Premierul Vasile Tofan, la evenimentul de lansare a campaniei „Moldova pregătită”: „Nicio familie nu trebuie lăsată să se descurce singură în situație de urgență - avem datoria să oferim informații, să coordonăm instituțiile și să sprijinim oamenii”



Campania națională „Moldova pregătită” și Ghidul de reziliență pentru familii, comunități și cetățeni au fost lansate astăzi, în cadrul Congresului Național de Reziliență, organizat de Centrul Național de Management al Crizelor. Inițiativa urmărește pregătirea populației pentru situații de criză și consolidarea capacității instituțiilor și comunităților de a reacționa eficient în primele 72 de ore ale unei situații de urgență.

Prezent la eveniment, Prim-ministrul Vasile Tofan a subliniat importanța dezvoltării unei culturi a prevenirii și a responsabilității, care să le ofere cetățenilor mai multă siguranță și încredere în fața situațiilor neprevăzute. Șeful Executivului a accentuat că scopul campaniei nu este de a genera îngrijorare, ci de a oferi informații și recomandări practice. Totodată, Premierul a clarificat că autoritățile nu pregătesc întreruperea alimentării cu energie electrică sau apă, ci îi informează pe oameni despre cum să acționeze dacă aceste servicii esențiale sunt întrerupte.

„Primele 72 de ore nu sunt ore în care ne putem permite greșeli. Sunt cele mai importante ore în care trebuie să avem repere clare de pregătire. Câteva rezerve de bază, un plan de familie și informația despre sursele oficiale ne pot ajuta să trecem mai bine peste începutul unei crize. Iar când gospodăriile sunt pregătite, echipele de intervenție se pot concentra asupra celor aflați în cel mai mare pericol”, a declarat Prim-ministrul.

Premierul a menționat că pregătirea pentru situații de criză este o practică aplicată în numeroase țări, inclusiv Franța, Japonia, Norvegia și Suedia, și a îndemnat cetățenii să trateze cu seriozitate recomandările autorităților. Șeful Guvernului a evidențiat și responsabilitatea comună a instituțiilor statului, autorităților locale, mediului de

afaceri, școlilor, organizațiilor civice și mass-mediei în consolidarea rezilienței societății.

„Nicio comunitate nu trebuie lăsată să se descurce singură. Nicio familie nu trebuie lăsată să se descurce singură, iar statul are datoria să ofere informații accesibile, să coordoneze instituțiile, să sprijine oamenii care au nevoie de ajutor suplimentar. Avem nevoie de exerciții, de colaborare între instituții și comunități, de planuri verificate și de informații care ajung la oameni. «Moldova pregătită» trebuie să devină o practică de zi cu zi”, a subliniat Premierul.

Unul dintre principalele instrumente prezentate în cadrul campaniei este Ghidul de reziliență, care oferă recomandări practice pentru primele 72 de ore ale unei situații de criză. Documentul explică ce trebuie să facem în cazul întreruperii energiei electrice sau a alimentării cu apă, cum pregătim rezervele esențiale, stabilim un plan de familie și identificăm sursele oficiale de informare. Ghidul ține cont și de nevoile specifice ale familiilor cu copii mici, persoanelor în vârstă, persoanelor cu dizabilități și celor care au animale de companie, oferind totodată recomandări pentru sprijinirea persoanelor vulnerabile.

În cadrul evenimentului a fost prezentat și rucsacul de urgență, care trebuie să conțină provizii și obiecte esențiale pentru primele 72 de ore ale unei situații de criză. Participanții au aflat cum poate fi pregătit un asemenea rucsac, în funcție de necesitățile fiecărei familii. Acesta va conține o trusă de prim ajutor și medicamente esențiale, o rezervă de apă, bani în numerar, un radio portabil, acte de identitate, alimente neperisabile, o baterie externă, o lanternă și o pătură.

Totodată, a fost lansat modulul „Alerte și Notificări” din aplicația EVO, un instrument digital destinat informării cetățenilor în situații de risc și urgență. Modulul include Ghidul de reziliență, cu 48 de situații de criză și 477 de recomandări oficiale, disponibile în trei limbi și accesibile inclusiv fără conexiune la internet, după prima accesare. O altă componentă este lista interactivă pentru pregătirea rucsacului de urgență. De asemenea, prin intermediul platformei MNotify, cetățenii vor putea primi notificări în timp real, direct în aplicația EVO. Acest modul nu va înlocui sistemul național de avertizare MD-Alert, care urmează să fie dezvoltat de autorități, ci va constitui un instrument complementar de informare a populației.

Congresul Național de Reziliență a inclus și prezentarea capacităților de intervenție ale instituțiilor responsabile de gestionarea situațiilor de urgență. Participanții au avut posibilitatea să afle cum funcționează Serviciul 112, să cunoască echipamentele Inspectoratului General pentru Situații de Urgență și pe cele de deminare utilizate de Armata Națională.

Au fost expuse și ambulanțe dotate cu echipamente moderne, inclusiv laboratoare și dispozitive pentru detectarea riscurilor chimice și radiologice, colectarea probelor biologice, inclusiv din aer, și decontaminare.

Programul Congresului include două exerciții practice de simulare a unor situații de criză: unul privind gestionarea unei pandemii și altul privind un incident cu dronă în apropierea infrastructurii critice, cu risc radiologic. Exercițiile urmăresc testarea mecanismelor de alertare, coordonare, intervenție și comunicare publică, precum și prezentarea recomandărilor pentru populație.

De asemenea, sunt organizate două paneluri de discuții dedicate rolului autorităților locale și al mediului de afaceri în pregătirea comunităților, precum și cooperării dintre mass-media, societatea civilă și mediul academic pentru consolidarea rezilienței societății. Agenda include și lansarea inițiativei Platformei pentru Reziliență Comunitară și un exercițiu practic de simulare organizat cu sprijinul Agenției ONU pentru refugiați (UNHCR).

Campania „Moldova pregătită” se desfășoară în perioada 19–21 noiembrie 2026. După evenimentul de lansare de la Chișinău, activitățile vor continua la Ștefan Vodă, pe 20 noiembrie, și la Edineț, pe 21 noiembrie. În cadrul întâlnirilor regionale vor fi prezentate Ghidul de reziliență, rucsacul de urgență, modulul de alerte din EVO și mecanismele de coordonare a instituțiilor și comunităților în situații de criză.

Mai multe informații despre campania „Moldova pregătită”, Ghidul de reziliență și recomandările pentru primele 72 de ore ale unei situații de criză sunt disponibile pe pagina dedicată: https://72ore.md/.

