



GUVERNUL REPUBLICII MOLDOVA

HOTĂRÂRE nr. ____

din _____ 2022

Chișinău

**Pentru aprobarea proiectului de lege
privind modificarea unor acte normative**

Guvernul HOTĂRĂȘTE:

Se aprobă și se prezintă Parlamentului spre examinare proiectul de lege privind modificarea unor acte normative.

Prim-ministru

NATALIA GAVRILIȚA

Contrasemnează:

Ministrul economiei

Sergiu Gaibu

Ministrul justiției

Sergiu Litvinenco

PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA**LEGE**
privind modificarea unor acte normative

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Prezenta lege transpune parțial prevederile Directivei 2019/633 a Parlamentului European și a Consiliului din 17 aprilie 2019 privind practicile comerciale neloiale dintre întreprinderi în cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentar, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene seria L 111 din 25 aprilie 2019.

Art. I. – Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2021, nr. 230-237 art. 262) se modifică după cum urmează:

1. Articolul 21¹ se abrogă.
2. Se completează cu Capitolul V² cu următorul cuprins:

„Capitolul V²
Relațiile contractuale dintre furnizor și cumpărător
la livrarea de produse agricole și alimentare

Articolul 21¹⁴. Domeniul de aplicare și noțiuni utilizate în sensul prezentului capitol.

(1) Prevederile prezentului Capitol referitoare la practicile comerciale neloiale se aplică în legătură cu vânzarea de produse agricole și alimentare de către:

- a) furnizori din categoria întreprinderilor micro către orice cumpărător, cu excepția cumpărătorilor din categoria întreprinderilor micro precum și în cazul excepțiilor prevăzute la alin. (2);
- b) furnizori din categoria întreprinderilor mici către orice cumpărător, cu excepția cumpărătorilor din categoria întreprinderilor micro și mici precum și în cazul excepțiilor prevăzute la alin. (2);
- c) furnizori din categoria întreprinderilor mijlocii către orice cumpărător, cu excepția cumpărătorilor din categoriile întreprinderilor micro, mici și mijlocii precum și în cazul excepțiilor prevăzute la alin. (2).

(2) Prevederile prezentului Capitol referitoare la practicile comerciale neloiale în legătură cu vânzarea de produse agricole și alimentare nu se aplică:

a) în cazul comerțului ambulant, cu excepția cazului în care venitul din vânzări a comerciantului ambulant pentru o perioadă fiscală depășește 1 200 000 lei;

b) comerțului în magazinele de fabrică (tipul 31 conform anexei nr. 5) cu mărfuri ale producătorului/procesatorului;

c) unităților comerciale cu o suprafață comercială de tipul A conform anexei nr. 5, în cazul în care acestea se încadrează în categoria întreprinderilor micro.

(3) În sensul alin. (1) și (2) întreprinderile micro, mici și mijlocii se clasifică conform art. 5 alin. (1) din Legea nr. 179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii.

(4) În sensul prezentului capitol se utilizează următoarele noțiuni:

contract comercial - cuprinde condițiile comerciale efective definite ca însumarea tuturor condițiilor comerciale, exprimate în procente din valoarea estimată a vânzărilor, însumând toate costurile comerciale percepute în legătură cu vânzarea produselor, valoarea absolută sau procentuală din cifra de afaceri;

cost de achiziție al produselor – prețul plătit de cumpărător pentru produsele furnizate în condițiile contractului;

costul produsului – (i) în cazul furnizorului - costul produsului final care include profitul furnizorului, costurile de producție, inclusiv impozitele și taxele nerecuperabile, drepturile de import/export, costurile suportate pentru livrare, prelucrare, sortare, împachetare sau alte cheltuieli în vederea aducerii lor în forma și la locul predării către cumpărător; (ii) în cazul furnizorului intermediar - costul produsului final care include costul de achiziție al produselor, profitul furnizorului intermediar și costuri suplimentare de achiziție a produselor.

costuri suplimentare de achiziție a produselor (servicii de logistică) - costurile suportate de către cumpărător de la momentul recepționării mărfii în condițiile contractuale, în vederea aducerii produselor în forma ori condiția necesară pentru plasarea acestora pe piață, care includ recepționarea, transportarea, încărcarea, descărcarea, impozitele și taxele nerecuperabile, sau altele necesare;

cumpărător - orice persoană fizică (cu excepția consumatorului final), juridică sau grup, uniuni/asociații a acestora, care cumpără produse agricole și alimentare;

furnizor - înseamnă orice producător agricol sau orice persoană fizică sau juridică sau grup, uniuni/asociații a acestora, care vinde produse agricole și alimentare;

furnizor intermediar – orice persoană fizică sau juridică care nu este producătorul/procesatorul sau importatorul produsului vândut unui cumpărător; în sensul prezentei noțiuni grupurile, uniunile/asociațiile de producători agricoli nu sunt considerați intermediari

listare – acțiunea de includere în oferta cumpărătorului (comerciantului) a produselor agricole și alimentare;

practici comerciale neloiale - practicile care contravin bunei conduite comerciale, bunei-credințe și corectitudinii, care sunt impuse unilateral de un partener comercial altuia, chiar și atunci când acestea rezultă în urma înțelegerii între părți;

produse agricole și alimentare – o lista de produse agricole și alimentare stabilită de Guvern;

produse agricole și alimentare perisabile - produse agricole și alimentare care, prin natura lor sau la stadiul lor de procesare, sunt susceptibile să devină improprii pentru vânzare în termen de 30 de zile după recoltare, producere sau procesare;

reduceri comerciale– reduceri de la costul produsului (discount, rabat, bonus, retrobonus);

represalii comerciale - acțiuni îndeplinite de către un cumpărător asupra furnizorului sau a furnizorului asupra cumpărătorului, cu scop de intimidare pentru a influența comportamentul acestuia, în sensul acceptării condițiilor contractuale ale cumpărătorului sau furnizorului sau a unor condiții comerciale defavorabile furnizorului, respectiv cumpărătorului, inclusiv amenințarea cu excluderea din oferta cumpărătorului.

Articolul 21¹⁵. Relațiile contractuale dintre furnizor și cumpărător și termenele de plată

(1) Relațiile contractuale dintre furnizorul și cumpărătorul de produse agricole și alimentare se stabilesc prin contracte încheiate în scris, inclusiv în formă electronică sau prin mijloace electronice, negociate în prealabil de către părți.

(2) Termenul de plată pentru produsele alimentare furnizate se stabilește în contract prin negocieri și nu poate fi mai mare de 45 de zile calendaristice de la data recepționării produselor de către cumpărător, cu excepțiile prevăzute la alin. (3) și (4).

