UE

Proiect

Lege
privind serviciile digitale

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Prezenta Lege transpune parțial prevederile Regulamentului (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L277/1 din 27 octombrie 2022, CELEX_32022R2065

Capitolul I
DISPOZIȚII GENERALE

Articolul 1 Obiectul de reglementare

(1) Scopul prezentei legi este de a contribui la buna funcționare a pieței serviciilor intermediare prin stabilirea unui mediu online sigur, previzibil și fiabil care facilitează inovarea și în care drepturile fundamentale ale omului stabilite de Constituția Republicii Moldova și Convenția pentru apărarea drepturilor omului și a libertăților fundamentale, sunt protejate în mod eficace.

(2) Prezenta lege stabilește norme juridice cu privire la furnizarea de servicii intermediare în special:

a) un cadru pentru exonerarea condiționată de răspundere a furnizorilor de servicii intermediare;

b) norme privind obligațiile specifice în materie de diligență, adaptate anumitor categorii specifice de furnizori de servicii intermediare;

c) norme privind implementarea și asigurarea respectării prezentei legi, inclusiv în ceea ce privește cooperarea și coordonarea acțiunilor necesare între autoritățile competente ale Republicii Moldova precum și armonizarea cu legislația Uniunii Europene.

Articolul 2 Domeniu de aplicare

(1) Prezenta lege se aplică serviciilor intermediare oferite destinatarilor serviciului care sunt stabiliți sau sunt situați în Republica Moldova, indiferent de locul în care sunt stabiliți furnizorii serviciilor intermediare respective.

(2) Prezenta lege nu se aplică serviciilor care nu sunt servicii intermediare și nici cerințelor impuse unui astfel de serviciu, indiferent dacă serviciul este furnizat prin utilizarea unui serviciu intermediar.

(3) Prezenta lege nu aduce atingere aplicării Legii Nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale.

(4) Prezenta lege nu aduce atingere normelor stabilite de legislația care reglementează alte aspecte ale furnizării de servicii intermediare sau care detaliază și completează prezenta lege, în special pe următoarele domenii:

a) serviciile mass-media și servicii audiovizuale;

b) drepturile de autor și drepturile conexe;

c) prevenirea diseminării conținutului online cu caracter terorist;

d) comercializarea și utilizarea precursorilor de explozivi;

e) promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online;

f) protecția consumatorilor și siguranța produselor;

g) protecția datelor cu caracter personal;

h) cooperării judiciare internaționale în materie civilă și penală.

Articolul 3 Noțiuni principale

În sensul prezentei legi, următoarele noțiuni semnifică:

a oferi servicii în teritoriul național - a permite persoanelor fizice sau juridice aflate pe teritoriul Republica Moldova să utilizeze serviciile unui furnizor de servicii intermediare care are o legătură substanțială cu teritoriul național;

autoritate competentă – autoritate publică administrativă învestită cu atribuții/competențe/drepturi prin prezenta lege sau care acționează în scopul prezentei legi în baza legislației speciale corespunzător unui sector sau domeniu de activitate.

consumator – cu sensul definit la articolul 1 din Legea nr.105/2003 privind protecția consumatorilor;

conținut ilegal - orice informație care, în sine sau prin raportare la o activitate, inclusiv vânzarea de produse sau furnizarea de servicii, nu este conformă legislației, indiferent de obiectul sau natura exactă a actului normativ respectiv;

contract la distanță – cu sensul definit la articolul 1013 din Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107 din 06.06.2002 cu modificările ulterioare;

Coordonator al serviciilor digitale - autoritatea publică administrativă desemnată în conformitate cu prezenta lege în calitate de Coordonator al serviciilor digitale; Coordonatorul serviciilor digitale acționează în calitate de autoritate competentă în afara atribuțiilor/competențelor care derivă din statutul de Coordonator al serviciilor digitale.

comunicare comercială - comunicare comercială cu sensul definit la articolul 4 al Legii Nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale.

comunicare cu caracter publicitar - informațiile menite să promoveze mesajul unei persoane juridice sau fizice, indiferent dacă promovarea se realizează în scop comercial sau necomercial, și prezentate de o platformă online pe interfața sa online contra unei remunerații, cu scopul specific de a promova informațiile respective;

cifră de afaceri - cifra totală de afaceri apreciată în conformitate cu legislația;

comerciant - înseamnă orice persoană fizică sau juridică, indiferent dacă este publică sau privată, care acționează, inclusiv prin intermediul unei alte persoane care acționează în numele sau în contul ei, în scopuri legate de activitatea sa comercială, economică, meșteșugărească sau profesională;

destinatar al serviciului - orice persoană fizică sau juridică care utilizează un serviciu intermediar, în special cu scopul de a căuta informații sau de a le face accesibile;

destinatar activ al unei platforme online - un destinatar al serviciului care a interacționat cu o platformă online fie solicitând platformei online să găzduiască informații, fie prin expunerea la informațiile găzduite de platforma online și diseminate prin intermediul interfeței sale online;

destinatar activ al unui motor de căutare online - un destinatar al serviciului care a introdus o interogare într-un motor de căutare online și a fost expus la informațiile indexate și prezentate prin intermediul interfeței sale online;

diseminare către public - punerea informațiilor la dispoziția unui număr potențial nelimitat de terți, la cererea destinatarului serviciului care a furnizat informațiile;

durata de timp mediană – durata de timp din seria de durate de timp necesare pentru executarea unor acțiuni prevăzute în prezenta lege, ordonate crescător, pentru care exact jumătate din ele sunt mai mici decît ea, iar jumătate mai mari; dacă numărul de acțiuni este impar atunci durata de timp mediană este egală cu durata de timp necesară executării acțiunii (n+1)/2, iar dacă numărul de acțiuni este par, atunci durata mediană este media aritmetică a duratelor de timp necesare executării acțiunilor n/2 și n/2+1, unde n reprezintă numărul de acțiuni executate în perioada de raportare.

interfață online - orice software, inclusiv un site web sau o parte a acestuia, și aplicații, inclusiv aplicații mobile;

microîntreprinderi, întreprinderi mici şi mijlocii (ÎMM) – întreprindere care angajează mai puțin de 250 de persoane și care are o cifră de afaceri anuală care nu depășește 960 milioane MDL și/sau un bilanț total anual care nu depășește 840 milioane MDL;

legătură substanțială cu teritoriul național al Republicii Moldova - o legătură între un furnizor de servicii intermediare și teritoriul național al Republicii Moldova care decurge fie din faptul că furnizorul este stabilit în Republica Moldova, fie din criterii materiale specifice, cum ar fi:

- un număr semnificativ de destinatari ai serviciului în raport cu populația Republicii Moldova; sau

- direcționarea activităților către Republica Moldova;

motor de căutare online - un serviciu intermediar care le permite utilizatorilor să introducă interogări pentru a căuta, în principiu, în toate site-urile web sau site-urile web într-o anumită limbă pe baza unei interogări privind orice subiect sub forma unui cuvânt, a unei solicitări vocale, a unei fraze sau a unui alt element introdus și care furnizează rezultate în orice format în care se pot găsi informații legate de conținutul căutat;

moderare a conținutului - activitățile, automatizate sau neautomatizate, întreprinse de furnizorii de servicii intermediare cu scopul, în special, de a detecta, identifica și aborda conținutul ilegal sau informațiile incompatibile cu termenii și condițiile acestora, furnizate de destinatarii serviciului, inclusiv măsurile luate care afectează disponibilitatea, vizibilitatea și accesibilitatea conținutului ilegal respectiv sau a informațiilor respective, cum ar fi retrogradarea, demonetizarea, blocarea accesului la conținutul și informațiile respective sau eliminarea acestora, ori măsurile

luate care afectează capacitatea destinatarilor serviciului de a furniza informațiile respective, cum ar fi închiderea sau suspendarea contului destinatarului;

ordin – act administrativ în sensul articolul 10 din Codul administrativ al Republicii Moldova nr. 116/2018 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr. 309–320, art.466), cu modificările ulterioare.

persoane cu dizabilități – în conformitate cu noțiunea de la articolul 2 din Legea nr. 60/2012 privind incluziunea socială a persoanelor cu dizabilități (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2012, nr.155–159, art.508), cu modificările ulterioare;

platformă online - un serviciu de găzduire care, la cererea unui destinatar al serviciului, stochează și diseminează informații către public, cu excepția cazului în care activitatea respectivă este o caracteristică minoră și pur auxiliară a unui alt serviciu sau o funcție minoră a serviciului principal și, din motive obiective și tehnice, nu poate fi utilizată fără celălalt serviciu, iar integrarea caracteristicii sau a funcției în celălalt serviciu nu este un mijloc de a eluda aplicarea prezentei legi;

serviciu intermediar - unul dintre următoarele servicii ale societății informaționale:

- un serviciu de „simplă transmitere” („mere conduit”), care constă în transmiterea într-o rețea de comunicații a informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului sau în furnizarea accesului la o rețea de comunicații;

- un serviciu de „stocare în cache” („caching”), care constă în transmiterea într-o rețea de comunicații a informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului, implicând stocarea automată, intermediară și temporară a informațiilor transmise, singurul scop al efectuării stocării fiind acela de a face mai eficientă transmiterea mai departe a informaților către alți destinatari, la cererea acestora;

- un serviciu de „găzduire” („hosting”), care constă în stocarea informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului, la cererea acestuia;

serviciu al societății informaționale - un serviciu în sensul definiției de la articolul 4 al Legii Nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale;

sistem de recomandare - un sistem complet sau parțial automatizat utilizat de o platformă online pentru a sugera în interfața sa online informații specifice destinatarilor serviciului sau pentru a prioritiza informațiile respective, inclusiv ca urmare a unei căutări inițiate de destinatarul serviciului sau a stabilirii în alt mod a ordinii sau a vizibilității relative a informațiilor afișate;

termeni şi condiţii - toate clauzele, indiferent de denumirea sau forma lor, care reglementează relația contractuală dintre furnizorul de servicii intermediare și destinatarii serviciului.

CAPITOLUL II

RĂSPUNDEREA FURNIZORILOR DE SERVICII INTERMEDIARE

Articolul 4 Simpla transmitere („Mere conduit")

(1) În cazul în care se furnizează un serviciu al societății informaționale care constă în transmiterea într-o rețea de comunicații a informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului sau în furnizarea accesului la o rețea de comunicații, furnizorul de servicii nu este responsabil pentru informațiile transmise sau accesate, cu condiția ca furnizorul:

a) să nu inițieze transmiterea;

b) să nu selecteze destinatarul transmiterii; și

c) să nu selecteze sau să modifice informațiile care fac obiectul transmiterii.

(2) Activitățile de transmitere și de furnizare a accesului prevăzute la alineatul (1) includ stocarea automată, intermediară și tranzitorie a informațiilor transmise, atât timp cât stocarea servește exclusiv pentru executarea transmiterii în rețeaua de comunicații și cu condiția ca durata stocării să nu depășească timpul care este necesar în mod rezonabil pentru a efectua transmiterea.

(3) Prezentul articol nu afectează posibilitatea ca o autoritate competentă sau judiciară competentă să solicite furnizorului de servicii să pună capăt unei încălcări sau să o prevină.

Articolul 5 Stocarea în cache („Caching")

(1) În cazul în care se furnizează un serviciu al societății informaționale care constă în transmiterea într-o rețea de comunicații a informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului, furnizorul de servicii nu este responsabil pentru stocarea automată, intermediară și temporară a informațiilor respective, atât timp cât stocarea servește exclusiv pentru a face mai eficientă sau mai sigură transmiterea mai departe a informațiilor către alți destinatari ai serviciului, la cererea acestora, cu condiția ca furnizorul:

a) să nu modifice informațiile;

b) să respecte condițiile de acces la informație;

c) să se conformeze normelor privind actualizarea informației, precizate într-un mod recunoscut și folosit pe scară largă în industrie;

d) să nu împiedice folosirea licită a tehnologiei, recunoscută și folosită pe scară largă în industrie, în scopul de a obține date privind utilizarea informației; și

e) să acționeze prompt pentru a elimina informațiile pe care le-a stocat sau pentru a bloca accesul la acestea de îndată ce ia cunoștință efectiv de faptul că informațiile aflate la originea transmiterii au fost eliminate din rețea ori accesul la acestea a fost blocat sau de faptul că o autoritate judiciară sau competentă a dispus eliminarea informațiilor respective sau blocarea accesului la acestea.

(2) Prezentul articol nu afectează posibilitatea ca o autoritate competentă sau judiciară competentă să solicite furnizorului de servicii să pună capăt unei încălcări sau să o prevină.

Articolul 6 Găzduirea („Hosting”)

(1) În cazul în care se furnizează un serviciu al societății informaționale care constă în stocarea informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului, furnizorul serviciului nu este responsabil pentru informațiile stocate la cererea unui destinatar al serviciului, cu condiția ca furnizorul:

a) să nu aibă cunoștință efectiv despre activitatea ilegală sau conținutul ilegal, iar în ceea ce privește acțiunile în despăgubiri, să nu aibă cunoștință de fapte sau circumstanțe din care să rezulte caracterul ilegal al activității sau al conținutului; sau

b) din momentul în care ia cunoștință de aceste aspecte, să acționeze prompt pentru a elimina conținutul ilegal sau pentru a bloca accesul la acesta.

(2) Alineatul (1) nu se aplică atunci când destinatarul serviciului acționează sub autoritatea sau sub controlul furnizorului.

(3) Alineatul (1) nu se aplică în ceea ce privește răspunderea în temeiul dreptului privind protecția consumatorilor care le revine platformelor online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții, în cazul în care o astfel de platformă online prezintă informația specifică sau facilitează în alt mod tranzacția specifică în cauză în așa fel încât un consumator obișnuit să creadă că informația, produsul sau serviciul care face obiectul tranzacției este furnizat fie de platforma online însăși, fie de un destinatar al serviciului care acționează sub autoritatea sau sub controlul său.

(4) Prezentul articol nu afectează posibilitatea ca o autoritate competentă sau judiciară competentă să solicite furnizorului de servicii să pună capăt unei încălcări sau să o prevină.

Articolul 7 Investigații voluntare din proprie inițiativă și conformitatea juridică

Furnizorii de servicii intermediare sunt pasibili exonerării de răspundere prevăzută la articolele 4, 5 și 6 inclusiv în cazul în care efectuează investigații voluntare din proprie inițiativă, cu bună-credință și cu diligență, sau iau alte măsuri destinate să detecteze, să identifice și să elimine conținutul ilegal sau să facă imposibil accesul la un astfel de conținut sau să ia măsurile necesare pentru a respecta cerințele legislației.

Articolul 8 Absența obligației generale de monitorizare sau de cercetare activă a faptelor

Furnizorilor de servicii intermediare nu li se impune o obligație generală de monitorizare a informațiilor pe care le transmit sau le stochează și nici obligația de a căuta în mod activ fapte sau circumstanțe care să indice activități ilegale.

Articolul 9 Ordine de a acționa împotriva conținutului ilegal

(1) La primirea unui ordin de a acționa împotriva unui anumit element sau a mai multor elemente de conținut ilegal, care a fost emis de o autoritate competentă sau judiciară, furnizorii de servicii intermediare informează în termen de cel mult 10 zile autoritatea emitentă a ordinului sau orice altă autoritate indicată în ordin cu privire la:

a) data recepționării ordinului; în cazul neinformării, data recepționării ordinului va fi considerată data trimiterii acestuia punctului unic de contact desemnat în conformitate cu articolul 11;

b) modul în care s-a dat curs ordinului, precizând dacă și când s-a dat curs ordinului.

(2) Ordinul menționat la alineatul (1), îndeplinește cel puțin următoarele condiții:

a) conține următoarele elemente:

- o trimitere la temeiul juridic de emitere a ordinului;

- o expunere de motive care explică de ce informațiile constituie conținut ilegal, făcând trimitere la normele juridice respective;

- informații care identifică autoritatea emitentă;

- informații clare care să permită furnizorului de servicii intermediare să identifice și să localizeze conținutul ilegal în cauză, cum ar fi unul sau mai multe URL-uri și, dacă este necesar, informații suplimentare;

- informații privind mecanismele de reparare a prejudiciului aflate la dispoziția furnizorului de servicii intermediare și a destinatarului serviciului care a furnizat conținutul;

- informații despre autoritatea căreia urmează să i se transmită informațiile cu privire la modul în care s-a dat curs ordinului, după caz;

b) domeniul de aplicare teritorial al ordinului respectiv, pe baza normelor aplicabile din dreptul național și, după caz, a principiilor generale de drept internațional, fiind limitat la ceea ce este strict necesar pentru atingerea obiectivului său;

c) ordinul respectiv este transmis punctului electronic de contact desemnat de furnizorul respectiv în conformitate cu articolul 11; în cazul în care ordinul nu este redactat în limba engleză, ordinul poate fi transmis în limba română, cu condiția ca acesta să fie însoțit de o traducere în limba engleză, care să conțină cel puțin elementele prevăzute la literele (a) și (b) de la prezentul alineat.

(3) Autoritatea care emite ordinul sau, după caz, autoritatea specificată în ordin transmite ordinul coordonatorului serviciilor digitale simultan cu transmiterea către furnizor, și transmite periodic orice informație primită de la furnizorul de servicii intermediare cu privire la modul în care s-a dat curs ordinului respectiv. Ultimele informații recepționate din partea furnizorului de servicii intermediare se transmit coordonatorului serviciilor digitale în termen de 10 zile lucrătoare de la data primirii.

(4) Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să coopereze cu coordonatori ai serviciilor digitale, sau alte autorități relevante din alte state în scopul asigurării implementării prezentei legi.

(5) Cel târziu în momentul în care s-a dat curs ordinului sau, după caz, în momentul prevăzut de autoritatea emitentă în ordin, furnizorii de servicii intermediare îl informează pe destinatarul serviciului în cauză cu privire la ordinul primit și la modul în care s-a dat curs ordinului. Aceste informații furnizate destinatarului serviciului includ o expunere de motive, căile de atac posibile și o descriere a domeniului de aplicare teritorial al ordinului, în conformitate cu litera b) de la alin. (2).

(6) Condițiile și cerințele prevăzute la prezentul articol nu aduc atingere cerințelor prevăzute de dreptul procesual civil și penal.

(7) Autoritățile competente, în baza cererii destinatarului serviciului, au dreptul să emită ordine de restabilire a conținutului în cazul în care conținutul eliminat respectă termenii și condițiile furnizorului de servicii intermediare respectiv, dar a fost eliminat fiind considerat în mod eronat ca fiind ilegal.

(8) Monitorizarea punerii în aplicare a ordinului de eliminare a conținutului ilegal se realizează de către autoritatea emitentă.

(9) Ordinul emis în temeiul prezentului articol poate fi contestat în contenciosul administrativ.

Articolul 10 Ordine de a furniza informații

(1) La primirea unui ordin de a furniza o anumită informație cu privire la unul sau mai mulți destinatari individuali ai serviciului, care a fost emis de o autoritate competentă sau judiciară, furnizorii de servicii intermediare informează în termen de cel mult 10 zile autoritatea emitentă a ordinului sau orice altă autoritate indicată în ordin cu privire la:

a) data recepționării ordinului; în cazul neinformării, data recepționării ordinului va fi considerată data trimiterii acestuia punctului unic de contact în conformitate cu articolul 11;

b) modul în care s-a dat curs ordinului, precizând dacă și când s-a dat curs ordinului.

(2) Ordinul menționat la alin. (1) îndeplinește cel puțin următoarele condiții:

a) ordinul respectiv conține următoarele elemente:

- o trimitere la temeiul juridic de emitere a ordinului;

- informații care identifică autoritatea emitentă;

- informații clare care să permită furnizorului de servicii intermediare să identifice destinatarul sau destinatarii specifici cu privire la care se solicită informații, cum ar fi unul sau mai multe nume de cont sau identificatori unici;

- o expunere de motive care explică scopul pentru care sunt solicitate informațiile și motivul pentru care cerința de a furniza informațiile este necesară și proporțională pentru a stabili dacă destinatarii serviciilor intermediare respectă legislația, cu excepția cazului în care o astfel de expunere de motive nu poate fi furnizată din motive legate de prevenirea, investigarea, depistarea și urmărirea penală a infracțiunilor;

- informații privind mecanismele de reparare a prejudiciului aflate la dispoziția furnizorului și a destinatarilor serviciului în cauză;

- dacă este cazul, informații privind autoritatea căreia urmează să i se transmită informațiile cu privire la modul în care s-a dat curs ordinului;

b) ordinul respectiv impune doar obligația ca furnizorul să furnizeze informații colectate deja în scopul furnizării serviciului și care se află sub controlul acestuia;

c) ordinul respectiv este transmis punctului electronic de contact desemnat de furnizorul respectiv în conformitate cu articolul 11; în cazul în care ordinul nu este redactat în limba engleză, ordinul poate fi transmis în limba română, cu condiția ca acesta să fie însoțit de o traducere în limba engleză, care să conțină cel puțin elementele prevăzute la literele (a) și (b) de la prezentul alineat.

(3) Autoritatea care emite ordinul sau, după caz, autoritatea specificată în ordin transmite ordinul coordonatorului serviciilor digitale simultan cu transmiterea către

furnizor, și transmite periodic orice informație primită de la furnizorul de servicii intermediare cu privire la modul în care s-a dat curs ordinului respectiv. Ultimele informații recepționate din partea furnizorului de servicii intermediare se transmit coordonatorului serviciilor digitale în termen de 10 zile lucrătoare de la data primirii.

(4) Cel târziu în momentul în care s-a dat curs ordinului sau, după caz, în momentul prevăzut de autoritatea emitentă în ordinul său, furnizorii de servicii intermediare îl informează pe destinatarul serviciului în cauză cu privire la ordinul primit și la modul în care s-a dat curs ordinului. Aceste informații furnizate destinatarului serviciului includ o expunere de motive și căile de atac posibile și o descriere a domeniului de aplicare teritorial al ordinului.

(5) Condițiile și cerințele prevăzute la prezentul articol nu aduc atingere cerințelor prevăzute de dreptul procesual civil și penal.

CAPITOLUL III

OBLIGAȚII DE DILIGENȚĂ PENTRU UN MEDIU ONLINE TRANSPARENT ȘI SIGUR

SECȚIUNEA 1

Dispoziții aplicabile tuturor furnizorilor de servicii intermediare

Articolul 11 Puncte de contact

(1) Furnizorii de servicii intermediare desemnează un punct unic de contact care să le permită să comunice direct, prin mijloace electronice, cu Coordonatorul serviciilor digitale și autoritățile competente.

(2) Furnizorii de servicii intermediare fac publice informațiile necesare pentru a identifica și a comunica cu ușurință cu punctele lor unice de contact. Informațiile respective trebuie să fie ușor accesibile și se actualizează.

(3) Autoritățile competente și judiciare vor comunica cu furnizorii de servicii intermediare în limba română în cazul furnizorilor naționali, inclusiv cu reprezentanții lor legali stabiliți în Republica Moldova, sau în limba engleză în cazul persoanelor care nu sunt stabilite în Republica Moldova.

Articolul 12 Puncte de contact pentru destinatarii serviciului

(1) Furnizorii de servicii intermediare desemnează un punct unic de contact care să permită destinatarului serviciului să comunice direct și rapid cu aceștia, prin mijloace electronice și într-un mod ușor de utilizat, inclusiv permițând destinatarilor serviciului

să aleagă mijloacele de comunicare, care nu se bazează exclusiv pe instrumente automatizate.

(2) În plus față de obligațiile aplicabile prevăzute în Legea nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale furnizorii de servicii intermediare fac publice informațiile necesare pentru ca destinatarii serviciului să poată cu ușurință identifica și comunica cu punctele lor unice de contact. Informațiile respective trebuie să fie ușor accesibile și se actualizează.

Articolul 13 Reprezentanți legali

(1) Furnizorii de servicii intermediare care nu sunt stabiliți în Republica Moldova, dar care oferă servicii în teritoriul național desemnează în scris o persoană juridică stabilită în Republica Moldova sau fizică cu reședință în Republica Moldova care să acționeze ca reprezentant legal al acestora. În sensul prezentului alineat poate fi desemnat ca reprezentant al furnizorului de servicii intermediare reprezentantul legal al furnizorului desemnat în unul din statele membre a Uniunii Europene.

(2) Furnizorii de servicii intermediare îi împuternicesc pe reprezentanții lor legali pentru a fi contactați în plus față de furnizori sau în locul acestora de către Coordonatorul serviciilor digitale, autoritățile competente și autoritățile competentă sau judiciare, cu privire la toate aspectele necesare pentru primirea, respectarea și executarea actelor emise în legătură cu prezenta lege. Furnizorii de servicii intermediare acordă reprezentantului lor legal competențele necesare și resurse suficiente pentru a garanta cooperarea lor eficientă și în timp util cu Coordonatorul serviciilor digitale și autoritățile competente și pentru a se conforma unor astfel de acte .

(3) Reprezentantul legal desemnat poate fi tras la răspundere pentru nerespectarea obligațiilor sale, fără a se aduce atingere răspunderii și acțiunilor în justiție care ar putea fi introduse împotriva furnizorului de servicii intermediare.

(4) Furnizorii de servicii intermediare, notifică Coordonatorului serviciilor digitale numele, sediul, adresa de e-mail și numărul de telefon ale reprezentantului lor legal. Furnizorii de servicii intermediare se asigură că informațiile sunt puse la dispoziția publicului și sunt ușor accesibile, exacte și se actualizează.

(5) Desemnarea unui reprezentant legal în temeiul alineatului (1) nu este echivalentă stabilirii în Republicii Moldova.

Articolul 14 Termeni și condiții

(1) Furnizorii de servicii intermediare includ, în termeni și condiții, informații cu privire la orice restricții pe care le impun în legătură cu utilizarea serviciului lor în ceea ce privește informațiile furnizate de destinatarii serviciului. Informațiile respective includ informații cu privire la politicile, procedurile, măsurile și instrumentele utilizate în scopul modelării conținutului, inclusiv procesul decizional algoritmic și verificarea

de către o persoană, precum și cu privire la regulamentul de procedură al sistemului lor intern de soluționare a plângerilor. Informațiile respective sunt prezentate într-un limbaj clar, simplu, inteligibil, accesibil și lipsit de ambiguitate și se pun la dispoziția publicului într-un format ușor accesibil și care poate fi citit automat.

(2) Furnizorii de servicii intermediare notifică destinatarii serviciului cu privire la orice modificare semnificativă a condițiilor generale de utilizare.

(3) În cazul în care un serviciu intermediar este destinat în primul rând minorilor sau este utilizat în mod predominant de minori, furnizorul serviciului intermediar respectiv explică condițiile și eventualele restricții de utilizare a serviciului într-un mod pe care minorii îl pot înțelege.

(4) Furnizorii de servicii intermediare acționează în mod diligent, obiectiv și proporțional în aplicarea și asigurarea respectării restricțiilor menționate la alineatul (1), ținând seama în mod corespunzător de drepturile și interesele legitime ale tuturor părților implicate, inclusiv de drepturile fundamentale ale destinatarilor serviciului, cum ar fi libertatea de exprimare, libertatea și pluralismul mijloacelor de informare în masă și alte drepturi și libertăți fundamentale.

(5) Furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari oferă destinatarilor serviciului un rezumat concis, ușor accesibil și într-un format care poate fi citit automat al condițiilor generale de utilizare, inclusiv al căilor de atac și al mecanismelor disponibile de reparare a prejudiciului, într-un limbaj clar și lipsit de ambiguitate.

(6) Platformele online foarte mari și motoarele de căutare online foarte mari, desemnate în temeiul articolului 33, fac disponibilă destinatarilor din Republica Moldova versiunea termenilor și condițiilor în limba română.

Articolul 15 Obligațiile de raportare în materie de transparență ale furnizorilor de servicii intermediare

(1) Furnizorii de servicii intermediare pun la dispoziția publicului, într-un format care poate fi citit automat și într-un mod ușor accesibil, cel puțin o dată pe an, rapoarte cu privire la orice moderare a conținutului pe care au efectuat-o în perioada relevantă. Rapoartele respective includ, în special, după caz, informații privind următoarele aspecte:

a) pentru furnizorii de servicii intermediare, numărul de ordine primite de la autoritățile competente, inclusiv ordinele emise în conformitate cu articolele 9 și 10, clasificate în funcție de tipul de conținut ilegal în cauză, autoritatea care a emis ordinul și durata de timp mediană necesară pentru a informa autoritatea care emite ordinul sau orice altă autoritate indicată în ordin cu privire la primirea acestuia și modul de punere în aplicare a ordinului;

b) pentru furnizorii de servicii de găzduire, numărul de notificări transmise în conformitate cu articolul 16, clasificate în funcție de tipul de conținut presupus ilegal în cauză, numărul de notificări transmise de notificatorii de încredere, orice acțiune întreprinsă în urma notificărilor, făcând distincție între acțiunile întreprinse în temeiul legii sau al termenilor și condițiilor furnizorului, numărul de notificări prelucrate exclusiv prin mijloace automatizate, precum și durata de timp mediană necesară pentru a întreprinde acțiunea;

c) pentru furnizorii de servicii intermediare, informații utile și ușor de înțeles cu privire la moderarea conținutului efectuată din proprie inițiativă, inclusiv utilizarea instrumentelor automatizate, măsurile luate pentru a oferi formare și asistență persoanelor responsabile de moderarea conținutului, numărul și tipul de măsuri luate care afectează disponibilitatea, vizibilitatea și accesibilitatea informațiilor furnizate de destinatarii serviciului și capacitatea destinatarilor de a furniza informații prin intermediul serviciului, precum și alte restricții conexe ale serviciului; informațiile raportate se clasifică în funcție de tipul de conținut ilegal sau de încălcarea termenilor și condițiilor furnizorului de servicii, de metoda de detectare și de tipul de restricție aplicată;

d) pentru furnizorii de servicii intermediare, numărul de plângeri primite prin intermediul sistemelor interne de soluționare a plângerilor în conformitate cu termenii și condițiile ale furnizorului și, în plus, pentru furnizorii de platforme online, în conformitate cu articolul 20, temeiul plângerilor respective, deciziile luate cu privire la plângerile respective, durata de timp mediană necesară pentru luarea deciziilor respective și numărul de cazuri în care deciziile respective au fost anulate;

e) orice utilizare a mijloacelor automatizate în scopul moderării conținutului, inclusiv o descriere calitativă, o specificare a scopurilor exacte, a indicatorilor de acuratețe și a ratei posibile de eroare a mijloacelor automatizate utilizate pentru îndeplinirea acestor scopuri, precum și orice garanții aplicate.

(2) Alineatul (1) de la prezentul articol nu se aplică furnizorilor de servicii intermediare care se califică drept ÎMM-uri și care nu sunt platforme online foarte mari în sensul articolului 33 din prezenta lege.

(3) Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să aprobe acte pentru a stabili modele privind forma, conținutul și alte detalii referitoare la rapoartele menționate la alineatul (1) din prezentul articol, inclusiv perioade de raportare.

SECȚIUNEA 2

Dispoziții suplimentare aplicabile furnizorilor de servicii de găzduire, inclusiv platformelor online

Articolul 16 Mecanisme de notificare și de acțiune

(1) Furnizorii de servicii de găzduire instituie mecanisme care să permită oricărei persoane fizice sau entități să notifice acestor furnizori prezența în cadrul serviciului pe care îl oferă a anumitor informații pe care persoana sau entitatea respectivă le consideră a constitui conținut ilegal. Mecanismele respective trebuie să fie ușor de accesat și de utilizat și permit transmiterea notificărilor exclusiv prin mijloace electronice.

(2) Mecanismele menționate la alineatul (1) sunt de așa natură încât să faciliteze transmiterea de notificări suficient de precise și justificate în mod corespunzător. În acest scop, furnizorii de servicii de găzduire iau măsurile necesare pentru a permite și a facilita transmiterea de notificări care să conțină toate elementele următoare:

a) o explicație suficient de justificată a motivelor pentru care persoana fizică sau entitatea susține că informațiile în cauză constituie conținut ilegal;

b) o indicație clară a localizării electronice exacte a informațiilor respective, precum ar fi URL-ul sau URL-urile exacte sau, dacă este necesar, informații suplimentare care să permită identificarea conținutului ilegal, adaptate în funcție de tipul de conținut și de tipul specific de serviciu de găzduire;

c) numele și adresa de e-mail ale persoanei fizice sau ale entității care transmite notificarea, cu excepția cazului în care informațiile sunt considerate ca implicând una dintre infracțiunile referitoare la abuzul sexual asupra minorilor, exploatarea sexuală a minorilor, pornografia infantilă, ademenirea minorilor în scopuri sexuale sau alte infracțiuni cu conținut similar precum și instigarea, complicitatea și tentativa de săvârșire a infracțiunilor menționate.

d) o declarație pe propria răspundere care să confirme că persoana fizică sau entitatea care transmite notificarea are cu bună-credință convingerea că informațiile și alegațiile cuprinse în notificare sunt exacte și complete.

(3) Se consideră că notificările menționate la prezentul articol conduc la cunoașterea efectivă sau la conștientizarea, în sensul articolului 6, a informațiilor specifice în cauză, în cazul în care permit unui furnizor diligent de servicii de găzduire să identifice caracterul ilegal al activității sau al informațiilor relevante fără o examinare juridică detaliată.

(4) Furnizorul de servicii de găzduire trimite, fără întârzieri nejustificate, persoanei fizice sau entității care a transmis notificarea o confirmare de primire a notificării.

(5) De asemenea, furnizorul notifică fără întârzieri nejustificate persoanei fizice sau entității respective decizia pe care a luat-o în legătură cu informațiile la care se referă notificarea, oferind informații cu privire la mecanismele de despăgubire și căile de atac disponibile în legătură cu decizia respectivă.

(6) Furnizorii de servicii de găzduire prelucrează toate notificările pe care le primesc în cadrul mecanismelor menționate la alineatul (1) și iau decizii cu privire la informațiile la care se referă notificările, în timp util, cu diligență, în mod nearbitrar și cu obiectivitate. În cazul în care utilizează mijloace automatizate pentru prelucrarea respectivă sau pentru luarea deciziilor, furnizorii de servicii de găzduire includ informații cu privire la utilizarea unor astfel de mijloace în notificarea menționată la alineatul (5).

Articolul 17 Justificarea

(1) Furnizorii de servicii de găzduire furnizează oricărui destinatar afectat al serviciului o justificare clară și specifică pentru oricare dintre următoarele restricții impuse pe motiv că informațiile furnizate de destinatarul serviciului constituie conținut ilegal sau sunt incompatibile cu termenii și condițiile acestora:

a) orice restricții privind vizibilitatea anumitor informații furnizate de destinatarul serviciului, inclusiv eliminarea conținutului, blocarea accesului la conținut sau retrogradarea conținutului;

b) suspendarea, sistarea sau alte restricții ale plăților monetare;

c) suspendarea sau sistarea totală sau parțială a furnizării serviciului;

d) suspendarea sau închiderea contului destinatarului serviciului.

(2) Alineatul (1) se aplică numai în cazul în care furnizorul cunoaște datele de contact electronice relevante ale destinatarului afectat al serviciului. Restricția se aplică cel târziu de la data impunerii acesteia, indiferent de motivul sau de modul în care aceasta a fost impusă. Alineatul (1) nu se aplică în cazul în care informațiile constituie conținut comercial înșelător de largă circulație.

(3) Justificarea menționată la alineat (1) conține cel puțin următoarele informații:

a) informații din care să reiasă dacă decizia implică fie eliminarea informațiilor, blocarea accesului la informații sau retrogradarea acestora ori restricționarea vizibilității acestora sau suspendarea ori rezilierea plăților monetare asociate informațiilor respective, fie impunerea altor măsuri dintre cele menționate la alineatul (1) cu privire la informații și, după caz, domeniul de aplicare teritorial al deciziei și durata acesteia;

b) faptele și circumstanțele care au fost avute în vedere în luarea deciziei, inclusiv, după caz, informații din care să reiasă dacă decizia a fost luată ca urmare a

unei notificări transmise în conformitate cu articolul 16 sau pe baza unor investigații voluntare din proprie inițiativă și, dacă este strict necesar, identitatea notificatorului;

c) după caz, informații privind utilizarea mijloacelor automatizate în procesul decizional, inclusiv informații din care să reiasă dacă decizia a fost luată în privința conținutului detectat sau identificat prin mijloace automatizate;

d) în cazul în care decizia se referă la un presupus conținut ilegal, o trimitere la temeiul juridic pe care se bazează și explicarea motivelor pentru care se consideră că informațiile constituie conținut ilegal în baza respectivului temei;

e) în cazul în care temeiul deciziei este presupusă o incompatibilitate a informațiilor cu termenii și condițiile furnizorului de servicii de găzduire, o trimitere la temeiul contractual invocat și justificarea pentru care se consideră că informațiile sunt incompatibile în baza respectivului temei;

f) informații clare și ușor de înțeles privind căile de atac la care poate recurge destinatarul serviciului în ceea ce privește decizia, în special, după caz, mecanismele interne de soluționare a plângerilor, soluționarea extrajudiciară a litigiilor și căile de atac judiciare.

(4) Informațiile furnizate de furnizorii de servicii de găzduire în conformitate cu prezentul articol trebuie să fie clare, ușor de înțeles și cât mai precise în mod rezonabil în circumstanțele date. În special, informațiile trebuie să fie de așa natură încât să permită în mod rezonabil destinatarului serviciului în cauză să își exercite în mod efectiv căile de atac posibile menționate la alineatul (3) litera (f).

(5) Prezentul articol nu se aplică ordinelor menționate la articolul 9.

Articolul 18 Notificarea suspiciunilor de infracțiuni

(1) În cazul în care un furnizor de servicii de găzduire ia cunoștință de o informație care creează suspiciunea că a avut loc, are loc sau este probabil să aibă loc o infracțiune care implică o amenințare la adresa vieții sau a siguranței uneia sau mai multor persoane, furnizorul informează cu promptitudine autoritatea competentă sau judiciară competentă cu privire la suspiciunea sa și furnizează toate informațiile relevante disponibile.

(2) În cazul în care nu poate identifica cu un grad rezonabil de certitudine locul săvârșirii infracțiunii, furnizorul serviciilor de găzduire informează autoritatea competentă sau judiciară competentă ori informează instituțiile internaționale relevante de aplicare a legii sau oricare dintre aceste instituții după competență.

(3) În sensul prezentului articol locul săvârșirii faptei se stabilește în conformitate cu articolele 11 și 12 din Codul penal al Republicii Moldova nr. 985/2002 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2009, nr. 72–74, art. 195), cu modificările ulterioare.

SECȚIUNEA 3

Dispoziții suplimentare aplicabile furnizorilor de platforme online

Articolul 19 Excluderea ÎMM-urilor

(1) Prezenta secțiune, cu excepția articolului 24 alineatul (3), nu se aplică furnizorilor de platforme online care se califică drept ÎMM-uri. Prezenta secțiune, cu excepția articolului 24 alineatul (3), nu se aplică furnizorilor de platforme online care s-au calificat anterior pentru statutul de ÎMM în cursul celor 12 luni de la pierderea statutului respectiv, cu excepția cazului în care aceștia sunt platforme online foarte mari în conformitate cu articolul 33.

(2) Prin derogare de la alineatul (1) de la prezentul articol, prezenta secțiune se aplică furnizorilor de platforme online care au fost desemnate drept platforme online foarte mari în conformitate cu articolul 33, indiferent dacă aceștia se califică drept ÎMM.

Articolul 20 Sistemul intern de soluționare a plângerilor

(1) Furnizorii de platforme online oferă destinatarilor serviciului, inclusiv persoanelor fizice sau entităților care au transmis o notificare, pe o perioadă de cel puțin șase luni de la data deciziei menționate la prezentul alineat, acces la un sistem intern eficace de soluționare a plângerilor, care să le permită acestora să depună plângeri pe cale electronică și în mod gratuit, în legătură cu deciziile luate de furnizorul platformei online la primirea unei notificări sau în legătură cu următoarele decizii luate de furnizorul platformei online pe motiv că informațiile furnizate de destinatari constituie conținut ilegal sau sunt incompatibile cu termenii și condițiile:

a) deciziile de a elimina sau nu informațiile, de a bloca sau nu accesul la acestea ori de a restrânge sau nu vizibilitatea lor;

b) deciziile de a suspenda sau nu ori de a sista sau nu furnizarea serviciului către destinatari, integral sau parțial;

c) deciziile de a suspenda sau nu ori de a închide sau nu contul destinatarilor;

d) deciziile de a suspenda sau nu, de a sista sau nu ori de a restricționa sau nu în alt mod capacitatea de a monetiza informațiile furnizate de destinatari.

(2) Perioada de cel puțin șase luni menționată la alineatul (1) se consideră că începe în ziua în care destinatarul serviciului este informat cu privire la decizie în conformitate cu articolul 16 alineatul (5) sau cu articolul 17.

(3) Furnizorii de platforme online se asigură că sistemele lor interne de soluționare a plângerilor sunt ușor de accesat, ușor de utilizat, permit și facilitează depunerea de plângeri suficient de precise și justificate.

(4) Furnizorii de platforme online tratează plângerile depuse prin intermediul sistemului lor intern de soluționare a plângerilor în timp util, în mod nediscriminatoriu, diligent, și nearbitrar. În cazul în care o plângere conține motive suficiente pentru ca furnizorul platformei online să considere că decizia sa de a nu da curs notificării este nefondată sau că informațiile la care se referă plângerea nu sunt ilegale și nu sunt incompatibile cu termenii și condițiile platformei sau conține informații care indică faptul că comportamentul reclamantului nu justifică măsurile luate, furnizorul platformei online anulează decizia menționată la alineatul (1) fără întârzieri nejustificate.

(5) Furnizorii de platforme online îi informează pe reclamanți fără întârzieri nejustificate cu privire la decizia motivată pe care au luat-o în legătură cu informațiile la care se referă plângerea și cu privire la posibilitatea de soluționare extrajudiciară a litigiului prevăzută la articolul 21 și cu privire la alte căi de atac disponibile.

(6) Furnizorii de platforme online se asigură că deciziile menționate la alineatul (5) sunt luate sub supravegherea unui personal calificat în mod corespunzător, și nu doar pe baza unor mijloace automatizate.

Articolul 21 Soluționarea extrajudiciară a litigiilor

(1) Destinatarii serviciului, inclusiv persoanele fizice sau entitățile care au transmis notificări, cărora li se adresează deciziile menționate la articolul 20 alineatul (1) au dreptul de a opta pentru orice organism de soluționare extrajudiciară a litigiilor care a fost certificat în conformitate cu alineatul (4) de la prezentul articol în vederea soluționării litigiilor legate de deciziile respective, inclusiv a plângerilor care nu au fost soluționate prin intermediul sistemului intern de soluționare a plângerilor menționat la articolul 20.

(2) Furnizorii de platforme online se asigură că informațiile cu privire la posibilitatea destinatarilor serviciului de a apela la soluționarea extrajudiciară a litigiilor, în modul stabilit la alineatul (1), sunt ușor accesibile pe interfața lor online, clare și ușor de utilizat. Alineatul (1) nu aduce atingere dreptului destinatarului serviciului în cauză de a iniția, în orice etapă, proceduri pentru a contesta deciziile respective ale furnizorilor de platforme online în fața unei instanțe judecătorești, în conformitate cu dreptul aplicabil.

(3) Ambele părți colaborează cu bună credință cu organismul certificat de soluționare extrajudiciară a litigiilor selectat, în vederea soluționării litigiului. Furnizorii de platforme online pot refuza să colaboreze cu un astfel de organism de soluționare extrajudiciară a litigiilor dacă a fost deja soluționat un litigiu privind aceleași informații și aceleași motive de presupusă ilegalitate sau incompatibilitate a conținutului. Organismul certificat de soluționare extrajudiciară a litigiilor nu are competența de a le impune părților o soluție obligatorie cu privire la litigiu.

(4) Coordonatorul serviciilor digitale certifică organismele de soluționare extrajudiciară a litigiilor, pentru o perioadă de maximum cinci ani, care poate fi reînnoită, la cererea organismului în cauză, dacă organismul a demonstrat că îndeplinește toate condițiile următoare:

a) este imparțial și independent, inclusiv din punct de vedere financiar, de furnizorii de platforme online și de destinatarii serviciului furnizat de furnizorii de platformele online, inclusiv de persoanele fizice sau entitățile care au transmis notificări;

b) dispune de cunoștințele de specialitate necesare în ceea ce privește chestiunile apărute în unul sau mai multe domenii specifice ale conținutului ilegal sau în ceea ce privește aplicarea și asigurarea respectării termenilor și condițiilor uneia sau mai multor tipuri de platforme online, permițând organismului să contribuie în mod eficace la soluționarea unui litigiu;

c) membrii săi sunt remunerați într-o manieră care nu are legătură cu rezultatul procedurii;

d) procesul de soluționare extrajudiciară a litigiilor pe care îl asigură este ușor accesibil prin intermediul tehnologiei comunicațiilor electronice și oferă posibilitatea de a iniția soluționarea litigiilor și de a transmite online documentele justificative necesare;

e) are capacitatea de a soluționa litigiul într-un mod rapid, eficace și eficient din punctul de vedere al costurilor;

f) procesul de soluționare extrajudiciară a litigiilor pe care îl asigură se derulează în conformitate cu norme de procedură clare și echitabile, ușor accesibile publicului și care sunt conforme cu dreptul aplicabil, inclusiv cu prezentul articol.

(5) Coordonatorul serviciilor digitale menționează în certificat, după caz:

a) aspectele specifice la care se referă expertiza organismului, astfel cum se menționează la litera (b) al alin (4); și

b) limba în care organismul poate să soluționeze litigii.

(6) Organismele certificate de soluționare extrajudiciară a litigiilor raportează anual cu privire la funcționarea lor Coordonatorului serviciilor digitale, specificând cel puțin numărul de litigii pe care le-au primit, informațiile cu privire la rezultatele litigiilor respective, durata medie de soluționare a acestora și eventualele deficiențe sau dificultăți întâmpinate. Acestea furnizează informații suplimentare la cererea Coordonator al serviciilor digitale.

(7) Coordonatorul serviciilor digitale întocmește, o dată la doi ani, un raport privind funcționarea organismelor extrajudiciare de soluționare a litigiilor pe care le-a certificat. În special, raportul respectiv:

a) enumeră numărul de litigii pe care le-a primit anual fiecare organism certificat de soluționare extrajudiciară a litigiilor;

b) indică rezultatele procedurilor inițiate în fața organismelor respective și durata medie de soluționare a litigiilor;

c) identifică și explică eventualele deficiențe sau dificultăți sistematice sau sectoriale întâlnite în legătură cu funcționarea organismelor respective;

d) identifică cele mai bune practici privind funcționarea organismelor respective;

e) conține recomandări cu privire la modul de îmbunătățire a funcționării organismelor respective, după caz.

(8) Organismele certificate de soluționare extrajudiciară a litigiilor pun la dispoziția părților soluția lor într-un termen rezonabil și nu mai târziu de 90 de zile calendaristice de la primirea plângerii. În cazul unor litigii extrem de complexe, organismul certificat de soluționare extrajudiciară a litigiilor poate, la libera sa alegere, să prelungească termenul de 90 de zile calendaristice cu un termen suplimentar de cel mult 90 de zile, durata totală maximă neputând depăși 180 de zile.

(9) În cazul în care organismul de soluționare extrajudiciară a litigiilor dă câștig de cauză destinatarului serviciului, inclusiv persoanei fizice sau entității care a transmis o notificare, furnizorul platformei online suportă toate taxele facturate de organismul de soluționare extrajudiciară a litigiilor și rambursează destinatarului respectiv, inclusiv persoanei fizice sau entității, orice alte cheltuieli rezonabile pe care acesta le-a suportat în legătură cu soluționarea litigiului. În cazul în care organismul de soluționare extrajudiciară a litigiilor dă câștig de cauză furnizorului platformei online, destinatarul serviciului, inclusiv persoana fizică sau entitatea, nu are obligația să ramburseze eventualele taxe sau alte cheltuieli pe care le-a suportat sau pe care trebuie să le suporte furnizorul platformei online în legătură cu soluționarea litigiului, cu excepția cazului în care organismul constată că destinatarul respectiv a acționat în mod vădit cu rea-credință.

(10) Taxele percepute furnizorilor de platforme online de organismul de soluționare extrajudiciară a litigiilor pentru soluționarea litigiului trebuie să fie rezonabile și, în orice caz, nu pot depăși costurile suportate de organismul respectiv. Soluționarea litigiilor trebuie să fie gratuită sau să aibă o contravaloare simbolică pentru destinatarii serviciului.

(11) Înainte de inițierea procedurii de soluționare a litigiilor, organismele certificate de soluționare extrajudiciară a litigiilor aduc la cunoștința destinatarului

serviciului, inclusiv a persoanelor fizice sau a entităților care au transmis o notificare, și furnizorului platformei online în cauză taxele sau mecanismele utilizate pentru stabilirea taxelor.

(12) În cazul lipsei organismelor de soluționare extrajudiciară a litigiilor certificate în conformitate cu alineatul (4), cazurile privind deciziile menționate la articolul 20 alineatul (1) pot fi soluționate în temeiul Legii Nr. 137 din 03.07.2015 cu privire la mediere.

(13) Procedura de eliberare, reperfectare, suspendare/reluare, retragere a certificatului de organism de soluționare extrajudiciară a litigiilor este incidentă Legii Nr. 160 din 22.07.2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător în partea în care nu este reglementată prin prezenta lege.

(14) Coordonatorul serviciilor digitale care a certificat un organism de soluționare extrajudiciară a litigiilor revocă certificarea în cazul în care , în urma unei investigații efectuate fie din proprie inițiativă, fie pe baza informațiilor primite de la terți, stabilește că organismul de soluționare extrajudiciară a litigiilor nu mai îndeplinește condițiile prevăzute la alineatul (4). Înainte de a revoca certificarea respectivă, coordonatorul serviciilor digitale oferă organismului respectiv posibilitatea de a reacționa la constatările investigației sale și la intenția sa de a revoca certificarea organismului de soluționare extrajudiciară a litigiilor.

(15) Coordonatorul serviciilor digitale publică pe pagina sa web lista organismelor de soluționare extrajudiciară a litigiilor, certificate și a căror certificare a fost revocată.

Articolul 22 Notificatorii de încredere

(1) Furnizorii de platforme online iau măsurile tehnice și organizatorice necesare pentru a se asigura că notificările transmise de notificatorii de încredere care acționează, în domeniul lor de competență desemnat, prin intermediul mecanismelor menționate la articolul 16 sunt tratate cu prioritate și că acestea sunt prelucrate și că se ia o decizie în privința acestora fără întârzieri nejustificate.

(2) Statutul de „notificator de încredere” în temeiul prezentei legi se acordă, la cererea oricărei entități, de către Coordonatorul serviciilor digitale, dacă solicitantul demonstrează că îndeplinește toate condițiile următoare:

a) are cunoștințe de specialitate și competențe specifice în detectarea, identificarea și notificarea conținutului ilegal;

b) este independent de orice furnizori de platforme online;

c) își desfășoară activitățile de așa manieră încât să transmită notificări cu diligență, acuratețe și obiectivitate.

(3) Notificatorii de încredere au obligația să transmită Coordonatorului serviciilor digitale și publică, cel puțin o dată pe an, rapoarte detaliate cu privire la notificările transmise în conformitate cu articolul 16 în cursul perioadei vizate, care nu trebuie să conțină date cu caracter personal. Raportul conține o explicație a procedurilor stabilite pentru a se asigura că notificatorul de încredere își menține independența și enumeră cel puțin numărul de notificări clasificate în funcție de:

a) identitatea furnizorului de servicii de găzduire;

b) tipul de conținut notificat despre care se presupune că este ilegal;

c) măsurile luate de furnizor;

(4) Coordonatorul serviciilor digitale publică pe pagina sa web adresele fizice și adresele de e-mail ale entităților cărora le-a acordat statutul de notificator de încredere în conformitate cu alineatul (2) sau cărora le-au suspendat statutul în conformitate cu alineatul (6) ori l-a revocat în conformitate cu alineatul (7).

(5) În cazul în care un furnizor de platforme online deține informații din care rezultă că un notificator de încredere a transmis, prin intermediul mecanismelor prevăzute la articolul 16, un număr semnificativ de notificări insuficient de precise, incorecte sau motivate în mod inadecvat, inclusiv informații colectate în legătură cu prelucrarea plângerilor prin intermediul sistemelor interne de soluționare a plângerilor prevăzute la articolul 20 alineatul (4), furnizorul comunică informațiile respective Coordonatorului serviciilor digitale, furnizând explicațiile și documentele justificative necesare. La primirea informațiilor de la furnizorul de platforme online și în cazul în care coordonatorul serviciilor digitale consideră că există motive legitime pentru a deschide o investigație, statutul de notificator de încredere se suspendă pe durata investigației. Investigația respectivă se realizează fără întârzieri nejustificate.

(6) Coordonatorul serviciilor digitale suspendă sau revocă statutul de notificator de încredere respectiv dacă stabilește, în urma unei investigații efectuate fie din proprie inițiativă, fie pe baza informațiilor primite de la terți, inclusiv a informațiilor furnizate de un furnizor de platforme online în temeiul alineatului (5), că entitatea nu mai îndeplinește condițiile prevăzute la alin. (2) sau nu respectă obligațiile stabilite la alin. (3). Înainte de a revoca statutul respectiv, coordonatorul serviciilor digitale oferă entității posibilitatea de a reacționa la constatările investigației sale și la intenția sa de a revoca statutul entității de notificator de încredere.

(7) Coordonatorul serviciilor digitale, în vederea acordării statutului de notificator de încredere, are dreptul să solicite autorității competente conform domeniului ei de activitate opinia sau alte informații relevante în vederea aprecierii prevederilor alineatul (2). Solicitantul statutului de notificator de încredere poate solicita desinestătător autorității competente conform domeniului ei de activitate o

opinie în vederea acordării statutului, în vederea prezentării acesteia Coordonatorului serviciilor digitale.

(8) Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să emită, orientări pentru a oferi asistență furnizorilor de platforme online în aplicarea alineatelor (2), (5), (6) și (7).

(9) Coordonatorul stabilește, prin decizie, condițiile și procedura de acordare, suspendare și revocare a statutului de notificator de încredere.

Articolul 23 Măsuri și protecție împotriva utilizării abuzive

(1) Furnizorii de platforme online suspendă, pe o perioadă rezonabilă de timp, cu emiterea în prealabil a unui avertisment, furnizarea serviciilor lor către destinatarii serviciului care furnizează frecvent conținut care este în mod vădit ilegal.

(2) Furnizorii de platforme online suspendă, pe o perioadă rezonabilă de timp cu emiterea în prealabil a unui avertisment, prelucrarea notificărilor și a plângerilor transmise prin intermediul mecanismelor de notificare și de acțiune și a sistemelor interne de soluționare a plângerilor menționate la articolele 16 și 20, de către persoanele fizice, entități ori de către reclamanții care transmit frecvent notificări sau plângeri care sunt în mod vădit nefondate.

(3) Atunci când decid cu privire la suspendare, furnizorii de platforme online evaluează, de la caz la caz și în timp util, cu diligență și obiectiv, dacă un destinatar al serviciului, o persoană fizică, o entitate sau un reclamant întreprinde practicile de utilizare abuzivă menționate la alineatele (1) și (2), ținând seama de toate faptele și circumstanțele relevante care rezultă din informațiile aflate la dispoziția furnizorului platformei online. Circumstanțele respective includ cel puțin următoarele:

a) numărul absolut de elemente de conținut vădit ilegal sau de notificări ori plângeri vădit nefondate, transmise într-un anumit interval de timp;

b) proporția relativă a numărului respectiv în raport cu numărul total de informații furnizate sau de notificări transmise într-un anumit interval de timp;

c) gravitatea utilizărilor abuzive, inclusiv natura conținutului ilegal, și a consecințelor acestora;

d) în cazul în care poate fi identificată, intenția destinatarului serviciului, a persoanei fizice, a entității sau a reclamantului.

(4) Furnizorii de platforme online stabilesc, în mod clar și detaliat, în termeni și condiții, politica lor în ceea ce privește utilizarea abuzivă menționată la alineatele (1) și (2) și dau exemple privind faptele și circumstanțele pe care le iau în considerare atunci când evaluează dacă anumite comportamente constituie utilizare abuzivă și durata suspendării.

Articolul 24 Obligațiile de raportare în materie de transparență ale furnizorilor de platforme online

(1) Pe lângă informațiile menționate la articolul 15, furnizorii de platforme online includ în rapoartele respective informații cu privire la următoarele:

a) numărul litigiilor înaintate organismelor extrajudiciare de soluționare a litigiilor menționate la articolul 21, rezultatele procedurii de soluționare a litigiilor și durata de timp mediană necesară pentru finalizarea procedurilor de soluționare a litigiilor, precum și ponderea litigiilor în cazul cărora furnizorul platformei online a pus în aplicare deciziile organismului;

b) numărul suspendărilor impuse în temeiul articolului 23, făcând distincție între suspendările aplicate pentru furnizarea de conținut vădit ilegal, transmiterea de notificări vădit nefondate și depunerea de plângeri vădit nefondate.

(2) Cel puțin o dată la șase luni, furnizorii publică, pentru fiecare platformă online sau motor de căutare online, într-o secțiune accesibilă publicului a interfeței lor online, informații privind numărul mediu lunar de destinatari activi ai serviciului din Republica Moldova, calculat ca medie pe perioada celor șase luni anterioare și în conformitate cu metodologia aprobată de Coordonatorul serviciilor digitale, în cazul în care o astfel de metodologie a fost aprobată.

(3) Furnizorii de platforme online sau de motoare de căutare online comunică Coordonatorului serviciilor digitale, fără întârzieri nejustificate, la cererea acestuia, informațiile menționate la alineatul (2), actualizate până la data unei astfel de cereri. Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să solicite furnizorului platformei online sau motorului de căutare online să furnizeze informații suplimentare în ceea ce privește calculul menționat la alineatul respectiv, inclusiv explicații și justificări cu privire la datele utilizate. Informațiile respective nu vor include date cu caracter personal.

