



GUVERNUL REPUBLICII MOLDOVA

HOTĂRÂRE nr. ____

din _____ 2025

Chișinău

Cu privire la aprobarea Programului de creștere a competitivității producătorilor locali și integrare în lanțurile valorice

În temeiul art. 9 și 11 din Legea nr. 179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2016, nr. 306-313, art. 651), cu modificările ulterioare, Guvernul HOTĂRĂȘTE:

1. Se aprobă:

1.1. Programul de creștere a competitivității producătorilor locali și integrare în lanțurile valorice, conform anexei nr. 1;

1.2. Planul de implementare a activităților Programului de creștere a competitivității producătorilor locali și integrare în lanțurile valorice, conform anexei nr. 2.

2. Implementarea Programului de creștere a competitivității producătorilor locali și integrare în lanțurile valorice se pune în sarcina Instituției Publice Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului.

3. Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului va elabora și va aproba, în termen de 30 zile de la intrarea în vigoare a prezentei hotărâri, manualul operațional necesar pentru implementarea Programului de creștere a competitivității producătorilor locali și integrare în lanțurile valorice, în care se vor stabili etapele și modul de implementare a acestuia, precum și va asigura publicarea acestuia și a unui ghid de aplicare la Programul menționat pe site-ul web oficial al instituției.

4. Finanțarea activităților prevăzute în Programul de creștere a competitivității producătorilor locali și integrare în lanțurile valorice se va efectua din contul și în limitele alocațiilor prevăzute în bugetul de stat (resurse generale și resurse ale proiectelor finanțate din surse externe).

5. Cheltuielile administrative pentru implementarea proiectelor investiționale finanțate din bugetul de stat-resurse ale proiectelor finanțate din surse externe vor fi acoperite din bugetul de stat-resurse generale, dar nu mai mult de 10% din valoarea proiectelor investiționale executate din cele aprobate.

6. Activitățile de finanțare în cadrul Programului de creștere a competitivității producătorilor locali și integrare în lanțurile valorice constituie o schemă de ajutor de stat și cad sub incidența prevederilor Legii nr. 139/2012 cu privire la ajutorul de stat și ale Regulamentului privind ajutorul de stat acordat întreprinderilor mici și mijlocii, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 10/2013.

7. Controlul asupra executării prezentei hotărâri se pune în sarcina Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării al Republicii Moldova.

8. Prezenta hotărâre intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

Prim-ministru

DORIN RECEAN

Contrasemnează:

Viceprim-ministru,
ministrul dezvoltării
economice și digitalizării

Dumitru ALAIBA

PROGRAM
de creștere a competitivității producătorilor locali
și integrare în lanțurile valorice

Capitolul I
DISPOZIȚII GENERALE

1. Programul de creștere a competitivității producătorilor locali și integrare în lanțurile valorice (în continuare – *Program*) are drept scop contribuirea la creșterea economică durabilă prin sporirea competitivității produselor și serviciilor întreprinderilor mici și mijlocii din Republica Moldova.

2. Obiectivul general al prezentului Program urmărește sporirea capacității întreprinderilor de a concura eficient și de a obține avantaje competitive durabile pe piața națională și internațională.

3. Prezentul Program are următoarele obiective specifice:

3.1. dezvoltarea competențelor antreprenoriale în domenii precum management, planificarea afacerii, marketing (inclusiv identificarea/crearea, protecția și achiziționarea obiectelor de proprietate intelectuală), digitalizare, management al calității, logistică și management financiar etc., prin organizarea de instruirii/ateliere/evenimente specializate pentru a acoperi nevoile specifice ale beneficiarilor;

3.2. facilitarea accesului la serviciile de dezvoltare a afacerii prin oferirea de granturi pentru servicii de consultanță în domenii precum management, marketing (inclusiv identificarea/crearea, protecția și achiziționarea obiectelor de proprietate intelectuală), planificarea afacerii, digitalizare, management al calității, logistică și management financiar;

3.3. facilitarea accesului la piețe noi și/sau extinderea pe piețele existente prin cofinanțarea cheltuielilor aferente diverselor activități relevante acestui obiectiv, cum ar fi: implementarea campaniilor de marketing și producerea materialelor de promovare și a ambalajului, organizarea/eficientizarea logisticii, a proceselor, digitalizarea și implementarea inovațiilor de produse sau procese, managementul calității și comerțul electronic etc.

4. În sensul prezentului Program, următoarele noțiuni semnifică:

4.1. *buyer (achizitor)* – entitatea care achiziționează produse sau servicii necesare pentru lanțurile valorice, inclusiv coordonează furnizarea acestora ținând cont de cerințele specifice privind calitatea, costurile și livrarea;

4.2. *întreprindere agregator* – întreprinderi care colectează și centralizează produse sau servicii din diferite surse pentru a le oferi buyerilor și/sau consumatorilor într-un singur loc. Aceste întreprinderi acționează ca intermediari între producători/prestatori de servicii, buyer și consumator, oferind o platformă centralizată pentru a căuta, a compara și a achiziționa diverse produse sau servicii;

4.3. *întreprindere administrată de femei* – întreprindere în care activitatea de gestionare și dezvoltare a unei afaceri este administrată de către femei pentru obținerea profitului;

4.4. *întreprindere din mediu rural* – întreprindere care desfășoară activitatea în sate sau comune, inclusiv orașe cu o populație de până la 10 000 de locuitori cu statut de rezident, conform ultimului recensământ al populației și al locuințelor efectuat;

4.5. *întreprindere socială* – întreprindere constituită de asociații obștești, fundații, culte religioase, instituții private și/sau persoane fizice care desfășoară activități de antreprenoriat social în vederea soluționării unor probleme sociale de interes comunitar și care îndeplinesc condițiile stabilite în capitolul VI¹ din Legea nr. 845/1992 cu privire la antreprenoriat și întreprinderi;

4.6. *lanț valoric* – totalitatea activităților diferitelor companii implicate în dezvoltarea, producerea, distribuția și mentenanța unui produs sau serviciu de la idee până la livrarea către consumator;

4.7. *prestator de servicii de dezvoltare a afacerii* – persoană fizică sau juridică care oferă servicii specializate de suport pentru întreprinderi, sprijinind dezvoltarea, operaționalizarea, internaționalizarea și creșterea competitivității acestora;

4.8. *producător local* – întreprindere care produce mărfuri/servicii în interiorul hotarelor Republicii Moldova și este înregistrată în Republica Moldova, ce pot fi integrate în lanțurile valorice locale, globale, fie ca inputuri pentru alte procese de producție, fie ca produse finite destinate exportului prin adoptarea standardelor de producție, certificare și sustenabilitate impuse de piață;

4.9. *servicii de dezvoltare a afacerilor* – activități și resurse oferite întreprinderilor pentru a le îmbunătăți performanța și capacitatea de a concura pe piețele țintă, integrare în lanțurile valorice. Aceste servicii includ consultanță managerială, suport tehnologic, asistență pentru marketing și promovare, formare profesională, facilitarea accesului la finanțare, sprijin pentru inovare și cercetare, precum și suport logistic, orientate spre dezvoltarea sustenabilă și adaptarea la cerințele dinamice ale pieței.

Capitolul II

COMPONENTELE PROGRAMULUI ȘI ACTIVITĂȚILE DE BAZĂ

5. Prezentul Program include următoarele componente de susținere a întreprinderilor mici și mijlocii din Republica Moldova:

- 5.1. componenta I. Vizibilitate și promovare;
- 5.2. componenta II. Facilitarea accesului la servicii de consultanță și de extindere pe piețe prin cofinanțarea cheltuielilor;
- 5.3. componenta III. Monitorizarea și evaluarea beneficiarilor.

Secțiunea 1

Componenta I. Vizibilitate și promovare

6. Această componentă include un set de activități de promovare a prezentului Program, a rezultatelor acestuia, precum și de promovare a întreprinderilor mici și mijlocii care sunt interesate să identifice buyeri interni și/sau internaționali:

6.1. promovarea prezentului Program, precum și mediatizarea rezultatelor acestuia, inclusiv:

- 6.1.1. elaborarea planului de comunicare/vizibilitate;
- 6.1.2. implementarea campaniilor de vizibilitate;
- 6.1.3. elaborarea materialelor și instrumentelor de comunicare/informare (electronice și imprimare);
- 6.1.4. organizarea sesiunilor de informare și a evenimentelor tematice;
- 6.1.5. asigurarea activităților de promovare pe site-ul web oficial www.oda.md și pe rețelele de socializare;
- 6.1.6. cooperarea și asigurarea parteneriatelor cu autoritățile publice locale și cu infrastructura de dezvoltare a afacerilor;

6.2. promovarea întreprinderilor și generarea oportunităților de integrare în lanțurile valorice:

6.2.1. dezvoltarea bazei de date a întreprinderilor care sunt interesate să identifice buyeri interni și/sau internaționali (businesslink.md);

6.2.2. stabilirea și menținerea colaborării cu agregatori, instituțiile de comerț exterior și asociațiile de business, importatori și distribuitori;

6.2.3. identificarea cererilor de produse/servicii și a criteriilor pentru furnizori, a produselor și serviciilor solicitate de agregatori și/sau buyeri (inclusiv specificații privind ambalajul, condițiile de livrare etc.) și transmiterea solicitărilor de ofertă (RFQ) către producătorii locali;

6.2.4. organizarea activităților de facilitare a contactelor/conexiunilor dintre buyeri și producătorii locali, a instruirilor (B2B, potrivire, forumuri de procurare, misiuni de afaceri etc.);

6.2.5. implicarea birourilor (secțiilor) comercial-economice din cadrul misiunilor diplomatice, al oficiilor consulare ale Republicii Moldova, al Camerei

de Comerț și Industrie în facilitarea conexiunilor cu potențialii buyeri și asigurarea vizibilității, după caz.

Secțiunea a 2-a
**Componenta II. Facilitarea accesului la serviciile
de consultanță și de extindere pe piețe prin cofinanțarea cheltuielilor**

7. Suportul financiar nerambursabil în scopul achiziționării serviciilor și imobilizărilor corporale și necorporale:

- 7.1. consultanță în marketing și implementarea acțiunilor de marketing;
- 7.2. planificarea afacerii;
- 7.3. implementarea soluțiilor de inginerie și IT;
- 7.4. implementarea standardelor internaționale și europene pe produse și servicii, inclusiv a standardelor pe sisteme de management, efectuarea încercărilor de laborator, obținerea certificărilor;
- 7.5. dezvoltarea resurselor umane și dezvoltarea organizațională internă;
- 7.6. organizarea sau reorganizarea proceselor, precum și implementarea acestor acțiuni, inclusiv prin achiziționarea de echipamente, utilaje, instalații;
- 7.7. identificarea/crearea, protecția și achiziționarea obiectelor de proprietate intelectuală, a licențelor pentru producere și prestare de servicii;
- 7.8. participarea la evenimente B2B, târguri; promovare în publicații sau activități de vizibilitate a evenimentului, design și executarea materialelor grafice electronice și/sau printate; transportarea mostrelor;
- 7.9. alte activități conform manualului operațional.

8. Prin intermediul prezentului Program se poate acorda un suport financiar de maximum de 2 000 000 lei, după cum urmează:

8.1. beneficiarul poate folosi până la 100% din suma grantului aprobat pentru cofinanțarea achiziției serviciilor de dezvoltare a afacerilor și a imobilizărilor necorporale, care va fi acordat în baza raportului de 80% grant nerambursabil și 20% investiții proprii;

8.2. beneficiarul poate folosi până la 45% din suma grantului aprobat pentru procurarea imobilizărilor corporale, care va fi acordat în baza raportului de 50% grant nerambursabil și 50% investiții proprii. Imobilizările corporale vor fi acordate împreună cu serviciile de dezvoltare a afacerilor și a imobilizărilor necorporale.

Transferarea suportului financiar nerambursabil beneficiarilor se va realiza în tranșe, conform manualului operațional de implementare a prezentului Program.

9. Acordarea suportului financiar pentru accesarea serviciilor de consultanță va fi efectuată în următoarele condiții:

9.1. în cazul selectării prestatorului de către întreprinderea beneficiară – Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (în

continuare – ODA) va rambursa costurile achitate de către beneficiar după prezentarea setului complet de acte confirmative pentru efectuarea achitării în proporție de 100%, inclusiv prezentarea livrabilelor pentru serviciile contractate conform termenelor de referință aprobate de către ODA la inițierea proiectului;

9.2. în cazul accesării serviciilor de consultanță oferite de prestatorii selectați de către ODA, accesarea serviciului de către întreprinderile beneficiare va fi posibilă după virarea contribuției proprii a beneficiarului pe contul ODA sau al prestatorului serviciilor de dezvoltare a afacerilor.

10. Pentru facilitarea investițiilor care vor sprijini activitatea beneficiarilor, ODA va asigura informarea beneficiarilor despre produsele sale de acces la finanțare oferite prin intermediul Fondului pentru antreprenariat și creștere economică a Moldovei (FACEM) și Fondul de Garantare a Creditelor (FGC). Măsurile de suport prevăzute în prezenta secțiune pot fi asociate cu produsele de finanțare oferite din mijloacele financiare ale FACEM și/sau cu produse de garantare ale FGC.

11. Ajutoarele de stat acordate prin intermediul prezentului Program nu pot fi cumulate cu nici un alt ajutor de stat, nici cu alte finanțări care vizează aceleași costuri eligibile, dacă un asemenea cumul depășește mărimea ajutorului de stat prevăzută în Regulamentul privind ajutorul de stat acordat întreprinderilor mici și mijlocii aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 10/2013.

12. Suportul financiar nerambursabil în cadrul componentei II va fi acordat inclusiv din resursele Proiectului de competitivitate a întreprinderilor mici și mijlocii, finanțat de Banca Mondială în baza Acordului de Credit (9423-MD) dintre Banca Mondială și Guvernul Republicii Moldova, semnat la 7 iulie 2022.

13. Valoarea cumulativă a sprijinului acordat prin ajutor de stat pentru un beneficiar nu poate fi cumulat cu nici un alt ajutor de stat, nici cu alte finanțări care vizează aceleași costuri eligibile dacă un asemenea cumul depășește **mărimea** ajutorului de stat prevăzută în actele normative adoptate de Consiliul Concurenței.

14. Cheltuieli neeligibile din contul suportului financiar nerambursabil, precum și din contul contribuțiilor proprii în cadrul prezentului Program sunt:

14.1. plățile pentru împrumuturile și provizioanele pentru pierderi și datorii;

14.2. plata dobânzilor datorate;

14.3. plata amenzilor și a penalităților financiare;

14.4. costurile de bunuri și servicii ori cota-parte a acestora acoperite de granturi/subvenții din cadrul altor programe/proiecte de asistență și/sau subvenții de stat;

14.5. achiziția bunurilor/lucrărilor/serviciilor înainte de aprobarea proiectelor de către ODA în cadrul componentei II a prezentului Program. Nu sunt eligibile avansurile acordate în mărime ce depășește 50 % din valoarea achiziției și efectuate cu mai mult de 6 (șase) luni înainte de depunerea formularului;

14.6. acoperirea pierderilor din diferențe nefavorabile de curs valutar;

14.7. cheltuielile de amortizare;

14.8. cheltuielile de transport;

14.9. cheltuielile pentru plățile salariale;

14.10. taxele și impozitele;

14.11. consumabilele și serviciile de menținere/întreținere;

14.12. costurile de leasing;

14.13. plățile efectuate în numerar;

14.14. bunurile imobile, cu excepția celor prevăzute în manualul operațional pentru implementarea prezentului Program;

14.15. tehnica agricolă eligibilă pentru subvenționare din contul Fondului Național de Dezvoltare a Agriculturii și Mediului Rural, enumerată în manualul operațional de implementare al prezentului Program, cu excepția activităților economice care nu pot fi finanțate din mijloacele Fondului Național de Dezvoltare a Agriculturii și Mediului Rural;

14.16. echipamentele și utilajele de mâna a doua.