(3) Termenul de plată pentru produsele alimentare furnizate a căror dată-limită de consum/dată a durabilității minimale este de până la 7 zile inclusiv, constituie 7 zile din momentul recepționării produselor de către cumpărător.

(4) Termenul de plată pentru produsele alimentare furnizate a căror dată-limită de consum/dată a durabilității minimale este între 8 și 30 de zile, inclusiv, constituie 30 de zile din momentul recepționării produselor de către cumpărător.

(5) Alineatele (3) și (4) nu se aplică în cazul furnizării de produse agricole și alimentare către:

a) instituțiile de drept public din învățământ de nivelurile menționate la literale a)-f) din art. 12 al Codului educației nr. 152/2014;

b) instituțiile medico-sanitare publice menționate la art. 4 alin. (2) din Legea ocrotirii sănătății nr. 411/1995.

(6) Încălcarea termenelor de plată stabilite la alin. (2), (3) și (4) sunt considerate practici comerciale neloiale interzise în sensul alin. (1) al art. 21¹⁶.

(7) Cumpărătorul este obligat să informeze furnizorul privind acceptarea în totalitate sau în parte ori privind refuzul în totalitate sau în parte a ofertei furnizorului în cel mult 14 zile calendaristice. Precizările asupra ofertei urmare solicitării cumpărătorului nu sunt limitate în timp. Furnizorul nu poate prezenta o ofertă identică aceluiași cumpărător timp de 14 zile calendaristice de la prezentarea ofertei inițiale, cu excepția cazului când o ofertă similară este solicitată expres sau public de către cumpărător. Neinformarea furnizorului în sensul prezentului alineat constituie practică comercială neloială în sensul alin. (1) al art. 21¹⁶.

(8) Alineatele (2), (3) și (4), precum și litera p) al alineatului (1) al articolului 21¹⁶ și alin. (3) al art. 21¹⁶ se aplică oricăror produse alimentare, indiferent de lista produselor agricole și alimentare stabilită de Guvern în sensul prezentului Capitol.

Articolul 21¹⁶. Practici comerciale neloiale.

(1) Sunt interzise următoarele practici comerciale neloiale:

a) stabilirea de clauze contractuale prin care părțile își stabilesc interdicții, directe sau indirecte, de a cumpăra sau de a vinde produse/servicii de la sau către un terț. Astfel de clauze sunt lovite de nulitate. Această practică se aplică prin derogare de la alin. (1) și (2) din art. 21¹⁴, precum și oricăror tipuri de mărfuri în comerțul interior;

b) solicitarea și oferirea de reduceri comerciale pentru produsele social importante de primă necesitate conform listei aprobate de către Guvern. Astfel de clauze sunt lovite de nulitate. Această practică se aplică prin derogare de la alin. (1) și (2) din art. 21¹⁴;

c) solicitarea și oferirea de reduceri comerciale în afara negocierii unui contract sau oferte anunțate în formă scrisă inclusiv în formă electronică. Astfel de clauze sunt lovite de nulitate. Această practică se aplică prin derogare de la alin. (1) și (2) din art. 21¹⁴ precum și oricăror tipuri de mărfuri în comerțul interior;

d) condiționarea impusă furnizorului să nu vândă produsul altor comercianți la un preț mai mic decât cel la care i-l vinde lui. Astfel de clauze sunt lovite de nulitate. Această practică se aplică prin derogare de la alin. (1) și (2) din art. 21¹⁴ precum și oricăror tipuri de mărfuri în comerțul interior;

e) condiționarea impusă comerciantului privind păstrarea unui anumit preț de raft. Astfel de clauze sunt lovite de nulitate. Această practică se aplică prin derogare de la alin. (1) și (2) din art. 21¹⁴ precum și oricăror tipuri de mărfuri în comerțul interior;

f) anularea comenzii de produse agricole și alimentare prevăzute la alin. (3) al art. 21¹⁵. Astfel de clauze contractuale sau acțiuni sunt lovite de nulitate;

g) anularea sau înlocuirea de către cumpărător a comenzilor de produse agricole și alimentare perisabile într-un termen de preaviz atât de scurt încât furnizorul nu are posibilități rezonabile de a găsi o alternativă pentru comercializarea sau utilizarea produselor respective; un termen de preaviz mai scurt de 30 de zile este întotdeauna considerat un termen de preaviz scurt;

h) modificarea de către cumpărător în mod unilateral a clauzelor contractului comercial pentru produse agricole și alimentare care se referă la frecvența, metoda, locul, calendarul (termenii sau periodicitatea) sau volumul furnizării sau livrării produselor agricole și alimentare, standardele de calitate, condițiile de plată sau prețurile sau în ceea ce privește furnizarea de servicii, în măsura în care acestea sunt menționate explicit în contract;

i) cumpărătorul solicită furnizorului plăți care nu sunt legate de vânzarea produselor agricole și alimentare ale furnizorului sau pentru compensarea costurilor suplimentare de achiziție al produselor;

j) cumpărătorul solicită furnizorului înlocuirea sau plăți pentru deteriorarea sau pierderea de produse agricole și alimentare sau pentru ambele, survenite în spațiile cumpărătorului sau după ce proprietatea a fost transferată cumpărătorului sau din momentul recepționării mărfii, atunci când o astfel de deteriorare sau pierdere nu a avut loc din neglijența sau culpa furnizorului;

k) cumpărătorul refuză să confirme în scris clauzele contractului comercial între cumpărător și furnizor în legătură cu care furnizorul a solicitat o confirmare scrisă;

l) cumpărătorul dobândește, utilizează sau divulgă în mod ilegal secrete comerciale ale furnizorului;

m) cumpărătorul amenință cu efectuarea sau efectuează represalii comerciale împotriva furnizorului în cazul în care furnizorul își exercită drepturile legale sau contractuale, inclusiv prin depunerea unei plângeri la autoritățile de aplicare a legii sau prin cooperarea cu autoritățile de aplicare a legii în timpul unei investigații;

n) cumpărătorul solicită furnizorului compensarea costurilor aferente examinării plângerilor clienților referitoare la vânzarea produselor furnizorului, în pofida absenței unei conduite neglijente sau a unei culpe din partea furnizorului;

o) refuzul repetat al furnizorului sau cumpărătorului să utilizeze în procesul de negocieri a unui contract sau amendament la contract mijloace de comunicare electronice în vederea respectării prevederilor alin. (1) al art. 21¹⁵;

p) returnarea furnizorului a produselor alimentare care au fost achiziționate cu respectarea cerințelor cantitative și calitative stipulate în contractele de livrare a produselor, dar care au devenit neconforme reglementărilor aplicabile în domeniul alimentar, inclusiv prin expirarea datei-limită de consum/datei durabilității minimale a acestora. În funcție de natura neconformității, comerciantul este obligat să distrugă sau să utilizeze condiționat întregul lot de produse alimentare neconforme. Această practică se aplică prin derogare de la alin. (1) și (2) din art. 21¹⁴;

q) neexecutarea de către cumpărător a clauzelor contractuale stabilite în conformitate cu alin. (2);

r) cumpărătorul condiționează cumpărarea prin livrarea în mai mult decât una din unitățile comerciale de care dispune. Se va acorda prioritate unității comerciale celei mai apropiate de furnizor sau oricărei din unitățile negociate.