(4) Furnizorii de platforme online transmit Coordonatorului serviciilor digitale, fără întârzieri nejustificate, deciziile și justificarea menționată la aliniatul (1) al articolul 17. Furnizorii de platforme online se asigură că informațiile transmise nu conțin date cu caracter personal.

(5) Coordonatorul serviciilor digitale aprobă, modele privind forma, conținutul și alte detalii referitoare la rapoartele menționate la alin. (1) din prezentul articol.

Articolul 25 Proiectarea și organizarea interfețelor online

(1) Furnizorii de platforme online nu își proiectează, nu își organizează și nu își exploatează interfețele online într-un mod care induce în eroare sau manipulează destinatarii serviciilor lor, ori într-un mod care denaturează semnificativ ori afectează semnificativ capacitatea destinatarilor serviciului lor de a lua decizii libere și în cunoștință de cauză.

(2) Interdicția stabilită la alin. (1) nu se aplică practicilor reglementate de Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor sau de Legea nr. 195/2024 privind protecția datelor cu caracter personal.

(3) Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să emită orientări privind aplicarea alineatului (1) unor practici specifice, în special:

a) evidențierea anumitor opțiuni atunci când se solicită o decizie din partea destinatarului serviciului;

b) solicitarea repetată ca destinatarul serviciului să facă o alegere în cazul în care alegerea respectivă a fost deja făcută, în special prin prezentarea unor ferestre „pop-up" care interferează cu experiența utilizatorului;

c) îngreunarea procedurii de încetare a unui serviciu comparativ cu abonarea la acesta.

Articolul 26 Publicitatea pe platformele online

(1) Furnizorii de platforme online care prezintă comunicări cu caracter publicitar pe interfețele lor online se asigură că, în privința fiecărei comunicări cu caracter publicitar specifice prezentate fiecărui destinatar individual, destinatarii serviciului pot identifica în mod clar, concis, lipsit de ambiguitate și în timp real, următoarele aspecte:

a) că informația reprezintă o comunicare cu caracter publicitar, inclusiv prin marcaje vizibile, care ar putea urma standardele stabilite în temeiul articolului 44;

b) persoana fizică sau juridică în numele căreia este prezentată comunicarea cu caracter publicitar;

c) persoana fizică sau juridică care a plătit pentru comunicarea cu caracter publicitar, atunci când persoana respectivă este diferită de persoana fizică sau juridică menționată la litera (b);

d) informații utile, accesibile ușor și direct din comunicarea cu caracter publicitar, cu privire la principalii parametri utilizați pentru a determina destinatarul căruia îi este prezentată comunicarea cu caracter publicitar și, după caz, cum pot fi modificați parametrii respectivi.

(2) Furnizorii de platforme online pun la dispoziția destinatarilor serviciului o funcție prin care să declare dacă conținutul pe care îl furnizează reprezintă sau conține comunicări comerciale. În cazul în care destinatarul serviciului depune o declarație în temeiul prezentului alineat, furnizorul platformei online se asigură că alți destinatari ai serviciului pot identifica în mod clar, lipsit de ambiguitate și în timp real, inclusiv prin marcaje vizibile, care ar putea urma standardele stabilite în temeiul articolului 44, că conținutul furnizat de destinatarul serviciului reprezintă sau conține comunicări comerciale, potrivit declarației respective.

(3) Furnizorii de platforme online nu prezintă comunicări cu caracter publicitar destinatarilor serviciului pe baza creării de profiluri în sensul definiției de la articolul 4 din Legea nr. 195/2024 privind protecția datelor cu caracter personal utilizând categoriile speciale de date cu caracter personal menționate la alineatul (1) al articolului 9 din Legea nr. 195/2024 privind protecția datelor cu caracter personal.

Articolul 27 Transparența sistemelor de recomandare

(1) Furnizorii de platforme online care utilizează sisteme de recomandare stabilesc în termenii și condițiile de utilizare, într-un limbaj simplu și inteligibil, principalii parametri utilizați în sistemele lor de recomandare, precum și orice opțiuni prin care destinatarii serviciului pot modifica sau influența parametrii principali respectivi.

(2) Parametrii principali menționați la alineatul (1) explică de ce anumite informații îi sunt sugerate destinatarului serviciului. Aceștia includ cel puțin:

a) criteriile cele mai importante pentru stabilirea informațiilor sugerate destinatarului serviciului;

b) motivele pentru importanța relativă a parametrilor respectivi.

(3) În cazul în care sunt disponibile mai multe opțiuni în temeiul alineatului (1) pentru sistemele de recomandare care stabilesc ordinea relativă a informațiilor prezentate destinatarilor serviciului, furnizorii de platforme online pun, de asemenea, la dispoziție o funcție care îi permite destinatarului serviciului să selecteze și să modifice în orice moment opțiunea preferată. Funcția respectivă trebuie să fie accesibilă ușor și direct din secțiunea specifică a interfeței online a platformei online în care se stabilește ordinea de prioritate a informațiilor.

Articolul 28 Protecția minorilor în mediul online

(1) Furnizorii de platforme online accesibile minorilor instituie măsuri adecvate și proporționale pentru a asigura un nivel ridicat de confidențialitate, siguranță și securitate a minorilor în cadrul serviciului lor.

(2) Furnizorii de platforme online nu prezintă pe interfețele lor comunicări cu caracter publicitar bazate pe crearea de profiluri, în sensul definiției de la articolul 4 din Legea nr. 195/2024 privind protecția datelor cu caracter personal, pentru care se folosesc datele cu caracter personal ale destinatarului serviciului, atunci când știu cu un grad rezonabil de certitudine că destinatarul serviciului este minor.

(3) Respectarea obligațiilor prevăzute la prezentul articol nu obligă furnizorii de platforme online să prelucreze date cu caracter personal suplimentare pentru a evalua dacă destinatarul serviciului este minor.

(4) Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să emită, după caz, orientări pentru a oferi asistență furnizorilor de platforme online în aplicarea alineatului (1).

SECȚIUNEA 4

Dispoziții suplimentare aplicabile furnizorilor de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții

Articolul 29 Excluderea microîntreprinderilor, întreprinderilor mici și mijlocii

(1) Prezenta secțiune nu se aplică furnizorilor de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții care se califică drept ÎMM.

Prezenta secțiune nu se aplică furnizorilor de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții care s-au calificat anterior pentru statutul de ÎMM în cursul celor 12 luni de la pierderea statutului respectiv, cu excepția cazului în care aceștia sunt platforme online foarte mari în conformitate cu articolul 33.

(2) Prin derogare de la alineatul (1) de la prezentul articol, prezenta secțiune se aplică furnizorilor de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții care au fost desemnate drept platforme online foarte mari în conformitate cu articolul 33, indiferent dacă aceștia se califică drept ÎMM.

Articolul 30 Trasabilitatea comercianților

(1) Furnizorii de platforme online care le permit consumatorilor din Republica Moldova să încheie contracte la distanță cu comercianții se asigură că comercianții pot utiliza respectivele platforme online pentru a promova mesaje privind produsele sau serviciile ori pentru a oferi produse sau servicii consumatorilor doar dacă, înainte de utilizarea serviciilor lor în scopurile respective, aceștia au obținut următoarele informații, dacă sunt aplicabile în cazul comerciantului:

a) numele, adresa, numărul de telefon și adresa de e-mail ale comerciantului;

b) o copie a documentului de identificare al comerciantului sau în formă de set de date care permit identificarea electronică, înțeles ca proces de utilizare a datelor de identificare a persoanelor în format electronic, reprezentând în mod unic fie o persoană fizică sau juridică, fie o persoană fizică care reprezintă o persoană juridică;

c) coordonatele contului de plată ale comerciantului;

d) în cazul în care comerciantul este înregistrat într-un registru public, registrul respectiv în care comerciantul este înregistrat și numărul de înregistrare sau mijlocul echivalent de identificare din registrul respectiv;

e) o declarație pe propria răspundere a comerciantului prin care acesta se angajează să ofere produse sau servicii care respectă legislația Republicii Moldova.

(2) În momentul primirii informațiilor menționate la alineatul (1) și înainte de a-i permite comerciantului în cauză să îi folosească serviciile, furnizorul de platforme online care le permit consumatorilor din Republica Moldova să încheie contracte la distanță cu comercianții depune toate eforturile pentru a evalua dacă informațiile menționate la literele a)-e) ale alineatului (1) sunt fiabile și complete, prin utilizarea oricărei baze de date online sau a oricărei interfețe online oficiale și accesibile în mod liber sau puse la dispoziție de un stat sau autoritate, atât națională cât și din afară sau prin cereri adresate comerciantului de a furniza documente justificative din surse fiabile. În sensul prezentei legi, comercianții sunt responsabili pentru exactitatea informațiilor furnizate.

(3) În cazul comercianților care, la momentul intrării în vigoare a prezentei legi, utilizează deja serviciile furnizorilor de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții în scopurile menționate la alin. (1), furnizorii depun toate eforturile pentru a obține informațiile enumerate la alineatul (2) de la comercianții în cauză în termen de 12 luni. În cazul în care comercianții în cauză nu furnizează informațiile în termenul respectiv, furnizorii suspendă furnizarea serviciilor lor către comercianții respectivi până când aceștia furnizează toate informațiile.

(4) În cazul în care furnizorul de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții obține suficiente indicii sau are motive să considere că oricare dintre informațiile menționate la alineatul (1) obținute de la comerciantul în cauză este incorectă, incompletă sau neactualizată, furnizorul respectiv îi solicită comerciantului să remedieze situația respectivă în termen de 5 zile calendaristice din momentul recepționării solicitării de remediere.

(5) În cazul în care comerciantul nu corectează sau nu completează informațiile menționate la articolul (4), furnizorul de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții suspendă furnizarea serviciilor sale către comerciantul respectiv în legătură cu ofertele de produse sau servicii către consumatorii până când toate condițiile cererii sunt îndeplinite.

(6) În cazul în care un furnizor de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții refuză să permită unui comerciant să utilizeze serviciul pe care îl furnizează, în temeiul alineatului (1), sau suspendă furnizarea serviciului în temeiul alineatului (3) de la prezentul articol, comerciantul în cauză are dreptul de a depune o plângere, astfel cum se prevede la articolele 20 și 21 din prezenta lege.

(7) Furnizorii de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții stochează informațiile obținute în temeiul

alineatelor (1) și (2) în mod securizat pentru o perioadă de șase luni de la încetarea relației contractuale cu comerciantul în cauză. Ulterior, platforma are dreptul de a șterge informațiile.

(8) Fără a aduce atingere alineatului (2) de la prezentul articol, furnizorul de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții divulgă informații terților numai în cazul în care are această obligație în temeiul legislației, inclusiv al ordinelor menționate la articolul 10 și al oricărui act emis de o autoritate competentă în temeiul unui act legislativ.

(9) Furnizorii de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții pune la dispoziția destinatarilor serviciului, pe platforma sa online, informațiile menționate la alineatul (1) literele a), d) și e) în mod clar, ușor accesibil și inteligibil. Informațiile respective trebuie să fie disponibile cel puțin pe interfața online a platformei online unde sunt prezentate informațiile referitoare la produs sau la serviciu.

Articolul 31 Conformitatea interfeței online

(1) Furnizorul de platforme online care le permite consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții se asigură că interfața sa online este proiectată și organizată în așa fel încât comercianții să își poată respecta obligațiile privind informațiile precontractuale, conformitatea produselor și informațiile privind siguranța produselor. Furnizorul se asigură de asemenea că interfața sa online le permite comercianților să furnizeze informații cu privire la numele, adresa fizică, numărul de telefon și adresa de e-mail ale operatorului economic , fiind înțeles ca producător, reprezentant autorizat, importator, distribuitor, furnizorul de servicii de logistică sau orice altă persoană fizică sau juridică care face obiectul obligațiilor referitoare la fabricarea produselor, punerea lor la dispoziție pe piață sau punerea lor în funcțiune în conformitate cu legislația.

(2) Furnizorul de platforme online care le permite consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții se asigură că interfața sa online este proiectată și organizată astfel încât să le permită comercianților să furnizeze cel puțin următoarele elemente:

a) informațiile necesare pentru identificarea clară și lipsită de ambiguitate a produselor sau a serviciilor promovate sau oferite consumatorilor situați în Republica Moldova prin intermediul serviciilor furnizorilor;

b) orice semn de identificare a comerciantului, cum ar fi marca, simbolul sau logo-ul; și

c) după caz, informațiile privind etichetarea și marcarea în conformitate cu legislația privind siguranța produselor și conformitatea produselor.

(3) Furnizorii de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții, depun toate eforturile pentru a evalua dacă comercianții respectivi au furnizat informațiile menționate la alineatele (1) și (2) înainte de a le permite să-și ofere produsele sau serviciile prin intermediul respectivelor platforme online. După ce au permis comerciantului să ofere produse sau servicii prin intermediul platformei sale online care le permite consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții, furnizorul depune eforturi rezonabile pentru a verifica în mod aleatoriu, în orice bază de date online sau interfață online oficială, accesibilă în mod liber și care poate fi citită automat, dacă produsele sau serviciile oferite au fost identificate ca fiind ilegale.

Articolul 32 Dreptul la informare

(1) În cazul în care un furnizor al unei platforme online care le permite consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții ia cunoștință, indiferent de mijloacele utilizate, că un produs ilegal sau serviciu ilegal a fost oferit de un comerciant consumatorilor prin utilizarea serviciilor sale, furnizorul respectiv are obligația, în măsura în care are datele lor de contact, să informeze consumatorii care au achiziționat produsul ilegal sau serviciul ilegal în cauză prin intermediul serviciilor sale cu privire la următoarele:

a) caracterul ilegal al produsului sau serviciului;

b) identitatea comerciantului; și

c) orice căi de atac relevante.

(2) Obligația prevăzută la alineatul (1) se limitează la achiziționarea de produse ilegale sau servicii ilegale efectuată cu cel mult șase luni înaintea momentului în care furnizorul a luat cunoștință de caracterul ilegal.

(3) În cazul în care, în situația menționată la alineatul (1), furnizorul platformei online care le permite consumatorilor să încheie contracte la distanță nu are datele de contact ale tuturor consumatorilor în cauză, furnizorul respectiv publică, astfel încât să fie ușor accesibile pe interfața sa online, informațiile referitoare la produsul sau serviciul ilegal, la identitatea comerciantului și la orice căi de atac relevante.

SECȚIUNEA 5

Obligații suplimentare impuse furnizorilor de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari în vederea gestionării riscurilor sistemice

Articolul 33 Platformele online foarte mari și motoarele de căutare online foarte mari

(1) Prezenta secțiune se aplică platformelor online și motoarelor de căutare online care:

a) sunt desemnați ca platforme online și motoare de căutare online foarte mari de către Comisia Europeană, indiferent de numărul de destinatari activi în Republica Moldova, cu excepția celor care nu oferă servicii în teritoriul național;

b) au un număr mediu lunar de destinatari activi ai serviciilor în Republica Moldova mai mare sau egal cu 400000 și care sunt desemnate drept platforme online foarte mari sau motoare de căutare online foarte mari în conformitate cu alineatul (4).

(2) Coordonatorului serviciilor digitale publică pe pagina sa web datele necesare identificării platformelor online foarte mari și motoarelor de căutare online foarte mari. Furnizorul de platforme online și motoare de căutare online incidente literei b) al alineatului (1) informează Coordonatorul serviciilor digitale în acest sens în termen de 15 zile din data atingerii pragului respectiv.

(3) Coordonatorului serviciilor digitale elaborează și aprobă:

a) metodologia pentru calcularea numărului mediu lunar de destinatari activi ai serviciului în Republica Moldova, în sensul literei b) al alin. (1) al prezentului articol și alin. (2) al articolul 24, asigurându-se că metodologia ține seama de piață și de evoluțiile tehnologice;

b) procedura internă privind desemnarea .

(4) Coordonatorul serviciilor digitale desemnează prin hotărâre, drept platformă online foarte mare sau motor de căutare online foarte mare, platforma online sau motorul de căutare online care are un număr mediu lunar de destinatari activi ai serviciului mai mare sau egal cu numărul menționat la alineatul (1) litera b). Desemnarea este bazată pe datele raportate de furnizorul platformei online sau al motorului de căutare online în temeiul articolului 24 alineatul (2), a informațiilor solicitate în temeiul articolului. 24 alineatul (3) sau a oricăror alte informații aflate la dispoziția Coordonatorului serviciilor digitale .

(5) Nerespectarea de către furnizorul platformei online sau al motorului de căutare online a articolul 24 alineatul (2) sau a solicitării adresate în temeiul articolului 24 alineatul (3) nu împiedică Coordonatorul serviciilor digitale să desemneze furnizorul respectiv ca furnizor de platformă online foarte mare sau de motor de căutare online foarte mare în temeiul alineatului (4).

(6) În cazul în care Coordonatorului serviciilor digitale își întemeiază hotărârea pe alte informații aflate la dispoziția sa în temeiul alineatului (4) sau pe informațiile suplimentare solicitate în temeiul articolul 24 alineatul (3), îi oferă furnizorului platformei online sau al motorului de căutare online în cauză posibilitatea de a-și prezenta punctul de vedere în termen de 10 zile lucrătoare, din data informării privind inițierea procesului de desemnare, cu privire la constatările preliminare ale Coordonatorului serviciilor digitale și cu privire la intenția acestuia de a desemna platforma online drept platformă online foarte mare sau motorul de căutare online drept motor de căutare online foarte mare. Coordonatorul serviciilor digitale ține seama în mod corespunzător de punctul de vedere prezentat de furnizorul în cauză.

(7) Absența punctului de vedere al furnizorului platformei online sau al motorului de căutare online în temeiul alineatului (6) nu împiedică Coordonatorul serviciilor digitale să desemneze respectiva platformă online drept platformă online foarte mare sau respectivul motor de căutare online drept motor de căutare online foarte mare pe baza altor informații aflate la dispoziția sa.

(8) Coordonatorul serviciilor digitale retrage desemnarea dacă, pe parcursul unei perioade neîntrerupte de un an, platforma online sau motorul de căutare online nu are un număr mediu lunar de destinatari activi ai serviciului mai mare sau egal cu numărul menționat la alineatul (1), litera b).

(9) Coordonatorul serviciilor digitale informează furnizorul platformei online sau al motorului de căutare online în cauză despre desemnarea sau retragerea desemnării în temeiul alineatelor (4) sau (8), în termen de 5 zile lucrătoare, din data aprobării hotărârii care se publică pe pagina sa web. Coordonatorului serviciilor digitale informează platforma online sau motorul de căutare online în acest sens prin intermediul punctului unic de contact sau reprezentantului legal.

(10) Obligațiile prevăzute în prezenta secțiune se aplică, respectiv încetează să se aplice platformelor online foarte mari și motoarelor de căutare online foarte mari în cauză după expirarea a patru luni din data aprobării hotărârii de desemnare sau retragere a desemnării .

Articolul 34 Evaluarea riscurilor

(1) Furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari identifică, analizează și evaluează cu diligență orice riscuri sistemice asociate furnizării serviciilor lor în teritoriul național care sunt cauzate de proiectarea

sau de funcționarea serviciilor lor și a sistemelor lor aferente, inclusiv a sistemelor algoritmice, sau de utilizare a serviciilor lor.

(2) Furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari efectuează evaluări ale riscurilor menționate la alineatul (1) începând cu data prevăzută la alineatul (10) al articolul 33, cel puțin o dată pe an și obligatoriu înainte de implementarea funcționalităților care pot avea un impact critic asupra riscurilor identificate în temeiul prezentului articol. Evaluarea riscurilor trebuie să fie specifică serviciilor furnizate și proporțională în raport cu riscurile sistemice, ținând seama de gravitatea și probabilitatea acestora, incluzând următoarele riscuri sistemice:

a) diseminarea de conținut ilegal prin intermediul serviciilor lor;

b) orice efecte negative reale sau previzibile asupra exercitării drepturilor și libertăților fundamentale ale omului;

c) orice efecte negative reale sau previzibile asupra discursului civic și a proceselor electorale, precum și a ordinii publice;

d) orice efecte negative reale sau previzibile în ceea ce privește violența bazată pe gen, protecția sănătății publice și a minorilor și consecințele negative grave asupra bunăstării fizice și mentale a persoanei.

(3) La efectuarea evaluări riscurilor, furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari iau în considerare, în special, dacă și în ce mod oricare dintre riscurile sistemice menționate la alineatele (1) și (2) sunt influențate de următorii factori:

a) proiectarea sistemelor lor de recomandare și a oricărui alt sistem algoritmic relevant;

b) sistemele lor de moderare a conținutului;

c) termenii și condițiile de utilizare și asigurarea respectării lor;

d) sistemele lor de selectare și de prezentare a comunicărilor cu caracter publicitar;

e) practicile furnizorului în materie de date.

(4) În cadrul evaluărilor urmează să fie analizat, de asemenea, dacă și în ce mod riscurile menționate la alineatele (1) și (2) sunt influențate de manipularea intenționată a serviciului lor, inclusiv prin utilizarea neautentică sau exploatarea automatizată a serviciului, precum și de amplificarea și diseminarea potențial rapidă și pe scară largă a conținutului ilegal și a informațiilor incompatibile cu termenii și condițiile.

(5) În cadrul evaluărilor urmează să fie considerate aspectele regionale sau lingvistice specifice.

(6) Furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari păstrează documentele justificative ale evaluărilor riscurilor timp de cel puțin trei ani de la efectuarea evaluărilor riscurilor și, la cerere, le prezintă Coordonatorului serviciilor digitale.

Articolul 35 Atenuarea riscurilor

(1) Furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari instituie măsuri de atenuare rezonabile, proporționale și eficace, adaptate la riscurile sistemice specifice identificate în temeiul articolului 34, acordând o atenție deosebită impactului măsurilor respective asupra drepturilor fundamentale ale omului. Astfel de măsuri includ, după caz:

a) adaptarea designului, a caracteristicilor sau a funcționării serviciilor lor, inclusiv a interfețelor online;

b) adaptarea termenilor și condițiilor și asigurarea respectării acestora;

c) adaptarea proceselor de moderare a conținutului, inclusiv a vitezei și a calității prelucrării notificărilor legate de tipuri specifice de conținut ilegal și, după caz, eliminarea rapidă a conținutului notificat sau blocarea accesului la acesta, în special în ceea ce privește discursurile ilegale de incitare la ură sau violența online, precum și adaptarea oricăror procese decizionale relevante și a resurselor dedicate moderării conținutului;

d) testarea și adaptarea sistemelor algoritmice, inclusiv a sistemelor de recomandare;

e) adaptarea sistemelor de publicitate și adoptarea unor măsuri specifice menite să limiteze sau să ajusteze prezentarea comunicărilor cu caracter publicitar asociate serviciului pe care îl furnizează;

f) consolidarea proceselor interne, a resurselor, capacităților de testare, a documentării sau a supravegherii oricăreia dintre activitățile lor, în special în ceea ce privește detectarea riscurilor sistemice;

g) inițierea sau ajustarea cooperării cu notificatorii de încredere în conformitate cu articolul 22 și punerea în aplicare a deciziilor organismelor de soluționare extrajudiciară a litigiilor în temeiul articolului 21;

h) inițierea sau ajustarea cooperării cu alți furnizori de platforme online sau de motoare de căutare online prin intermediul codurilor de conduită și al protocoalelor pentru situații de criză menționate la articolul 45 și, respectiv, la articolul 48;

i) adoptarea de măsuri de sensibilizare și adaptarea interfețelor online pentru a furniza mai multe informații destinatarilor serviciului;

j) adoptarea de măsuri specifice pentru a proteja drepturile copilului, inclusiv instrumente de verificare a vârstei și de control parental sau instrumente menite să ajute minorii să semnaleze abuzuri sau să obțină sprijin, după caz;

k) asigurarea faptului că o informație, care poate lua forma unei imagini generate, inclusiv prin procedee de inteligență artificială, sau manipulate ori a unui conținut audio sau video generat, inclusiv prin procedee de inteligență artificială, sau manipulat care seamănă în mod considerabil cu persoane, obiecte, locuri sau alte entități ori evenimente existente și care, în mod fals, pare a fi autentică sau adevărată, poate fi distinsă prin marcaje vizibile atunci când este prezentată pe interfețele lor online și, în plus, punerea la dispoziție a unei funcții ușor de utilizat care să permită destinatarilor serviciului să indice astfel de informații.

(2) Coordonatorul național al serviciilor digitale publică rapoarte cuprinzătoare, o dată pe an. Rapoartele includ următoarele:

(a) identificarea și evaluarea celor mai importante și recurente riscuri sistemice raportate de furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari sau identificate prin alte surse de informații, în special cele prevăzute în conformitate cu articolele 39, 40 și 42;

(b) cele mai bune practici pentru furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari în vederea atenuării riscurilor sistemice identificate.

(3) Coordonatorul serviciilor digitale, are dreptul să emită orientări privind aplicarea alineatului (1) în ceea ce privește riscurile specifice, mai ales pentru a prezenta cele mai bune practici și a recomanda posibile măsuri, ținând seama în mod corespunzător de posibilele consecințe ale măsurilor asupra drepturilor tuturor părților implicate. Atunci când elaborează orientările respective, Coordonatorul serviciilor digitale, analizează legislația și practicile Uniunii Europene precum și organizează consultări publice.

Articolul 36 Mecanismul de răspuns în situații de criză

(1) În cazul apariției unei situații de criză, Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să emită o hotărâre, prin care să solicite unuia sau mai multor furnizori de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari să efectueze una sau mai multe dintre următoarele acțiuni:

a) să evalueze dacă și, în caz afirmativ, în ce măsură și în ce mod funcționarea și utilizarea serviciilor lor contribuie în mod semnificativ sau este probabil să contribuie în mod semnificativ la o amenințare gravă menționată la alineatul (3);

b) să identifice și să aplice măsuri specifice, eficace și proporționale, cum ar fi oricare dintre cele prevăzute la articolul 35 alineatul (1) sau în temeiul alineatului (2)

al articolului 46, pentru a preveni, elimina sau limita orice astfel de contribuție la amenințarea gravă identificată în temeiul literei a);

c) să raporteze Coordonatorului serviciilor digitale, până la o anumită dată sau la intervale regulate specificate în hotărâre, cu privire la evaluările menționate la litera a), la conținutul exact, la punerea în aplicare și la impactul calitativ și cantitativ al măsurilor specifice luate în temeiul literei b) și la orice alt aspect legat de respectivele evaluări sau măsuri, astfel cum se specifică în hotărâre .

(2) Atunci când identifică și aplică măsuri în temeiul literei b) de la alineatul (1), furnizorul de servicii ține seama în mod corespunzător de gravitatea amenințării menționate la alineatul (3), de urgența măsurilor și de implicațiile reale sau potențiale asupra drepturilor și intereselor legitime ale tuturor părților implicate, inclusiv de posibilitatea ca măsurile să nu respecte drepturile fundamentale ale omului.

(3) În sensul prezentului articol, se consideră că a avut sau are loc o situație de criză în cazul în care circumstanțe extraordinare generează o amenințare gravă la adresa ordinii publice, proceselor electorale sau a sănătății publice din Republica Moldova.

(4) În cazul emiterii hotărârii menționate la alineatul (1), Coordonatorul Serviciilor digitale se asigură că sunt îndeplinite cumulativ următoarele cerințe:

a) acțiunile impuse de hotărâre sunt strict necesare, justificate și proporționale, având în vedere în special gravitatea amenințării menționate la alineatelor (2) și (3), urgența măsurilor și implicațiile reale sau potențiale pentru drepturile și interesele legitime ale tuturor părților implicate, inclusiv de posibilitatea ca măsurile să nu respecte drepturile fundamentale ale omului;

b) specifică un termen rezonabil în care trebuie luate măsurile specifice menționate la litera b) al alineatului (1), având în vedere, în special, urgența măsurilor respective și timpul necesar pentru pregătirea și punerea lor în aplicare;

c) acțiunile impuse de hotărâre sunt limitate la o perioadă care nu depășește trei luni.

(5) În temeiul hotărârii menționate la alineatul (1), Coordonatorul serviciilor digitale întreprinde, fără întârzieri nejustificate, următoare acțiuni:

a) informează furnizorul despre emiterea hotărârii ;

b) informează publicul prin intermediul paginii sale web.

(6) Alegerea măsurilor specifice care trebuie adoptate în temeiul lit. b) al alin. (1) și al alin. (9) rămâne la latitudinea furnizorului.

(7) Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul, din proprie inițiativă sau la cererea furnizorului, să inițieze un dialog cu furnizorul pentru a stabili dacă, având în vedere circumstanțele specifice ale furnizorului, măsurile avute în vedere sau puse în

aplicare menționate la litera b) al alineatului (1) sunt eficace și proporționale în vederea atingerii obiectivelor urmărite. Coordonatorul serviciilor digitale se asigură că măsurile luate de furnizorul de servicii în temeiul literei b) al alineatului (1) îndeplinesc cerințele menționate la literele a) și c) de la alineatul (4).

(8) Coordonatorul serviciilor digitale monitorizează aplicarea măsurilor specifice luate în temeiul actului menționat la alineatului (1) de la prezentul articol, pe baza rapoartelor menționate la litera c) al aceluiași alineat și a oricăror alte informații relevante, inclusiv a informațiilor pe care le poate solicita în temeiul articolului 40, ținând seama de evoluția situației de criză.

(9) În cazul în care Coordonatorul serviciilor digitale consideră că măsurile specifice avute în vedere sau puse în aplicare în temeiul literei b) al alineatului (1) nu sunt eficace sau proporționale, are dreptul să emită o nouă hotărâre prin care să solicite furnizorului să revizuiască măsurile specifice identificate sau modului de aplicare a acestora.

(10) Având în vedere evoluția situației de criză Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să modifice hotărârea menționată la alineatul (1) sau la alineatul (9) prin:

a) revocarea hotărârii și, după caz, cu solicitarea către platforma online foarte mare sau motorul de căutare online foarte mare să înceteze să aplice măsurile identificate și puse în aplicare în temeiul literei b) al alin. (1) sau al alin. (9), în special în cazul în care motivele pentru aplicarea unor astfel de măsuri s-au consumat;

b) prelungirea perioadei menționate la litera c) al alineatul (4) cu o perioadă de maximum trei luni;

c) în alt mod, ținând seama de experiența dobândită în aplicarea măsurilor, în special de posibilitatea ca măsurile să nu respecte drepturile fundamentale ale omului.

(11) Cerințele de la alineatele (1)-(6) se aplică hotărârii și modificării acesteia.

Articolul 37 Auditul independent

(1) Furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari fac obiectul, pe propria cheltuială și cel puțin o dată pe an, al unor audituri independente de evaluare a conformității cu următoarele:

a) obligațiile prevăzute în Capitolul III;

b) orice angajamente asumate în temeiul codurilor de conduită menționate la articolele 45 și 46 și al protocoalelor pentru situații de criză menționate la articolul 48.

(2) Furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari le asigură entităților care efectuează auditurile în temeiul prezentului articol cooperarea și asistența necesare pentru a le permite să efectueze auditurile respective în mod eficace, eficient și în timp util, inclusiv oferindu-le acces la toate datele și

incintele relevante și răspunzând la întrebări verbale sau scrise. Aceștia se abțin de la a împiedica, a influența în mod nejustificat sau a submina efectuarea auditului.

(3) Auditurile asigură un nivel adecvat de confidențialitate și secretul profesional în ceea ce privește informațiile obținute de la furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari și de la terți în contextul auditurilor, inclusiv după încheierea auditurilor. Respectarea acestei cerințe trebuie să nu afecteze în mod negativ efectuarea auditurilor și alte dispoziții ale prezentei legi, în special dispozițiile privind transparența, supravegherea și punerea în aplicare. În cazul în care acest lucru este necesar în scopul raportării privind transparența în temeiul alineatul (4) al articolului 42, raportul de audit și raportul privind punerea în aplicare a măsurilor recomandate în urma auditului menționate la alineatele (5) și (7) sunt însoțite de versiuni care nu conțin nicio informație care ar putea fi considerată în mod rezonabil confidențială.

(4) Auditurile efectuate în temeiul alineatului (1) se efectuează de organizații care:

1) sunt independente de furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză și de orice persoană juridică asociată cu furnizorul respectiv și nu se află într-o situație de conflict de interese cu aceștia; în special:

a) nu au furnizat furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză și niciunei persoane juridice asociate cu furnizorul respectiv servicii care nu au legătură cu auditul sau cu privire la aspectele auditate în perioada de 12 luni anterioară începerii auditului și s-au angajat să nu le furnizeze astfel de servicii în perioada de 12 luni care urmează finalizării auditului;

b) nu au furnizat servicii de audit în temeiul prezentului articol furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză și niciunei persoane juridice asociate cu furnizorul respectiv pe o perioadă mai mare de 10 ani consecutivi;

c) nu efectuează auditul în schimbul unor onorarii care depind de rezultatul auditului;

2) au cunoștințe de specialitate dovedite în domeniul gestionării riscurilor, precum și competențe și capacități tehnice;

3) și-au dovedit obiectivitatea și etica profesională, în special prin respectarea codurilor de practică sau a standardelor corespunzătoare.

(5) Furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari se asigură că organizațiile care efectuează auditurile redactează un raport

de audit pentru fiecare audit. Raportul respectiv trebuie justificat, întocmit în scris și include cel puțin următoarele elemente:

a) numele, adresa și punctul de contact al furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare care face obiectul auditului și perioada acoperită;

b) numele și adresa organizației sau ale organizațiilor care efectuează auditul;

c) o declarație de interese;

d) o descriere a elementelor specifice auditate și metodologia aplicată;

e) o descriere și un rezumat ale principalelor constatări ale auditului;

f) o listă a terților consultați în cadrul auditului;

g) o opinie de audit cu privire la respectarea de către furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare care face obiectul auditului a obligațiilor și a angajamentelor menționate la alin. (1), care poate să fie pozitivă, cu observații sau negativă;

h) în cazul în care opinia de audit nu este pozitivă, recomandări operaționale privind măsuri specifice de asigurare a conformității și termenul recomandat pentru asigurarea conformității.

(6) În cazul în care organizația care efectuează auditul nu a fost în măsură să auditeze anumite elemente specifice sau să exprime o opinie de audit pe baza investigațiilor sale, raportul de audit include o explicație a circumstanțelor și a motivelor pentru care elementele respective nu au putut fi auditate.

(7) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari care primesc un raport de audit care nu este pozitiv țin seama în mod corespunzător de recomandările operaționale care le sunt adresate, în vederea luării măsurilor necesare pentru a le pune în aplicare. În termen de o lună de la primirea respectivelor recomandări, furnizorii respectivi adoptă un raport privind punerea în aplicare a măsurilor recomandate în urma auditului. În cazul în care nu pun în aplicare recomandările operaționale, aceștia justifică în raportul privind punerea în aplicare a măsurilor recomandate în urma auditului motivele pentru care nu au pus în aplicare recomandările operaționale și prezintă măsurile alternative pe care le-au luat pentru a remedia orice cazuri de neconformitate identificate.

(8) Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să adopte norme necesare pentru efectuarea auditurilor în temeiul prezentului articol, în special în ceea ce privește normele necesare privind etapele procedurale, metodologiile de audit și modelele de raportare pentru auditurile efectuate în temeiul prezentului articol. Normele respective

țin seama de orice standarde de audit voluntare menționate la articolul 44 alineatul (1) litera (e).

(9) Coordonatorul serviciilor digitale va stabili caracteristicile subiecților menționați la litera b), alineatul (1) al articolul 33 pentru care se vor aplica prevederile prezentului articol.

Articolul 38 Sistemele de recomandare

În plus față de cerințele prevăzute la articolul 27, furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari care utilizează sisteme de recomandare oferă, pentru fiecare dintre sistemele lor de recomandare, cel puțin o opțiune care nu se bazează pe crearea de profiluri în sensul definiției de la articolul 4 din Legea nr. 195/2024 privind protecția datelor cu caracter personal.

Articolul 39 Cerințe suplimentare în materie de transparență a publicității online

(1) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari care prezintă comunicări cu caracter publicitar pe interfețele lor online compilează și pun la dispoziția publicului, într-o secțiune specifică a interfeței lor online, prin intermediul unui instrument fiabil și care poate fi interogat, permițând efectuarea de căutări bazate pe criterii multiple, precum și prin intermediul interfețelor de programare a aplicațiilor, un registru care să conțină informațiile menționate la alin. (2), pe întreaga durată a perioadei în care prezintă comunicarea cu caracter publicitar și pentru o durată de un an după ce comunicarea cu caracter publicitar a fost prezentată ultima dată pe interfețele lor online. Furnizorii respectivi se asigură că registrul nu conține datele cu caracter personal ale destinatarilor serviciului cărora le-a fost sau le-ar fi putut fi prezentată comunicarea cu caracter publicitar și depun eforturi rezonabile pentru a se asigura că informațiile sunt exacte și complete.

(2) Registrul include cel puțin toate informațiile următoare:

a) conținutul comunicării cu caracter publicitar, inclusiv denumirea produsului, a serviciului sau a mărcii și obiectul comunicării cu caracter publicitar;

b) persoana fizică sau juridică în numele căreia este prezentată comunicarea cu caracter publicitar;

c) persoana fizică sau juridică care plătește comunicarea cu caracter publicitar, dacă persoana respectivă este diferită de persoana menționată la litera (b);

d) perioada în care a fost prezentată comunicarea cu caracter publicitar;

e) comunicarea cu caracter publicitar care viza unul sau mai multe grupuri specifice de destinatari ai serviciului și, principalii parametri utilizați în acest scop, inclusiv, principalii parametri utilizați pentru a exclude unul sau mai multe astfel de grupuri specifice, după caz;

f) comunicările comerciale publicate pe platformele online foarte mari și identificate în temeiul articolului 26 alineatul (2);

g) numărul total de destinatari ai serviciului cărora le-a fost afișată comunicarea cu caracter publicitar și, după caz, numărul total, defalcat pentru grupul sau grupurile de destinatari către care a fost direcționată în mod specific comunicarea cu caracter publicitar.

(3) În ceea ce privește literele a), b) și c) al alineatul (2), în cazul în care furnizorul unei platforme online foarte mari sau al unui motor de căutare online foarte mare a eliminat sau a blocat accesul la o anumită comunicare cu caracter publicitar pe baza unei presupuse ilegalități sau incompatibilități cu termenii și condițiile, registrul nu include informațiile menționate la literele respective. Într-un astfel de caz, registrul include, pentru comunicarea cu caracter publicitar specifică în cauză, informațiile menționate la literele a)-e), alineatul (3) al articolului 17 sau la prima liniuță de la litera a), alineatul (2) al articolul (9), după caz. Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să emită orientări privind structura, organizarea și funcțiile registrelor menționate la prezentul articol.

Articolul 40 Accesul la date și controlul acestora

(1) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari îi oferă Coordonatorului serviciilor digitale, la cererea motivată a acestuia și într-un termen rezonabil, indicat în cererea respectivă, acces la datele necesare pentru monitorizarea și evaluarea respectării prezentei legi.

(2) Coordonatorul serviciilor digitale utilizează datele accesate în temeiul alin. (1) numai în scopul monitorizării și al evaluării respectării prezentei legi respectînd drepturile și interesele furnizorilor de platforme online foarte mari sau motoarelor de căutare online foarte mari și ale destinatarilor serviciului în cauză, asigurînd protecția datelor cu caracter personal, protecția informațiilor confidențiale, în special a secretelor comerciale, și menținerea securității serviciilor lor.

(3) În temeiul alineatului (1), furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari oferă explicații privind proiectarea, logica, modul de funcționare și testarea sistemelor lor algoritmice, inclusiv a sistemelor lor de recomandare.

(4) La cererea motivată a Coordonatorul serviciilor digitale furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari oferă, într-un termen rezonabil, specificat în cerere, acces la date cercetătorilor agreați care îndeplinesc cerințele de la alineatul (8), în unicul scop de a desfășura activități de cercetare care contribuie la detectarea, identificarea și înțelegerea riscurilor sistemice pentru Republica Moldova, astfel cum se prevede la alineatele (1) și (2) al articolului

34 , precum și la evaluarea caracterului adecvat, a eficacității și a impactului măsurilor de atenuare a riscurilor în temeiul articolului 35.

(5) În termen de 15 zile de la primirea unei cereri prevăzute la alineatul (4), furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari pot solicita Coordonatorului serviciilor digitale, să modifice cererea, în cazul în care consideră că nu sunt în măsură să acorde acces la datele solicitate din unul dintre următoarele două motive:

a) nu au acces la date;

b) acordarea accesului la date va conduce la vulnerabilități semnificative la adresa securității serviciului lor sau a protecției informațiilor confidențiale, în special a secretelor comerciale.

(6) Cererile de modificare în temeiul alineatul (5) conțin propuneri pentru unul sau mai multe mijloace alternative prin care se poate acorda acces la datele solicitate sau la alte date care sunt adecvate și suficiente pentru scopul cererii. Coordonatorul serviciilor digitale decide cu privire la cererea de modificare în termen de 15 zile și comunică furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare decizia sa și, dacă este cazul, cererea modificată și noul termen pentru a se conforma cererii.

(7) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari oferă și facilitează accesul la date în temeiul alineatului (1) și (4) prin intermediul interfețelor adecvate specificate în cerere, inclusiv al bazelor de date online sau al interfețelor de programare a aplicațiilor.

(8) În urma unei cereri justificate în mod corespunzător din partea unor cercetători, Coordonatorul serviciilor digitale le acordă cercetătorilor respectivi statutul de cercetători agreați cu privire la o cercetare specifică menționată în cerere și emite o solicitare motivată de acces la datele furnizorului unei platforme online foarte mari sau al unui motor de căutare online foarte mare în temeiul alineatului (4), în cazul în care cercetătorii demonstrează că îndeplinesc toate condițiile următoare:

a) sunt afiliați la o organizație de cercetare care, în sensul prezentului articol, este o universitate, inclusiv bibliotecile acesteia, un institut de cercetare sau orice altă entitate, al căror scop principal este efectuarea de cercetări științifice sau desfășurarea de activități educaționale care includ, de asemenea, efectuarea de cercetări științifice fără scop lucrativ sau prin reinvestirea tuturor profiturilor în cercetarea științifică; sau în temeiul unei misiuni de interes public, astfel încât de accesul la rezultatele generate de o astfel de cercetare științifică să nu poată beneficia în mod preferențial o întreprindere care exercită o influență decisivă asupra unei astfel de organizații;

b) nu au interese comerciale;

c) cererea acestora indică sursa de finanțare a cercetării;

d) sunt în măsură să respecte cerințele specifice de securitate și confidențialitate a datelor corespunzătoare fiecărei cereri și să protejeze datele cu caracter personal și descriu în cererea lor măsurile tehnice și organizatorice adecvate pe care le-au instituit în acest sens;

e) cererea acestora demonstrează că accesul lor la date și perioadele pentru care solicită accesul sunt necesare și proporționale cu scopurile cercetării lor și că rezultatele preconizate ale cercetării vor contribui la scopurile prevăzute la alineatul (4);

f) activitățile de cercetare planificate se vor desfășura în scopurile prevăzute la alineatul (4);

g) s-au angajat să pună rezultatele cercetării, în mod gratuit, la dispoziția publicului, într-un termen rezonabil după finalizarea cercetării, sub rezerva drepturilor și a intereselor destinatarilor serviciului în cauză, prin respectarea legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

(9) Statutul de cercetător agreat se retrage prin emiterea de către Coordonatorul serviciilor digitale a unui act în cazul în care stabilește, în urma unei investigații desfășurate fie din proprie inițiativă, fie pe baza informațiilor primite de la terți, că cercetătorul agreat nu mai îndeplinește condițiile prevăzute la alineatul (8) și informează furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză cu privire la actul emis. Înainte de a retrage accesul, coordonatorul serviciilor digitale oferă cercetătorului agreat posibilitatea de a reacționa la constatările investigației sale și la intenția de retrage accesul.

(10) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari acordă acces fără întârzieri nejustificate la date, inclusiv, atunci când acest lucru este posibil din punct de vedere tehnic, la date în timp real, cu condiția ca datele să fie accesibile publicului în interfața lor online pentru cercetători, inclusiv pentru cei afiliați la organisme, organizații și asociații non-profit, care respectă condițiile prevăzute la alin. (8) literele b), c), d) și e) și care utilizează datele numai pentru efectuarea de activități de cercetare care contribuie la detectarea, identificarea și înțelegerea riscurilor sistemice în temeiul alineatul (1) al articolului 34 .

(11) Coordonatorul serviciilor digitale, aprobă norme de stabilire a condițiilor tehnice pentru efectuarea schimbului de date de către furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari în temeiul alineatelor (1) și (4), precum și a scopurilor în care pot fi utilizate datele. Normele respective urmează să corespundă celor mai bune practici stabilite în spațiul UE. .

Articolul 41 Funcția de conformitate

(1) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari introduc o funcție de conformitate, care este independentă de funcțiile operaționale și este compusă din unul sau mai mulți responsabili de conformitate, inclusiv din responsabilul principal al funcției de conformitate. Respectiva funcție de conformitate dispune de autoritate, statut și resurse suficiente, precum și de acces la organul de conducere al furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare pentru a monitoriza respectarea de către furnizorul respectiv a prezentei legi.

(2) Organul de conducere al furnizorului de platformă online foarte mare sau al motorului de căutare online foarte mare se asigură că responsabilii de conformitate dețin calificările profesionale, cunoștințele, experiența și capacitatea necesare pentru îndeplinirea sarcinilor menționate la alineatul (3), inclusiv prin următoarele:

a) organul de conducere al furnizorului platformei online foarte mare sau al motorului de căutare online foarte mare se asigură că responsabilul principal al funcției de conformitate este un membru independent al personalului de conducere superior, cu responsabilități distincte pentru funcția de conformitate.

b) responsabilul principal al funcției de conformitate raportează direct organului de conducere al furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare, independent de personalul de conducere superior, și poate să exprime preocupări și să avertizeze organul de conducere în cazul în care riscurile menționate la articolul 34 sau nerespectarea prezentei legi afectează sau pot afecta furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză, fără a aduce atingere responsabilităților organului de conducere în ceea ce privește funcțiile sale de supraveghere și de conducere.

c) responsabilul principal al funcției de conformitate nu poate fi demis fără aprobarea prealabilă a organului de conducere al furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare.

(3) Responsabilii de conformitate au următoarele sarcini:

a) cooperarea cu coordonatorul serviciilor digitale în sensul prezentei legi;

b) asigurarea faptului că toate riscurile menționate la articolul 34 sunt identificate și raportate în mod corespunzător și că sunt adoptate măsuri rezonabile, proporționate și eficace de reducere a riscurilor în conformitate cu articolul 35;

c) organizarea și supravegherea activităților desfășurate de furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare legate de auditul independent în temeiul articolului 37;

d) informarea și consilierea conducerii și a angajaților furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare cu privire la obligațiile relevante în temeiul prezentei legi;

e) monitorizarea respectării de către furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare a obligațiilor care îi revin în temeiul prezentei legi;

f) dacă este cazul, monitorizarea respectării de către furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare a angajamentelor asumate în cadrul codurilor de conduită în temeiul articolului 45 sau a protocoalelor pentru situații de criză în temeiul articolului 46.

(4) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari comunică numele și datele de contact ale responsabilului principal al funcției de conformitate Coordonatorului serviciilor digitale.

(5) Organul de conducere al furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare definește, supraveghează și răspunde de punerea în aplicare a mecanismelor de guvernanță ale furnizorului care asigură independența serviciului care asigură funcția de conformitate, inclusiv împărțirea responsabilităților în cadrul organizației furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare, prevenirea conflictelor de interese și buna gestionare a riscurilor sistemice identificate în temeiul articolului 34.

(6) Organul de conducere aprobă și revizuiește periodic, cel puțin o dată pe an, strategiile și politicile pentru luarea în considerare, gestionarea, monitorizarea și atenuarea riscurilor identificate în temeiul articolului 34 la care este sau ar putea fi expusă platforma online foarte mare sau motorul de căutare online foarte mare.

(7) Organul de conducere alocă suficient timp pentru examinarea măsurilor legate de gestionarea riscurilor. Acesta participă activ la luarea deciziilor legate de gestionarea riscurilor și se asigură că sunt alocate resurse adecvate pentru gestionarea riscurilor identificate în conformitate cu articolul 34.

Articolul 42 Obligațiile de raportare în materie de transparență a platformelor online foarte mari și a motoarelor de căutare online foarte mari

(1) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari publică rapoartele menționate la articolul 15, în limba română, în termen de cel mult două luni din data aplicării desemnării și, ulterior, cel puțin o dată la fiecare șase luni.

(2) În rapoartele menționate la alineatul (1) de la prezentul articol, publicate de furnizorii de platforme online foarte mari, se precizează, pe lângă informațiile menționate la articolul 15 și la articolul 24 alineatul (1):

a) resursele umane pe care furnizorul de platforme online foarte mari le dedică moderării conținutului în ceea ce privește serviciul oferit în Republica Moldova, inclusiv pentru respectarea obligațiilor prevăzute la articolele 16 și 22, precum și pentru respectarea obligațiilor prevăzute la articolul 20;

b) calificările și cunoștințele lingvistice ale persoanelor care desfășoară activitățile menționate la litera a), precum și formarea și sprijinul acordat acestui personal;

c) indicatorii de acuratețe și informațiile conexe menționate la articolul 15 alineatul (1) litera e).

(3) Pe lângă informațiile menționate la articolul 24 alineatul (2), furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari includ în rapoartele menționate la alineatul (1) de la prezentul articol și informații privind numărul mediu lunar al destinatarilor serviciului din Republica Moldova.

(4) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari transmit, fără întârzieri nejustificate, după finalizare, Coordonatorului serviciilor digitale, și pun la dispoziția publicului, cel târziu în termen de trei luni după primirea fiecărui raport de audit în conformitate cu articolul 37 alineatul (4):

a) un raport care prezintă rezultatele evaluării riscurilor în temeiul articolului 34;

b) măsurile specifice de atenuare identificate și puse în aplicare în temeiul articolului 35 alineatul (1);

c) raportul de audit prevăzut la articolul 37 alineatul (4);

d) raportul privind punerea în aplicare a măsurilor recomandate în urma auditului prevăzut la articolul 37 alineatul (6);

e) dacă este cazul, informații despre consultările desfășurate de furnizor în sprijinul evaluărilor riscurilor și conceperea măsurilor de atenuare a riscurilor.

(5) În cazul în care un furnizor de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari consideră că publicarea de informații în temeiul alineatului (4) ar putea avea ca rezultat divulgarea de informații confidențiale ale furnizorului respectiv sau ale destinatarilor serviciului, ar putea cauza vulnerabilități semnificative în ceea ce privește securitatea serviciului său, ar putea submina ordinea publică sau aduce un prejudiciu destinatarilor, furnizorul are dreptul să elimine aceste informații din rapoartele puse la dispoziția publicului. În acest caz, furnizorul transmite Coordonatorului serviciilor digitale rapoartele complete, însoțite de o justificare a eliminărilor de informații din rapoartele puse la dispoziția publicului.

Articolul 43 Taxa de supraveghere

(1) Coordonatorul serviciilor digitale aplică furnizorilor de platforme online foarte mari și motoarelor de căutare online foarte mari desemnați în temeiul articolului 33 și care oferă servicii în teritoriul național o taxă anuală de supraveghere.

(2) Valoarea totală a taxelor anuale de supraveghere acoperă costurile estimate pe care Coordonatorul serviciilor digitale le suportă în legătură cu sarcinile sale de supraveghere în temeiul prezentei legi.

(3) Furnizorilor de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari li se aplică o taxă anuală de supraveghere prin raportare la fiecare serviciu pentru care au fost desemnați în temeiul articolului 33. Coordonatorul serviciilor digitale stabileşte cuantumul taxelor anuale de supraveghere pentru fiecare furnizor de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari pentru anul următor, conform metodologiei menționate la alineatul (4).

(4) Coordonatorul serviciilor digitale emite, conform principiilor prevăzute la alineatul (5), metodologia și proceduri detaliate pentru:

a) stabilirea costurilor estimate menționate la alineatul (2);

b) stabilirea taxelor individuale anuale de supraveghere menționate la alineatul (5) literele b) și c);

c) stabilirea limitei globale maxime definite la alineatul (5) litera c); și

d) modalitățile detaliate necesare pentru efectuarea plăților.

(5) Actele emise în temeiul alineatelor (3) și (4) respectă următoarele principii:

a) estimarea valorii totale a taxei anuale de supraveghere ia în considerare costurile suportate în anul precedent;

b) taxa anuală de supraveghere este proporțională cu numărul mediu lunar de destinatari activi din Republica Moldova ai fiecărei platforme online foarte mari sau ai fiecărui motor de căutare online foarte mare desemnat în temeiul articolului 33;

c) cuantumul total al taxei anuale de supraveghere percepute de la un anumit furnizor al unei platforme online foarte mari sau al unui motor de căutare foarte mare nu depășește în niciun caz 0,3 % din venitul său net anual obținut din prestarea serviciilor oferite în teritoriul național din exercițiul financiar precedent.

(6) Taxele individuale anuale de supraveghere percepute în temeiul alineatului (1) sunt transferate în bugetul Coordonatorului serviciilor digitale.

SECȚIUNEA 6

Alte dispoziții privind obligațiile de diligență

Articolul 44 Standarde

(1) Coordonatorul serviciilor digitale sprijină și promovează elaborarea și punerea în aplicare de standarde voluntare stabilite de organismele de standardizare naționale și internaționale relevante, cel puțin în ceea ce privește:

a) transmiterea electronică a notificărilor în temeiul articolului 16;

b) modele, standarde de proiectare și de proces pentru comunicarea cu destinatarii serviciului, într-un mod ușor de utilizat, cu privire la restricțiile rezultate din termeni și condiții și din modificările aduse acestora;

c) transmiterea electronică a notificărilor de către notificatorii de încredere în temeiul articolului 22, inclusiv prin interfețe de programare a aplicațiilor;

d) interfețe specifice, inclusiv interfețe de programare a aplicațiilor, pentru a facilita respectarea obligațiilor prevăzute la articolele 39 și 40;

e) auditarea platformelor online foarte mari și a motoarelor de căutare online foarte mari în temeiul articolului 37;

f) interoperabilitatea registrelor cu evidența comunicărilor cu caracter publicitar menționate la articolul 39 alineatul (2);

g) transmiterea de date între intermediarii de publicitate în sprijinul obligațiilor în materie de transparență în temeiul articolului 26 alineatul (1) literele b), c), d) și h) măsuri tehnice pentru a permite respectarea obligațiilor referitoare la publicitate cuprinse în prezenta lege, inclusiv a obligațiilor privind marcajele proeminente pentru comunicările cu caracter publicitar și comerciale, menționate la articolul 26;

(h) măsuri tehnice pentru a permite respectarea obligațiilor referitoare la publicitate cuprinse în prezenta lege, inclusiv a obligațiilor privind marcajele proeminente pentru comunicările cu caracter publicitar și comerciale, menționate la articolul 26;

(i) interfețe de alegere și prezentarea informațiilor privind principalii parametri ai diferitelor tipuri de sisteme de recomandare, în conformitate cu articolele 27 și 38;

j) standarde pentru măsuri specifice de protecție a minorilor în mediul online.

(2) Coordonatorul serviciilor digitale sprijină actualizarea standardelor în lumina evoluțiilor tehnologice și a comportamentului destinatarilor serviciilor în cauză. Informațiile relevante privind actualizarea standardelor se pun la dispoziția publicului și trebuie să fie ușor accesibile.

Articolul 45 Codurile de conduită

(1) Coordonatorul serviciilor digitale sprijină și facilitează elaborarea de coduri de conduită voluntare care să contribuie la aplicarea corespunzătoare a prezentei legi, considerând în special provocările specifice care derivă din tipurile diferite de conținut ilegal și a riscurilor sistemice, în special în ceea ce privește concurența și protecția datelor cu caracter personal.

(2) În cazul în care apare un risc sistemic semnificativ în sensul articolului 34 alineat (1) care afectează mai multe platforme online foarte mari sau motoare de căutare online foarte mari, Coordonatorul serviciilor digitale poate invita furnizorii platformelor online foarte mari în cauză sau furnizorii motoarelor de căutare online foarte mari în cauză și alți furnizori de platforme online foarte mari, de motoare de căutare online foarte mari, de platforme online și de alte servicii intermediare, după caz, precum și autoritățile competente relevante, organizațiile societății civile și alți factori interesați să participe la elaborarea codurilor de conduită, inclusiv prin stabilirea unor angajamente de a întreprinde măsuri specifice de atenuare a riscurilor, precum și a unui cadru de raportare periodică cu privire la orice măsuri luate și la rezultatele acestora.

(3) Atunci când pun în aplicare alineatele (1) și (2) Coordonatorul serviciilor digitale și, după caz, alte organisme relevante urmăresc să se asigure că codurile de conduită stabilesc în mod clar obiectivele specifice, conțin indicatori-cheie de performanță pentru a măsura realizarea obiectivelor respective și țin seama în mod corespunzător de nevoile și interesele tuturor părților interesate, și în special ale cetățenilor. Coordonatorul serviciilor digitale se asigură că participanții îi prezintă periodic rapoarte cu privire la eventualele măsurile luate și rezultatele acestora, astfel cum sunt măsurate în raport cu indicatorii-cheie de performanță pe care îi conțin. Indicatorii-cheie de performanță și angajamentele de raportare țin cont de diferențele dintre participanți în ceea ce privește dimensiunea și capacitatea.