15. Contribuția proprie a beneficiarului se va utiliza în strictă corespundere cu necesitățile indicate în proiectul investițional din cadrul planului de afaceri, astfel ca să asigure concordanța dintre investiție și obiectivele propuse.

16. Întreprinderile pot depune mai multe solicitări pentru acordarea suportului financiar până la atingerea valorilor maxime stabilite în prezentul Program.

Secțiunea a 2-a

Componenta III. Monitorizarea și evaluarea beneficiarilor

17. Activitățile acestei componente au ca scop evaluarea implementării proiectelor finanțate, a impactului acestora asupra afacerii, precum și identificarea și diminuarea riscurilor potențiale.

18. Monitorizarea beneficiarilor prezentului Program se va efectua timp de 24 de luni de la data transferării ultimei tranșe a finanțării nerambursabile de către ODA.

Capitolul III

CRITERII DE ELIGIBILITATE ALE PROGRAMULUI

19. În cadrul prezentului Program pot participa întreprinderile definite ca întreprinderi mici și mijlocii în sensul Legii nr. 179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii, cu excepția celor prevăzute la art. 12 alin. (3), care întrunesc cumulativ următoarele criterii de eligibilitate:

19.1. sunt înregistrate în Registrul de stat al persoanelor juridice din Republica Moldova;

19.2. au prezentat situații financiare anuale Biroului Național de Statistică pentru cel puțin ultimii doi ani de activitate consecutivi, perioadă în care demonstrează o evoluție sustenabilă a indicatorilor economici, cu excepția anilor în care au fost declarate stare de urgență conform Legii nr. 212/2004 privind regimul stării de urgență, de asediu și de război;

19.3. nu sunt parte a unui grup de întreprinderi al cărui număr de angajați și venituri din vânzări sau active totale deținute cumulativ depășesc condițiile pentru definirea întreprinderilor mici și mijlocii stabilite la art. 4 din Legea nr. 179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii.

20. Beneficiarii sunt selectați conform criteriilor de eligibilitate a prezentului Program, în limitele bugetului disponibil, ca urmare a evaluării efectuate din patru perspective:

20.1. de conformitate;

20.2. de viabilitate și potențial antreprenorial al solicitantului;

20.3. de fezabilitate a proiectului investițional;

20.4. de orientare spre atingerea obiectivelor prezentului Program și evitarea riscurilor ce pot surveni în realizarea cu succes a proiectelor investiționale înaintate.

21. Criteriile și procedura de evaluare a proiectelor investiționale sunt determinate în manualul operațional. Pentru întreprinderile care au beneficiat anterior de suport financiar din partea ODA, la evaluarea proiectului investițional se va ține cont de rezultatele implementării proiectului precedent.

22. Comitetul de finanțare și risc al ODA examinează rapoartele de evaluare a dosarelor solicitanților de suport din cadrul prezentului Program și decide cu privire la acceptarea sau respingerea acestora.

23. În procesul de examinare, Comitetul de finanțare și risc al ODA se va conduce de condițiile de eligibilitate stipulate în prezentul Program și de criteriile de evaluare stabilite în manualul operațional.

24. Activitățile economice eligibile în cadrul prezentului Program sunt indicate în anexă.

Capitolul IV

INDICATORII DE MONITORIZARE ȘI EVALUARE

25. Indicatorii de produs:

25.1. Componenta I. Vizibilitate și promovare:

25.1.1. nouă conferințe, webinare și seminare desfășurate, cu participarea cumulativă a cel puțin 1 000 de antreprenori;

25.1.2. 30 de publicații în rețele de socializare;

25.1.3. cinci apariții media;

25.1.4. un parteneriat media stabilit;

25.1.5. două campanii de vizibilitate realizate;

25.1.6. baza de date businesslink.md funcțională și completată cu cel puțin 100 de profiluri noi;

25.1.7. 120 de reprezentanți ai întreprinderilor au beneficiat de instruire organizate de I.P. ODA;

25.1.8. șase evenimente B2B desfășurate cu participarea cumulativă a cel puțin 50 de întreprinderi;

25.2. Componenta II. Facilitarea accesului la serviciile de consultanță și de extindere pe piețe prin cofinanțarea cheltuielilor:

25.2.1. cel puțin 260 de companii finanțate pentru accesarea serviciilor de dezvoltare a afacerilor;

25.2.2. cel puțin 20% din numărul beneficiarilor sunt întreprinderi administrate de femei, întreprinderi sociale;

25.2.3. cel puțin 10% din numărul beneficiarilor sunt întreprinderi din mediu rural;

25.2.4. valoarea totală a proiectelor de dezvoltare a afacerilor implementate este de minimum 160 milioane de lei.

26. Indicatorii de rezultat:

26.1. 15 întreprinderi integrate în lanțurile valorice;

26.2. cel puțin 10% din întreprinderile beneficiare de suport prin componenta II a prezentului Program vor comercializa produsele și serviciile lor prin intermediul agregatorilor/platformelor electronice;

26.3. creșterea reală a productivității (conform venitului din vânzări) a întreprinderilor beneficiare a programului cu 10% în anul următor anului de implementare a proiectelor finanțate;

26.4. creșterea reală a cifrei de afaceri cu cel puțin 10% în anul următor anului de implementare a proiectelor finanțate;

26.5. circa 60% din companiile beneficiare vor majora câștigul salarial mediu pe companie;

26.6. cel puțin 20% din întreprinderile participante la prezentul Program vor majora exportul producției proprii și al serviciilor cu 10% în anul următor anului de implementare a proiectelor finanțate.

Capitolul V

IMPLEMENTAREA ȘI COORDONAREA PROGRAMULUI

27. Prezentul Program se va implementa pe o perioadă de 36 de luni, cu posibilitatea de extindere a acesteia.

28. Implementarea prezentului Program presupune un buget estimativ de 115 500 000 de lei, cu posibilitatea de suplinire a acestuia cu fonduri ale donatorilor locali și externi.

29. Implementarea prezentului Program se va realiza de ODA în conformitate cu procedurile existente și cu manualul operațional.

30. Funcția de supraveghere și de evaluare a activităților și a modului de implementare a prezentului Program este îndeplinită de Consiliul ODA.

Capitolul VI

RAPORTARE ȘI MONITORIZARE

31. ODA va coordona implementarea prezentului Program cu Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării în scopul atingerii indicatorilor scontați și al asigurării complementării acestuia cu alte programe de sprijin și de asistență ale donatorilor.

32. ODA va prezenta Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării al Republicii Moldova și Consiliului ODA anual, până la data de 15 martie a anului în curs, raportul privind implementarea prezentului Program și atingerea indicatorilor planificați.

Anexă
la Programul de creștere a competitivității
producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice

**Activități economice
eligibile în cadrul Programului de creștere a competitivității
producătorilor locali și integrare în lanțurile valorice**

Nr. crt.	Secțiunea activității economice	Clasa activităților economice eligibile (conform CAEM 2*)
1.	A. AGRICULTURĂ, SILVICULTURĂ ȘI PESCUIT	01.11 – 03.22
2.	C. INDUSTRIA PRELUCRĂTOARE	10.11 – 33.20, cu excepția: 1101; 12.00; 20.51; 25.40; 30.40; 3211
3.	H. TRANSPORT ȘI DEPOZITARE	49.10 – 53.20
4.	I. ACTIVITĂȚI DE CAZARE ȘI ALIMENTAȚIE PUBLICĂ	55.10 – 56.30
5.	J. INFORMAȚII ȘI COMUNICAȚII	58.11 – 63.99
6.	M. ACTIVITĂȚI PROFESIONALE, ȘTIINȚIFICE ȘI TEHNICE	69.20 – 75.00
7.	N. ACTIVITĂȚI DE SERVICII ADMINISTRATIVE ȘI ACTIVITĂȚI DE SERVICII SUPORT	81.10 – 81.30
8.	R. ARTĂ, ACTIVITĂȚI DE RECREERE ȘI DE AGREMENT	90.01 – 93.29; excepție: 92.00
9.	S. ALTE ACTIVITĂȚI DE SERVICII	95.21 – 96.09

PLANUL
de implementare a activităților în cadrul Programului de creștere
a competitivității producătorilor locali și integrare în lanțurile valorice

Nr. crt.	Activitățile-cheie	T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8	T 9	T 10	T 11	T 12	T 13	T 14	T 15	T 16	T 17	T 18	T 19	T 20	T 21	T 22
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1.	Acțiuni de administrare a prezentului Program																						
2.	Elaborarea și aprobarea manualului operațional																						
Componenta I. Vizibilitate și promovare																							
3.	Promovarea prezentului Program și mediatizarea rezultatelor acestuia																						
4.	Promovarea întreprinderilor și generarea oportunităților de integrare în lanțurile valorice																						
5.	Organizarea activităților de facilitare a contactelor/conexiunilor dintre buyeri și producători locali																						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
Componenta II. Facilitarea accesului la serviciile de consultanță și de extindere pe piețe externe																								
6.	Depunerea formularului de aplicare și a setului de documente necesare																							
7.	Evaluarea proiectelor investiționale și selectarea beneficiarilor																							
8.	Finanțarea beneficiarilor întreprinderii-beneficiare, conform manualului operațional																							
Componenta III. Monitorizarea și evaluarea beneficiarilor																								
9.	Monitorizarea și evaluarea realizării proiectelor investiționale																							
Raportarea și monitorizarea implementării prezentului Program																								
10.	Elaborarea rapoartelor de progres privind implementarea prezentului Program	Până la data de 15 martie																						

NOTA DE FUNDAMENTARE

la proiectul hotărârii de Guvern cu privire la aprobarea Programului de creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice

1. Denumirea sau numele autorului și, după caz, a/al participanților la elaborarea proiectului actului normativ
Proiectul hotărârii de Guvern cu privire la aprobarea Programului de creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice (în continuare - proiect) a fost elaborat de către Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării de comun cu Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenorialului.
2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului actului normativ
2.1. Temeiul legal sau, după caz, sursa proiectului actului normativ
Temeiul legal pentru elaborarea programului art. 9 și 11 din Legea nr. 179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2016, nr. 306-313, art. 651), pct. 2.3.4. din Planul de acțiuni privind implementarea în anii 2023-2025 a Programului național pentru promovarea antreprenoriatului și creșterea competitivității (PACC 2027) în anii 2023-2027, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 653/2023 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2023, nr. 383-386 art. 901).
2.2. Descrierea situației actuale și a problemelor care impun intervenția, inclusiv a cadrului normativ aplicabil și a deficiențelor/lacunelor normative
Întreprinderile locale sunt la etapa incipientă de acces pe rafturile agregatorilor, precum și lanțurile valorice globale. Datorită șocurilor externe, accesului limitat la know how și finanțare, precum și o cultura antreprenorială redusă, acestea se confruntă cu o adoptare insuficientă a tehnologiilor avansate și a standardelor de calitate, limitându-le capacitatea de a concura pe piețele de desfacere. Aceasta este amplificat de un management antreprenorial și de parteneriate comerciale care nu reușesc să exploateze eficient potențialul de creștere și de integrare în lanțurile valorice. În contextul aderării la EU, sporirea capacității companiilor locale de a oferi produse și servicii competitive pentru piața locală și externă a devenit o prioritate pentru Guvernul Republicii Moldova. Programul vizează îmbunătățirea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii prin consolidarea capacităților lor antreprenoriale, facilitarea accesului la servicii de instruire și know how, precum și stimularea implementării acțiunilor pentru a spori competitivitatea și productivitatea lor, și pentru a accesa agregatorii și lanțurile valorice cu suportul acestui Program precum și instrumentelor de finanțare ODA (FACEM investiții, 373, fondul de garantare). Problema afectează întreprinderile mici și mijlocii din Moldova, care reprezintă un segment important al economiei constituind în anul 2023 circa 99,2% din numărul total al întreprinderilor, deținând 65,3% din total numărul mediu de salariați al întreprinderilor și contribuind cu 55% la formarea PIB în 2022. De asemenea, populația activă economic din țară este afectată de problema nivelului scăzut al productivității, care se traduce în venituri reduse, la aproximativ 39% din PIB per persoană angajată în Uniunea Europeană, în consecință nivel limitat de trai al întregii populații la aproximativ 28% față de PIB per cap de locuitor al UE și întârzierea dezvoltării economice. Necesitatea susținerii IMM în dezvoltarea productivității, competitivității precum și a abilităților lor de a accede pe piețele internaționale este trasată în angajamentele privind dezvoltarea durabilă, până în anul 2030 în cadrul ODD 8.2 și ODD 8.3 naționalizate de Republica Moldova, precum și transpuse în țintele strategice relaționate în cadrul Obiectivului specific 1.1.Creșterea accelerată a productivității muncii, Obiectivul specific 1.2.Dezvoltarea

oportunităților pentru inovații și antreprenoriat din Strategia națională de dezvoltare „Moldova Europeană 2030”, aprobată prin Legea nr. 315/2022.

3. Obiectivele urmărite și soluțiile propuse

3.1. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi

Programul are drept scop de a contribui la creșterea economică durabilă prin sporirea competitivității produselor și serviciilor întreprinderilor din Republica Moldova.

Pentru realizarea scopului sunt stabilite următoarele obiective specifice ale activităților planificate pentru o perioadă de 36 luni de la aprobarea de către Guvern a Programului:

1) dezvoltarea competențelor antreprenoriale în domenii precum: management, planificarea afacerii, marketing (inclusiv identificarea/crearea, protecția și achiziționarea obiectelor de proprietate intelectuală), digitalizare, management al calității, logistică și management financiar, etc prin organizarea de instruirii/ateliere/evenimente specializate pentru a acoperi nevoile specifice ale beneficiarilor;

2) facilitarea accesului la serviciile de dezvoltare a afacerii prin oferirea de granturi pentru servicii de consultanță în domenii precum: management, marketing (inclusiv identificarea/crearea, protecția și achiziționarea obiectelor de proprietate intelectuală), planificarea afacerii, digitalizare, management al calității, logistică și management financiar;

facilitarea accesului la piețe noi și/sau extinderea pe piețele existente prin cofinanțarea cheltuielilor aferente diverselor activități relevante acestui obiectiv, cum ar fi: implementarea campanii de marketing și producerea materialelor de promovare și ambalajului, organizare/eficientizare de logistică, procese, digitalizare și implementarea inovațiilor de produse sau procese, management al calității și comerț electronic, etc.

