

REZULTATELE SONDAJULUI PRIVIND IDENTIFICAREA NEVOILOR POTENȚIALILOR BENEFICIARI AI PROGRAMULUI DE COOPERARE URBACT IV 2021-2027 ȘI NIVELUL DE CUNOAȘTERE A PROGRAMULUI

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61563445322764>

<https://urbact.eu/moldova>



NUMĂR DE ÎNTREBĂRI: 15

NUMĂR DE RESPONDENȚI: 60

Pentru a identifica nevoile potențialilor beneficiari, Autoritatea Națională și Punctul Național URBACT în Moldova au lansat un sondaj.

PERIOADA DE DESFĂȘURARE A SONDAJULUI: OCTOMBRIE 2024.

DISEMINARE:

Chestionarul a fost expediat prin email, către autoritățile publice locale, potențiali beneficiari ai Programului de Cooperare URBACT IV, persoane înscrise în baza de date pentru diseminarea informațiilor URBACT IV, plasat pe pagina oficială a Cămarilor de Stat.

OBIECTIVELE SONDAJULUI

- îmbunătățirea comunicării cu potențialii beneficiari din Moldova ai Programului de Cooperare URBACT IV;
- o mai bună cunoaștere a așteptărilor și provocărilor cu care se confruntă potențialii beneficiari ai Programului;
- identificarea nivelului de cunoaștere despre Programul URBACT în rândul potențialilor beneficiari.
- explorarea interesului pentru diverse subiecte și teme ale Programului URBACT.





Le mulțumim tuturor celor care au completat chestionarul și au transmis în timp util răspunsurile.

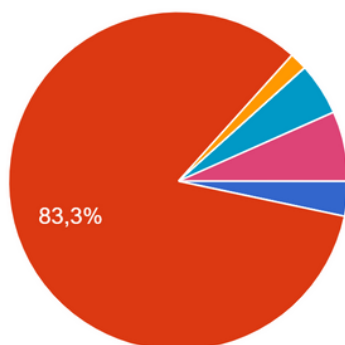
Prezentăm mai jos opiniile respondenților și măsurile propuse de Autoritatea Națională și Punctul URBACT în Moldova.



1. Ce tip de organizație reprezentați?

1. Ce tip de organizație reprezentați?

60 de răspunsuri



- Administrație publică centrală
- Administrație publică locală
- ONG
- Expert/Companie de consultanță
- Universitate/Centru de cercetare
- Agenție de dezvoltare
- Altele _____

Tipurile de organizații din care respondenții

Rezultatele arată că 83,3% dintre respondenți provin din administrația publică locală, ceea ce sugerează un interes major din partea autorităților locale pentru inițiativele URBACT și problematica dezvoltării urbane. Restul respondenților, provenind din administrația publică centrală, ONG-uri, universități, centre de cercetare și agenții de dezvoltare, indică o diversitate de perspective și parteneri relevanți care pot contribui la o abordare integrată și la diseminarea bunelor practici în comunitățile urbane.

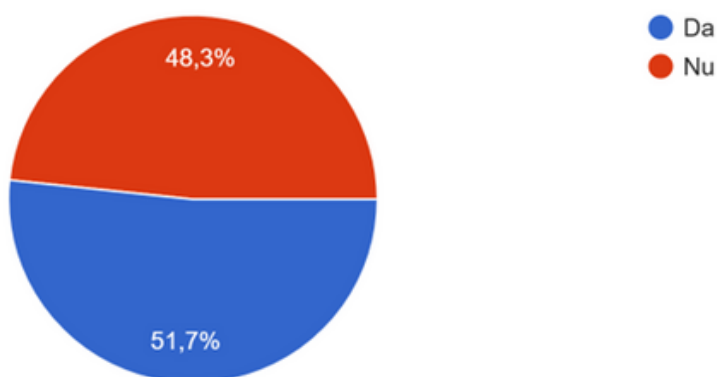


2. Din ce oraș proveniți?

Din analiza răspunsurilor sondajului reiese o diversitate de localități din Republica Moldova. Observăm că orașele cele mai frecvent menționate includ **Chișinău**, **Bălți**, și **Edineț**, reprezentând atât centre urbane importante, cât și municipii și orașe regionale semnificative. Alte localități mai mici, dar care apar în răspunsuri, cum ar fi **Dondușeni**, **Căinari**, **Cimișlia**, și **Sîngera**, **Florești** indică o distribuție variată a repondenților din zone diferite ale țării, arătând o acoperire națională vastă.

3. Ați auzit vreodată despre programul URBACT?

Rezultatele arată că **51,7%** dintre respondenți au auzit de programul URBACT, în timp ce **48,3%** nu au auzit de acest program. Aceasta indică o distribuție aproape egală între cei informați și cei care nu cunosc programul, subliniind o nevoie clară de creștere a vizibilității și conștientizării URBACT în rândul publicului pentru a maximiza impactul inițiativelor sale urbane și accesul la resursele disponibile.



Surse de informare:

Website-ul programului URBACT:

<https://urbact.eu/>

Pagina URBACT în Moldova din cadrul website-ul oficial al Programului:

