



GUVERNUL REPUBLICII MOLDOVA

HOTĂRÎRE nr. _____

din _____
Chișinău

**Cu privire la aprobarea Avizului la proiectul de lege
pentru modificarea și completarea unor acte legislative**

Guvernul HOTĂRĂȘTE:

**Se aprobă și se prezintă Parlamentului Avizul la proiectul de lege pentru
modificarea și completarea unor acte legislative ;**

Prim-ministru

PAVEL FILIP

Aprobat
prin Hotărîrea Guvernului nr.
din 2016

AVIZ
la proiectul de lege pentru modificarea și completarea
unor acte legislative

Guvernul a examinat proiectul de lege pentru modificarea și completarea unor acte legislative, prezentat cu titlu de inițiativă legislativă (nr. 162 din 27 aprilie 2015) de către un grup de deputați în Parlament, și relevă următoarele.

Este indiscutabilă politica statului în promovarea produselor autohtone. Această misiune a statului se manifestă prin diverse instrumente, și anume: promovarea produselor locale prin intermediul corpului diplomatic acreditat în străinătate, susținerea producătorilor autohtoni în participarea la diverse expoziții peste hotare, organizarea târgurilor transfrontaliere și a iarmaroacelor sezoniere de comercializare a produselor agricole etc. Referitor la cadrul legislativ aferent susținerii produselor autohtone, menționăm că prin Legea nr. 321 din 23 decembrie 2013 au fost operate modificări în Legea nr. 231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior în partea ce ține de *organizarea comerțului în piețe*. Astfel, a fost stabilită o cotă de 50 la sută din suprafața comercială a pieței agroalimentare și 30 la sută din suprafața comercială a pieței mixte *destinată producătorilor agricoli pentru vânzarea produselor acestora*.

Cu referință la normele din proiect, ne expunem asupra unor constrângeri de aplicare în practică a prevederii *art. 20¹ alin. (1)*, și anume, *stabilirea unei „cote de raft”* destinată comercializării produselor agricole în unitățile comerciale. De menționat că, conform rapoartelor statistice, comercializarea produselor prin magazine se consideră comerț organizat. În acest context, strategia de marketing a centrelor comerciale (hipermarket-uri, supermarket-uri) se elaborează în funcție de produsele concrete oferite spre vânzare. În domeniul agricol este foarte dificil de a prognoza din timp volumul producției din considerentele dependenței recoltei de factorul climateric.

Un alt impediment ar fi și lipsa în legislația națională a noțiunii de „*produs agricol*”. Este de notat că, Clasificatorul Statistic al Produselor (bunurilor și serviciilor) al Republicii Moldova, aprobat prin Hotărîrea Colegiului Biroului Național de Statistică nr. 6 din 7 octombrie 2014 și pus în aplicare de la 1 ianuarie 2015, include o gamă vastă de produse la categoria „*Produse ale agriculturii*”: cereale, legume, fructe, struguri, plante, flori, păsări, ouă, lapte brut, miere, material pomicol și semincer etc. Prin urmare, se impune specificarea produselor agricole care cad sub incidența normei vizate în funcție de volumul producției autohtone.

Plus la aceasta, rețelele de magazine mari solicită de la producători/furnizori *asigurarea continuității livrărilor* de produse (în cantități

mari), precum și *asigurarea indicilor de calitate a produselor livrate*, conform reglementărilor tehnice în vigoare. În acest context, relatăm că, deseori producătorii agricoli autohtoni, în special din categoria mici și mijlocii, nu sînt capabili să satisfacă cerințele impuse de acești comercianți.

Cu referință la prevederea art. 20¹ alin. (2) din proiectul vizat, relatăm că, norma vizată creează premise pentru încălcarea principiului libertății contractuale prevăzut de art. 667 al Codului civil. Prin libertatea contractuală se înțelege dreptul participanților la raporturile juridice civile și comerciale: de a încheia liber contracte, de a determina liber conținutul contractului sau de a modifica conținutul acestuia. Mai mult ca atît, norma dată este în dezavantajul atît a unităților comerciale, care achiziționează produse în funcție de cea mai optimă ofertă, cît și a producătorilor agricoli, impuși să contracteze prealabil (în anul curent pentru anul viitor), în condițiile în care volumul producției agricole depinde de condițiile climaterice. Pe de altă parte, imixtiunea statului în relațiile contractuale ar putea scade din ratingul indicatorilor de performanță privind dezvoltarea mediului de afaceri în Republica Moldova. Reieșind din cele menționate, *propunem excluderea normei respective din proiectul vizat*.

Avînd în vedere că adoptarea proiectului de lege reprezintă, conform Constituției, prerogativa legiuitorului, considerăm judicios că decizia privind oportunitatea adoptării prezentei inițiative să rămîna la discreția forului legislativ.