3.2. Opțiunile alternative analizate și motivele pentru care acestea nu au fost luate în considerare

Programul este elaborat în conformitate cu rezultatele și recomandările propuse de către OECD urmare evaluării din anul 2023 a cadrului actual de dezvoltare a IMM din Republica Moldova conform principiilor Small Business Act for Europe.

4. Analiza impactului de reglementare

4.1. Impactul asupra sectorului public

4.2. Impactul financiar și argumentarea costurilor estimative

Implementarea Programului presupune un buget estimativ de 115 500 000 de lei care va fi finanțat din contul și în limitele alocațiilor prevăzute în bugetul de stat, pentru anii 2025-2026 fiind aprobate planificări financiare în volum de 90 000,0 mii lei în cadrul Subprogramului 5004 „Susținerea întreprinderilor mici și mijlocii”, activitatea „Programul de susținere a afacerilor cu potențial de creștere înalt”, precum și vor fi alocate 25 500,0 mii lei din cadrul Subprogramul 5002 „Promovarea exporturilor”, Proiectul „Competitivitatea întreprinderilor micro, mici și mijlocii”, Acordul de Credit (9423-MD) semnat pe data de 07 iulie 2022 dintre Banca Mondială și Guvernul Republicii Moldova.

4.3. Impactul asupra sectorului privat

Implementarea Programului va genera un impact pozitiv asupra sectorului privat din Republica Moldova, contribuind la creșterea competitivității IMM și integrarea în lanțurile valorice globale. Programul oferă soluții concrete la provocările cu care se confruntă IMM privind accesul la resurse financiare, cunoștințe și piețe internaționale.

Sprrijinul oferit va permite întreprinderilor să adopte soluții tehnologice avansate și să își îmbunătățească procesele interne, fiind facilitat accesul la serviciile de dezvoltare a afacerii. De asemenea, extinderea accesului pe piețele globale este facilitată prin activități de promovare și networking, inclusiv prin organizarea de evenimente B2B și conexiuni directe cu agregatori și buyeri internaționali.

Activitățile programului vor contribui la consolidarea culturii antreprenoriale și dezvoltarea competențelor manageriale, operaționale prin organizarea sesiunilor de instruire, ateliere și evenimente tematice care să răspundă nevoilor specifice ale IMM. Acest proces va contribui la reducerea decalajului de know-how, sprijinind antreprenorii în dezvoltarea afacerilor lor și în adaptarea la cerințele pieței.

Programul de creștere a competitivității producătorilor locali reprezintă un catalizator pentru dezvoltarea sectorului privat, susținând transformarea IMM.

4.4. Impactul social

4.4.1. Impactul asupra datelor cu caracter personal

Programul nu are prevederi specifice

4.4.2. Impactul asupra echității și egalității de gen

Programul va contribui la reducerea disparităților de gen și promovarea incluziunii economice fiind setați indicatori de rezultat specifici care urmează a fi atinși, precum: asigurarea a cel puțin 20% din numărul beneficiarilor fiind întreprinderi administrate de femei și întreprinderi sociale;

4.5. Impactul asupra mediului

Programul nu are prevederi specifice

4.6. Alte impacturi și informații relevante

Nu este aplicabil.

5. Compatibilitatea proiectului actului normativ cu legislația UE

5.1. Măsuri normative necesare pentru transpunerea actelor juridice ale UE în legislația națională

Nu este aplicabil

5.2. Măsuri normative care urmăresc crearea cadrului juridic intern necesar pentru implementarea legislației UE

Nu este aplicabil

6. Avizarea și consultarea publică a proiectului actului normativ

Anunțul de inițiere a procesului de elaborare a fost publicat pe pagina web oficială a Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării la compartimentul *Transparența decizională*, directoriul *Anunțuri privind inițierea elaborării politicii* și pe site-ul *particip.gov.md*:

<https://particip.gov.md/ro/document/stages/anunt-de-consultare-publica-privind-proiectul-de-hotarare-a-guvernului-referitor-la-aprobarea-programului-de-crestere-a-competitivitatii-producatorilor-locali-si-integrarea-in-lanturile-valorice/12340>

Proiectul a fost expediat spre avizare și consultare cu următoarele autorități, instituții, actori interesați:

Ministerul Finanțelor

Ministerul Justiției

Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare

Ministerul Muncii și Protecției Sociale

Consiliul Concurenței

Agenția de Investiții

Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală

Agenția Națională pentru Cercetare și Dezvoltare

Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor

I.P. Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului

Camera de Comerț și Industrie

Rezultatele avizării și consultărilor sunt expuse în Sinteza obiecțiilor și a propunerilor la proiect

7. Concluziile expertizelor

Rapoartele de expertiză juridică și anticorupție sunt reflectate în Nota de sinteză..

8. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ existent

Adoptarea proiectului nu implică obligativitatea modificării sau abrogării unor acte normative sau a adoptării unor acte normative noi.

9. Măsurile necesare pentru implementarea prevederilor proiectului actului normativ

Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului va elabora și aproba în termen de 30 zile de la intrarea în vigoare a hotărârii, manualul operațional necesar pentru implementarea Programului de creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice, care va stipula etapele și modul de implementare a acestuia, precum și va asigura publicarea unui ghid de aplicare la Programul menționat pe pagina web oficială a instituției.

Secretar de Stat

Veronica ARPINTIN

Sinteza obiecțiilor și a propunerilor

la proiectul hotărârii Guvernului cu privire la aprobarea Programului de creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice (NU 305/MDED/2024)

Conținutul articolelor/punctelor din proiectul prezentat spre avizare și coordonare	Participantul la avizare, consultare publică, expertizare	Nr. crt.	Conținutul obiecției, propunerii, recomandării, concluziei	Argumentarea autorului proiectului
	Ministerul Muncii și Protecției Sociale (demersul nr. 19/1952 din 12.04.2024)	1	Lipsa obiecțiilor și a propunerilor	Se acceptă
	Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor (demersul nr. 08-18-1675 din 09.04.2024)	2	Lipsa obiecțiilor și a propunerilor	Se acceptă
	Agenția Națională pentru Cercetare și Dezvoltare (demers nr. 88 din 22.04.2024)	3	Lipsa obiecțiilor și a propunerilor	Se acceptă
	Agenția de Investiții (demersul nr. 139-02 din 17.04.24)	4	Lipsa obiecțiilor și a propunerilor	Se acceptă
	Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (demers nr. 511-01/26 din 19.04.2024)	5	Cu titlul de recomandare, propunem revizuirea activităților Programului prin prisma comasării Componentei II și III. Rezultatul comasării va duce la posibilitatea accesării de către potențialii beneficiari a unui spectru mai larg de servicii, începând de la servicii de consultanță și până la cofinanțarea cheltuielilor aferente diverselor activități relevante de acces la piețe noi și/sau extinderea pe piețele existente.	Se acceptă
		6	În cazul ajustării Programului urmare comasării componentelor, remarcăm necesitatea revizuirii Obiectivelor specifice și corelării acestora conforme, în sensul oferirii unor direcții clare, care ulterior vor facilita reflectarea rezultatelor preconizate în urma implementării Programului. Obiectivele specifice modificate, vor fi însoțite de indicatori de rezultat măsurabili, calitativi și/sau cantitativi, astfel încât, formularea acestora va fi asigurată în formula SMART.	Se acceptă

Conținutul articolelor/punctelor din proiectul prezentat spre avizare și coordonare	Participantul la avizare, consultare publică, expertizare	Nr. crt.	Conținutul obiecției, propunerii, recomandării, concluziei	Argumentarea autorului proiectului
Proiectul hotărârii Guvernului				
În temeiul art. 9 din Legea nr. 179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2016, nr. 306-313, art. 651), cu modificările ulterioare, în concordanță cu pct. 2.3.4. din Planul de acțiuni privind implementarea în anii 2023-2025 a Programului național pentru promovarea antreprenoriatului și creșterea competitivității (PACC 2027) în anii 2023-2027, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 653/2023, Guvernul Hotărăște:	Ministerul Justiției (demers nr. 04/2-3772 din 22.04.2024)	7	La proiectul Hotărârii Guvernului: În clauza de adoptare se propune: în calitate de temei legal a se indica și art. 11 din Legea nr.179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii, care stabilește norme referitoare la definirea, obiectivele și componentele programelor de stat pentru dezvoltarea IMM-urilor;	Se acceptă
		8	excluderea textului „în concordanță cu pct. 2.3.4. din Planul de acțiuni privind implementarea în anii 2023-2025 a Programului național pentru promovarea antreprenoriatului și creșterea competitivității (PACC 2027) în anii 2023-2027, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 653/2023”, întrucât hotărârile Guvernului se adoptă pentru organizarea executării legilor (a se vedea art. 14 din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative).	Se acceptă
1. Se aprobă Programului de creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice, conform anexei;	Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (demers nr. 511-01/26 din 19.04.2024)	9	Se propune ajustarea structurii proiectului hotărârii de Guvern, după cum urmează: 1. Se aprobă: 1) Programul de creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice, conform anexei 1; 2) Planul de implementare a activităților Programului de creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice, conform anexei 2.	Se acceptă
	Ministerul Justiției (demers nr. 04/2-3772 din 22.04.2024)	10	La pct. 1 textul „conform anexei” se va substitui cu textul „(se anexează)”, conform uzanțelor normative.	Nu se acceptă Pct 1 din proiectul HG a fost completat cu subpunctul 2 care prevede o a doua anexă privind Planul de implementare a Programului
2. Implementarea Programului de creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice se pune în sarcina Instituției Publice Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului.				

Conținutul articolelor/punctelor din proiectul prezentat spre avizare și coordonare	Participantul la avizare, consultare publică, expertizare	Nr. crt.	Conținutul obiecției, propunerii, recomandării, concluziei	Argumentarea autorului proiectului
3. Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului va elabora și aproba în termen de 15 zile de la intrarea în vigoare a hotărârii, manualul operațional necesar pentru implementarea Programului de creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice, care va stipula etapele și modul de implementare a acestuia, precum și va asigura publicarea unui ghid de aplicare la Programul menționat pe pagina web oficială a instituției.	Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (demers nr. 511-01/26 din 19.04.2024)	11	3. Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului va elabora și aproba în termen de 30 zile de la intrarea în vigoare a hotărârii, manualul operațional necesar pentru implementarea Programului de creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice, care va stipula etapele și modul de implementare al acestuia, precum și va asigura publicarea unui ghid de aplicare la Programul menționat pe pagina web oficială a instituției.	Se acceptă
4. Finanțarea activităților prevăzute conform Programului de creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice se va efectua din contul și în limitele alocațiilor prevăzute în bugetul de stat și din contul asistenței financiare externe.	Ministerul Finanțelor (demers nr. 15/2-03/107/716 din 07.05.24)	12	Referitor la proiectul de hotărâre Mijloacele financiare din sursele externe oferite de către partenerii de dezvoltare sunt parte componentă a volumului de mijloace ale bugetului de stat, fiind aprobate anual pentru realizarea sarcinilor Guvernului în conformitate cu angajamentele asumate prin programe și strategii. În acest context, la punctul 4 din proiectul de hotărâre, solicităm excluderea cuvintelor „și din contul asistenței financiare externe”.	Se acceptă parțial la punctul 4 din proiectul de hotărâre, textul „și din contul asistenței financiare externe” a fost substituit cu textul „și cu sprijinul partenerilor de dezvoltare”
Anexa nr. 1 Programul de creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice				
	Ministerul Justiției (demers nr. 04/2-3772 din 22.04.2024)	13	La proiectul Programului: Textul „Anexă la Hotărârea Guvernului nr. /2024” din parafa de aprobare se va substitui cu textul „Aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. __/2024”	Nu se acceptă Subsecvent punctului 7 și 8 din Sinteza avizelor obiecțiilor și a propunerilor, proiectul hotărârii Guvernului a fost completat cu anexa nr. 2 „Planul de implementare a activităților Programului de creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice

Conținutul articolelor/punctelor din proiectul prezentat spre avizare și coordonare	Participantul la avizare, consultare publică, expertizare	Nr. crt.	Conținutul obiecției, propunerii, recomandării, concluziei	Argumentarea autorului proiectului
<p>SECȚIUNEA 1</p> <p>Definiții</p> <p>În sensul Programului de creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice (în continuare - Program) se definesc următoarele noțiuni principale:</p> <p>prestator de servicii de dezvoltare a afacerii - persoană fizică sau juridică care prestează activitate de consultare și instruire în dezvoltarea afacerii;</p>	<p>Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (demers nr. 511-01/26 din 19.04.2024)</p>	<p>14</p>	<p>În vederea evitării interpretărilor subiective a condițiilor și criteriilor de eligibilitate, se propune de a completa secțiunea I cu următoarele definiții, „Întreprindere administrată de femei – Întreprindere socială – Întreprindere din zonă rurală – Agregator – Producător local – Inițiativa specială – Buyer -</p>	<p>Se acceptă</p>
<p>lanțuri valorice - reprezintă totalitatea activităților diferitor companii implicate în dezvoltarea, producerea, distribuția și mentenanța a unui produs sau serviciu de la idee până la livrarea către consumator;</p> <p>furnizor - este o companie care furnizează orice materie primă, componente, servicii sau alte resurse necesare pentru desfășurarea activităților din lanțul valoric;</p> <p>internaționalizarea IMM - procesele prin care întreprinderile își extind operațiunile și activitățile peste granițele naționale, participând la diferite etape producere, prestare a serviciilor.</p>	<p>Ministerul Justiției (demers nr. 04/2-3772 din 22.04.2024)</p>	<p>15</p>	<p>Cu referire la numerotarea și gruparea elementelor structurale ale Programului, se va ține cont de prevederile art. 52 și 53 din Legea nr. 100/2017, conform cărora punctele, de regulă, nu au denumire, sunt expuse fără utilizarea cuvântului „punct” și se însemnează consecutiv cu numere ordinare, exprimate prin cifre arabe, urmate de punct, începând cu primul și terminând cu ultimul, de la începutul și până la sfârșitul actului normativ. Pentru interpretare corectă și aplicare comodă, punctele pot fi divizate în subpuncte sau alineate. Subpunctele sunt însemnate cu numere ordinare, exprimate prin cifre arabe, urmate de o paranteză, și se evidențiază printr-o ușoară retragere spre dreapta de la alinierea textului pe verticală. Subpunctul poate conține diviziuni însemnate succesiv, de regulă, cu litere latine mici urmate de o paranteză. Dacă diviziunile punctului nu sunt însemnate cu litere sau numere, alineatele se evidențiază printr-o ușoară retragere spre dreapta de la alinierea textului pe verticală. În funcție de complexitatea actului normativ, elementele structurale ale actului normativ pot fi grupate după cum urmează: a) articolele și punctele – în secțiuni, însemnate succesiv cu numere ordinare exprimate prin cifre arabe. În cazul unor acte normative complexe, articolele și punctele pot fi grupate mai întâi în paragrafe și/sau subsecțiuni; b) secțiunile – în capitole, însemnate succesiv cu numere ordinare exprimate prin cifre romane; c) capitolele – în titluri, însemnate</p>	<p>Se acceptă</p>