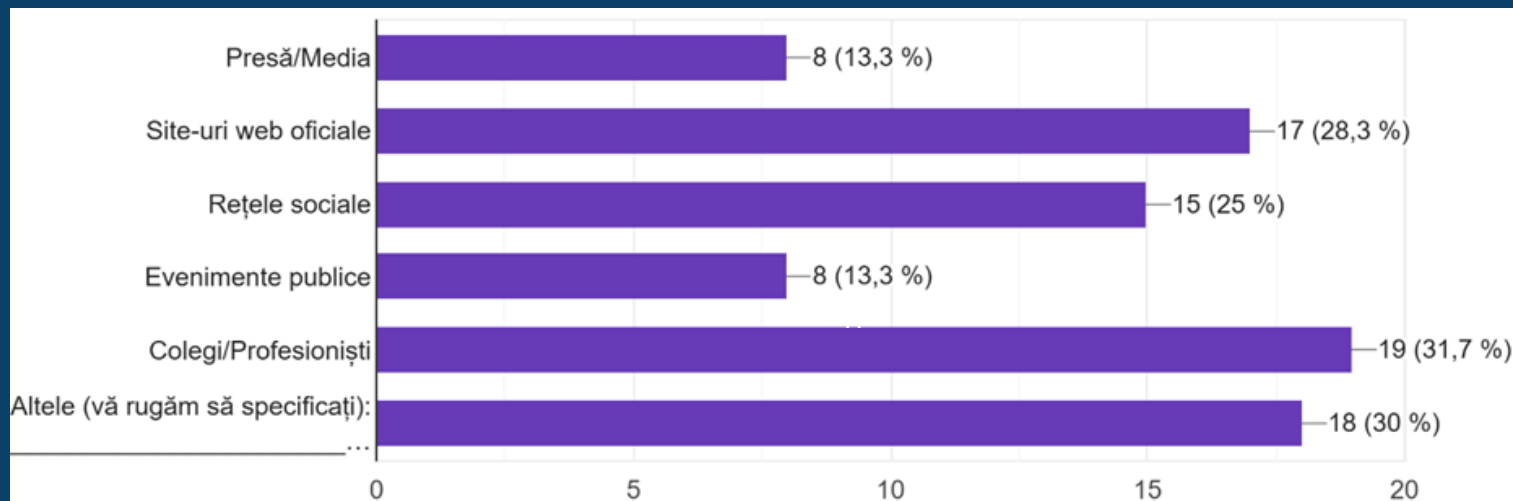
<https://urbact.eu/moldova>

Pagina de Facebook: **Urbact în Moldova**

pagina de instagram Urbact:

[urbact_moldova](https://www.instagram.com/urbact_moldova)

4. Dacă da, cum ați aflat despre Programul URBACT IV?



Concluzie

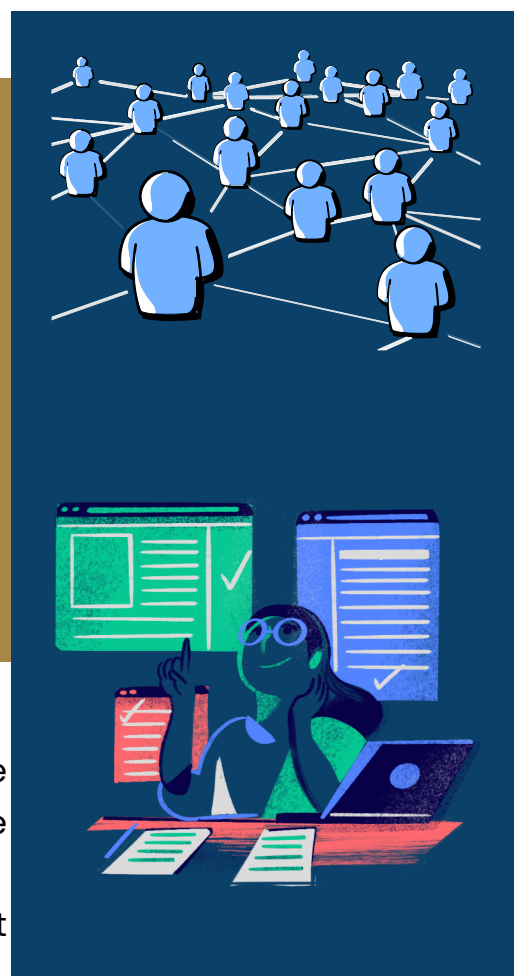
Conform sondajului, majoritatea respondenților au aflat despre programul URBACT prin intermediul colegilor și profesioniștilor (31,7%) și prin surse alternative (30%), ceea ce subliniază rolul rețelelor profesionale și al canalelor diverse de informare. De asemenea, site-urile web oficiale și rețelele sociale sunt surse importante, indicate de 28,3% și, respectiv, 25% dintre participanți, evidențiind importanța platformelor online în diseminarea informațiilor. Presa și evenimentele publice au avut un impact mai redus, fiind menționate doar de 13,3% dintre respondenți.



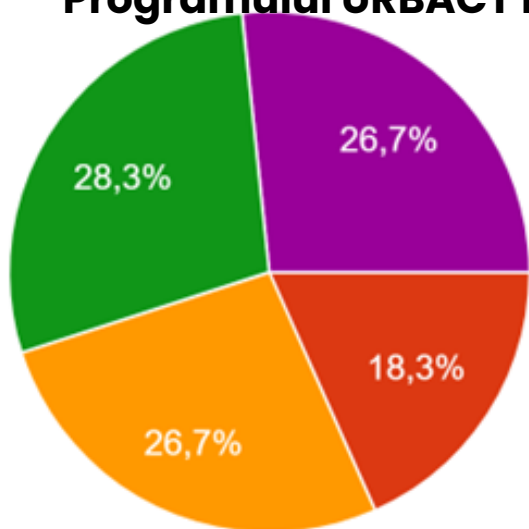
Paginile de social media URBACT în Moldova sunt actualizate permanent cu informații privind programul, instrumentele URBACT și instruirile ce au loc.

Pe pagina în limba română de pe site-ul urbact.eu sunt publicate articole, noutăți, în cadrul unor rețele URBACT.

AN&PN URBACT în Moldova publică periodic newslettere, care sunt publicate pe paginile de social media relevante.



5. În ce măsură cunoașteți obiectivele și prioritățile Programului URBACT IV?



- În foarte mare măsură
- În mare măsură
- În mică măsură
- În foarte mică măsură
- Nu cunosc deloc obiectivele și prioritățile.

