

AVIZ

asupra proiectului de lege pentru modificarea Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova

Guvernul a examinat proiectul de lege pentru modificarea Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova înaintat cu titlul de inițiativă legislativă (nr. 75 din 12 martie 2025), de către un grup de deputați în Parlamentul Republicii Moldova, și comunică despre susținerea de principiu a acestuia cu condiția luării în considerare a obiecțiilor expuse.

Inițiativa legislativă este înaintată în conformitate cu prevederile articolului 73 din Constituția Republicii Moldova și articolului 47 din Regulamentul Parlamentului, adoptat prin Legea nr. 797/1996.

Proiectul de lege a fost elaborat cu scopul îmbunătățirii cadrului legal privind informarea corectă, transparentă, imparțială, echilibrată și completă a publicului pe întreg teritoriul Republicii Moldova și peste hotarele ei. Inițiativa vine să faciliteze accesul la informațiile de interes public în limba română și în limba rusă, care este esențial în contextul problemelor de influență negativă externă, prin răspândirea falsurilor și dezinformării cetățenilor. În acest context, proiectul de lege propune amendarea Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, cu scopul înființării unui serviciu media audiovizual în limba rusă, accesibil minorităților naționale, gestionat de către furnizorul public național de servicii media.

Guvernul Republicii Moldova susține necesitatea îmbunătățirii accesului la informațiile de interes public în contextul răspândirii falsurilor și a dezinformării, acest aspect fiind cu atât mai important și pentru crearea unei alternative informaționale pentru cetățenii Republicii Moldova, în special, a celor aflați în stânga Nistrului.

În context, pornind de la prevederile art. 74 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit căror Consiliul Audiovizualului este consultat cu privire la proiectele de acte normative prin care se reglementează activități din domeniul audiovizualului și din domeniile conexe precum și în vederea realizării transpunerii în practică a principiului liberei concurențe **considerăm necesară consultarea Consiliului Audiovizualului și a Consiliului Concurenței asupra proiectului inițiativei legislative.**

Totodată, potrivit Notei de fundamentare, implementarea acestui serviciu implică cheltuieli financiare de la bugetul de stat, care la această etapă sunt dificil de stabilit.

În acest sens, atragem atenția că, calitatea de furnizor public național de servicii media în Republica Moldova este realizată de I.P. Compania „Teleradio-Moldova” (în continuare – Compania), care este o instituție publică cu autonomie financiară, a cărui buget se constituie din *subvenții de la bugetul de stat și venituri*

proprii, prevedere expres stipulată în art. 41 alin. (1) din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018.

Totodată, modul de estimare a volumului subvențiilor alocate de la bugetul de stat este stipulat în alin. (2) al aceluiași articol. Acestea se estimează/bugetează pornind de la *volumul subvențiilor de la bugetul de stat pentru anul precedent, indexat cu indicele prețurilor de consum din ultimul an bugetar executat deplin*. Prin urmare, atenționăm că, Guvernul nu are alte pârghii legale de alocare din bugetul de stat a mijloacelor financiare Companiei decât cele prevăzute conform legislației de specialitate și expunem **necesitatea de atragere a unor surse financiare suplimentare, inclusiv din partea unor parteneri de dezvoltare (respectiv, acoperirea financiară poate fi realizată și din surse extrabugetare)**.

Cu referire la completarea articolului 19 cu alineatul (7¹), semnalăm faptul că amendamentul propune o derogare de la prevederile alineatelor (3) și (4) ale articolului 19, ceea ce ar fi contrară spiritului Codului serviciilor media audiovizuale și ar limita accesul la acest serviciu a unui număr mare de telespectatori, care nu cunosc limbile minorităților naționale. Reieșind din cele expuse, considerăm necesară o reformulare a amendamentului, astfel încât propunem ca produsele media difuzate la serviciul media audiovizual în limbile minorităților naționale să fie asigurate cu o subtitrare în limba română.

Totodată, în scopul informării corecte, transparente, imparțiale, echilibrate și complete a publicului pe întreg teritoriul Republicii Moldova, este necesar a identifica soluții alternative de dezvoltare a conținutului media, inclusiv cele oferite de Fondul pentru subvenționarea mass-mediei.

De asemenea, sugerăm examinarea oportunității intervenției la articolul 4 alineatul (7), în sensul reducerii procentajului stabilit pentru difuzarea programelor audiovizuale locale în limba română, de exemplu de la 80 la 70.

În același timp, pentru asigurarea accesului tuturor grupurilor minorităților naționale la programele realizate de I.P. Compania „Teleradio-Moldova”, considerăm necesar a analiza posibilitatea creării unor filiale ale companiei, în limbile minorităților naționale.