Conținutul articolelor/punctelor din proiectul prezentat spre avizare și coordonare	Participantul la avizare, consultare publică, expertizare	Nr. crt.	Conținutul obiecției, propunerii, recomandării, concluziei	Argumentarea autorului proiectului
			succesiv cu numere ordinare exprimate prin cifre romane. Gradul de divizare mai mare se aplică după folosirea gradului de divizare mai mic. Prin urmare, dispoziția privind definiții urmează a fi numerotată corespunzător, ca pct. 1, secțiunile se vor înlocui cu capitole, iar denumirile punctelor se vor omite și/sau se vor înlocui cu denumirea unor secțiuni în cadrul capitolelor.	
		16	În același timp, la secțiunea 1: Denumirea secțiunii 1 „Definiții” se va substitui cu Capitolul I „Dispoziții generale”, care va include, în special, scopul, obiectivele Programului și definirea noțiunilor în sensul acestuia.	Se acceptă
		17	Dat fiind că noțiunea de „prestator de servicii de dezvoltare a afacerii” nu se utilizează pe parcursul textului în formula propusă, se recomandă revizuirea acesteia. La fel și noțiunea „internaționalizarea IMM”, care nu ține de conținutul Programului în cauză, fiind definită în cadrul Programului de creștere a competitivității întreprinderilor mici și mijlocii și internaționalizare a acestora, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 439/2020, urmează a fi exclusă din proiect. Privitor la abrevierea „IMM” se va ține cont de prevederile art. 54 alin. (1) lit. i) din Legea nr. 100/2017, potrivit căroră exprimarea prin abrevieri a unor denumiri sau termeni se poate face numai după explicarea lor în text, la prima folosire (observație valabilă pentru toate cazurile similare din proiect).	Se acceptă parțial Proiectul a fost ajustat Definiția de internaționalizarea IMM nu poate fi exclusă din proiect deoarece Programul țintește integrarea IMM în lanțurile valorice internaționale prin sporirea competitivității produselor. Programul aprobat prin HG nr. 439/2020 conform pct. 15 se desfășoară pentru o perioadă de 36 luni, astfel consideram ca aceasta definiție este necesar să se regasească în prezentul proiect de Program
<p>SECȚIUNEA 2</p> <p>Scopul și obiectivele specifice ale Programului</p> <p>1. Prezentul Program are drept scop contribuirea la creșterea economică durabilă prin sporirea competitivității produselor și serviciilor întreprinderilor din Republica Moldova.</p>				

Conținutul articolelor/punctelor din proiectul prezentat spre avizare și coordonare	Participantul la avizare, consultare publică, expertizare	Nr. crt.	Conținutul obiecției, propunerii, recomandării, concluziei	Argumentarea autorului proiectului
2. Programul are următoarele obiective specifice:	Ministerul Justiției (demers nr. 04/2-3772 din 22.04.2024)	18	Cu referire la pct. 2 privind obiectivele specifice, inițial se va stabili obiectivul general al Programului.	Se acceptă
1) dezvoltarea competențelor antreprenoriale în domenii precum: management, planificarea afacerii, marketing (inclusiv înregistrarea mărcii comerciale), digitalizare, management al calității, logistică și management financiar, etc prin organizarea de instruiți/ateliere/evenimente specializate pentru a acoperi nevoile specifice ale beneficiarilor; 2) facilitarea accesului la serviciile de dezvoltare a afacerii prin oferirea de granturi pentru servicii de consultanță în domenii precum: management, marketing (inclusiv înregistrarea mărcii comerciale), planificarea afacerii, digitalizare, management al calității, logistică și management financiar; 3) facilitarea accesului la piețe noi și/sau extinderea pe piețele existente prin cofinanțarea cheltuielilor aferente diverselor activități relevante acestui obiectiv, cum ar fi: implementarea campanii de marketing și producerea materialelor de promovare și ambalajului, organizare/eficientizare de logistică, procese, digitalizare și implementarea inovațiilor de produse sau procese, management al calității și comerț electronic, etc.;	Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (demers nr. 511-01/26 din 19.04.2024)	19	Se propune ajustarea obiectivelor specifice conform avizului prezentat. „Scopul și obiectivele specifice ale Programului 1. Prezentul Program are drept scop contribuția la creșterea economică durabilă prin sporirea competitivității produselor și serviciilor întreprinderilor din Republica Moldova. 2. Programul are următoarele obiective specifice: 1) dezvoltarea competențelor antreprenoriale în domenii precum: management, planificarea afacerii, marketing (inclusiv înregistrarea mărcii comerciale), digitalizare, management al calității, logistică și management financiar, etc prin organizarea de instruiți/ateliere/evenimente specializate pentru a acoperi nevoile specifice ale beneficiarilor; 2) facilitarea accesului la serviciile de dezvoltare a afacerii prin oferirea de granturi pentru servicii de consultanță în domenii precum: management, marketing (inclusiv înregistrarea mărcii comerciale), planificarea afacerii, digitalizare, management al calității, logistică și management financiar; 3) facilitarea accesului la piețe noi și/sau extinderea pe piețele existente prin cofinanțarea cheltuielilor aferente diverselor activități relevante acestui obiectiv, cum ar fi: implementarea campanii de marketing și producerea materialelor de promovare și ambalajului, organizare/eficientizare de logistică, procese, digitalizare și implementarea inovațiilor de produse sau procese, management al calității și comerț electronic, etc.”.	Se acceptă

Conținutul articolelor/punctelor din proiectul prezentat spre avizare și coordonare	Participantul la avizare, consultare publică, expertizare	Nr. crt.	Conținutul obiecției, propunerii, recomandării, concluziei	Argumentarea autorului proiectului
	Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (demers nr. 685 din 23.04.24)	20	O companie, inclusiv IMM, poate elabora și deține mai multe obiecte de proprietate intelectuală. În acest sens, considerăm oportun de a include la categoria de marketing prevederi cu referire la obiectele de proprietate intelectuală la general. Astfel, la pct. 2 subpct. 1) și 2) din Programul de creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice (în continuare - Program), cuvintele ”inclusiv înregistrarea mărcii comerciale” se vor substitui cu cuvintele ”inclusiv identificarea/crearea, protecția și achiziționarea obiectelor de proprietate intelectuală”.	Se acceptă
3. Prezentul Programul va asigura respectarea principiului transparenței în procesul decizional și atitudinea non-discriminatorie pentru toate întreprinderile eligibile.	Ministerul Justiției (demers nr. 04/2-3772 din 22.04.2024)	21	Pct. 3 are caracter declarativ și urmează a fi exclus din proiect	Se acceptă
SECȚIUNEA 3 Componentele Programului și activitățile de bază	Ministerul Justiției (demers nr. 04/2-3772 din 22.04.2024)	22	La pct. 4 se vor enumera toate componentele Programului.	Se acceptă
4. Prezentul Program include următoarele componente de susținere a întreprinderilor din Republica Moldova.	Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (demers nr. 511-01/26 din 19.04.2024)	23	Cu titlul de recomandare, propunem revizuirea activităților Programului prin prisma comasării Componentei II și III. Rezultatul comasării va duce la posibilitatea accesării de către potențialii beneficiari a unui spectru mai larg de servicii, începând de la servicii de consultanță și până la cofinanțarea cheltuielilor aferente diverselor activități relevante de acces piețe noi și/sau extinderea pe piețele existente. În cazul ajustării Programului urmare comasării componentelor, remarcăm necesitatea revizuirii Obiectivelor specifice și corelării acestora conforme, în sensul oferirii unor direcții clare, care ulterior vor facilita reflectarea rezultatelor preconizate în urma implementării Programului. Obiectivele specifice modificate, vor fi însoțite de indicatori de rezultat măsurabili, calitativi și/sau cantitativi, astfel încât, formularea acestora va fi asigurată în formula SMART.	Se acceptă
5. Componenta I – Vizibilitate și promovare Această componentă include un set de		24	La pct. 5: Se va revizui termenul „Vizibilitate” în contextul denumirii componentei I.	Se acceptă

Conținutul articolelor/punctelor din proiectul prezentat spre avizare și coordonare	Participantul la avizare, consultare publică, expertizare	Nr. crt.	Conținutul obiecției, propunerii, recomandării, concluziei	Argumentarea autorului proiectului
<p>activități de promovare a Programului, a rezultatelor acestuia precum și promovarea întreprinderilor care sunt interesate în identificarea cumpărătorilor interni și/sau internaționali:</p> <p>1) Promovarea Programului, precum și mediatizarea rezultatelor acestuia, inclusiv:</p> <p>a) elaborarea planului de comunicare/vizibilitate;</p> <p>b) implementarea campaniilor de vizibilitate;</p> <p>c) elaborarea materialelor și instrumentelor de comunicare/informare (electronice și printate);</p> <p>d) sesiuni de informare și evenimente tematice;</p> <p>e) activități de promovare pe pagina www.oda.md și rețele de socializare;</p> <p>f) cooperarea și parteneriate cu autoritățile publice locale și cu infrastructura de dezvoltare a afacerilor.</p> <p>2) Promovarea întreprinderilor și generarea oportunităților de integrare în lanțurile valorice.</p> <p>a) dezvoltarea bazei de date a întreprinderilor care sunt interesate a identificarea cumpărătorilor interni și/sau internaționali (businesslink.md);</p> <p>b) stabilirea și menținerea colaborării cu agregatori, instituțiile de comerț exterior și asociațiile de business, importatori și distribuitori;</p> <p>c) identificarea cererii/criteriilor pentru furnizori/produse/servicii a agregatorilor și/sau potențialilor Buyer, (inclusiv cerințele față de ambalaj, condițiile de livrare, etc.) și distribuirea solicitărilor (RFQ) către întreprinderi;</p> <p>d) organizarea activităților de facilitare a contactelor/conexiunilor dintre cumpărători și</p>	<p>Ministerul Justiției (demers nr. 04/2-3772 din 22.04.2024)</p>	25	<p>La sbp. 2) lit. c), care prevede „identificarea cererii/criteriilor pentru furnizori/produse/servicii a agregatorilor și/sau potențialilor Buyer, (inclusiv cerințele față de ambajaj, condițiile de livrare, etc.) și distribuirea solicitărilor (RFQ) către întreprinderi;”, se vor concretiza cererile, criteriile și solicitările avute în vedere.</p>	<p>Se acceptă Textul punctului a fost reformulat</p>
		26	<p>La indicarea termenului „Buyeri” se va ține cont de prevederile art. art. 54 alin. (1) lit. e) din Legea nr. 100/2017, potrivit căroră, în cazul în care se impune folosirea unor termeni și expresii din alte limbi, se indică, după caz, corespondentul acestora în limba română (observație valabilă pentru toate cazurile similare din proiect).</p>	<p>Se acceptă Termenul a fost definit la punctul 4 cu indicarea termenului corespondent din limba română</p>
	<p>Camera de Comerț și Industrie (demers nr. 355-03/17 din 22.04.24)</p>	27	<p>Practicile internaționale și europene demonstrează că Camerele de Comerț sunt organizații cheie în susținerea businessului, iar statul delegă sistemelor camerale mai multe atribuții legate de promovarea exporturilor. În acest context, suntem convingeți că valorificarea potențialului CCI a RM în procesul de implementare a programului dat, va contribui semnificativ la susținerea și promovarea producătorului autohton. În această ordine de idei, în lit. a) a alineatului 2 a p.5 a programului propunem completarea cu sintagma ”(Registrul membrilor CCI a RM https://chamber.md/registrul-membrii-cci/)”. Actualmente, CCI a RM este deținător și gestionează Registrul Membrilor - un instrument online ce permite stabilirea de noi parteneriate, pentru cooperare și investiții, o sursă de informație importantă pentru toate întreprinderile moldovenești și străine care au nevoie de furnizori de bunuri și servicii în Republica Moldova; companii străine care caută parteneri de încredere pentru a intra pe piața Republicii Moldova; investitori străini care consideră Republica Moldova drept o platformă pentru noi investiții. Registrul membrilor CCI a RM cuprinde peste 1100 de întreprinderi din Republica Moldova – membre ale Camerei din diverse sectoare ale economiei, din toate</p>	<p>Se acceptă parțial Programul prevede posibilitatea acordării suportului financiar IMM pentru achitarea serviciilor/costurilor necesare pentru listarea pe platformele destinate conectării furnizorilor, inclusiv îndeplinirea cerințelor și standardelor, achiziționarea serviciilor de consultanță în marketing și implementarea acțiunilor de marketing, (pct.7, subpct 1), lit. a, d), servicii care pot fi achiziționate de către IMM de la CCI. Totodată, în contextul exprimării disponibilității CCI, pct. 6, subpunctul 2 litera e) care prevede implicarea birourilor (secțiilor) comercial-economice din cadrul misiunilor diplomatice, oficiilor consulare ale Republicii Moldova, în facilitarea conexiunilor cu potențiali Buyer și asigurarea vizibilității, a fost completat prin</p>

Conținutul articolelor/punctelor din proiectul prezentat spre avizare și coordonare	Participantul la avizare, consultare publică, expertizare	Nr. crt.	Conținutul obiecției, propunerii, recomandării, concluziei	Argumentarea autorului proiectului
furnizori (B2B, potrivire, forumuri de procurare, misiuni de afaceri, etc.); e) implicarea birourilor (secțiilor) comercial-economice din cadrul misiunilor diplomatice și oficiilor consulare ale Republicii Moldova în facilitarea conexiunilor cu potențiali cumpărători și asigurarea vizibilității (după caz).			regiunile țării, de diverse dimensiuni și forme de proprietate. Accesând linkul: www.membrii.chamber.md și utilizarea motorului de căutare este posibil de selectat categoria de bunuri sau servicii. Totodată, această bază de date va putea fi dezvoltată și completată cu date despre toate companiile din RM și să devină un instrument foarte util și eficient în vederea identificării producătorilor, evaluării potențialului de producere și export, promovării produselor autohtone și atragerii investițiilor în economia țării. Datele respective, fiind actualizate de cei circa 100 de experți ai CCI a RM vor putea fi utilizate de autoritățile publice și prezentate în scopul promovării mărfurilor pe piața internă și externă. Experții CCI a RM dispun de cunoștințe și instrumente necesare pentru a confirma statutul de producător, evalua capacitățile de producere, stabili corespunderea mărfurilor cerințelor standardelor și regulilor de origine, etc.	indicarea Camerei de Comerț și Industrie.
6. Componenta II - Facilitarea accesului la serviciile de consultanță 1) Acordarea suportului financiar nerambursabil pentru achiziționarea serviciilor de consultanță durată implementării cărora nu va depăși 12 luni : a) consultanță în marketing; b) planificarea afacerii; c) implementarea soluțiilor de inginerie și IT; d) implementarea standardelor internaționale și europene pe produse și servicii, inclusiv a standardelor pe sisteme de management a	Ministerul Justiției (<i>demers nr. 04/2-3772 din 22.04.2024</i>)	28	La pct. 6: sbp. 1) se va redacta corespunzător, în scopul reglementării clare a categoriilor serviciilor de consultanță, pentru achiziționarea/accesarea cărora se va acorda suportul financiar nerambursabil	Se acceptă A fost redactat conform sugestiei, inclusiv a fost completat pct. 4 cu definiția noțiunii „servicii de dezvoltare a afacerilor”
		29	La sbp. 4) se va indica hotărârea Guvernului prin care a fost aprobat Programul național pentru promovarea antreprenoriatului și creșterea competitivității în anii 2023- 2027 (Hotărârea Guvernului nr. 653/2023)	textul subpunctului a fost exclus urmare acceptării sugestiei de aviz nr. 24, privind revizuirea componentelor programului
	Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului	30	Completarea pct. 6 cu litera ”g) alte activități conform Manualului Operațional.” în vederea extinderii tipurilor de servicii care pot fi accesate.	Se acceptă