(4) Coordonatorul serviciilor digitale evaluează dacă codurile de conduită îndeplinesc obiectivele menționate la alineatele (1) și (3), monitorizează și analizează periodic îndeplinirea obiectivelor respectivelor coduri, având în vedere indicatorii-cheie de performanță pe care i-ar putea conține. Coordonatorul serviciilor digitale își publică concluziile pe pagina sa web. Guvernul și Coordonatorul serviciilor digitale încurajează și facilitează revizuirea și adaptarea în mod regulat a codurilor de conduită. În cazul încălcării sistematice a codurilor de conduită, Guvernul și Coordonatorul serviciilor au dreptul să solicite semnatarii codurilor de conduită să ia măsurile necesare.

Articolul 46 Coduri de conduită pentru publicitatea online

(1) Coordonatorul serviciilor digitale sprijină și facilitează elaborarea de coduri de conduită voluntare de către furnizorii de platforme online și alți furnizori de servicii relevanți, cum ar fi furnizorii de servicii intermediare de publicitate online, alți actori implicați în lanțul valoric al publicității programatice sau organizațiile care îi reprezintă pe destinatarii serviciului și organizațiile societății civile sau autoritățile relevante, pentru a contribui la sporirea transparenței pentru actorii din lanțul valoric al publicității online suplimentar la cerințele prevăzute la articolele 26 și 39.

(2) Coordonatorul serviciilor digitale examinează codurile adoptate în temeiul alin. (1) în vederea aprecierii dacă acestea urmăresc transmiterea eficace a informațiilor, cu respectarea deplină a drepturilor și intereselor tuturor părților implicate, precum și crearea unui mediu concurențial, transparent și echitabil în publicitatea online, în conformitate cu legislația, în special în ceea ce privește concurența, protecția vieții private și a datelor cu caracter personal. Coordonatorul serviciilor digitale se asigură că codurile de conduită abordează cel puțin:

(a) transmiterea informațiilor deținute de furnizorii de servicii intermediare de publicitate online către destinatarii serviciului în ceea ce privește cerințele prevăzute la articolul 26 alineatul (1) literele (b), (c) și (d);

(b) transmiterea informațiilor deținute de furnizorii de servicii intermediare de publicitate online către registre în temeiul articolului 39;

(c) informații utile privind monetizarea datelor.

Articolul 47 Coduri de conduită referitoare la accesibilitate

(1) Coordonatorul serviciilor digitale sprijină și facilitează elaborarea de coduri de conduită cu implicarea furnizorilor de platforme online și a altor furnizori de servicii relevanți, a organizațiilor care reprezintă destinatarii serviciului și a organizațiilor societății civile sau a autorităților relevante, pentru a promova participarea egală, deplină și efectivă, prin îmbunătățirea accesului la servicii online care, prin proiectarea lor inițială sau adaptarea lor ulterioară, abordează nevoile specifice ale persoanelor cu dizabilități.

(2) Coordonatorul serviciilor digitale examinează codurile adoptate în temeiul alineatul (1) în vederea asigurării faptului că codurile de conduită urmăresc obiectivul de a garanta accesibilitatea serviciilor respective, în conformitate legislația, pentru a maximiza utilizarea previzibilă a acestora de către persoanele cu dizabilități. Codurile de conduită includ, neexhaustiv, următoarele obiective:

(a) conceperea și adaptarea serviciilor pentru a le face accesibile persoanelor cu dizabilități, făcându-le perceptibile, utilizabile, ușor de înțeles și solide;

(b) explicarea modului în care serviciile îndeplinesc cerințele de accesibilitate aplicabile și punerea acestor informații la dispoziția publicului, într-un mod accesibil pentru persoanele cu dizabilități;

(c) punerea la dispoziție a informațiilor, formularelor și măsurilor furnizate în temeiul prezentei legi, astfel încât să fie ușor de găsit, ușor de înțeles și accesibile persoanelor cu dizabilități.

Articolul 48 Protocoale pentru situații de criză

(1) Coordonatorului serviciilor digitale are dreptul să elaboreze, în conformitate cu alineatele (2), (3) și (4), protocoale voluntare pentru situații de criză. Situațiile respective sunt strict limitate la circumstanțe extraordinare care afectează ordinea publică, procesele electorale sau sănătatea publică.

(2) Coordonatorul serviciilor digitale sprijină și facilitează participarea furnizorilor de platforme online foarte mari, de motoare de căutare online foarte mari și, după caz, a furnizorilor de alte platforme online sau de alte motoare de căutare online la elaborarea, testarea și aplicarea respectivelor protocoale pentru situații de criză. Protocoalele pentru situații de criză includ una sau mai multe dintre următoarele măsuri:

(a) afișarea în mod vizibil de informații privind situația de criză, furnizate de autorități publice sau, în funcție de contextul situației de criză, de către alte entități relevante;

(b) asigurarea faptului că furnizorul de servicii intermediare desemnează un punct de contact specific pentru gestionarea situației de criză; după caz, acesta poate fi punctul electronic de contact menționat la articolul 11 sau, în cazul furnizorilor de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari, responsabilul de conformitate menționat la articolul 41;

(c) după caz, să adapteze resursele dedicate respectării obligațiilor prevăzute la articolele 16, 20, 22, 23 și 35 la nevoile generate de situația de criză.

(3) Coordonatorul serviciilor digitale implică, după caz, autoritățile publice în elaborarea, testarea și supravegherea aplicării protocoalelor pentru situații de criză. În cazul în care este necesar și oportun, Coordonatorul serviciilor digitale implică în elaborarea protocoalelor pentru situații de criză la necesitate organizațiile societății civile sau alte organizații relevante.

(4) Protocoalele pentru situații de criză includ toate elementele următoare:

(a) parametrii specifici pentru a determina care este circumstanța excepțională specifică pe care protocolul pentru situații de criză urmărește să o abordeze și obiectivele pe care le urmărește;

(b) rolul fiecărui participant și măsurile pe care trebuie să le pună în aplicare pentru pregătirea activării protocolului și după activarea protocolului pentru situații de criză;

(c) o procedură clară care să stabilească momentul în care se activează protocolul pentru situații de criză;

(d) o procedură clară care să stabilească perioada în care trebuie întreprinse măsuri ca urmare a activării protocolului pentru situații de criză, această perioadă trebuind să se limiteze la strictul necesar pentru abordarea circumstanțelor extraordinare specifice în cauză;

(e) garanții care să abordeze efectele negative asupra exercitării drepturilor fundamentale ale omului, în special a libertății de exprimare și de informare și a dreptului la nediscriminare;

(f) un proces de raportare publică cu privire la măsurile luate, durata și rezultatele acestora, care să se desfășoare la încetarea situației de criză.

(5) În cazul în care Coordonatorul serviciilor digitale constată că un protocol pentru situații de criză nu remediază în mod eficace situația de criză sau nu garantează exercitarea drepturilor fundamentale, astfel cum se menționează la alineatul (4) litera (e), Coordonatorul serviciilor digitale le solicită participanților să revizuiască protocolul pentru situații de criză, inclusiv prin adoptarea de măsuri suplimentare.

CAPITOLUL IV

PUNEREA ÎN APLICARE, COOPERARE, SANCȚIUNI ȘI ASIGURAREA RESPECTĂRII

SECȚIUNEA 1

Autoritățile competente și Coordonatorul serviciilor digitale

Articolul 49 Autoritățile competente și Coordonatorul serviciilor digitale

(1) Se desemnează Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (în continuare ANRCETI) în calitate de Coordonator al serviciilor digitale. Coordonatorul serviciilor digitale este responsabil de coordonarea la nivel național în ceea ce privește aplicarea prezentei legi și contribuie

la realizarea în mod eficace și consecvent a prevederilor acesteia, inclusiv prin colaborarea cu alte entități publice sau private la nivel național sau internațional.

(2) Ministerul Afacerilor Interne și subdiviziunile relevante a acestuia pe segmentul prevenirii şi combaterii infracţiunilor informatice, Consiliul Audiovizualului pe segmentul serviciului de platformă de partajare a materialelor video și mass-media, Comisia Electorală Centrală pe segmentul desfășurării proceselor electorale, Serviciul de Informații și Securitate pe segmentul securității naționale, Centrul pentru Comunicare Strategică și Combatere a Dezinformării pe segmentul combaterii dezinformării, Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală pe segmentul protecției drepturilor proprietății intelectuale, Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor pe segmentul protecției consumatorilor, Consiliul pentru Egalitate pe segmentul contracarării discriminării, Agenția Națională de Prevenire și Combatere a Violenței Împotriva Femeilor și a Violenței în Familie pe segmentul combaterii violenței pe domeniul de competență, Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor pe segmentul asigurării inofensivității produselor alimentare, Agenția Națională pentru Sănătate Publică pe segmentul asigurării sănătății publice și Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației pe segmentul comunicaţii electronice, tehnologia informaţiei și comunicaţii poștale sunt desemnate ca autorități competente responsabile de supravegherea furnizorilor de servicii intermediare și asigurarea respectării prezentei legi corespunzător unui sector sau domeniu de activitate. Alte autorități publice exercită atribuțiile de autoritate competentă în cazul în care competențele și atribuțiile acestora stabilite de legislația specială servesc scopului prezentei legi.

(3) Coordonatorul serviciilor digitale asigură coordonarea la nivel național a acțiunilor necesare asigurării implementării prezentei legi.

(4) Coordonatorul serviciilor digitale cooperează cu autorități publice și judiciare, pentru îndeplinirea sarcinilor care le revin în sensul prezentei legi. Autoritățile menționate la alin. (2) cooperează între ele, la necesitate, în grupuri de lucru și/sau prin schimb de informații. Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul de instituire a grupurilor de lucru.

Articolul 50 Cerințe cu privire la coordonatorul serviciilor digitale

(1) Coordonatorul serviciilor digitale dispune de toate resursele necesare pentru a-și îndeplini sarcinile funcțiile, atribuțiile/competențele, drepturile și obligațiile în conformitate cu prezenta lege, inclusiv de resurse tehnice, financiare și umane suficiente pentru a-i supraveghea în mod adecvat pe toți furnizorii de servicii intermediare care intră în sfera lor de competență. Coordonatorul serviciilor digitale dispune de autonomie în gestionarea bugetului său, în limitele generale ale bugetului, pentru a nu afecta în mod negativ independența acestuia.

(2) Coordonatorul serviciilor digitale, la îndeplinirea sarcinilor, funcțiilor, atribuțiilor/competențelor, drepturilor și obligațiilor în conformitate cu prezenta lege, acționează în deplină independență. Coordonatorul serviciilor digitale nu este supus niciunei influențe externe, indiferent dacă aceasta este directă sau indirectă, și nu solicită și nici nu acceptă instrucțiuni de la nicio altă autoritate publică sau entitate privată.

(3) Alin. (2) nu împiedică exercitarea controlului jurisdicțional și, de asemenea, nu aduce atingere cerințelor proporționale în materie de responsabilitate în ceea ce privește activitățile generale, cum ar fi cheltuielile financiare sau raportarea în conformitate cu legislația.

(4) În cazul în care taxele de supraveghere nu acoperă costurile estimate pe care Coordonatorul serviciilor digitale le suportă în legătură cu sarcinile sale de supraveghere, acesta propune Guvernului alocare de resurse financiare în acest sens.

Articolul 51 Competențele Coordonatorului serviciilor digitale

(1) Coordonatorul serviciilor digitale în vederea asigurării respectării legi și a investigării conduitei furnizorilor de servicii intermediare are următoarele competențe:

a) competența de a le solicita, în temeiul articolului 10, informații furnizorilor respectivi, precum și altor persoane care acționează în scopuri legate de activitatea lor comercială, economică, meșteșugărească sau profesională care ar putea, în mod rezonabil, să aibă cunoștință de informații referitoare la o presupusă încălcare a prezentei legi, inclusiv organizațiilor care efectuează auditurile menționate la articolul 37, să furnizeze informațiile respective fără întârzieri nejustificate;

b) competența de a efectua inspecții în orice incinte pe care le folosesc furnizorii respectivi sau persoanele respective în scopuri legate de activitatea lor comercială, economică, meșteșugărească sau profesională sau de a solicita unor autorități competente sau judiciare să efectueze inspecții, pentru a examina, a confisca, a efectua sau a obține copii ale informațiilor referitoare la o presupusă încălcare, sub orice formă, indiferent de mediul de stocare;

c) competența de a solicita oricărui membru al personalului sau oricărui reprezentant al furnizorilor explicații cu privire la orice informații referitoare la o presupusă încălcare sau de a audia aceste persoane și de a înregistra răspunsurile cu consimțământul persoanei în cauză prin orice mijloace tehnice;

d) de a solicita autorităților competente naționale sau altor entități publice sau private, prezentarea de informații, opinii, studii sau expertiza necesară, după caz, în vederea asigurării implementării prezentei legi.

(2) Coordonatorul serviciilor digitale are următoarele competențe de asigurare a respectării normelor în ceea ce privește furnizorii de servicii intermediare:

a) competența de a accepta angajamentele oferite de furnizorii respectivi în ceea ce privește respectarea de către aceștia a prezentei legi și de a conferi caracter obligatoriu angajamentelor respective;

b) competența de a emite acte de încetare a încălcărilor și, după caz, de a impune măsuri de reparare a prejudiciului proporționale cu încălcarea și necesare pentru a pune capăt efectiv încălcării sau de a solicita unei autorități publice sau judiciare competente să facă acest lucru, după caz;

c) competența de a impune sancțiuni, în conformitate cu articolul 52, pentru nerespectarea prezentei legi, inclusiv pentru nerespectarea actelor de investigare emise în temeiul alineatul (1) de la prezentul articol; autoritățile competente nu pot impune amenzi în temeiul prezentei legi.

d) competența de a impune penalități cu titlu cominatoriu, în conformitate cu articolul 52, pentru a se asigura că se pune capăt încălcării în conformitate cu un ordin emis în temeiul literei b) de la prezentul alineat sau pentru nerespectarea eventualelor acte de investigare emise în temeiul alineatului (1) de la prezentul articol;

e) competența de a adopta măsuri provizorii sau de a solicita autorității judiciare competente să facă acest lucru, pentru a evita riscul unui prejudiciu grav.

(3) În ceea ce privește literele c) și d) al alineatul (2), Coordonatorul serviciilor digitale are competențele de asigurare a respectării normelor prevăzute la literele respective în privința celorlalte persoane menționate la alineatul (1) în caz de nerespectare de către acestea a unui ordin care le-a fost emis în temeiul alineatului respectiv. Coordonatorul serviciilor digitale exercită respectivele competențe de asigurare a respectării normelor numai după ce a furnizat în timp util celorlalte persoane toate informațiile relevante referitoare la actele respective, inclusiv perioada lor de aplicare, amenzile sau penalitățile cu titlu cominatoriu care pot fi impuse în caz de nerespectare și căile de atac.

(4) În cazul în care acest lucru este necesar pentru îndeplinirea sarcinilor care le revin în temeiul prezentei legi, Coordonatorul serviciilor digitale are competența de a lua următoarele măsuri în ceea ce privește furnizorii de servicii intermediare, în cazul în care au fost epuizate toate celelalte competențe prevăzute în prezentul articol menite să asigure încetarea încălcării, dar încălcarea nu a fost remediată sau continuă și cauzează prejudicii grave care nu pot fi evitate prin exercitarea competențelor, drepturilor și obligațiilor disponibile în temeiul legislației speciale altor autorități publice sau judiciare:

(a) să solicite organului de conducere al furnizorilor respectivi ca, fără întârzieri nejustificate, să examineze situația, să adopte și să prezinte un plan de acțiune care să descrie măsurile necesare pentru a pune capăt încălcării, să se asigure că furnizorul ia măsurile respective și să prezinte rapoarte cu privire la măsurile luate;

b) să solicite autorității judiciare competente să dispună restricționarea temporară a accesului destinatarilor serviciului vizat de încălcare sau, numai în cazul în care acest lucru nu este fezabil din punct de vedere tehnic, la interfața online a furnizorului de servicii intermediare pe care are loc încălcarea, în cazul în care Coordonatorul serviciilor digitale consideră că un furnizor de servicii intermediare nu a respectat în mod suficient cerințele menționate la litera a), că încălcarea nu a fost remediată sau continuă și cauzează prejudicii grave și că încălcarea presupune o infracțiune care implică o amenințare la adresa vieții sau a siguranței persoanelor.

(5) Înainte de a trimite o cerere menționată la litera b), alineatul (4), Coordonatorul serviciilor digitale solicită părților interesate să prezinte observații scrise într-un termen nu mai mic de 15 zile, descriind măsurile pe care intenționează să le solicite și identificând destinatarul sau destinatarii vizați. Furnizorul de servicii intermediare, destinatarul sau destinatarii vizați și orice alt terț care demonstrează un interes legitim au dreptul de a participa la procedura desfășurată de autoritatea judiciară competentă. Orice măsură dispusă trebuie să fie proporțională cu natura, gravitatea, recurența și durata încălcării, fără a restricționa în mod nejustificat accesul destinatarilor serviciului în cauză la informații legale.

(6) Restricționarea accesului în temeiul literei b) a alineatului (4) se face pe o perioadă de 30 de zile, sub rezerva posibilității ca, prin actul emis, autoritatea judiciară competentă să permită Coordonatorului serviciilor digitale să prelungească perioada respectivă cu perioade suplimentare având aceeași durată, în limita unui număr maxim de prelungiri stabilit de autoritatea judiciară respectivă. Coordonatorul serviciilor digitale prelungește perioada numai în cazul în care, după luarea în considerare a drepturilor și intereselor tuturor părților afectate de restricția respectivă și toate circumstanțele relevante, inclusiv orice informație pe care furnizorul de servicii intermediare, destinatarul sau destinatarii și orice alt terț care a demonstrat un interes legitim i-o poate furniza, autoritatea competentă consideră că au fost îndeplinite ambele condiții de mai jos:

a) furnizorul de servicii intermediare nu a luat măsurile necesare pentru a pune capăt încălcării;

b) restricția temporară nu restricționează în mod nejustificat accesul destinatarilor serviciului la informații legale, având în vedere numărul destinatarilor afectați și existența unor alternative adecvate și ușor accesibile.

(7) În cazul în care Coordonatorul serviciilor digitale consideră că au fost îndeplinite condițiile prevăzute la literele a) și b), alineatul (6), dar nu mai poate prelungi perioada în temeiul alineatul (6) coordonatorul serviciilor digitale transmite o nouă solicitare autorității judiciare competente, astfel cum se menționează la litera b) al alineatul (4).

(8) Măsurile luate de Coordonatorul serviciilor digitale în baza alineatelor (1) - (7) trebuie să fie eficace, cu efect de descurajare și proporționale, considerând în special natura, gravitatea, recurența și durata încălcării sau a presupusei încălcări la care se referă măsurile respective, precum și de capacitatea economică, tehnică și operațională a furnizorului de servicii intermediare în cauză, dacă este cazul.

(9) Autoritățile judiciare examinează cererile menționate la litera b), alineatul (4) în mod prioritar.

Articolul 52 Sancțiuni

(1) Coordonatorul serviciilor digitale aplică sancțiuni furnizorilor de servicii intermediare sub formă de amenzi în temeiul articolului 63 și penalități cu titlu cominatoriu în temeiul articolului 65.

(2) Sancțiunile trebuie să fie eficace, proporționale și cu efect de descurajare.

Articolul 53 Dreptul de a depune o plângere

Destinatarii serviciului, precum și orice organism, organizație sau asociație împuternicită să exercite în numele lor drepturile conferite de prezenta lege au dreptul de a depune o plângere împotriva furnizorilor de servicii intermediare, invocând o încălcare a prezentei legi, la Coordonatorul serviciilor digitale. În cazul în care plângerea intră în sfera de responsabilitate a unei alte autorități competente, Coordonatorul serviciilor digitale transmite plângerea autorității respective. În cursul acestor proceduri, atît furnizorul de servicii intermediare cît și destinatarul serviciului au dreptul să fie audiați și să primească informații adecvate de la autoritatea competentă despre stadiul plângerii.

Articolul 54 Despăgubiri

Destinatarii serviciului au dreptul să solicite furnizorilor de servicii intermediare, în conformitate cu legislația, despăgubiri pentru orice daune sau pierderi suferite ca urmare a încălcării de către furnizorii respectivi a obligațiilor care le revin în temeiul prezentei legi.

Articolul 55 Rapoarte de activitate

(1) Coordonatorul serviciilor digitale, până la data de 31 ianuarie a anului următor celui de raportare, întocmește un raport anual cu privire la activitățile sale desfășurate în temeiul prezentei legi, în care includ numărul de plângeri primite în temeiul articolului 53 și o prezentare generală a acțiunilor întreprinse în urma acestora. Coordonatorul serviciilor digitale pun rapoartele anuale la dispoziția publicului într-un format care poate fi citit automat, sub rezerva normelor aplicabile privind confidențialitatea informațiilor.

(2) Raportul anual include, de asemenea, următoarele informații:

a) numărul și obiectul ordinelor de a acționa împotriva conținutului ilegal și ale ordinelor de a furniza informații emise în conformitate cu articolele 9 și 10 de către orice autoritate competentă sau judiciară;

b) acțiunile întreprinse pentru a da curs ordinelor respective, în temeiul articolelor 9 și 10.

(3) Coordonatorul serviciilor digitale reflectă în raportul menționat la alineatul (1) activitățile tuturor autorităților competente legate de acțiunile prevăzute de prezentul articol. Autoritățile competente furnizează toate informațiile relevante și sprijinul necesar în scopul întocmirii raportului anual, în special cele stabilite la alineatul (2).

SECȚIUNEA 2

Supraveghere, investigare, asigurarea respectării și monitorizare

Articolul 56 Investigarea

(1) Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să investigheze respectarea obligațiilor prevăzute de prezenta lege de către furnizorii serviciilor intermediare.

(2) Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul de a iniția proceduri în vederea eventualei emiteri a unor acte în temeiul articolelor 62, 63 și 65 cu privire la suspiciunile de încălcare de către furnizorul de servicii intermediare a a prevederilor prezentei legi.

Articolul 57 Competența de a intervieva și de a lua declarații

Pentru îndeplinirea sarcinilor care îi revin în temeiul prezentei secțiuni, Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să intervieveze orice persoană fizică sau juridică care consimte să fie intervievată, în scopul colectării de informații referitoare la obiectul unei investigații, în legătură cu presupusa încălcare. Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul de a înregistra astfel de interviuri prin mijloace tehnice adecvate.

Articolul 58 Competența de a efectua inspecții

(1) Pentru îndeplinirea sarcinilor care îi revin în temeiul prezentei secțiuni, Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să efectueze inspecțiile necesare în incintele furnizorului de servicii intermediare în cauză ori ale altei persoane menționate la litera a) al alineatului (1), articolul 51 .

(2) Funcționarii Coordonatorului serviciilor digitale și celelalte persoane care îi însoțesc, desemnați de Coordonatorul serviciilor digitale să efectueze o inspecție, sunt împuterniciți:

(a) să intre în orice sediu, pe orice teren și în orice mijloc de transport al furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză, ori al celeilalte persoane în cauză;

(b) să examineze registrele și alte documente legate de prestarea serviciului în cauză, indiferent de suportul pe care sunt stocate;

(c) să ridice sau să obțină, în orice format, copii sau extrase din astfel de registre sau alte evidențe;

(d) să solicite furnizorului ori celeilalte persoane în cauză să ofere acces și explicații cu privire la organizarea, funcționarea, sistemul informatic, algoritmii, tratarea datelor și practicile sale comerciale și să înregistreze sau să documenteze explicațiile oferite;

(e) să sigileze orice incinte utilizate în scopuri legate de activitatea comercială, economică, meșteșugărească sau profesională a furnizorului ori a celeilalte persoane în cauză, precum și registrele sau alte documente, pe perioada și în măsura în care este necesar pentru inspecție;

(f) să solicite oricărui reprezentant sau membru al personalului furnizorului ori al celeilalte persoane în cauză explicații cu privire la faptele sau documentele legate de obiectul și scopul inspecției și să înregistreze răspunsurile;

(g) să adreseze întrebări oricărui astfel de reprezentant sau membru al personalului cu privire la obiectul și scopul inspecției și să înregistreze răspunsurile.

(3) În cazul în care registrele și celelalte evidențe solicitate privind furnizarea serviciului vizat sunt incomplete sau în cazul în care răspunsurile la întrebările adresate în temeiul alineatului (2) sunt incorecte, incomplete sau care induc în eroare, funcționarii și celelalte persoane care îi însoțesc desemnați de Coordonatorul serviciilor digitale să efectueze o inspecție își exercită competențele pe baza prezentării acestei desemnări scrise care precizează obiectul și scopul inspecției și sancțiunile prevăzute la articolele 63 și 65.

(4) În cursul inspecțiilor, funcționarii și celelalte persoane care îi însoțesc desemnați de Coordonatorul serviciilor digitale, auditorii și experții desemnați de Coordonatorul serviciilor digitale, au dreptul să solicite furnizorului ori celeilalte persoane în cauză să furnizeze explicații cu privire la organizarea, funcționarea, sistemul informatic, algoritmii, tratarea datelor și desfășurarea activităților sale și să adreseze întrebări personalului-cheie.

(5) Furnizorul ori cealaltă persoană fizică sau juridică în cauză are obligația de a se supune unei inspecții dispuse printr-un act al Coordonatorul serviciilor digitale. Actul respectiv indică obiectul și scopul inspecției, stabilește data la care aceasta începe

și indică sancțiunile prevăzute la articolele 63 și 65, precum și dreptul de a ataca decizia în contencios administrativ.

Articolul 59 Măsuri provizorii

(1) În contextul procedurilor care pot conduce la adoptarea unei decizii de neconformitate în temeiul alineatului (1) al articolului 62, în caz de urgență cauzată de riscul unor prejudicii grave pentru destinatarii serviciului, pentru ordinea publică, procesul electoral, viața, integritatea și sănătatea persoanei, Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul de a dispune, printr-un act, măsuri provizorii împotriva furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză, pe baza constatării *prima facie* a unei încălcări.

(2) Actul emis în temeiul alineatului (1) se aplică pe o durată de pînă la 30 de zile și poate fi reînnoită în măsura în care este necesar și adecvat.

(3) Actul emis în temeiul alineatului (1) poate să prevadă blocarea accesului la pagini web sau aplicații, limitarea sau suspendarea unor funcționalități ale platformei, și eliminarea conținutului respectiv la sursă.

Articolul 60 Angajamente

(1) În cazul în care, în cursul procedurilor desfășurate, furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză se angajează să asigure respectarea dispozițiilor relevante ale prezentei legi, Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul, printr-un act, să confere angajamentelor respective caracter obligatoriu pentru furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză și să declare că nu mai există motive pentru a lua măsuri.

(2) Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul, la cerere sau din proprie inițiativă, să redeschidă procedura:

(a) în cazul în care intervine o schimbare semnificativă privind oricare dintre faptele pe care s-a fundamentat decizia;

(b) în cazul în care furnizorul în cauză acționează în contradicție cu angajamentele asumate sau

(c) în cazul în care decizia s-a întemeiat pe informații incomplete, incorecte sau care induc în eroare comunicate de furnizorul în cauză ori de o altă persoană menționată la alineatul (1) al articolului 51.

(3) În cazul în care consideră că angajamentele oferite de furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză nu sunt de natură să asigure respectarea efectivă a dispozițiilor relevante ale prezentei legi,

Coordonatorul serviciilor digitale respinge angajamentele respective printr-un act motivat atunci când încheie procedurile.

Articolul 61 Acțiuni de monitorizare

(1) În scopul îndeplinirii prezentei legi, Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să monitorizeze punerea în aplicare și respectarea efectivă a prezentei legi de către furnizori. Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să dispună ca furnizorul să ofere acces la bazele sale de date și la algoritmii săi, precum și explicații referitoare la aceștia. Astfel de acțiuni pot include impunerea unei obligații pentru furnizor de a păstra toate documentele considerate necesare pentru a evalua punerea în aplicare și respectarea obligațiilor în temeiul prezentei legi.

(2) Acțiunile prevăzute la alineatul (1) pot include numirea unor experți și auditori externi independenți, precum și a unor experți și auditori din partea autorităților competente, care să acorde asistență Coordonatorului serviciilor digitale în ceea ce privește monitorizarea aplicării efective și a respectării dispozițiilor relevante din prezenta lege și să îi furnizeze acestuia opinii de specialitate sau cunoștințe specifice.

Articolul 62 Neconformitate

(1) Coordonatorului serviciilor digitale adoptă o decizie de neconformitate în cazul în care constată că furnizorul în cauză nu respectă una sau mai multe dintre următoarele:

(a) dispozițiile relevante din prezenta lege;

(b) măsurile provizorii dispuse în temeiul articolul 59;

(c) angajamentele care au devenit obligatorii în temeiul articolul 60.

(2) Înainte de adoptarea deciziei în temeiul alineatul (1), Coordonatorul serviciilor digitale comunică constatările sale preliminare furnizorului în cauză. În constatările preliminare, Coordonatorului serviciilor digitale explică măsurile pe care intenționează să le ia sau pe care consideră că furnizorul în cauză ar trebui să le ia pentru a da curs în mod eficace constatărilor preliminare.

(3) În decizia adoptată în temeiul alineatul (1), Coordonatorul serviciilor digitale dispune ca furnizorul în cauză să ia măsurile necesare pentru a asigura respectarea deciziei adoptate în temeiul alineatul (1) într-un termen rezonabil menționat în cuprinsul deciziei și să furnizeze informații cu privire la măsurile pe care furnizorul intenționează să le ia pentru a se conforma deciziei.

(4) Furnizorul în cauză transmite Coordonatorului serviciilor digitale o descriere a măsurilor pe care le-a luat pentru a asigura respectarea deciziei adoptate în temeiul alineatul (1) atunci când aplică aceste măsuri.

(5) În cazul în care constată că nu sunt îndeplinite condițiile prevăzute la alineatul (1), Coordonatorul serviciilor digitale închide investigația printr-o decizie. Decizia se aplică imediat.

Articolul 63 Amenzi

(1) În decizia menționată la articolul 62, Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să aplice furnizorului de servicii intermediare amenzi care nu depășesc 6% din cifra sa de afaceri anuală totală din oferirea serviciilor în teritoriul național, din exercițiul financiar precedent în cazul în care constată că furnizorul respectiv, cu intenție sau din culpă:

(a) încalcă dispozițiile relevante din prezenta lege;

(b) nu respectă o decizie care dispune măsuri provizorii în temeiul articolului 59; sau

(c) nu respectă un angajament devenit obligatoriu printr-o decizie adoptată în temeiul articolului 60.

(2) Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să emită o decizie de aplicare furnizorului de servicii intermediare ori unei alte persoane fizice sau juridice menționate la articolul 56 alineatul (1) amenzi care nu depășesc 1% din venitul anual total sau din cifra de afaceri anuală totală din oferirea serviciilor în teritoriul național, din exercițiul financiar precedent, în cazul în care furnizorul respectiv sau persoana respectivă, cu intenție sau din neglijență:

(a) furnizează informații incorecte, incomplete sau care induc în eroare ca răspuns la o cerere simplă sau la o cerere prin intermediul unui ordin formulată în temeiul literei a) alineatul (1) al articolui 51;

(b) nu răspunde, în termenul stabilit, cererii de informații formulate prin intermediul unei decizii;

(c) nu rectifică, în termenul stabilit de Coordonatorul serviciilor digitale, informațiile incorecte, incomplete sau care induc în eroare furnizate de către un membru al personalului sau nu furnizează ori refuză să furnizeze informații complete;

(d) refuză să se supună unei inspecții dispuse în temeiul articolului 58;

(e) nu respectă măsurile adoptate de Coordonatorul serviciilor digitale în temeiul articolului 61 sau

(f) nu respectă condițiile de acces la dosarul Coordonatorului serviciilor digitale în temeiul alineatul (4) al articolului 68.

(3) Înainte de adoptarea deciziei în temeiul alineatului (2) de la prezentul articol, Coordonatorul serviciilor digitale comunică constatările sale preliminare furnizorului

platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză ori unei alte persoane menționate la articolul 56 alineat (1).

(4) La stabilirea cuantumului amenzii, Coordonator serviciilor digitale ține seama de natura, gravitatea, durata și recurența (recidiva) încălcării și, în cazul amenzilor aplicate în temeiul alineatului (2), de întârzierea cauzată procedurii.

Articolul 64 Supravegherea consolidată a măsurilor corective pentru a aborda încălcările obligațiilor prevăzute în capitolul III secțiunea 5

(1) În decizia menționată la articolul 62, Coordonatorului serviciilor digitale solicită furnizorului unei platforme online foarte mari sau al unui motor de căutare online foarte mare în cauză să elaboreze și să-i comunice într-un termen rezonabil specificat în decizie, un plan de acțiune care să stabilească măsurile necesare care sunt suficiente pentru a pune capăt încălcării sau pentru a o remedia. Măsurile respective includ angajamentul de a efectua un audit independent în conformitate cu alineatele (3) și (4) ale articolului 37 privind punerea în aplicare a celorlalte măsuri și specifică identitatea auditorilor și metodologia, calendarul și acțiunile subsecvente auditului. Măsurile pot include, de asemenea, după caz, angajamentul de a adera la un cod de conduită relevant, astfel cum se prevede la articolul 45.

(2) În termen de o lună de la primirea planului respectiv, Coordonatorului serviciilor digitale decide dacă măsurile prevăzute în planul de acțiune sunt suficiente pentru a pune capăt încălcării sau pentru a o remedia și stabilește un termen rezonabil pentru punerea sa în aplicare. În decizia respectivă se ține seama de eventualul angajament de a adera la codurile de conduită relevante. Coordonatorului serviciilor digitale monitorizează ulterior punerea în aplicare a planului de acțiune. În acest scop, furnizorul unei platforme online foarte mari sau al unui motor de căutare online foarte mare în cauză comunică Coordonatorului serviciilor digitale raportul de audit fără întârzieri nejustificate odată ce devine disponibil și informează Coordonatorului serviciilor digitale cu privire la măsurile luate pentru punerea în aplicare a planului de acțiune. În cazul în care este necesar pentru o astfel de monitorizare, Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să solicite furnizorului unei platforme online foarte mari sau al unui motor de căutare online foarte mare în cauză să furnizeze informații suplimentare într-un termen de 10 zile.

(3) Coordonatorului serviciilor digitale are dreptul de a lua măsurile necesare în conformitate cu prezenta lege, în special cu litera (e), alineatul (1) al articolului 65, în cazul în care:

(a) furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză nu furnizează niciun plan de acțiune, raportul de audit, actualizările necesare sau orice alte informații suplimentare necesare, în termenul aplicabil;

(b) Coordonatorul serviciilor digitale respinge planul de acțiune propus deoarece consideră că măsurile prevăzute în acesta sunt insuficiente pentru a pune capăt încălcării sau a o remedia; sau

(c) Coordonatorul serviciilor digitale consideră, pe baza raportului de audit, a oricăror actualizări sau informații suplimentare furnizate sau a oricăror alte informații relevante de care dispune, că punerea în aplicare a planului de acțiune este insuficientă pentru a pune capăt încălcării sau pentru a o remedia.

Articolul 65 Penalități cu titlu cominatoriu

(1) Coordonatorului serviciilor digitale are dreptul să emită un act prin care să aplice furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză ori unei alte persoane menționate la litera a) alineatul (1) a articolului 51 , după caz, penalități cu titlu cominatoriu care nu depășesc 5% din venitul zilnic mediu sau din cifra de afaceri anuală din oferirea serviciilor în teritoriu național din exercițiul financiar precedent pentru fiecare zi de întârziere, calculate de la data stabilită în decizie, pentru a le obliga:

(a) să furnizeze informații corecte și complete ca răspuns la o decizie prin care se solicită informații în temeiul literei a) alineatul (1) articolul 51;

(b) să se supună unei inspecții dispuse printr-o decizie adoptată în temeiul articolului 58;

(c) să respecte o decizie care dispune măsuri provizorii în temeiul articolului 59 alineatul (1);

(d) să își respecte angajamentele devenite obligatorii în urma unei decizii adoptate în temeiul articolului 60 alineatul (1);

(e) să respecte o decizie adoptată în temeiul articolului 62 alineatul (1), inclusiv, după caz, cerințele pe care le conține cu privire la planul de acțiune menționat la articolul 64.

(2) În cazul în care furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză ori o altă persoană menționată la litera a) alineatul (1) articolul 51 și-a îndeplinit obligația a cărei nerespectare era vizată de penalitățile cu titlu cominatoriu, Coordonatorul serviciilor digitale stabilește cuantumul definitiv al penalităților cu titlu cominatoriu la o valoare mai mică decât cea prevăzută în decizia inițială.

Articolul 66 Termenul de prescripție pentru impunerea sancțiunilor

(1) Competențele conferite Coordonatorului serviciilor digitale prin articolele 63 și 65 sunt supuse unui termen de prescripție de cinci ani.

(2) Prescripția curge din ziua în care se comite încălcarea. În cazul unor încălcări continue sau repetate, prescripția începe să curgă din ziua încetării încălcării.

(3) Orice acțiune întreprinsă de Coordonatorul serviciilor digitale în scopul investigării unei încălcări sau al unor proceduri referitoare la o încălcare întrerupe termenul de prescripție pentru aplicarea amenzilor sau a penalităților cu titlu cominatoriu. Printre acțiunile care întrerup termenul de prescripție se numără, în special, următoarele:

(a) solicitările de informații din partea Coordonatorului serviciilor digitale;

(b) o inspecție;

(c) inițierea unei proceduri de către Coordonatorului serviciilor digitale în temeiul articolului 56 alineatul (2).

(4) După fiecare întrerupere începe să curgă o nouă prescripție. Cu toate acestea, termenul de prescripție pentru aplicarea amenzilor sau a penalităților cu titlu cominatoriu se împlinește cel târziu în ziua în care s-a scurs o perioadă egală cu dublul termenului de prescripție fără să se fi aplicat o amendă sau penalități cu titlu cominatoriu de către Coordonatorul serviciilor digitale. Perioada respectivă se prelungește cu perioada în care termenul de prescripție a fost suspendat în temeiul alineatului (5).

(5) Termenul de prescripție pentru aplicarea amenzilor sau a penalităților cu titlu cominatoriu se suspendă pe durata în care decizia Coordonatorului serviciilor digitale face obiectul unor acțiuni pendinte în instanța de judecată.

Articolul 67 Termenul de prescripție pentru executarea sancțiunilor

(1) Competența Coordonatorului serviciilor digitale de a pune în aplicare deciziile luate în temeiul articolelor 63 și 65 este supusă unui termen de prescripție de cinci ani.

(2) Prescripția începe să curgă de la data la care decizia devine definitivă.

(3) Termenul de prescripție pentru executarea sancțiunilor se întrerupe:

(a) prin notificarea unei decizii de modificare a cuantumului inițial al amenzii sau al penalităților cu titlu cominatoriu sau de refuzare a unei cereri de modificare;

(b) prin orice act al Coordonatorului serviciilor digitale ce vizează executarea silită a amenzii sau a penalităților cu titlu cominatoriu.

(4) După fiecare întrerupere începe să curgă o nouă prescripție.

(5) Termenul de prescripție pentru executarea sancțiunilor se suspendă pe perioada în care:

(a) se acordă timp pentru efectuarea plății;

(b) se suspendă executarea plății în temeiul unei hotărâri a unei instanțe judecătorești.

Articolul 68 Dreptul de a fi ascultat și dreptul de acces la dosar

(1) Înainte de a adopta o decizie în temeiul alineatul (1) al articolului 62, al articolului 63 sau al articolului 65, Coordonatorul serviciilor digitale acordă furnizorului în cauză ori unei alte persoane menționate la alineatul (1) al articolului 51 posibilitatea de a fi ascultată cu privire la:

(a) constatările preliminare ale Coordonatorului serviciilor digitale, inclusiv cu privire la orice chestiune referitor la care Coordonatorului serviciilor digitale a ridicat obiecții; și

(b) măsurile pe care Coordonatorul serviciilor digitale ar putea intenționa să le adopte având în vedere constatările preliminare menționate la litera (a).

(2) Furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză ori o altă persoană menționată la alineatul (1) al articolului 51 are dreptul să își prezinte observațiile cu privire la constatările preliminare ale Coordonatorului serviciilor digitale într-un termen rezonabil stabilit de Coordonatorul serviciilor digitale în constatările sale preliminare, care nu poate fi mai mic de 14 zile.

(3) Coordonatorului serviciilor digitale își fundamentează deciziile numai pe obiecțiile cu privire la care părțile în cauză au putut prezenta observații.

(4) Dreptul la apărare al părților în cauză este pe deplin respectat în cadrul procedurilor. Acestea au dreptul de a avea acces la dosarul Coordonatorului serviciilor digitale în condițiile unei divulgări negociate, sub rezerva interesului legitim al furnizorului platformei online foarte mari sau motorului de căutare online foarte mare ori al unei alte persoane în cauză de a-și proteja secretele profesionale sau comerciale. Coordonatorul serviciilor digitale are competența de a adopta decizii care stabilesc aceste condiții de divulgare în cazul unui dezacord între părți. Dreptul de acces la dosarul Coordonatorului serviciilor digitale nu include accesul la informațiile confidențiale și la documentele interne ale Coordonatorului serviciilor digitale, ale altor autorități competente sau ale altor autorități publice. În special, dreptul de acces nu include accesul la corespondența dintre Coordonatorul serviciilor digitale și autoritățile respective. Nici o dispoziție a prezentului alineat nu împiedică Coordonatorul serviciilor digitale să divulge și să utilizeze informațiile necesare pentru a dovedi o încălcare.

(5) Informațiile colectate în temeiul articolelor 56, 57 și 58 se utilizează numai în scopul prezentei legi.

Articolul 69 Publicarea deciziilor

(1) Coordonatorul serviciilor digitale publică pe pagina sa web actele pe care le adoptă în temeiul articolului 59 alineatul (1), al articolului 60 alineatul (1) și al articolelor 62-65. Publicarea indică numele părților și conținutul principal al deciziei, inclusiv orice sancțiuni aplicate.

(2) Publicarea ține seama de drepturile și interesele legitime ale furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză, ale oricărei alte persoane menționate la alineatul (1) al articolului 51 și ale oricăror terți în ceea ce privește protejarea informațiilor confidențiale ale acestora.

SECȚIUNEA 3

Dispoziții comune privind asigurarea respectării normelor

Articolul 70 Secretul profesional

Fără a aduce atingere schimbului și utilizării informațiilor menționate în prezenta lege, Coordonatorul serviciilor digitale, autoritatea competentă, funcționarii și alte persoane care lucrează sub supravegherea acestora și orice altă persoană fizică sau juridică implicată, inclusiv auditorii și experții nu divulgă informațiile pe care le-au obținut în temeiul prezentei legi și care, prin natura lor, fac obiectul obligației de păstrare a secretului profesional.

Articolul 71 Reprezentare

(1) Fără a aduce atingere oricărui tip de reprezentare prevăzut de legislație, destinatarii serviciilor intermediare au dreptul de a mandata un organism, o organizație sau o asociație să exercite în numele lor drepturile care le sunt conferite de prezenta lege, cu condiția ca organismul, organizația sau asociația să îndeplinească condițiile de mai jos:

a) își desfășoară activitatea fără scop lucrativ,

b) printre obiectivele sale statutare se numără un interes legitim de a asigura respectarea prezentei legi.

(2) Furnizorii de platforme online iau măsurile tehnice și organizatorice necesare pentru a se asigura că plângerile depuse de organismele, organizațiile sau asociațiile menționate la alineatul (1) de la prezentul articol în numele destinatarilor serviciului prin intermediul mecanismelor menționate la articolul 20 alineatul (1) sunt prelucrate și soluționate cu prioritate și fără întârzieri nejustificate.

Articolul 72 Dispoziții finale și tranzitorii

(1) Legea nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr. 40–47, art. 104), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

a) articolele 14-17 se abrogă;

b) articolul 22 se completează cu alineatul (3) cu următorul cuprins:

”Utilizarea comunicărilor comerciale care fac parte dintr-un serviciu al societății informaționale sau constituie un astfel de serviciu prestat de un profesionist din cadrul unei profesii reglementate, astfel cum este definită în Legea nr. 282 din 05-12-2024 privind libertatea de stabilire a prestatorilor, de servicii și libertatea de a furniza servicii, este permisă în limita normelor care reglementează exercitarea profesiunii în special cele privind independența, demnitatea și onoarea profesiei, precum și secretul profesional și onestitatea față de clienți și alți membri ai profesiei.”

c) se completează cu articolul 22^1 cu următorul cuprins:

”**Articolul 22^1** Soluționarea extrajudiciară a litigiilor

(1) Soluționarea extrajudiciară a litigiilor între furnizorul de servicii ale societății informaționale și destinatarul serviciilor se efectuează în conformitate cu Legea nr. 137/2015 cu privire la mediere.”

d) articolul 26 se completează cu alineatul (1^1) cu următorul cuprins:

(1^1) Supravegherea serviciilor societății informaționale este exercitată de către Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI).

(2) Prezenta lege intră în vigoare în termen de 6 luni din data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și își încetează acțiunea din momentul intrării în vigoare a tratatului de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană, cu excepția articolelor 49 și 50.

(3) Prin derogare de la alineatul (2) prezenta lege intră în vigoare în termen de 12 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova pentru furnizori de platforme online care se califică drept ÎMM-uri, cu excepția alineatelor (2) și (3) al articolului 24.

(4) Guvernul, Coordonatorul serviciilor digitale și autoritățile competente în termen de 12 luni de la data publicării prezentei legi vor întreprinde măsurile ce se impun în vederea asigurării implementării prezentei legi;

(5) Guvernul în termen de 6 luni de la încetarea acțiunii prezentei legi va elabora un nou proiect de lege în vederea transpunerii Regulamentului (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE corespunzător noilor condiții sociale și a practicilor din domeniu atât naționale cât și din Uniunea Europeană.

NOTA DE FUNDAMENTARE
la proiectul de Lege privind serviciile digitale

1. Denumirea sau numele autorului și, după caz, a/al participanților la elaborarea proiectului actului normativ
Proiectul de lege privind serviciile digitale a fost elaborat de Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării, cu suportul Programului USAID Reforme Instituționale și Structurale în Moldova (MISRA). La elaborarea proiectului a fost consultată opinia Agenției Naționale de Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației și Consiliului Audiovizualului.
2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului actului normativ
2.1. Temeiul legal sau, după caz, sursa proiectului actului normativ
Proiectul de lege este elaborat reieșind din prevederile documentelor de politici naționale, și anume: - Planul național de acțiuni pentru aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană pe anii 2024-2027, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 829/2023, Capitolul 10 Societate Informațională și Mass-media, acțiunea nr. 8 în vederea conformării legislației Republicii Moldova la Regulamentul (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale). - Acordul de asociere între Uniunea Europeană și Comunitatea Europeană a Energiei Atomice și statele membre ale acestora, pe de o parte, și Republica Moldova, pe de altă parte (Anexa XXVIII-B Norme aplicabile serviciilor de telecomunicații);
2.2. Descrierea situației actuale și a problemelor care impun intervenția, inclusiv a cadrului normativ aplicabil și a deficiențelor/lacunelor normative
Serviciile societății informaționale se dezvoltă rapid, după anii 2000 au apărut o serie de servicii (digitale) noi și inovatoare, care au un impact asupra vieții de zi cu zi a cetățenilor și influențează și transformă obiceiurile acestora în materie de comunicare, conexiune, consum și afaceri. Aceste servicii au contribuit într-o măsură semnificativă la transformările societale și economice care pot fi observate în Republica Moldova și în întreaga lume. În același timp, utilizarea acestor servicii a devenit și o sursă de noi riscuri și provocări, atât pentru societate în ansamblul ei, cât și pentru persoanele care utilizează aceste servicii. Serviciile digitale pot sprijini atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă prin contribuția pe care o au la asigurarea sustenabilității economice, sociale și de mediu. Criza provocată de pandemia de COVID-19 a demonstrat importanța tehnologiilor digitale în toate aspectele vieții moderne. Ea a demonstrat în mod clar dependența economiei și a societății noastre de serviciile digitale și a scos în evidență atât beneficiile, cât și riscurile care urmează a fi reflectate în cadrul legislativ actual care reglementează funcționarea serviciilor digitale. Persoanele care participă pe rețelele sociale (creând un profil de utilizator, postând mesaje sau alte contribuții pe Facebook, X, Instagram, Snapchat, TikTok etc.) au reprezentat, în medie, 59% dintre indivizi în UE în 2023.[1]

[1] https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/ddn-20240319-1

Reflectând tendințele globale, unele platforme domină rețelele sociale europene. Facebook, cu peste 454 de milioane de utilizatori în regiune, este cea mai populară rețea socială din Europa, urmată îndeaproape de Instagram, cu aproximativ 303 milioane de utilizatori. Deși TikTok, Reddit și Snapchat câștigă teren, ratele de creștere sunt mai lente decât în anii precedenți.

Facebook beneficiază de un public numeros și de o recunoaștere ridicată a brandului pe întreg continentul. În Marea Britanie, 96% dintre utilizatorii de rețele sociale cunosc platforma, iar 67% îi rămân loiali. În Germania, nivelul de conștientizare este similar, deși loialitatea și popularitatea generală sunt ușor mai scăzute.

Totodată, Instagram rămâne a doua cea mai populară platformă din Europa și se estimează că va ajunge la 325,9 milioane de utilizatori până în 2028. În întreaga Europă, Instagram generează același nivel de interes ca Facebook, deși utilizarea și loialitatea variază de la o țară la alta. [2]

Prin urmare, un comportament responsabil și diligent din partea furnizorilor de servicii intermediare este esențial pentru un mediu online sigur, previzibil și de încredere și pentru a permite cetățenilor să își exercite drepturile fundamentale garantate de Carta drepturilor fundamentale a Uniunii Europene, în special libertatea de exprimare și de informare, libertatea de a desfășura o activitate comercială (art. 16 din Cartă), dreptul la nediscriminare și atingerea unui nivel înalt de protecție a consumatorilor.

Cu toate că normele referitoare la răspunderea furnizorilor de servicii intermediare se concentrează asupra exonerării de răspundere a furnizorilor de servicii intermediare, este important să se reamintească faptul că, deși astfel de furnizori au, în general, un rol important, problema conținutului ilegal online și a activităților ilegale online nu ar trebui abordată exclusiv prin concentrarea asupra răspunderii și responsabilităților acestora. Atunci când este posibil, terții afectați de conținutul ilegal transmis sau stocat online ar trebui să încerce să soluționeze conflictele legate de un astfel de conținut fără a implica furnizorii de servicii intermediare în cauză. Destinatarii serviciului ar trebui să fie trași la răspundere pentru conținutul ilegal pe care îl furnizează și pe care îl pot disemina publicului prin serviciile intermediare, în cazul în care normele aplicabile ale dreptului Uniunii și ale dreptului intern stabilesc o astfel de răspundere.

Serviciile intermediare acoperă o gamă largă de activități economice care se desfășoară online și care se dezvoltă în mod continuu pentru a asigura o transmitere rapidă, sigură și securizată a informațiilor și pentru a asigura o utilizare ușoară pentru toți participanții la ecosistemul online. De exemplu:

a) serviciile intermediare de „simplă transmitere” includ categorii generice de servicii, precum internet exchange points, punctele de acces fără fir, rețelele virtuale private, serviciile DNS, registrele de nume de domenii de prim nivel, registratoarele pentru domenii, autoritățile de certificare care eliberează certificate digitale, telefonie VOIP și alte servicii de comunicații interpersonale,

b) servicii intermediare de „stocare în cache”, ca exemple generice includ doar furnizarea de rețele de distribuție de conținut, de proxy-uri invers sau de proxy-uri de adaptare a conținutului. Astfel de servicii sunt esențiale pentru a asigura o transmitere eficientă a informațiilor furnizate pe internet.

[2] https://www.statista.com/topics/4106/social-media-usage-in-europe/#topicOverview

c) „servicii de găzduire” includ categoriile de servicii precum „cloud computing”, găzduirea de pagini web, serviciile de referențiere cu plată sau serviciile care permit partajarea de informații și de conținut online, inclusiv stocarea și partajarea de fișiere.

Serviciile intermediare pot fi furnizate separat, în cadrul altui tip de serviciu intermediar sau simultan cu alte servicii intermediare. În ce măsură un anumit serviciu constituie un serviciu de „simplă transmitere”, de „stocare în cache” sau de „găzduire” depinde exclusiv de funcțiile sale tehnice, care ar putea evolua în timp, și ar trebui să fie evaluat de la caz la caz.

Ca urmare a transformărilor semnificative în domeniul digital din momentul adoptării Directivei privind comerțul electronic (Directiva 2000/31/CE) cu două decenii în urmă, Uniunea Europeană a adoptat noi politici pentru a aborda problemele care au apărut. Intermediarii online, în special platformele online, au devenit factori cruciali ai digitalizării, oferind astfel beneficii considerabile consumatorilor, încurajând inovația și permițând comerțul transfrontalier în interiorul și în afara Uniunii Europene (UE). Totodată, aceste platforme ar putea reprezenta și o sursă potențială de conținut ilegal și comerț cu bunuri și servicii ilegale. Unele din cele mai mari platforme de așa gen au devenit spații cvasi-publice pentru informații și comerț online, iar natura lor sistemică ridică îngrijorări cu privire la drepturile utilizatorilor, fluxurile de informații și protecția publică.

În acest sens, în iulie 2022 de către Parlamentul European au fost adoptate două acte legislative majore, numite generic **Pachetul legislativ privind serviciile digitale**. Actele menționate sunt Digital Services Act (DSA) și Digital Markets Act (DMA), acte ce vizează în primul rând, furnizorii de servicii digitale cu influență substanțială pe piață ca intermediari și platforme online. Aceste acte formează un set unic de norme care se aplică în întreaga UE și care au două obiective principale:

1. Crearea unui spațiu digital mai sigur, în care drepturile fundamentale ale tuturor utilizatorilor de servicii digitale să fie protejate și
2. Stabilirea unor condiții de concurență echitabile pentru a stimula inovarea, creșterea economică și competitivitatea, atât pe piața unică europeană, cât și la nivel mondial.

Puterea pe piață a furnizorilor vizați de DMA și DSA este dificil de neobservat și subestimat.

Disponibilitatea conținutului și a serviciilor pe internet este de obicei transnațională. În Uniunea Europeană (UE) s-a ajuns la concluzia că reglementarea paralelă și divergentă de către fiecare stat membru afectează furnizarea serviciilor intermediare în întreaga uniune și nu asigură în mod eficace siguranța și protecția tuturor cetățenilor europeni. Acțiunea la nivelul UE ar reduce fragmentarea juridică și costurile de conformare, ar spori securitatea juridică, ar asigura o protecție egală pentru cetățeni și condiții de concurență echitabile pentru întreprinderi, ar consolida integritatea pieței unice și ar permite o supraveghere eficace la nivel transfrontalier. Niciun stat membru nu poate aborda aceste probleme pe cont propriu, la fel cum este dificil de a avea o politică separată în acest domeniu și pentru Republica Moldova.

În ceea ce privește Republica Moldova**,** numărul total al conexiunilor fixe de acces la internet broadband în Republica Moldova a atins 880,8 mii la sfârșitul anului 2024, înregistrând o creștere de 6,8 % comparativ cu valoarea din trimestrul al treilea al anului 2023 și o creștere de 25,6% față de trimestrul al treilea al anului 2019, ceea ce reprezintă o creștere de 225,1 mii abonați la internet fix.

De asemenea, s-a observat o creștere substanțială a numărului de clienți de internet broadband mobil, de la 2,4 milioane în 2019 la 3,1 milioane la sfârșitul anului 2024, ceea ce reprezintă o creștere de 648,1 mii.

Din totalul de 1,1 milioane de gospodării, 880,8 mii sunt conectate la internet, dintre care 823 mii prin fibră optică și 57,8 mii prin tehnologia ADSL și alte tehnologii.

Volumul total al traficului generat de utilizatorii serviciilor de Internet mobil în anul 2024 a fost determinat de o creștere de circa 10,8% sau 9,1 mii TB față de perioada similară a anului precedent dintre care: utilizatorii de Internet mobil prin intermediul smartphone-ului (utilizatori voce) au generat un trafic în creștere de circa 14,3% sau 10,4 mii TB, iar utilizatorii de Internet mobil dedicat au consumat mai puțin cu circa 9,7% sau 1,2 mii TB, ceea ce indică clar preferințele utilizatorilor privind dispozitivele utilizate.

La fel și numărul utilizatorilor de social media din Moldova[3] a crescut constant în ultimii ani.

La începutul lui 2024:

- Existau 1,58 milioane de utilizatori activi ai rețelelor sociale în Moldova, ceea ce era echivalent cu 60,6% din populația totală cu vârsta de 18 ani și peste la acel moment.
- 73,6% din utilizatorii de internet din Moldova foloseau cel puțin o platformă de social media.
- 51,2% dintre utilizatorii de social media erau femei, iar 48,8% erau bărbați.

Prin urmare, deducem că acoperirea conținutului promovat pe Facebook era echivalentă cu 60,6% din populația totală a Moldovei la începutul lui 2024.

Conform DataReportal, **Facebook** avea 1.3 milioane utilizatori activi în Moldova la începutul anului 2024, echivalentul a 38,5% procente din populație.

- Potențiala acoperire a conținutului promovat pe Facebook în Moldova a crescut cu 100.000 (+8,3%) între ianuarie 2023 și ianuarie 2024.
- 57,5% din audiența Facebook în Moldova erau femei, în timp ce 42,5% erau bărbați.

Instagram avea 1,03 milioane de utilizatori în Moldova la începutul lui 2024.

- Acoperirea conținutului promovat pe Instagram reprezenta 30,5% din populația totală.
- Pentru utilizatorii eligibili (13+ ani), 36,7% din populație folosea Instagram.
- 63,5% dintre utilizatorii Instagram în Moldova erau femei, iar 36,5% erau bărbați.
- Creșterea utilizatorilor Instagram în Moldova
- Între ianuarie 2023 și ianuarie 2024, acoperirea reclamelor Instagram a crescut cu 153.000 (+17,5%).