Concluzie

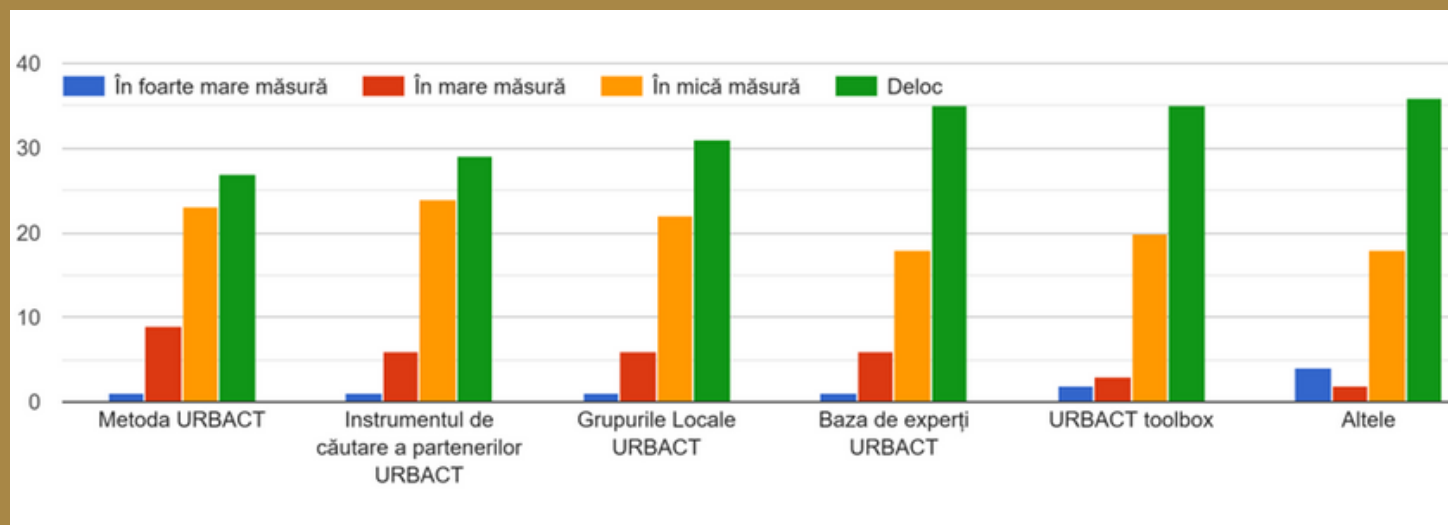
Rezultatele arată că majoritatea respondenților au o cunoaștere limitată a obiectivelor programului URBACT. Aproximativ 28,3% dintre participanți nu cunosc deloc obiectivele și prioritățile programului, iar 26,7% au doar o cunoaștere foarte limitată. Alte 26,7% persoane cunosc obiectivele într-o mică măsură, ceea ce indică un interes inițial. Peste 18,3% dintre respondenți declară că sunt familiarizați în mare măsură cu obiectivele programului. Aceste rezultate sugerează necesitatea unei comunicări mai eficiente pentru a crește gradul de informare privind prioritățile URBACT în rândul publicului.



Surse de informare privind obiectivele Programului URBACT IV:

- Punctul Național URBACT în Moldova • <https://urbact.eu/> (în limba engleză); • <https://urbact.eu/moldova> (în limba română);
- https://cancelaria.gov.md/sites/default/files/programul_interreg_urbact_iv_2021-_2027.pdf
- Newslettere (în limba engleză și în limba română);
- Canalele de social media (Facebook, Instagram);
- Evenimentele URBACT.

6. În ce măsură sunteți familiarizat cu instrumentele specifice ale Programului URBACT IV?

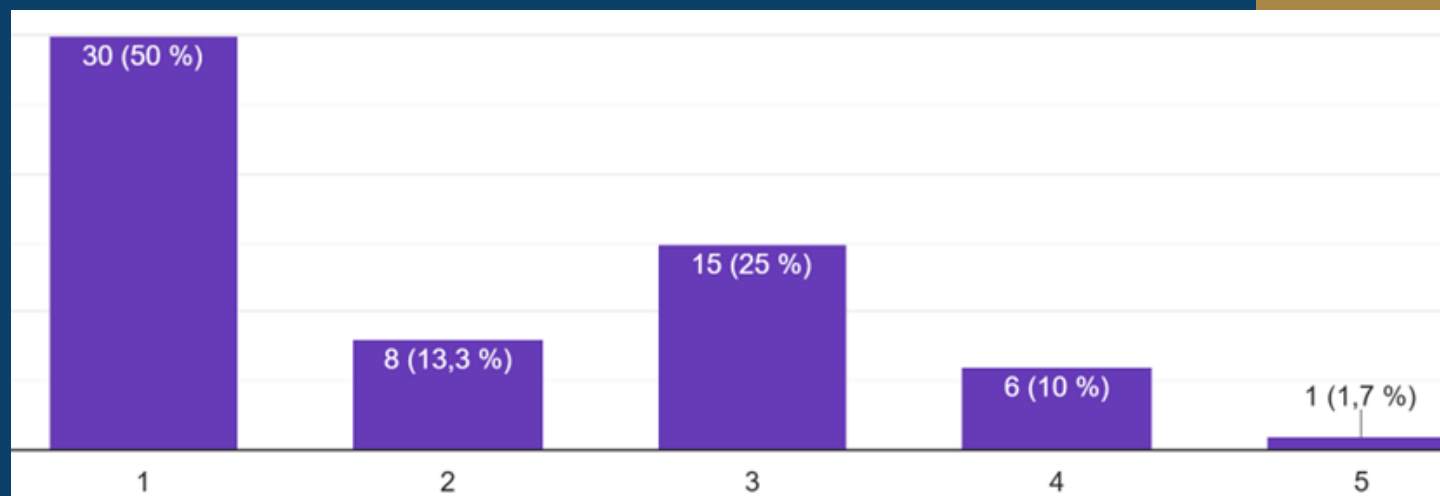


Concluzie

Conform rezultatelor, nivelul de familiarizare al respondenților cu instrumentele specifice ale Programului URBACT IV este scăzut. Majoritatea participanților fie nu cunosc deloc aceste instrumente, fie le cunosc într-o mică măsură, în special în ceea ce privește URBACT toolbox și baza de experți. Singura excepție parțială este metoda URBACT, care este mai cunoscută în comparație cu celelalte instrumente. Aceste rezultate indică o nevoie clară de creștere a vizibilității și înțelegerii acestor resurse pentru o utilizare mai eficientă în cadrul programului. Pentru cele mai multe categorii identificate, ponderea celor care au nevoie de informații detaliate despre instrumentele URBACT o depășește pe cea a celor care cunosc deja instrumentele dezvoltate la nivelul programului.

