

Premierul Alexandru Munteanu, la aniversarea Confederației Naționale a Patronatului: „Vrem ca Republica Moldova să devină o economie mai competitivă, mai atractivă pentru investiții și mai bine conectată la standardele europene”



Prim-ministrul Alexandru Munteanu a participat la evenimentul organizat cu ocazia aniversării a 30 de ani de la fondarea Confederației Naționale a Patronatului din Republica Moldova.

În discursul său, șeful Executivului a menționat că trei decenii de activitate înseamnă mai mult decât continuitate instituțională, accentuând că această perioadă reflectă rezistență, adaptare și capacitatea mediului de afaceri de a se dezvolta în contexte economice dificile.

„Timp de trei decenii, Confederația a reprezentat vocea antreprenorilor și a contribuit la consolidarea dialogului dintre stat și mediul economic. Iar acest lucru contează. Pentru că în spatele fiecărei investiții, fiecărui loc de muncă și fiecărei companii care rezistă pe piață sunt oameni care aleg să creadă în Republica Moldova și să construiască aici”, a declarat Premierul.

Prim-ministrul a subliniat că, în ultimii ani, antreprenorii din Republica Moldova au trecut prin provocări majore, dar, cu toate acestea, economia a continuat să funcționeze datorită oamenilor de afaceri care au investit, au păstrat locurile de muncă și au continuat să dezvolte companii.

În context, Premierul a reiterat angajamentul Guvernului de a consolida parteneriatul cu mediul de afaceri și de a promova un dialog mai aplicat, orientat spre soluții eficiente. Prioritățile autorităților vizează reducerea birocrăției, accelerarea proceselor administrative, digitalizarea serviciilor publice și asigurarea unor reguli clare și predictibile pentru antreprenori și investitori.

„Vrem ca Republica Moldova să devină o economie mai competitivă, mai atractivă pentru investiții și mai bine conectată la standardele europene. Dar acest obiectiv nu poate fi realizat fără mediul de afaceri”, a menționat prim-ministrul.

Confederația Națională a Patronatului din Republica Moldova activează din anul 1996 și reprezintă interesele mediului de afaceri în dialogul cu autoritățile publice, sindicatele și alți parteneri sociali. Organizația reunește federații, asociații patronale și întreprinderi care reprezintă circa 3000 de companii din sectoare-cheie ale economiei naționale.