s) cumpărătorul refuză listarea prevăzută la alin. (8), cu excepția prevăzută la alin. (9).

t) furnizarea (vânzarea) produselor agricole și alimentare sub costul produsului, exceptând profitul furnizorului, cu excepția cazului prevăzut la alin. (2) lit. c) și a termenelor prevăzute la alin. (6). Cumpărătorul nu poate solicita plăți prevăzute la alin. (2) sub limita prevăzută la prezenta literă.

(2) Sunt interzise următoarele practici comerciale neloiale, cu excepția cazului în care acestea au fost convenite anterior prin clauze clare și lipsite de ambiguitate din contractul comercial sau printr-un alt contract sau amendament ulterior între furnizor și cumpărător:

a) cumpărătorul returnează furnizorului produsele agricole și alimentare nevândute, fără să plătească pentru respectivele produse nevândute, sau fără să plătească pentru eliminarea acestor produse, sau ambele;

b) furnizorului i se impune o plată de care este condiționată stocarea, afișarea (inclusiv pe raft sau pe o porțiune a acestuia) listarea produselor sale agricole și alimentare, sau plasarea pe piață a respectivelor produse;

c) cumpărătorul solicită furnizorului să suporte, integral sau parțial, costul oricăror reduceri pentru produsele agricole și alimentare vândute de cumpărător cu titlu promoțional;

d) cumpărătorul solicită furnizorului să plătească pentru publicitatea făcută de către cumpărător produselor agricole și alimentare;

e) cumpărătorul solicită furnizorului să plătească pentru serviciile de marketing prestate de către cumpărător privind produsele agricole și alimentare;

f) cumpărătorul solicită furnizorului să plătească pentru personalul care se ocupă de amenajarea spațiilor de vânzare utilizate pentru vânzarea produselor agricole și alimentare ale furnizorului.

(3) În cazul în care produsele alimentare au fost achiziționate cu respectarea cerințelor cantitative și calitative stipulate în contract și data-limită de consum/data durabilității minimale a acestora depășește 180 de zile, comerciantul le poate returna furnizorului cu acceptul acestuia și cu condiția că produsele sunt conforme cerințelor privind siguranța alimentelor și că a rămas cel puțin 1/3 din termenul de valabilitate a acestora. Returnarea sau retragerea produselor alimentare furnizorului de către cumpărător, se face în condițiile art. 30 din Legea nr. 306/2018 privind siguranța alimentelor.

(4) Plățile și costurile stipulate la alin. (2) lit. b)-f), precum și orice reduceri comerciale solicitate de cumpărător ulterior contractului comercial, inclusiv urmare reușitei de pe urma vânzării, fac obiect al unor contracte separate sau anexe distincte a contractelor comerciale, se înregistrează separat în evidențele contabile ale furnizorului și se reflectă în factura fiscală (cu anexarea actului justificativ). Reducerile obținute conform prevederilor prezentului alineat se exclud din costul de achiziție al produselor.

(5) În cazul în care cumpărătorul solicită o plată pentru situațiile menționate la alin. (2) lit. b), c), d), e) sau f), cumpărătorul îi prezintă furnizorului, la cererea

acestui, o estimare în scris a plăților unitare sau totale, în funcție de informația care este cea mai adecvată, și, în măsura în care se referă la situațiile menționate la alin. (2) lit. b), d), e) sau f), îi prezintă în scris furnizorului și o estimare a costurilor și fundamentul estimării respective. Plățile efectuate în baza prevederilor prezentului alineat se înregistrează separat în evidențele contabile ale furnizorului și se reflectă în factura fiscală (cu anexarea actului justificativ).

(6) Pentru cazurile prevăzute la alin. (2) lit. c) o reducere comercială poate fi solicitată de către cumpărător înaintea demarării unei acțiuni de promovare inițiată de cumpărător, în care se precizează perioada promoției și cantitatea de produse agricole și alimentare pe care preconizează să o comande la preț redus. Termenul acțiunilor de promovare efectuate în baza prezentului alineat nu poate depăși 60 de zile per an per produs.

(7) Comerciantul poate aranja la propria discreție sau oferi prin înțelegerea părților, spații distincte de expunere și semnalizare la raft pentru orice produs în funcție de țara de origine, producător, regiune geografică, consumator final țintă sau alte caracteristici distincte ale produsului.

(8) Cumpărătorii nu pot refuza listarea produselor agricole și alimentare, prezentate în forma și condițiile minime cerute de cumpărător, în cazul în care astfel de cerințe există. Forma și condițiile minime cerute de cumpărător privind modul de prezentare a produselor agricole și alimentare se fac publice și urmează să fie conforme practicilor comerciale și de producție în domeniu corespunzătoare categoriei (tipului) de produs. Cerințele privind forma și condițiile minime se aplică uniform categoriei (tipului) de produs agricol și alimentar indiferent de furnizor. Listarea va cuprinde întreaga gamă de produse agricole și alimentare din ofertă. În cazul ofertelor de produse agricole și alimentare identice sau similare, la listare se va acorda prioritate producătorilor/procesatorilor din categoria întreprinderilor micro, mici și mijlocii, astfel cum sunt definite și clasificate la art. 4 și 5 din Legea nr.179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii.

(9) Între întreprinderile micro, mici și mijlocii cu oferte similare în calitate de criterii de prioritate vor servi:

a) prezentarea mărfii preambalate corespunzător categoriei de produs;

b) periodicitatea și volumul livrărilor. Prezentul criteriu nu se aplică în perioada de sezon/recoltare a anumitor produse agricole, cu condiția respectării literei a).

(10) Comercianții nu pot întrerupe listarea produselor agricole și alimentare furnizate de către întreprinderile micro, mici și mijlocii (astfel cum sunt definite și clasificate la art. 4 și 5 din Legea nr.179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii) timp de 60 de zile din data inițierii listării în cazul în care sunt incidente cerințelor stabilite la alin. (8).