Cifrele indică faptul că **TikTok** avea 1,58 milioane de utilizatori cu vârsta de 18 ani și peste în Moldova la începutul anului 2024.

- Acoperirea reclamelor TikTok era echivalentă cu 60,6% din populația adultă (18+).
- 51,2% dintre utilizatorii TikTok erau femei, iar 48,8% erau bărbați.

[3] https://datareportal.com/reports/digital-2024-moldova

Conform **X (Twitter),** platforma avea 118.200 de utilizatori în Moldova la începutul lui 2024. Acoperirea reclamelor X era echivalentă cu 3,5% din populația totală.

Potrivit studiului național „Percepția populației despre mass-media și aptitudinile mediatice în Moldova”[4], publicat în martie 2023, majoritatea respondenților aleg televiziunea și rețelele de socializare ca surse zilnice de informare. Studiul indică, de asemenea, că Facebook (70%), Instagram (35%) și TikTok (29%) sunt accesate de utilizatorii de internet de mai multe ori pe zi. Mai mult de un sfert dintre respondenții care accesează internetul cel puțin săptămânal (28%) folosesc Telegram zilnic. Rețelele sociale precum Instagram (94%), TikTok (87%) și Telegram (92%) sunt accesate în principal de tineri sub 25 de ani, în timp ce Facebook menține o utilizare largă în toate grupurile demografice.

Prin urmare și riscurile legate de furnizarea de mesaje potențial ilegale sau manipulatorii sunt proporționale.

În Uniunea Europeană au fost analizate trei probleme principale și factorii determinanți ai acestora în legătură cu aspectele ce țin de rețelele sociale.[5]

1. În primul rând, cetățenii sunt expuși unor riscuri și efecte nocive din ce în ce mai mari în mediul online – de la răspândirea activităților ilegale, la riscuri la adresa drepturilor lor fundamentale și la alte efecte nocive asupra societății. Aceste aspecte sunt larg răspândite în întregul ecosistem online, dar au cel mai mare impact atunci când implică platforme online foarte mari, având în vedere raza lor de acțiune.

2. În al doilea rând, supravegherea platformelor online în sens mai larg este în mare măsură ineficace, în pofida importanței sistemice a acestor servicii. Cadrul de cooperare administrativă limitat stabilit de Directiva privind comerțul electronic pentru abordarea aspectelor transfrontaliere este insuficient și utilizat în mod inconsecvent de către statele membre.

3. În al treilea rând, statele membre au început să reglementeze serviciile digitale la nivel național, ceea ce creează noi bariere pe piața internă prin diferențele de abordări.

Alinierea la normele UE ar poziționa Republica Moldova în rând cu statele membre UE pe segmentul armonizării cerințelor față de furnizori și asigurarea implicită a unui grad de protecție adecvat în fața riscurilor și provocărilor din mediul online.

Riscuri și potențialele daune grave aduse de serviciile digitale

1. <u>Conținutul ilegal</u>

Utilizarea serviciilor digitale și oportunitățile oferite de aceste servicii pentru comerțul electronic și schimbul de informații sunt prezente acum în întreaga societate și în economie. În mod corespunzător, s-a extins semnificativ și utilizarea abuzivă a serviciilor pentru activități ilegale. Aceasta include activitățile ilegale, așa cum sunt definite atât la nivel european, cât și la nivel național, cum ar fi:

- vânzarea de mărfuri ilegale, cum ar fi mărfuri periculoase, jucării nesigure, medicamente ilegale, contrafăcute, escrocherii și alte practici care încalcă protecția consumatorilor, sau chiar traficul de animale sălbatice, vânzarea ilegală de specii protejate etc.;

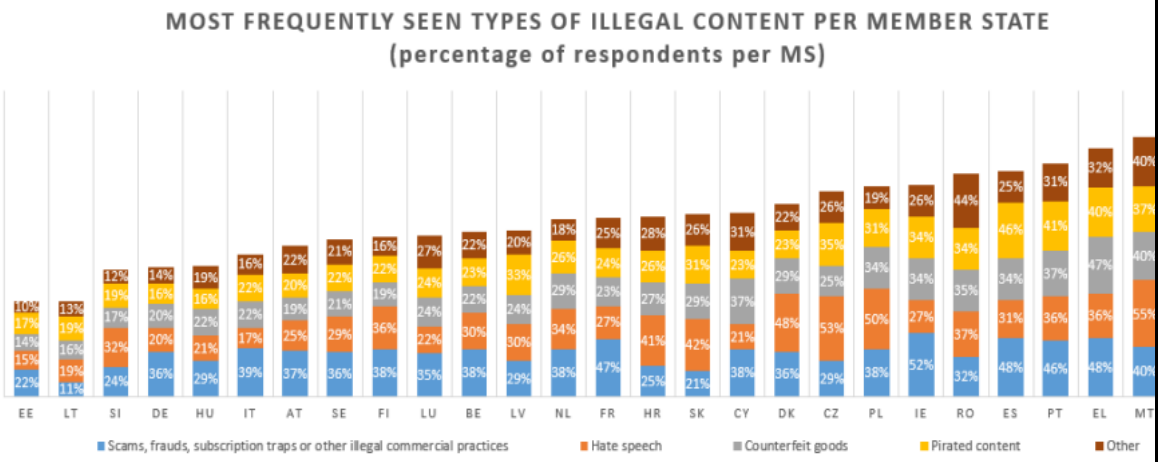
[4] https://internews.md/wp-content/uploads/2022/11/2022-Internews-val-3_Raport-Final_RO_03.03.2023.pdf

[5] EUR-Lex - 52020SC0349 - RO - EUR-Lex (europa.eu)

- difuzarea de conținut ilegal, cum ar fi materiale de abuz sexual asupra copiilor, conținut terorist, discurs ilegal instigator la ură și reclame ilegale care vizează persoane fizice, conținut care încalcă drepturile de proprietate intelectuală etc.;

- furnizarea de servicii ilegale, cum ar fi servicii de cazare neconforme pe platforme de închiriere pe termen scurt, servicii de marketing ilegale, servicii care încalcă prevederile privind protecția consumatorilor sau nerespectarea obligațiilor de responsabilitate extinsă a producătorului.

Figura de mai jos arată cele mai frecvent întâlnite tipuri de conținut ilegal pe platformele online. Flash Eurobarometru privind conținutul ilegal online, 2018 (N= 32.000 de respondenți)



Potrivit INHOPE[6] (Rețeaua globală de linii fierbinți dedicate combaterii tuturor formelor de materiale de abuz sexual asupra copiilor pe internet), 84% din materialele de abuz sexual asupra copiilor (CSAM) sunt distribuite prin intermediul site-urilor web de găzduire a imaginilor, 7% prin găzduire de fișiere, 5% pe alte site-uri web și 4% prin alte servicii, inclusiv site-uri de rețele sociale sau, forumuri sau site-uri de bannere.

Conform unor documente interne ale companiei Meta, se estimează că aproximativ 100.000 de copii care utilizează Facebook și Instagram sunt supuși zilnic hărțuirii sexuale online, inclusiv prin primirea de imagini explicite.[7]

2. Riscuri sociale sistemice emergente generate de platformele online

Platformele online reprezintă un risc semnificativ, datorită rolului lor esențial în economia digitală și amplificării fluxurilor de informații. Provocările structurale provin din două surse majore:

1) Alegerea algoritmică a platformelor de a amplifica anumite tipuri de conținut, ceea ce poate duce la efecte negative asupra utilizatorilor și opiniei publice. De exemplu, micro-direcționarea cu publicitate politică poate influența comportamentele alegătorilor.

2) Manipularea sistematică a platformelor, cum ar fi utilizarea fermelor de bot pentru a crește traficul către anumite conținuturi, poate afecta algoritmii și amplificarea acestora.

3. Drepturile fundamentale nu sunt protejate corespunzător

[6] https://www.inhope.org/EN
[7] https://www.theguardian.com/technology/2024/jan/18/instagram-facebook-child-sexual-harassment

Există un echilibru delicat între măsurile de eliminare a conținutului ilegal și protecția drepturilor fundamentale, în special libertatea de exprimare și dreptul de a desfășura afaceri. Când platformele șterg conținutul utilizatorilor, restricționează accesul la servicii sau suspendă conturi, acestea pot afecta semnificativ drepturile și libertățile acestora. În mod particular, libertatea de exprimare este limitată, iar accesul la informații și posibilitatea întreprinderilor de a ajunge la clienți sunt afectate.

Aceste măsuri sunt adesea luate fără o evaluare clară a legalității conținutului și fără mecanisme de transparență sau de apel. Deciziile sunt în mare parte guvernate de regulile interne ale platformei, fără justificări clare pentru eliminarea sau limitarea accesului, iar utilizatorii nu au posibilitatea de a contesta aceste acțiuni.

În unele cazuri, conținutul poate fi eliminat din greșeală, chiar dacă nu este ilegal și nu încalcă termenii și condițiile. Acest lucru poate apărea din cauza raportărilor eronate ale altor utilizatori sau a sistemelor automate de detecție ale platformei. Exemplele notabile includ eliminarea materialelor educaționale sau a dovezilor din zonele de conflict.

Se preconizează că problemele menționate vor deveni din ce în ce mai acute pe măsură ce utilizarea serviciilor digitale va crește. Comportamentele ilegale și dăunătoare evoluează continuu, iar infractorii găsesc noi modalități de a se adapta la măsurile luate de furnizorii de servicii. Măsurile actuale, care sunt specifice sectorului și voluntare, nu pot ține pasul cu rapiditatea în care serviciile sunt abuzate. De asemenea, aceste măsuri nu vor acoperi toate serviciile relevante sau toate formele de conținut ilegal.

În plus, utilizatorii nu beneficiază de despăgubiri atunci când se confruntă cu ștergerea conținutului lor sau când notificările lor nu sunt soluționate corespunzător.

În acest sens, proiectul de lege vine să armonizeze normele aplicabile serviciilor intermediare online, având ca scop asigurarea unui mediu online sigur, previzibil și de încredere. Acesta urmărește prevenirea răspândirii dezinformării și a altor conținuturi ilegale, protejând totodată drepturile fundamentale ale omului și promovând inovarea.

3. Obiectivele urmărite și soluțiile propuse

3.1. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi

Actualul cadru juridic care reglementează serviciile digitale se bazează pe Legea Nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale, care transpune Directiva 2000/31/CE a Parlamentului European şi a Consiliului din 8 iunie 2000 privind anumite aspecte juridice ale serviciilor societății informaționale, în special ale comerțului electronic, pe piaţa internă (Directiva privind comerţul electronic), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 178 din 17 iulie 2000.

Prezentul proiect de lege nu aduce atingere Legii Nr. 284/2004, dar vine cu ajustări prin norme juridice speciale vizând anumite relații sociale și subiecții corespunzători. Totodată, se vine cu o expunere detaliată a unor noțiuni importante, ca de exemplu cea de simpla transmitere, găzduire și stocare în cache, care se regăsesc și în Legea Nr. 284/2004 – articolele respective fiind propuse spre abrogare, fiind propuse totodată și alte ajustări.

Proiectul de lege nu aduce atingere normelor stabilite de legislația care reglementează alte aspecte ale furnizării de servicii intermediare sau care detaliază și completează prezenta lege, în special pe următoarele domenii:

a) mass-media și a servicii audiovizuale;

b) drepturile de autor și drepturile conexe;

c) prevenirea diseminării conținutului online cu caracter terorist;

d) comercializarea și utilizarea precursorilor de explozivi;

e) promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online;

f) protecția consumatorilor și siguranța produselor;

g) protecția datelor cu caracter personal;

h) cooperării judiciare internaționale în materie civilă și penală.

Proiectul de lege privind serviciile digitale este în acord cu cadrul stabilit în Regulamentul (UE) 2019/1150 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, care la fel a fost transpus în legislația națională prin Legea nr.53/2025 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, care are menirea să garanteze faptul că întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și utilizatorii profesionali de site-uri beneficiază de un nivel adecvat de transparență, echitate și de căi de atac eficace, se va aplica ca *lex specialis*.

Proiectul de lege privind serviciile digitale stabilește un set clar, eficace, previzibil și echilibrat de obligații armonizate privind diligența pentru furnizorii de servicii intermediare care asigură atingerea obiectivelor de îmbunătățire a funcționării pieței serviciilor digitale și a asigurării unui mediu online sigur și transparent. Aceste obligații vizează, în special, garantarea diferitelor obiective de politică publică, cum ar fi siguranța și încrederea destinatarilor serviciului, inclusiv a consumatorilor, a minorilor și a utilizatorilor expuși unui risc deosebit de a fi ținta discursurilor de incitare la ură, a hărțuirii sexuale sau a altor acțiuni discriminatorii, protejarea drepturilor fundamentale relevante consacrate de Constituția Republicii Moldova, Convenția pentru apărarea drepturilor omului și a libertăților fundamentale și, presupune asigurarea unei răspunderi semnificative a furnizorilor respectivi și capacitarea destinatarilor și a altor părți afectate, facilitând în același timp supravegherea necesară de către autoritățile competente.

Din această perspectivă obligațiile de diligență sunt adaptate tipului, dimensiunii și naturii serviciului intermediar în cauză. Prin urmare, putem distinge sintetic obligații imputabile anumitor categorii de subiecți:

a) obligații de bază aplicabile tuturor furnizorilor de servicii intermediare

b) obligații pentru furnizorii serviciilor de găzduire și platformelor online, precum și

c) obligații suplimentare pentru furnizorii de servicii de găzduire și în special pentru furnizorii de platforme online și de platforme online foarte mari și motoare de căutare online foarte mari.

Pentru a evita sarcinile disproporționate, obligațiile suplimentare impuse prin proiect furnizorilor de platforme online, inclusiv platformelor care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții nu ar trebui să se aplice furnizorilor care se califică drept microîntreprinderi sau întreprinderi mici, în sensul definiției din Recomandarea 2003/361/CE. Totuși, având în vedere că platformele online foarte mari sau motoarele de căutare online foarte mari au o acoperire mai largă și influențează în mai mare măsură modul în care destinatarii serviciului obțin informații și în care comunică online, astfel de furnizori nu ar trebui să beneficieze de excluderea respectivă, indiferent dacă se califică sau s-au calificat de curând drept microîntreprinderi sau întreprinderi mici.

Considerând diferența dintre piața UE și cea a Republicii Moldova, din perspectiva numărului de destinatari activi și implicit a veniturilor obținute de furnizorii de servicii,

preluarea integrală a Recomandării 2003/361/CE este una improprie, iar definirea ÎMM din Legea nr.179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii nu oferă protecția necesară întreprinderilor naționale în vederea excluderii acestora de la impactul conformării prezentului proiect de lege, s-a decis elaborarea unei noțiuni de consens.

În conformitate cu prevederile alin. (2) ale articolului 1 din proiectul de lege se stabilesc norme cu privire la furnizarea de servicii intermediare. În special, proiectul de lege stabilește:

(a) un cadru pentru exonerarea condiționată de răspundere a furnizorilor de servicii intermediare;

(b) norme privind obligațiile specifice în materie de diligență, adaptate anumitor categorii specifice de furnizori de servicii intermediare;

(c) norme privind punerea în aplicare și asigurarea respectării legii, inclusiv în ceea ce privește cooperarea și coordonarea între autoritățile competente.

Noțiuni de bază:

În sensul proiectului „destinatar al serviciului" înseamnă orice persoană fizică sau juridică care utilizează un serviciu intermediar, în special cu scopul de a căuta informații sau de a le face accesibile.

„Serviciu intermediar", în sensul prezentului regulament, înseamnă unul dintre următoarele servicii ale societății informaționale:

(i) un serviciu de „simplă transmitere" („**mere conduit**"), care constă în transmiterea într-o rețea de comunicații a informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului sau în furnizarea accesului la o rețea de comunicații;

(ii) un serviciu de „stocare în cache" („**caching**"), care constă în transmiterea într-o rețea de comunicații a informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului, implicând stocarea automată, intermediară și temporară a informațiilor transmise, singurul scop al efectuării stocării fiind acela de a face mai eficientă transmiterea mai departe a informațiilor către alți destinatari, la cererea acestora;

(iii) un serviciu de „găzduire" („**hosting**"), care constă în stocarea informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului, la cererea acestuia;

Principalele prevederi se referă la :

A. Asigurarea unui cadru pentru exonerarea condiționată de răspundere a furnizorilor de servicii intermediare:

1) Pentru mere conduit, conform prevederilor art. 4, în cazul în care se furnizează un serviciu al societății informaționale care constă în transmiterea într-o rețea de comunicații a informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului sau în furnizarea accesului la o rețea de comunicații, furnizorul de servicii nu este responsabil pentru informațiile transmise sau accesate, cu condiția ca furnizorul:

(a) să nu inițieze transmiterea;

(b) să nu selecteze destinatarul transmiterii; și

(c) să nu selecteze sau să modifice informațiile care fac obiectul transmiterii.

2) Pentru caching, conform art. 5, în cazul în care se furnizează un serviciu al societății informaționale care constă în transmiterea într-o rețea de comunicații a informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului, furnizorul de servicii nu este responsabil pentru stocarea automată, intermediară și temporară a informațiilor respective, atât timp cât stocarea servește exclusiv pentru a face mai eficientă sau mai

sigură transmiterea mai departe a informațiilor către alți destinatari ai serviciului, la cererea acestora, cu condiția ca furnizorul:

(a) să nu modifice informațiile;

(b) să respecte condițiile de acces la informație;

(c) să se conformeze normelor privind actualizarea informației, precizate într-un mod recunoscut și folosit pe scară largă în industrie;

(d) să nu împiedice folosirea licită a tehnologiei, recunoscută și folosită pe scară largă în industrie, în scopul de a obține date privind utilizarea informației; și

(e) să acționeze prompt pentru a elimina informațiile pe care le-a stocat sau pentru a bloca accesul la acestea de îndată ce ia cunoștință efectiv de faptul că informațiile aflate la originea transmiterii au fost eliminate din rețea ori accesul la acestea a fost blocat sau de faptul că o autoritate judiciară sau administrativă a dispus eliminarea informațiilor respective sau blocarea accesului la acestea.

3) Pentru hosting, conform art.6, în cazul în care se furnizează un serviciu al societății informaționale care constă în stocarea informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului, furnizorul serviciului nu este responsabil pentru informațiile stocate la cererea unui destinatar al serviciului, cu condiția ca furnizorul:

(a) să nu aibă cunoștință efectiv despre activitatea ilegală sau conținutul ilegal, iar în ceea ce privește acțiunile în despăgubiri, să nu aibă cunoștință de fapte sau circumstanțe din care să rezulte caracterul ilegal al activității sau al conținutului; sau

(b) din momentul în care ia cunoștință de aceste aspecte, să acționeze prompt pentru a elimina conținutul ilegal sau pentru a bloca accesul la acesta.

Toate prevederile de mai sus au excepții de neaplicare pentru anumite situații.

Una din prevederile relevante (art. 8) stabilește că furnizorilor de servicii intermediare nu li se impune o obligație generală de monitorizare a informațiilor pe care furnizorii de servicii intermediare le transmit sau le stochează și nici obligația de a căuta în mod activ fapte sau circumstanțe care să indice activități ilegale.

Furnizorii de servicii de intermediere pot primi ordine de a acționa de la autorități (i) de a acționa împotriva unui anumit element sau a mai multor elemente de conținut ilegal așa cum prevede art. 9 și (ii) de a furniza o anumită informație cu privire la unul sau mai mulți destinatari individuali ai serviciului conform art. 10.

B. Dispoziții aplicabile tuturor furnizorilor de servicii intermediare

1. În conformitate cu art. 11 și 12 furnizorii de servicii intermediare desemnează puncte unice de contact:

a) care să le permită să comunice direct, prin mijloace electronice, cu autoritățile competente;

b) care să permită destinatarului serviciului să comunice direct și rapid cu aceștia.

2. În conformitate cu art. 13 furnizorii de servicii intermediare care nu sunt stabiliți în Republica Moldova, dar care oferă servicii în Republica Moldova desemnează în scris o persoană juridică sau fizică care să acționeze ca reprezentant legal al acestora. În vederea aplicării prezentei legi poate fi desemnat ca reprezentant al furnizorului de servicii intermediare reprezentantul legal al furnizorului desemnat în unul din statele membre ale Uniunii Europene.

3. Furnizorii de servicii intermediare includ, în condițiile lor generale de utilizare, informații cu privire la orice restricții pe care le impun în legătură cu utilizarea serviciului lor în ceea ce privește informațiile furnizate de destinatarii serviciului. Informațiile respective includ informații cu privire la politicile, procedurile, măsurile și instrumentele utilizate în scopul moderării conținutului, inclusiv procesul decizional algoritmic și verificarea de către o persoană, precum și cu privire la regulamentul de procedură al sistemului lor intern de soluționare a plângerilor. Informațiile respective sunt prezentate într-un limbaj clar, simplu, inteligibil, accesibil și lipsit de ambiguitate și se pun la dispoziția publicului într-un format ușor accesibil și care poate fi citit automat.

4. În conformitate cu art. 15, furnizorul de servicii de intermediere are obligația de raportare în materie de transparență, cu excepția furnizorilor de servicii intermediare care se califică drept microîntreprinderi sau întreprinderi mici în sensul noțiunii din proiectul de lege.

C. Dispoziții suplimentare aplicabile furnizorilor de servicii de găzduire, inclusiv platformelor online

1. Furnizorii de servicii de găzduire, în temeiul art. 16, instituie mecanisme care să permită oricărei persoane fizice sau entități să notifice furnizorului prezența în cadrul serviciului pe care îl oferă a anumitor informații pe care persoana sau entitatea respectivă le consideră a constitui conținut ilegal. Mecanismele respective trebuie să fie ușor de accesat și de utilizat și permit transmiterea notificărilor exclusiv prin mijloace electronice.

2. În conformitate cu art. 17, furnizorii de servicii de găzduire furnizează oricărui destinatar afectat al serviciului o expunere de motive clară și specifică pentru restricții impuse pe motiv că informațiile furnizate de destinatarul serviciului constituie conținut ilegal sau sunt incompatibile cu condițiile generale de utilizare ale acestora, acestea fiind:

(a) orice restricții privind vizibilitatea anumitor informații furnizate de destinatarul serviciului, inclusiv eliminarea conținutului, blocarea accesului la conținut sau retrogradarea conținutului;

(b) suspendarea, sistarea sau alte restricții ale plăților monetare;

(c) suspendarea sau sistarea totală sau parțială a furnizării serviciului;

(d) suspendarea sau închiderea contului destinatarului serviciului.

3. În conformitate cu art. 18 în cazul în care un furnizor de servicii de găzduire ia cunoștință de o informație care creează suspiciunea că a avut loc, are loc sau este probabil să aibă loc o infracțiune care implică o amenințare la adresa vieții sau a siguranței uneia sau mai multor persoane, furnizorul informează cu promptitudine autoritățile de aplicare a legii sau autoritățile judiciare ale statului membru sau ale statelor membre în cauză cu privire la suspiciunea sa și furnizează toate informațiile relevante disponibile.

D. Dispoziții suplimentare aplicabile furnizorilor de platforme online

Normele aferente Secțiunii 3 din proiectul de lege nu se aplică furnizorilor de platforme online care se califică drept microîntreprinderi sau întreprinderi mici, în sensul noțiunii de la prezentul proiect de lege.

1. Furnizorii de platforme online instituie un sistem intern de soluționare a plângerilor.

2. Se instituie posibilitatea soluționării extrajudiciare a litigiilor.

3. Se reglementează instituția de notificator de încredere.
4. Măsuri și protecție împotriva utilizării abuzive.
5. Cerințe privind interfețele online.
6. Cerințe de claritate privind publicitatea (comunicări cu caracter publicitar).
7. Cerințe de transparență a sistemelor de recomandare.
8. Norme de protecție a minorilor în mediul online.

E. Dispoziții suplimentare aplicabile furnizorilor de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții

Normele aferente Secțiunii 4 din proiectul de lege nu se aplică furnizorilor de platforme online care se califică drept microîntreprinderi sau întreprinderi mici, în sensul noțiunii de la prezentul proiect lege.

Furnizorii de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții se asigură că comercianții pot utiliza respectivele platforme online pentru a promova mesaje privind produsele sau serviciile ori pentru a oferi produse sau servicii consumatorilor doar dacă, înainte de utilizarea serviciilor lor în scopurile respective, aceștia au obținut un set de informații.

Furnizorii de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții se asigură că interfața sa online este proiectată și organizată în așa fel încât comercianții să își poată respecta obligațiile privind informațiile precontractuale, conformitatea produselor și informațiile privind siguranța produselor.

În cazul în care un furnizor al unei platforme online care le permite consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții ia cunoștință, indiferent de mijloacele utilizate, că un produs ilegal sau serviciu ilegal a fost oferit de un comerciant consumatorilor prin utilizarea serviciilor sale, furnizorul respectiv are obligația, în măsura în care are datele lor de contact, să informeze consumatorii care au achiziționat produsul ilegal sau serviciul ilegal în cauză prin intermediul serviciilor sale cu privire la următoarele:

a) caracterul ilegal al produsului sau serviciului;
b) identitatea comerciantului; și
c) orice căi de atac relevante.

F. Obligații suplimentare impuse furnizorilor de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari în vederea gestionării riscurilor sistemice

Secțiunea 5 se aplică platformelor online și motoarelor de căutare online care:

a) sunt desemnați ca platforme online și motoare de căutare online foarte mari de către Comisia Europeană, indiferent de numărul de destinatari activi în Republica Moldova, cu excepția celor care nu oferă servicii în teritoriul național;

b) au un număr mediu lunar de destinatari activi ai serviciilor în Republica Moldova mai mare sau egal cu 400000 și care sunt desemnate drept platforme online foarte mari sau motoare de căutare online foarte mari.

Astfel, secțiunea se aplică platformelor online și motoarelor de căutare online care au un număr mediu lunar de destinatari activi ai serviciilor în Uniune mai mare sau egal cu 45 de milioane corespunzător a circa 10 % din populația UE În cazul Republicii Moldova se propune a institui o cifră de 400 mii corespunzătoare a circa 10% din populația Republicii Moldova.

Obligațiile stabilite pentru furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte sunt realizabile fără a avea un impact asupra bunăstării acestora datorită mărimii întreprinderii respective. Aceste obligații cuprind sintetic:

1) Evaluarea riscurilor - furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari identifică, analizează și evaluează cu diligență orice riscuri sistemice care sunt cauzate de proiectarea sau de funcționarea serviciilor lor și a sistemelor lor aferente, inclusiv a sistemelor algoritmice, sau de utilizarea serviciilor lor.

2) Atenuarea riscurilor - furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari instituie măsuri de atenuare rezonabile, proporționale și eficace, adaptate la riscurile sistemice specifice identificate în temeiul articolului 34, acordând o atenție deosebită impactului măsurilor respective asupra drepturilor fundamentale.

3) Mecanismul de răspuns în situații de criză –în cazul apariției unei crize Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să emită o hotărîre prin care să solicite unuia sau mai multor furnizori de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari să pună în aplicare una sau mai multe acțiuni.

4) Auditul independent - furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari fac obiectul, pe propria cheltuială și cel puțin o dată pe an, al unor audituri independente de evaluare a conformității cu anumite prevederi ale legii.

5) Cerințe suplimentare în materie de transparență a publicității online - furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari care prezintă comunicări cu caracter publicitar pe interfețele lor online compilează și pun la dispoziția publicului, într-o secțiune specifică a interfeței lor online un registru care să conțină informații privind conținutul comunicării și persoana în numele căreia este prezentată comunicarea.

6) Accesul la date și controlul acestora - furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari îi oferă Coordonatorului serviciilor digitale, la cererea motivată a acestuia și într-un termen rezonabil, indicat în cererea respectivă, acces la datele necesare pentru monitorizarea și evaluarea respectării legii.

7) Funcția de conformitate - furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari introduc o funcție de conformitate, care este independentă de funcțiile operaționale și este compusă din unul sau mai mulți responsabili de conformitate, inclusiv din responsabilul principal al funcției de conformitate.

8) Taxa de supraveghere – Coordonatorul serviciilor digitale va adopta metodologia și proceduri de percepere a taxei care nu depășește în niciun caz 0,3 % din venitul său net anual obținut din prestarea serviciilor oferite în teritoriul național din exercițiul financiar precedent.

G. Autoritățile competente și Coordonatorul național al serviciilor digitale

Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (în continuare ANRCETI) se desemnează în calitate de Coordonator al serviciilor digitale. Coordonatorul serviciilor digitale este responsabil de coordonarea la nivel național în ceea ce privește aplicarea prezentei legi și contribuie la realizarea în mod eficace și consecvent a prevederilor acesteia, inclusiv prin colaborarea cu alte entități publice sau private la nivel național sau internațional.

Ministerul Afacerilor Interne și subdiviziunile relevante a acestuia pe segmentul prevenirii şi combaterii infracţiunilor informatice, Consiliul Audiovizualului pe segmentul serviciului de platformă de partajare a materialelor video și mass-media, Comisia Electorală Centrală pe segmentul desfășurării proceselor electorale, Serviciul de Informații și Securitate pe segmentul securității naționale, Centrul pentru Comunicare Strategică și Combatere a Dezinformării pe segmentul combaterii dezinformării, Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală pe segmentul protecției drepturilor proprietății intelectuale, Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor pe segmentul protecției consumatorilor, Consiliul pentru Egalitate pe segmentul contracarării discriminării, Agenția Națională de Prevenire și Combatere a Violenței Împotriva Femeilor și a Violenței în Familie pe segmentul combaterii violenței pe domeniul de competență, Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor pe segmentul asigurării inofensivității produselor alimentare, Agenția Națională pentru Sănătate Publică pe segmentul asigurării sănătății publice și Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației pe segmentul comunicaţii electronice, tehnologia informaţiei și comunicaţii poștale sunt desemnate ca autorități competente responsabile de supravegherea furnizorilor de servicii intermediare și asigurarea respectării prezentei legi corespunzător unui sector sau domeniu de activitate. Alte autorități publice exercită atribuțiile de autoritate competentă în cazul în care competențele și atribuțiile acestora stabilite de legislația specială servesc scopului prezentei legi.

Printre competențele Coordonatorului serviciilor digitale enumerate la art. 51 se enumeră:

1) solicitarea de prezentare de informații;

2) de a efectua sau de a solicita unei autorități judiciare să dispună inspecții;

3) de a dispune încetarea încălcărilor;

4) de a impune amenzi și penalități cu titlu cominatoriu sau de a solicita unei autorități judiciare să facă acest lucru;

Destinatarii serviciului, precum și orice organism, organizație sau asociație mandatată să exercite în numele lor drepturile conferite prin lege au dreptul de a depune o plângere împotriva furnizorilor de servicii intermediare, invocând o încălcare a legii, la Coordonatorul serviciilor digitale.

Obiectivul principal al proiectului este de a asigura buna funcționare a pieței digitale, în special în ceea ce privește furnizarea de servicii digitale transfrontaliere (mai exact, servicii intermediare). În conformitate cu acest obiectiv, propunerea urmărește să asigure condiții stabile pentru dezvoltarea de servicii transfrontaliere inovatoare în Republica Moldova fiind în acord cu cel din Uniune, ținând seama de necesitatea unificării aspectelor precum eliminarea conținutului ilegal online, obligația de diligență, stabilirea unor proceduri comune inclusiv de notificare și transparență. În același timp, proiectul prevede supravegherea adecvată a serviciilor digitale și cooperarea dintre autoritățile naționale, sprijinind astfel încrederea și inovarea pe domeniu.

Obiectivele specifice vizează: (i) menținerea unui mediu online sigur, (ii) îmbunătățirea condițiilor pentru serviciile digitale transfrontaliere inovatoare, (iii) responsabilizarea utilizatorilor și protejarea drepturilor lor fundamentale online și (iv) instituirea unei supravegheri eficace a serviciilor digitale și a unei cooperări eficace între autorități.

Proiectul de lege urmărește să ofere claritate juridică intermediarilor online, și în special platformelor online, pentru a-și juca rolul în a se asigura că serviciile lor nu sunt utilizate abuziv pentru activități ilegale și că proiectarea sistemelor lor nu duce la prejudicii societale. De asemenea, proiectul asigură responsabilități clare și proporționale pentru autorități, precum și pentru companiile private, pentru a proteja libertatea de exprimare online prin stabilirea unor reguli care să nu conducă, din neatenție, la eliminarea informațiilor care sunt protejate de dreptul la libertatea de exprimare și acel discurs nu este înăbușit sau descurajat online. În special, proiectul urmărește să îmbunătățească abilitatea utilizatorilor în formarea opiniei și înțelegerea mediului lor informațional și îmbunătățirea protecției altor drepturi fundamentale precum dreptul la o cale de atac efectivă și la un proces echitabil, nediscriminarea, protecția datelor cu caracter personal și a vieții private online, drepturile copilului etc.

3.2. Opțiunile alternative analizate și motivele pentru care acestea nu au fost luate în considerare

În contextul elaborării proiectului de lege au fost analizate unele opțiuni alternative:

1) Menținerea legislației actuale:

- descriere: continuarea aplicării legislației naționale existente, fără a transpune Regulamentul (UE) 2022/2065.

- riscuri: această opțiune ar duce la neconformitate cu reglementările UE, ceea ce ar putea avea consecințe negative asupra relațiilor cu Uniunea Europeană fiind diferite condițiile de activitate pentru furnizori și destinatari și ar putea împiedica accesul la fonduri și programe de sprijin în vederea alinierii ulterioare la standardele pieței unice europene. Nu vor fi valorificate beneficiile potențiale a unui cadru legal avansat, care corespunde tendințelor actuale din domeniu în special din perspectiva impactului platformelor online.

2) Transpunerea parțială a Regulamentului (UE) 2022/2065:

- descriere: implementarea doar a anumitor prevederi ale regulamentului, prioritizând aspectele considerate esențiale, cum ar fi cerințele aplicabile tuturor furnizorilor făcând abstracție de la cei foarte mari.

- riscuri: o adoptare parțială ar putea crea goluri legislative și ar duce la inconsistențe în aplicarea reglementărilor, precum și o potențială inechitate dintre subiecții incidenți. Aceasta ar putea afecta negativ competitivitatea pieței și ar putea genera confuzie atât pentru furnizorii cât și pentru destinatari. Nu vor fi acoperite principalele riscuri identificate, legate de impactul pe care îl comportă prezența pe platformele și motoarele de căutare foarte mari,.

Motive pentru care opțiunile alternative nu au fost luate în considerare:

1) Neconformitatea cu cerințele UE - menținerea legislației actuale sau adoptarea parțială a regulamentului nu ar asigura conformitatea cu reglementările UE, ceea ce ar putea periclita procesul de negociere cu UE și pierderea accesului la fonduri europene.

2) Ineficiența soluțiilor incomplete - cadrul de reglementare din domeniu al UE este transpus consecvent, Regulamentul fiind o piesă importantă din ansamblu acestor reglementări, aici urmând a fi considerate DMA, P2B, GBR și altele care sunt în proces de transpunere.

Transpunerea cât mai apropiată a cadrului normativ al Uniunii Europene în domeniul serviciilor digitale în legislația Republicii Moldova este opțiunea preferată ca fiind una esențială pentru a asigura un cadru legislativ modernizat, aliniat la standardele

europene. Subsecvent, acest lucru va contribui la dezvoltarea unei piețe de servicii de intermediere online sigure, la protecția consumatorilor și integrarea treptată a țării în piața digitală unică europeană.

Opțiunile alternative, deși ar putea fi considerate pentru anumite aspecte, nu oferă soluții complete și eficiente pentru a atinge obiectivele de bază.

Opțiunea recomandată presupune abordarea problemelor identificate, în vederea soluționării acestora și atingerii obiectivelor formulate, cu impacturile estimate în conjunctura curentă, într-o manieră încurajatoare - prin oferirea posibilităților non-fiscale de creștere economică - fără utilizarea instrumentelor dure de reglementare, cu oferirea posibilităților de alegere pentru întreprinzători de a se conforma benevol în vederea evitării aplicării forței de constrângere a statului la o etapă inițială. În această configurație, atingerea obiectivelor descrise la pct. 3.1 este considerată realizabilă.

4. Analiza impactului de reglementare

4.1. Impactul asupra sectorului public

Adoptarea proiectului de lege presupune implicare unui spectru destul de larg de subiecți precum:

- Ministerul Afacerilor Interne și subdiviziunile relevante a acestuia pe segmentul prevenirii și combaterii infracţiunilor informatice,
- Consiliul Audiovizualului pe segmentul serviciului de platformă de partajare a materialelor video și mass-media,
- Comisia Electorală Centrală pe segmentul desfășurării proceselor electorale, Serviciul de Informații și Securitate pe segmentul securității naționale,
- Centrul pentru Comunicare Strategică și Combatere a Dezinformării pe segmentul combaterii dezinformării,
- Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală pe segmentul protecției drepturilor proprietății intelectuale,
- Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal pe segmentul datelor cu caracter personal,
- Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor pe segmentul protecției consumatorilor,
- Consiliul pentru Egalitate pe segmentul contracarării discriminării,
- Agenția Națională de Prevenire și Combatere a Violenței Împotriva Femeilor și a Violenței în Familie pe segmentul combaterii violenței pe domeniul de competență,
- Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor pe segmentul asigurării inofensivității produselor alimentare,
- Agenția Națională pentru Sănătate Publică pe segmentul asigurării sănătății publice și
- Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației pe segmentul comunicaţii electronice, tehnologia informaţiei și comunicaţii poștale.

Toate aceste autorități sunt desemnate ca autorități competente responsabile de supravegherea furnizorilor de servicii intermediare și asigurarea respectării prezentei legi corespunzător unui sector sau domeniu de activitate. Alte autorități publice vor exercita atribuțiile de autoritate competentă în cazul în care competențele și atribuțiile acestora stabilite de legislația specială servesc scopului prezentei legi.

4.2. Impactul financiar și argumentarea costurilor estimative

În cazul autorităților menționate la pct.4.1 normele din proiect nu implică asumarea atribuțiilor suplimentare și respectiv costuri suplimentare, însă urmează a fi conștientizate sarcinile privind interacțiunea cu platforme online în domeniul de competență, inclusiv sub aspecte de monitorizare și supraveghere.

Un exemplu distinct este cel al Consiliului Audiovizualului unde se va impune o revizuire a cadrului normativ special în vederea includerii unor competențe pentru domeniul online, precum și a abordării subiecților care nu sunt stabiliți în Republica Moldova. Din această perspectivă Consiliul Audiovizualului va trebui să considere noile sarcini care îi revin în ajustarea proiectelor de acte normative elaborate/promovate la moment sau inițierea de modificări ce se impun. În aceeași ordine de idei, se va impune ajustarea numărului de personal al instituției și a fondurilor necesare.

Din cadrul autorităților competente este desemnat Coordonatorul serviciilor digitale – ANRCETI. Acestei instituții îi vor reveni noi atribuții consistente în ceea ce privește supravegherea și monitorizarea activității furnizorilor de servicii intermediare online. Considerând că ANRCETI nu este finanțată din surse bugetare, iar proiectul presupune impunerea de taxe de supraveghere care vor fi vărsate în bugetul instituției, proiectul nu comportă cheltuieli din bugetul public național. Totodată din perspectiva eventualei insuficiențe de fonduri proprii, legea presupune posibilitatea suplinirii financiare din partea Guvernului a atribuțiilor respective.

4.3. Impactul asupra sectorului privat

Impactul asupra mediului privat urmează a fi considerat din perspectiva specificului subiecților normelor juridice. Pot fi distinse mai multe categorii de subiecți care pot fi divizați după locul de stabilire și după mărimea întreprinderii.

Respectiv vom avea furnizori care sunt foarte mari în sensul art. 33 și cei care nu ating aceste criterii, fiindu-le aplicate cerințe diferite. Totodată menționăm că pentru a se evita sarcinile disproporționate, unele obligații nu vor fi aplicate furnizorilor care se califică drept ÎMM și care nu sunt platforme online foarte mari în sensul art. 33.

În cazul Republicii Moldova, ÎMM se vor considera cele incidente noțiunii de la prezenta lege care sunt similare cerințelor de bază din recomandarea menționată și implicit comportă diferențe cu criteriile stabilite de Legea nr. 179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii. Această abordare este dictată de necesitatea evitării unui impact negativ asupra ÎMM, pentru care respectarea tuturor obligațiilor din proiect ar putea fi o povară excesivă, dar și le-ar pune în condiții inegale cu cele din UE sau alte piețe, creând o situație de inechitate.

Vom avea și subiecți care se disting după locul de stabilire adică rezidenți și nerezidenți. Problematica situației este dictată de imposibilitatea unui control sau inspecții și impunerii directe de sancțiuni subiecților nerezidenți. Or, în aceste situații se va putea merge doar pe calea colaborării internaționale dintre state în materie de urmărire și sancționare, care depinde de existența unor tratate internaționale între Republica Moldova și țara de stabilire a furnizorului. În privința furnizorilor foarte mari desemnați de Comisia Europeană se mizează pe asistența partenerilor de dezvoltare și a altor mecanisme din UE, în vederea asigurării unui dialog constructiv cu furnizorii respectivi.

Luând în considerare faptul că scopul legii nu este de a impune sancțiuni, ci de a stabili ”reguli de joc” și de a crea un cadru instituțional de monitorizare și supraveghere care să permită contracararea conținutului ilegal online, vedem posibilă evitarea unei

intervenții prea invazive, inclusiv din următoarele considerente (i) riscul de sistare a serviciilor unui furnizor spre Republica Moldova și (ii) impactul asupra drepturilor omului garantate de Constituția Republicii Moldova prin prisma articolului 4.

Prin urmare, lipsa unor mecanisme exacte de sancționare a subiecților nerezidenți nu trebuie considerată ca impediment în adoptarea prezentei legi. Aceste mecanisme vor putea fi dezvoltate urmare a experienței de implementare, a monitorizării evoluției acquis-ului în UE în domeniu, dar și armonizarea cu legislația fiscală a UE.

Aprecierea exactă a subiecților incidenți și implicit a impactului asupra sectorului este dificilă dat fiind că aprecierile privind numărul de destinatari activi a serviciilor de intermediere poate fi confundat cu numărul de utilizatori care au un cont deschis, ceea ce nu înseamnă apriori utilizarea serviciului, sau alte date și modalități de evidență. Noțiunea de destinatar al serviciilor de la art. 4 al Legii nr. 284/2004 se referă la toate serviciile societății informaționale, pe când noțiunile introduse prin prezentul proiect sunt mai detaliate și specifice pentru platforme și motoare de căutare.

Prin urmare, aprecierea incidenței prezentei legi se va face urmare adoptării acesteia de către potențialii subiecți incidenți care vor trebui să notifice numărul de destinatari activi și de autoritățile competente. Impactul legii va fi apreciat în conformitate cu art. 75 din Legea nr. 100/2017.

Subiecții incidenți rezidenți vor trebui să raporteze datele necesare pentru o potențială desemnare în sensul art. 33. Până la o raportare oficială a datelor în temeiul prezentei legi, este dificilă aprecierea numărului de subiecți incidenți, or o evidență în cadrul companiilor nu este obligatorie la moment, precum și raportarea datelor către autorități privind numărul de destinatari activi.

Totodată, ceilalți subiecți rezidenți, alții decât cei desemnați conform art. 33 vor trebui să se conformeze cerințelor de bază, ceea ce nu comportă cheltuieli suplimentare considerabile.

Urmare consultărilor publice cu mediul de afaceri, în cazul în care vor apărea noi date relevante pentru acest compartiment, Nota de Fundamentare va fi ajustată corespunzător.

4.4. Impactul social

Proiectul are un impact semnificativ în ceea ce privește protejarea drepturilor fundamentale ale utilizatorilor online. Prin stabilirea unor obligații mai stricte pentru platformele online în ceea ce privește protecția utilizatorilor și prevenirea distribuirii de conținut ilegal (inclusiv conținut terorist, abuz asupra copiilor, dezinformare, etc.), se așteaptă o creștere a încrederii utilizatorilor în mediul online. Acest lucru ar trebui să conducă la o utilizare mai largă și mai sigură a serviciilor digitale de către cetățenii țării.

Proiectul permite autorităților naționale să joace un rol mai activ în monitorizarea și aplicarea reglementărilor, contribuind la o cooperare mai strânsă între acestea. În plus, va exista o mai mare responsabilitate în ceea ce privește conformarea cu standardele stabilite la nivelul UE, ceea ce ar putea reduce riscurile de abuzuri.

4.4.1. Impactul asupra datelor cu caracter personal

Proiectul nu aduce atingere Legii nr. 195/2024 privind protecția datelor cu caracter personal (Legii nr.133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal).

4.4.2. Impactul asupra echității și egalității de gen

Prin reglementarea clară a responsabilităților platformelor, se garantează că toate persoanele beneficiază de aceleași protecții împotriva abuzului, hărțuirii sau discriminării, inclusiv în ceea ce privește genul. Astfel, proiectul de lege stabilește reguli mai stricte pentru platformele online în ceea ce privește moderarea conținutului, inclusiv eliminarea rapidă a conținutului ilegal și dăunător.

4.5. Impactul asupra mediului

Nu este aplicabil

4.6. Alte impacturi și informații relevante

Nu este aplicabil

5. Compatibilitatea proiectului actului normativ cu legislația UE

5.1. Măsuri normative necesare pentru transpunerea actelor juridice ale UE în legislația națională

Prezentul proiect de lege transpune parțial prevederile Regulamentului (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale).

Guvernului și Coordonatorului serviciilor digitale li se conferă dreptul de a adopta norme de implementare. În același timp, Guvernul și autoritățile competente vor examina cadrul normativ aplicabil pe domenii în vederea identificării necesității de intervenție.

5.2. Măsuri normative care urmăresc crearea cadrului juridic intern necesar pentru implementarea legislației UE

În UE au fost deja adoptate acte delegate de implementare a Regulamentului 2022/2065 transpus prin prezentul proiect:

1. REGULAMENTUL DELEGAT (UE) 2024/436 AL COMISIEI din 20 octombrie 2023 de completare a Regulamentului (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului prin stabilirea unor norme privind efectuarea auditurilor pentru platformele online foarte mari și motoarele de căutare online foarte mari.

2. REGULAMENTUL DELEGAT (UE) 2023/1127 AL COMISIEI din 2 martie 2023 de completare a Regulamentului (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului prin stabilirea metodologiilor și a procedurilor detaliate referitoare la taxele de supraveghere percepute de Comisie furnizorilor de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari.

3. REGULAMENTUL DE PUNERE ÎN APLICARE (UE) 2023/1201 AL COMISIEI din 21 iunie 2023 privind modalitățile detaliate de desfășurare a anumitor proceduri de către Comisie în temeiul Regulamentului (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului („Regulamentul privind serviciile digitale”).

Actele menționate au fost propuse pentru includere în Programul Național de Aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană 2025-2029.

6. Avizarea și consultarea publică a proiectului actului normativ

Conform prevederilor art. 20 al Legii nr. 100/2017 cu privire la actele normative, elaborarea proiectului a fost demarată odată cu publicarea avizului pe pagina web oficială a Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării, la compartimentul Transparența decizională, directoriul Anunțuri privind inițiativa de elaborare a actului normativ. Anunțul privind inițierea elaborării proiectului de lege poate fi consultat aici:

https://particip.gov.md/ro/document/stages/anunt-de-initiere-a-procesului-de-elaborare-a-proiectului-de-lege-privind-serviciile-digitale/13780

Proiectul va fi supus avizării și consultărilor publice în conformitate cu Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative și Legea nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional.

Proiectul se va transmite spre avizare următoarelor autorități: Cancelaria de Stat, Ministerul Afacerilor Interne, Consiliul Audiovizualului, Comisia Electorală Centrală, Serviciul de Informații și Securitate, Centrul pentru Comunicare Strategică și Combatere a Dezinformării, Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală, Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor, Consiliul pentru Egalitate, Agenția Națională de Prevenire și Combatere a Violenței Împotriva Femeilor și a Violenței în Familie, Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor, Agenția Națională pentru Sănătate Publică, Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației, Ministerul Afacerilor Externe

Proiectul de lege a fost consultat cu Comisia Europeană prin intermediul proiectului EU4Digital. Recomandările Comisiei Europene au fost luate în considerare la ajustarea proiectului de lege.

7. Concluziile expertizelor

Proiectul de lege însoțit de Tabelul de concordanță, va fi expediat Centrului de Armonizare a Legislației în vederea efectuării expertizei de compatibilitate cu legislația Uniunii Europene, conform prevederilor art.34 alin.(1) și art.35 din Legea nr.100/2017. Totodată, potrivit art. 34 alin. (1), art. 36 și art. 37 din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative, proiectul de lege va fi remis Ministerului Justiției și Centrul Național Anticorupție pentru a fi supus expertizei juridice și anticorupție.

8. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ existent

Legea nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale urmează a fi modificată prin abrogarea art. 14-17, dat fiind faptul că proiectul vine cu o redacție îmbunătățită a unor prevederi similare conform actului UE transpus, și prin unele modificări relevante de domeniu.

Prezenta lege nu aduce atingere aplicării Legii Nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale, precum și legislației ce guvernează următoarelor domenii:

a) serviciile mass-media și servicii audiovizuale;

b) drepturile de autor și drepturile conexe;

c) prevenirea diseminării conținutului online cu caracter terorist;

d) comercializarea și utilizarea precursorilor de explozivi;

e) promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online;

f) protecția consumatorilor și siguranța produselor;

g) protecția datelor cu caracter personal;

h) cooperării judiciare internaționale în materie civilă și penală.

Proiectul presupune un spectru de relații sociale distinct cu subiecți clar definiți, urmând a fi aplicată corespunzător și complementar altor acte normative.

9. Măsurile necesare pentru implementarea prevederilor proiectului actului normativ
Guvernul, autoritățile competente și în special ANRCETI în calitate de Coordonator al serviciilor digitale urmează să efectueze o evaluare a cadrului normativ special în vederea identificării normelor juridice incidente care pot fi supuse modificării. În cazul identificării unor astfel de norme, în termen de 6 luni de la data publicării legii se vor propune modificările corespunzătoare.