Conținutul articolelor/punctelor din proiectul prezentat spre avizare și coordonare	Participantul la avizare, consultare publică, expertizare	Nr. crt.	Conținutul obiecției, propunerii, recomandării, concluziei	Argumentarea autorului proiectului
<p>calității, realizarea analizelor și obținerea certificărilor;</p> <p>e) dezvoltarea resurselor umane și dezvoltarea organizațională internă;</p> <p>f) organizarea sau reorganizarea proceselor.</p> <p>2) Acordarea suportului financiar pentru accesarea serviciilor de consultanță va fi efectuată în următoarele condiții:</p> <p>a) în cazul selectării prestatorului de către întreprinderea beneficiară - I.P. ODA va rambursa costurile achitate de către beneficiar după prezentarea setului complet de acte confirmative pentru efectuarea 100% achitării, inclusiv prezentarea livrabilelor pentru serviciile contractate conform termenilor de referință aprobate de către ODA la inițierea proiectului;</p> <p>b) în cazul accesării serviciilor de consultanță oferite de prestatorii selectați de către I.P. ODA în cadrul inițiativelor speciale-accesarea serviciului de către întreprinderile beneficiare va fi posibilă după virarea contribuției proprii a beneficiarului pe contul I.P. ODA sau a prestatorului serviciilor de consultanță;</p> <p>3) valoarea suportului financiar acordat pentru accesarea serviciilor de consultanță va constitui până la 50% (fără TVA) din costul serviciilor accesate, dar nu va depăși limita de 600 000 lei pentru o întreprindere;</p> <p>4) În scopul facilitării accesului la serviciile de dezvoltare a întreprinderilor administrate de femei, întreprinderilor din zonele rurale și întreprinderilor sociale în conformitate cu prioritățile Strategiei naționale de dezvoltare "Moldova 2030" și obiectivele generale stabilite în Capitolul III din Programul de dezvoltare a antreprenoriatului și creșterea competitivității (PACC 2027), valoarea</p>	<p>(demers nr. 511-01/26 din 19.04.2024)</p>	31	<p>Se propune de a modifica textul „implementarea” cu „identificarea” de la litera c) și d), în vederea diferențierii serviciilor de consultanță și a serviciilor de implementare a soluțiilor...</p>	<p>Se acceptă parțialProiectul programului a fost completat cu definirea serviciilor de dezvoltare a afacerilor.Serviciile de dezvoltare a afacerilor „implementarea soluțiilor de inginerie și IT” acoperă și procesul de identificare, fiind unul din primii pași al ciclului de inovare în cadrul întreprinderii.</p>
		32	<p>La subpct. 2, litera a) de înlocuit sintagma „termenilor de referință” cu sintagma „sarcini tehnice”. Totodată, această condiție contravine cu acceptarea avansurilor.</p>	<p>Subpunctul 2) a fost exclus</p>
		33	<p>Se propune de a defini termenul de ”inițiativă specială”, precum și stabilirii limitelor de competență a IP ODA în vederea achiziționării serviciilor de consultanță și livrarea către beneficiari.</p>	<p>Se acceptă parțial Subpunctul 2) a fost exclus</p>
		34	<p>Se propune de a modifica Pct. 6 subpct. 4) după cum urmează:</p> <p>„4) În scopul facilitării accesului la serviciile de dezvoltare a întreprinderilor administrate de femei, întreprinderilor din zonele rurale și întreprinderilor sociale, valoarea suportului financiar va constitui până la 60% (fără TVA) din prețul serviciilor achiziționate, dar nu va depăși limita de 600 000 lei.”</p>	<p>textul subpunctului a fost exclus urmare acceptării sugestiei de aviz nr. 24, privind revizuirea componentelor programului</p>

Conținutul articolelor/punctelor din proiectul prezentat spre avizare și coordonare	Participantul la avizare, consultare publică, expertizare	Nr. crt.	Conținutul obiecției, propunerii, recomandării, concluziei	Argumentarea autorului proiectului
suportului financiar va constitui pana la 60% (fără TVA) din prețul serviciilor achiziționate.				
<p>7. Componenta III - Facilitarea accesului și extinderea pe piețe prin cofinanțarea cheltuielilor.</p> <p>1) Achiziționarea serviciilor și imobilizărilor corporale, necorporale, cărora nu va depăși 12 luni , necesare pentru:</p> <p>a) implementarea soluțiilor IT;</p> <p>b) implementarea standardelor internaționale și europene pe produse și servicii, inclusiv a standardelor pe sisteme de management;</p> <p>c) implementarea acțiunilor de organizarea sau reorganizarea proceselor;</p> <p>d) implementarea inovațiilor de produse sau procese;</p> <p>e) implementarea activităților de dezvoltare resurselor umane;</p> <p>f) protecția și achiziționarea obiectelor de proprietate intelectuală, licențelor pentru producere;</p> <p>g) implementarea acțiunilor de marketing;</p> <p>h) participarea la evenimente B2B, târguri, expoziții (taxa de înregistrare/co-participare la eveniment; costul chiriei spațiului expozițional funcțional și construcția/arenda/decorarea standului; promovare în publicații sau activități de vizibilitate al evenimentului; design și</p>	<p>Agencia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (demers nr. 685 din 23.04.24)</p>	<p>35</p>	<p>Totodată, precizăm că procedurile de înregistrare/brevetare a obiectelor de proprietate intelectuală pot depăși 12 luni. Din acest considerent, este oportun de a exclude limita de timp stabilită la pct. 7 subpct. 1) din Program și anume cuvintele ”cărora nu va depăși 12 luni”.</p>	<p>Se acceptă</p>
		<p>36</p>	<p>De asemenea, ținând cont de cele menționate, propunem următoarea redacție pentru pct. 7 subpct. 1) lit. f) din Program: ”f) identificarea/crearea, protecția și achiziționarea obiectelor de proprietate intelectuală, licențelor pentru producție”.</p>	<p>Se acceptă</p>
	<p>Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (demers nr. 511-01/26 din 19.04.2024)</p>	<p>37</p>	<p>La pct. 7, subpct 1) înainte de textul ”cărora nu va depăși 12 luni” se va completa cu textul ”implementarea”.</p>	<p>a fost reformulat, urmare acceptării sugestiilor de aviz nr. 24 și nr. 36</p>
		<p>38</p>	<p>La pct. 7, subpct 1), se propune reformularea textului de la litera b) după cum urmează „b) implementarea certificatelor, standardelor naționale, internaționale și europene pe produse și servicii, inclusiv a standardelor pe sisteme de management”</p>	<p>Nu se acceptă Textul subpunctului a fost reformulat.</p>
		<p>39</p>	<p>La pct. 7, subpct 1) litera d) se propune să fie dată o definiție clară la ”implementarea inovațiilor de produse sau procese” ori să fie exclusă această acțiune, deoarece este complicat de a aprecia elementul inovativ. Termenul de inovații trebuie să fie clar pentru toți participanții la acest Program, cei care aplică și cei care evaluează și aprobă.</p>	<p>Se acceptă</p>
	<p>40</p>	<p>La pct. 7, subpct 1) litera f) va fi completată cu următorul text „și prestarea de servicii”</p>	<p>Se acceptă</p>	

Conținutul articolelor/punctelor din proiectul prezentat spre avizare și coordonare	Participantul la avizare, consultare publică, expertizare	Nr. crt.	Conținutul obiecției, propunerii, recomandării, concluziei	Argumentarea autorului proiectului
<p>executarea materialelor grafice electronice si/sau printate; transportare mostre);</p> <p>2) Valoarea suportului financiar acordat pentru achiziționarea serviciilor și imobilizărilor corporale, necorporale aferente realizării diverselor activități necesare facilitării accesului și extinderii pe piețe constituie până la 50% (fără TVA) din costul de realizare și nu va depăși limita de 2 000 000 lei pentru o întreprindere.</p>		41	<p>La pct. 7, subpct 1) litera h) se propune de a exclude expozițiile (taxa de înregistrare/coparticipare la eveniment; costul chiriei spațiului expozițional funcțional și construcția/arenda/decorarea standului), dat fiind faptul că se suprapune cu programul Agenției de investiții și cu programul de subvenționare a expozițiilor al ODA.</p>	<p>Se acceptă textul a fost reformulat după cum urmează: „participarea la evenimente B2B, târguri; promovare în publicații sau activități de vizibilitate al evenimentului; design și executarea materialelor grafice electronice si/sau printate; transportare mostre”</p>
		42	<p>La pct. 7), se propune completarea pct. 2 următorul text „Transferarea suportului financiar nerambursabil beneficiarilor se va realiza în tranșe, conform manualului operațional de implementare a Programului”.</p>	<p>Se acceptă</p>
		43	<p>În vederea atingerii indicatorilor Programului se propune de a comasa componenta II și III și acordarea suportului financiar conform plafoanelor 45% din valoarea grantului pentru echipamente și 55% pentru servicii de consultanță și dezvoltare a afacerii/ active nemateriale, dar nu mai mult de 600 de mii pentru servicii de consultanță.Sau în cazul în care se optează pentru 2 componente, se vor stabili aceste plafoane pentru Componenta III, precum și se vor revizui indicatorii stabiliți, astfel companiile care vor beneficia de servicii de consultanță să poată accesa suport pentru implementarea soluțiilor identificate (obținerea certificatelor, standarde, licențe). Iar stabilirea plafoanelor pe tipuri de cheltuieli vor stimula antreprenorii să investească în servicii de dezvoltare a afacerii și active nemateriale. Targetul de 40 de companii, nu asigură continuitatea implementării soluțiilor identificate în cadrul Componentei. II. Totodată, stabilirea plafoanelor va contribui la sincronizarea programului Guvernamental cu componenta MGF. În acest sens, este important coordonarea proiectului cu UIPAC în vederea armonizării condițiilor de eligibilitate (afiliere, acordarea mijloacelor după semnarea contractului de grant, acordarea finanțării în avans).</p>	<p>Se acceptă parțial Componenta II și III au fost comasate fiind o secțiune Facilitarea accesului la serviciile de consultanță și extinderea pe piețe prin cofinanțarea cheltuielilor</p>

Conținutul articolelor/punctelor din proiectul prezentat spre avizare și coordonare	Participantul la avizare, consultare publică, expertizare	Nr. crt.	Conținutul obiecției, propunerii, recomandării, concluziei	Argumentarea autorului proiectului
<p>8. În scopul acordării suportului pentru facilitarea investițiilor care vor sprijini activitatea beneficiarilor, I.P. ODA va asigura informarea beneficiarilor despre produsele sale de acces la finanțare: 373, FACEM și Fondul de garantare. De asemenea, după o analiză a pieței, I.P. ODA va elabora și aproba un produs de finanțare oferit din mijloacele financiare ale Fondului pentru antreprenoriat și creștere economică a Moldovei, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.94/2023 pentru achiziționarea materiilor prime și a materialelor necesare procesului de producere în cadrul lanțurilor valorice, .</p>	<p>Ministerul Justiției (<i>demers nr. 04/2-3772 din 22.04.2024</i>)</p>	<p>44</p>	<p>La pct. 8 atestăm o neconcordanță cu scopul Componentei III – „Facilitarea accesului și extinderea pe piețe prin cofinanțarea cheltuielilor”. Astfel, reglementarea enunțată se va revizui corespunzător, inclusiv sub aspect redacțional.</p>	<p>Se acceptă parțial Componenta II și III au fost comasate fiind o secțiune Facilitarea accesului la serviciile de consultanță și extinderea pe piețe prin cofinanțarea cheltuielilor</p>
	<p>Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (<i>demers nr. 511-01/26 din 19.04.2024</i>)</p>	<p>45</p>	<p>Se propune reformularea Pct. 8) după cum urmează: ”În scopul acordării suportului pentru facilitarea investițiilor care vor sprijini activitatea beneficiarilor, I.P. ODA va asigura informarea beneficiarilor despre produsele sale de acces la finanțare oferite prin intermediul FACEM (Fondului pentru antreprenoriat și creștere economică a Moldovei) și FGC (Fondul de Garantare a Creditelor). Măsurile de suport prevăzute în prezenta Secțiune pot fi asociate cu produsele de finanțare oferite din mijloacele financiare ale FACEM și/sau cu produse de garantare ale FGC.” De asemenea se propune a completa cu: ”Valoarea cumulativă a sprijinului acordat prin ajutor de stat pentru un beneficiar, nu poate fi cumulat cu nici un alt ajutor de stat, nici cu alte finanțări care vizează aceleași costuri eligibile dacă un asemenea cumul depășește intensitatea ajutorului de stat prevăzută de actele normative adoptate de Consiliul Concurenței” În vederea facilitării implementării ambelor instrumente de finanțare Program guvernamental și MGF se propune de a include următorul punct: „9. Suportul financiar nerambursabil în cadrul componentei II și III va fi acordat inclusiv prin intermediul grantului de cofinanțare a afacerilor în cadrul Proiectului de competitivitate a IMM finanțat de Banca Mondială în baza Acordului de Credit (9423-MD) și a Acordului de finanțare (7174-MD) semnate pe data de 07 iulie 2022 dintre Banca Mondială și Guvernul Republicii Moldova.”</p>	<p>Se acceptă</p>

Conținutul articolelor/punctelor din proiectul prezentat spre avizare și coordonare	Participantul la avizare, consultare publică, expertizare	Nr. crt.	Conținutul obiecției, propunerii, recomandării, concluziei	Argumentarea autorului proiectului
<p>9. Cheltuieli neeligibile:</p> <p>a) plăți pentru împrumuturile și provizioanele pentru pierderi și datorii;</p> <p>b) plata dobânzilor datorate;</p> <p>c) plata amenzilor, penalităților financiare;</p> <p>d) costuri de bunuri și servicii ori cota-parte a acestora acoperite de alte programe/proiecte de asistență și/sau subvenții de stat;</p> <p>e) achiziția bunurilor/lucrărilor/serviciilor înainte de aprobarea proiectelor de către ODA în cadrul componentele II și III a Programului. Nu sunt eligibile avansurile acordate în mărime ce depășește 50 % din valoarea achiziției și efectuate cu mai mult de 3 (trei) luni înainte de depunerea formularului;</p> <p>f) acoperirea pierderilor din diferențe nefavorabile de curs valutar;</p> <p>g) cheltuieli de amortizare;</p> <p>h) cheltuieli de transport;</p> <p>i) cheltuieli pentru plățile salariale;</p> <p>j) taxe și impozite;</p> <p>k) consumabile, servicii de menținere/întreținere;</p> <p>l) costuri de leasing;</p> <p>m) plăți efectuate în numerar;</p> <p>n) bunuri imobile, cu excepția celor prevăzute în manualul operațional pentru implementarea prezentului Program;</p> <p>o) tehnica agricolă, eligibilă pentru subvenționare din contul Fondului Național de Dezvoltare a Agriculturii și Mediului Rural, enumerată în manualul operațional de implementare al prezentului Program, cu excepția activităților economice care nu pot fi finanțate din mijloacele Fondului Național de Dezvoltare a Agriculturii și Mediului Rural.;</p>	<p>Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (demers nr. 511-01/26 din 19.04.2024)</p>	46	<p>Se propune de reformulat textul de la pct. 9 după cum urmează: „Cheltuieli neeligibile din contul suportului financiar nerambursabil, precum și contribuții proprii în cadrul Programului sunt:”</p> <p>Se propune de reformulat pct. 9, litera. d) după cum urmează:</p> <p>„d) costuri de bunuri și servicii ori cota-parte a acestora acoperite de granturi/subvenții din cadrul altor programe/proiecte de asistență și/sau subvenții de stat”</p>	Se acceptă
		47	<p>Se propune de adăugat la pct. 9 litera .”p) echipamente și utilaje de mâna a doua.”</p>	Se acceptă