Pentru a sprijini crearea de parteneriate, URBACT a dezvoltat un instrument pentru căutarea partenerilor, care poate fi accesat la: <https://urbact.eu/partnersearchtool>. • Activitatea programului URBACT de a dezvolta, împreună cu orașele, o metodă care reunește părțile interesate pentru a concepe planuri de acțiune și pentru a împărtăși lecțiile învățate la scară largă, este unică în Europa. Metoda URBACT propune o abordare practică pentru ca orașele să transpună principiile de nivel înalt în activitatea de zi cu zi. • URBACT Knowledge Hub, accesibil tuturor celor interesați de dezvoltarea urbană, conține rapoarte, analize și studii de caz care pot fi utilizate ca surse de inspirație în dezvoltarea viitoarelor inițiative ale orașelor URBACT. • Pe paginile de social media URBACT este în curs de derulare o campanie de informare dedicată instrumentelor și metodelor URBACT.

7. În ce măsură cunoașteți rezultatele Programului de cooperare URBACT?



Concluzie

Rezultatele sondajului realizat în Republica Moldova indică un nivel redus de cunoaștere a rezultatelor Programului de Cooperare URBACT. Astfel, jumătate dintre respondenți (50%) au evaluat cunoașterea lor la nivelul 1 pe o scară de la 1 la 5, ceea ce arată o lipsă semnificativă de informare. Doar 13,3% au răspuns cu 2, iar 25% au răspuns cu 3, indicând un nivel de cunoaștere moderat. În același timp, 10% au declarat un nivel de cunoaștere de 4, și 1,7% au evaluat cunoașterea lor la nivel maxim (5). Această distribuție evidențiază faptul că majoritatea respondenților au o cunoaștere limitată sau foarte redusă a programului.



Pentru a îmbunătăți nivelul de cunoaștere a rezultatelor Programului URBACT, propunem câteva soluții:

Campanii de informare și sensibilizare:

Organizarea de campanii dedicate, atât online, cât și offline, care să explice scopurile, realizările și impactul programului. Canalele de social media, website-uri guvernamentale și locale sau presa pot fi foarte utile.

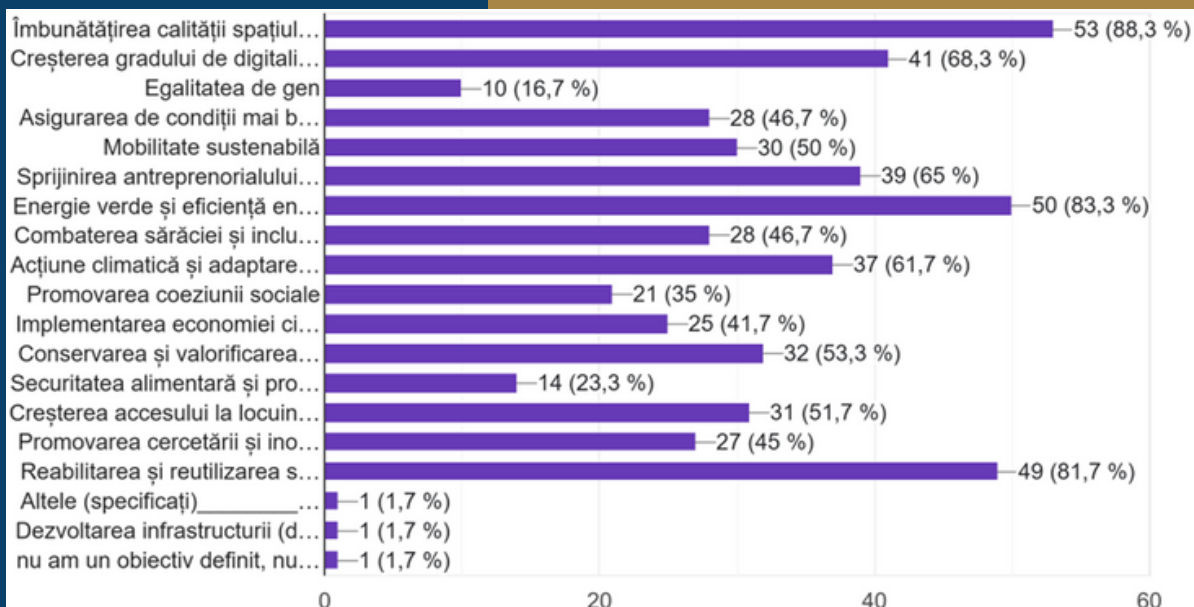
Workshop-uri și sesiuni de informare la nivel local:

Sesiuni de informare în diverse localități pentru a atrage comunitatea și a oferi explicații directe despre URBACT și cum poate fi accesat și utilizat.

Publicarea unor rapoarte accesibile și materiale vizuale:

Crearea unor broșuri, rapoarte sintetizate sau infografice care să prezinte principalele rezultate și bune practici ale programului într-o formă ușor de înțeles și atractivă.