Secretar de stat **Cătălina PLINSCHI**

TABEL DE CONCORDANȚĂ

1	**Titlul actului Uniunii Europene, inclusiv cele mai recente amendamente incluse** Regulamentului (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L277/1 din 27 octombrie 2022. CELEX_32022R2065
2	**Titlul proiectului de act normativ național -** Lege privind serviciile digitale
3	**Gradul general de compatibilitate** Parțial compatibil
4	**Autoritatea/persoana responsabilă -** Ministerul Dezvoltării Economiei și Digitalizării, Viorica Stroici, consultant principal DPDTID
5	**Data întocmirii/actualizării – 03.04.2025**

Actul Uniunii Europene	**Proiectul de act normativ național**	**Gradul de compatibilitate**	**Observațiile**
6	**7**	**8**	**9**
Articolul 1 Obiect (1) Scopul prezentului regulament este de a contribui la buna funcționare a pieței interne pentru servicii intermediare prin stabilirea unor norme armonizate pentru un mediu online sigur, previzibil și fiabil care facilitează inovarea și în care drepturile fundamentale consacrate în Cartă, inclusiv principiul protecției consumatorilor, sunt protejate în mod eficace. (2) Prezentul regulament stabilește norme armonizate cu privire la furnizarea de servicii intermediare pe piața internă. În special, regulamentul stabilește: (a) un cadru pentru exonerarea condiționată de răspundere a furnizorilor de servicii intermediare; (b) norme privind obligațiile specifice în materie de diligență, adaptate anumitor categorii specifice de furnizori de servicii intermediare; (c) norme privind punerea în aplicare și asigurarea respectării prezentului regulament, inclusiv în ceea ce privește cooperarea și coordonarea între autoritățile competente.	**Articolul 1** Obiectul de reglementare (1) Scopul prezentei legi este de a contribui la buna funcționare a pieței serviciilor intermediare prin stabilirea unui mediu online sigur, previzibil și fiabil care facilitează inovarea și în care drepturile fundamentale ale omului stabilite de Constituția Republicii Moldova și Convenția pentru apărarea drepturilor omului și a libertăților fundamentale, sunt protejate în mod eficace. (2) Prezenta lege stabilește norme juridice cu privire la furnizarea de servicii intermediare în special: a) un cadru pentru exonerarea condiționată de răspundere a furnizorilor de servicii intermediare; b) norme privind obligațiile specifice în materie de diligență, adaptate anumitor categorii specifice de furnizori de servicii intermediare; c) norme privind implementarea și asigurarea respectării prezentei legi, inclusiv în ceea ce privește cooperarea și coordonarea acțiunilor necesare între autoritățile competente ale Republicii Moldova precum și armonizarea cu legislația Uniunii Europene.	Compatibil	

Articolul 2 Domeniu de aplicare (1) Prezentul regulament se aplică serviciilor intermediare oferite destinatarilor serviciului care sunt stabiliți sau sunt situați în Uniune, indiferent de locul în care sunt stabiliți furnizorii serviciilor intermediare respective.	**Articolul 2** Domeniu de aplicare (1) Prezenta lege se aplică serviciilor intermediare oferite destinatarilor serviciului care sunt stabiliți sau sunt situați în Republica Moldova, indiferent de locul în care sunt stabiliți furnizorii serviciilor intermediare respective.	Compatibil	
(2) Prezentul regulament nu se aplică serviciilor care nu sunt servicii intermediare și nici cerințelor impuse unui astfel de serviciu, indiferent dacă serviciul este furnizat prin utilizarea unui serviciu intermediar.	(2) Prezenta lege nu se aplică serviciilor care nu sunt servicii intermediare și nici cerințelor impuse unui astfel de serviciu, indiferent dacă serviciul este furnizat prin utilizarea unui serviciu intermediar.	Compatibil	
(3) Prezentul regulament nu aduce atingere aplicării Directivei 2000/31/CE.	(3) Prezenta lege nu aduce atingere aplicării Legii Nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale.	Compatibil	
(4) Prezentul regulament nu aduce atingere normelor stabilite de alte acte juridice ale Uniunii care reglementează alte aspecte ale furnizării de servicii intermediare pe piața internă sau care detaliază și completează prezentul regulament, în special următoarele: (a) Directiva 2010/13/UE; (b) dreptul Uniunii privind drepturile de autor și drepturile conexe; (c) Regulamentul (UE) 2021/784; (d) Regulamentul (UE) 2019/1148; (e) Regulamentul (UE) 2019/1150; (f) dreptul Uniunii privind protecția consumatorilor și siguranța produselor, inclusiv Regulamentele (UE) 2017/2394 și (UE) 2019/1020 și Directivele 2001/95/CE și 2013/11/UE; (g) dreptul Uniunii privind protecția datelor cu caracter personal, în special Regulamentul (UE) 2016/679 și Directiva 2002/58/CE; 27.10.2022 RO Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 277/41 (h) dreptul Uniunii în domeniul cooperării judiciare în materie civilă, în special Regulamentul (UE) nr. 1215/2012 sau orice act	(4) Prezenta lege nu aduce atingere normelor stabilite de legislația care reglementează alte aspecte ale furnizării de servicii intermediare sau care detaliază și completează prezenta lege, în special pe următoarele domenii: a) serviciile mass-media și servicii audiovizuale; b) drepturile de autor și drepturile conexe; c) prevenirea diseminării conținutului online cu caracter terorist; d) comercializarea și utilizarea precursorilor de explozivi; e) promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online; f) protecția consumatorilor și siguranța produselor; g) protecția datelor cu caracter personal; h) cooperării judiciare internaționale în materie civilă și penală.	Parțial compatibil	

juridic al Uniunii care stabilește normele privind legea aplicabilă obligațiilor contractuale și necontractuale; (i) dreptul Uniunii în domeniul cooperării judiciare în materie penală, în special un regulament privind ordinele europene de divulgare și de păstrare a probelor electronice în materie penală; (j) o directivă de stabilire a unor norme armonizate privind desemnarea reprezentanților legali în scopul obținerii de probe în cadrul procedurilor penale.			
Articolul 3 Definiții În sensul prezentului regulament, se aplică următoarele definiții: (a) „serviciu al societății informaționale” înseamnă un serviciu în sensul definiției de la articolul 1 alineatul (1) litera (b) din Directiva (UE) 2015/1535; (b) „destinatar al serviciului” înseamnă orice persoană fizică sau juridică care utilizează un serviciu intermediar, în special cu scopul de a căuta informații sau de a le face accesibile; (c) „consumator” înseamnă orice persoană fizică care acționează în alte scopuri decât cele ale activității sale comerciale, economice, meșteșugărești sau profesionale; (d) „a oferi servicii în Uniune” înseamnă a permite persoanelor fizice sau juridice din unul sau mai multe state membre să utilizeze serviciile unui furnizor de servicii intermediare care are o legătură substanțială cu Uniunea; (e) „legătură substanțială cu Uniunea” înseamnă o legătură între un furnizor de servicii intermediare și Uniune care decurge fie din faptul că furnizorul este stabilit în Uniune, fie din criterii factuale specifice, cum ar fi: — un număr semnificativ de destinatari ai serviciului în unul sau mai multe state membre în raport cu populația acestuia sau a acestora; sau — direcționarea activităților către unul sau mai multe state membre;	**Articolul 3** Definiții În sensul prezentei legi, se aplică următoarele definiții: *a oferi servicii în teritoriul național* - înseamnă a permite persoanelor fizice sau juridice aflate pe teritoriul Republica Moldova să utilizeze serviciile unui furnizor de servicii intermediare care are o legătură substanțială cu teritoriul național; *autoritate competentă* – autoritate publică administrativă învestită cu atribuții/competențe/drepturi prin prezenta lege sau care acționează în scopul prezentei legi în baza legislației speciale corespunzător unui sector sau domeniu de activitate. *consumator* - astfel cum este definit la articolul 1 din Legea nr.105/2003 privind protecția consumatorilor; *conținut ilegal* - înseamnă orice informație care, în sine sau prin raportare la o activitate, inclusiv vânzarea de produse sau furnizarea de servicii, nu este conformă legislației, indiferent de obiectul sau natura exactă a actului normativ respectiv;	Compatibil	

(f) „comerciant” înseamnă orice persoană fizică sau juridică, indiferent dacă este publică sau privată, care acționează, inclusiv prin intermediul unei alte persoane care acționează în numele sau în contul ei, în scopuri legate de activitatea sa comercială, economică, meșteșugărească sau profesională; (g) „serviciu intermediar” înseamnă unul dintre următoarele servicii ale societății informaționale: (i) un serviciu de „simplă transmitere” („mere conduit”), care constă în transmiterea într-o rețea de comunicații a informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului sau în furnizarea accesului la o rețea de comunicații; (ii) un serviciu de „stocare în cache” („caching”), care constă în transmiterea într-o rețea de comunicații a informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului, implicând stocarea automată, intermediară și temporară a informațiilor transmise, singurul scop al efectuării stocării fiind acela de a face mai eficientă transmiterea mai departe a informaților către alți destinatari, la cererea acestora; (iii) un serviciu de „găzduire” („hosting”), care constă în stocarea informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului, la cererea acestuia; (h) „conținut ilegal” înseamnă orice informație care, în sine sau prin raportare la o activitate, inclusiv vânzarea de produse sau furnizarea de servicii, nu este conformă cu dreptul Uniunii sau cu dreptul oricărui stat membru care este conform cu dreptul Uniunii, indiferent de obiectul sau natura exactă a dreptului respectiv; (i) „platformă online” înseamnă un serviciu de găzduire care, la cererea unui destinatar al serviciului, stochează și diseminează informații către public, cu excepția cazului în care activitatea respectivă este o caracteristică minoră și pur auxiliară a unui alt serviciu sau o funcție minoră a serviciului principal și, din motive obiective și tehnice, nu poate fi utilizată fără celălalt serviciu, iar integrarea	*contract la distanță* - în conformitate cu definiția de la art. 1013 din Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107 din 06.06.2002 cu modificările ulterioare; *Coordonator al serviciilor digitale* - înseamnă autoritatea publică administrativă desemnată în conformitate cu prezenta lege în calitate de Coordonator al serviciilor digitale; Coordonatorul serviciilor digitale acționează în calitate de autoritate competentă în afara atribuțiilor/competențelor care derivă din statutul de Coordonator al serviciilor digitale. *comunicare comercială* - înseamnă comunicare comercială în sensul definiției de la articolul 4 al Legii Nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale. *comunicare cu caracter publicitar* - înseamnă informațiile menite să promoveze mesajul unei persoane juridice sau fizice, indiferent dacă promovarea se realizează în scop comercial sau necomercial, și prezentate de o platformă online pe interfața sa online contra unei remunerații, cu scopul specific de a promova informațiile respective; *cifră de afaceri* - cifra totală de afaceri apreciată în conformitate cu legislația; *comerciant* - înseamnă orice persoană fizică sau juridică, indiferent dacă este publică sau privată, care acționează, inclusiv prin intermediul unei alte persoane care acționează în numele sau în contul ei, în scopuri legate de activitatea sa comercială, economică, meșteșugărească sau profesională;		

caracteristicii sau a funcției în celălalt serviciu nu este un mijloc de a eluda aplicarea prezentului regulament; (j) „motor de căutare online” înseamnă un serviciu intermediar care le permite utilizatorilor să introducă interogări pentru a căuta, în principiu, în toate site-urile web sau site-urile web într-o anumită limbă pe baza unei interogări privind orice subiect sub forma unui cuvânt, a unei solicitări vocale, a unei fraze sau a unui alt element introdus și care furnizează rezultate în orice format în care se pot găsi informații legate de conținutul căutat; (k) „diseminare către public” înseamnă punerea informațiilor la dispoziția unui număr potențial nelimitat de terți, la cererea destinatarului serviciului care a furnizat informațiile; (l) „contract la distanță” înseamnă contract la distanță în sensul definiției de la articolul 2 punctul 7 din Directiva 2011/83/UE; (m) „interfață online” înseamnă orice software, inclusiv un site web sau o parte a acestuia, și aplicații, inclusiv aplicații mobile; (n) „coordonator al serviciilor digitale din țara de stabilire” înseamnă coordonatorul serviciilor digitale din statul membru în care se află locul principal de stabilire al furnizorului unui serviciu intermediar ori în care își are reședința sau este stabilit reprezentantul legal al furnizorului respectiv; (o) „coordonator al serviciilor digitale din țara de destinație” înseamnă coordonatorul serviciilor digitale dintr-un stat membru în care este furnizat serviciul intermediar; (p) „destinatar activ al unei platforme online” înseamnă un destinatar al serviciului care a interacționat cu o platformă online fie solicitând platformei online să găzduiască informații, fie prin expunerea la informațiile	*destinatar al serviciului* - înseamnă orice persoană fizică sau juridică care utilizează un serviciu intermediar, în special cu scopul de a căuta informații sau de a le face accesibile; *destinatar activ al unei platforme online* - înseamnă un destinatar al serviciului care a interacționat cu o platformă online fie solicitând platformei online să găzduiască informații, fie prin expunerea la informațiile găzduite de platforma online și diseminate prin intermediul interfeței sale online; *destinatar activ al unui motor de căutare online* - înseamnă un destinatar al serviciului care a introdus o interogare într-un motor de căutare online și a fost expus la informațiile indexate și prezentate prin intermediul interfeței sale online; *diseminare către public* - înseamnă punerea informațiilor la dispoziția unui număr potențial nelimitat de terți, la cererea destinatarului serviciului care a furnizat informațiile; *durata de timp mediană* – durata de timp din seria de durate de timp necesare pentru executarea unor acțiuni prevăzute în prezenta lege, ordonate crescător, pentru care exact jumătate din ele sunt mai mici decît ea, iar jumătate mai mari; dacă numărul de acțiuni este impar atunci durata de timp mediană este egală cu durata de timp necesară executării acțiunii (n+1)/2, iar dacă numărul de acțiuni este par, atunci durata mediană este media aritmetică a duratelor de timp necesare executării acțiunilor n/2 și n/2+1, unde n reprezintă numărul de acțiuni executate în perioada de raportare.		

găzduite de platforma online și diseminate prin intermediul interfeței sale online; (q) „destinatar activ al unui motor de căutare online” înseamnă un destinatar al serviciului care a introdus o interogare într-un motor de căutare online și a fost expus la informațiile indexate și prezentate prin intermediul interfeței sale online; (r) „comunicare cu caracter publicitar” înseamnă informațiile menite să promoveze mesajul unei persoane juridice sau fizice, indiferent dacă promovarea se realizează în scop comercial sau necomercial, și prezentate de o platformă online pe interfața sa online contra unei remunerații, cu scopul specific de a promova informațiile respective; (s) „sistem de recomandare” înseamnă un sistem complet sau parțial automatizat utilizat de o platformă online pentru a sugera în interfața sa online informații specifice destinatarilor serviciului sau pentru a prioritiza informațiile respective, inclusiv ca urmare a unei căutări inițiate de destinatarul serviciului sau a stabilirii în alt mod a ordinii sau a vizibilității relative a informațiilor afișate; (t) „moderare a conținutului” înseamnă activitățile, automatizate sau neautomatizate, întreprinse de furnizorii de servicii intermediare cu scopul, în special, de a detecta, identifica și aborda conținutul ilegal sau informațiile incompatibile cu condițiile generale de utilizare ale acestora, furnizate de destinatarii serviciului, inclusiv măsurile luate care afectează disponibilitatea, vizibilitatea și accesibilitatea conținutului ilegal respectiv sau a informațiilor respective, cum ar fi retrogradarea, demonetizarea, blocarea accesului la conținutul și informațiile respective sau eliminarea acestora, ori măsurile luate care afectează capacitatea destinatarilor	*interfață online* - înseamnă orice software, inclusiv un site web sau o parte a acestuia, și aplicații, inclusiv aplicații mobile; *microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii (ÎMM)* – înseamnă întreprindere care angajează mai puțin de 250 de persoane și care are o cifră de afaceri anuală care nu depășește 960 milioane MDL și/sau un bilanț total anual care nu depășește 840 milioane MDL; *legătură substanțială cu teritoriul național al Republicii Moldova* - înseamnă o legătură între un furnizor de servicii intermediare și teritoriul național al Republicii Moldova care decurge fie din faptul că furnizorul este stabilit în Republica Moldova, fie din criterii materiale specifice, cum ar fi: — un număr semnificativ de destinatari ai serviciului în raport cu populația Republicii Moldova; sau — direcționarea activităților către Republica Moldova; *motor de căutare online* - înseamnă un serviciu intermediar care le permite utilizatorilor să introducă interogări pentru a căuta, în principiu, în toate site-urile web sau site-urile web într-o anumită limbă pe baza unei interogări privind orice subiect sub forma unui cuvânt, a unei solicitări vocale, a unei fraze sau a unui alt element introdus și care furnizează rezultate în orice format în care se pot găsi informații legate de conținutul căutat; *moderare a conținutului* - înseamnă activitățile, automatizate sau neautomatizate, întreprinse de furnizorii de		

serviciului de a furniza informațiile respective, cum ar fi închiderea sau suspendarea contului destinatarului; (u) „condiții generale de utilizare” înseamnă toate clauzele, indiferent de denumirea sau forma lor, care reglementează relația contractuală dintre furnizorul de servicii intermediare și destinatarii serviciului; (v) „persoane cu dizabilități” înseamnă persoane cu dizabilități în sensul definiției de la articolul 3 punctul 1 din Directiva (UE) 2019/882 a Parlamentului European și a Consiliului (38); (w) „comunicare comercială” înseamnă comunicare comercială în sensul definiției de la articolul 2 litera (f) din Directiva 2000/31/CE; (x) „cifră de afaceri” înseamnă suma obținută de o întreprindere în sensul articolului 5 alineatul (1) din Regulamentul (CE) nr. 139/2004 al Consiliului (39).	servicii intermediare cu scopul, în special, de a detecta, identifica și aborda conținutul ilegal sau informațiile incompatibile cu termenii și condițiile acestora, furnizate de destinatarii serviciului, inclusiv măsurile luate care afectează disponibilitatea, vizibilitatea și accesibilitatea conținutului ilegal respectiv sau a informațiilor respective, cum ar fi retrogradarea, demonetizarea, blocarea accesului la conținutul și informațiile respective sau eliminarea acestora, ori măsurile luate care afectează capacitatea destinatarilor serviciului de a furniza informațiile respective, cum ar fi închiderea sau suspendarea contului destinatarului; *ordin* – act administrativ în sensul art. 10 din Codul administrativ al Republicii Moldova nr. 116/2018 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr. 309–320, art.466), cu modificările ulterioare. *persoane cu dizabilități* – în conformitate cu noțiunea de la art. 2 din Legea nr. 60/2012 privind incluziunea socială a persoanelor cu dizabilități (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2012, nr.155–159, art.508), cu modificările ulterioare; *platformă online* - înseamnă un serviciu de găzduire care, la cererea unui destinatar al serviciului, stochează și diseminează informații către public, cu excepția cazului în care activitatea respectivă este o caracteristică minoră și pur auxiliară a unui alt serviciu sau o funcție minoră a serviciului principal și, din motive obiective și tehnice, nu poate fi utilizată fără celălalt serviciu, iar integrarea caracteristicii sau a funcției în celălalt serviciu nu este un mijloc de a eluda aplicarea prezentei legi; *serviciu intermediar* - înseamnă unul dintre următoarele servicii ale societății informaționale:		

	- un serviciu de „simplă transmitere” („mere conduit”), care constă în transmiterea într-o rețea de comunicații a informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului sau în furnizarea accesului la o rețea de comunicații; - un serviciu de „stocare în cache” („caching”), care constă în transmiterea într-o rețea de comunicații a informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului, implicând stocarea automată, intermediară și temporară a informațiilor transmise, singurul scop al efectuării stocării fiind acela de a face mai eficientă transmiterea mai departe a informaților către alți destinatari, la cererea acestora; - un serviciu de „găzduire” („hosting”), care constă în stocarea informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului, la cererea acestuia; *serviciu al societății informaționale* - înseamnă un serviciu în sensul definiției de la articolul 4 al Legii Nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale; *sistem de recomandare* - înseamnă un sistem complet sau parțial automatizat utilizat de o platformă online pentru a sugera în interfața sa online informații specifice destinatarilor serviciului sau pentru a prioritiza informațiile respective, inclusiv ca urmare a unei căutări inițiate de destinatarul serviciului sau a stabilirii în alt mod a ordinii sau a vizibilității relative a informațiilor afișate; *termeni și condiții* - înseamnă toate clauzele, indiferent de denumirea sau forma lor, care reglementează relația contractuală dintre furnizorul de servicii intermediare și destinatarii serviciului.		

CAPITOLUL II **RĂSPUNDEREA FURNIZORILOR DE SERVICII INTERMEDIARE** **Articolul 4** „Simpla transmitere” („Mere conduit”) (1) În cazul în care se furnizează un serviciu al societății informaționale care constă în transmiterea într-o rețea de comunicații a informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului sau în furnizarea accesului la o rețea de comunicații, furnizorul de servicii nu este responsabil pentru informațiile transmise sau accesate, cu condiția ca furnizorul: (a) să nu inițieze transmiterea; (b) să nu selecteze destinatarul transmiterii; și (c) să nu selecteze sau să modifice informațiile care fac obiectul transmiterii. (2) Activitățile de transmitere și de furnizare a accesului prevăzute la alineatul (1) includ stocarea automată, intermediară și tranzitorie a informațiilor transmise, atât timp cât stocarea servește exclusiv pentru executarea transmiterii în rețeaua de comunicații și cu condiția ca durata stocării să nu depășească timpul care este necesar în mod rezonabil pentru a efectua transmiterea. (3) Prezentul articol nu afectează posibilitatea ca o autoritate judiciară sau administrativă să solicite furnizorului de servicii, în conformitate cu sistemul juridic al unui stat membru, să pună capăt unei încălcări sau să o prevină.	**CAPITOLUL II** **RĂSPUNDEREA FURNIZORILOR DE SERVICII INTERMEDIARE** **Articolul 4** Simpla transmitere („Mere conduit”) (1) În cazul în care se furnizează un serviciu al societății informaționale care constă în transmiterea într-o rețea de comunicații a informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului sau în furnizarea accesului la o rețea de comunicații, furnizorul de servicii nu este responsabil pentru informațiile transmise sau accesate, cu condiția ca furnizorul: a) să nu inițieze transmiterea; b) să nu selecteze destinatarul transmiterii; și c) să nu selecteze sau să modifice informațiile care fac obiectul transmiterii. (2) Activitățile de transmitere și de furnizare a accesului prevăzute la alineatul (1) includ stocarea automată, intermediară și tranzitorie a informațiilor transmise, atât timp cât stocarea servește exclusiv pentru executarea transmiterii în rețeaua de comunicații și cu condiția ca durata stocării să nu depășească timpul care este necesar în mod rezonabil pentru a efectua transmiterea. (3) Prezentul articol nu afectează posibilitatea ca o autoritate competentă sau judiciară competentă să solicite furnizorului de servicii să pună capăt unei încălcări sau să o prevină.	Compatibil	
Articolul 5 „Stocarea în cache” (1) În cazul în care se furnizează un serviciu al societății informaționale care constă în transmiterea într-o rețea de comunicații a informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului, furnizorul de servicii nu este responsabil pentru stocarea automată, intermediară și temporară a	**Articolul 5** Stocarea în cache („Caching”) (1) În cazul în care se furnizează un serviciu al societății informaționale care constă în transmiterea într-o rețea de comunicații a informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului, furnizorul de servicii nu este responsabil pentru stocarea automată, intermediară și	Compatibil	

informațiilor respective, atât timp cât stocarea servește exclusiv pentru a face mai eficientă sau mai sigură transmiterea mai departe a informațiilor către alți destinatari ai serviciului, la cererea acestora, cu condiția ca furnizorul: (a) să nu modifice informațiile; (b) să respecte condițiile de acces la informație; (c) să se conformeze normelor privind actualizarea informației, precizate într-un mod recunoscut și folosit pe scară largă în industrie; (d) să nu împiedice folosirea licită a tehnologiei, recunoscută și folosită pe scară largă în industrie, în scopul de a obține date privind utilizarea informației; și (e) să acționeze prompt pentru a elimina informațiile pe care le-a stocat sau pentru a bloca accesul la acestea de îndată ce ia cunoștință efectiv de faptul că informațiile aflate la originea transmiterii au fost eliminate din rețea ori accesul la acestea a fost blocat sau de faptul că o autoritate judiciară sau administrativă a dispus eliminarea informațiilor respective sau blocarea accesului la acestea. (2) Prezentul articol nu afectează posibilitatea ca o autoritate judiciară sau administrativă să solicite furnizorului de servicii, în conformitate cu sistemul juridic al unui stat membru, să pună capăt unei încălcări sau să o prevină.	temporară a informațiilor respective, atât timp cât stocarea servește exclusiv pentru a face mai eficientă sau mai sigură transmiterea mai departe a informațiilor către alți destinatari ai serviciului, la cererea acestora, cu condiția ca furnizorul: a) să nu modifice informațiile; b) să respecte condițiile de acces la informație; c) să se conformeze normelor privind actualizarea informației, precizate într-un mod recunoscut și folosit pe scară largă în industrie; d) să nu împiedice folosirea licită a tehnologiei, recunoscută și folosită pe scară largă în industrie, în scopul de a obține date privind utilizarea informației; și e) să acționeze prompt pentru a elimina informațiile pe care le-a stocat sau pentru a bloca accesul la acestea de îndată ce ia cunoștință efectiv de faptul că informațiile aflate la originea transmiterii au fost eliminate din rețea ori accesul la acestea a fost blocat sau de faptul că o autoritate judiciară sau competentă a dispus eliminarea informațiilor respective sau blocarea accesului la acestea. (2) Prezentul articol nu afectează posibilitatea ca o autoritate competentă sau judiciară competentă să solicite furnizorului de servicii să pună capăt unei încălcări sau să o prevină.		
Articolul 6 Găzduirea (1) În cazul în care se furnizează un serviciu al societății informaționale care constă în stocarea informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului, furnizorul serviciului nu este responsabil pentru informațiile stocate la cererea unui destinatar al serviciului, cu condiția ca furnizorul: (a) să nu aibă cunoștință efectiv despre activitatea ilegală sau conținutul ilegal, iar în ceea ce privește acțiunile în despăgubiri, să nu aibă cunoștință de fapte sau circumstanțe din care să rezulte caracterul ilegal	**Articolul 6** Găzduirea („Hosting”) (1) În cazul în care se furnizează un serviciu al societății informaționale care constă în stocarea informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului, furnizorul serviciului nu este responsabil pentru informațiile stocate la cererea unui destinatar al serviciului, cu condiția ca furnizorul: a) să nu aibă cunoștință efectiv despre activitatea ilegală sau conținutul ilegal, iar în ceea ce privește acțiunile în despăgubiri, să nu aibă cunoștință de fapte sau	Compatibil	

al activității sau al conținutului; sau (b) din momentul în care ia cunoștință de aceste aspecte, să acționeze prompt pentru a elimina conținutul ilegal sau pentru a bloca accesul la acesta. (2) Alineatul (1) nu se aplică atunci când destinatarul serviciului acționează sub autoritatea sau sub controlul furnizorului. (3) Alineatul (1) nu se aplică în ceea ce privește răspunderea în temeiul dreptului privind protecția consumatorilor care le revine platformelor online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții, în cazul în care o astfel de platformă online prezintă informația specifică sau facilitează în alt mod tranzacția specifică în cauză în așa fel încât un consumator obișnuit să creadă că informația, produsul sau serviciul care face obiectul tranzacției este furnizat fie de platforma online însăși, fie de un destinatar al serviciului care acționează sub autoritatea sau sub controlul său. (4) Prezentul articol nu afectează posibilitatea ca o autoritate judiciară sau administrativă să solicite furnizorului de servicii, în conformitate cu sistemul juridic al unui stat membru, să pună capăt unei încălcări sau să o prevină.	circumstanțe din care să rezulte caracterul ilegal al activității sau al conținutului; sau b) din momentul în care ia cunoștință de aceste aspecte, să acționeze prompt pentru a elimina conținutul ilegal sau pentru a bloca accesul la acesta. (2) Alineatul (1) nu se aplică atunci când destinatarul serviciului acționează sub autoritatea sau sub controlul furnizorului. (3) Alineatul (1) nu se aplică în ceea ce privește răspunderea în temeiul dreptului privind protecția consumatorilor care le revine platformelor online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții, în cazul în care o astfel de platformă online prezintă informația specifică sau facilitează în alt mod tranzacția specifică în cauză în așa fel încât un consumator obișnuit să creadă că informația, produsul sau serviciul care face obiectul tranzacției este furnizat fie de platforma online însăși, fie de un destinatar al serviciului care acționează sub autoritatea sau sub controlul său. (4) Prezentul articol nu afectează posibilitatea ca o autoritate competentă sau judiciară competentă să solicite furnizorului de servicii să pună capăt unei încălcări sau să o prevină.		
Articolul 7 Investigații voluntare din proprie inițiativă și conformitatea juridică Furnizorii de servicii intermediare nu sunt considerați neeligibili pentru a beneficia de exonerarea de răspundere menționată la articolele 4, 5 și 6 pentru simplul motiv că efectuează, cu bună-credință și diligență, investigații voluntare din proprie inițiativă sau adoptă alte măsuri menite să detecteze, să identifice și să elimine conținutul ilegal sau să blocheze accesul la acesta ori pentru că iau măsurile necesare pentru a se conforma cerințelor de	**Articolul 7** Investigații voluntare din proprie inițiativă și conformitatea juridică Furnizorii de servicii intermediare sunt pasibili exonerării de răspundere prevăzută la articolele 4, 5 și 6 inclusiv în cazul în care efectuează investigații voluntare din proprie inițiativă, cu bună-credință și cu diligență, sau iau alte măsuri destinate să detecteze, să identifice și să elimine conținutul ilegal sau să facă imposibil accesul la un astfel de conținut sau să ia măsurile necesare pentru a respecta cerințele legislației.	Compatibil	

drept al Uniunii și de drept intern care este conform cu dreptul Uniunii, inclusiv cerințelor prevăzute în prezentul regulament.			
Articolul 8 Absența obligației generale de monitorizare sau de cercetare activă a faptelor Furnizorilor de servicii intermediare nu li se impune o obligație generală de monitorizare a informațiilor pe care furnizorii de servicii intermediare le transmit sau le stochează și nici obligația de a căuta în mod activ fapte sau circumstanțe care să indice activități ilegale.	**Articolul 8** Absența obligației generale de monitorizare sau de cercetare activă a faptelor Furnizorilor de servicii intermediare nu li se impune o obligație generală de monitorizare a informațiilor pe care le transmit sau le stochează și nici obligația de a căuta în mod activ fapte sau circumstanțe care să indice activități ilegale.	Compatibil	
Articolul 9 Ordine de a acționa împotriva conținutului ilegal (1) La primirea unui ordin de a acționa împotriva unui anumit element sau a mai multor elemente de conținut ilegal, care a fost emis de autoritățile judiciare sau administrative naționale relevante în temeiul dreptului aplicabil al Uniunii sau al dreptului intern aplicabil care este conform cu dreptul Uniunii, furnizorii de servicii intermediare informează fără întârzieri nejustificate autoritatea emitentă a ordinului sau orice altă autoritate indicată în ordin cu privire la modul în care s-a dat curs ordinului, precizând dacă și când s-a dat curs ordinului.	**Articolul 9** Ordine de a acționa împotriva conținutului ilegal (1) La primirea unui ordin de a acționa împotriva unui anumit element sau a mai multor elemente de conținut ilegal, care a fost emis de o autoritate competentă sau judiciară, furnizorii de servicii intermediare informează în termen de cel mult 10 zile autoritatea emitentă a ordinului sau orice altă autoritate indicată în ordin cu privire la: a) data recepționării ordinului; în cazul neinformării, data recepționării ordinului va fi considerată data trimiterii acestuia punctului unic de contact desemnat în conformitate cu art. 11; b) modul în care s-a dat curs ordinului, precizând dacă și când s-a dat curs ordinului.	Compatibil	Completarea cu prevederi care să permită stabilirea fără echivoc a datei de recepționare a ordinului
(2) Statele membre se asigură că, atunci când i se transmite furnizorului un ordin astfel cum este menționat la alineatul (1), ordinul respectiv îndeplinește cel puțin următoarele condiții: (a) ordinul respectiv conține următoarele elemente: (i) o trimitere la temeiul juridic al ordinului din dreptul Uniunii sau din dreptul intern; (ii) o expunere de motive	(2) Ordinul menționat la alineatul (1), îndeplinește cel puțin următoarele condiții: a) conține următoarele elemente: - o trimitere la temeiul juridic de emitere a ordinului; - o expunere de motive care explică de ce informațiile constituie conținut ilegal, făcând trimitere la normele juridice respective;	Compatibil	

care explică de ce informațiile constituie conținut ilegal, făcând trimitere la una sau mai multe dispoziții specifice din dreptul Uniunii sau din dreptul intern care este conform cu dreptul Uniunii; (iii) informații care identifică autoritatea competentă; (iv) informații clare care să permită furnizorului de servicii intermediare să identifice și să localizeze conținutul ilegal în cauză, cum ar fi unul sau mai multe URL-uri și, dacă este necesar, informații suplimentare; (v) informații privind mecanismele reparatorii aflate la dispoziția furnizorului de servicii intermediare și a destinatarului serviciului care a furnizat conținutul; (vi) dacă este cazul, informații despre autoritatea căreia urmează să i se transmită informațiile cu privire la modul în care s-a dat curs ordinelor; (b) domeniul de aplicare teritorial al ordinului respectiv, pe baza normelor aplicabile din dreptul Uniunii și din dreptul intern, inclusiv din Cartă, și, după caz, a principiilor generale de drept internațional, este limitat la ceea ce este strict necesar pentru atingerea obiectivului său; (c) ordinul respectiv este transmis în una dintre limbile declarate de furnizorul de servicii intermediare în temeiul articolului 11 alineatul (3) sau într-o altă limbă oficială a statelor membre, convenită între autoritatea care emite ordinul și furnizorul respectiv, și este trimis punctului electronic de contact desemnat de furnizorul respectiv în conformitate cu articolul 11; în cazul în care ordinul nu este redactat în limba declarată de furnizorul de servicii intermediare sau într-o altă limbă convenită între autoritate și furnizor, ordinul poate fi transmis în limba autorității care emite ordinul, cu condiția ca acesta să fie însoțit de o traducere în limba declarată de furnizor sau în limba convenită între autoritate și furnizor, care să	- informații care identifică autoritatea emitentă; - informații clare care să permită furnizorului de servicii intermediare să identifice și să localizeze conținutul ilegal în cauză, cum ar fi unul sau mai multe URL-uri și, dacă este necesar, informații suplimentare; - informații privind mecanismele de reparare a prejudiciului aflate la dispoziția furnizorului de servicii intermediare și a destinatarului serviciului care a furnizat conținutul; - informații despre autoritatea căreia urmează să i se transmită informațiile cu privire la modul în care s-a dat curs ordinului, după caz; b) domeniul de aplicare teritorial al ordinului respectiv, pe baza normelor aplicabile din dreptul național și, după caz, a principiilor generale de drept internațional, fiind limitat la ceea ce este strict necesar pentru atingerea obiectivului său; c) ordinul respectiv este transmis punctului electronic de contact desemnat de furnizorul respectiv în conformitate cu articolul 11; în cazul în care ordinul nu este redactat în limba engleză, ordinul poate fi transmis în limba română, cu condiția ca acesta să fie însoțit de o traducere în limba engleză, care să conțină cel puțin elementele prevăzute la literele (a) și (b) de la prezentul alineat.		

privească cel puțin elementele prevăzute la literele (a) și (b) de la prezentul alineat.			
(3) Autoritatea care emite ordinul sau, după caz, autoritatea specificată în ordin transmite coordonatorului serviciilor digitale din statul membru al autorității emitente ordinul, împreună cu orice informație primită de la furnizorul de servicii intermediare cu privire la modul în care s-a dat curs ordinului respectiv.	(3) Autoritatea care emite ordinul sau, după caz, autoritatea specificată în ordin transmite ordinul coordonatorului serviciilor digitale simultan cu transmiterea către furnizor, și transmite periodic orice informație primită de la furnizorul de servicii intermediare cu privire la modul în care s-a dat curs ordinului respectiv. Ultimele informații recepționate din partea furnizorului de servicii intermediare se transmit coordonatorului serviciilor digitale în termen de 10 zile lucrătoare de la data primirii.	Compatibil	
(4) După primirea ordinului din partea autorității judiciare sau administrative, coordonatorul serviciilor digitale din statul membru în cauză transmite, fără întârzieri nejustificate, o copie a ordinului menționat la alineatul (1) de la prezentul articol tuturor celorlalți coordonatori ai serviciilor digitale prin intermediul sistemului instituit în conformitate cu articolul 85.	(4) Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să coopereze cu coordonatori ai serviciilor digitale, sau alte autorități relevante din alte state în scopul asigurării implementării prezentei legi.	Compatibil	
(5) Cel târziu în momentul în care s-a dat curs ordinului sau, după caz, în momentul prevăzut de autoritatea emitentă în ordinul său, furnizorii de servicii intermediare îl informează pe destinatarul serviciului în cauză cu privire la ordinul primit și la modul în care s-a dat curs ordinului. Aceste informații furnizate destinatarului serviciului includ o expunere de motive, căile de atac posibile și o descriere a domeniului de aplicare teritorial al ordinului, în conformitate cu alineatul (2).	(5) Cel târziu în momentul în care s-a dat curs ordinului sau, după caz, în momentul prevăzut de autoritatea emitentă în ordin, furnizorii de servicii intermediare îl informează pe destinatarul serviciului în cauză cu privire la ordinul primit și la modul în care s-a dat curs ordinului. Aceste informații furnizate destinatarului serviciului includ o expunere de motive, căile de atac posibile și o descriere a domeniului de aplicare teritorial al ordinului, în conformitate cu litera b) de la alin. (2).	Compatibil	
(6) Condițiile și cerințele prevăzute la prezentul articol nu aduc atingere cerințelor prevăzute de dreptul intern procesual civil și penal.	(6) Condițiile și cerințele prevăzute la prezentul articol nu aduc atingere cerințelor prevăzute de dreptul procesual civil și penal.	Compatibil	
	(7) Autoritățile competente, în baza cererii destinatarului serviciului, au dreptul să emită ordine de restabilire a conținutului în cazul în care conținutul eliminat		O normă care permite restabilirea

	respectă termenii și condițiile furnizorului de servicii intermediare respectiv, dar a fost eliminat fiind considerat în mod eronat ca fiind ilegal.		situației echitabile în cazul unor aprecieri eronate și evitarea oricărei interpretări eronate care ar pernite invocarea lipsei unei norme exprese care să permită restabilirea.
	(8) Monitorizarea punerii în aplicare a ordinului de eliminare a conținutului ilegal se realizează de către autoritatea emitentă.		
	(9) Ordinul emis în temeiul prezentului articol poate fi contestat în contenciosul administrativ.		
Articolul 10 Ordine de a furniza informații (1) La primirea unui ordin de a furniza o anumită informație cu privire la unul sau mai mulți destinatari individuali ai serviciului, care a fost emis de autoritățile judiciare sau administrative naționale relevante în temeiul dreptului aplicabil al Uniunii și al dreptului intern aplicabil care este conform cu dreptul Uniunii, furnizorii de servicii intermediare informează fără întârzieri nejustificate autoritatea emitentă a ordinului sau orice altă autoritate indicată în ordin cu privire la primirea ordinului și la modul în care s-a dat curs ordinului, precizând dacă și când s-a dat curs ordinului.	**Articolul 10** Ordine de a furniza informații (1) La primirea unui ordin de a furniza o anumită informație cu privire la unul sau mai mulți destinatari individuali ai serviciului, care a fost emis de o autoritate competentă sau judiciară, furnizorii de servicii intermediare informează în termen de cel mult 10 zile autoritatea emitentă a ordinului sau orice altă autoritate indicată în ordin cu privire la: a) data recepționării ordinului; în cazul neinformării, data recepționării ordinului va fi considerată data trimiterii acestuia punctului unic de contact în conformitate cu art. 11;	Compatibil	Completarea cu prevederi care să permită stabilirea fără echivoc a datei de recepționare a ordinului

	b) modul în care s-a dat curs ordinului, precizând dacă și când s-a dat curs ordinului.		
(2) Statele membre se asigură că, atunci când i se transmite furnizorului un ordin astfel cum este menționat la alineatul (1), ordinul respectiv îndeplinește cel puțin următoarele condiții: (a) ordinul respectiv conține următoarele elemente: (i) o trimitere la temeiul juridic al ordinului din dreptul Uniunii sau din dreptul intern; (ii) informații care identifică autoritatea competentă; (iii) informații clare care să permită furnizorului de servicii intermediare să identifice destinatarul sau destinatarii specifici cu privire la care se solicită informații, cum ar fi unul sau mai multe nume de cont sau identificatori unici; (iv) o expunere de motive care explică scopul pentru care sunt solicitate informațiile și motivul pentru care cerința de a furniza informațiile este necesară și proporțională pentru a stabili dacă destinatarii serviciilor intermediare respectă dreptul aplicabil al Uniunii sau dreptul intern aplicabil care este conform cu dreptul Uniunii, cu excepția cazului în care o astfel de expunere de motive nu poate fi furnizată din motive legate de prevenirea, investigarea, depistarea și urmărirea penală a infracțiunilor; (v) informații privind mecanismele reparatorii aflate la dispoziția furnizorului și a destinatarilor serviciului în cauză; (vi) dacă este cazul, informații privind autoritatea căreia urmează să i se transmită informațiile cu privire la modul în care s-a dat curs ordinelor; (b) ordinul respectiv impune doar obligația ca furnizorul să furnizeze informații colectate deja în scopul furnizării serviciului și care se află sub controlul acestuia; (c) ordinul respectiv este transmis în una dintre limbile declarate de furnizorul de servicii intermediare în temeiul articolului 11 alineatul (3) sau	(2) Ordinul menționat la alin. (1) îndeplinește cel puțin următoarele condiții: a) ordinul respectiv conține următoarele elemente: - o trimitere la temeiul juridic de emitere a ordinului; - informații care identifică autoritatea emitentă; - informații clare care să permită furnizorului de servicii intermediare să identifice destinatarul sau destinatarii specifici cu privire la care se solicită informații, cum ar fi unul sau mai multe nume de cont sau identificatori unici; - o expunere de motive care explică scopul pentru care sunt solicitate informațiile și motivul pentru care cerința de a furniza informațiile este necesară și proporțională pentru a stabili dacă destinatarii serviciilor intermediare respectă legislația, cu excepția cazului în care o astfel de expunere de motive nu poate fi furnizată din motive legate de prevenirea, investigarea, depistarea și urmărirea penală a infracțiunilor; - informații privind mecanismele de reparare a prejudiciului aflate la dispoziția furnizorului și a destinatarilor serviciului în cauză; - dacă este cazul, informații privind autoritatea căreia urmează să i se transmită informațiile cu privire la modul în care s-a dat curs ordinului; b) ordinul respectiv impune doar obligația ca furnizorul să furnizeze informații colectate deja în scopul furnizării serviciului și care se află sub controlul acestuia; c) ordinul respectiv este transmis punctului electronic de contact desemnat de furnizorul respectiv în conformitate cu articolul 11; în cazul în care ordinul nu este	Compatibil	

într-o altă limbă oficială a statelor membre, convenită între autoritatea care emite ordinul și furnizor, și este trimis punctului electronic de contact desemnat de furnizorul respectiv în conformitate cu articolul 11; în cazul în care ordinul nu este redactat în limba declarată de furnizorul de servicii intermediare sau într-o altă limbă convenită între autoritate și furnizor, ordinul poate fi transmis în limba autorității care emite ordinul, cu condiția ca acesta să fie însoțit de o traducere în limba declarată de furnizor sau în limba convenită între autoritate și furnizor, care să privească cel puțin elementele prevăzute la literele (a) și (b) de la prezentul alineat.	redactat în limba engleză, ordinul poate fi transmis în limba română, cu condiția ca acesta să fie însoțit de o traducere în limba engleză, care să conțină cel puțin elementele prevăzute la literele (a) și (b) de la prezentul alineat.		
(3) Autoritatea care emite ordinul sau, după caz, autoritatea specificată în ordin transmite coordonatorului serviciilor digitale din statul membru al autorității emitente ordinul, împreună cu orice informație primită de la furnizorul de servicii intermediare cu privire la modul în care s-a dat curs ordinului respectiv.	(3) Autoritatea care emite ordinul sau, după caz, autoritatea specificată în ordin transmite ordinul coordonatorului serviciilor digitale simultan cu transmiterea către furnizor, și transmite periodic orice informație primită de la furnizorul de servicii intermediare cu privire la modul în care s-a dat curs ordinului respectiv. Ultimele informații recepționate din partea furnizorului de servicii intermediare se transmit coordonatorului serviciilor digitale în termen de 10 zile lucrătoare de la data primirii.	Compatibil	
(4) După primirea ordinului din partea autorității judiciare sau administrative, coordonatorul serviciilor digitale din statul membru în cauză transmite, fără întârzieri nejustificate, o copie a ordinului menționat la alineatul (1) de la prezentul articol tuturor coordonatorilor serviciilor digitale prin intermediul sistemului instituit în conformitate cu articolul 85.		prevederi UE neaplicabile	
(5) Cel târziu în momentul în care s-a dat curs ordinului sau, după caz, în momentul prevăzut de autoritatea emitentă în ordinul său, furnizorii de servicii intermediare îl informează pe destinatarul serviciului în cauză cu	(4) Cel târziu în momentul în care s-a dat curs ordinului sau, după caz, în momentul prevăzut de autoritatea emitentă în ordinul său, furnizorii de servicii intermediare îl informează pe destinatarul serviciului în cauză cu privire la	Compatibil	

privire la ordinul primit și la modul în care s-a dat curs ordinului. Aceste informații furnizate destinatarului serviciului includ o expunere de motive și căile de atac posibile, în conformitate cu alineatul (2).	ordinul primit și la modul în care s-a dat curs ordinului. Aceste informații furnizate destinatarului serviciului includ o expunere de motive și căile de atac posibile și o descriere a domeniului de aplicare teritorial al ordinului.		
(6) Condițiile și cerințele prevăzute la prezentul articol nu aduc atingere cerințelor prevăzute de dreptul intern procesual civil și penal.	(5) Condițiile și cerințele prevăzute la prezentul articol nu aduc atingere cerințelor prevăzute de dreptul procesual civil și penal.	Compatibil	
	(7) Ordinul emis în temeiul prezentului articol poate fi contestat în contenciosul administrativ.		
CAPITOLUL III **OBLIGAȚII DE DILIGENȚĂ PENTRU UN MEDIU ONLINE TRANSPARENT ȘI SIGUR** **SECȚIUNEA 1** Dispoziții aplicabile tuturor furnizorilor de servicii intermediare **Articolul 11** Puncte de contact pentru autoritățile statelor membre, Comisie și comitet (1) Furnizorii de servicii intermediare desemnează un punct unic de contact care să le permită să comunice direct, prin mijloace electronice, cu autoritățile statelor membre, cu Comisia și cu comitetul menționat la articolul 61 în vederea aplicării prezentului regulament.	**CAPITOLUL III** **OBLIGAȚII DE DILIGENȚĂ PENTRU UN MEDIU ONLINE TRANSPARENT ȘI SIGUR** **SECȚIUNEA 1** **Dispoziții aplicabile tuturor furnizorilor de servicii intermediare** **Articolul 11** Puncte de contact (1) Furnizorii de servicii intermediare desemnează un punct unic de contact care să le permită să comunice direct, prin mijloace electronice, cu Coordonatorul serviciilor digitale și autoritățile competente.	Compatibil	
(2) Furnizorii de servicii intermediare fac publice informațiile necesare pentru a identifica și a comunica cu ușurință cu punctele lor unice de contact. Informațiile respective trebuie să fie ușor accesibile și se actualizează.	(2) Furnizorii de servicii intermediare fac publice informațiile necesare pentru a identifica și a comunica cu ușurință cu punctele lor unice de contact. Informațiile respective trebuie să fie ușor accesibile și se actualizează.	Compatibil	
(3) Furnizorii de servicii intermediare precizează în informațiile menționate la alineatul (2) limba sau limbile oficiale ale statelor membre care, în plus față de o limbă înțeleasă la scară largă de un număr cât mai mare de	(3) Autoritățile competente și judiciare vor comunica cu furnizorii de servicii intermediare în limba română în cazul furnizorilor naționali, inclusiv cu reprezentanții lor legali stabiliți în Republica Moldova, sau în limba engleză	Parțial Compatibil	

cetățeni ai Uniunii, pot fi utilizate pentru a comunica cu punctele lor de contact și care includ cel puțin una dintre limbile oficiale ale statului membru în care furnizorul de servicii intermediare își are locul principal de stabilire sau în care își are reședința sau este stabilit reprezentantul legal al acestuia.	în cazul persoanelor care nu sunt stabilite în Republica Moldova.		
Articolul 12 Puncte de contact pentru destinatarii serviciului (1) Furnizorii de servicii intermediare desemnează un punct unic de contact care să permită destinatarului serviciului să comunice direct și rapid cu aceștia, prin mijloace electronice și într-un mod ușor de utilizat, inclusiv permițând destinatarilor serviciului să aleagă mijloacele de comunicare, care nu se bazează exclusiv pe instrumente automatizate. (2) În plus față de obligațiile prevăzute în Directiva 2000/31/CE, furnizorii de servicii intermediare fac publice informațiile necesare pentru ca destinatarii serviciului să poată identifica și comunica cu ușurință punctele lor unice de contact. Informațiile respective trebuie să fie ușor accesibile și se actualizează.	**Articolul 12** Puncte de contact pentru destinatarii serviciului (1) Furnizorii de servicii intermediare desemnează un punct unic de contact care să permită destinatarului serviciului să comunice direct și rapid cu aceștia, prin mijloace electronice și într-un mod ușor de utilizat, inclusiv permițând destinatarilor serviciului să aleagă mijloacele de comunicare, care nu se bazează exclusiv pe instrumente automatizate. (2) În plus față de obligațiile aplicabile prevăzute în Legea nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale furnizorii de servicii intermediare fac publice informațiile necesare pentru ca destinatarii serviciului să poată cu ușurință identifica și comunica cu punctele lor unice de contact. Informațiile respective trebuie să fie ușor accesibile și se actualizează.	Compatibil	
Articolul 13 Reprezentanți legali (1) Furnizorii de servicii intermediare care nu sunt stabiliți în Uniune, dar care oferă servicii în Uniune desemnează în scris o persoană juridică sau fizică care să acționeze ca reprezentant legal al acestora în unul dintre statele membre în care furnizorul își oferă serviciile.	**Articolul 13** Reprezentanți legali (1) Furnizorii de servicii intermediare care nu sunt stabiliți în Republica Moldova, dar care oferă servicii în Republica Moldova desemnează în scris o persoană juridică stabilită în Republica Moldova sau fizică cu reședință în Republica Moldova care să acționeze ca reprezentant legal al acestora. În sensul prezentului alineat poate fi desemnat ca reprezentant al furnizorului de servicii intermediare reprezentantul legal al furnizorului desemnat în unul din statele membre a Uniunii Europene.	Parțial Compatibil	

(2) Furnizorii de servicii intermediare îi împuternicesc pe reprezentanții lor legali pentru a fi contactați în plus față de furnizori sau în locul acestora de către autoritățile competente ale statelor membre, Comisie și comitet cu privire la toate aspectele necesare pentru primirea, respectarea și executarea deciziilor emise în legătură cu prezentul regulament. Furnizorii de servicii intermediare acordă reprezentantului lor legal competențele necesare și resurse suficiente pentru a garanta cooperarea lor eficientă și în timp util cu autoritățile competente ale statelor membre, cu Comisia și cu comitetul și pentru a se conforma unor astfel de decizii.	(2) Furnizorii de servicii intermediare îi împuternicesc pe reprezentanții lor legali pentru a fi contactați în plus față de furnizori sau în locul acestora de către Coordonatorul serviciilor digitale, autoritățile competente și autoritățile competentă sau judiciare, cu privire la toate aspectele necesare pentru primirea, respectarea și executarea actelor emise în legătură cu prezenta lege. Furnizorii de servicii intermediare acordă reprezentantului lor legal competențele necesare și resurse suficiente pentru a garanta cooperarea lor eficientă și în timp util cu Coordonatorul serviciilor digitale și autoritățile competente și pentru a se conforma unor astfel de acte.	Compatibil	
(3) Reprezentantul legal desemnat poate fi tras la răspundere pentru nerespectarea obligațiilor prevăzute în prezentul regulament, fără a se aduce atingere răspunderii și acțiunilor în justiție care ar putea fi introduse împotriva furnizorului de servicii intermediare.	(3) Reprezentantul legal desemnat poate fi tras la răspundere pentru nerespectarea obligațiilor sale, fără a se aduce atingere răspunderii și acțiunilor în justiție care ar putea fi introduse împotriva furnizorului de servicii intermediare.	Compatibil	
(4) Furnizorii de servicii intermediare notifică numele, adresa poștală, adresa de e-mail și numărul de telefon ale reprezentantului lor legal coordonatorului serviciilor digitale din statul membru în care își are reședința sau în care este stabilit reprezentantul legal. Furnizorii de servicii intermediare se asigură că informațiile sunt puse la dispoziția publicului și sunt ușor accesibile, exacte și se actualizează.	(4) Furnizorii de servicii intermediare notifică Coordonatorului serviciilor digitale numele, sediul, adresa de e-mail și numărul de telefon ale reprezentantului lor legal. Furnizorii de servicii intermediare se asigură că informațiile sunt puse la dispoziția publicului și sunt ușor accesibile, exacte și se actualizează.	Compatibil	
(5) Desemnarea unui reprezentant legal în cadrul Uniunii în temeiul alineatului (1) nu este echivalentă stabilirii în Uniune.	(5) Desemnarea unui reprezentant legal în temeiul alineatului (1) nu este echivalentă stabilirii în Republicii Moldova.	Compatibil	
Articolul 14 Condiții generale de utilizare (1) Furnizorii de servicii intermediare includ, în condițiile lor generale de utilizare, informații cu privire la orice	**Articolul 14** Termeni și condiții (1) Furnizorii de servicii intermediare includ, în termeni și condiții, informații cu privire la orice restricții pe	Compatibil	

restricții pe care le impun în legătură cu utilizarea serviciului lor în ceea ce privește informațiile furnizate de destinatarii serviciului. Informațiile respective includ informații cu privire la politicile, procedurile, măsurile și instrumentele utilizate în scopul moderării conținutului, inclusiv procesul decizional algoritmic și verificarea de către o persoană, precum și cu privire la regulamentul de procedură al sistemului lor intern de soluționare a plângerilor. Informațiile respective sunt prezentate într-un limbaj clar, simplu, inteligibil, accesibil și lipsit de ambiguitate și se pun la dispoziția publicului într-un format ușor accesibil și care poate fi citit automat.	care le impun în legătură cu utilizarea serviciului lor în ceea ce privește informațiile furnizate de destinatarii serviciului. Informațiile respective includ informații cu privire la politicile, procedurile, măsurile și instrumentele utilizate în scopul modelării conținutului, inclusiv procesul decizional algoritmic și verificarea de către o persoană, precum și cu privire la regulamentul de procedură al sistemului lor intern de soluționare a plângerilor. Informațiile respective sunt prezentate într-un limbaj clar, simplu, inteligibil, accesibil și lipsit de ambiguitate și se pun la dispoziția publicului într-un format ușor accesibil și care poate fi citit automat.		
(2) Furnizorii de servicii intermediare notifică destinatarii serviciului cu privire la orice modificare semnificativă a condițiilor generale de utilizare.	(2) Furnizorii de servicii intermediare notifică destinatarii serviciului cu privire la orice modificare semnificativă a condițiilor generale de utilizare.	Compatibil	
(3) În cazul în care un serviciu intermediar este destinat în primul rând minorilor sau este utilizat în mod predominant de minori, furnizorul serviciului intermediar respectiv explică condițiile și eventualele restricții de utilizare a serviciului într-un mod pe care minorii îl pot înțelege.	(3) În cazul în care un serviciu intermediar este destinat în primul rând minorilor sau este utilizat în mod predominant de minori, furnizorul serviciului intermediar respectiv explică condițiile și eventualele restricții de utilizare a serviciului într-un mod pe care minorii îl pot înțelege.	Compatibil	
(4) Furnizorii de servicii intermediare acționează în mod diligent, obiectiv și proporțional în aplicarea și asigurarea respectării restricțiilor menționate la alineatul (1), ținând seama în mod corespunzător de drepturile și interesele legitime ale tuturor părților implicate, inclusiv de drepturile fundamentale ale destinatarilor serviciului, cum ar fi libertatea de exprimare, libertatea și pluralismul mijloacelor de informare în masă și alte drepturi fundamentale, astfel cum sunt consacrate în Cartă.	(4) Furnizorii de servicii intermediare acționează în mod diligent, obiectiv și proporțional în aplicarea și asigurarea respectării restricțiilor menționate la alineatul (1), ținând seama în mod corespunzător de drepturile și interesele legitime ale tuturor părților implicate, inclusiv de drepturile fundamentale ale destinatarilor serviciului, cum ar fi libertatea de exprimare, libertatea și pluralismul mijloacelor de informare în masă și alte drepturi și libertăți fundamentale.	Compatibil	

(5) Furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari oferă destinatarilor serviciului un rezumat concis, ușor accesibil și într-un format care poate fi citit automat al condițiilor generale de utilizare, inclusiv al căilor de atac și al mecanismelor reparatorii disponibile, într-un limbaj clar și lipsit de ambiguitate.	(5) Furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari oferă destinatarilor serviciului un rezumat concis, ușor accesibil și într-un format care poate fi citit automat al condițiilor generale de utilizare, inclusiv al căilor de atac și al mecanismelor disponibile de reparare a prejudiciului, într-un limbaj clar și lipsit de ambiguitate.	Compatibil	
(6) Platformele online foarte mari și motoarele de căutare online foarte mari, în sensul articolului 33, își publică condițiile generale de utilizare în limbile oficiale ale tuturor statelor membre în care își oferă serviciile.	(6) Platformele online foarte mari și motoarele de căutare online foarte mari, desemnate în temeiul articolului 33, fac disponibilă destinatarilor din Republica Moldova versiunea termenilor și condițiilor în limba română.	Compatibil	
Articolul 15 Obligațiile de raportare în materie de transparență ale furnizorilor de servicii intermediare (1) Furnizorii de servicii intermediare pun la dispoziția publicului, într-un format care poate fi citit automat și într-un mod ușor accesibil, cel puțin o dată pe an, rapoarte clare și ușor de înțeles cu privire la orice moderare a conținutului pe care au efectuat-o în perioada relevantă. Rapoartele respective includ, în special, după caz, informații privind următoarele aspecte: a) pentru furnizorii de servicii intermediare, numărul de ordine primite de la autoritățile statelor membre, inclusiv ordinele emise în conformitate cu articolele 9 și 10, clasificate în funcție de tipul de conținut ilegal în cauză, statul membru care emite ordinul și durata de timp mediană necesară pentru a informa autoritatea care emite ordinul sau orice altă autoritate indicată în ordin cu privire la primirea acestuia și pentru a da curs ordinului; (b) pentru furnizorii de servicii de găzduire, numărul de notificări transmise în conformitate cu articolul 16, clasificate în funcție de tipul de conținut presupus ilegal în cauză, numărul de notificări transmise de notificatorii de încredere, orice acțiune întreprinsă în urma	**Articolul 15** Obligațiile de raportare în materie de transparență ale furnizorilor de servicii intermediare (1) Furnizorii de servicii intermediare pun la dispoziția publicului, într-un format care poate fi citit automat și într-un mod ușor accesibil, cel puțin o dată pe an, rapoarte cu privire la orice moderare a conținutului pe care au efectuat-o în perioada relevantă. Rapoartele respective includ, în special, după caz, informații privind următoarele aspecte: a) pentru furnizorii de servicii intermediare, numărul de ordine primite de la autoritățile competente, inclusiv ordinele emise în conformitate cu articolele 9 și 10, clasificate în funcție de tipul de conținut ilegal în cauză, autoritatea care a emis ordinul și durata de timp mediană necesară pentru a informa autoritatea care emite ordinul sau orice altă autoritate indicată în ordin cu privire la primirea acestuia și modul de punere în aplicare a ordinului; b) pentru furnizorii de servicii de găzduire, numărul de notificări transmise în conformitate cu articolul 16, clasificate în funcție de tipul de conținut presupus ilegal în cauză, numărul de notificări transmise de notificatorii de încredere, orice acțiune întreprinsă în urma notificărilor,	Compatibil	

notificărilor, făcând distincție între acțiunile întreprinse în temeiul legii sau al condițiilor generale de utilizare ale furnizorului, numărul de notificări prelucrate exclusiv prin mijloace automatizate, precum și durata de timp mediană necesară pentru a întreprinde acțiunea; (c) pentru furnizorii de servicii intermediare, informații utile și ușor de înțeles cu privire la moderarea conținutului efectuată din proprie inițiativă, inclusiv utilizarea instrumentelor automatizate, măsurile luate pentru a oferi formare și asistență persoanelor responsabile de moderarea conținutului, numărul și tipul de măsuri luate care afectează disponibilitatea, vizibilitatea și accesibilitatea informațiilor furnizate de destinatarii serviciului și capacitatea destinatarilor de a furniza informații prin intermediul serviciului, precum și alte restricții conexe ale serviciului; informațiile raportate se clasifică în funcție de tipul de conținut ilegal sau de încălcarea condițiilor generale ale furnizorului de servicii, de metoda de detectare și de tipul de restricție aplicată; (d) pentru furnizorii de servicii intermediare, numărul de plângeri primite prin intermediul sistemelor interne de soluționare a plângerilor în conformitate cu condițiile generale de utilizare ale furnizorului și, în plus, pentru furnizorii de platforme online, în conformitate cu articolul 20, temeiul plângerilor respective, deciziile luate cu privire la plângerile respective, durata de timp mediană necesară pentru luarea deciziilor respective și numărul de cazuri în care deciziile respective au fost anulate; (e) orice utilizare a mijloacelor automatizate în scopul moderării conținutului, inclusiv o descriere calitativă, o specificare a scopurilor exacte, a indicatorilor de acuratețe și a ratei posibile de eroare a mijloacelor	făcând distincție între acțiunile întreprinse în temeiul legii sau al termenilor și condițiilor furnizorului, numărul de notificări prelucrate exclusiv prin mijloace automatizate, precum și durata de timp mediană necesară pentru a întreprinde acțiunea; c) pentru furnizorii de servicii intermediare, informații utile și ușor de înțeles cu privire la moderarea conținutului efectuată din proprie inițiativă, inclusiv utilizarea instrumentelor automatizate, măsurile luate pentru a oferi formare și asistență persoanelor responsabile de moderarea conținutului, numărul și tipul de măsuri luate care afectează disponibilitatea, vizibilitatea și accesibilitatea informațiilor furnizate de destinatarii serviciului și capacitatea destinatarilor de a furniza informații prin intermediul serviciului, precum și alte restricții conexe ale serviciului; informațiile raportate se clasifică în funcție de tipul de conținut ilegal sau de încălcarea termenilor și condițiilor furnizorului de servicii, de metoda de detectare și de tipul de restricție aplicată; d) pentru furnizorii de servicii intermediare, numărul de plângeri primite prin intermediul sistemelor interne de soluționare a plângerilor în conformitate cu termenii și condițiile ale furnizorului și, în plus, pentru furnizorii de platforme online, în conformitate cu articolul 20, temeiul plângerilor respective, deciziile luate cu privire la plângerile respective, durata de timp mediană necesară pentru luarea deciziilor respective și numărul de cazuri în care deciziile respective au fost anulate; e) orice utilizare a mijloacelor automatizate în scopul moderării conținutului, inclusiv o descriere calitativă, o specificare a scopurilor exacte, a indicatorilor de acuratețe și a ratei posibile de eroare a mijloacelor automatizate utilizate pentru îndeplinirea acestor scopuri, precum și orice garanții aplicate.		