Conținutul articolelor/punctelor din proiectul prezentat spre avizare și coordonare	Participantul la avizare, consultare publică, expertizare	Nr. crt.	Conținutul obiecției, propunerii, recomandării, concluziei	Argumentarea autorului proiectului
10. Contribuția proprie a beneficiarului se va utiliza în strictă corespundere cu necesitățile indicate în proiectul investițional din cadrul planului de afaceri, astfel ca să asigure concordanța investiției și realizarea obiectivelor propuse;				
11. întreprinderile pot depune mai multe solicitări pentru acordarea suportului financiar până la atingerea valorilor maxime stabilite în prezentul Program.				
12. Componenta IV - Monitorizare, evaluare beneficiarilor Activitățile acestei componente au ca scop evaluarea implementării proiectelor finanțate, impactului acestora asupra afacerii, precum și identificarea și diminuarea riscurilor potențiale. Perioada de monitorizare a beneficiarilor Programului va fi timp de 24 de luni din momentul transferării ultimei tranșe a finanțării nerambursabile de către I.P. ODA.				
<p>SECȚIUNEA 4</p> <p>Criterii și domenii eligibile ale Programului</p> <p>13. În cadrul prezentului Program pot participa întreprinderile definite ca ÎMM conform Legii nr. 179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii, care întrunesc cumulativ următoarele criterii:</p> <p>1) ÎMM înregistrate în Registrul de stat al persoanelor juridice din Republica Moldova;</p> <p>2) Întreprinderile care au prezentat situații financiare anuale Biroului Național de Statistică pentru cel puțin ultimii 2 ani de</p>	<p>Ministerul Justiției</p> <p>(demers nr. 04/2-3772 din 22.04.2024)</p>	<p>48</p>	<p>În denumirea secțiunii 4 se vor revedea cuvintele „domenii eligibile”, având în vedere că la pct. 14 sunt prevăzute activitățile economice eligibile. Totodată, nu este clar dacă criteriile de eligibilitate se referă la toate componentele Programului.</p>	<p>Se acceptă</p>
	<p>Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului</p> <p>(demers nr. 511-01/26 din 19.04.2024)</p>	<p>49</p>	<p>Se propune reformularea textului la pct. 13 după cum urmează:</p> <p>”În cadrul prezentului Program pot participa întreprinderile definite ca ÎMM conform Legii nr. 179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii, cu excepția celor prevăzute la art. 12 alin. (3), care întrunesc cumulativ următoarele criterii:”</p>	<p>Se acceptă</p>

Conținutul articolelor/punctelor din proiectul prezentat spre avizare și coordonare	Participantul la avizare, consultare publică, expertizare	Nr. crt.	Conținutul obiecției, propunerii, recomandării, concluziei	Argumentarea autorului proiectului
<p>activitate consecutivi, perioada în care demonstrează o creștere continuă a profitului și/sau venitului din vânzări (cu excepția anilor în care au fost declarate stare de urgență conform Legii nr. 212/2004 privind regimul stării de urgență, de asediu și de război);</p> <p>3) nu sunt parte a unui grup de întreprinderi al cărui număr de angajați și venituri din vânzări sau active totale deținute cumulativ depășesc condițiile pentru definirea IMM stabilite la art. 4 din Legea nr. 179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii.</p>		50	<p>La Pct. 13, subpct 2) se propune de modificat după cum urmează:</p> <p>„Întreprinderile care au prezentat situații financiare anuale Biroului Național de Statistică pentru cel puțin ultimii 2 ani de activitate consecutivi, perioadă în care înregistrează venituri din vânzări urmare a desfășurării activității economice cu care aplică la Program sau din activități conexe acesteia”.</p> <p>Se propune excluderea criteriilor de eligibilitate ce țin de creșterea continuă a profitului și/sau venitului din vânzări (cu excepția anilor în care au fost declarate stare de urgență conform Legii nr. 212/2004 privind regimul stării de urgență, de asediu și de război). Acestea pot descalifica companiile mijlocii care au înregistrat un anumit nivel al vânzărilor asociat cu capacitatea lor maximă de producere, cu cererea pe piață ori cu piețele de desfacere. Indicatorii privind veniturile din vânzări și/ sau profit nu întotdeauna înregistrează creștere continuă, dar au un nivel satisfăcător care să demonstreze performanța financiară a acestor companii și capacitatea lor de dezvoltare ulterioară. Includerea criteriului de eligibilitate privind înregistrarea veniturilor din vânzări din activitatea cu care aplică va face claritate că Programul este destinat companiilor care sunt la etapa de dezvoltare a activității de bază și nu la lansarea unei activități noi care nu are nici o continuitate sau tangență cu cea curentă.</p>	Se acceptă parțial textul a fost reformulat
		51	<p>Se propune de a completa cu un punct referitor la modalitatea de selectare a Beneficiarilor. Beneficiarii sunt selectați conform criteriilor Programului, în limitele bugetului disponibil, urmare evaluării efectuate din 4 perspective: 1) de conformitate; 2) de viabilitate și potențial antreprenorial al solicitantului; 3) de fezabilitate a proiectului investițional; 4) de orientare spre atingerea obiectivelor Programului și riscurile ce pot surveni în realizarea cu succes a proiectelor investiționale înaintate. Criteriile și procedura de evaluare a proiectelor investiționale sunt</p>	Se acceptă

Conținutul articolelor/punctelor din proiectul prezentat spre avizare și coordonare	Participantul la avizare, consultare publică, expertizare	Nr. crt.	Conținutul obiecției, propunerii, recomandării, concluziei	Argumentarea autorului proiectului
			determinate în manualul operațional. Pentru întreprinderile care anterior au beneficiat de suport financiar din partea ODA, la evaluarea proiectului investițional se va ține cont de rezultatele implementării proiectului precedent.	
14. Activitățile economice eligibile în cadrul Programului sunt indicate în anexa nr. 1 la Program.	Ministerul Justiției (demers nr. 04/2-3772 din 22.04.2024)	52	La rândul său, în pct. 14 referința la anexă se va face fără numerotarea acesteia, întrucât Programul are o singură anexă.	Se acceptă
<p>SECȚIUNEA 5</p> <p>Indicatori de monitorizare și evaluare</p> <p>15. Indicatori de produs:</p> <p>1) Componenta I – Vizibilitate și promovare</p> <p>a) 9 conferințe, webinarii și seminarii desfășurate;</p> <p>b) 1000 participanți la conferințe, webinarii și seminarii organizate;</p> <p>c) 10000 vizualizări în rețele de socializare;</p> <p>d) 30 publicații în rețele de socializare;</p> <p>e) 5 apariții media;</p> <p>f) 1 parteneriat media stabilit;</p> <p>g) 2 campanii de vizibilitate realizate;</p> <p>h) baza de date businesslink.md funcțională și completată cu cel puțin 100 profile noi;</p> <p>i) 6 evenimente B2B matchmaking desfășurate;</p> <p>j) 50 întreprinderi participante la evenimente B2B.</p> <p>2) Componenta II - Facilitarea accesului la serviciile de dezvoltare a afacerii</p> <p>a) 120 reprezentanți ale întreprinderilor au beneficiat de instruiți organizate de I.P. ODA;</p> <p>b) 20% din numărul beneficiarilor sunt întreprinderile administrate de femei, întreprinderilor din zonele rurale și întreprinderilor sociale;</p> <p>c) 260 companii finanțate.</p>	Ministerul Justiției (demers nr. 04/2-3772 din 22.04.2024)	53	La pct. 15 sbp. 2) lit. b) se va completa în debutul normei cu cuvintele „cel puțin”, pentru a corespunde scopului indicatorului de produs.	Se acceptă
	Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (demers nr. 511-01/26 din 19.04.2024)	54	La pct. 15 subpct. 1 se propune de a comasa indicatorii în indicatori mai generali La pct. 15 subpct. 1) se propune comasarea indicatorilor a) și b) în ”9 conferințe, webinarii și seminarii desfășurate, cu participarea a cel puțin 1000 de antreprenori”	Se acceptă
		55	La pct. 15 subpct. 1) indicatorul sub lit. c) se propune a fi eliminat fiind unul foarte tehnic și dezagregat.	Se acceptă
		56	La pct. 15 subpct. 1) indicatorul sub lit. i) și j) se propune a fi comasate cu următorul conținut ”6 evenimente B2B matchmaking desfășurate cu participarea a cel puțin 50 întreprinderi”	Se acceptă
		57	La pct. 15 subpct. 2) se propune de a înlocui sintagma „de dezvoltare a afacerii” în „de consultanță”	Se acceptă
		58	La pct.15 subpct. 2 litera b) se propune a fi stabilit, după indicatorul sub litera c) și necesar de specificat că 20% din numărul beneficiarilor serviciilor de consultanță sunt întreprinderi administrate de femei, sociale și din zone rurale.	Se acceptă
		59	La pct.15 subpct. 2 litera b) se propune de dezagregat indicatorul în întreprinderi administrate de femei și întreprinderi sociale și un alt indicator pentru întreprinderile din zonele rurale.	Se acceptă
		60	De specificat la pct. 15. subpct 2) litera c) dacă indicatorul 260 companii finanțate includ doar companiile finanțate pentru servicii de consultanță sau	Se acceptă

Conținutul articolelor/punctelor din proiectul prezentat spre avizare și coordonare	Participantul la avizare, consultare publică, expertizare	Nr. crt.	Conținutul obiecției, propunerii, recomandării, concluziei	Argumentarea autorului proiectului
<p>3) Componenta III - Facilitarea accesului și extinderea pe piețe prin cofinanțarea cheltuielilor</p> <p>1) 40 companii finanțate;</p> <p>2) valoarea totală a proiectelor de dezvoltare a afacerilor implementate de circa 236 mil. lei.</p>			și companiile care vor fi finanțate pentru implementarea serviciilor de dezvoltare a afacerii.	
		61	La pct. 15 subpct 3.2) de concretizat referitor la valoarea proiectelor de dezvoltare a afacerii, dat fiind faptul că acest punct se referă doar la cofinanțarea cheltuielilor, respectiv valoare de 236 mil. lei nu este valabilă pentru acest punct.	Se acceptă
<p>16. Indicatori de rezultat:</p> <p>1) 10% din numărul întreprinderilor participante la instruirile organizate de I.P. ODA au beneficiat de suport prin alte componente ale Programului;</p> <p>2) 15 întreprinderi integrate în lanțurile valorice;</p> <p>3) 30 întreprinderi colaborează cu întreprinderi agregatori de produse și servicii;</p> <p>4) cel puțin 10% din întreprinderile beneficiare de suport prin Componenta II și III a Programului vor comercializa produsele și serviciile sale prin intermediul platformelor electronice;</p> <p>5) creșterea reală a productivității (conform venitului din vânzări) întreprinderilor beneficiare a programului cu 10% peste 12 luni după implementarea proiectelor finanțate;</p> <p>6) creșterea reală a cifrei de afaceri cu cel puțin 10% într-un termen de 12 luni după implementarea proiectelor finanțate;</p> <p>7) circa 60% din companiile beneficiare vor majorarea câștigului salarial mediu pe companie;</p> <p>8) cel puțin 20% din întreprinderile participante la prezentul Program vor majora exportul producției proprii și serviciilor cu 10% într-un termen de 12 luni după implementarea proiectelor finanțate.</p>	<p>Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului(demers nr. 511-01/26 din 19.04.2024)</p>	62	<p>La pct. 16 se propun următoarele modificări:</p> <p>1) de a exclude subpct 1) „10% din numărul întreprinderilor participante la instruirile organizate de I.P. ODA au beneficiat de suport prin alte componente ale Programului” , dat fiind faptul că acesta nu reprezintă un indicator de rezultat al întregului program;</p>	Se acceptă
		63	2) de a înlocui subpct 5) după cum urmează „creșterea reală a productivității (conform venitului din vânzări) întreprinderilor beneficiare a programului cu 10% în anul următor anului de implementare”;	Se acceptă
		64	3) de a înlocui subpct 6) după cum urmează „creșterea reală a cifrei de afaceri cu cel puțin 10% în anul următor anului de implementare”;	Se acceptă
		65	4) de a înlocui subpct 8) după cum urmează: „cel puțin 20% din întreprinderile participante la prezentul Program vor majora exportul producției proprii și serviciilor cu 10% în anul următor anului de implementare”	Se acceptă parțial

Conținutul articolelor/punctelor din proiectul prezentat spre avizare și coordonare	Participantul la avizare, consultare publică, expertizare	Nr. crt.	Conținutul obiecției, propunerii, recomandării, concluziei	Argumentarea autorului proiectului
<p>SECȚIUNEA 6</p> <p>Implementarea și coordonarea Programului 17. Prezentul Program se va implementa pe o perioadă de 36 de luni, cu posibilitate de extindere a acestuia.</p>				
<p>18. Implementarea prezentului Program va necesita un buget estimativ în valoare de 189,5 milioane lei, fiind finanțat din alocațiile prevăzute în bugetul de stat și potențial din contul asistenței financiare externe. Bugetul poate fi majorat în funcție de resursele financiare disponibile din contul asistenței financiare externe.</p>	<p>Ministerul Finanțelor (<i>demersul nr. 15/2-03/107/716</i>)</p>	<p>66</p>	<p>Referitor la proiectul programului Reieșind din redacția punctului 4 din proiectul de hotărâre și dat fiind faptul că, alocațiile bugetare se aprobă anual prin Cadrul bugetar pe termen mediu (în continuare - „CBTM”)/Legea bugetului de stat, solicităm excluderea punctului 18 din proiectul programului.</p> <p>În același context, menționăm că, programul reglementează procesul și mecanismul de implementare a acțiunilor din program, resursele financiare în acest scop fiind alocate în dependență de prioritățile Guvernului și disponibilitatea mijloacelor financiare.</p>	<p>Nu se acceptă</p> <p>Recomandarea din aviz a fost luată în considerare, textul punctului fiind reformulat în următoarea redacție: „Implementarea Programului presupune un buget estimativ de 115 500 000 de lei, cu posibilitatea de a fi suplinit cu fonduri ale donatorilor locali și externi”.</p> <p>Se consideră necesar a se indica bugetul estimativ pentru implementarea Programului, reflectând costul atingerii indicatorilor de produs, stipulați în program.</p>
<p>19. Implementarea Programului se va realiza de I.P. ODA în conformitate cu procedurile existente și manualul operațional.</p>				
<p>20. Funcția de supraveghere și de evaluare a activităților și a modului de implementare a prezentului Program este îndeplinită de Consiliul I.P. ODA.</p>		<p>67</p>	<p>Se propune de completat cu punctele: 20. Comitetul de finanțare și risc al ODA examinează raportul de evaluare a dosarelor solicitanților de suport din cadrul Programului și decide cu privire la acceptarea sau respingerea acestora. 21. În procesul de examinare, Comitetul de finanțare și risc al ODA se va conduce de condițiile de eligibilitate stipulate în prezentul Program și criteriile de evaluare stabilite în manualul operațional</p>	<p>Se acceptă</p>