(11) Refuzul listării poate fi întemeiat:

a) pe nerespectarea condițiilor prevăzute la alin. (8);

b) pe nerespectarea criteriilor prevăzute la alin. (9);

c) pe lipsa spațiului de listare urmare aplicării prevederilor alin. (10)

(12) Refuzul listării prevăzut la alin. (11), care va conține datele de identificare a cumpărătorului și a furnizorului, produsul din oferta furnizorului și alte date relevante, urmează a fi comunicat de către furnizor și/sau cumpărător Agenției Naționale pentru Siguranța Alimentelor cel târziu în următoarea zi lucrătoare din data refuzului pe una din adresele electronice oficiale sau la linia fierbinte a entității.

Verificarea condițiilor refuzului listării se va efectua de către Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor în termen de 5 zile lucrătoare de la comunicare, cu întocmirea unui proces-verbal de constatare remis, în termen de 3 zile lucrătoare de la data întocmirii acestuia, în adresa autorității competente.

Neverificarea condițiilor refuzului de listare în cazul comunicării unui refuz de listare nu constituie temei de apreciere a acțiunilor cumpărătorului ca practică comercială neloială.

Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor are dreptul de a verifica cazurile de refuz de listare sau excludere din oferta furnizorului în baza comunicării sau unei sesizării scrise (inclusiv pe adresele electronice oficiale ale autorității) a cumpărătorului sau furnizorului cu o frecvență de maxim o dată la 15 zile pe parcursul a 60 zile consecutive din data comunicării refuzului listării. Verificările efectuate în baza prezentului alineat sunt exceptate de la prevederile Legii nr.131/2012 privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător. Refuzul neîntemeiat de listare sau excluderea neîntemeiată din oferta cumpărătorului constituie practică comercială neloială în sensul alin. (1).

(13) Comercianții pot comercializa produsele perisabile sub costul de achiziție în vederea asigurării rulajului necesar pe raft și respectării cerințelor de inofensivitate, precum și în cazurile prevăzute la Capitolul V¹. Comercializarea produselor sub costul de achiziție nu poate servi temei pentru micșorarea costului de achiziție sub orice formă (reduceri comerciale). Solicitarea de reduceri comerciale de către cumpărător furnizorului urmare comercializării produselor sub prețul de achiziție constituie practică comercială neloială în sensul alin. (1).

Articolul 21¹⁷. Autorități competente

(1) Se desemnează Consiliul Concurenței în calitate de autoritate competentă cu atribuții de stabilire, examinare, asigurare a aplicării interdicțiilor și sancționare a practicilor comerciale neloiale.

(2) Se desemnează Ministerul Economiei în calitate de autoritate cu atribuții de monitorizare și generalizare a practicii privind practicile comerciale neloiale.

(3) Autoritatea competentă va generaliza informația privind practicile comerciale neloiale examinate și cele refuzate pentru examinare și, la cerere, va furniza informațiile autorității cu atribuții de monitorizare.

Articolul 21¹⁸. Plângeri și proceduri privind practicilor comerciale neloiale.

(1) Furnizorii adresează plângeri, privind practicile comerciale neloiale Consiliului Concurenței. În cazul grupurilor de persoane juridice, uniuni/asociații

ale acestora care au acționat ca furnizor, plângerea poate fi adresată inclusiv de un membru al acesteia în cazul în care practica comercială neloială vizează produsul furnizat de către acest membru.

(2) Pentru examinarea plângerilor menționate la alin. (1) de către autoritatea competentă nu se percep taxe.

(3) Furnizorul și cumpărătorul au dreptul să utilizeze în procesul de negocieri mijloace de înregistrare în formă scrisă, astfel cum este prevăzut la art. 21¹⁵ alin. (1), sau mijloace de comunicare electronice care vor putea fi folosite ca probe privind practicile comerciale neloiale.

(4) Litigiile privind practicile comerciale neloiale pot fi soluționate pe cale amiabilă înainte de fi adresate Consiliului Concurenței, inclusiv în baza Legii nr.137/2015 cu privire la mediere ori în arbitraj, conform prevederilor Legii nr. 23/2008 cu privire la arbitraj”.

Art. II. – Legea concurenței nr. 183/2012 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2012, nr. 193-197, art. 667) cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. La articolul 32, alineatul (1) se completează cu textul „, , precum și din domeniul practicilor comerciale neloiale dintre întreprinderi la furnizarea de produse agricole și alimentare”.

2. La articolul 39, litera j) se completează cu textul „, , precum și din domeniul practicilor comerciale neloiale dintre întreprinderi la furnizarea de produse agricole și alimentare”.

3. Se completează cu articolul 80¹ cu următorul cuprins:

„**Articolul 80¹.** Răspunderea pentru încălcarea practicilor comerciale neloiale dintre întreprinderi la furnizarea de produse agricole și alimentare

Examinarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor contravenționale prevăzute la art. 273 pct. 5⁵) din Codul contravențional se efectuează conform procedurilor și atribuțiilor stabilite de Codul contravențional, dacă aceste fapte nu constituie încălcare a Legii concurenței sau infracțiuni.”

Art. III. – Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218/2008 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr. 78-84, art. 100), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. La articolul 273:

punctele 5)-5⁴) se abrogă.

se completează cu punctul 5⁵) cu următorul cuprins:

„5⁵) Utilizarea de practici comerciale neloiale prevăzute la art. 21¹⁵ alin. (2)-(4) și art. 21¹⁶ alin. (1) și (2) din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior, se sancționează cu amendă de la 50 la 100 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 200 la 400 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;”.

2. La articolul 402 alineatul (1), textul „art. 273 pct.5) și 5¹)” se exclude;

3. Articolul 404¹:

la alineatul (1), după cuvintele „la art.” se introduce textul „273 pct. 5⁵”;
se completează cu alineatul (4) cu următorul cuprins:

„(4) Consiliul Concurenței examinează procesele-verbale cu privire la
contravențiile prevăzute la art. 273 pct. 5⁵) și aplică sancțiuni.”.

4. Articolul 414:

la alineatul (1), textul „5²), 5³), 5⁴)” se exclude;

la alineatul (2), textul „5²), 5³), 5⁴)” se exclude.

Art. IV. – Dispoziții finale și tranzitorii

(1) Prezenta lege intră în vigoare la expirarea a 6 luni de la data publicării
în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

(2) Contractele comerciale (de furnizare, livrare etc.) incidente prevederilor
prezentei legi încheiate înainte de data intrării în vigoare a acesteia urmează a fi
aduse în corespundere în termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a legii.