automatizate utilizate pentru îndeplinirea acestor scopuri, precum și orice garanții aplicate.			
(2) Alineatul (1) de la prezentul articol nu se aplică furnizorilor de servicii intermediare care se califică drept microîntreprinderi sau întreprinderi mici în sensul definiției din Recomandarea 2003/361/CE și care nu sunt platforme online foarte mari în sensul articolului 33 din prezentul regulament.	(2) Alineatul (1) de la prezentul articol nu se aplică furnizorilor de servicii intermediare care se califică drept ÎMM-uri și care nu sunt platforme online foarte mari în sensul articolului 33 din prezenta lege.	Compatibil	
(3) Comisia poate adopta acte de punere în aplicare pentru a stabili modele privind forma, conținutul și alte detalii referitoare la rapoartele menționate la alineatul (1) de la prezentul articol, inclusiv perioade de raportare armonizate. Respectivele acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de consultare menționată la articolul 88.	(3) Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să aprobe acte pentru a stabili modele privind forma, conținutul și alte detalii referitoare la rapoartele menționate la alineatul (1) din prezentul articol, inclusiv perioade de raportare.	Compatibil	
SECȚIUNEA 2 Dispoziții suplimentare aplicabile furnizorilor de servicii de găzduire, inclusiv platformelor online **Articolul 16** Mecanisme de notificare și de acțiune (1) Furnizorii de servicii de găzduire instituie mecanisme care să permită oricărei persoane fizice sau entități să notifice acestor furnizori prezența în cadrul serviciului pe care îl oferă a anumitor informații pe care persoana sau entitatea respectivă le consideră a constitui conținut ilegal. Mecanismele respective trebuie să fie ușor de accesat și de utilizat și permit transmiterea notificărilor exclusiv prin mijloace electronice.	**SECȚIUNEA 2** **Dispoziții suplimentare aplicabile furnizorilor de servicii de găzduire, inclusiv platformelor online** **Articolul 16** Mecanisme de notificare și de acțiune (1) Furnizorii de servicii de găzduire instituie mecanisme care să permită oricărei persoane fizice sau entități să notifice acestor furnizori prezența în cadrul serviciului pe care îl oferă a anumitor informații pe care persoana sau entitatea respectivă le consideră a constitui conținut ilegal. Mecanismele respective trebuie să fie ușor de accesat și de utilizat și permit transmiterea notificărilor exclusiv prin mijloace electronice.	Compatibil	
2) Mecanismele menționate la alineatul (1) sunt de așa natură încât să faciliteze transmiterea de notificări suficient de precise și justificate în mod corespunzător. În acest scop, furnizorii de servicii de găzduire iau măsurile necesare pentru a permite și a facilita transmiterea de	(2) Mecanismele menționate la alineatul (1) sunt de așa natură încât să faciliteze transmiterea de notificări suficient de precise și justificate în mod corespunzător. În acest scop, furnizorii de servicii de găzduire iau măsurile	Compatibil	

notificări care să conțină toate elementele următoare: (a) o explicație suficient de justificată a motivelor pentru care persoana fizică sau entitatea susține că informațiile în cauză constituie conținut ilegal; (b) o indicație clară a localizării electronice exacte a informațiilor respective, de exemplu URL-ul sau URL-urile exacte sau, dacă este necesar, informații suplimentare care să permită identificarea conținutului ilegal, adaptate în funcție de tipul de conținut și de tipul specific de serviciu de găzduire; (c) numele și adresa de e-mail ale persoanei fizice sau ale entității care transmite notificarea, cu excepția cazului în care informațiile sunt considerate ca implicând una dintre infracțiunile menționate la articolele 3-7 din Directiva 2011/93/ UE; (d) o declarație care să confirme că persoana fizică sau entitatea care transmite notificarea are cu bună-credință convingerea că informațiile și susținerile cuprinse în notificare sunt exacte și complete.	necesare pentru a permite și a facilita transmiterea de notificări care să conțină toate elementele următoare: a) o explicație suficient de justificată a motivelor pentru care persoana fizică sau entitatea susține că informațiile în cauză constituie conținut ilegal; b) o indicație clară a localizării electronice exacte a informațiilor respective, precum ar fi URL-ul sau URL-urile exacte sau, dacă este necesar, informații suplimentare care să permită identificarea conținutului ilegal, adaptate în funcție de tipul de conținut și de tipul specific de serviciu de găzduire; c) numele și adresa de e-mail ale persoanei fizice sau ale entității care transmite notificarea, cu excepția cazului în care informațiile sunt considerate ca implicând una dintre infracțiunile referitoare la abuzul sexual asupra minorilor, exploatarea sexuală a minorilor, pornografia infantilă, ademenirea minorilor în scopuri sexuale sau alte infracțiuni cu conținut similar precum și instigarea, complicitatea și tentativa de săvârșire a infracțiunilor menționate. d) o declarație pe propria răspundere care să confirme că persoana fizică sau entitatea care transmite notificarea are cu bună-credință convingerea că informațiile și alegațiile cuprinse în notificare sunt exacte și complete.		
(3) Se consideră că notificările menționate la prezentul articol conduc la cunoașterea efectivă sau la conștientizarea, în sensul articolului 6, a informațiilor specifice în cauză, în cazul în care permit unui furnizor diligent de servicii de găzduire să identifice caracterul ilegal al activității sau al informațiilor relevante fără o examinare juridică detaliată.	(3) Se consideră că notificările menționate la prezentul articol conduc la cunoașterea efectivă sau la conștientizarea, în sensul arti. 6, a informațiilor specifice în cauză, în cazul în care permit unui furnizor diligent de servicii de găzduire să identifice caracterul ilegal al activității sau al informațiilor relevante fără o examinare juridică detaliată.	Compatibil	

(4) În cazul în care notificarea conține datele de contact electronice ale persoanei fizice sau ale entității care a transmis-o, furnizorul de servicii de găzduire trimite, fără întârzieri nejustificate, persoanei fizice sau entității respective o confirmare de primire a notificării.	(4) Furnizorul de servicii de găzduire trimite, fără întârzieri nejustificate, persoanei fizice sau entității care a transmis notificarea o confirmare de primire a notificării.	Compatibil	
(5) De asemenea, furnizorul notifică fără întârzieri nejustificate persoanei fizice sau entității respective decizia pe care a luat-o în legătură cu informațiile la care se referă notificarea, oferind informații cu privire la căile de atac posibile în legătură cu decizia respectivă.	(5) De asemenea, furnizorul notifică fără întârzieri nejustificate persoanei fizice sau entității respective decizia pe care a luat-o în legătură cu informațiile la care se referă notificarea, oferind informații cu privire la mecanismele de despăgubire și căile de atac disponibile în legătură cu decizia respectivă.	Compatibil	
(6) Furnizorii de servicii de găzduire prelucrează toate notificările pe care le primesc în cadrul mecanismelor menționate la alineatul (1) și iau decizii cu privire la informațiile la care se referă notificările, în timp util, cu diligență, în mod nearbitrar și cu obiectivitate. În cazul în care utilizează mijloace automatizate pentru prelucrarea respectivă sau pentru luarea deciziilor, furnizorii de servicii de găzduire includ informații cu privire la utilizarea unor astfel de mijloace în notificarea menționată la alineatul (5).	(6) Furnizorii de servicii de găzduire prelucrează toate notificările pe care le primesc în cadrul mecanismelor menționate la alineatul (1) și iau decizii cu privire la informațiile la care se referă notificările, în timp util, cu diligență, în mod nearbitrar și cu obiectivitate. În cazul în care utilizează mijloace automatizate pentru prelucrarea respectivă sau pentru luarea deciziilor, furnizorii de servicii de găzduire includ informații cu privire la utilizarea unor astfel de mijloace în notificarea menționată la alineatul (5).	Compatibil	
Articolul 17 Expunerea de motive (1) Furnizorii de servicii de găzduire furnizează oricărui destinatar afectat al serviciului o expunere de motive clară și specifică pentru oricare dintre următoarele restricții impuse pe motiv că informațiile furnizate de destinatarul serviciului constituie conținut ilegal sau sunt incompatibile cu condițiile generale de utilizare ale acestora: (a) orice restricții privind vizibilitatea anumitor informații furnizate de destinatarul serviciului, inclusiv eliminarea conținutului, blocarea accesului la conținut sau retrogradarea conținutului; (b) suspendarea, sistarea	**Articolul 17** Justificarea (1) Furnizorii de servicii de găzduire furnizează oricărui destinatar afectat al serviciului o justificare clară și specifică pentru oricare dintre următoarele restricții impuse pe motiv că informațiile furnizate de destinatarul serviciului constituie conținut ilegal sau sunt incompatibile cu termenii și condițiile acestora: a) orice restricții privind vizibilitatea anumitor informații furnizate de destinatarul serviciului, inclusiv eliminarea conținutului, blocarea accesului la conținut sau retrogradarea conținutului;	Compatibil	

sau alte restricții ale plăților monetare; (c) suspendarea sau sistarea totală sau parțială a furnizării serviciului; (d) suspendarea sau închiderea contului destinatarului serviciului.	b) suspendarea, sistarea sau alte restricții ale plăților monetare; c) suspendarea sau sistarea totală sau parțială a furnizării serviciului; d) suspendarea sau închiderea contului destinatarului serviciului.		
(2) Alineatul (1) se aplică numai în cazul în care furnizorul cunoaște datele de contact electronice relevante. Acesta se aplică cel târziu de la data impunerii restricției, indiferent de motivul sau de modul în care aceasta a fost impusă. Alineatul (1) nu se aplică în cazul în care informațiile constituie conținut comercial înșelător de largă circulație.	(2) Alin. (1) se aplică numai în cazul în care furnizorul cunoaște datele de contact electronice relevante ale destinatarului afectat al serviciului. Restricția se aplică cel târziu de la data impunerii acesteia, indiferent de motivul sau de modul în care aceasta a fost impusă. Alin. (1) nu se aplică în cazul în care informațiile constituie conținut comercial înșelător de largă circulație.	Compatibil	
(3) Expunerea de motive menționată la alineatul (1) conține cel puțin următoarele informații: (a) informații din care să reiasă dacă decizia implică fie eliminarea informațiilor, blocarea accesului la informații sau retrogradarea acestora ori restricționarea vizibilității acestora sau suspendarea ori rezilierea plăților monetare asociate informațiilor respective, fie impunerea altor măsuri dintre cele menționate la alineatul (1) cu privire la informații și, după caz, domeniul de aplicare teritorial al deciziei și durata acesteia; (b) faptele și circumstanțele care au fost avute în vedere în luarea deciziei, inclusiv, după caz, informații din care să reiasă dacă decizia a fost luată ca urmare a unei notificări transmise în conformitate cu articolul 16 sau pe baza unor investigații voluntare din proprie inițiativă și, dacă este strict necesar, identitatea notificatorului; (c) după caz, informații privind utilizarea mijloacelor automatizate în procesul decizional, inclusiv informații din care să reiasă dacă decizia a fost luată în privința conținutului detectat sau identificat prin mijloace	(3) Justificarea menționată la alin. (1) conține cel puțin următoarele informații: a) informații din care să reiasă dacă decizia implică fie eliminarea informațiilor, blocarea accesului la informații sau retrogradarea acestora ori restricționarea vizibilității acestora sau suspendarea ori rezilierea plăților monetare asociate informațiilor respective, fie impunerea altor măsuri dintre cele menționate la alin. (1) cu privire la informații și, după caz, domeniul de aplicare teritorial al deciziei și durata acesteia; b) faptele și circumstanțele care au fost avute în vedere în luarea deciziei, inclusiv, după caz, informații din care să reiasă dacă decizia a fost luată ca urmare a unei notificări transmise în conformitate cu articolul 16 sau pe baza unor investigații voluntare din proprie inițiativă și, dacă este strict necesar, identitatea notificatorului; c) după caz, informații privind utilizarea mijloacelor automatizate în procesul decizional, inclusiv informații din care să reiasă dacă decizia a fost luată în privința	Compatibil	

automatizate; (d) în cazul în care decizia se referă la un presupus conținut ilegal, o trimitere la temeiul juridic pe care se bazează și explicarea motivelor pentru care se consideră că informațiile constituie conținut ilegal în baza respectivului temei; (e) în cazul în care temeiul deciziei este presupusa incompatibilitate a informațiilor cu condițiile generale de utilizare ale furnizorului de servicii de găzduire, o trimitere la temeiul contractual invocat și explicarea motivelor pentru care se consideră că informațiile sunt incompatibile în baza respectivului temei; (f) informații clare și ușor de înțeles privind căile de atac la care poate recurge destinatarul serviciului în ceea ce privește decizia, în special, după caz, mecanismele interne de soluționare a plângerilor, soluționarea extrajudiciară a litigiilor și căile de atac judiciare.	conținutului detectat sau identificat prin mijloace automatizate; d) în cazul în care decizia se referă la un presupus conținut ilegal, o trimitere la temeiul juridic pe care se bazează și explicarea motivelor pentru care se consideră că informațiile constituie conținut ilegal în baza respectivului temei; e) în cazul în care temeiul deciziei este presupusă o incompatibilitate a informațiilor cu termenii și condițiile furnizorului de servicii de găzduire, o trimitere la temeiul contractual invocat și justificarea pentru care se consideră că informațiile sunt incompatibile în baza respectivului temei; f) informații clare și ușor de înțeles privind căile de atac la care poate recurge destinatarul serviciului în ceea ce privește decizia, în special, după caz, mecanismele interne de soluționare a plângerilor, soluționarea extrajudiciară a litigiilor și căile de atac judiciare.		
(4) Informațiile furnizate de furnizorii de servicii de găzduire în conformitate cu prezentul articol trebuie să fie clare, ușor de înțeles și cât mai precise și mai specifice posibil în mod rezonabil în circumstanțele date. În special, informațiile trebuie să fie de așa natură încât să permită în mod rezonabil destinatarului serviciului în cauză să își exercite în mod efectiv căile de atac posibile menționate la alineatul (3) litera (f).	(4) Informațiile furnizate de furnizorii de servicii de găzduire în conformitate cu prezentul articol trebuie să fie clare, ușor de înțeles și cât mai precise în mod rezonabil în circumstanțele date. În special, informațiile trebuie să fie de așa natură încât să permită în mod rezonabil destinatarului serviciului în cauză să își exercite în mod efectiv căile de atac posibile menționate la alineatul (3) litera (f).	Compatibil	
(5) Prezentul articol nu se aplică ordinelor menționate la articolul 9.	(5) Prezentul articol nu se aplică ordinelor menționate la articolul 9.	Compatibil	
Articolul 18 Notificarea suspiciunilor de infracțiuni (1) În cazul în care un furnizor de servicii de găzduire ia cunoștință de o informație care creează suspiciunea că a avut loc, are loc sau este probabil să aibă loc o infracțiune	**Articolul 18** Notificarea suspiciunilor de infracțiuni (1) În cazul în care un furnizor de servicii de găzduire ia cunoștință de o informație care creează suspiciunea că a avut loc, are loc sau este probabil să aibă	Compatibil	

care implică o amenințare la adresa vieții sau a siguranței uneia sau mai multor persoane, furnizorul informează cu promptitudine autoritățile de aplicare a legii sau autoritățile judiciare ale statului membru sau ale statelor membre în cauză cu privire la suspiciunea sa și furnizează toate informațiile relevante disponibile.	loc o infracțiune care implică o amenințare la adresa vieții sau a siguranței uneia sau mai multor persoane, furnizorul informează cu promptitudine autoritatea competentă sau judiciară competentă cu privire la suspiciunea sa și furnizează toate informațiile relevante disponibile.		
(2) În cazul în care nu poate identifica cu un grad rezonabil de certitudine statul membru în cauză, furnizorul serviciilor de găzduire informează autoritățile de aplicare a legii din statul membru în care își are reședința sau este stabilit reprezentantul său legal ori informează Europolul sau ambele instituții.	(2) În cazul în care nu poate identifica cu un grad rezonabil de certitudine locul săvârșirii infracțiunii, furnizorul serviciilor de găzduire informează autoritatea competentă sau judiciară competentă ori informează instituțiile internaționale relevante de aplicare a legii sau oricare dintre aceste instituții după competență.	Compatibil	
În sensul prezentului articol, statul membru în cauză este statul membru în care se suspectează că a avut loc, are loc sau este probabil să aibă loc infracțiunea ori statul membru în care își are reședința sau în care se află infractorul prezumat ori statul membru în care își are reședința sau în care se află victima infracțiunii prezumate.		Norme UE neaplicabile	
	(3) În sensul prezentului articol locul săvârșirii faptei se stabilește în conformitate cu articolele 11 și 12 din Codul penal al Republicii Moldova nr. 985/2002 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2009, nr. 72–74, art. 195), cu modificările ulterioare.		
SECȚIUNEA 3 Dispoziții suplimentare aplicabile furnizorilor de platforme online **Articolul 19** Excluderea microîntreprinderilor și a întreprinderilor mici (1) Prezenta secțiune, cu excepția articolului 24 alineatul (3), nu se aplică furnizorilor de platforme online care se califică drept microîntreprinderi sau întreprinderi mici, în sensul definiției din Recomandarea 2003/361/CE.	**SECȚIUNEA 3** **Dispoziții suplimentare aplicabile furnizorilor de platforme online** **Articolul 19** Excluderea ÎMM-urilor (1) Prezenta secțiune, cu excepția articolului 24 alineatul (3), nu se aplică furnizorilor de platforme online care se califică drept ÎMM-uri. Prezenta secțiune, cu excepția articolului 24 alineatul (3), nu se aplică furnizorilor	Compatibil	

Prezenta secțiune, cu excepția articolului 24 alineatul (3), nu se aplică furnizorilor de platforme online care s-au calificat anterior pentru statutul de microîntreprindere sau întreprindere mică în sensul definiției din Recomandarea 2003/361/CE în cursul celor 12 luni de la pierderea statutului respectiv în temeiul articolului 4 alineatul (2) din recomandarea menționată, cu excepția cazului în care aceștia sunt platforme online foarte mari în conformitate cu articolul 33.	de platforme online care s-au calificat anterior pentru statutul de ÎMM în cursul celor 12 luni de la pierderea statutului respectiv, cu excepția cazului în care aceștia sunt platforme online foarte mari în conformitate cu articolul 33.		
(2) Prin derogare de la alineatul (1) de la prezentul articol, prezenta secțiune se aplică furnizorilor de platforme online care au fost desemnate drept platforme online foarte mari în conformitate cu articolul 33, indiferent dacă aceștia se califică drept microîntreprinderi sau întreprinderi mici.	(2) Prin derogare de la alineatul (1) de la prezentul articol, prezenta secțiune se aplică furnizorilor de platforme online care au fost desemnate drept platforme online foarte mari în conformitate cu articolul 33, indiferent dacă aceștia se califică drept ÎMM	Compatibil	
Articolul 20 Sistemul intern de soluționare a plângerilor (1) Furnizorii de platforme online oferă destinatarilor serviciului, inclusiv persoanelor fizice sau entităților care au transmis o notificare, pe o perioadă de cel puțin șase luni de la data deciziei menționate la prezentul alineat, acces la un sistem intern eficace de soluționare a plângerilor, care să le permită acestora să depună plângeri pe cale electronică și în mod gratuit, în legătură cu deciziile luate de furnizorul platformei online la primirea unei notificări sau în legătură cu următoarele decizii luate de furnizorul platformei online pe motiv că informațiile furnizate de destinatari constituie conținut ilegal sau sunt incompatibile cu condițiile lor generale de utilizare: (a) deciziile de a elimina sau nu informațiile, de a bloca sau nu accesul la acestea ori de a restrânge sau nu vizibilitatea lor; (b) deciziile de a suspenda sau nu ori de a sista sau nu furnizarea serviciului către destinatari, integral sau parțial; (c) deciziile de a suspenda sau nu ori de a închide	**Articolul 20** Sistemul intern de soluționare a plângerilor (1) Furnizorii de platforme online oferă destinatarilor serviciului, inclusiv persoanelor fizice sau entităților care au transmis o notificare, pe o perioadă de cel puțin șase luni de la data deciziei menționate la prezentul alineat, acces la un sistem intern eficace de soluționare a plângerilor, care să le permită acestora să depună plângeri pe cale electronică și în mod gratuit, în legătură cu deciziile luate de furnizorul platformei online la primirea unei notificări sau în legătură cu următoarele decizii luate de furnizorul platformei online pe motiv că informațiile furnizate de destinatari constituie conținut ilegal sau sunt incompatibile cu termenii și condițiile: a) deciziile de a elimina sau nu informațiile, de a bloca sau nu accesul la acestea ori de a restrânge sau nu vizibilitatea lor;	Compatibil	

sau nu contul destinatarilor; (d) deciziile de a suspenda sau nu, de a sista sau nu ori de a restricționa sau nu în alt mod capacitatea de a monetiza informațiile furnizate de destinatari.	b) deciziile de a suspenda sau nu ori de a sista sau nu furnizarea serviciului către destinatari, integral sau parțial; c) deciziile de a suspenda sau nu ori de a închide sau nu contul destinatarilor; d) deciziile de a suspenda sau nu, de a sista sau nu ori de a restricționa sau nu în alt mod capacitatea de a monetiza informațiile furnizate de destinatari.		
(2) Perioada de cel puțin șase luni menționată la alineatul (1) de la prezentul articol se consideră că începe în ziua în care destinatarul serviciului este informat cu privire la decizie în conformitate cu articolul 16 alineatul (5) sau cu articolul 17.	(2) Perioada de cel puțin șase luni menționată la alin. (1) se consideră că începe în ziua în care destinatarul serviciului este informat cu privire la decizie în conformitate cu articolul 16 alineatul (5) sau cu articolul 17.	Compatibil	
(3) Furnizorii de platforme online se asigură că sistemele lor interne de soluționare a plângerilor sunt ușor de accesat, ușor de utilizat și permit și facilitează depunerea de plângeri suficient de precise și justificate în mod corespunzător.	(3) Furnizorii de platforme online se asigură că sistemele lor interne de soluționare a plângerilor sunt ușor de accesat, ușor de utilizat, permit și facilitează depunerea de plângeri suficient de precise și justificate.	Compatibil	
(4) Furnizorii de platforme online tratează plângerile depuse prin intermediul sistemului lor intern de soluționare a plângerilor în timp util, în mod nediscriminatoriu, diligent, și nearbitrar. În cazul în care o plângere conține motive suficiente pentru ca furnizorul platformei online să considere că decizia sa de a nu da curs notificării este nefondată sau că informațiile la care se referă plângerea nu sunt ilegale și nu sunt incompatibile cu condițiile generale de utilizare ale platformei sau conține informații care indică faptul că comportamentul reclamantului nu justifică măsurile luate, furnizorul platformei online anulează decizia menționată la alineatul (1) fără întârzieri nejustificate.	(4) Furnizorii de platforme online tratează plângerile depuse prin intermediul sistemului lor intern de soluționare a plângerilor în timp util, în mod nediscriminatoriu, diligent, și nearbitrar. În cazul în care o plângere conține motive suficiente pentru ca furnizorul platformei online să considere că decizia sa de a nu da curs notificării este nefondată sau că informațiile la care se referă plângerea nu sunt ilegale și nu sunt incompatibile cu termenii și condițiile platformei sau conține informații care indică faptul că comportamentul reclamantului nu justifică măsurile luate, furnizorul platformei online anulează decizia menționată la alineatul (1) fără întârzieri nejustificate.	Compatibil	
(5) Furnizorii de platforme online îi informează pe reclamanți fără întârzieri nejustificate cu privire la	(5) Furnizorii de platforme online îi informează pe reclamanți fără întârzieri nejustificate cu privire la decizia	Compatibil	

decizia motivată pe care au luat-o în legătură cu informațiile la care se referă plângerea și cu privire la posibilitatea de soluționare extrajudiciară a litigiului prevăzută la articolul 21 și cu privire la alte căi de atac disponibile.	motivată pe care au luat-o în legătură cu informațiile la care se referă plângerea și cu privire la posibilitatea de soluționare extrajudiciară a litigiului prevăzută la art. 21 și cu privire la alte căi de atac disponibile.		
(6) Furnizorii de platforme online se asigură că deciziile menționate la alineatul (5) sunt luate sub supravegherea unui personal calificat în mod corespunzător, iar nu numai pe baza unor mijloace automatizate.	(6) Furnizorii de platforme online se asigură că deciziile menționate la alin. (5) sunt luate sub supravegherea unui personal calificat în mod corespunzător, și nu doar pe baza unor mijloace automatizate.	Compatibil	
Articolul 21 Soluționarea extrajudiciară a litigiilor (1) Destinatarii serviciului, inclusiv persoanele fizice sau entitățile care au transmis notificări, cărora li se adresează deciziile menționate la articolul 20 alineatul (1) au dreptul de a opta pentru orice organism de soluționare extrajudiciară a litigiilor care a fost certificat în conformitate cu alineatul (3) de la prezentul articol în vederea soluționării litigiilor legate de deciziile respective, inclusiv a plângerilor care nu au fost soluționate prin intermediul sistemului intern de soluționare a plângerilor menționat la articolul respectiv.	**Articolul 21** Soluționarea extrajudiciară a litigiilor (1) Destinatarii serviciului, inclusiv persoanele fizice sau entitățile care au transmis notificări, cărora li se adresează deciziile menționate la articolul 20 alineatul (1) au dreptul de a opta pentru orice organism de soluționare extrajudiciară a litigiilor care a fost certificat în conformitate cu alineatul (4) de la prezentul articol în vederea soluționării litigiilor legate de deciziile respective, inclusiv a plângerilor care nu au fost soluționate prin intermediul sistemului intern de soluționare a plângerilor menționat la art. 20.	Compatibil	
Furnizorii de platforme online se asigură că informațiile cu privire la posibilitatea destinatarilor serviciului de a apela la soluționarea extrajudiciară a litigiilor, astfel cum se menționează la primul paragraf, sunt ușor accesibile pe interfața lor online, clare și ușor de utilizat. Primul paragraf nu aduce atingere dreptului destinatarului serviciului în cauză de a iniția, în orice etapă, proceduri pentru a contesta deciziile respective ale furnizorilor de platforme online în fața unei instanțe judecătorești, în conformitate cu dreptul aplicabil.	(2) Furnizorii de platforme online se asigură că informațiile cu privire la posibilitatea destinatarilor serviciului de a apela la soluționarea extrajudiciară a litigiilor, în modul stabilit la alin. (1), sunt ușor accesibile pe interfața lor online, clare și ușor de utilizat. Alin. (1) nu aduce atingere dreptului destinatarului serviciului în cauză de a iniția, în orice etapă, proceduri pentru a contesta deciziile respective ale furnizorilor de platforme online în fața unei instanțe judecătorești, în conformitate cu dreptul aplicabil.	Compatibil	

(2) Ambele părți colaborează cu bună credință cu organismul certificat de soluționare extrajudiciară a litigiilor selectat, în vederea soluționării litigiului. Furnizorii de platforme online pot refuza să colaboreze cu un astfel de organism de soluționare extrajudiciară a litigiilor dacă a fost deja soluționat un litigiu privind aceleași informații și aceleași motive de presupusă ilegalitate sau incompatibilitate a conținutului. Organismul certificat de soluționare extrajudiciară a litigiilor nu are competența de a le impune părților o soluție obligatorie cu privire la litigiu.	(3) Ambele părți colaborează cu bună credință cu organismul certificat de soluționare extrajudiciară a litigiilor selectat, în vederea soluționării litigiului. Furnizorii de platforme online pot refuza să colaboreze cu un astfel de organism de soluționare extrajudiciară a litigiilor dacă a fost deja soluționat un litigiu privind aceleași informații și aceleași motive de presupusă ilegalitate sau incompatibilitate a conținutului. Organismul certificat de soluționare extrajudiciară a litigiilor nu are competența de a le impune părților o soluție obligatorie cu privire la litigiu.	Compatibil	
(3) Coordonatorul serviciilor digitale din statul membru în care este stabilit organismul de soluționare extrajudiciară a litigiilor certifică respectivul organism, pentru o perioadă de maximum cinci ani, care poate fi reînnoită, la cererea organismului în cauză, dacă organismul a demonstrat că îndeplinește toate condițiile următoare: (a) este imparțial și independent, inclusiv din punct de vedere financiar, de furnizorii de platforme online și de destinatarii serviciului furnizat de furnizorii de platformele online, inclusiv de persoanele fizice sau entitățile care au transmis notificări; (b) dispune de cunoștințele de specialitate necesare în ceea ce privește chestiunile apărute în unul sau mai multe domenii specifice ale conținutului ilegal sau în ceea ce privește aplicarea și asigurarea respectării condițiilor generale de utilizare ale uneia sau mai multor tipuri de platforme online, permițând organismului să contribuie în mod eficace la soluționarea unui litigiu; (c) membrii săi sunt remunerați într-o manieră care nu are legătură cu rezultatul procedurii; (d) procesul de soluționare extrajudiciară a litigiilor pe care îl asigură este ușor accesibil prin intermediul tehnologiei comunicațiilor electronice și oferă posibilitatea de a iniția soluționarea	(4) Coordonatorul serviciilor digitale certifică organismele de soluționare extrajudiciară a litigiilor, pentru o perioadă de maximum cinci ani, care poate fi reînnoită, la cererea organismului în cauză, dacă organismul a demonstrat că îndeplinește toate condițiile următoare: a) este imparțial și independent, inclusiv din punct de vedere financiar, de furnizorii de platforme online și de destinatarii serviciului furnizat de furnizorii de platformele online, inclusiv de persoanele fizice sau entitățile care au transmis notificări; b) dispune de cunoștințele de specialitate necesare în ceea ce privește chestiunile apărute în unul sau mai multe domenii specifice ale conținutului ilegal sau în ceea ce privește aplicarea și asigurarea respectării termenilor și condițiilor uneia sau mai multor tipuri de platforme online, permițând organismului să contribuie în mod eficace la soluționarea unui litigiu; c) membrii săi sunt remunerați într-o manieră care nu are legătură cu rezultatul procedurii; d) procesul de soluționare extrajudiciară a litigiilor pe care îl asigură este ușor accesibil prin intermediul tehnologiei comunicațiilor electronice și oferă posibilitatea	Compatibil	

litigiilor și de a transmite online documentele justificative necesare; (e) are capacitatea de a soluționa litigiul într-un mod rapid, eficace și eficient din punctul de vedere al costurilor și în cel puțin una dintre limbile oficiale ale instituțiilor Uniunii; (f) procesul de soluționare extrajudiciară a litigiilor pe care îl asigură se derulează în conformitate cu norme de procedură clare și echitabile, ușor accesibile publicului și care sunt conforme cu dreptul aplicabil, inclusiv cu prezentul articol.	de a iniția soluționarea litigiilor și de a transmite online documentele justificative necesare; e) are capacitatea de a soluționa litigiul într-un mod rapid, eficace și eficient din punctul de vedere al costurilor; f) procesul de soluționare extrajudiciară a litigiilor pe care îl asigură se derulează în conformitate cu norme de procedură clare și echitabile, ușor accesibile publicului și care sunt conforme cu dreptul aplicabil, inclusiv cu prezentul articol.		
Coordonatorul serviciilor digitale menționează în certificat, după caz: (a) aspectele specifice la care se referă expertiza organismului, astfel cum se menționează la primul paragraf litera (b); și (b) limba sau limbile oficiale ale instituțiilor Uniunii în care organismul poate să soluționeze litigii, astfel cum se menționează la primul paragraf litera (e).	(5) Coordonatorul serviciilor digitale menționează în certificat, după caz: a) aspectele specifice la care se referă expertiza organismului, astfel cum se menționează la litera (b) al alin (4); și b) limba în care organismul poate să soluționeze litigii.	Compatibil	
(4) Organismele certificate de soluționare extrajudiciară a litigiilor raportează anual cu privire la funcționarea lor coordonatorului serviciilor digitale care le-a certificat, specificând cel puțin numărul de litigii pe care le-au primit, informațiile cu privire la rezultatele litigiilor respective, durata medie de soluționare a acestora și eventualele deficiențe sau dificultăți întâmpinate. Acestea furnizează informații suplimentare la cererea respectivului coordonator al serviciilor digitale.	(6) Organismele certificate de soluționare extrajudiciară a litigiilor raportează anual cu privire la funcționarea lor Coordonatorului serviciilor digitale, specificând cel puțin numărul de litigii pe care le-au primit, informațiile cu privire la rezultatele litigiilor respective, durata medie de soluționare a acestora și eventualele deficiențe sau dificultăți întâmpinate. Acestea furnizează informații suplimentare la cererea Coordonator al serviciilor digitale.	Compatibil	
Coordonatorii serviciilor digitale întocmesc, o dată la doi ani, un raport privind funcționarea organismelor extrajudiciare de soluționare a litigiilor pe care le-au certificat. În special, raportul respectiv: (a) enumeră numărul de litigii pe care le-a primit anual fiecare organism certificat de soluționare extrajudiciară a	(7) Coordonatorul serviciilor digitale întocmește, o dată la doi ani, un raport privind funcționarea organismelor extrajudiciare de soluționare a litigiilor pe care le-a certificat. În special, raportul respectiv:	Compatibil	

litigiilor; (b) indică rezultatele procedurilor inițiate în fața organismelor respective și durata medie de soluționare a litigiilor; (c) identifică și explică eventualele deficiențe sau dificultăți sistematice sau sectoriale întâlnite în legătură cu funcționarea organismelor respective; (d) identifică cele mai bune practici privind funcționarea organismelor respective; (e) conține recomandări cu privire la modul de îmbunătățire a funcționării organismelor respective, după caz. .	a) enumeră numărul de litigii pe care le-a primit anual fiecare organism certificat de soluționare extrajudiciară a litigiilor; b) indică rezultatele procedurilor inițiate în fața organismelor respective și durata medie de soluționare a litigiilor; c) identifică și explică eventualele deficiențe sau dificultăți sistematice sau sectoriale întâlnite în legătură cu funcționarea organismelor respective; d) identifică cele mai bune practici privind funcționarea organismelor respective; e) conține recomandări cu privire la modul de îmbunătățire a funcționării organismelor respective, după caz.		
Organismele certificate de soluționare extrajudiciară a litigiilor pun la dispoziția părților soluția lor într-un termen rezonabil și nu mai târziu de 90 de zile calendaristice de la primirea plângerii. În cazul unor litigii extrem de complexe, organismul certificat de soluționare extrajudiciară a litigiilor poate, la libera sa alegere, să prelungească termenul de 90 de zile calendaristice cu un termen suplimentar de cel mult 90 de zile, durata totală maximă neputând depăși 180 de zile	(8) Organismele certificate de soluționare extrajudiciară a litigiilor pun la dispoziția părților soluția lor într-un termen rezonabil și nu mai târziu de 90 de zile calendaristice de la primirea plângerii. În cazul unor litigii extrem de complexe, organismul certificat de soluționare extrajudiciară a litigiilor poate, la libera sa alegere, să prelungească termenul de 90 de zile calendaristice cu un termen suplimentar de cel mult 90 de zile, durata totală maximă neputând depăși 180 de zile.	Compatibil	
(5) În cazul în care organismul de soluționare extrajudiciară a litigiilor dă câștig de cauză destinatarului serviciului, inclusiv persoanei fizice sau entității care a transmis o notificare, furnizorul platformei online suportă toate taxele facturate de organismul de soluționare extrajudiciară a litigiilor și rambursează destinatarului respectiv, inclusiv persoanei fizice sau entității, orice alte cheltuieli rezonabile pe care acesta le-a suportat în legătură cu soluționarea litigiului. În cazul în care	(9) În cazul în care organismul de soluționare extrajudiciară a litigiilor dă câștig de cauză destinatarului serviciului, inclusiv persoanei fizice sau entității care a transmis o notificare, furnizorul platformei online suportă toate taxele facturate de organismul de soluționare extrajudiciară a litigiilor și rambursează destinatarului respectiv, inclusiv persoanei fizice sau entității, orice alte cheltuieli rezonabile pe care acesta le-a suportat în legătură cu soluționarea litigiului. În cazul în care organismul de	Compatibil	

organismul de soluționare extrajudiciară a litigiilor dă câștig de cauză furnizorului platformei online, destinatarul serviciului, inclusiv persoana fizică sau entitatea, nu are obligația să ramburseze eventualele taxe sau alte cheltuieli pe care le-a suportat sau pe care trebuie să le suporte furnizorul platformei online în legătură cu soluționarea litigiului, cu excepția cazului în care organismul constată că destinatarul respectiv a acționat în mod vădit cu rea-credință.	soluționare extrajudiciară a litigiilor dă câștig de cauză furnizorului platformei online, destinatarul serviciului, inclusiv persoana fizică sau entitatea, nu are obligația să ramburseze eventualele taxe sau alte cheltuieli pe care le-a suportat sau pe care trebuie să le suporte furnizorul platformei online în legătură cu soluționarea litigiului, cu excepția cazului în care organismul constată că destinatarul respectiv a acționat în mod vădit cu rea-credință.		
Taxele percepute furnizorilor de platforme online de organismul de soluționare extrajudiciară a litigiilor pentru soluționarea litigiului trebuie să fie rezonabile și, în orice caz, nu pot depăși costurile care incumbă organismului respectiv. Soluționarea litigiilor trebuie să fie gratuită sau să aibă o contravaloare simbolică pentru destinatarii serviciului.	(10) Taxele percepute furnizorilor de platforme online de organismul de soluționare extrajudiciară a litigiilor pentru soluționarea litigiului trebuie să fie rezonabile și, în orice caz, nu pot depăși costurile suportate de organismul respectiv. Soluționarea litigiilor trebuie să fie gratuită sau să aibă o contravaloare simbolică pentru destinatarii serviciului.	Compatibil	
Înainte de inițierea procedurii de soluționare a litigiilor, organismele certificate de soluționare extrajudiciară a litigiilor aduc la cunoștința destinatarului serviciului, inclusiv a persoanelor fizice sau a entităților care au transmis o notificare, și furnizorului platformei online în cauză taxele sau mecanismele utilizate pentru stabilirea taxelor	(11) Înainte de inițierea procedurii de soluționare a litigiilor, organismele certificate de soluționare extrajudiciară a litigiilor aduc la cunoștința destinatarului serviciului, inclusiv a persoanelor fizice sau a entităților care au transmis o notificare, și furnizorului platformei online în cauză taxele sau mecanismele utilizate pentru stabilirea taxelor.	Compatibil	
(6) Statele membre pot institui organisme extrajudiciare de soluționare a litigiilor în sensul alineatului (1) sau pot sprijini activitățile unora sau ale tuturor organismelor extrajudiciare de soluționare a litigiilor pe care le-au certificat în conformitate cu alineatul (3).	(12) În cazul lipsei organismelor de soluționare extrajudiciară a litigiilor certificate în conformitate cu alineatul (4), cazurile privind deciziile menționate la articolul 20 alineatul (1) pot fi soluționate în temeiul Legii Nr. 137 din 03.07.2015 cu privire la mediere.	Compatibil	

Statele membre se asigură că niciuna dintre activitățile lor desfășurate în temeiul primului paragraf nu afectează capacitatea coordonatorilor serviciilor digitale de a certifica organismele în cauză în conformitate cu alineatul (3).			
	(13) Procedura de eliberare, reperfectare, suspendare/reluare, retragere a certificatului de organism de soluționare extrajudiciară a litigiilor este incidentă Legii Nr. 160 din 22.07.2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător în partea în care nu este reglementată prin prezenta lege.		
(7) Coordonatorul serviciilor digitale care a certificat un organism de soluționare extrajudiciară a litigiilor revocă respectiva certificare dacă, în urma unei investigații efectuate fie din proprie inițiativă, fie pe baza informațiilor primite de la terți, stabilește că organismul de soluționare extrajudiciară a litigiilor nu mai îndeplinește condițiile prevăzute la alineatul (3). Înainte de a revoca certificarea respectivă, coordonatorul serviciilor digitale oferă organismului respectiv posibilitatea de a reacționa la constatările investigației sale și la intenția sa de a revoca certificarea organismului de soluționare extrajudiciară a litigiilor.	(14) Coordonatorul serviciilor digitale care a certificat un organism de soluționare extrajudiciară a litigiilor revocă certificarea în cazul în care , în urma unei investigații efectuate fie din proprie inițiativă, fie pe baza informațiilor primite de la terți, stabilește că organismul de soluționare extrajudiciară a litigiilor nu mai îndeplinește condițiile prevăzute la alineatul (4). Înainte de a revoca certificarea respectivă, coordonatorul serviciilor digitale oferă organismului respectiv posibilitatea de a reacționa la constatările investigației sale și la intenția sa de a revoca certificarea organismului de soluționare extrajudiciară a litigiilor.	Compatibil	
(8) Coordonatorii serviciilor digitale notifică Comisiei organismele de soluționare extrajudiciară a litigiilor pe care le-au certificat în conformitate cu alineatul (3), inclusiv, după caz, mențiunile indicate la al doilea paragraf de la alineatul respectiv, precum și organismele de soluționare extrajudiciară a litigiilor a căror certificare a fost revocată. Comisia publică o listă a organismelor respective, inclusiv a mențiunilor respective, pe un site web special ușor accesibil și actualizează lista.	(15) Coordonatorul serviciilor digitale publică pe pagina sa web lista organismelor de soluționare extrajudiciară a litigiilor, certificate și a căror certificare a fost revocată.	compatibil	

(9) Prezentul articol nu aduce atingere Directivei 2013/11/UE și nici procedurilor de soluționare alternativă a litigiilor și entităților pentru consumatori instituite în temeiul directivei respective.	(12) În cazul lipsei organismelor de soluționare extrajudiciară a litigiilor certificate în conformitate cu alineatul (4), cazurile privind deciziile menționate la articolul 20 alineatul (1) pot fi soluționate în temeiul Legii Nr. 137 din 03.07.2015 cu privire la mediere.	Parțial compatibil	
	(13) Procedura de eliberare, reperfectare, suspendare/reluare, retragere a certificatului de organism de soluționare extrajudiciară a litigiilor este incidentă Legii Nr. 160 din 22.07.2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător în partea în care nu este reglementată prin prezenta lege.		
	(14) Coordonatorul serviciilor digitale care a certificat un organism de soluționare extrajudiciară a litigiilor revocă certificarea în cazul în care , în urma unei investigații efectuate fie din proprie inițiativă, fie pe baza informațiilor primite de la terți, stabilește că organismul de soluționare extrajudiciară a litigiilor nu mai îndeplinește condițiile prevăzute la alineatul (4). Înainte de a revoca certificarea respectivă, coordonatorul serviciilor digitale oferă organismului respectiv posibilitatea de a reacționa la constatările investigației sale și la intenția sa de a revoca certificarea organismului de soluționare extrajudiciară a litigiilor.		
	(15) Coordonatorul serviciilor digitale publică pe pagina sa web lista organismelor de soluționare extrajudiciară a litigiilor, certificate și a căror certificare a fost revocată.		
Articolul 22 Notificatorii de încredere	**Articolul 22** Notificatorii de încredere	Compatibil	

(1) Furnizorii de platforme online iau măsurile tehnice și organizatorice necesare pentru a se asigura că notificările transmise de notificatorii de încredere care acționează în domeniul lor de competență desemnat prin intermediul mecanismelor menționate la articolul 16 sunt tratate cu prioritate și că acestea sunt prelucrate și că se ia o decizie în privința acestora fără întârzieri nejustificate. (2)	(1) Furnizorii de platforme online iau măsurile tehnice și organizatorice necesare pentru a se asigura că notificările transmise de notificatorii de încredere care acționează, în domeniul lor de competență desemnat, prin intermediul mecanismelor menționate la articolul 16 sunt tratate cu prioritate și că acestea sunt prelucrate și că se ia o decizie în privința acestora fără întârzieri nejustificate.		
Statutul de „notificator de încredere” în temeiul prezentului regulament se acordă, la cererea oricărei entități, de coordonatorul serviciilor digitale din statul membru în care este stabilit solicitantul, dacă solicitantul demonstrează că îndeplinește toate condițiile următoare: (a) are cunoștințe de specialitate și competențe specifice în detectarea, identificarea și notificarea conținutului ilegal; (b) este independent de orice furnizori de platforme online; (c) își desfășoară activitățile de așa manieră încât să transmită notificări cu diligență, acuratețe și obiectivitate.	(2) Statutul de „notificator de încredere” în temeiul prezentei legi se acordă, la cererea oricărei entități, de către Coordonatorul serviciilor digitale, dacă solicitantul demonstrează că îndeplinește toate condițiile următoare: a) are cunoștințe de specialitate și competențe specifice în detectarea, identificarea și notificarea conținutului ilegal; b) este independent de orice furnizori de platforme online; c) își desfășoară activitățile de așa manieră încât să transmită notificări cu diligență, acuratețe și obiectivitate.	Compatibil	
(3) Notificatorii de încredere publică, cel puțin o dată pe an, rapoarte ușor de înțeles și detaliate cu privire la notificările transmise în conformitate cu articolul 16 în cursul perioadei vizate. Raportul enumeră cel puțin numărul de notificări clasificate în funcție de: (a) identitatea furnizorului de servicii de găzduire; (b) tipul de conținut notificat despre care se presupune că este ilegal; (c) măsurile luate de furnizor. Rapoartele respective includ o explicație a procedurilor stabilite pentru a se asigura că notificatorul de încredere își menține independența. Notificatorii de încredere transmit rapoartele respective coordonatorului serviciilor digitale care le-a acordat statutul de notificator de încredere și pune rapoartele respective la dispoziția	(3) Notificatorii de încredere au obligația să transmită Coordonatorului serviciilor digitale și publică, cel puțin o dată pe an, rapoarte detaliate cu privire la notificările transmise în conformitate cu articolul 16 în cursul perioadei vizate, care nu trebuie să conțină date cu caracter personal. Raportul conține o explicație a procedurilor stabilite pentru a se asigura că notificatorul de încredere își menține independența și enumeră cel puțin numărul de notificări clasificate în funcție de: a) identitatea furnizorului de servicii de găzduire; b) tipul de conținut notificat despre care se presupune că este ilegal; c) măsurile luate de furnizor;	Parțial compatibil	

publicului. Informațiile din rapoartele respective nu conțin date cu caracter personal.			
(4) Coordonatorii serviciilor digitale comunică Comisiei și comitetului numele, adresele și adresele de e-mail ale entităților cărora le-au acordat statutul de notificator de încredere în conformitate cu alineatul (2) sau cărora le-au suspendat statutul în conformitate cu alineatul (6) ori l-au revocat în conformitate cu alineatul (7).	(4) Coordonatorul serviciilor digitale publică pe pagina sa web adresele fizice și adresele de e-mail ale entităților cărora le-a acordat statutul de notificator de încredere în conformitate cu alineatul (2) sau cărora le-au suspendat statutul în conformitate cu alineatul (6) ori l-a revocat în conformitate cu alineatul (7).	Compatibil	
(5) Comisia publică informațiile menționate la alineatul (4) într-o bază de date accesibilă publicului într-un format ușor accesibil și care poate fi citit automat și actualizează baza de date.		Norme UE neaplicbile	
(6) În cazul în care un furnizor de platforme online deține informații din care rezultă că un notificator de încredere a transmis, prin intermediul mecanismelor prevăzute la articolul 16, un număr semnificativ de notificări insuficient de precise, incorecte sau motivate în mod inadecvat, inclusiv informații colectate în legătură cu prelucrarea plângerilor prin intermediul sistemelor interne de soluționare a plângerilor prevăzute la articolul 20 alineatul (4), furnizorul comunică informațiile respective coordonatorului serviciilor digitale care a acordat statutul de notificator de încredere entității în cauză, furnizând explicațiile și documentele justificative necesare. La primirea informațiilor de la furnizorul de platforme online și în cazul în care coordonatorul serviciilor digitale consideră că există motive legitime pentru a deschide o investigație, statutul de notificator de încredere se suspendă pe durata investigației. Investigația respectivă se realizează fără întârzieri nejustificate.	(5) În cazul în care un furnizor de platforme online deține informații din care rezultă că un notificator de încredere a transmis, prin intermediul mecanismelor prevăzute la articolul 16, un număr semnificativ de notificări insuficient de precise, incorecte sau motivate în mod inadecvat, inclusiv informații colectate în legătură cu prelucrarea plângerilor prin intermediul sistemelor interne de soluționare a plângerilor prevăzute la articolul 20 alineatul (4), furnizorul comunică informațiile respective Coordonatorului serviciilor digitale, furnizând explicațiile și documentele justificative necesare. La primirea informațiilor de la furnizorul de platforme online și în cazul în care coordonatorul serviciilor digitale consideră că există motive legitime pentru a deschide o investigație, statutul de notificator de încredere se suspendă pe durata investigației. Investigația respectivă se realizează fără întârzieri nejustificate.	Compatibil	
(7) Coordonatorul serviciilor digitale care a acordat statutul de notificator de încredere unei entități revocă	(6) Coordonatorul serviciilor digitale suspendă sau revocă statutul de notificator de încredere respectiv dacă	Compatibil	

statutul respectiv dacă stabilește, în urma unei investigații efectuate fie din proprie inițiativă, fie pe baza informațiilor primite de la terți, inclusiv a informațiilor furnizate de un furnizor de platforme online în temeiul alineatului (6), că entitatea nu mai îndeplinește condițiile prevăzute la alineatul (2). Înainte de a revoca statutul respectiv, coordonatorul serviciilor digitale oferă entității posibilitatea de a reacționa la constatările investigației sale și la intenția sa de a revoca statutul entității de notificator de încredere.	stabilește, în urma unei investigații efectuate fie din proprie inițiativă, fie pe baza informațiilor primite de la terți, inclusiv a informațiilor furnizate de un furnizor de platforme online în temeiul alineatului (5), că entitatea nu mai îndeplinește condițiile prevăzute la alin. (2) sau nu respectă obligațiile stabilite la alin. (3). Înainte de a revoca statutul respectiv, coordonatorul serviciilor digitale oferă entității posibilitatea de a reacționa la constatările investigației sale și la intenția sa de a revoca statutul entității de notificator de încredere.		
	(7) Coordonatorul serviciilor digitale, în vederea acordării statutului de notificator de încredere, are dreptul să solicite autorității competente conform domeniului ei de activitate opinia sau alte informații relevante în vederea aprecierii prevederilor alin. (2). Solicitantul statutului de notificator de încredere poate solicita desinestătător autorității competente conform domeniului ei de activitate o opinie în vederea acordării statutului, în vederea prezentării acesteia Coordonatorului serviciilor digitale.		În vederea asigurării unei plenitudini de informații necesare aprecierii corespunderii criteriilor de desemnare
(8) Comisia, după consultarea comitetului, poate, după caz, emite orientări pentru a oferi asistență furnizorilor de platforme online și coordonatorilor serviciilor digitale în aplicarea alineatelor (2), (6) și (7).	(8) Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să emită, orientări pentru a oferi asistență furnizorilor de platforme online în aplicarea alineatelor (2), (5), (6) și (7).	Compatibil	
	(9) Coordonatorul stabilește, prin decizie, condițiile și procedura de acordare, suspendare și revocare a statutului de notificator de încredere.		Pentru a asigura adoptarea de norme de procedură
Articolul 23 Măsuri și protecție împotriva utilizării abuzive (1) Furnizorii de platforme online suspendă, pe o perioadă rezonabilă de timp și după ce au emis în prealabil un avertisment, furnizarea serviciilor lor către	**Articolul 23** Măsuri și protecție împotriva utilizării abuzive (1) Furnizorii de platforme online suspendă, pe o perioadă rezonabilă de timp, cu emiterea în prealabil a unui avertisment, furnizarea serviciilor lor către destinatarii	Compatibil	

destinatarii serviciului care furnizează frecvent conținut care este în mod vădit ilegal.	serviciului care furnizează frecvent conținut care este în mod vădit ilegal.		
(2) Furnizorii de platforme online suspendă, pe o perioadă rezonabilă de timp și după ce au emis în prealabil un avertisment, prelucrarea notificărilor și a plângerilor transmise prin intermediul mecanismelor de notificare și de acțiune și al sistemelor interne de soluționare a plângerilor menționate la articolul 16 și, respectiv, la articolul 20, de către persoanele fizice sau entitățile ori de către reclamanții care transmit frecvent notificări sau plângeri care sunt în mod vădit nefondate.	(2) Furnizorii de platforme online suspendă, pe o perioadă rezonabilă de timp cu emiterea în prealabil a unui avertisment, prelucrarea notificărilor și a plângerilor transmise prin intermediul mecanismelor de notificare și de acțiune și a sistemelor interne de soluționare a plângerilor menționate la articolele 16 și 20, de către persoanele fizice, entități ori de către reclamanții care transmit frecvent notificări sau plângeri care sunt în mod vădit nefondate.	Compatibil	
(3) Atunci când decid cu privire la suspendare, furnizorii de platforme online evaluează, de la caz la caz și în timp util, cu diligență și obiectiv, dacă un destinatar al serviciului, o persoană fizică, o entitate sau un reclamant întreprinde practicile de utilizare abuzivă menționate la alineatele (1) și (2), ținând seama de toate faptele și circumstanțele relevante care rezultă din informațiile aflate la dispoziția furnizorului platformei online. Circumstanțele respective includ cel puțin următoarele: (a) numărul absolut de elemente de conținut vădit ilegal sau de notificări ori plângeri vădit nefondate, transmise într-un anumit interval de timp; (b) proporția relativă a numărului respectiv în raport cu numărul total de informații furnizate sau de notificări transmise într-un anumit interval de timp; (c) gravitatea utilizărilor abuzive, inclusiv natura conținutului ilegal, și a consecințelor acestora; (d) în cazul în care poate fi identificată, intenția destinatarului serviciului, a persoanei fizice, a entității sau a reclamantului.	(3) Atunci când decid cu privire la suspendare, furnizorii de platforme online evaluează, de la caz la caz și în timp util, cu diligență și obiectiv, dacă un destinatar al serviciului, o persoană fizică, o entitate sau un reclamant întreprinde practicile de utilizare abuzivă menționate la alineatele (1) și (2), ținând seama de toate faptele și circumstanțele relevante care rezultă din informațiile aflate la dispoziția furnizorului platformei online. Circumstanțele respective includ cel puțin următoarele: a) numărul absolut de elemente de conținut vădit ilegal sau de notificări ori plângeri vădit nefondate, transmise într-un anumit interval de timp; b) proporția relativă a numărului respectiv în raport cu numărul total de informații furnizate sau de notificări transmise într-un anumit interval de timp; c) gravitatea utilizărilor abuzive, inclusiv natura conținutului ilegal, și a consecințelor acestora; d) în cazul în care poate fi identificată, intenția destinatarului serviciului, a persoanei fizice, a entității sau a reclamantului.	Compatibil	

(4) Furnizorii de platforme online stabilesc, în mod clar și detaliat, în condițiile lor generale de utilizare, politica lor în ceea ce privește utilizarea abuzivă menționată la alineatele (1) și (2) și dau exemple privind faptele și circumstanțele pe care le iau în considerare atunci când evaluează dacă anumite comportamente constituie utilizare abuzivă și durata suspendării.	(4) Furnizorii de platforme online stabilesc, în mod clar și detaliat, în termeni și condiții, politica lor în ceea ce privește utilizarea abuzivă menționată la alineatele (1) și (2) și dau exemple privind faptele și circumstanțele pe care le iau în considerare atunci când evaluează dacă anumite comportamente constituie utilizare abuzivă și durata suspendării.	Compatibil	
Articolul 24 Obligațiile de raportare în materie de transparență ale furnizorilor de platforme online (1) Pe lângă informațiile menționate la articolul 15, furnizorii de platforme online includ în rapoartele menționate la articolul respectiv informații cu privire la următoarele: (a) numărul litigiilor înaintate organismelor extrajudiciare de soluționare a litigiilor menționate la articolul 21, rezultatele procedurii de soluționare a litigiilor și durata de timp mediană necesară pentru finalizarea procedurilor de soluționare a litigiilor, precum și ponderea litigiilor în cazul cărora furnizorul platformei online a pus în aplicare deciziile organismului; (b) numărul suspendărilor impuse în temeiul articolului 23, făcând distincție între suspendările aplicate pentru furnizarea de conținut vădit ilegal, transmiterea de notificări vădit nefondate și depunerea de plângeri vădit nefondate.	**Articolul 24** Obligațiile de raportare în materie de transparență ale furnizorilor de platforme online (1) Pe lângă informațiile menționate la articolul 15, furnizorii de platforme online includ în rapoartele respective informații cu privire la următoarele: a) numărul litigiilor înaintate organismelor extrajudiciare de soluționare a litigiilor menționate la articolul 21, rezultatele procedurii de soluționare a litigiilor și durata de timp mediană necesară pentru finalizarea procedurilor de soluționare a litigiilor, precum și ponderea litigiilor în cazul cărora furnizorul platformei online a pus în aplicare deciziile organismului; b) numărul suspendărilor impuse în temeiul articolului 23, făcând distincție între suspendările aplicate pentru furnizarea de conținut vădit ilegal, transmiterea de notificări vădit nefondate și depunerea de plângeri vădit nefondate.	Compatibil	
(2) Până la 17 februarie 2023 și, ulterior, cel puțin o dată la șase luni, furnizorii de platforme online publică, pentru fiecare platformă online sau motor de căutare online, într-o secțiune accesibilă publicului a interfeței lor online, informații privind numărul mediu lunar de destinatari activi ai serviciului din Uniune, calculat ca medie pe perioada celor șase luni anterioare și în conformitate cu metodologia prevăzută în actele delegate menționate la	(2) Cel puțin o dată la șase luni, furnizorii publică, pentru fiecare platformă online sau motor de căutare online, într-o secțiune accesibilă publicului a interfeței lor online, informații privind numărul mediu lunar de destinatari activi ai serviciului din Republica Moldova, calculat ca medie pe perioada celor șase luni anterioare și în conformitate cu metodologia aprobată de Coordonatorul serviciilor digitale, în cazul în care o astfel de metodologie a fost aprobată.	Compatibil	

articolul 33 alineatul (3), în cazul în care au fost adoptate astfel de acte delegate.			
(3) Furnizorii de platforme online sau de motoare de căutare online comunică coordonatorului serviciilor digitale din țara de stabilire și Comisiei, fără întârzieri nejustificate, la cererea acestora, informațiile menționate la alineatul (2), actualizate până la data unei astfel cereri. Respectivul coordonator al serviciilor digitale sau Comisia poate solicita furnizorului platformei online sau al motorului de căutare online să furnizeze informații suplimentare în ceea ce privește calculul menționat la alineatul respectiv, inclusiv explicații și justificări cu privire la datele utilizate. Informațiile respective nu includ date cu caracter personal.	(3) Furnizorii de platforme online sau de motoare de căutare online comunică Coordonatorului serviciilor digitale, fără întârzieri nejustificate, la cererea acestuia, informațiile menționate la alineatul (2), actualizate până la data unei astfel de cereri. Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să solicite furnizorului platformei online sau motorului de căutare online să furnizeze informații suplimentare în ceea ce privește calculul menționat la alineatul respectiv, inclusiv explicații și justificări cu privire la datele utilizate. Informațiile respective nu vor include date cu caracter personal.	Compatibil	
(4) În cazul în care coordonatorul serviciilor digitale din țara de stabilire, pe baza informațiilor primite în temeiul alineatelor (2) și (3) de la prezentul articol, are motive să stabilească că un furnizor de platforme online sau de motoare de căutare online atinge pragul mediu lunar de destinatari activi ai serviciului în Uniune prevăzut la articolul 33 alineatul (1), acesta informează Comisia în acest sens.	(4) Furnizorii de platforme online transmit Coordonatorului serviciilor digitale, fără întârzieri nejustificate, deciziile și justificarea menționată la alin. (1) al articolul 17. Furnizorii de platforme online se asigură că informațiile transmise nu conțin date cu caracter personal.	Compatibil	
(5) Furnizorii de platforme online transmit Comisiei, fără întârzieri nejustificate, deciziile și expunerile de motive menționate la articolul 17 alineatul (1), în vederea includerii acestora într-o bază de date care poate fi citită automat, gestionată de Comisie. Furnizorii de platforme online se asigură că informațiile transmise nu conțin date cu caracter personal.		Norme UE neaplicabile	