Conținutul articolelor/punctelor din proiectul prezentat spre avizare și coordonare	Participantul la avizare, consultare publică, expertizare	Nr. crt.	Conținutul obiecției, propunerii, recomandării, concluziei	Argumentarea autorului proiectului
<p>SECȚIUNEA 7</p> <p>Raportare și monitorizare</p> <p>21. I.P. ODA va coordona implementarea prezentului Program cu Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării al Republicii Moldova în scopul atingerii indicatorilor scontati și asigurării complementare acestuia cu alte programe de sprijin și de asistență ale donatorilor.</p>				
<p>22. I.P. ODA va prezenta Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării al Republicii Moldova și Consiliului ODA, anual, până la data de 15 martie a anului în curs, raportul privind implementarea Programului și atingerea indicatorilor planificați.</p>				
<p>Anexa nr. 2</p> <p>Activitățile economice eligibile în cadrul Programului</p>	<p>Ministerul Justiției</p> <p>(demers nr. 04/2-3772 din 22.04.2024)</p>	<p>68</p>	<p>Program, ce vizează activitatea în domeniul agriculturii, semnalăm că, în scopul creșterii competitivității și dezvoltării durabile a sectorului agroindustrial a fost adoptată Legea nr. 71/2023 cu privire la subvenționarea în agricultură și mediul rural, care stabilește formele și condițiile de subvenționare în agricultură. Acest aspect se va coordona cu Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare.</p>	<p>Se acceptă</p> <p>Programul prevede susținerea mediului de afaceri prin acordarea granturilor nerambursabile și nu prevede subvenționare sectorului agricol.</p> <p>Totodată, precizăm că programul prevede de principiu ca și cheltuieli neeligibile: tehnica agricolă, eligibilă pentru subvenționare din contul Fondului Național de Dezvoltare a Agriculturii și Mediului Rural.</p>
	<p>Ministerul Justiției</p> <p>(demers nr. 04/2-3772 din 22.04.2024)</p>	<p>69</p>	<p>Cu titlu de remarcă generală, atestăm că majoritatea dispozițiilor proiectului nu întrunesc condiția de claritate a normei juridice și urmează a fi revizuite corespunzător, inclusiv sub aspect redacțional.</p>	<p>Se acceptă</p>
	<p>Camera de Comerț și Industrie (demers nr. 355-03/17 din 22.04.24)</p>	<p>70</p>	<p>Totodată, propunem ajustarea redacțională programului și includerea listei de abrevieri sau descifrarea expres a acestora în text.</p>	<p>Se acceptă</p>

Conținutul articolelor/punctelor din proiectul prezentat spre avizare și coordonare	Participantul la avizare, consultare publică, expertizare	Nr. crt.	Conținutul obiecției, propunerii, recomandării, concluziei	Argumentarea autorului proiectului
	Ministerul Finanțelor (demersul nr. 15/2-03/107/716)	71	<p>Referitor la Nota informativă Conform CBTM 2024-2026, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 408/2023, pentru implementarea programului sunt preconizate mijloace financiare în mărime de 10,0 mil.lei anual. Totodată, conform notei informative la proiectul de hotărâre, se menționează că, în proiectul CBTM 2025-2027, care în prezent se află în proces de elaborare, sunt planificate mijloace financiare în mărime de 23,0 mil.lei anual, preconizate din contul redistribuirilor de la alte programe ale Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării. În același timp, insuficiența mijloacelor financiare la acest program se constată în mărime de 7,0 mil.lei anual, fiind solicitate suplimentar în procesul de prezentare a propunerilor în cadrul procesului CBTM 2025-2027 din partea Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării. Reieșind din cele expuse, și întru evitarea aprobării unor măsuri fără acoperire financiară, se propune ca Programul de creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice să fie realizat din contul și în limitele alocațiilor ce vor fi aprobate în acest scop în CBTM 2025-2027.</p> <p>Prin urmare, atenționăm despre necesitatea ajustării Notei informative la proiectul Programului prezentat spre examinare.</p>	<p>Se acceptă Nota informativă a fost ajustată conform prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 561/2024, anexa nr. 10, la Subprogramul 5004 „Susținerea întreprinderilor mici și mijlocii”, activitatea „Programul de susținere a afacerilor cu potențial de creștere înalt” sunt preconizate mijloace financiare în mărime de 30,0 mil.lei anual.</p>
	Plenul Consiliului Concurenței (demers nr. DJ-06/ 290-576 din 30 aprilie 2024)	72	<p>Conform pct. 5 al proiectului hotărârii de Guvern activitățile de finanțare în cadrul Programului de creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice constituie o schemă de ajutor de stat și cad sub incidența prevederilor Legii cu privire la ajutorul de stat nr. 139/2012 și ale Regulamentului privind ajutorul de stat acordat întreprinderilor mici și mijlocii, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 10/2013.</p> <p>Potrivit prevederilor art. 8 alin. (1) din Legea cu privire la ajutorul de stat nr. 139/2012, orice intenție de a acorda un ajutor de stat sau de a modifica un ajutor existent în baza unui proiect de act juridic trebuie să fie notificată Consiliului Concurenței de către furnizorul</p>	<p>Sa luat act de comunicarea Plenului Consiliului Concurenței I.P. ODA va notificata Consiliul Concurenței până la aprobarea hotărârii Guvernului și ulterior va raporta, măsurile de sprijin acordate în cadrul Programului de creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice.</p>

Conținutul articolelor/punctelor din proiectul prezentat spre avizare și coordonare	Participantul la avizare, consultare publică, expertizare	Nr. crt.	Conținutul obiecției, propunerii, recomandării, concluziei	Argumentarea autorului proiectului
			<p>și/sau inițiatorul ajutorului de stat, cu excepția ajutorului de minimis și a ajutoarelor de stat prevăzute la art. 4 din prezenta lege. Respectiv, nici un ajutor de stat, cu excepția ajutorului de minimis și a ajutoarelor de stat prevăzute la art. 4 din Legea cu privire la ajutorul de stat nr. 139/2012, nu poate fi acordat fără autorizarea Consiliului Concurenței.</p> <p>Astfel, măsurile de sprijin acordate în cadrul Programului de creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice urmează a fi notificate la Consiliul Concurenței până la aprobarea hotărârii Guvernului.</p> <p>În temeiul prevederilor art. 10 alin. (2) din Legea cu privire la ajutorul de stat nr. 139/2012, de competența exclusivă a Consiliului Concurenței ține constatarea dacă măsura de sprijin constituie sau nu ajutor de stat. În cazul în care ajutorul de stat va fi acordat fără a fi autorizat de Consiliul Concurenței, acesta poate fi calificat de către Plenul Consiliului Concurenței ca ajutor ilegal.</p>	
		73	<p>Potrivit pct. 8 din Programul anexă la proiectul hotărârii de Guvern, în scopul acordării suportului pentru facilitarea investițiilor care vor sprijini activitatea beneficiarilor Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului va asigura informarea beneficiarilor despre produsele sale de acces la finanțare 373, FACEM și Fondul de Garantare. De asemenea, după o analiză a pieței Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului va elabora și aproba un produs de finanțare oferit din mijloace financiare ale Fondului pentru antreprenoriat și creștere economică a Moldovei, aprobat prin Hotărârea de Guvern nr. 94/2003 pentru achiziționarea materiilor prime și a materialelor necesare procesului de producere în cadrul lanțurilor valorice.</p>	<p>Se acceptă</p> <p>Prevederea a fost inclusă la punctul 11 din Anexa nr. 1 la proiectul Hotărârii Guvernului „Ajutoarele de stat acordate prin intermediul Programului nu pot fi cumulate cu nici un alt ajutor de stat, nici cu alte finanțări care vizează aceleași costuri eligibile, dacă un asemenea cumul depășește intensitatea ajutorului de stat prevăzută de Regulamentul privind ajutorul de stat acordat întreprinderilor mici și mijlocii aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 10/2013.”.</p>

Conținutul articolelor/punctelor din proiectul prezentat spre avizare și coordonare	Participantul la avizare, consultare publică, expertizare	Nr. crt.	Conținutul obiecției, propunerii, recomandării, concluziei	Argumentarea autorului proiectului
			<p>Pentru a asigura regulile de cumulare și compatibilitatea ajutoarelor de stat ce urmează a fi acordate, Consiliul Concurenței în temeiul pct. 24 din Regulamentul privind ajutorul de stat acordat întreprinderilor mici și mijlocii aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 10/2013, consideră necesar de completat Programul cu o prevedere care să stabilească expres că, ajutoarele de stat acordate prin intermediul Programului nu pot fi cumulate cu nici un alt ajutor de stat, nici cu alte finanțări care vizează aceleași costuri eligibile, dacă un asemenea cumul depășește intensitatea ajutorului de stat prevăzută de Regulament.</p>	
		74	<p>Conform prevederilor pct. 3 din proiectul hotărârii, Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenorialului va elabora și aproba în termen de 15 zile de la intrarea în vigoare a hotărârii, manualul operațional necesar pentru implementarea Programului de creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurilor valorice, care va stipula etapele și modul de implementare a acestuia.</p> <p>În acest context, pentru a asigura respectarea regulilor de cumulare, manualul operațional urmează să prevadă și necesitatea de completare/luare a declarației privind cumulul ajutoarelor de stat de la fiecare beneficiar.</p>	<p>Sa luat act de comunicarea Plenului Consiliului Concurenței În procesul de elaborare a Manualului Operațional va fi inclus prevederea privind necesitatea/obligativitatea de completare/luare a declarației privind cumulul ajutoarelor de stat de la fiecare beneficiar.</p>
Expertizarea proiectului de hotărâre a Guvernului				
	<p>Ministerul Justiției (<i>demers nr. 04/2-11446 din 26.12.2024</i>) <u>expertiza juridică</u></p>	75	<p>...se atestă că majoritatea propunerilor și observațiilor Ministerului Justiției, formulate raportul de expertiză juridică cu nr. 04/2-3772 din 22.04.2024, au fost luate în considerare la definitivarea proiectului. Totodată, la forma actuală a proiectului, aferent rigorilor de elaborare a actelor normative, relevăm următoarele.</p>	
<p>3. Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenorialului va elabora și aproba în termen de 30 zile de la intrarea în vigoare a hotărârii, manualul operațional necesar pentru implementarea Programului de</p>		76	<p>La proiectul Hotărârii Guvernului: La pct. 3 după cuvântul „publicarea” se va completa cu cuvintele „acestuia și a”, pornind de la scopul modificărilor inițiate prin proiectul Hotărârii Guvernului pentru modificarea unor hotărâri ale Guvernului privind</p>	<p>Se acceptă</p>

Conținutul articolelor/punctelor din proiectul prezentat spre avizare și coordonare	Participantul la avizare, consultare publică, expertizare	Nr. crt.	Conținutul obiecției, propunerii, recomandării, concluziei	Argumentarea autorului proiectului
<p>creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice, care va stipula etapele și modul de implementare a acestuia, precum și va asigura publicarea unui ghid de aplicare la Programul menționat pe pagina web oficială a instituției.</p>			<p>Programele de stat pentru dezvoltarea IMM-urilor (numărul unic 964/MDED/2024).</p>	
<p>4. În sensul prezentului Program se definesc următoarele noțiuni principale:</p> <p>...</p> <p><i>agregator</i> - întreprinderi care colectează și centralizează produse sau servicii din diferite surse pentru a le oferi consumatorilor într-un singur loc. Aceste întreprinderi acționează ca intermediari între producători/prestatori de servicii și consumator, oferind o platformă centralizată pentru a căuta, compara și achiziționa diverse produse sau servicii.</p> <p>...</p>		<p>77</p>	<p>La proiectul Programului (anexa nr. 1): La pct. 4: La noțiunea „întreprindere socială” textul „Capitolul VII” se va substitui cu textul „Capitolul VI”, în conformitate cu prevederile Legii nr. 845/1992 cu privire la antreprenoriat și întreprinderi. Noțiunea „agregator” sugerăm a substitui cu noțiunea „întreprindere agregator”.</p> <p>Totodată, se va explica sursa de unde a fost preluată astfel de noțiune și scopul introducerii unei astfel de noțiuni.</p>	<p>Se acceptă</p> <p>Noțiunea „întreprindere agregator” este elaborat urmare examinării articolelor economice care descriu modele economice ale întreprinderilor agregatoare sau se bazează pe platforme agregatoare, cum ar fi platformele de intermediere digitală (Amazon, Uber, etc) care aduc împreună vânzători și cumpărători pe platforme centralizate.</p> <p>Necesitatea introducerii noțiunii „întreprindere agregator” este argumentată de tendințele moderne de dezvoltare a pieței internaționale și obiectivului Programului de a facilita accesul la piețe noi și/sau extinderea pe piețele existente pentru întreprinderile din Republica Moldova pentru a contribui la atingerea scopului enunțat în cadrul Programului în scopul „creșterea economică durabilă prin sporirea competitivității produselor și serviciilor Întreprinderilor Mici și Mijlocii (IMM) din Republica Moldova”.</p> <p>Includerea noțiunii „întreprindere agregator” va oferi claritate în implementarea componentelor</p>