(3) Guvernul și alte autorități publice competente vor aduce actele sale
normative în concordanță cu prevederile prezentei legi în termen de 6 luni de la
data publicării acesteia.

(4) În termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi, Guvernul va
asigura elaborarea și adoptarea listei de produse agricole și alimentare.

Președintele Parlamentului

**Nota informativă la proiectul de lege
privind modificarea unor acte normative
(legea practicilor comerciale neloiale)**

1. Denumirea autorului și, după caz, a participanților la elaborarea proiectului

Proiectul de lege pentru modificarea unor acte normative este elaborat de către Ministerul Economiei.

2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului de act normativ și finalitățile urmărite

A. Drept temei pentru elaborarea proiectului de lege privind modificarea unor acte normative au constituit condițiile și situațiile descrise în continuare.

Necesitatea elaborării prezentului proiect de lege a fost determinată de existența practicilor comerciale neloiale în cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentar, iar ca soluție se propune ajustarea cadrului normativ național la prevederile Directivei (UE) 2019/633 a Parlamentului European și a Consiliului din 17 aprilie 2019 privind practicile comerciale neloiale dintre întreprinderi în cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentar (în continuare Directiva).

În acest scop, transpunerea prevederilor Directivei este argumentată prin următoarele.

Practicile Comerciale Neloiale (PCN) pot fi definite în linii mari ca practici care se abat de la o bună conduită comercială, sunt contrare bunei-credințe și modalităților echitabile și sunt impuse unilateral de către un partener comercial altuia (business-to-business). Comisia Europeană a identificat patru categorii cheie de PCN pe care un cadru de reglementare eficient ar trebui să le acopere.

- o parte nu ar trebui să-și transfere în mod nejustificat sau nedrept propriile costuri sau riscuri antreprenoriale către cealaltă parte;

- una dintre părți nu trebuie să ceară celeilalte părți avantaje sau beneficii de orice fel fără a presta un serviciu legat de avantajul sau beneficiul solicitat;

- una dintre părți nu ar trebui să facă modificări unilaterale și/sau retroactive unui contract, cu excepția cazului în care contractul permite acest lucru în condiții echitabile;

- nu ar trebui să existe încetarea neloială a unei relații contractuale sau amenințarea nejustificată de încetare a unei relații contractuale.

Există indicii puternice că PCN-urile apar frecvent în lanțul de aprovizionare cu alimente și că acestea pot fi dăunătoare în principal întreprinzătorilor mai mici precum ar fi producătorii agricoli și IMM-urile procesatoare de produse alimentare.

În timp ce riscul de afaceri este inerent în toate activitățile economice, agricultura este deosebit de plină de incertitudine, în special din cauza vremii (condițiilor climatice) care are un impact direct asupra variabilității cantității și a calității producției furnizate. Oricine are nevoie de hrană pentru supraviețuire, dar cererea de alimente este relativ neelastică: nu se schimbă semnificativ dacă prețurile scad sau cresc. Aceasta

înseamnă că fermierii nu se pot baza doar pe creșterea vânzărilor producției pentru a compensa prețurile mai mici. Surplusul de ofertă are, prin urmare, un impact semnificativ asupra nivelurilor prețurilor, precum și asupra volatilității prețurilor și viceversa, scăderea cantității produselor poate duce la creșterea prețurilor, inclusiv la produsele procesate. În plus, există întârzieri lungi de producție din cauza proceselor biologice de care depinde producția agricolă. Acești factori pot avea un impact semnificativ asupra veniturilor fermierilor și, totuși, practic nu au control asupra lor.

Producătorii agricoli sunt deosebit de vulnerabili la PCN, deoarece adesea le lipsește puterea de negociere care ar fi egală cu cea a partenerilor lor din aval. Alternativele lor în ceea ce privește aducerea produselor lor către consumatori sunt limitate (această vulnerabilitate este exacerbată atunci când apar așa-numitele situații de reținere care pot face ca alternativele să fie practic inexistente din cauza perisabilității unui produs).

Într-un mediu de politică agricolă care este mult mai orientat spre piață decât înainte și care urmărește valorificarea oportunităților de liber schimb, buna guvernare a lanțului de aprovizionare cu alimente a devenit mai importantă pentru operatori, inclusiv pentru fermieri. O astfel de bună guvernare ar trebui să asigure că aceștia sunt capabili să-și dezvolte afacerea și să concureze în condiții echitabile, contribuind astfel la eficiența generală a lanțului. Conduita neloială în afaceri a operatorilor care dețin o putere de negociere semnificativă atunci când nu este interzisă poate submina viabilitatea economică a victimelor PCN, precum și încrederea acestora în corectitudinea generală a lanțului de aprovizionare cu alimente.

Operatorii cu putere de negociere semnificativă pot impune presiuni asupra altor operatori mai slabi în lanțul de aprovizionare cu alimente. PCN-urile pun sub presiune profiturile și marjele companiilor, ceea ce poate duce la o alocare greșită a resurselor și chiar să conducă jucători în afara afacerii. În astfel de situații, o reglementare bine ținută a modului de aranjare a anumitor tranzacții și limitarea unor practici, vizează asigurarea echității între actorii din lanțul de aprovizionare cu alimente și pot ajuta la rezolvarea unor probleme specifice.

Există un consens larg răspândit că PCN-urile apar pe tot parcursul lanțului de aprovizionare cu alimente. Frecvența lor distinge lanțul de aprovizionare cu alimente de alte lanțuri de aprovizionare în ceea ce privește amploarea problemei. Trei comunicate ale Comisiei Europene începând cu 2009 s-au concentrat pe lanțul de aprovizionare cu alimente, inclusiv practicile comerciale neloiale. Normele specifice PCN din 20 de state membre UE demonstrează îngrijorarea semnificativă cu privire la PCN la nivel național.

Consultarea publică la nivel de UE deschisă din 2017 confirmă percepția că PCN-urile reprezintă o problemă în lanțul de aprovizionare cu alimente: 90% dintre respondenți au fost de acord sau parțial de acord că există astfel de practici. Ratele de confirmare printre respondenți au variat între 80% pentru organizațiile comerciale și 98% pentru societatea civilă, 93% pentru organizațiile din sectorul agricol și 86% pentru organizațiile din sectorul agroalimentar. Un studiu din 2016 a concluzionat, de asemenea,

că PCN au avut loc în toate statele membre UE și la toate etapele lanțului de aprovizionare cu alimente și că au fost percepute ca fiind serioase, de majoritatea părților interesate.