8. Ce obiective doriți să atingeți prin participarea organizației dumneavoastră la proiectele/rețelele URBACT? (Selectați toate variantele care se aplică)



Concluzie

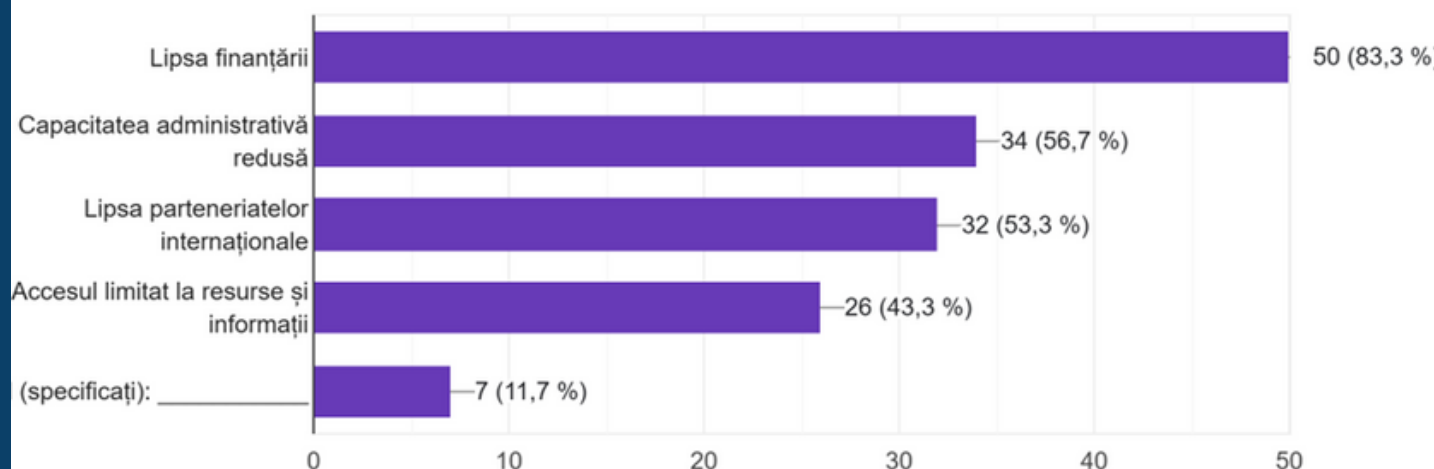
Potențialii beneficiari din Republica Moldova ai Programului URBACT își propun să contribuie la dezvoltarea durabilă și modernizarea orașelor printr-o serie de inițiative diverse, dar convergente. Obiectivele acestora, de la îmbunătățirea spațiului urban și eficiența energetică până la digitalizare și sprijinirea grupurilor vulnerabile, reflectă o viziune comună pentru orașe mai incluzive, sustenabile și inovatoare. Alinierea acestor priorități cu strategia URBACT subliniază un angajament puternic față de transformarea comunităților urbane într-un mod care răspunde nevoilor locale și provocărilor contemporane.

Programul de Cooperare URBACT IV oferă orașelor posibilitatea de a aborda o gamă variată de provocări. Ca obiective transversale menționăm **digitalizarea, îmbunătățirea capacității de guvernare urbană** – Consolidarea abilităților administrațiilor locale pentru a planifica și implementa politici urbane eficiente și integrate.

Promovarea sustenabilității și incluziunii sociale – Crearea unor orașe care să fie incluzive, echitabile și ecologice, oferind soluții accesibile pentru toți cetățenii și protejând mediul.

Sprijinirea inovării și antreprenoriatului urban – Încurajarea inovării în orașe și dezvoltarea economiei locale prin susținerea inițiativelor antreprenoriale, inclusiv a celor care implică noile tehnologii și soluțiile digitale.

9. Care considerați că sunt principalele provocări cu care se confruntă orașul dumneavoastră în dezvoltarea urbană? (Selectați toate variantele care se aplică)



Concluzie

Principalele provocări cu care se confruntă orașele în dezvoltarea urbană includ, în primul rând, lipsa finanțării (menționată de 83,3% dintre respondenți), ceea ce limitează capacitatea de implementare a proiectelor de modernizare și dezvoltare. Următoarele obstacole identificate sunt capacitatea administrativă redusă (56,7%), care afectează eficiența și sustenabilitatea implementării proiectelor, și lipsa parteneriatelor internaționale (53,3%), care reduce accesul la bune practici și sprijin internațional. De asemenea, un acces limitat la resurse și informații (43,3%) îngreunează informarea și adaptarea la soluții inovatoare. Aceste aspecte subliniază nevoia de sprijin financiar și expertiză pentru a depăși barierele în dezvoltarea urbană sustenabilă.

Provocări identificate de potențialii beneficiari



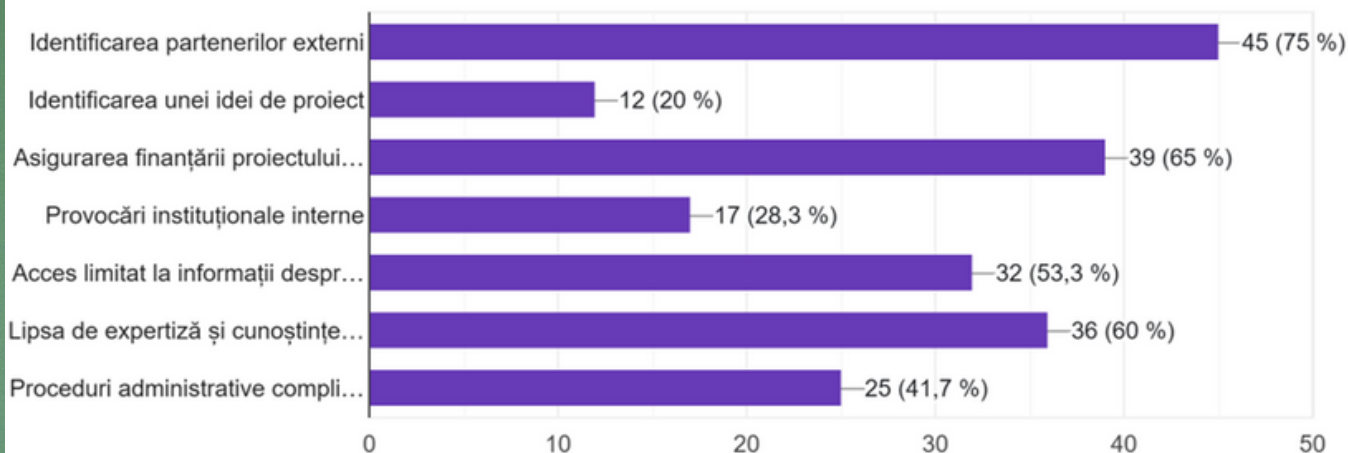
Pentru a sprijini crearea de parteneriate, URBACT a dezvoltat un instrument pentru căutarea partenerilor, care poate fi accesat la:

<https://urbact.eu/partnersearchtool>;

Punctele Naționale URBACT reprezintă o altă resursă importantă în identificarea de parteneri externi pentru proiecte;

Pentru conturarea unor idei de proiecte, vă sugerăm să consultați strategiile naționale, strategiile regionale și locale. Alte surse de inspirație pot fi: chestionare aplicate la nivel local, rezultatele proiectelor finalizate, discuțiile cu reprezentanții altor orașe etc.

10. Care sunt cele mai mari provocări pentru dumneavoastră în ceea ce privește participarea la proiectele interregionale/proiectele URBACT?



Concluzie

Rezultatele sondajului indică faptul că identificarea partenerilor externi reprezintă cea mai mare provocare, cu un nivel de dificultate de 75%. Aceasta subliniază importanța construirii unor rețele solide și a colaborării eficiente între instituții, pentru a asigura succesul proiectelor interregionale. De asemenea, identificarea unei idei de proiect a fost evaluată la 20%, ceea ce sugerează că, odată ce parteneriatele sunt stabilite, generarea de idei inovatoare devine o sarcină mai accesibilă.

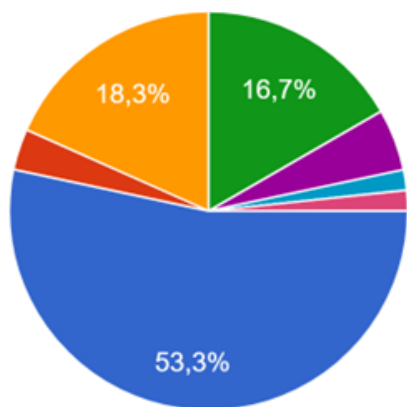
Finanțarea proiectului se află la 65%, evidențiind necesitatea de a găsi soluții financiare sustenabile pentru implementarea inițiativelor. Provocările instituționale interne, cu un scor de 28,3%, și accesul limitat la informații, evaluat la 53,3%, indică faptul că barierele administrative și lipsa de transparență pot îngreuna procesul de participare.



URBACT oferă o serie de soluții și instrumente pentru a sprijini orașele în dezvoltarea durabilă și eficientă a proiectelor interregionale. Iată câteva dintre principalele soluții pe care le propune:

1. Rețele de învățare: URBACT facilitează crearea de rețele între orașe pentru a împărtăși bune practici, experiențe și soluții inovatoare în diverse domenii, cum ar fi mobilitatea, dezvoltarea economică sau coeziunea socială.
2. Planuri de acțiune integrate (PAI): Orașele pot dezvolta PAI care integrează perspectivele economice, sociale și de mediu, oferind un cadru clar pentru implementarea proiectelor și atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă.
3. Asistență tehnică și formare: URBACT oferă suport tehnic și sesiuni de formare pentru a dezvolta abilitățile personalului din administrația publică locală, contribuind la creșterea capacității instituționale.

11. Ce tip de informații v-ar fi mai utile pentru elaborarea unui proiect URBACT?



- Informații generale despre Program și despre condițiile specifice ale apelurilor...
- Informații privind parteneriatele
- Informații privind exemple de bune practici din apelurile anterioare
- Informații privind managementul financiar al proiectelor
- Informații privind raportarea și control...
- Информация о программе, условия...
- pentru început, informații de cunoaștere

Concluzii

- Analizând cele 60 de răspunsuri, se evidențiază că informațiile generale despre Program și condițiile specifice ale apelurilor sunt esențiale pentru majoritatea respondenților, fiind prima necesitate în procesul de elaborare a proiectelor. Aceasta sugerează că o înțelegere clară a cadrului general și a cerințelor este fundamentală pentru succesul inițiativelor propuse.
- De asemenea, informațiile privind exemplele de bune practici din apelurile anterioare sunt de asemenea foarte apreciate, oferind inspirație și orientare în formularea propunerilor.
- Aspectele legate de managementul financiar al proiectelor și de raportare și control sunt recunoscute ca fiind critice, având în vedere necesitatea unei gestiuni eficiente și transparente a fondurilor și a respectării cerințelor de raportare.