Conținutul articolelor/punctelor din proiectul prezentat spre avizare și coordonare	Participantul la avizare, consultare publică, expertizare	Nr. crt.	Conținutul obiecției, propunerii, recomandării, concluziei	Argumentarea autorului proiectului
				programului, precum și pentru monitorizarea indicatorilor de rezultat.
<p>5. Prezentul Program include următoarele componente de susținere a întreprinderilor din Republica Moldova.</p> <p>1) Componenta I – Vizibilitate și promovare;</p> <p>2) Componenta II – Facilitarea accesului la servicii de consultanță și extinderea pe piețe prin cofinanțarea cheltuielilor;</p> <p>3) Componenta II – Monitorizare, evaluarea beneficiarilor I.</p>		78	La pct. 5 sbp. 3) textul „Componenta II” se va substitui cu textul „Componenta III”, în scopul ajustării la structura Programului.	Se acceptă
<p align="center">Secțiunea 1</p> <p align="center">Componenta I – Promovarea programului și generarea oportunităților de integrare în lanțurile valorice</p>		79	Titlul secțiunii 1 din Capitolul II se propune a fi expus în conformitate cu prevederile pct. 5 sbp. 1) din proiectul Programului, după cum urmează: „Componenta I – Vizibilitatea și promovarea programului”.	Se acceptă
<p>6. Această componentă include un set de activități de promovare a Programului, a rezultatelor acestuia precum și promovarea întreprinderilor care sunt interesate în identificarea Buyerilor interni și/sau internaționali:</p> <p>1) Promovarea Programului, precum și mediatizarea rezultatelor acestuia, inclusiv:</p> <p>a) elaborarea planului de comunicare/vizibilitate; implementarea campaniilor de vizibilitate;</p> <p>b) elaborarea materialelor și instrumentelor de comunicare/informare (electronice și printate);</p> <p>c) sesiuni de informare și evenimente tematice; activități de promovare pe pagina www.oda.md și rețele de socializare;</p>		80	La pct. 6 textul „implementarea campaniilor de vizibilitate;” se va numerota ca un element structural distinct în cadrul acestui punct la sbp. 1). Observația dată este valabilă și pentru textul „activități de promovare pe pagina www.oda.md și rețele de socializare;”. Totodată, textul „pagina www.oda.md” se va substitui cu textul „pagina web oficială www.oda.md”, potrivit terminologiei utilizate în Regulamentul cu privire la site-urile web oficiale ale autorităților și instituțiilor publice și la cerințele minime privind profilurile de socializare ale acestora, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 728/2023.	Se acceptă

Conținutul articolelor/punctelor din proiectul prezentat spre avizare și coordonare	Participantul la avizare, consultare publică, expertizare	Nr. crt.	Conținutul obiecției, propunerii, recomandării, concluziei	Argumentarea autorului proiectului
d) cooperarea și parteneriate cu autoritățile publice locale și cu infrastructura de dezvoltare a afacerilor.				
10. Pentru facilitarea investițiilor care vor sprijini activitatea beneficiarilor, Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (<i>în continuare – I.P. ODA</i>) va asigura informarea beneficiarilor despre produsele sale de acces la finanțare oferite prin intermediul FACEM (Fondului pentru antreprenoriat și creștere economică a Moldovei) și FGC (Fondul de Garantare a Creditelor). Măsurile de suport prevăzute în prezenta Secțiune pot fi asociate cu produsele de finanțare oferite din mijloacele financiare ale FACEM și/sau cu produse de garantare ale FGC.		81	La pct. 10, cu referire la abrevierile FACEM și FGC, atenționăm că inițial urmează a fi menționată formă deplină a acestor denumiri, după care se va indica forma abreviată (a se vedea art. 54 alin. (1) lit. i) din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative).	Se acceptă
<p style="text-align: center;">Secțiunea 2 Componenta IV - Monitorizare, evaluare beneficiarilor</p>		82	În titlul Secțiunii 2 din Capitolul II textul „Componenta IV” se va substitui cu textul „Componenta III”, conform prevederilor pct. 5 sbp. 1) din proiectul Programului.	Se acceptă
20. Criteriile și procedura de evaluare a proiectelor investiționale sunt determinate în manualul operațional. Pentru întreprinderile care anterior au beneficiat de suport financiar din partea ODA, la evaluarea proiectului investițional se va ține cont de rezultatele implementării proiectului precedent.		83	În scopul utilizării uniforme a terminologiei din textul Programului, la pct. 20 abrevierea „ODA” se va substitui cu abrevierea „I.P.ODA” astfel cum este indicat la pct. 10 din proiectul Programului.	Se acceptă
22. Activitățile economice eligibile în cadrul Programului sunt indicate în anexa la Program.		84	La pct. 22, potrivit căruia „Activitățile economice eligibile în cadrul Programului sunt indicate în anexa la Program.”, semnalăm că astfel de anexă lipsește în proiect. Prin urmare, se va clarifica acest aspect.	Se acceptă A fost modificată consecutivitatea Anexei la care se face referire la pct.22 cu Anexa nr. 2 la Hotărârea Guvernului nr.
28. Comitetul de finanțare și risc al I.P. ODA examinează raportul rapoartele de evaluare a dosarelor solicitanților de suport din cadrul Programului și decide cu privire la acceptarea sau respingerea acestora.		85	Conținutul pct. 28 și 29, ce vizează competența Comitetului de finanțare și risc de a examina rapoartele de evaluare a dosarelor solicitanților de suport și de a decide cu privire la acceptarea/respingerea acestora, se va plasa la Capitolul III privind criteriile de eligibilitate și procedura de evaluare a proiectelor investiționale.	Se acceptă

Conținutul articolelor/punctelor din proiectul prezentat spre avizare și coordonare	Participantul la avizare, consultare publică, expertizare	Nr. crt.	Conținutul obiecției, propunerii, recomandării, concluziei	Argumentarea autorului proiectului
29. În procesul de examinare, Comitetul de finanțare și risc al I.P. ODA se va conduce de condițiile de eligibilitate stipulate în prezentul Program și criteriile de evaluare stabilite în manualul operațional.				
		86	La proiectul Planului (anexa nr. 2): Sugerăm numerotarea activităților-cheie enumerate, pentru aplicare comodă a acestora. La poziția doi, privind manualul operațional, cuvântul „pregătirea” se recomandă a fi substituit cu cuvântul „elaborarea”, conform limbajului normativ.	Se acceptă
		87	Cu titlu general, referitor la numerotarea subpunctelor, menționăm că, potrivit modificărilor operate, inclusiv în art. 52 alin. (3) al Legii nr. 100/2017, care au intrat în vigoare la 5 iulie 2024 (a se vedea Legea nr. 49/2024 pentru modificarea unor acte normative (procesul de elaborare și promovare a proiectelor actelor normative)), acestea se numerotează prin adăugarea consecutivă a cifrelor arabe, până la gradul de detaliere necesar. În acest sens, spre exemplificare, în cazul pct. 3 din proiectul Programului, dispozițiile numerotate prin sbp. 1) - 3), se vor numerota prin 3.1, 3.2, 3.3. În cazul diviziunii subpunctelor însemnate prin litere, cum ar fi de exemplu în pct. 6 sbp. 1), diviziunile vor fi însemnate prin 6.1.1, 6.1.2, 6.1.3 etc. Se vor revedea în acest sens și referințele la subpuncte din textul Programului.	Se acceptă
	Centrul Național Anticorupție al Republicii Moldova (<i>demers nr. Nr. 06/2/23417 din 30.12.2024</i>)	88	...menționăm că în redacția propusă, proiectul nu conține factori și riscuri de corupție	
Notificări privind menținerea anumitor obiecții urmare prezentării pentru informare a tuturor participanților la avizare.				
13. Cheltuieli neeligibile din contul suportului financiar nerambursabil, precum și din contul contribuțiilor proprii în cadrul Programului sunt:	Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului	89	comunică despre susținerea acestuia, cu următoarele propuneri: 1. de a păstra prevederile de la pct. 13, lit. d) „achiziția bunurilor/lucrărilor/serviciilor înainte de aprobarea	Se acceptă

Conținutul articolelor/punctelor din proiectul prezentat spre avizare și coordonare	Participantul la avizare, consultare publică, expertizare	Nr. crt.	Conținutul obiecției, propunerii, recomandării, concluziei	Argumentarea autorului proiectului
<p>1) plăți pentru împrumuturile și provizioanele pentru pierderi și datorii;</p> <p>a) plata dobânzilor datorate;</p> <p>b) plata amenzilor, penalităților financiare;</p> <p>c) costuri de bunuri și servicii ori cota-parte a acestora acoperite de granturi/subvenții din cadrul altor programe/proiecte de asistență și/sau subvenții de stat;</p> <p>d) achiziția bunurilor/lucrărilor/serviciilor înainte de aprobarea proiectelor de către I.P. ODA în cadrul componentele II a Programului. Nu sunt eligibile avansurile acordate în mărime ce depășește 50 % din valoarea achiziției și efectuate cu mai mult de 3 (trei) luni înainte de depunerea formularului;</p> <p>...</p>	<p>(demers nr. 1433-01/26 din 20.12.2024)</p>		<p>proiectelor de către IP ODA în cadrul componentei II a Programului. Nu sunt eligibile avansurile acordate în mărime ce depășește 50 % din valoarea achiziției și efectuate cu mai mult de 6 (șase) luni înainte de depunerea formularului.” Necesitatea menținerii acestor prevederi este necesară pentru a le alinia cu celelalte programe de finanțare ale IP ODA și pentru a evita introducerea unor noi reguli pentru antreprenori privind avansurile acceptate;</p>	
		90	<p>2. considerăm important ca acordarea suportului financiar pentru accesarea serviciilor de dezvoltare a afacerii să fie efectuată în următoarele condiții: a) prin selectarea prestatorului de servicii de către întreprinderea beneficiară; b) în cadrul inițiativelor speciale a IP ODA de selectare a prestatorilor de servicii. Condițiile de selectare și accesare vor fi stabilite în Manualul Operațional. Astfel, am aprecia includerea prevederilor menționate în secțiunea 2 a proiectului de hotărâre.</p>	<p>Se acceptă</p> <p>În redacția finală a proiectului HG propunerea se regăsește la punctul 9 după cum urmează:</p> <p>9. Acordarea suportului financiar pentru accesarea serviciilor de consultanță va fi efectuată în următoarele condiții:</p> <p>9.1 în cazul selectării prestatorului de către întreprinderea beneficiară - I.P. ODA va rambursa costurile achitate de către beneficiar după prezentarea setului complet de acte confirmative pentru efectuarea 100% achitării, inclusiv prezentarea livrabililor pentru serviciile contractate conform termenilor de referință aprobate de către ODA la inițierea proiectului;</p> <p>9.2 în cazul accesării serviciilor</p>

Conținutul articolelor/punctelor din proiectul prezentat spre avizare și coordonare	Participantul la avizare, consultare publică, expertizare	Nr. crt.	Conținutul obiecției, propunerii, recomandării, concluziei	Argumentarea autorului proiectului
				de consultanță oferite de prestatorii selectați de către I.P. ODA, accesarea serviciului de către întreprinderile beneficiare va fi posibilă după virarea contribuției proprii a beneficiarului pe contul I.P. ODA sau a prestatorului serviciilor de consultanță;
	Camera de Comerț și Industrie (<i>demers nr. 1237 -03/17 din 24 .12.20024</i>)	<p>91</p> <p>92</p>	<p>comunică susținerea proiectului Programului de creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice.</p> <p>De asemenea, apreciem includerea CCI a RM în pct. 6, subpunctul 2 litera e).care se referă la implicarea birourilor (secțiilor) comercial-economice din cadrul misiunilor diplomatice, oficiilor consulare ale Republicii Moldova, Camerei de Comerț și Industrie în facilitarea conexiunilor cu potențiali Buyer și asigurarea vizibilității (după caz).</p> <p>Totodată, în contextul disponibilității unui instrument online eficient ”(Registrul membrilor CCI a RM https://chamber.md/registrul-membrii-cci/)” ce permite stabilirea de noi parteneriate pentru cooperare și investiții, reiterăm propunerea anterioară (demersul CCI nr. 355-03/17 din 22.04.24) și completarea pct. 6 subpunctul 2 lit. a după cum urmează:</p> <p>a) dezvoltarea bazei de date a întreprinderilor care sunt interesate în identificarea Buyerilor interni și/sau internaționali (businesslink.md) și a registrului producătorilor pe platforma registrului membrilor Camerei de Comerț și Industrie (https://chamber.md/registrul-membrii-cci/)</p>	<p>Se acceptă parțial</p> <p>Prevederile punctului pct. 6 subpunctul 2 lit. a) - (subpunctul 6.2.2. în redacția finală a proiectului HG) se referă la obligarea/însărcinarea I.P. ODA în calitate de instituție de <i>a dezvoltarea baza de date a întreprinderilor care sunt interesate în identificarea Buyerilor interni și/sau internaționali (businesslink.md)</i>, platformă aflată în gestiunea instituției.</p> <p>Precizăm că obligarea/însărcinarea I.P. ODA să dezvolte Registrul producătorilor pe platforma registrului membrilor Camerei de Comerț și Industrie (https://chamber.md/registrul-membrii-cci/) va crea o situație de</p>

Conținutul articolelor/punctelor din proiectul prezentat spre avizare și coordonare	Participantul la avizare, consultare publică, expertizare	Nr. crt.	Conținutul obiecției, propunerii, recomandării, concluziei	Argumentarea autorului proiectului
				<p>incongruență între prevederile HG și realitatea juridică/administrativă. Aceasta ar presupune impunerea unor acțiuni asupra unui bun (platforma digitală), care nu se află în gestiunea I.P. ODA.</p> <p>Totuși, implicarea Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova (CCI), conform punctului 6, subpunctul 2, litera e) (redactat ca subpunctul 6.2.5. în versiunea finală a proiectului HG) în facilitarea conexiunilor cu potențiali buyeri și asigurarea vizibilității producătorilor locali, poate crea un cadru coerent și eficient pentru sprijinirea producătorilor locali și pentru utilizarea optimă a resurselor disponibile, precum și dezvoltarea acestora prin schimbul de informații în procesul de colaborare interinstituțională.</p>
	<p>Plenul Consiliului Concurenței (<i>demers nr. DJ-06/ 858 - 1738 din 26 decembrie 2024</i>)</p>	<p>93</p>	<p>Având în vedere că, activitățile de finanțare în cadrul Programului de creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice constituie o schemă de ajutor de stat și cad sub incidența prevederilor Legii cu privire la ajutorul de stat nr. 139/2012 și ale Regulamentului privind ajutorul de stat acordat întreprinderilor mici și mijlocii, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 10/2013, Consiliul Concurenței reiterează că, măsurile de sprijin acordate în cadrul Programului de creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice urmează a fi notificate la Consiliul Concurenței de către furnizor/inițiator până la aprobarea hotărârii Guvernului și ulterior raportate. În caz contrar, aceste</p>	<p>S-a luat act de comunicarea Plenului Consiliului Concurenței</p> <p>1) I.P. ODA va notifica Consiliul Concurenței până la aprobarea hotărârii Guvernului și ulterior va raporta, măsurile de sprijin acordate în cadrul Programului de creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice.</p> <p>2) În procesul de elaborare a Manualului Operațional va fi inclus prevederea privind necesitatea/obligativitatea de completare/luare a declarației</p>

Conținutul articolelor/punctelor din proiectul prezentat spre avizare și coordonare	Participantul la avizare, consultare publică, expertizare	Nr. crt.	Conținutul obiecției, propunerii, recomandării, concluziei	Argumentarea autorului proiectului
			<p>măsuri de sprijin pot fi calificate de către Plenul Consiliului Concurenței ca ajutor de stat ilegal.</p> <p>În același timp, Consiliul Concurenței atenționează, repetat, că pentru a asigura respectarea regulilor de cumulare, manualul operațional ce va fi elaborat și aprobat conform prevederilor pct. 3 din proiectul de hotărâre, urmează să prevadă și necesitatea de completare/luare a declarației privind cumulul ajutoarelor de stat de la fiecare beneficiar.</p>	<p>privind cumulul ajutoarelor de stat de la fiecare beneficiar.</p>