94% dintre fermieri și 95% dintre cooperativele agroalimentare raportează că au fost expuși la cel puțin o PCN conform unui sondaj realizat de Dedicated Research în 2013. Un alt sondaj realizat de Dedicated Research în 2011 a avut un rezultat similar, 96% dintre respondenți (producători de produse alimentare) au raportat că au făcut obiectul a cel puțin o PCN. Excepția cu privire la întrebarea despre apariția PCN-urilor o reprezintă comercianții cu amănuntul, în cadrul consultării publice deschise, doar 12% dintre aceștia au fost de acord sau parțial de acord că PCN-urile există în lanțul alimentar.

Este important de menționat că, PCN-urile se manifestă nu numai sub forma unor clauze contractuale abuzive, cum ar fi, de exemplu, clauze contractuale specifice, ci apar și „comportamental” după încheierea contractelor. Un sondaj efectuat în 2016 asupra producătorilor de lapte în patru state membre (Germania, Franța, Spania, Polonia) a indicat că acestea sunt probabil să apară înainte, în timpul și după faza contractuală (respectiv 25 %, 87 % și 4 % din cazuri). Asemenea practici au fost comunicate și de către producătorii autohtoni.

Producătorii agricoli, inclusiv asociațiile acestora, pot fi victime directe ale PCN. Dar PCN-urile afectează producătorii chiar dacă nu sunt direct expuși la acestea, în virtutea presiunii de a transfera costurile induse de PCN până când se ajunge la partea cea mai slabă. Acest lucru este congruent cu privire la lanțul de aprovizionare cu alimente ca un continuum de piețe interconectate pe verticală. Efectul negativ al unei PCN care are loc în aval, de exemplu între un procesator și un comerciant cu amănuntul, deseori se revărsă în lanț pentru a ajunge în cele din urmă la fermieri - considerente din care reiese necesitatea aplicării PCN în raporturile dintre oricare furnizor și cumpărător. Acesta este unul din elementele de noutate cheie. Legislația națională operează cu noțiunile de cumpărător și producător/procesator. Urmare transpunerii Directivei, spectrul de subiecți pentru care se va oferi protecția contra PCN se va lărgi.

În Republica Moldova practica comunicării (ședințe, discuții publice, petiții) cu producătorii autohtoni începând cu aproximativ anul 2011 denotă existența problemei, fiind invocate în special solicitarea de către comercianți a reducerilor pentru diverse acțiuni de logistică, publicitate, listare pe raft etc., care depășesc posibilitățile furnizorilor și au un impact negativ asupra veniturilor acestora, ducând la dezinteresarea în practicarea ulterioară a afacerii. În special sunt influențați negativ producătorii de produse agricole și alimentare, în special cei din categoria IMM.

Conform celor stabilite în procesul de analiză ex-ante a necesității adoptării unei directive în UE - o estimare cuantificată precisă a beneficiilor pe care le-ar aduce operatorilor adoptarea directivei nu a fost considerată fezabilă. Totuși, fiecare dintre PCN-urile incluse în proiect (și în Directivă) este obligat să aibă un impact negativ asupra rezultatului final al victimelor sale în ceea ce privește transferul de risc și generarea

nejustificată de incertitudine, cu alte cuvinte, costuri care pe piețele competitive nu ar face parte din activitatea lor antreprenorială.

În legislația națională se regăsesc prevederi care sunt comparabile PCN, menite să asigure o protecție a furnizorilor în coraport cu comercianții, fiind reflectate în art. 21¹ al Legii nr. 321/2010 cu privire la comerțul interior.

Transpunerea Directivei urmează să atingă următoarele finalități:

1) alinierea legislației naționale la reglementările UE;

2) echilibrarea puterii de negociere a furnizorilor inclusiv a IMM, în raport cu cea a cumpărătorilor, inclusiv comercianților, dar și în fața procesatorilor/producătorilor, înglobând tot lanțul de la fermier până la masa consumatorului final;

3) asigurarea diversității prezenței pe raft a mărfurilor tuturor furnizorilor care dispun de produse pe măsura să fie acceptabile pentru plasare pe raft în magazinele contemporane;

4) asigurarea IMM (în special cele producătoare) cu resurse necesare pentru reinvestire în afacere în vederea ridicării atractivității, competitivității și valorii adăugate a produsului;

5) asigurarea predictibilității afacerii, respectiv, planificarea și sporirea stabilității prin reducerea numărului factorilor de risc.

3. Descrierea gradului de compatibilitate pentru proiectele care au ca scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene

Proiectul de lege conține norme privind armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene prin transpunerea parțială a Directivei (UE) 2019/633 a Parlamentului European și a Consiliului din 17 aprilie 2019 privind practicile comerciale neloiale dintre întreprinderi în cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentar. Din prevederile Directivei (UE) 2019/633, art. 3, alin. (1), literele b) – i) se transpun integral la literele g) - n), alin. (1) art. 21/16 din proiect. De asemenea, se transpun integral prevederile art. 3, alin. (2) al Directivei, la literele a) – f) art. 21/16 din proiect.

De menționat că, deși în Acordul de Asociere RM-UE nu există obligația de armonizare a legislației naționale cu Directiva (UE) 2019/633 (*aceasta fiind adoptată ulterior semnării Acordului*), unele prevederi din Acord conțin norme generale privind acțiunile de armonizare a legislației Republicii Moldova cu legislația UE.

Astfel, proiectul de lege este în concordanță cu art. 38 din Acord, care stipulează că "Părțile cooperează pentru a asigura un nivel înalt de protecție a consumatorilor și pentru a se ajunge la compatibilitatea dintre sistemele lor de protecție a consumatorilor". De asemenea, proiectul de lege are menirea de a respecta principiile stabilite la art. 334 din Acord, prin care s-a convenit că "Părțile recunosc importanța unei concurențe libere și nedenate în relațiile lor comerciale. Părțile recunosc faptul că practicile comerciale anticoncurențiale sunt susceptibile de a denatura buna funcționare a piețelor și de a reduce avantajele liberalizării schimburilor comerciale".

La proiect se anexează Tabelul de concordanță a prevederilor proiectului de lege privind modificarea unor acte normative (legea practicilor comerciale neloiale) cu prevederile

Directivei (UE) 2019/633 a Parlamentului European și a Consiliului din 17 aprilie 2019 privind practicile comerciale neloiale dintre întreprinderi în cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentar, precum și Avizul nr. 31/02-126-1207 din 07 februarie 2022 al Centrului de Armonizare a Legislației.

4. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi

A. Principalele modificări propuse la Legea nr.231/2010

În vederea asigurării coerenței expunerii normelor juridice s-a decis incorporarea prevederilor privind PCN în cuprinsul Legii comerțului interior nr. 231/2010.

Principalele prevederi noi constau în preluarea prevederilor art. 3 din Directivă și anume textul din alineatele 2 și 3 al acestuia fiind înglobate în prevederile corespunzătoare ale legislației naționale, precum și introducerea unor elemente noi:

”(1) Sunt interzise următoarele practici comerciale neloiale:

- stabilirea de clauze contractuale prin care părțile își stabilesc interdicții, directe sau indirecte, de a cumpăra sau de a vinde produse/servicii de la sau către un terț;
- solicitarea și oferirea de reduceri comerciale pentru produsele social importante de primă necesitate conform listei aprobate de către Guvern;
- solicitarea și oferirea de reduceri comerciale în afara negocierii unui contract sau oferte anunțate în formă scrisă inclusiv în formă electronică;
- condiționarea impusă furnizorului să nu vândă produsul altor comercianți la un preț mai mic decât cel la care i-l vinde lui;
- condiționarea impusă comerciantului privind păstrarea unui anumit preț de raft;
- anularea comenzii de produse agricole și alimentare prevăzute la alin. (3) al art. 21¹⁵;
- anularea sau înlocuirea de către cumpărător a comenzilor de produse agricole și alimentare perisabile într-un termen de preaviz atât de scurt încât furnizorul nu are posibilități rezonabile de a găsi o alternativă pentru comercializarea sau utilizarea produselor respective; un termen de preaviz mai scurt de 30 de zile este întotdeauna considerat un termen de preaviz scurt;
- modificarea de către cumpărător în mod unilateral a clauzelor unui contract de furnizare pentru produse agricole și alimentare care se referă la frecvența, metoda, locul, calendarul (termenii sau periodicitatea) sau volumul furnizării sau livrării produselor agricole și alimentare, standardele de calitate, condițiile de plată sau prețurile sau în ceea ce privește furnizarea de servicii, în măsura în care acestea sunt menționate explicit în contract;
- cumpărătorul solicită furnizorului plăți care nu sunt legate de vânzarea produselor agricole și alimentare ale furnizorului sau pentru compensarea costurilor suplimentare de achiziție al produselor;

- cumpărătorul solicită furnizorului înlocuirea sau plăți pentru deteriorarea sau pierderea de produse agricole și alimentare sau pentru ambele, survenite în spațiile cumpărătorului sau după ce proprietatea a fost transferată cumpărătorului sau din momentul recepționării mărfii, atunci când o astfel de deteriorare sau pierdere nu a avut loc din neglijența sau culpa furnizorului;

- cumpărătorul refuză să confirme în scris clauzele unui contract de furnizare între cumpărător și furnizor în legătură cu care furnizorul a solicitat o confirmare scrisă;

- cumpărătorul dobândește, utilizează sau divulgă în mod ilegal secrete comerciale ale furnizorului;

- cumpărătorul amenință cu efectuarea sau efectuează represalii comerciale împotriva furnizorului în cazul în care furnizorul își exercită drepturile legale sau contractuale, inclusiv prin depunerea unei plângeri la autoritățile de aplicare a legii sau prin cooperarea cu autoritățile de aplicare a legii în timpul unei investigații;

- cumpărătorul solicită furnizorului compensarea costurilor aferente examinării plângerilor clienților referitoare la vânzarea produselor furnizorului, în pofida absenței unei conduite neglijente sau a unei culpe din partea furnizorului;

- refuzul repetat al furnizorului sau cumpărătorului să utilizeze în procesul de negocieri a unui contract sau amendament la contract mijloace de comunicare electronice în vederea respectării prevederilor alin. (1) al art. 21¹⁵;

- returnarea furnizorului produselor agricole și alimentare care au fost achiziționate cu respectarea cerințelor cantitative și calitative stipulate în contractele de livrare a produselor, dar care au devenit neconforme reglementărilor aplicabile în domeniul alimentar, inclusiv prin expirarea datei-limită de consum/datei durabilității minimale a acestora. În funcție de natura neconformității, comerciantul este obligat să distrugă sau să utilizeze condiționat întregul lot de produse alimentare neconforme;

- neexecutarea de către cumpărător a clauzelor contractuale stabilite în conformitate cu prevederile legii;

- cumpărătorul condiționează cumpărarea prin livrarea în mai mult decât una din unitățile comerciale de care dispune. Se va acorda prioritate unității comerciale celei mai apropiate de furnizor sau oricărei din unitățile negociate;

- cumpărătorul refuză listarea în situațiile prevăzute de lege;

- furnizarea (vânzarea) produselor agricole și alimentare sub costul produsului, exceptând profitul furnizorului, cu excepția cazurilor și termenelor prevăzute de Lege.

(2) Sunt interzise următoarele practici comerciale neloiale, cu excepția cazului în care acestea au fost convenite anterior prin clauze clare și lipsite de ambiguitate din

contractul de furnizare sau printr-un contract sau amendament ulterior între furnizor și cumpărător:

a) cumpărătorul returnează furnizorului produsele agricole și alimentare nevândute, fără să plătească pentru respectivele produse nevândute, sau fără să plătească pentru eliminarea acestor produse, sau ambele;

b) furnizorului i se impune o plată de care este condiționată stocarea, afișarea (inclusiv pe raft sau pe o porțiune a acestuia) listarea produselor sale agricole și alimentare, sau plasarea pe piață a respectivelor produse;

c) cumpărătorul solicită furnizorului să suporte, integral sau parțial, costul oricăror reduceri pentru produsele agricole și alimentare vândute de cumpărător cu titlu promoțional;

d) cumpărătorul solicită furnizorului să plătească pentru publicitatea făcută de către cumpărător produselor agricole și alimentare;

e) cumpărătorul solicită furnizorului să plătească pentru serviciile de marketing prestate de către cumpărător privind produsele agricole și alimentare;

f) cumpărătorul solicită furnizorului să plătească pentru personalul care se ocupă de amenajarea spațiilor de vânzare utilizate pentru vânzarea produselor furnizorului”.

Prevederile alin. (13) art. 21¹⁶ din proiectul de lege vin în acord cu alin. (8)-(11) ale aceluiași articol, prin care se asigură accesul pe raft a producătorilor agricoli, ceea ce corespunde politicilor statului în domeniul susținerii acestora în special, celor din categoria întreprinderilor mici și mijlocii.