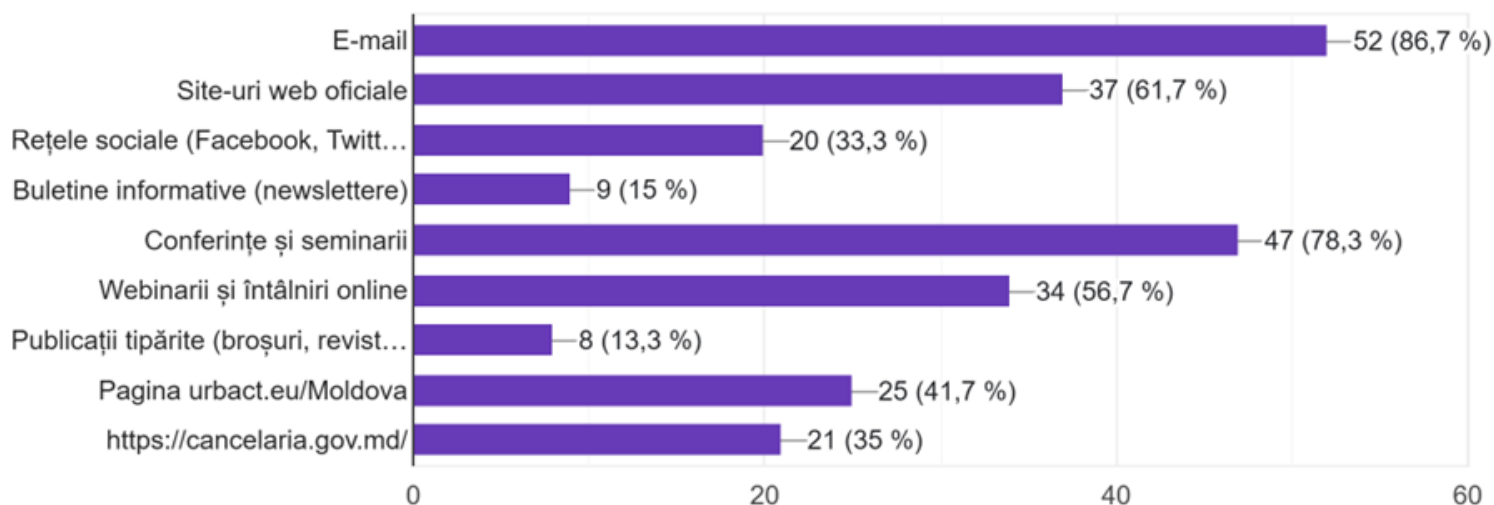
INFO



Informațiile necesare pentru elaborarea de propuneri de proiecte vor fi diseminate, pe toate canalele disponibile, de către AN&PN URBACT.

În perioada martie-aprilie 2025, vor fi organizate evenimente de promovare a apelului de proiecte, în care vor fi încurajate discuțiile deschise și aplicate, pe marginea provocărilor concret identificate de potențialii beneficiari.

12. Ce canale de informare preferați?



CONCLUZIE

Rezultatele sondajului arată o preferință clară pentru anumite canale de informare printre respondenți. Cel mai popular canal este emailul, preferat de 86,7% dintre participanți, urmat îndeaproape de conferințe și seminarii, apreciate de 78,3%. Site-urile web oficiale au, de asemenea, o popularitate mare, cu o preferință de 61,7%, iar webinariile și întâlnirile online sunt preferate de 56,7% dintre respondenți. Platformele de social media sunt alese de 33,3%, urmate de publicațiile tipărite cu 13,3%. Buletinele informative și pagina URBACT Moldova sunt mai puțin populare, fiind alese de 15% și, respectiv, 35% dintre participanți.

PROGRAMUL URBACT OFERĂ RESURSE ȘI OPORTUNITĂȚI DE ÎNVĂȚARE, ORGANIZEAZĂ SEMINARE ȘI CONFERINȚE INTERACTIVE. PROGRAMUL FACILITEAZĂ ACCESUL LA INFORMAȚII ACTUALIZATE ȘI CREEAZĂ UN MEDIU COLABORATIV PENTRU ORAȘELE PARTICIPANTE.

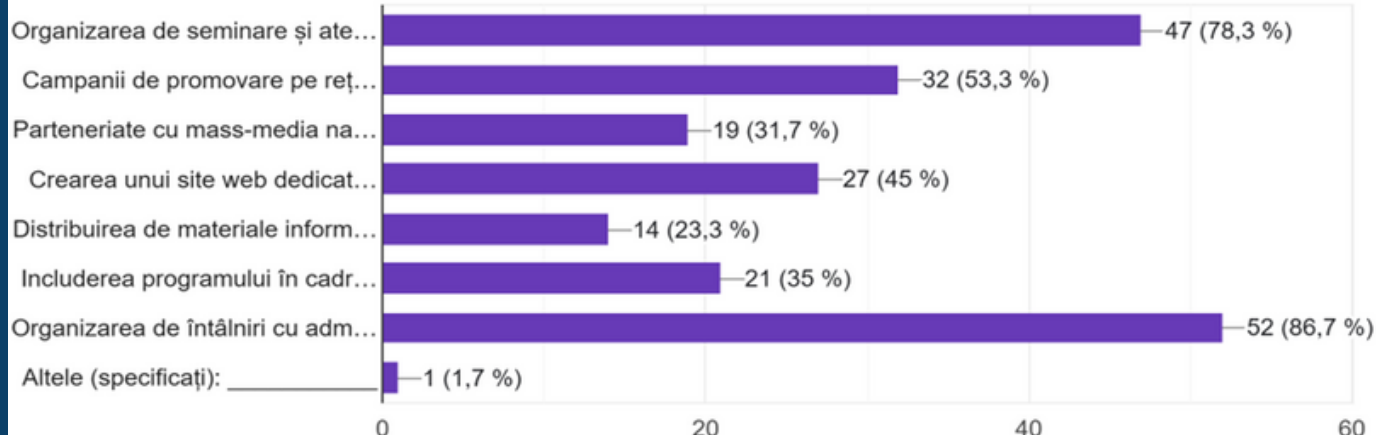
13. Aveți sugestii sau propuneri privind modul în care Programul URBACT poate sprijini mai bine orașele din Republica Moldova?