(6) Comisia poate adopta acte de punere în aplicare pentru a stabili modele privind forma, conținutul și alte detalii referitoare la rapoartele menționate la alineatul (1) de la prezentul articol. Respectivele acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de consultare menționată la articolul 88.	(5) Coordonatorul serviciilor digitale aprobă, modele privind forma, conținutul și alte detalii referitoare la rapoartele menționate la alin. (1) din prezentul articol.	Compatibil	
Articolul 25 Proiectarea și organizarea interfețelor online (1) Furnizorii de platforme online nu își proiectează, nu își organizează și nu își exploatează interfețele online într-un mod care induce în eroare sau manipulează destinatarii serviciilor lor, ori într-un mod care denaturează semnificativ ori afectează semnificativ în alt mod capacitatea destinatarilor serviciului lor de a lua decizii libere și în cunoștință de cauză.	**Articolul 25** Proiectarea și organizarea interfețelor online (1) Furnizorii de platforme online nu își proiectează, nu își organizează și nu își exploatează interfețele online într-un mod care induce în eroare sau manipulează destinatarii serviciilor lor, ori într-un mod care denaturează semnificativ ori afectează semnificativ capacitatea destinatarilor serviciului lor de a lua decizii libere și în cunoștință de cauză.	Compatibil	
(2) Interdicția stabilită la alineatul (1) nu se aplică practicilor reglementate de Directiva 2005/29/CE sau de Regulamentul (UE) 2016/679.	(2) Interdicția stabilită la alin. (1) nu se aplică practicilor reglementate de Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor sau de Legea nr. 195/2024 privind protecția datelor cu caracter personal.	Compatibil	
(3) Comisia poate emite orientări privind aplicarea alineatului (1) unor practici specifice, în special: (a) evidențierea anumitor opțiuni atunci când se solicită o decizie din partea destinatarului serviciului; (b) solicitarea repetată ca destinatarul serviciului să facă o alegere în cazul în care alegerea respectivă a fost deja făcută, în special prin prezentarea unor ferestre pop-up care interferează cu experiența utilizatorului; (c) îngreunarea procedurii de încetare a unui serviciu comparativ cu abonarea la acesta.	(3) Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să emită orientări privind aplicarea alin. (1) unor practici specifice, în special: a) evidențierea anumitor opțiuni atunci când se solicită o decizie din partea destinatarului serviciului; b) solicitarea repetată ca destinatarul serviciului să facă o alegere în cazul în care alegerea respectivă a fost deja făcută, în special prin prezentarea unor ferestre „pop-up” care interferează cu experiența utilizatorului; c) îngreunarea procedurii de încetare a unui serviciu comparativ cu abonarea la acesta.	Compatibil	
Articolul 26 Publicitatea pe platformele online	**Articolul 26** Publicitatea pe platformele online	Compatibil	

(1) Furnizorii de platforme online care prezintă comunicări cu caracter publicitar pe interfețele lor online se asigură că, în privința fiecărei comunicări cu caracter publicitar specifice prezentate fiecărui destinatar individual, destinatarii serviciului pot identifica în mod clar, concis, lipsit de ambiguitate și în timp real, următoarele aspecte: (a) că informația reprezintă o comunicare cu caracter publicitar, inclusiv prin marcaje vizibile, care ar putea urma standardele stabilite în temeiul articolului 44; (b) persoana fizică sau juridică în numele căreia este prezentată comunicarea cu caracter publicitar; (c) persoana fizică sau juridică care a plătit pentru comunicarea cu caracter publicitar, atunci când persoana respectivă este diferită de persoana fizică sau juridică menționată la litera (b); (d) informații utile, accesibile ușor și direct din comunicarea cu caracter publicitar, cu privire la principalii parametri utilizați pentru a determina destinatarul căruia îi este prezentată comunicarea cu caracter publicitar și, după caz, cum pot fi modificați parametrii respectivi.	(1) Furnizorii de platforme online care prezintă comunicări cu caracter publicitar pe interfețele lor online se asigură că, în privința fiecărei comunicări cu caracter publicitar specifice prezentate fiecărui destinatar individual, destinatarii serviciului pot identifica în mod clar, concis, lipsit de ambiguitate și în timp real, următoarele aspecte: a) că informația reprezintă o comunicare cu caracter publicitar, inclusiv prin marcaje vizibile, care ar putea urma standardele stabilite în temeiul articolului 44; b) persoana fizică sau juridică în numele căreia este prezentată comunicarea cu caracter publicitar; c) persoana fizică sau juridică care a plătit pentru comunicarea cu caracter publicitar, atunci când persoana respectivă este diferită de persoana fizică sau juridică menționată la litera (b); d) informații utile, accesibile ușor și direct din comunicarea cu caracter publicitar, cu privire la principalii parametri utilizați pentru a determina destinatarul căruia îi este prezentată comunicarea cu caracter publicitar și, după caz, cum pot fi modificați parametrii respectivi.		
(2) Furnizorii de platforme online pun la dispoziția destinatarilor serviciului o funcție prin care să declare dacă conținutul pe care îl furnizează reprezintă sau conține comunicări comerciale. Atunci când destinatarul serviciului depune o declarație în temeiul prezentului alineat, furnizorul platformei online se asigură că alți destinatari ai serviciului pot identifica în mod clar, lipsit de ambiguitate și în timp real, inclusiv prin marcaje vizibile, care ar putea urma standardele stabilite în temeiul articolului 44, că conținutul furnizat de destinatarul serviciului reprezintă sau conține comunicări comerciale, potrivit declarației respective.	(2) Furnizorii de platforme online pun la dispoziția destinatarilor serviciului o funcție prin care să declare dacă conținutul pe care îl furnizează reprezintă sau conține comunicări comerciale. În cazul în care destinatarul serviciului depune o declarație în temeiul prezentului alineat, furnizorul platformei online se asigură că alți destinatari ai serviciului pot identifica în mod clar, lipsit de ambiguitate și în timp real, inclusiv prin marcaje vizibile, care ar putea urma standardele stabilite în temeiul articolului 44, că conținutul furnizat de destinatarul serviciului reprezintă sau conține comunicări comerciale, potrivit declarației respective.	Compatibil	

(3) Furnizorii de platforme online nu prezintă comunicări cu caracter publicitar destinatarilor serviciului pe baza creării de profiluri în sensul definiției de la articolul 4 punctul 4 din Regulamentul (UE) 2016/679 utilizând categoriile speciale de date cu caracter personal menționate la articolul 9 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2016/679.	(3) Furnizorii de platforme online nu prezintă comunicări cu caracter publicitar destinatarilor serviciului pe baza creării de profiluri în sensul definiției de la articolul 4 din Legea nr. 195/2024 privind protecția datelor cu caracter personal utilizând categoriile speciale de date cu caracter personal menționate la alin. (1) al articolul 9 din Legea nr. 195/2024 privind protecția datelor cu caracter personal.	Compatibil	
Articolul 27 Transparența sistemelor de recomandare (1) Furnizorii de platforme online care utilizează sisteme de recomandare stabilesc în condițiile lor generale de utilizare, într-un limbaj simplu și inteligibil, principalii parametri utilizați în sistemele lor de recomandare, precum și orice opțiuni prin care destinatarii serviciului pot modifica sau influența parametrii principali respectivi.	**Articolul 27** Transparența sistemelor de recomandare (1) Furnizorii de platforme online care utilizează sisteme de recomandare stabilesc în termenii și condițiile de utilizare, într-un limbaj simplu și inteligibil, principalii parametri utilizați în sistemele lor de recomandare, precum și orice opțiuni prin care destinatarii serviciului pot modifica sau influența parametrii principali respectivi.	Compatibil	
(2) Parametrii principali menționați la alineatul (1) explică de ce anumite informații îi sunt sugerate destinatarului serviciului. Aceștia includ cel puțin: (a) criteriile cele mai importante pentru stabilirea informațiilor sugerate destinatarului serviciului; (b) motivele pentru importanța relativă a parametrilor respectivi.	(2) Parametrii principali menționați la alineatul (1) explică de ce anumite informații îi sunt sugerate destinatarului serviciului. Aceștia includ cel puțin: a) criteriile cele mai importante pentru stabilirea informațiilor sugerate destinatarului serviciului; b) motivele pentru importanța relativă a parametrilor respectivi.	Compatibil	
(3) În cazul în care sunt disponibile mai multe opțiuni în temeiul alineatului (1) pentru sistemele de recomandare care stabilesc ordinea relativă a informațiilor prezentate destinatarilor serviciului, furnizorii de platforme online pun, de asemenea, la dispoziție o funcție care îi permite destinatarului serviciului să selecteze și să modifice în orice moment opțiunea preferată. Funcția respectivă trebuie să fie accesibilă ușor și direct din secțiunea	(3) În cazul în care sunt disponibile mai multe opțiuni în temeiul alin. (1) pentru sistemele de recomandare care stabilesc ordinea relativă a informațiilor prezentate destinatarilor serviciului, furnizorii de platforme online pun, de asemenea, la dispoziție o funcție care îi permite destinatarului serviciului să selecteze și să modifice în orice moment opțiunea preferată. Funcția respectivă trebuie să fie accesibilă ușor și direct din secțiunea specifică a interfeței	Compatibil	

specifică a interfeței online a platformei online în care se stabilește ordinea de prioritate a informațiilor.	online a platformei online în care se stabilește ordinea de prioritate a informațiilor.		
Articolul 28 Protecția minorilor în mediul online (1) Furnizorii de platforme online accesibile minorilor instituie măsuri adecvate și proporționale pentru a asigura un nivel ridicat de confidențialitate, siguranță și securitate a minorilor în cadrul serviciului lor.	**Articolul 28** Protecția minorilor în mediul online (1) Furnizorii de platforme online accesibile minorilor instituie măsuri adecvate și proporționale pentru a asigura un nivel ridicat de confidențialitate, siguranță și securitate a minorilor în cadrul serviciului lor.	Compatibil	
(2) Furnizorii de platforme online nu prezintă pe interfețele lor comunicări cu caracter publicitar bazate pe crearea de profiluri în sensul definiției de la articolul 4 punctul 4 din Regulamentul (UE) 2016/679 pentru care se folosesc datele cu caracter personal ale destinatarului serviciului, atunci când știu cu un grad rezonabil de certitudine că destinatarul serviciului este minor.	(2) Furnizorii de platforme online nu prezintă pe interfețele lor comunicări cu caracter publicitar bazate pe crearea de profiluri, în sensul definiției de la articolul 4 din Legea nr. 195/2024 privind protecția datelor cu caracter personal, pentru care se folosesc datele cu caracter personal ale destinatarului serviciului, atunci când știu cu un grad rezonabil de certitudine că destinatarul serviciului este minor.	Compatibil	
(3) Respectarea obligațiilor prevăzute la prezentul articol nu obligă furnizorii de platforme online să prelucreze date cu caracter personal suplimentare pentru a evalua dacă destinatarul serviciului este minor.	(3) Respectarea obligațiilor prevăzute la prezentul articol nu obligă furnizorii de platforme online să prelucreze date cu caracter personal suplimentare pentru a evalua dacă destinatarul serviciului este minor.	Compatibil	
(4) Comisia, după consultarea comitetului, poate emite orientări pentru a oferi asistență furnizorilor de platforme online în aplicarea alineatului (1).	(4) Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să emită, după caz, orientări pentru a oferi asistență furnizorilor de platforme online în aplicarea alineatului (1).	Compatibil	
SECȚIUNEA 4 Dispoziții suplimentare aplicabile furnizorilor de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții **Articolul 29** Excluderea microîntreprinderilor și a întreprinderilor mici	**SECȚIUNEA 4** **Dispoziții suplimentare aplicabile furnizorilor de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții** **Articolul 29** Excluderea microîntreprinderilor, întreprinderilor mici și mijlocii	Compatibil	

(1) Prezenta secțiune nu se aplică furnizorilor de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții care se califică drept microîntreprinderi sau întreprinderi mici în sensul definiției din Recomandarea 2003/361/CE. Prezenta secțiune nu se aplică furnizorilor de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții care s-au calificat anterior pentru statutul de microîntreprindere sau întreprindere mică în sensul definiției din Recomandarea 2003/361/CE în cursul celor 12 luni de la pierderea statutului respectiv în temeiul articolului 4 alineatul (2) din recomandarea menționată, cu excepția cazului în care aceștia sunt platforme online foarte mari în conformitate cu articolul 33.	(1) Prezenta secțiune nu se aplică furnizorilor de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții care se califică drept ÎMM. Prezenta secțiune nu se aplică furnizorilor de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții care s-au calificat anterior pentru statutul de ÎMM în cursul celor 12 luni de la pierderea statutului respectiv, cu excepția cazului în care aceștia sunt platforme online foarte mari în conformitate cu articolul 33.		
(2) Prin derogare de la alineatul (1) de la prezentul articol, prezenta secțiune se aplică furnizorilor de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții care au fost desemnate drept platforme online foarte mari în conformitate cu articolul 33, indiferent dacă aceștia se califică drept microîntreprinderi sau întreprinderi mici.	(2) Prin derogare de la alineatul (1) de la prezentul articol, prezenta secțiune se aplică furnizorilor de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții care au fost desemnate drept platforme online foarte mari în conformitate cu articolul 33, indiferent dacă aceștia se califică drept ÎMM.	Compatibil	
Articolul 30 Trasabilitatea comercianților (1) Furnizorii de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții se asigură că comercianții pot utiliza respectivele platforme online pentru a promova mesaje privind produsele sau serviciile ori pentru a oferi produse sau servicii consumatorilor situați în Uniune doar dacă, înainte de utilizarea serviciilor lor în scopurile respective, aceștia au obținut următoarele informații, dacă sunt aplicabile în cazul comerciantului: (a) numele, adresa, numărul de telefon și adresa de e-mail ale comerciantului; (b) o copie a documentului de identificare al	**Articolul 30** Trasabilitatea comercianților (1) Furnizorii de platforme online care le permit consumatorilor din Republica Moldova să încheie contracte la distanță cu comercianții se asigură că comercianții pot utiliza respectivele platforme online pentru a promova mesaje privind produsele sau serviciile ori pentru a oferi produse sau servicii consumatorilor doar dacă, înainte de utilizarea serviciilor lor în scopurile respective, aceștia au obținut următoarele informații, dacă sunt aplicabile în cazul comerciantului: a) numele, adresa, numărul de telefon și adresa de e-mail ale comerciantului;	Compatibil	

comerciantului sau orice altă identificare electronică, în sensul definiției de la articolul 3 din Regulamentul (UE) nr. 910/2014 al Parlamentului European și al Consiliului (40); c) coordonatele contului de plată ale comerciantului; (d) în cazul în care comerciantul este înregistrat într-un registru de comerț sau un registru public similar, registrul de comerț în care comerciantul este înregistrat și numărul de înregistrare sau mijlocul echivalent de identificare din registrul respectiv; (e) o autocertificare a comerciantului care se angajează să ofere numai produse sau servicii care respectă normele aplicabile ale dreptului Uniunii.	b) o copie a documentului de identificare al comerciantului sau în formă de set de date care permit identificarea electronică, înțeles ca proces de utilizare a datelor de identificare a persoanelor în format electronic, reprezentând în mod unic fie o persoană fizică sau juridică, fie o persoană fizică care reprezintă o persoană juridică; c) coordonatele contului de plată ale comerciantului; d) în cazul în care comerciantul este înregistrat într-un registru public, registrul respectiv în care comerciantul este înregistrat și numărul de înregistrare sau mijlocul echivalent de identificare din registrul respectiv; e) o declarație pe propria răspundere a comerciantului prin care acesta se angajează să ofere produse sau servicii care respectă legislația Republicii Moldova.		
(2) În momentul primirii informațiilor menționate la alineatul (1) și înainte de a-i permite comerciantului în cauză să îi folosească serviciile, furnizorul de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții depune toate eforturile pentru a evalua dacă informațiile menționate la alineatul (1) literele (a)-(e) sunt fiabile și complete, prin utilizarea oricărei baze de date online sau a oricărei interfețe online oficiale și accesibile în mod liber puse la dispoziție de un stat membru sau de Uniune sau prin cereri adresate comerciantului de a furniza documente justificative din surse fiabile. În scopul prezentului regulament, comercianții sunt răspunzători pentru exactitatea informațiilor furnizate.	(2) În momentul primirii informațiilor menționate la alineatul (1) și înainte de a-i permite comerciantului în cauză să îi folosească serviciile, furnizorul de platforme online care le permit consumatorilor din Republica Moldova să încheie contracte la distanță cu comercianții depune toate eforturile pentru a evalua dacă informațiile menționate la literele a)-e) ale alineatului (1) sunt fiabile și complete, prin utilizarea oricărei baze de date online sau a oricărei interfețe online oficiale și accesibile în mod liber sau puse la dispoziție de un stat sau autoritate, atât națională cât și din afară sau prin cereri adresate comerciantului de a furniza documente justificative din surse fiabile. În sensul prezentei legi, comercianții sunt responsabili pentru exactitatea informațiilor furnizate.	Compatibil	
În ceea ce privește comercianții care, la 17 februarie 2024, utilizează deja serviciile furnizorilor de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte	(3) În cazul comercianților care, la momentul intrării în vigoare a prezentei legi, utilizează deja serviciile furnizorilor de platforme online care le permit	Compatibil	

la distanță cu comercianții în scopurile menționate la alineatul (1), furnizorii depun toate eforturile pentru a obține informațiile enumerate de la comercianții în cauză în termen de 12 luni. În cazul în care comercianții în cauză nu furnizează informațiile în termenul respectiv, furnizorii suspendă furnizarea serviciilor lor către comercianții respectivi până când aceștia furnizează toate informațiile.	consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții în scopurile menționate la alin. (1), furnizorii depun toate eforturile pentru a obține informațiile enumerate la alin. (2) de la comercianții în cauză în termen de 12 luni. În cazul în care comercianții în cauză nu furnizează informațiile în termenul respectiv, furnizorii suspendă furnizarea serviciilor lor către comercianții respectivi până când aceștia furnizează toate informațiile.		
(3) În cazul în care furnizorul de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții obține suficiente indicii sau are motive să considere că oricare dintre informațiile menționate la alineatul (1) obținute de la comerciantul în cauză este incorectă, incompletă sau neactualizată, furnizorul respectiv îi solicită comerciantului să remedieze situația respectivă fără întârziere sau în termenul stabilit în dreptul Uniunii și în dreptul intern.	(4) În cazul în care furnizorul de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții obține suficiente indicii sau are motive să considere că oricare dintre informațiile menționate la alin. (1) obținute de la comerciantul în cauză este incorectă, incompletă sau neactualizată, furnizorul respectiv îi solicită comerciantului să remedieze situația respectivă în termen de 5 zile calendaristice din momentul recepționării solicitării de remediere.	Compatibil	
În cazul în care comerciantul nu corectează sau nu completează informațiile respective, furnizorul de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții suspendă rapid furnizarea serviciilor sale către comerciantul respectiv în legătură cu ofertele de produse sau servicii către consumatorii situați în Uniune până când toate condițiile cererii sunt îndeplinite.	(5) În cazul în care comerciantul nu corectează sau nu completează informațiile menționate la art. (4), furnizorul de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții suspendă furnizarea serviciilor sale către comerciantul respectiv în legătură cu ofertele de produse sau servicii către consumatorii până când toate condițiile cererii sunt îndeplinite.	Compatibil	
(4) Fără a aduce atingere articolului 4 din Regulamentul (UE) 2019/1150, în cazul în care un furnizor de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții refuză să permită unui comerciant să utilizeze serviciul pe care îl furnizează, în temeiul alineatului (1), sau suspendă furnizarea	(6) În cazul în care un furnizor de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții refuză să permită unui comerciant să utilizeze serviciul pe care îl furnizează, în temeiul alineatului (1), sau suspendă furnizarea serviciului în temeiul alineatului (3) de la prezentul articol, comerciantul în cauză	Compatibil	

serviciului în temeiul alineatului (3) de la prezentul articol, comerciantul în cauză are dreptul de a depune o plângere, astfel cum se prevede la articolele 20 și 21 din prezentul regulament.	are dreptul de a depune o plângere, astfel cum se prevede la articolele 20 și 21 din prezenta lege.		
(5) Furnizorii de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții stochează informațiile obținute în temeiul alineatelor (1) și (2) în mod securizat pentru o perioadă de șase luni de la încetarea relației contractuale cu comerciantul în cauză. Ulterior, platforma șterge informațiile.	(7) Furnizorii de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții stochează informațiile obținute în temeiul alineatelor (1) și (2) în mod securizat pentru o perioadă de șase luni de la încetarea relației contractuale cu comerciantul în cauză. Ulterior, platforma are dreptul de a șterge informațiile.	Compatibil	
(6) Fără a aduce atingere alineatului (2) de la prezentul articol, furnizorul de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții divulgă informații terților numai în cazul în care are această obligație în temeiul dreptului aplicabil, inclusiv al ordinelor menționate la articolul 10 și al oricărui ordin emis de autoritățile competente ale statelor membre sau de Comisie pentru îndeplinirea sarcinilor care le revin în temeiul prezentului regulament.	(8) Fără a aduce atingere alineatului (2) de la prezentul articol, furnizorul de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții divulgă informații terților numai în cazul în care are această obligație în temeiul legislației, inclusiv al ordinelor menționate la articolul 10 și al oricărui act emis de o autoritate competentă în temeiul unui act legislativ.	Compatibil	
(7) Furnizorul de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții pune la dispoziția destinatarilor serviciului, pe platforma sa online, informațiile menționate la alineatul (1) literele (a), (d) și (e) în mod clar, ușor accesibil și inteligibil. Informațiile respective trebuie să fie disponibile cel puțin pe interfața online a platformei online unde sunt prezentate informațiile referitoare la produs sau la serviciu.	(9) Furnizorii de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții pune la dispoziția destinatarilor serviciului, pe platforma sa online, informațiile menționate la alineatul (1) literele a), d) și e) în mod clar, ușor accesibil și inteligibil. Informațiile respective trebuie să fie disponibile cel puțin pe interfața online a platformei online unde sunt prezentate informațiile referitoare la produs sau la serviciu.	Compatibil	
Articolul 31 Conformitatea din momentul conceperii (1) Furnizorii de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu	**Articolul 31** Conformitatea interfeței online (1) Furnizorul de platforme online care le permite consumatorilor să încheie contracte la distanță cu	Compatibil	

comercianții se asigură că interfața sa online este proiectată și organizată în așa fel încât comercianții să își poată respecta obligațiile privind informațiile precontractuale, conformitatea produselor și informațiile privind siguranța produselor care le revin în temeiul dreptului aplicabil al Uniunii. În special, furnizorul în cauză se asigură că interfața sa online le permite comercianților să furnizeze informații cu privire la numele, adresa, numărul de telefon și adresa de e-mail ale operatorului economic, în sensul definiției de la articolul 3 punctul 13 din Regulamentul (UE) 2019/1020 și din alte norme de drept al Uniunii.	comercianții se asigură că interfața sa online este proiectată și organizată în așa fel încât comercianții să își poată respecta obligațiile privind informațiile precontractuale, conformitatea produselor și informațiile privind siguranța produselor. Furnizorul se asigură de asemenea că interfața sa online le permite comercianților să furnizeze informații cu privire la numele, adresa fizică, numărul de telefon și adresa de e-mail ale operatorului economic , fiind înțeles ca producător, reprezentant autorizat, importator, distribuitor, furnizorul de servicii de logistică sau orice altă persoană fizică sau juridică care face obiectul obligațiilor referitoare la fabricarea produselor, punerea lor la dispoziție pe piață sau punerea lor în funcțiune în conformitate cu legislația.		
(2) Furnizorii de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții se asigură că interfața sa online este proiectată și organizată astfel încât să le permită comercianților să furnizeze cel puțin următoarele elemente: (a) informațiile necesare pentru identificarea clară și lipsită de ambiguitate a produselor sau a serviciilor promovate sau oferite consumatorilor situați în Uniune prin intermediul serviciilor furnizorilor; (b) orice semn de identificare a comerciantului, cum ar fi marca, simbolul sau logoul; și (c) după caz, informațiile privind etichetarea și marcarea în conformitate cu normele dreptului aplicabil al Uniunii privind siguranța produselor și conformitatea produselor.	(2) Furnizorul de platforme online care le permite consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții se asigură că interfața sa online este proiectată și organizată astfel încât să le permită comercianților să furnizeze cel puțin următoarele elemente: a) informațiile necesare pentru identificarea clară și lipsită de ambiguitate a produselor sau a serviciilor promovate sau oferite consumatorilor situați în Republica Moldova prin intermediul serviciilor furnizorilor; b) orice semn de identificare a comerciantului, cum ar fi marca, simbolul sau logo-ul; și c) după caz, informațiile privind etichetarea și marcarea în conformitate cu legislația privind siguranța produselor și conformitatea produselor.	Compatibil	
(3) Furnizorii de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții, depun toate eforturile pentru a evalua dacă comercianții respectivi au furnizat informațiile menționate la alineatele (1) și (2) înainte de a le permite	(3) Furnizorii de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții, depun toate eforturile pentru a evalua dacă comercianții respectivi au furnizat informațiile menționate la alineatele (1) și (2) înainte de a le permite să-și ofere	Compatibil	

să își ofere produsele sau serviciile prin intermediul respectivelor platforme online. După ce au permis comerciantului să ofere produse sau servicii prin intermediul platformei sale online care le permite consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții, furnizorul depune eforturi rezonabile pentru a verifica în mod aleatoriu, în orice bază de date online sau interfață online oficială, accesibilă în mod liber și care poate fi citită automat, dacă produsele sau serviciile oferite au fost identificate ca fiind ilegale.	produsele sau serviciile prin intermediul respectivelor platforme online. După ce au permis comerciantului să ofere produse sau servicii prin intermediul platformei sale online care le permite consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții, furnizorul depune eforturi rezonabile pentru a verifica în mod aleatoriu, în orice bază de date online sau interfață online oficială, accesibilă în mod liber și care poate fi citită automat, dacă produsele sau serviciile oferite au fost identificate ca fiind ilegale.		
Articolul 32 Dreptul la informare (1) În cazul în care un furnizor al unei platforme online care le permite consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții ia cunoștință, indiferent de mijloacele utilizate, că un produs ilegal sau serviciu ilegal a fost oferit de un comerciant consumatorilor situați în Uniune prin utilizarea serviciilor sale, furnizorul respectiv are obligația, în măsura în care are datele lor de contact, să informeze consumatorii care au achiziționat produsul ilegal sau serviciul ilegal în cauză prin intermediul serviciilor sale cu privire la următoarele: (a) caracterul ilegal al produsului sau serviciului; (b) identitatea comerciantului; și (c) orice căi de atac relevante.	**Articolul 32** Dreptul la informare (1) În cazul în care un furnizor al unei platforme online care le permite consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții ia cunoștință, indiferent de mijloacele utilizate, că un produs ilegal sau serviciu ilegal a fost oferit de un comerciant consumatorilor prin utilizarea serviciilor sale, furnizorul respectiv are obligația, în măsura în care are datele lor de contact, să informeze consumatorii care au achiziționat produsul ilegal sau serviciul ilegal în cauză prin intermediul serviciilor sale cu privire la următoarele: a) caracterul ilegal al produsului sau serviciului; b) identitatea comerciantului; și c) orice căi de atac relevante.	Compatibil	
Obligația prevăzută la primul paragraf se limitează la achiziționarea de produse ilegale sau servicii ilegale efectuată cu cel mult șase luni înaintea momentului în care furnizorul a luat cunoștință de caracterul ilegal.	(2) Obligația prevăzută la alin. (1) se limitează la achiziționarea de produse ilegale sau servicii ilegale efectuată cu cel mult șase luni înaintea momentului în care furnizorul a luat cunoștință de caracterul ilegal.	Compatibil	
(2) În cazul în care, în situația menționată la alineatul (1), furnizorul platformei online care le permite consumatorilor să încheie contracte la distanță nu are datele de contact ale tuturor consumatorilor în cauză,	(3) În cazul în care, în situația menționată la alin. (1), furnizorul platformei online care le permite consumatorilor să încheie contracte la distanță nu are datele de contact ale tuturor consumatorilor în cauză, furnizorul respectiv	Compatibil	

furnizorul respectiv publică, astfel încât să fie ușor accesibile pe interfața sa online, informațiile referitoare la produsul sau serviciul ilegal, la identitatea comerciantului și la orice căi de atac relevante.	publică, astfel încât să fie ușor accesibile pe interfața sa online, informațiile referitoare la produsul sau serviciul ilegal, la identitatea comerciantului și la orice căi de atac relevante.		
SECȚIUNEA 5 Obligații suplimentare impuse furnizorilor de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari în vederea gestionării riscurilor sistemice **Articolul 33** Platformele online foarte mari și motoarele de căutare online foarte mari (1) Prezenta secțiune se aplică platformelor online și motoarelor de căutare online care au un număr mediu lunar de destinatari activi ai serviciilor în Uniune mai mare sau egal cu 45 de milioane și care sunt desemnate drept platforme online foarte mari sau motoare de căutare online foarte mari în conformitate cu alineatul (4).	**SECȚIUNEA 5** **Obligații suplimentare impuse furnizorilor de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari în vederea gestionării riscurilor sistemice** **Articolul 33** Platformele online foarte mari și motoarele de căutare online foarte mari (1) Prezenta secțiune se aplică platformelor online și motoarelor de căutare online care: a) sunt desemnați ca platforme online și motoare de căutare online foarte mari de către Comisia Europeană, indiferent de numărul de destinatari activi în Republica Moldova, cu excepția celor care nu oferă servicii în teritoriul național; b) au un număr mediu lunar de destinatari activi ai serviciilor în Republica Moldova mai mare sau egal cu 400000 și care sunt desemnate drept platforme online foarte mari sau motoare de căutare online foarte mari în conformitate cu alineatul (4).	Parțial compatibil	

(2) Comisia adoptă acte delegate în conformitate cu articolul 87 pentru a ajusta numărul mediu lunar al destinatarilor activi ai serviciului în Uniune menționat la alineatul (1), în cazul în care populația Uniunii crește sau scade cu cel puțin 5 % în raport cu populația Uniunii din 2020 sau cu populația Uniunii după ajustare prin intermediul unui act delegat în anul în care a fost adoptat cel mai recent act delegat. În acest caz, Comisia ajustează numărul astfel încât să corespundă unui procent de 10 % din populația Uniunii în anul în care adoptă actul delegat, rotunjit în sus sau în jos astfel încât numărul să poată fi exprimat în milioane. (3) Comisia poate adopta acte delegate în conformitate cu articolul 87, după consultarea comitetului, pentru a completa dispozițiile prezentului regulament prin stabilirea unei metodologii pentru calcularea numărului mediu lunar de destinatari activi ai serviciului în Uniune, în sensul alineatului (1) de la prezentul articol și al articolului 24 alineatul (2), asigurându-se că metodologia ține seama de piață și de evoluțiile tehnologice.	3) Coordonatorului serviciilor digitale elaborează și aprobă: a) metodologia pentru calcularea numărului mediu lunar de destinatari activi ai serviciului în Republica Moldova, în sensul literei b) al alin. (1) al prezentului articol și alin. (2) al art. 24, asigurându-se că metodologia ține seama de piață și de evoluțiile tehnologice; b) procedura internă privind desemnarea .	Parțial compatibil	
(4) După consultarea statului membru de stabilire sau după luarea în considerare a informațiilor furnizate de coordonatorul serviciilor digitale din țara de stabilire în temeiul articolului 24 alineatul (4), Comisia adoptă o decizie prin care desemnează drept platformă online foarte mare sau motor de căutare online foarte mare în sensul prezentului regulament platforma online sau motorul de căutare online care are un număr mediu lunar de destinatari activi ai serviciului mai mare sau egal cu numărul menționat la alineatul (1). Comisia adoptă decizia sa pe baza datelor raportate de furnizorul platformei online sau al motorului de căutare online în temeiul articolului 24 alineatul (2), a informațiilor	(4) Coordonatorul serviciilor digitale desemnează prin hotărâre, drept platformă online foarte mare sau motor de căutare online foarte mare, platforma online sau motorul de căutare online care are un număr mediu lunar de destinatari activi ai serviciului mai mare sau egal cu numărul menționat la alin. (1) lit.b). Desemnarea este bazată pe datele raportate de furnizorul platformei online sau al motorului de căutare online în temeiul arti. 24 alin. (2), a informațiilor solicitate în temeiul art. 24 alin. (3) sau a oricăror alte informații aflate la dispoziția Coordonatorului serviciilor digitale.	Compatibil	

solicitate în temeiul articolului 24 alineatul (3) sau a oricăror alte informații aflate la dispoziția Comisiei.			
Nerespectarea de către furnizorul platformei online sau al motorului de căutare online a articolului 24 alineatul (2) sau a solicitării adresate de către coordonatorul serviciilor digitale din țara de stabilire sau de către Comisie în temeiul articolului 24 alineatul (3) nu împiedică Comisia să desemneze furnizorul respectiv ca furnizor de platformă online foarte mare sau de motor de căutare online foarte mare în temeiul prezentului alineat.	(5) Nerespectarea de către furnizorul platformei online sau al motorului de căutare online a art. 24 alin. (2) sau a solicitării adresate în temeiul art. 24 alin. (3) nu împiedică Coordonatorul serviciilor digitale să desemneze furnizorul respectiv ca furnizor de platformă online foarte mare sau de motor de căutare online foarte mare în temeiul alin. (4).		
În cazul în care Comisia își întemeiază decizia pe alte informații aflate la dispoziția sa în temeiul primului paragraf de la prezentul alineat sau pe informațiile suplimentare solicitate în temeiul articolului 24 alineatul (3), Comisia îi oferă furnizorului platformei online sau al motorului de căutare online în cauză posibilitatea de a-și prezenta punctul de vedere în termen de 10 zile lucrătoare cu privire la constatările preliminare ale Comisiei și cu privire la intenția acesteia de a desemna platforma online drept platformă online foarte mare sau motorul de căutare online drept motor de căutare online foarte mare. Comisia și ține seama în mod corespunzător de punctul de vedere prezentat de furnizorul în cauză.	(6) În cazul în care Coordonatorului serviciilor digitale își întemeiază hotărârea pe alte informații aflate la dispoziția sa în temeiul alin. (4) sau pe informațiile suplimentare solicitate în temeiul art. 24 alin. (3), îi oferă furnizorului platformei online sau al motorului de căutare online în cauză posibilitatea de a-și prezenta punctul de vedere în termen de 10 zile lucrătoare, din data informării privind inițierea procesului de desemnare, cu privire la constatările preliminare ale Coordonatorului serviciilor digitale și cu privire la intenția acestuia de a desemna platforma online drept platformă online foarte mare sau motorul de căutare online drept motor de căutare online foarte mare. Coordonatorul serviciilor digitale ține seama în mod corespunzător de punctul de vedere prezentat de furnizorul în cauză.		
Absența punctului de vedere al furnizorului platformei online sau al motorului de căutare online în temeiul celui de al treilea paragraf nu împiedică Comisia să desemneze respectiva platformă online drept platformă online foarte mare sau respectivul motor de căutare online drept motor de căutare online foarte mare pe baza altor informații aflate la dispoziția sa.	(7) Absența punctului de vedere al furnizorului platformei online sau al motorului de căutare online în temeiul alin. (6) nu împiedică Coordonatorul serviciilor digitale să desemneze respectiva platformă online drept platformă online foarte mare sau respectivul motor de căutare online drept motor de căutare online foarte mare pe baza altor informații aflate la dispoziția sa.		

(5) Comisia pune capăt desemnării dacă, pe parcursul unei perioade neîntrerupte de un an, platforma online sau motorul de căutare online nu are un număr mediu lunar de destinatari activi ai serviciului mai mare sau egal cu numărul menționat la alineatul (1).	(8) Coordonatorul serviciilor digitale retrage desemnarea dacă, pe parcursul unei perioade neîntrerupte de un an, platforma online sau motorul de căutare online nu are un număr mediu lunar de destinatari activi ai serviciului mai mare sau egal cu numărul menționat la alin. (1), lit.b).	Compatibil	
(6) Comisia notifică deciziile sale adoptate în temeiul alineatelor (4) și (5), fără întârzieri nejustificate, furnizorului platformei online sau al motorului de căutare online în cauză, comitetului și coordonatorului serviciilor digitale din țara de stabilire. Comisia se asigură că lista platformelor online desemnate drept platforme online foarte mari și a motoarelor de căutare online desemnate drept motoare de căutare online foarte mari este publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene și actualizează lista respectivă. Obligațiile prevăzute în prezenta secțiune se aplică, respectiv încetează să se aplice platformelor online foarte mari și motoarelor de căutare online foarte mari în cauză după patru luni de la transmiterea notificării către furnizorul în cauză menționat la primul paragraf.	(9) Coordonatorul serviciilor digitale informează furnizorul platformei online sau al motorului de căutare online în cauză despre desemnarea sau retragerea desemnării în temeiul alineatelor (4) sau (8), în termen de 5 zile lucrătoare, din data aprobării hotărîrii care se publică pe pagina sa web. Coordonatorului serviciilor digitale informează platforma online sau motorul de căutare online în acest sens prin intermediul punctului unic de contact sau reprezentantului legal. (10) Obligațiile prevăzute în prezenta secțiune se aplică, respectiv încetează să se aplice platformelor online foarte mari și motoarelor de căutare online foarte mari în cauză după expirarea a patru luni din data aprobării hotărîrii de desemnare sau retragere a desemnării .	Compatibil	
	(2) Coordonatorului serviciilor digitale publică pe pagina sa web datele necesare identificării platformelor online foarte mari și motoarelor de căutare online foarte mari. Furnizorul de platforme online și motoare de căutare online incidente literei b) al alin. (1) informează Coordonatorul serviciilor digitale în acest sens în termen de 15 zile din data atingerii pragului respectiv.		
Articolul 34 Evaluarea riscurilor	**Articolul 34** Evaluarea riscurilor	Compatibil	

(1) Furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari identifică, analizează și evaluează cu diligență orice riscuri sistemice din cadrul Uniunii care sunt cauzate de proiectarea sau de funcționarea serviciilor lor și a sistemelor lor aferente, inclusiv a sistemelor algoritmice, sau de utilizarea serviciilor lor.	(1) Furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari identifică, analizează și evaluează cu diligență orice riscuri sistemice asociate furnizării serviciilor lor în teritoriul național care sunt cauzate de proiectarea sau de funcționarea serviciilor lor și a sistemelor lor aferente, inclusiv a sistemelor algoritmice, sau de utilizare a serviciilor lor.		
Aceștia efectuează evaluări ale riscurilor până la data aplicării menționate la articolul 33 alineatul (6) al doilea paragraf și, ulterior, cel puțin o dată pe an și, în orice caz, înainte de implementarea funcțiilor care este probabil să aibă un impact critic asupra riscurilor identificate în temeiul prezentului articol. Respectiva evaluare a riscurilor trebuie să fie specifică serviciilor lor și proporțională în raport cu riscurile sistemice, ținând seama de gravitatea și probabilitatea acestora, și include următoarele riscuri sistemice: (a) diseminarea de conținut ilegal prin intermediul serviciilor lor; (b) orice efecte negative reale sau previzibile asupra exercitării drepturilor fundamentale, în special în ce privește drepturile fundamentale la demnitatea umană, consacrat la articolul 1 din Cartă, respectarea vieții private și de familie, consacrat la articolul 7 din Cartă, protecția datelor cu caracter personal, consacrat la articolul 8 din Cartă, libertatea de exprimare și de informare, inclusiv libertatea și pluralismul mijloacelor de informare în masă, consacrată la articolul 11 din Cartă, interzicerea discriminării, consacrată la articolul 21 din Cartă, respectarea drepturilor copilului, consacrate la articolul 24 din Cartă, și un nivel ridicat de protecție a consumatorilor, consacrat la articolul 38 din Cartă;	(2) Furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari efectuează evaluări ale riscurilor menționate la alin. (1) începând cu data prevăzută la alin. (10) al art. 33, cel puțin o dată pe an și obligatoriu înainte de implementarea funcționalităților care pot avea un impact critic asupra riscurilor identificate în temeiul prezentului articol. Evaluarea riscurilor trebuie să fie specifică serviciilor furnizate și proporțională în raport cu riscurile sistemice, ținând seama de gravitatea și probabilitatea acestora, incluzînd următoarele riscuri sistemice: a) diseminarea de conținut ilegal prin intermediul serviciilor lor; b) orice efecte negative reale sau previzibile asupra exercitării drepturilor și libertăților fundamentale ale omului; c) orice efecte negative reale sau previzibile asupra discursului civic și a proceselor electorale, precum și a ordinii publice; d) orice efecte negative reale sau previzibile în ceea ce privește violența bazată pe gen, protecția sănătății publice și a minorilor și consecințele negative grave asupra bunăstării fizice și mentale a persoanei.	Compatibil	

(c) orice efecte negative reale sau previzibile asupra discursului civic și a proceselor electorale, precum și a siguranței publice; (d) orice efecte negative reale sau previzibile în ceea ce privește violența bazată pe gen, protecția sănătății publice și a minorilor și consecințele negative grave asupra bunăstării fizice și mentale a persoanei.			
(2) Atunci când efectuează evaluări ale riscurilor, furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari iau în considerare, în special, dacă și în ce mod oricare dintre riscurile sistemice menționate la alineatul (1) sunt influențate de următorii factori: (a) proiectarea sistemelor lor de recomandare și a oricărui alt sistem algoritmic relevant; (b) sistemele lor de moderare a conținutului; (c) condițiile generale de utilizare și asigurarea respectării lor; (d) sistemele lor de selectare și de prezentare a comunicărilor cu caracter publicitar; i(e) practicile furnizorului în materie de date.	(3) La efectuarea evaluări riscurilor, furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari iau în considerare, în special, dacă și în ce mod oricare dintre riscurile sistemice menționate la alineatele (1) și (2) sunt influențate de următorii factori: a) proiectarea sistemelor lor de recomandare și a oricărui alt sistem algoritmic relevant; b) sistemele lor de moderare a conținutului; c) termenii și condițiile de utilizare și asigurarea respectării lor; d) sistemele lor de selectare și de prezentare a comunicărilor cu caracter publicitar; e) practicile furnizorului în materie de date.	Compatibil	
Evaluările analizează, de asemenea, dacă și în ce mod riscurile la care se face referire la alineatul (1) sunt influențate de manipularea intenționată a serviciului lor, inclusiv prin utilizarea neautentică sau exploatarea automatizată a serviciului, precum și de amplificarea și diseminarea potențial rapidă și pe scară largă a conținutului ilegal și a informațiilor incompatibile cu condițiile lor generale de utilizare. Evaluarea ține seama de aspectele regionale sau lingvistice specifice, inclusiv atunci când acestea sunt specifice unui stat membru.	(4) În cadrul evaluărilor urmează să fie analizat, de asemenea, dacă și în ce mod riscurile menționate la alineatele (1) și (2) sunt influențate de manipularea intenționată a serviciului lor, inclusiv prin utilizarea neautentică sau exploatarea automatizată a serviciului, precum și de amplificarea și diseminarea potențial rapidă și pe scară largă a conținutului ilegal și a informațiilor incompatibile cu termenii și condițiile. (5) În cadrul evaluărilor urmează să fie considerate aspectele regionale sau lingvistice specifice.	Compatibil	

(3) Furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari păstrează documentele justificative ale evaluărilor riscurilor timp de cel puțin trei ani de la efectuarea evaluărilor riscurilor și, la cerere, le comunică Comisiei și coordonatorului serviciilor digitale din țara de stabilire.	(6) Furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari păstrează documentele justificative ale evaluărilor riscurilor timp de cel puțin trei ani de la efectuarea evaluărilor riscurilor și, la cerere, le prezintă Coordonatorului serviciilor digitale.	Compatibil	
Articolul 35 Atenuarea riscurilor (1) Furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari instituie măsuri de atenuare rezonabile, proporționale și eficace, adaptate la riscurile sistemice specifice identificate în temeiul articolului 34, acordând o atenție deosebită impactului măsurilor respective asupra drepturilor fundamentale. Astfel de măsuri pot include, după caz: (a) adaptarea proiectării, a caracteristicilor sau a funcționării serviciilor lor, inclusiv a interfețelor lor online; (b) adaptarea condițiilor lor generale de utilizare și asigurarea respectării acestora; (c) adaptarea proceselor de moderare a conținutului, inclusiv a vitezei și a calității prelucrării notificărilor legate de tipuri specifice de conținut ilegal și, după caz, eliminarea rapidă a conținutului notificat sau blocarea accesului la acesta, în special în ceea ce privește discursurile ilegale de incitare la ură sau violența cibernetică, precum și adaptarea oricăror procese decizionale relevante și a resurselor dedicate moderării conținutului; (d) testarea și adaptarea sistemelor lor algoritmice, inclusiv a sistemelor lor de recomandare; (e) adaptarea sistemelor lor de publicitate și adoptarea unor măsuri specifice menite să limiteze sau să ajusteze prezentarea comunicărilor cu caracter publicitar asociate serviciului pe care îl furnizează; (f) consolidarea proceselor interne, a resurselor, a testării, a documentării sau a supravegherii oricăreia dintre activitățile lor, în special în ceea ce privește detectarea riscurilor sistemice;	**Articolul 35** Atenuarea riscurilor (1) Furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari instituie măsuri de atenuare rezonabile, proporționale și eficace, adaptate la riscurile sistemice specifice identificate în temeiul articolului 34, acordând o atenție deosebită impactului măsurilor respective asupra drepturilor fundamentale ale omului. Astfel de măsuri includ, după caz: a) adaptarea designului, a caracteristicilor sau a funcționării serviciilor lor, inclusiv a interfețelor online; b) adaptarea termenilor și condițiilor și asigurarea respectării acestora; c) adaptarea proceselor de moderare a conținutului, inclusiv a vitezei și a calității prelucrării notificărilor legate de tipuri specifice de conținut ilegal și, după caz, eliminarea rapidă a conținutului notificat sau blocarea accesului la acesta, în special în ceea ce privește discursurile ilegale de incitare la ură sau violența online, precum și adaptarea oricăror procese decizionale relevante și a resurselor dedicate moderării conținutului; d) testarea și adaptarea sistemelor algoritmice, inclusiv a sistemelor de recomandare; e) adaptarea sistemelor de publicitate și adoptarea unor măsuri specifice menite să limiteze sau să ajusteze prezentarea comunicărilor cu caracter publicitar asociate serviciului pe care îl furnizează; f) consolidarea proceselor interne, a resurselor, capacităților de testare, a documentării sau a supravegherii	Compatibil	

(g) inițierea sau ajustarea cooperării cu notificatorii de încredere în conformitate cu articolul 22 și punerea în aplicare a deciziilor organismelor de soluționare extrajudiciară a litigiilor în temeiul articolului 21; (h) inițierea sau ajustarea cooperării cu alți furnizori de platforme online sau de motoare de căutare online prin intermediul codurilor de conduită și al protocoalelor pentru situații de criză menționate la articolul 45 și, respectiv, la articolul 48; (i) adoptarea de măsuri de sensibilizare și adaptarea interfeței lor online pentru a furniza mai multe informații destinatarilor serviciului; (j) adoptarea de măsuri specifice pentru a proteja drepturile copilului, inclusiv instrumente de verificare a vârstei și de control parental sau instrumente menite să ajute minorii să semnaleze abuzuri sau să obțină sprijin, după caz; (k) asigurarea faptului că o informație, care poate lua forma unei imagini generate sau manipulate ori a unui conținut audio sau video generat sau manipulat care seamănă în mod considerabil cu persoane, obiecte, locuri sau alte entități ori evenimente existente și care, în mod fals, pare a fi autentică sau adevărată, poate fi distinsă prin marcaje vizibile atunci când este prezentată pe interfețele lor online și, în plus, punerea la dispoziție a unei funcții ușor de utilizat care să permită destinatarilor serviciului să indice astfel de informații.	oricăreia dintre activitățile lor, în special în ceea ce privește detectarea riscurilor sistemice; g) inițierea sau ajustarea cooperării cu notificatorii de încredere în conformitate cu articolul 22 și punerea în aplicare a deciziilor organismelor de soluționare extrajudiciară a litigiilor în temeiul articolului 21; h) inițierea sau ajustarea cooperării cu alți furnizori de platforme online sau de motoare de căutare online prin intermediul codurilor de conduită și al protocoalelor pentru situații de criză menționate la articolul 45 și, respectiv, la articolul 48; i) adoptarea de măsuri de sensibilizare și adaptarea interfețelor online pentru a furniza mai multe informații destinatarilor serviciului; j) adoptarea de măsuri specifice pentru a proteja drepturile copilului, inclusiv instrumente de verificare a vârstei și de control parental sau instrumente menite să ajute minorii să semnaleze abuzuri sau să obțină sprijin, după caz; k) asigurarea faptului că o informație, care poate lua forma unei imagini generate, inclusiv prin procedee de inteligență artificială, sau manipulate ori a unui conținut audio sau video generat, inclusiv prin procedee de inteligență artificială, sau manipulat care seamănă în mod considerabil cu persoane, obiecte, locuri sau alte entități ori evenimente existente și care, în mod fals, pare a fi autentică sau adevărată, poate fi distinsă prin marcaje vizibile atunci când este prezentată pe interfețele lor online și, în plus, punerea la dispoziție a unei funcții ușor de utilizat care să permită destinatarilor serviciului să indice astfel de informații.		
(2) Comitetul, în cooperare cu Comisia, publică rapoarte cuprinzătoare, o dată pe an. Rapoartele includ următoarele: (a) identificarea și evaluarea celor mai	2) Coordonatorul național al serviciilor digitale publică rapoarte cuprinzătoare, o dată pe an. Rapoartele includ următoarele:	Compatibil	

importante și recurente riscuri sistemice raportate de furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari sau identificate prin alte surse de informații, în special cele prevăzute în conformitate cu articolele 39, 40 și 42; (b) cele mai bune practici pentru furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari în vederea atenuării riscurilor sistemice identificate. Rapoartele respective prezintă riscurile sistemice defalcate în funcție de fiecare stat membru în care au fost identificate acestea și pentru Uniune per ansamblu, după caz.	(a) identificarea și evaluarea celor mai importante și recurente riscuri sistemice raportate de furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari sau identificate prin alte surse de informații, în special cele prevăzute în conformitate cu articolele 39, 40 și 42; (b) cele mai bune practici pentru furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari în vederea atenuării riscurilor sistemice identificate.		
(3) Comisia, în cooperare cu coordonatorii serviciilor digitale, poate emite orientări privind aplicarea alineatului (1) în ceea ce privește riscurile specifice, mai ales pentru a prezenta cele mai bune practici și a recomanda posibile măsuri, ținând seama în mod corespunzător de posibilele consecințe ale măsurilor asupra drepturilor fundamentale consacrate în Cartă ale tuturor părților implicate. Atunci când elaborează orientările respective, Comisia organizează consultări publice.	(3) Coordonatorul serviciilor digitale, are dreptul să emită orientări privind aplicarea alineatului (1) în ceea ce privește riscurile specifice, mai ales pentru a prezenta cele mai bune practici și a recomanda posibile măsuri, ținând seama în mod corespunzător de posibilele consecințe ale măsurilor asupra drepturilor tuturor părților implicate. Atunci când elaborează orientările respective, Coordonatorul serviciilor digitale, analizează legislația și practicile Uniunii Europene precum și organizează consultări publice.	Compatibil	
Articolul 36 Mecanismul de răspuns în situații de criză (1) În cazul apariției unei crize, Comisia, acționând la recomandarea comitetului, poate adopta o decizie prin care să solicite unuia sau mai multor furnizori de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari să pună în aplicare una sau mai multe dintre următoarele acțiuni: (a) să evalueze dacă și, în caz afirmativ, în ce măsură și în ce mod funcționarea și utilizarea serviciilor lor contribuie în mod semnificativ sau este probabil să contribuie în mod semnificativ la o amenințare gravă, astfel cum se menționează la alineatul (2); (b) să identifice și să aplice măsuri specifice, eficace și proporționale, cum ar fi oricare dintre cele prevăzute la	**Articolul 36** Mecanismul de răspuns în situații de criză (1) În cazul apariției unei situații de criză, Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să emită o hotărîre , prin care să solicite unuia sau mai multor furnizori de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari să efectueze una sau mai multe dintre următoarele acțiuni: a) să evalueze dacă și, în caz afirmativ, în ce măsură și în ce mod funcționarea și utilizarea serviciilor lor contribuie în mod semnificativ sau este probabil să contribuie în mod semnificativ la o amenințare gravă menționată la alin. (3);	Compatibil	

articolul 35 alineatul (1) sau la articolul 48 alineatul (2), pentru a preveni, elimina sau limita orice astfel de contribuție la amenințarea gravă identificată în temeiul literei (a) de la prezentul alineat; (c) să raporteze Comisiei, până la o anumită dată sau la intervale regulate specificate în decizie, cu privire la evaluările menționate la litera (a), la conținutul exact, la punerea în aplicare și la impactul calitativ și cantitativ al măsurilor specifice luate în temeiul literei (b) și la orice alt aspect legat de respectivele evaluări sau măsuri, astfel cum se specifică în decizie.	b) să identifice și să aplice măsuri specifice, eficace și proporționale, cum ar fi oricare dintre cele prevăzute la articolul 35 alineatul (1) sau în temeiul alin. (2) al art. 46, pentru a preveni, elimina sau limita orice astfel de contribuție la amenințarea gravă identificată în temeiul literei a); c) să raporteze Coordonatorului serviciilor digitale, până la o anumită dată sau la intervale regulate specificate în hotărâre , cu privire la evaluările menționate la litera a), la conținutul exact, la punerea în aplicare și la impactul calitativ și cantitativ al măsurilor specifice luate în temeiul literei b) și la orice alt aspect legat de respectivele evaluări sau măsuri, astfel cum se specifică în hotărâre .		
Atunci când identifică și aplică măsuri în temeiul literei (b) de la prezentul alineat, prestatorul sau prestatorii de servicii țin seama în mod corespunzător de gravitatea amenințării menționate la alineatul (2), de urgența măsurilor și de implicațiile reale sau potențiale asupra drepturilor și intereselor legitime ale tuturor părților implicate, inclusiv de posibilitatea ca măsurile să nu respecte drepturile fundamentale consacrate în Cartă.	(2) Atunci când identifică și aplică măsuri în temeiul literei b) de la alin. (1), furnizorul de servicii ține seama în mod corespunzător de gravitatea amenințării menționate la alin. (3), de urgența măsurilor și de implicațiile reale sau potențiale asupra drepturilor și intereselor legitime ale tuturor părților implicate, inclusiv de posibilitatea ca măsurile să nu respecte drepturile fundamentale ale omului.	Compatibil	
(2) În sensul prezentului articol, se consideră că a avut loc o criză în cazul în care circumstanțe extraordinare dau naștere unei amenințări grave la adresa siguranței publice sau a sănătății publice în Uniune sau în părți semnificative ale teritoriului acesteia.	(3) În sensul prezentului articol, se consideră că a avut sau are loc o situație de criză în cazul în care circumstanțe extraordinare generează o amenințare gravă la adresa ordinii publice, proceselor electorale sau a sănătății publice din Republica Moldova.	Compatibil	
(3) Atunci când ia decizia menționată la alineatul (1), Comisia se asigură că sunt îndeplinite toate cerințele următoare: (a) acțiunile impuse de decizie sunt strict necesare, justificate și proporționale, având în vedere în	(4) În cazul emiterii hotărârii menționate la alineatul (1), Coordonatorul Serviciilor digitale se asigură că sunt îndeplinite cumulativ următoarele cerințe:	Compatibil	

special gravitatea amenințării menționate la alineatul (2), urgența măsurilor și implicațiile reale sau potențiale pentru drepturile și interesele legitime ale tuturor părților implicate, inclusiv de posibilitatea ca măsurile să nu respecte drepturile fundamentale consacrate în Cartă; (b) decizia specifică un termen rezonabil în care trebuie luate măsurile specifice menționate la alineatul (1) litera (b), având în vedere, în special, urgența măsurilor respective și timpul necesar pentru pregătirea și punerea lor în aplicare; (c) acțiunile impuse de decizie sunt limitate la o perioadă care nu depășește trei luni.	a) acțiunile impuse de hotărîre sunt strict necesare, justificate și proporționale, având în vedere în special gravitatea amenințării menționate la alineatelor (2) și (3), urgența măsurilor și implicațiile reale sau potențiale pentru drepturile și interesele legitime ale tuturor părților implicate, inclusiv de posibilitatea ca măsurile să nu respecte drepturile fundamentale ale omului; b) specifică un termen rezonabil în care trebuie luate măsurile specifice menționate la litera b) al alin. (1), având în vedere, în special, urgența măsurilor respective și timpul necesar pentru pregătirea și punerea lor în aplicare; c) acțiunile impuse de hotărîre sunt limitate la o perioadă care nu depășește trei luni.		
(4) După adoptarea deciziei menționate la alineatul (1), Comisia întreprinde, fără întârzieri nejustificate, toate demersurile următoare: (a) notifică decizia furnizorului sau furnizorilor cărora li se adresează decizia; (b) pune decizia la dispoziția publicului; și (c) informează comitetul cu privire la decizie, îl invită să își prezinte opiniile cu privire la aceasta și îl informează cu privire la orice evoluție ulterioară legată de decizie.	(5) În temeiul hotărîrii menționate la alin. (1), Coordonatorul serviciilor digitale întreprinde, fără întârzieri nejustificate, următoare acțiuni: a) informează furnizorul despre emiterea hotărîrii ; b) informează publicul prin intermediul paginii sale web.	Compatibil	
(5) Alegerea măsurilor specifice care trebuie adoptate în temeiul alineatului (1) litera (b) și al alineatului (7) al doilea paragraf rămâne la latitudinea furnizorului sau a furnizorilor vizați de decizia Comisiei.	(6) Alegerea măsurilor specifice care trebuie adoptate în temeiul lit. b) al alin. (1) și al alin. (9) rămâne la latitudinea furnizorului.	Compatibil	
(6) Comisia poate, din proprie inițiativă sau la cererea furnizorului, să inițieze un dialog cu furnizorul pentru a stabili dacă, având în vedere circumstanțele specifice ale furnizorului, măsurile avute în vedere sau puse în aplicare menționate la alineatul (1) litera (b) sunt eficace și proporționale în vederea atingerii obiectivelor urmărite. În special, Comisia se asigură că măsurile luate de furnizorul de servicii în temeiul alineatului (1) litera (b)	(7) Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul, din proprie inițiativă sau la cererea furnizorului, să inițieze un dialog cu furnizorul pentru a stabili dacă, având în vedere circumstanțele specifice ale furnizorului, măsurile avute în vedere sau puse în aplicare menționate la lit. b) al alin. (1) sunt eficace și proporționale în vederea atingerii obiectivelor urmărite. Coordonatorul serviciilor digitale se asigură că măsurile luate de furnizorul de servicii în temeiul literei b)	Compatibil	