De asemenea, în sensul reglementărilor PCN se introduce o serie de noțiuni specifice, printre care:

” *cost de achiziție al produselor* – prețul plătit de cumpărător pentru produsele furnizate în condițiile contractului;

costuri suplimentare de achiziție al produselor (servicii de logistică) - costurile suportate de către cumpărător de la momentul recepționării mărfii în condițiile contractuale, în vederea aducerii produselor în forma ori condiția necesară pentru plasarea acestora pe piață, care includ recepționarea, transportarea, încărcarea, descărcarea, impozitele și taxele nerecuperabile, sau altele necesare;

cumpărător - orice persoană fizică (cu excepția consumatorului final), juridică sau grup, uniuni/asociații a acestora, care cumpără produse agricole și alimentare;

listare – acțiunea de includere în oferta cumpărătorului (comerciantului) a produselor agricole și alimentare;

costul produsului – (i) în cazul furnizorului - costul produsului final care include profitul furnizorului, costurile de producție inclusiv impozitele și taxele nerecuperabile,

drepturile de import/export, costurile suportate pentru livrare, prelucrare, sortare, împachetare sau alte cheltuieli în vederea aducerii lor în forma și la locul predării către cumpărător; (ii) în cazul furnizorului intermediar - costul produsului final care include costul de achiziție al produselor, profitul furnizorului intermediar și costuri suplimentare de achiziție al produselor.

produse agricole și alimentare – o lista de produse agricole și alimentare stabilită de Guvern;

produse agricole și alimentare perisabile - produse agricole și alimentare care, prin natura lor sau la stadiul lor de procesare, sunt susceptibile să devină improprie pentru vânzare în termen de 30 de zile după recoltare, producere sau procesare;

reduceri comerciale – reduceri de la costul produsului (discount, rabat, bonus, retrobonus).

furnizor - înseamnă orice producător agricol sau orice persoană fizică sau juridică sau grup, uniuni/asociații a acestora, care vinde produse agricole și alimentare;

furnizor intermediar – orice persoană fizică sau juridică care nu este producătorul/procesatorul sau importatorul produsului vândut unui cumpărător; în sensul prezentei noțiuni grupurile, uniunile/asociațiile de producători agricoli nu sunt considerați intermediari”.

În vederea asigurării monitorizării implementării PCN precum și examinării plângerilor legate de PCN se stabilesc atribuții pentru autorități:

1. Consiliul Concurenței în calitate de autoritate competentă cu atribuții de stabilire, examinare, asigurare a aplicării interdicțiilor și sancționare a practicilor comerciale neloiale;

2. Ministerul Economiei, în calitate de autoritate cu atribuții de monitorizare și generalizare a practicii privind practicile comerciale neloiale și

3. Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor, în calitate de autoritate cu atribuții de verificare a condițiilor refuzului listării, precum și procedura generală privind plângerile.

B. Modificări propuse la Codul contravențional nr. 218/2008.

Modificările Codului contravențional vizează unificarea răspunderii pentru aplicarea PCN ceea ce presupune modificarea art. 273:

”alineatele 5) -5⁴) se abrogă.

se completează cu un alineat nou 5⁵) cu următorul cuprins:

”5⁵) Înfăptuirea de practici comerciale neloiale prevăzute la alineatele (2) – (4) al art. 21¹⁵ și alineatele (1) și (2) al art. 21¹⁶ din Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior, se sancționează cu amendă de la 50 la 100 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 200 la 400 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;”.

Se modifică și art. 404¹ în vederea acordării Consiliului Concurenței dreptului de examina și sancționa contravențiile respective.

C. Legea concurenței nr. 183/2012 – se completează cu prevederi care completează statutul Consiliului Concurenței de autoritate cu atribuții de stabilire, examinare, asigurare a aplicării interdicțiilor și sancționare a practicilor comerciale neloiale.

5. Fundamentarea economico-financiară

Proiectul nu are impact asupra bugetului de stat. Totodată, în cazul în care numărul plângerilor privind practicile comerciale neloiale va atinge un număr considerabil și va depăși capacitățile de personal din cadrul autorităților implicate (CC și ANSA), se va impune necesitatea evaluării posibilității suplinirii numărului de personal și alocării mijloacelor bugetare necesare exercitării atribuțiilor stabilite prin prezenta lege.

6. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ în vigoare

Proiectul legii vine să asigure transpunerea reglementărilor europene în cadrul legal național ce implică necesitatea modificării unor acte legislative, expuse succint în pct. 4 de mai sus.

7. Avizarea și consultarea publică a proiectului

În scopul respectării prevederilor Legii nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional, anunțul privind elaborarea proiectului de lege a fost plasat pe pagina web oficială a Ministerului Economiei (www.me.gov.md), în compartimentul ”Transparența decizională”, directoriul ”Anunțuri privind inițierea elaborării deciziei”, precum și pe pagina web particip.gov.md.

Proiectul de lege a fost supus repetat avizării și consultării publice în conformitate cu procedurile stabilite prin Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative și Legea nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional.

8. Constatările expertizei anticorupție

Proiectul de lege a fost supus expertizei anticorupție în cadrul procesului de avizare. Raportul de expertiză anticorupție, transmis prin avizul nr. 06/02-2498 din 28.04.2022 al Centrului de Armonizare a Legislației, se anexează la dosar.

9. Constatările expertizei de compatibilitate

Proiectul a fost perfectat conform propunerilor din Avizul nr. 31/02-126-1207 din 07 februarie 2022 al Centrului de Armonizare a Legislației. Avizul repetat al CAL conține lipsa de obiecții și propuneri. Avizul se anexează la dosar.

10. Constatările expertizei juridice

Avizul Ministerul Justiției nr. 04/4332 din 17.05.2022 se anexează la dosar.

11. Constatările altor expertize

În scopul implementării principiilor transparenței procesului decizional, respectării intereselor societății și drepturilor întreprinzătorilor, în conformitate cu Legea nr. 235/2006 cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător, Legea nr.100/2017 cu privire la actele normative și Hotărârea Guvernului nr. 23/2019 cu privire la aprobarea Metodologiei de analiză a impactului în procesul de fundamentare a proiectelor de acte normative, a fost elaborată Analiza impactului de reglementare (AIR) la proiectul de lege privind modificarea unor acte normative (legea practicilor comerciale neloiale).

AIR a fost examinată și susținută (condiționat) în cadrul ședinței din 25.01.2022 a Grupului de lucru al Comisiei de stat pentru reglementarea activității de întreprinzător. Analiza impactului se anexează.

Proiectul de lege a fost examinat și susținut condiționat în ședința din 07.06.2022 a Grupului de lucru al Comisiei de stat pentru reglementarea activității de întreprinzător.

Ministru

Sergiu GAIBU