Propuneri din partea respondenților:

- Diseminarea mai multor informații și oferirea de expertiza;
- Implementarea de proiecte bazate pe soluții și care vizează îmbunătățirea calității vieții populației, ținând cont de nevoile grupurilor vulnerabile;
- Informarea despre proiectele care sunt în rulare și informarea specialiștilor și din alte ramuri din cadrul administrației publice centrale;
- diseminarea informației cu privire la programele URBACT, desfășurarea de ateliere de lucru împreună cu reprezentanții orașelor pentru a înțelege mai bine modalitatea de accesare cu ulterioara implementare a proiectelor accesate;
- Promovare pe rețelele de socializare;
- Pentru a îmbunătăți capacitatea orașelor de a gestiona politici și practici urbane durabile într-un mod integrat și participativ;
- Extinderea accesului pentru orașele din Republica Moldova la proiecte pilot specifice pentru nevoile locale, formarea de competențe și capacități locale, sprijin pentru finanțarea proiectelor locale, dezvoltarea unor parteneriate pe termen lung, implicarea cetățenilor;
- Dezvoltarea capacităților;
- De a iniția un proiect pentru îmbunătățirea amenajării orașului;
- Un curs fizic sau online (2 zile maxim) axat pe: 1. Scopul și specificul Programului URBACT și beneficiarii eligibili (exemple concrete de entități eligibile); 2. Modalitatea de aplicare a propunerilor de proiecte la Program și tipurile proiectelor eligibile (exemple concrete de proiecte/bune practici); 3. Managementul proiectelor aprobate de Secretariatul URBACT;
- Transmiterea bunelor practici și instruirea angajaților publici a metodelor utilizate de către URBACT pentru a schimba percepția generală despre economie verde și durabilă și despre reziliența economică, necesară fiecărei regiuni.
- URBACT ar putea facilita schimbul de experiențe și bune practici între orașele din Republica Moldova și alte orașe europene. Astfel, orașele moldovene ar putea învăța din exemplele de succes ale altor comunități, ar putea organiza programe de formare și instruire pentru factorii de decizie locali, managerii de proiect și specialiștii implicați în dezvoltarea urbană. Aceasta ar contribui la creșterea capacității de implementare a politicilor și proiectelor.
- Organizarea sesiunilor de informare cu potențialii beneficiari.



14. Ce propuneri aveți pentru creșterea vizibilității Programului URBACT în Republica Moldova?



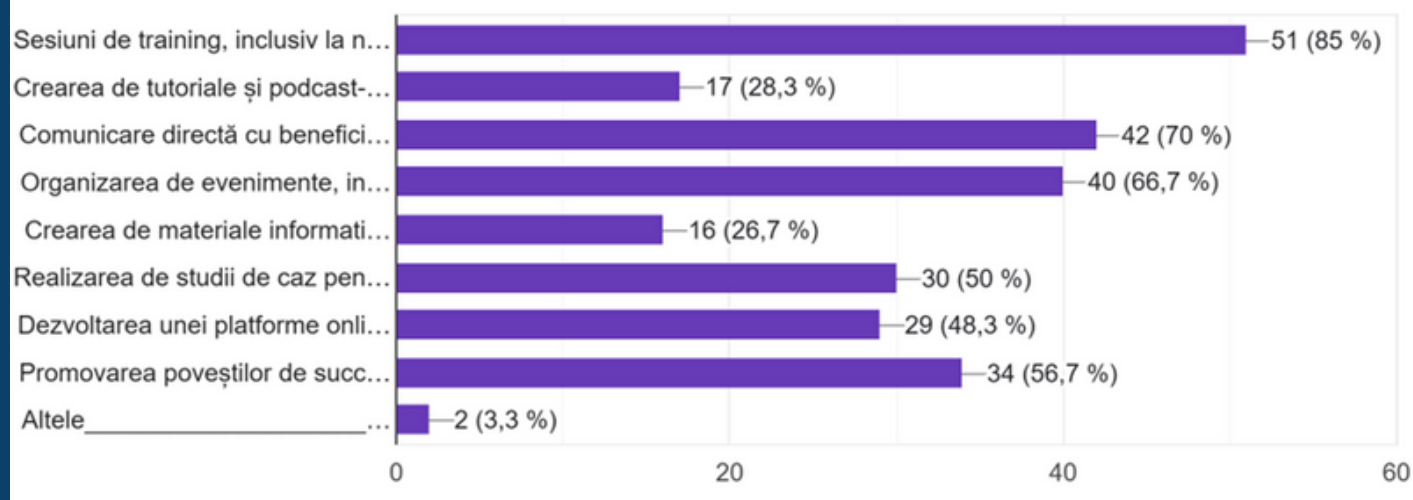
Concluzie

Pe baza sondajului, reiese că există un interes puternic pentru activități de promovare diversificate și interactive, care să sporească vizibilitatea și accesibilitatea programului. Principalele acțiuni propuse includ seminare informative, campanii de promovare pe rețelele sociale, parteneriate strategice cu mass-media națională și crearea unei platforme web dedicate. Distribuirea materialelor informative și integrarea programului în evenimente naționale sunt, de asemenea, considerate cruciale. Aceste inițiative sugerează nevoia unei strategii bine coordonate, orientate către educarea publicului și colaborarea cu diverse instituții, pentru a maximiza impactul programului în rândul beneficiarilor potențiali.



- Programul URBACT pune deja în aplicare o serie de acțiuni pentru a crește vizibilitatea și a facilita accesul la resursele oferite. Printre acestea se numără:
- Organizarea de evenimente informative: Seminare și ateliere sunt organizate pentru a informa potențialii beneficiari despre oportunitățile și cerințele programului.
- Campanii de promovare online: Programul folosește activ rețelele sociale pentru a ajunge la un public mai larg și a face cunoscute activitățile sale.
- Platforma URBACT: Site-ul oficial al programului conține informații detaliate despre proiecte, bune practici și oportunități, fiind o resursă valoroasă pentru potențialii aplicanți.

15. Ce măsuri considerați că ar putea îmbunătăți înțelegerea specificului proiectelor URBACT IV?



Autoritatea Națională și Punctul URBACT în Moldova
Cancelaria de Stat
Email: natalia.pulbere@gov.md;
aliona.grigoras@gov.md;
Facebook: Pagina URBACT în MOLDOVA
INSTAGRAM: Pagina [urbact_moldova](https://www.instagram.com/urbact_moldova)
Pagina WEB:
<https://urbact.eu/moldova>

