

Prim-ministrul Alexandru Munteanu a prezentat comunității de afaceri din România și Franța oportunitățile de investiții în Republica Moldova



Reforme economice promovate de Guvernul de la Chișinău, oportunitățile de investiții și sectoarele în care sunt create cele mai favorabile condiții pentru întreprinzători au fost prezentate oamenilor de afaceri membri ai Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură a Franței în România.

Prim-ministrul Alexandru Munteanu a accentuat că Guvernul își concentrează eforturile pe stimularea creșterii economice, iar domeniile strategice în care Republica Moldova încurajează investițiile sunt energia și tehnologiile informaționale, agribusiness, infrastructura și logistica. „Mai multă dereglementare și mai multă inovare - este ceea ce ne propunem pentru următoarea perioadă ca să stimulăm economia și să atragem antreprenori”, a spus șeful Executivului.

Premierul a încurajat companiile române și franceze să participe la programul de inovare în domeniul energetic, precum și la inițiativele privind modernizarea capacităților de stocare a produselor petroliere și dezvoltarea pieței gazelor naturale liberalizate.

Totodată, au fost menționate condițiile favorabile de activitate în sectorul tehnologiilor informaționale, în cadrul Moldova IT Park. Companiile pot deveni rezidenți virtuali ai parcului, statuat ce oferă o serie de avantaje: impozit unic de 7%, regim de operare virtual, listă extinsă de activități IT eligibile, interacțiune simplificată cu autoritățile publice, precum și posibilități de a atrage specialiști străini pe perioadă îndelungată prin inițiativa „IT Visa”. În prezent, aici sunt înregistrate deja 49 de companii românești.

La întrevedere a fost discutat și potențialul de extindere a comerțului bilateral. În anul 2024, România a fost pe locul 1 printre partenerii comerciali ai țării noastre, cu o pondere de peste 20% din comerțul total. În acest sens, proiectele actuale de dezvoltare a infrastructurii rutiere și facilitarea tranzitului la frontieră vor stimula schimburile comerciale.

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură a Franței în România este una dintre cele mai reprezentative organizații de afaceri din România, cu o activitate de aproape 30 de ani și circa 600 de membri – companii cu capital francez, internațional și românesc, ONG-uri și universități.