îndeplinesc cerințele menționate la alineatul (3) literele (a) și (c).	al alin. (1) îndeplinesc cerințele menționate la literele a) și c) de la alin. (4).		
(7) Comisia monitorizează aplicarea măsurilor specifice luate în temeiul deciziei menționate la alineatul (1) de la prezentul articol, pe baza rapoartelor menționate la litera (c) de la alineatul respectiv și a oricăror alte informații relevante, inclusiv a informațiilor pe care le poate solicita în temeiul articolului 40 sau al articolului 67, ținând seama de evoluția crizei. Comisia raportează periodic comitetului cu privire la monitorizarea respectivă, cel puțin o dată pe lună. În cazul în care Comisia consideră că măsurile specifice avute în vedere sau puse în aplicare în temeiul alineatului (1) litera (b) nu sunt eficace sau proporționale, aceasta poate, după consultarea comitetului, să adopte o decizie prin care să solicite furnizorului să revizuiască identificarea sau aplicarea respectivelor măsuri specifice	(8) Coordonatorul serviciilor digitale monitorizează aplicarea măsurilor specifice luate în temeiul actului menționat la alin. (1) de la prezentul articol, pe baza rapoartelor menționate la litera c) al aceluiași alineat și a oricăror alte informații relevante, inclusiv a informațiilor pe care le poate solicita în temeiul articolului 40, ținând seama de evoluția situației de criză. (9) În cazul în care Coordonatorul serviciilor digitale consideră că măsurile specifice avute în vedere sau puse în aplicare în temeiul literei b) al alin. (1) nu sunt eficace sau proporționale, are dreptul să emită o nouă hotărîre prin care să solicite furnizorului să revizuiască măsurile specifice identificate sau modului de aplicare a acestora.	Compatibil	
(8) După caz, având în vedere evoluția crizei, Comisia, acționând pe baza recomandării comitetului, poate modifica decizia menționată la alineatul (1) sau la alineatul (7) al doilea paragraf prin demersurile următoare: (a) revocând decizia și, după caz, solicitând platformei online foarte mari sau motorului de căutare online foarte mare să înceteze să aplice măsurile identificate și puse în aplicare în temeiul alineatului (1) litera (b) sau al alineatului (7) al doilea paragraf, în special în cazul în care motivele pentru aplicarea unor astfel de măsuri nu mai există; (b) prelungind perioada menționată la alineatul (3) litera (c) cu o perioadă de maximum trei luni; (c) ținând seama de experiența dobândită în aplicarea măsurilor, în special de	(10) Având în vedere evoluția situației de criză Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să modifice hotărîrea menționată la alin. (1) sau la alin. (9) prin: a) revocarea hotărîrii și, după caz, cu solicitarea către platforma online foarte mare sau motorul de căutare online foarte mare să înceteze să aplice măsurile identificate și puse în aplicare în temeiul literei b) al alin. (1) sau al alin. (9), în special în cazul în care motivele pentru aplicarea unor astfel de măsuri s-au consumat; b) prelungirea perioadei menționate la litera c) al alin. (4) cu o perioadă de maximum trei luni; c) în alt mod, ținând seama de experiența dobândită în aplicarea măsurilor, în special de posibilitatea ca măsurile să nu respecte drepturile fundamentale ale omului.	Compatibil	

posibilitatea ca măsurile să nu respecte drepturile fundamentale consacrate în Cartă.			
9) Cerințele de la alineatele (1)-(6) se aplică deciziei și modificării acesteia menționate în prezentul articol.	(11) Cerințele de la alineatele (1)-(6) se aplică hotărîrii și modificării acesteia.	Compatibil	
(10) Comisia ține seama în cea mai mare măsură posibilă de recomandarea formulată de comitet în temeiul prezentului articol.		Prevederi UE neaplicabile	
(11) Comisia prezintă în fiecare an Parlamentului European și Consiliului un raport în urma adoptării deciziilor în conformitate cu prezentul articol și, în orice caz, la trei luni de la încheierea crizei, cu privire la aplicarea măsurilor specifice luate în temeiul deciziilor respective.		Prevederi UE neaplicabile	
Articolul 37 Auditul independent (1) Furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari fac obiectul, pe propria cheltuială și cel puțin o dată pe an, al unor audituri independente de evaluare a conformității cu următoarele: (a) obligațiile prevăzute în capitolul III; (b) orice angajamente asumate în temeiul codurilor de conduită menționate la articolele 45 și 46 și al protocoalelor pentru situații de criză menționate la articolul 48.	**Articolul 37** Auditul independent (1) Furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari fac obiectul, pe propria cheltuială și cel puțin o dată pe an, al unor audituri independente de evaluare a conformității cu următoarele: a) obligațiile prevăzute în Capitolul III; b) orice angajamente asumate în temeiul codurilor de conduită menționate la articolele 45 și 46 și al protocoalelor pentru situații de criză menționate la art. 48.	Compatibil	
2) Furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari le asigură organizațiilor care efectuează auditurile în temeiul prezentului articol cooperarea și asistența necesare pentru a le permite să efectueze auditurile respective în mod eficace, eficient și în timp util, inclusiv oferindu-le acces la toate datele și incintele relevante și răspunzând la întrebări orale sau scrise. Aceștia se abțin de la a	(2) Furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari le asigură entităților care efectuează auditurile în temeiul prezentului articol cooperarea și asistența necesare pentru a le permite să efectueze auditurile respective în mod eficace, eficient și în timp util, inclusiv oferindu-le acces la toate datele și incintele relevante și răspunzând la întrebări verbale sau scrise. Aceștia se abțin de la a împiedica, a influența în mod nejustificat sau a submina efectuarea auditului.	Compatibil	

împiedica, a influența în mod nejustificat sau a submina efectuarea auditului.			
Auditurile asigură un nivel adecvat de confidențialitate și secretul profesional în ceea ce privește informațiile obținute de la furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari și de la terți în contextul auditurilor, inclusiv după încheierea auditurilor. Cu toate acestea, respectarea acestei cerințe trebuie să nu afecteze în mod negativ efectuarea auditurilor și alte dispoziții ale prezentului regulament, în special dispozițiile privind transparența, supravegherea și punerea în aplicare. În cazul în care acest lucru este necesar în scopul raportării privind transparența în temeiul articolului 42 alineatul (4), raportul de audit și raportul privind punerea în aplicare a măsurilor recomandate în urma auditului menționate la alineatele (4) și (6) de la prezentul articol sunt însoțite de versiuni care nu conțin nicio informație care ar putea fi considerată în mod rezonabil confidențială.	(3) Auditurile asigură un nivel adecvat de confidențialitate și secretul profesional în ceea ce privește informațiile obținute de la furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari și de la terți în contextul auditurilor, inclusiv după încheierea auditurilor. Respectarea acestei cerințe trebuie să nu afecteze în mod negativ efectuarea auditurilor și alte dispoziții ale prezentei legi, în special dispozițiile privind transparența, supravegherea și punerea în aplicare. În cazul în care acest lucru este necesar în scopul raportării privind transparența în temeiul alin. (4) al art. 42, raportul de audit și raportul privind punerea în aplicare a măsurilor recomandate în urma auditului menționate la alineatele (5) și (7) sunt însoțite de versiuni care nu conțin nicio informație care ar putea fi considerată în mod rezonabil confidențială.	Compatibil	
(3) Auditurile efectuate în temeiul alineatului (1) se efectuează de organizații care: (a) sunt independente de furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză și de orice persoană juridică asociată cu furnizorul respectiv și nu se află într-o situație de conflict de interese cu aceștia; în special: (i) nu au furnizat furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză și niciunei persoane juridice asociate cu furnizorul respectiv servicii care nu au legătură cu auditul cu privire la aspectele auditate în perioada de 12 luni anterioară începerii auditului și s-au angajat să nu le furnizeze astfel de servicii în perioada de 12 luni care urmează finalizării auditului; (ii) nu au furnizat servicii de audit în temeiul prezentului articol furnizorului	(4) Auditurile efectuate în temeiul alineatului (1) se efectuează de organizații care: 1) sunt independente de furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză și de orice persoană juridică asociată cu furnizorul respectiv și nu se află într-o situație de conflict de interese cu aceștia; în special: a) nu au furnizat furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză și niciunei persoane juridice asociate cu furnizorul respectiv servicii care nu au legătură cu auditul sau cu privire la aspectele auditate în perioada de 12 luni anterioară începerii auditului și s-au angajat să nu le furnizeze astfel de servicii în perioada de 12 luni care urmează finalizării auditului;	Compatibil	

platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză și niciunei persoane juridice asociate cu furnizorul respectiv pe o perioadă mai mare de 10 ani consecutivi; (iii) nu efectuează auditul în schimbul unor onorarii care depind de rezultatul auditului; (b) au cunoștințe de specialitate dovedite în domeniul gestionării riscurilor, precum și competențe și capacități tehnice; (c) și-au dovedit obiectivitatea și etica profesională, în special prin respectarea codurilor de practică sau a standardelor corespunzătoare.	b) nu au furnizat servicii de audit în temeiul prezentului articol furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză și niciunei persoane juridice asociate cu furnizorul respectiv pe o perioadă mai mare de 10 ani consecutivi; c) nu efectuează auditul în schimbul unor onorarii care depind de rezultatul auditului; 2) au cunoștințe de specialitate dovedite în domeniul gestionării riscurilor, precum și competențe și capacități tehnice; 3) și-au dovedit obiectivitatea și etica profesională, în special prin respectarea codurilor de practică sau a standardelor corespunzătoare.		
(4) Furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari se asigură că organizațiile care efectuează auditurile redactează un raport de audit pentru fiecare audit. Raportul respectiv se motivează în scris și include cel puțin următoarele elemente: (a) numele, adresa și punctul de contact al furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare care face obiectul auditului și perioada acoperită; (b) numele și adresa organizației sau ale organizațiilor care efectuează auditul; (c) o declarație de interese; (d) o descriere a elementelor specifice auditate și metodologia aplicată; (e) o descriere și un rezumat ale principalelor constatări ale auditului; (f) o listă a terților consultați în cadrul auditului; (g) o opinie de audit cu privire la respectarea de către furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare care face obiectul auditului a obligațiilor și a angajamentelor menționate la alineatul (1), care poate să fie pozitivă, cu observații sau negativă; (h) în cazul în care opinia de audit nu este pozitivă,	(5) Furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari se asigură că organizațiile care efectuează auditurile redactează un raport de audit pentru fiecare audit. Raportul respectiv trebuie justificat, întocmit în scris și include cel puțin următoarele elemente: a) numele, adresa și punctul de contact al furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare care face obiectul auditului și perioada acoperită; b) numele și adresa organizației sau ale organizațiilor care efectuează auditul; c) o declarație de interese; d) o descriere a elementelor specifice auditate și metodologia aplicată; e) o descriere și un rezumat ale principalelor constatări ale auditului; f) o listă a terților consultați în cadrul auditului; g) o opinie de audit cu privire la respectarea de către furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de	Compatibil	

recomandări operaționale privind măsuri specifice de asigurare a conformității și termenul recomandat pentru asigurarea conformității.	căutare online foarte mare care face obiectul auditului a obligațiilor și a angajamentelor menționate la alin. (1), care poate să fie pozitivă, cu observații sau negativă; h) în cazul în care opinia de audit nu este pozitivă, recomandări operaționale privind măsuri specifice de asigurare a conformității și termenul recomandat pentru asigurarea conformității.		
(5) În cazul în care organizația care efectuează auditul nu a fost în măsură să auditeze anumite elemente specifice sau să exprime o opinie de audit pe baza investigațiilor sale, raportul de audit include o explicație a circumstanțelor și a motivelor pentru care elementele respective nu au putut fi auditate.	(6) În cazul în care organizația care efectuează auditul nu a fost în măsură să auditeze anumite elemente specifice sau să exprime o opinie de audit pe baza investigațiilor sale, raportul de audit include o explicație a circumstanțelor și a motivelor pentru care elementele respective nu au putut fi auditate.	Compatibil	
(6) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari care primesc un raport de audit care nu este pozitiv țin seama în mod corespunzător de recomandările operaționale care le sunt adresate, în vederea luării măsurilor necesare pentru a le pune în aplicare. În termen de o lună de la primirea respectivelor recomandări, furnizorii respectivi adoptă un raport privind punerea în aplicare a măsurilor recomandate în urma auditului. În cazul în care nu pun în aplicare recomandările operaționale, aceștia justifică în raportul privind punerea în aplicare a măsurilor recomandate în urma auditului motivele pentru care nu au pus în aplicare recomandările operaționale și prezintă măsurile alternative pe care le-au luat pentru a remedia orice cazuri de neconformitate identificate.	(7) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari care primesc un raport de audit care nu este pozitiv țin seama în mod corespunzător de recomandările operaționale care le sunt adresate, în vederea luării măsurilor necesare pentru a le pune în aplicare. În termen de o lună de la primirea respectivelor recomandări, furnizorii respectivi adoptă un raport privind punerea în aplicare a măsurilor recomandate în urma auditului. În cazul în care nu pun în aplicare recomandările operaționale, aceștia justifică în raportul privind punerea în aplicare a măsurilor recomandate în urma auditului motivele pentru care nu au pus în aplicare recomandările operaționale și prezintă măsurile alternative pe care le-au luat pentru a remedia orice cazuri de neconformitate identificate.	Compatibil	
(7) Comisia este împuternicită să adopte acte delegate în conformitate cu articolul 87 pentru a completa prezentul regulament prin stabilirea normelor necesare pentru efectuarea auditurilor în temeiul prezentului articol, în	(8) Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să adopte norme necesare pentru efectuarea auditurilor în temeiul prezentului articol, în special în ceea ce privește normele necesare privind etapele procedurale, metodologiile	Compatibil	

special în ceea ce privește normele necesare privind etapele procedurale, metodologiile de audit și modelele de raportare pentru auditurile efectuate în temeiul prezentului articol. Actele delegate respective țin seama de orice standarde de audit voluntare menționate la articolul 44 alineatul (1) litera (e).	de audit și modelele de raportare pentru auditurile efectuate în temeiul prezentului articol. Normele respective țin seama de orice standarde de audit voluntare menționate la articolul 44 alineatul (1) litera (e).		
	(9) Coordonatorul serviciilor digitale va stabili caracteristicile subiecților menționați la lit.b),alin. (1) al art. 33 pentru care se vor aplica prevederile prezentului articol.		
Articolul 38 Sistemele de recomandare În plus față de cerințele prevăzute la articolul 27, furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari care utilizează sisteme de recomandare oferă, pentru fiecare dintre sistemele lor de recomandare, cel puțin o opțiune care nu se bazează pe crearea de profiluri, în sensul definiției de la articolul 4 punctul 4 din Regulamentul (UE) 2016/679.	**Articolul 38 Sistemele de recomandare** În plus față de cerințele prevăzute la art. 27, furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari care utilizează sisteme de recomandare oferă, pentru fiecare dintre sistemele lor de recomandare, cel puțin o opțiune care nu se bazează pe crearea de profiluri în sensul definiției de la art. 4 din Legea nr. 195/2024 privind protecția datelor cu caracter personal.	Compatibil	
Articolul 39 Cerințe suplimentare în materie de transparență a publicității online (1) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari care prezintă comunicări cu caracter publicitar pe interfețele lor online compilează și pun la dispoziția publicului, într-o secțiune specifică a interfeței lor online, prin intermediul unui instrument fiabil și care poate fi interogat, permițând efectuarea de căutări bazate pe criterii multiple, precum și prin intermediul interfețelor de programare a aplicațiilor, un registru care să conțină informațiile menționate la alineatul (2), pe întreaga durată a perioadei în care prezintă comunicarea cu caracter publicitar și pentru o durată de un an după ce comunicarea cu caracter publicitar a fost prezentată ultima dată pe interfețele lor online. Furnizorii respectivi	**Articolul 39 Cerințe suplimentare în materie de transparență a publicității online** (1) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari care prezintă comunicări cu caracter publicitar pe interfețele lor online compilează și pun la dispoziția publicului, într-o secțiune specifică a interfeței lor online, prin intermediul unui instrument fiabil și care poate fi interogat, permițând efectuarea de căutări bazate pe criterii multiple, precum și prin intermediul interfețelor de programare a aplicațiilor, un registru care să conțină informațiile menționate la alin. (2), pe întreaga durată a perioadei în care prezintă comunicarea cu caracter publicitar și pentru o durată de un an după ce comunicarea cu caracter publicitar a fost prezentată ultima dată pe interfețele lor online. Furnizorii respectivi se asigură	Compatibil	

se asigură că registrul nu conține datele cu caracter personal ale destinatarilor serviciului cărora le-a fost sau le-ar fi putut fi prezentată comunicarea cu caracter publicitar și depun eforturi rezonabile pentru a se asigura că informațiile sunt exacte și complete.	că registrul nu conține datele cu caracter personal ale destinatarilor serviciului cărora le-a fost sau le-ar fi putut fi prezentată comunicarea cu caracter publicitar și depun eforturi rezonabile pentru a se asigura că informațiile sunt exacte și complete.		
(2) Registrul include cel puțin toate informațiile următoare: (a) conținutul comunicării cu caracter publicitar, inclusiv denumirea produsului, a serviciului sau a mărcii și obiectul comunicării cu caracter publicitar; (b) persoana fizică sau juridică în numele căreia este prezentată comunicarea cu caracter publicitar; (c) persoana fizică sau juridică care plătește comunicarea cu caracter publicitar, dacă persoana respectivă este diferită de persoana menționată la litera (b); (d) perioada în care a fost prezentată comunicarea cu caracter publicitar; (e) dacă se dorea în mod special prezentarea comunicării cu caracter publicitar unuia sau mai multor grupuri specifice de destinatari ai serviciului și, dacă da, principalii parametri utilizați în acest scop, inclusiv, dacă este cazul, principalii parametri utilizați pentru a exclude unul sau mai multe astfel de grupuri specifice; (f) comunicările comerciale publicate pe platformele online foarte mari și identificate în temeiul articolului 26 alineatul (2); (g) numărul total de destinatari ai serviciului cărora le-a fost afișată comunicarea cu caracter publicitar și, după caz, numărul total, defalcat în funcție de fiecare stat membru, pentru grupul sau grupurile de destinatari către care a fost direcționată în mod specific comunicarea cu caracter publicitar.	(2) Registrul include cel puțin toate informațiile următoare: a) conținutul comunicării cu caracter publicitar, inclusiv denumirea produsului, a serviciului sau a mărcii și obiectul comunicării cu caracter publicitar; b) persoana fizică sau juridică în numele căreia este prezentată comunicarea cu caracter publicitar; c) persoana fizică sau juridică care plătește comunicarea cu caracter publicitar, dacă persoana respectivă este diferită de persoana menționată la litera (b); d) perioada în care a fost prezentată comunicarea cu caracter publicitar; e) comunicarea cu caracter publicitar care viza unul sau mai multe grupuri specifice de destinatari ai serviciului și, principalii parametri utilizați în acest scop, inclusiv, principalii parametri utilizați pentru a exclude unul sau mai multe astfel de grupuri specifice, după caz; f) comunicările comerciale publicate pe platformele online foarte mari și identificate în temeiul articolului 26 alineatul (2); g) numărul total de destinatari ai serviciului cărora le-a fost afișată comunicarea cu caracter publicitar și, după caz, numărul total, defalcat pentru grupul sau grupurile de destinatari către care a fost direcționată în mod specific comunicarea cu caracter publicitar.	Compatibil	
(3) În ceea ce privește alineatul (2) literele (a), (b) și (c), în cazul în care furnizorul unei platforme online foarte	(3) În ceea ce privește literele a), b) și c) al alin. (2), în cazul în care furnizorul unei platforme online foarte mari	Compatibil	

mari sau al unui motor de căutare online foarte mare a eliminat sau a blocat accesul la o anumită comunicare cu caracter publicitar pe baza unei presupuse ilegalități sau incompatibilități cu condițiile sale generale de utilizare, registrul nu include informațiile menționate la literele respective. Într-un astfel de caz, registrul include, pentru comunicarea cu caracter publicitar specifică în cauză, informațiile menționate la articolul 17 alineatul (3) literele (a)-(e) sau la articolul 9 alineatul (2) litera (a) punctul (i), după caz. După consultarea comitetului, a cercetătorilor agreați relevanți menționați la articolul 40 și a publicului, Comisia poate emite orientări privind structura, organizarea și funcțiile repertoriilor menționate la prezentul articol.	sau al unui motor de căutare online foarte mare a eliminat sau a blocat accesul la o anumită comunicare cu caracter publicitar pe baza unei presupuse ilegalități sau incompatibilități cu termenii și condițiile, registrul nu include informațiile menționate la literele respective. Într-un astfel de caz, registrul include, pentru comunicarea cu caracter publicitar specifică în cauză, informațiile menționate la literele a)-e), alin. (3) al art. 17sau la prima liniuță de la lit. a), alin. (2) al art. (9), după caz. Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să emită orientări privind structura, organizarea și funcțiile registrelor menționate la prezentul articol.		
Articolul 40 Accesul la date și controlul acestora (1) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari îi oferă coordonatorului serviciilor digitale din țara de stabilire sau Comisiei, la cererea motivată a acestora și într-un termen rezonabil, indicat în cererea respectivă, acces la datele necesare pentru monitorizarea și evaluarea respectării prezentului regulament.	**Articolul 40 Accesul la date și controlul acestora** (1) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari îi oferă Coordonatorului serviciilor digitale, la cererea motivată a acestuia și într-un termen rezonabil, indicat în cererea respectivă, acces la datele necesare pentru monitorizarea și evaluarea respectării prezentei legi.	Compatibil	
(2) Coordonatorii serviciilor digitale și Comisia utilizează datele respective accesate în temeiul alineatului (1) numai în scopul monitorizării și al evaluării respectării prezentului regulament și țin seama în mod corespunzător de drepturile și de interesele furnizorilor de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari și ale destinatarilor serviciului în cauză, inclusiv de protecția datelor cu caracter personal, de protecția informațiilor confidențiale, în special a secretelor comerciale, și de menținerea securității serviciilor lor.	(2) Coordonatorul serviciilor digitale utilizează datele accesate în temeiul alin. (1) numai în scopul monitorizării și al evaluării respectării prezentei legi respectînd drepturile și interesele furnizorilor de platforme online foarte mari sau motoarelor de căutare online foarte mari și ale destinatarilor serviciului în cauză, asigurînd protecția datelor cu caracter personal, protecția informațiilor confidențiale, în special a secretelor comerciale, și menținerea securității serviciilor lor.	Compatibil	

(3) În scopul alineatului (1), furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari explică, fie la cererea coordonatorului serviciilor digitale din țara de stabilire, fie la cererea Comisiei, proiectarea, logica, modul de funcționare și testarea sistemelor lor algoritmice, inclusiv a sistemelor lor de recomandare.	(3) În temeiul alin. (1), furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari oferă explicații privind proiectarea, logica, modul de funcționare și testarea sistemelor lor algoritmice, inclusiv a sistemelor lor de recomandare.	Compatibil	
(4) La cererea motivată a coordonatorului serviciilor digitale din țara de stabilire sau a Comisiei, furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari oferă, într-un termen rezonabil, specificat în cerere, acces la date cercetătorilor agreați care îndeplinesc cerințele de la alineatul (8) de la prezentul articol, în unicul scop de a desfășura activități de cercetare care contribuie la detectarea, identificarea și înțelegerea riscurilor sistemice din cadrul Uniunii, astfel cum se prevede la articolul 34 alineatul (1), precum și la evaluarea caracterului adecvat, a eficacității și a impactului măsurilor de atenuare a riscurilor în temeiul articolului 35	(4) La cererea motivată a Coordonatorul serviciilor digitale furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari oferă, într-un termen rezonabil, specificat în cerere, acces la date cercetătorilor agreați care îndeplinesc cerințele de la alin. (8), în unicul scop de a desfășura activități de cercetare care contribuie la detectarea, identificarea și înțelegerea riscurilor sistemice pentru Republica Moldova, astfel cum se prevede la alineatele (1) și (2) al art. 34 , precum și la evaluarea caracterului adecvat, a eficacității și a impactului măsurilor de atenuare a riscurilor în temeiul art. 35.	Compatibil	
(5) În termen de 15 zile de la primirea unei cereri prevăzute la alineatul (4), furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari pot solicita coordonatorului serviciilor digitale din țara de stabilire, să modifice cererea, în cazul în care consideră că nu sunt în măsură să acorde acces la datele solicitate din unul dintre următoarele două motive: (a) nu au acces la date; (b) acordarea accesului la date va conduce la vulnerabilități semnificative la adresa securității serviciului lor sau a protecției informațiilor confidențiale, în special a secretelor comerciale.	(5) În termen de 15 zile de la primirea unei cereri prevăzute la alin. (4), furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari pot solicita Coordonatorului serviciilor digitale, să modifice cererea, în cazul în care consideră că nu sunt în măsură să acorde acces la datele solicitate din unul dintre următoarele două motive: a) nu au acces la date; b) acordarea accesului la date va conduce la vulnerabilități semnificative la adresa securității serviciului lor sau a protecției informațiilor confidențiale, în special a secretelor comerciale.	Compatibil	

(6) Cererile de modificare în temeiul alineatului (5) conțin propuneri pentru unul sau mai multe mijloace alternative prin care se poate acorda acces la datele solicitate sau la alte date care sunt adecvate și suficiente pentru scopul cererii. Coordonatorul serviciilor digitale din țara de stabilire decide cu privire la cererea de modificare în termen de 15 zile și comunică furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare decizia sa și, dacă este cazul, cererea modificată și noul termen pentru a se conforma cererii.	(6) Cererile de modificare în temeiul alin.(5) conțin propuneri pentru unul sau mai multe mijloace alternative prin care se poate acorda acces la datele solicitate sau la alte date care sunt adecvate și suficiente pentru scopul cererii. Coordonatorul serviciilor digitale decide cu privire la cererea de modificare în termen de 15 zile și comunică furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare decizia sa și, dacă este cazul, cererea modificată și noul termen pentru a se conforma cererii.	Compatibil	
(7) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari oferă și facilitează accesul la date în temeiul alineatelor (1) și (4) prin intermediul interfețelor adecvate specificate în cerere, inclusiv al bazelor de date online sau al interfețelor de programare a aplicațiilor.	(7) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari oferă și facilitează accesul la date în temeiul alin. (1) și (4) prin intermediul interfețelor adecvate specificate în cerere, inclusiv al bazelor de date online sau al interfețelor de programare a aplicațiilor.	Compatibil	
(8) În urma unei cereri justificate în mod corespunzător din partea unor cercetători, coordonatorul serviciilor digitale din țara de stabilire le acordă cercetătorilor respectivi statutul de cercetători agreați cu privire la o cercetare specifică menționată în cerere și emite o solicitare motivată de acces la datele furnizorului unei platforme online foarte mari sau al unui motor de căutare online foarte mare în temeiul alineatului (4), în cazul în care cercetătorii demonstrează că îndeplinesc toate condițiile următoare: (a) sunt afiliați la o organizație de cercetare, în sensul definiției de la articolul 2 punctul 1 din Directiva (UE) 2019/790; (b) nu au interese comerciale; (c) cererea acestora indică sursa de finanțare a cercetării; (d) sunt în măsură să respecte cerințele specifice de securitate și confidențialitate a datelor corespunzătoare fiecărei cereri și să protejeze datele cu	(8) În urma unei cereri justificate în mod corespunzător din partea unor cercetători, Coordonatorul serviciilor digitale le acordă cercetătorilor respectivi statutul de cercetători agreați cu privire la o cercetare specifică menționată în cerere și emite o solicitare motivată de acces la datele furnizorului unei platforme online foarte mari sau al unui motor de căutare online foarte mare în temeiul alin. (4), în cazul în care cercetătorii demonstrează că îndeplinesc toate condițiile următoare: a) sunt afiliați la o organizație de cercetare care, în sensul prezentului articol, este o universitate, inclusiv bibliotecile acesteia, un institut de cercetare sau orice altă entitate, al căror scop principal este efectuarea de cercetări științifice sau desfășurarea de activități educaționale care includ, de asemenea, efectuarea de cercetări științifice fără scop lucrativ sau prin reinvestirea tuturor profiturilor în	Compatibil	

caracter personal și descriu în cererea lor măsurile tehnice și organizatorice adecvate pe care le-au instituit în acest sens; (e) cererea acestora demonstrează că accesul lor la date și perioadele pentru care solicită accesul sunt necesare și proporționale cu scopurile cercetării lor și că rezultatele preconizate ale cercetării vor contribui la scopurile prevăzute la alineatul (4); (f) activitățile de cercetare planificate se vor desfășura în scopurile prevăzute la alineatul (4); (g) s-au angajat să pună rezultatele cercetării, în mod gratuit, la dispoziția publicului, într-un termen rezonabil după finalizarea cercetării, sub rezerva drepturilor și a intereselor destinatarilor serviciului în cauză, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679. La primirea cererii în temeiul prezentului alineat, coordonatorul serviciilor digitale din țara de stabilire informează Comisia și comitetul.	cercetarea științifică; sau în temeiul unei misiuni de interes public, astfel încât de accesul la rezultatele generate de o astfel de cercetare științifică să nu poată beneficia în mod preferențial o întreprindere care exercită o influență decisivă asupra unei astfel de organizații; b) nu au interese comerciale; c) cererea acestora indică sursa de finanțare a cercetării; d) sunt în măsură să respecte cerințele specifice de securitate și confidențialitate a datelor corespunzătoare fiecărei cereri și să protejeze datele cu caracter personal și descriu în cererea lor măsurile tehnice și organizatorice adecvate pe care le-au instituit în acest sens; e) cererea acestora demonstrează că accesul lor la date și perioadele pentru care solicită accesul sunt necesare și proporționale cu scopurile cercetării lor și că rezultatele preconizate ale cercetării vor contribui la scopurile prevăzute la alin. (4); f) activitățile de cercetare planificate se vor desfășura în scopurile prevăzute la alineatul (4); g) s-au angajat să pună rezultatele cercetării, în mod gratuit, la dispoziția publicului, într-un termen rezonabil după finalizarea cercetării, sub rezerva drepturilor și a intereselor destinatarilor serviciului în cauză, prin respectarea legislației privind protecția datelor cu caracter personal.		
(9) Cercetătorii pot depune cererea și la coordonatorul serviciilor digitale din statul membru al organizației de cercetare la care sunt afiliați. La primirea cererii în temeiul prezentului alineat, coordonatorul serviciilor digitale efectuează o evaluare inițială a îndeplinirii de către cercetătorii respectivi a tuturor condițiilor prevăzute la alineatul (8). Ulterior, respectivul coordonator al		Prevederi UE neaplicabile	

serviciilor digitale trimite cererea, împreună cu documentele justificative prezentate de cercetătorii respectivi și cu evaluarea inițială, coordonatorului serviciilor digitale din țara de stabilire. Coordonatorul serviciilor digitale din țara de stabilire ia decizia de a acorda sau nu statutul de cercetător agreat unui cercetător fără întârzieri nejustificate. Ținând seama în mod corespunzător de evaluarea inițială furnizată, decizia finală de a acorda unui cercetător statutul de cercetător agreat revine coordonatorului serviciilor digitale din țara de stabilire, în temeiul alineatului (8).			
(10) Coordonatorul serviciilor digitale care a acordat statutul de cercetător agreat și a emis solicitarea motivată de acces la datele unui furnizor de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari în favoarea unui cercetător agreat emite o decizie de încetare a accesului în cazul în care stabilește, în urma unei investigații desfășurate fie din proprie inițiativă, fie pe baza informațiilor primite de la terți, că cercetătorul agreat nu mai îndeplinește condițiile prevăzute la alineatul (8) și informează furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză cu privire la decizie. Înainte de a pune capăt accesului, coordonatorul serviciilor digitale oferă cercetătorului agreat posibilitatea de a reacționa la constatările investigației sale și la intenția sa de a pune capăt accesului.	(9) Statutul de cercetător agreat se retrage prin emiterea de către Coordonatorul serviciilor digitale a unui act în cazul în care stabilește, în urma unei investigații desfășurate fie din proprie inițiativă, fie pe baza informațiilor primite de la terți, că cercetătorul agreat nu mai îndeplinește condițiile prevăzute la alineatul (8) și informează furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză cu privire la actul emis. Înainte de a retrage accesul, coordonatorul serviciilor digitale oferă cercetătorului agreat posibilitatea de a reacționa la constatările investigației sale și la intenția de retrage accesul.	Compatibil	
(11) Coordonatorii serviciilor digitale din țara de stabilire comunică comitetului numele și datele de contact ale persoanelor fizice sau ale entităților cărora le-au acordat statutul de cercetător agreat în conformitate cu alineatul (8), precum și scopul cercetării cu privire la care a fost formulată cererea sau, în cazul în care au pus capăt		Prevederi UE neaplicabile	

accesului la date în conformitate cu alineatul (10), aceștia informează comitetul în acest sens.			
(12) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari acordă acces fără întârzieri nejustificate la date, inclusiv, atunci când acest lucru este posibil din punct de vedere tehnic, la date în timp real, cu condiția ca datele să fie accesibile publicului în interfața lor online pentru cercetători, inclusiv pentru cei afiliați la organisme, organizații și asociații non-profit, care respectă condițiile prevăzute la alineatul (8) literele (b), (c), (d) și (e) și care utilizează datele numai pentru efectuarea de activități de cercetare care contribuie la detectarea, identificarea și înțelegerea riscurilor sistemice din cadrul Uniunii în temeiul articolului 34 alineatul (1).	(10) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari acordă acces fără întârzieri nejustificate la date, inclusiv, atunci când acest lucru este posibil din punct de vedere tehnic, la date în timp real, cu condiția ca datele să fie accesibile publicului în interfața lor online pentru cercetători, inclusiv pentru cei afiliați la organisme, organizații și asociații non-profit, care respectă condițiile prevăzute la alin. (8) literele b), c), d) și e) și care utilizează datele numai pentru efectuarea de activități de cercetare care contribuie la detectarea, identificarea și înțelegerea riscurilor sistemice în temeiul alin. (1) al art. 34.	Compatibil	
(13) După consultarea comitetului, Comisia adoptă acte delegate de completare a prezentului regulament prin stabilirea condițiilor tehnice pentru efectuarea schimbului de date de către furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari în temeiul alineatelor (1) și (4), precum și a scopurilor în care pot fi utilizate datele. Actele delegate respective stabilesc condițiile specifice în baza cărora se poate realiza schimbul de date cu cercetătorii în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679, precum și indicatorii obiectivi relevanți, procedurile și, dacă este necesar, mecanismele consultative independente de consiliere, ținând seama de drepturile și interesele furnizorilor de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari și ale destinatarilor serviciului în cauză, inclusiv de protecția informațiilor confidențiale, în special a secretelor comerciale, și menținând securitatea serviciilor platformelor.	(11) Coordonatorul serviciilor digitale, aprobă norme de stabilire a condițiilor tehnice pentru efectuarea schimbului de date de către furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari în temeiul alineatelor (1) și (4), precum și a scopurilor în care pot fi utilizate datele. Normele respective urmează să corespundă celor mai bune practici stabilite în spațiul UE	Parțial compatibil	
Articolul 41 Funcția de conformitate	**Articolul 41 Funcția de conformitate**	Compatibil	

(1) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari introduc o funcție de conformitate, care este independentă de funcțiile operaționale și este compusă din unul sau mai mulți responsabili de conformitate, inclusiv din responsabilul principal al funcției de conformitate. Respectiva funcție de conformitate dispune de autoritate, statut și resurse suficiente, precum și de acces la organul de conducere al furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare pentru a monitoriza respectarea de către furnizorul respectiv a prezentului regulament.	(1) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari introduc o funcție de conformitate, care este independentă de funcțiile operaționale și este compusă din unul sau mai mulți responsabili de conformitate, inclusiv din responsabilul principal al funcției de conformitate. Respectiva funcție de conformitate dispune de autoritate, statut și resurse suficiente, precum și de acces la organul de conducere al furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare pentru a monitoriza respectarea de către furnizorul respectiv a prezentei legi.		
(2) Organul de conducere al furnizorului de platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare se asigură că responsabilii de conformitate dețin calificările profesionale, cunoștințele, experiența și capacitatea necesare pentru îndeplinirea sarcinilor menționate la alineatul (3). Organul de conducere al furnizorului platformei online foarte mare sau al motorului de căutare online foarte mare se asigură că responsabilul principal al funcției de conformitate este un membru independent al personalului de conducere superior, cu responsabilități distincte pentru funcția de conformitate. Responsabilul principal al funcției de conformitate raportează direct organului de conducere al furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare, independent de personalul de conducere superior, și poate să exprime preocupări și să avertizeze organul de conducere în cazul în care riscurile menționate la articolul 34 sau nerespectarea prezentului regulament afectează sau pot afecta furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză, fără a aduce atingere responsabilităților organului de conducere	(2) Organul de conducere al furnizorului de platformă online foarte mare sau al motorului de căutare online foarte mare se asigură că responsabilii de conformitate dețin calificările profesionale, cunoștințele, experiența și capacitatea necesare pentru îndeplinirea sarcinilor menționate la alineatul (3), inclusiv prin următoarele: a) organul de conducere al furnizorului platformei online foarte mare sau al motorului de căutare online foarte mare se asigură că responsabilul principal al funcției de conformitate este un membru independent al personalului de conducere superior, cu responsabilități distincte pentru funcția de conformitate. b) responsabilul principal al funcției de conformitate raportează direct organului de conducere al furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare, independent de personalul de conducere superior, și poate să exprime preocupări și să avertizeze organul de conducere în cazul în care riscurile menționate la articolul 34 sau nerespectarea prezentei legi afectează sau pot afecta furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză, fără a	Compatibil	

în ceea ce privește funcțiile sale de supraveghere și de conducere. Responsabilul principal al funcției de conformitate nu poate fi demis fără aprobarea prealabilă a organului de conducere al furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare.	aduce atingere responsabilităților organului de conducere în ceea ce privește funcțiile sale de supraveghere și de conducere. c) responsabilul principal al funcției de conformitate nu poate fi demis fără aprobarea prealabilă a organului de conducere al furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare.		
(3) Responsabilii de conformitate au următoarele sarcini: (a) cooperarea cu coordonatorul serviciilor digitale din țara de stabilire și cu Comisia în sensul prezentului regulament; (b) asigurarea faptului că toate riscurile menționate la articolul 34 sunt identificate și raportate în mod corespunzător și că sunt adoptate măsuri rezonabile, proporționate și eficace de reducere a riscurilor în conformitate cu articolul 35; (c) organizarea și supravegherea activităților desfășurate de furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare legate de auditul independent în temeiul articolului 37; (d) informarea și consilierea conducerii și a angajaților furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare cu privire la obligațiile relevante în temeiul prezentului regulament; (e) monitorizarea respectării de către furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare a obligațiilor care îi revin în temeiul prezentului regulament; (f) dacă este cazul, monitorizarea respectării de către furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare a angajamentelor asumate în cadrul codurilor de conduită în temeiul articolelor 45 și 46 sau al protocoalelor pentru situații de criză în temeiul articolului 48.	(3) Responsabilii de conformitate au următoarele sarcini: a) cooperarea cu coordonatorul serviciilor digitale în sensul prezentei legi; b) asigurarea faptului că toate riscurile menționate la articolul 34 sunt identificate și raportate în mod corespunzător și că sunt adoptate măsuri rezonabile, proporționate și eficace de reducere a riscurilor în conformitate cu articolul 35; c) organizarea și supravegherea activităților desfășurate de furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare legate de auditul independent în temeiul articolului 37; d) informarea și consilierea conducerii și a angajaților furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare cu privire la obligațiile relevante în temeiul prezentei legi; e) monitorizarea respectării de către furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare a obligațiilor care îi revin în temeiul prezentei legi; f) dacă este cazul, monitorizarea respectării de către furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare a angajamentelor asumate în cadrul codurilor de conduită în temeiul articolului 45 sau a	Compatibil	

	protocoalelor pentru situații de criză în temeiul articolului 46.		
(4) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari comunică numele și datele de contact ale responsabilului principal al funcției de conformitate coordonatorului serviciilor digitale din țara de stabilire și Comisiei.	(4) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari comunică numele și datele de contact ale responsabilului principal al funcției de conformitate Coordonatorului serviciilor digitale.		
(5) Organul de conducere al furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare definește, supraveghează și răspunde de punerea în aplicare a mecanismelor de guvernanță ale furnizorului care asigură independența serviciului care asigură funcția de conformitate, inclusiv împărțirea responsabilităților în cadrul organizației furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare, prevenirea conflictelor de interese și buna gestionare a riscurilor sistemice identificate în temeiul articolului 34.	(5) Organul de conducere al furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare definește, supraveghează și răspunde de punerea în aplicare a mecanismelor de guvernanță ale furnizorului care asigură independența serviciului care asigură funcția de conformitate, inclusiv împărțirea responsabilităților în cadrul organizației furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare, prevenirea conflictelor de interese și buna gestionare a riscurilor sistemice identificate în temeiul articolului 34.	Compatibil	
(6) Organul de conducere aprobă și revizuiește periodic, cel puțin o dată pe an, strategiile și politicile pentru luarea în considerare, gestionarea, monitorizarea și atenuarea riscurilor identificate în temeiul articolului 34 la care este sau ar putea fi expusă platforma online foarte mare sau motorul de căutare online foarte mare.	(6) Organul de conducere aprobă și revizuiește periodic, cel puțin o dată pe an, strategiile și politicile pentru luarea în considerare, gestionarea, monitorizarea și atenuarea riscurilor identificate în temeiul articolului 34 la care este sau ar putea fi expusă platforma online foarte mare sau motorul de căutare online foarte mare.	Compatibil	
(7) Organul de conducere alocă suficient timp pentru examinarea măsurilor legate de gestionarea riscurilor. Acesta participă activ la luarea deciziilor legate de gestionarea riscurilor și se asigură că sunt alocate resurse adecvate pentru gestionarea riscurilor identificate în conformitate cu articolul 34.	(7) Organul de conducere alocă suficient timp pentru examinarea măsurilor legate de gestionarea riscurilor. Acesta participă activ la luarea deciziilor legate de gestionarea riscurilor și se asigură că sunt alocate resurse adecvate pentru gestionarea riscurilor identificate în conformitate cu articolul 34.	Compatibil	

Articolul 42 Obligațiile de raportare în materie de transparență (1) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari publică rapoartele menționate la articolul 15 în termen de cel mult două luni de la data aplicării menționate la articolul 33 alineatul (6) al doilea paragraf și, ulterior, cel puțin o dată la fiecare șase luni.	**Articolul 42** Obligațiile de raportare în materie de transparență a platformelor online foarte mari și a motoarelor de căutare online foarte mari (1) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari publică rapoartele menționate la articolul 15, în limba română, în termen de cel mult două luni din data aplicării desemnării și, ulterior, cel puțin o dată la fiecare șase luni.	Compatibil	
(2) În rapoartele menționate la alineatul (1) de la prezentul articol, publicate de furnizorii de platforme online foarte mari, se precizează, pe lângă informațiile menționate la articolul 15 și la articolul 24 alineatul (1): (a) resursele umane pe care furnizorul de platforme online foarte mari le dedică moderării conținutului în ceea ce privește serviciul oferit în Uniune, pentru fiecare limbă oficială aplicabilă a statelor membre, după caz, inclusiv pentru respectarea obligațiilor prevăzute la articolele 16 și 22, precum și pentru respectarea obligațiilor prevăzute la articolul 20; (b) calificările și cunoștințele lingvistice ale persoanelor care desfășoară activitățile menționate la litera (a), precum și formarea și sprijinul acordat acestui personal; (c) indicatorii de acuratețe și informațiile conexe menționate la articolul 15 alineatul (1) litera (e), pentru fiecare limbă oficială a statelor membre. Rapoartele se publică în cel puțin una dintre limbile oficiale ale statelor membre.	(2) În rapoartele menționate la alineatul (1) de la prezentul articol, publicate de furnizorii de platforme online foarte mari, se precizează, pe lângă informațiile menționate la articolul 15 și la articolul 24 alineatul (1): a) resursele umane pe care furnizorul de platforme online foarte mari le dedică moderării conținutului în ceea ce privește serviciul oferit în Republica Moldova, inclusiv pentru respectarea obligațiilor prevăzute la articolele 16 și 22, precum și pentru respectarea obligațiilor prevăzute la articolul 20; b) calificările și cunoștințele lingvistice ale persoanelor care desfășoară activitățile menționate la litera a), precum și formarea și sprijinul acordat acestui personal; c) indicatorii de acuratețe și informațiile conexe menționate la articolul 15 alineatul (1) litera e).	Compatibil	
(3) Pe lângă informațiile menționate la articolul 24 alineatul (2), furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari includ în rapoartele menționate la alineatul (1) de la prezentul articol și informații privind numărul mediu lunar al destinatarilor serviciului pentru fiecare stat membru.	(3) Pe lângă informațiile menționate la art. 24 alin. (2), furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari includ în rapoartele menționate la alin. (1) de la prezentul articol și informații privind numărul mediu lunar al destinatarilor serviciului din Republica Moldova.	Compatibil	

(4) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari transmit, fără întârzieri nejustificate, după finalizare, coordonatorului serviciilor digitale din țara de stabilire și Comisiei, și pun la dispoziția publicului, cel târziu trei luni după primirea fiecărui raport de audit în conformitate cu articolul 37 alineatul (4): (a) un raport care prezintă rezultatele evaluării riscurilor în temeiul articolului 34; (b) măsurile specifice de atenuare identificate și puse în aplicare în temeiul articolului 35 alineatul (1); (c) raportul de audit prevăzut la articolul 37 alineatul (4); (d) raportul privind punerea în aplicare a măsurilor recomandate în urma auditului prevăzut la articolul 37 alineatul (6); (e) dacă este cazul, informații despre consultările desfășurate de furnizor în sprijinul evaluărilor riscurilor și conceperea măsurilor de atenuare a riscurilor.	(4) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari transmit, fără întârzieri nejustificate, după finalizare, Coordonatorului serviciilor digitale, și pun la dispoziția publicului, cel târziu în termen de trei luni după primirea fiecărui raport de audit în conformitate cu articolul 37 alineatul (4): a) un raport care prezintă rezultatele evaluării riscurilor în temeiul articolului 34; b) măsurile specifice de atenuare identificate și puse în aplicare în temeiul articolului 35 alineatul (1); c) raportul de audit prevăzut la articolul 37 alineatul (4); d) raportul privind punerea în aplicare a măsurilor recomandate în urma auditului prevăzut la articolul 37 alineatul (6); e) dacă este cazul, informații despre consultările desfășurate de furnizor în sprijinul evaluărilor riscurilor și conceperea măsurilor de atenuare a riscurilor.	Compatibil	
(5) În cazul în care un furnizor de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari consideră că publicarea de informații în temeiul alineatului (4) ar putea avea ca rezultat divulgarea de informații confidențiale ale furnizorului respectiv sau ale destinatarilor serviciului, ar putea cauza vulnerabilități semnificative în ceea ce privește securitatea serviciului său, ar putea submina securitatea publică sau aduce un prejudiciu destinatarilor, furnizorul poate elimina aceste informații din rapoartele puse la dispoziția publicului. În acest caz, furnizorul transmite rapoartele complete coordonatorului serviciilor digitale din țara de stabilire și Comisiei, însoțite de o expunere a motivelor care justifică	(5) În cazul în care un furnizor de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari consideră că publicarea de informații în temeiul alineatului (4) ar putea avea ca rezultat divulgarea de informații confidențiale ale furnizorului respectiv sau ale destinatarilor serviciului, ar putea cauza vulnerabilități semnificative în ceea ce privește securitatea serviciului său, ar putea submina ordinea publică sau aduce un prejudiciu destinatarilor, furnizorul are dreptul să elimine aceste informații din rapoartele puse la dispoziția publicului. În acest caz, furnizorul transmite Coordonatorului serviciilor digitale rapoartele complete, însoțite de o justificare a eliminărilor de informații din rapoartele puse la dispoziția publicului.	Compatibil	

motivele pentru care informațiile au fost eliminate din rapoartele puse la dispoziția publicului.			
Articolul 43 Taxa de supraveghere (1) Comisia le aplică furnizorilor de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari o taxă anuală de supraveghere la desemnarea acestora în temeiul articolului 33.	**Articolul 43 Taxa de supraveghere** (1) Coordonatorul serviciilor digitale aplică furnizorilor de platforme online foarte mari și motoarelor de căutare online foarte mari desemnați în temeiul articolului 33 și care oferă servicii în teritoriul național o taxă anuală de supraveghere.	Compatibil	
(2) Valoarea totală a taxelor anuale de supraveghere acoperă costurile estimate pe care Comisia le suportă în legătură cu sarcinile sale de supraveghere în temeiul prezentului regulament, în special costurile legate de desemnarea în temeiul articolului 33, de crearea, întreținerea și funcționarea bazei de date în temeiul articolului 24 alineatul (5) și de sistemul de schimb de informații în temeiul articolului 85, de sesizările în temeiul articolului 59, de sprijinirea comitetului în temeiul articolului 62 și de sarcinile de supraveghere în temeiul articolului 56 și al capitolului IV secțiunea 4.	(2) Valoarea totală a taxelor anuale de supraveghere acoperă costurile estimate pe care Coordonatorul serviciilor digitale le suportă în legătură cu sarcinile sale de supraveghere în temeiul prezentei legi.	Compatibil	
(3) Furnizorilor de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari li se aplică o taxă anuală de supraveghere prin raportare la fiecare serviciu pentru care au fost desemnați în temeiul articolului 33. Comisia adoptă acte de punere în aplicare pentru stabilirea cuantumului taxei anuale de supraveghere pentru fiecare furnizor de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari. La adoptarea respectivelor acte de punere în aplicare, Comisia aplică metodologia stabilită în actul delegat menționat la alineatul (4) de la prezentul articol și respectă principiile prevăzute la alineatul (5) din prezentul articol. Respectivele acte de punere în aplicare se adoptă în	(3) Furnizorilor de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari li se aplică o taxă anuală de supraveghere prin raportare la fiecare serviciu pentru care au fost desemnați în temeiul articolului 33. Coordonatorul serviciilor digitale stabileşte cuantumul taxelor anuale de supraveghere pentru fiecare furnizor de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari pentru anul următor, conform metodologiei menționate la alin. (4).	Compatibil	

conformitate cu procedura de consultare menționată la articolul 88.			
(4) Comisia adoptă acte delegate în conformitate cu articolul 87 pentru stabilirea metodologiei și a procedurilor detaliate pentru: (a) stabilirea costurilor estimate menționate la alineatul (2); (b) stabilirea taxelor individuale anuale de supraveghere menționate la alineatul (5) literele (b) și (c); (c) stabilirea limitei globale maxime definite la alineatul (5) litera (c); și (d) modalitățile detaliate necesare pentru efectuarea plăților. La adoptarea actele delegate respective, Comisia respectă principiile prevăzute la alineatul (5) de la prezentul articol.	(4) Coordonatorul serviciilor digitale emite, conform principiilor prevăzute la alineatul (5), metodologia și proceduri detaliate pentru: a) stabilirea costurilor estimate menționate la alineatul (2); b) stabilirea taxelor individuale anuale de supraveghere menționate la alineatul (5) literele b) și c); c) stabilirea limitei globale maxime definite la alineatul (5) litera c); și d) modalitățile detaliate necesare pentru efectuarea plăților.	Compatibil	
(5) Actul de punere în aplicare menționat la alineatul (3) și actul delegat menționat la alineatul (4) respectă următoarele principii: (a) estimarea valorii totale a taxei anuale de supraveghere ia în considerare costurile suportate în anul precedent; (b) taxa anuală de supraveghere este proporțională cu numărul mediu lunar de destinatari activi din Uniune ai fiecărei platforme online foarte mari sau ai fiecărui motor de căutare online foarte mare desemnat în temeiul articolului 33; (c) cuantumul total al taxei anuale de supraveghere percepute de la un anumit furnizor al unei platforme online foarte mari sau al unui motor de căutare foarte mare nu depășește în niciun caz 0,05 % din venitul său net anual la nivel mondial din exercițiul financiar precedent.	(5) Actele emise în temeiul alineatelor (3) și (4) respectă următoarele principii: a) estimarea valorii totale a taxei anuale de supraveghere ia în considerare costurile suportate în anul precedent; b) taxa anuală de supraveghere este proporțională cu numărul mediu lunar de destinatari activi din Republica Moldova ai fiecărei platforme online foarte mari sau ai fiecărui motor de căutare online foarte mare desemnat în temeiul articolului 33; c) cuantumul total al taxei anuale de supraveghere percepute de la un anumit furnizor al unei platforme online foarte mari sau al unui motor de căutare foarte mare nu depășește în niciun caz 0,3 % din venitul său net anual obținut din prestarea serviciilor oferite în teritoriul național din exercițiul financiar precedent.	Compatibil	

(6) Taxele individuale anuale de supraveghere percepute în temeiul alineatului (1) de la prezentul articol constituie venituri alocate externe, în conformitate cu articolul 21 alineatul (5) din Regulamentul (UE, Euratom) 2018/1046 al Parlamentului European și al Consiliului.	(6) Taxele individuale anuale de supraveghere percepute în temeiul alineatului (1) sunt transferate în bugetul Coordonatorului serviciilor digitale.	Compatibil	
(7) Comisia raportează anual Parlamentului European și Consiliului cu privire la cuantumul total al costurilor suportate pentru îndeplinirea sarcinilor în temeiul prezentului regulament și la cuantumul total al taxelor individuale anuale de supraveghere percepute în anul precedent.		Norme UE neaplicabile	
SECȚIUNEA 6 Alte dispoziții privind obligațiile de diligență **Articolul 44** Standarde (1) Comisia se consultă cu comitetul și sprijină și promovează elaborarea și punerea în aplicare de standarde voluntare stabilite de organismele de standardizare europene și internaționale relevante, cel puțin în ceea ce privește: (a) transmiterea electronică a notificărilor în temeiul articolului 16; (b) modele, standarde de proiectare și de proces pentru comunicarea cu destinatarii serviciului, într-un mod ușor de utilizat, cu privire la restricțiile rezultate condițiile generale de utilizare și din modificările aduse acestora; (c) transmiterea electronică a notificărilor de către notificatorii de încredere în temeiul articolului 22, inclusiv prin interfețe de programare a aplicațiilor; (d) interfețe specifice, inclusiv interfețe de programare a aplicațiilor, pentru a facilita respectarea obligațiilor prevăzute la articolele 39 și 40; (e) auditarea platformelor online foarte mari și a motoarelor de căutare online foarte mari în temeiul articolului 37; (f) interoperabilitatea registrelor cu evidența comunicărilor cu caracter	**SECȚIUNEA 6** **Alte dispoziții privind obligațiile de diligență** **Articolul 44** Standarde (1) Coordonatorul serviciilor digitale sprijină și promovează elaborarea și punerea în aplicare de standarde voluntare stabilite de organismele de standardizare naționale și internaționale relevante, cel puțin în ceea ce privește: a) transmiterea electronică a notificărilor în temeiul art. 16; b) modele, standarde de proiectare și de proces pentru comunicarea cu destinatarii serviciului, într-un mod ușor de utilizat, cu privire la restricțiile rezultate din termeni și condiții și din modificările aduse acestora; c) transmiterea electronică a notificărilor de către notificatorii de încredere în temeiul art. 22, inclusiv prin interfețe de programare a aplicațiilor;	Compatibil	

publicitar menționate la articolul 39 alineatul (2); (g) transmiterea de date între intermediarii de publicitate în sprijinul obligațiilor în materie de transparență în temeiul articolului 26 alineatul (1) literele (b), (c) și (d); (h) măsuri tehnice pentru a permite respectarea obligațiilor referitoare la publicitate cuprinse în prezentul regulament, inclusiv a obligațiilor privind marcajele proeminente pentru comunicările cu caracter publicitar și comerciale, menționate la articolul 26; (i) interfețe de alegere și prezentarea informațiilor privind principalii parametri ai diferitelor tipuri de sisteme de recomandare, în conformitate cu articolele 27 și 38; (j) standarde pentru măsuri specifice de protecție a minorilor în mediul online.	d) interfețe specifice, inclusiv interfețe de programare a aplicațiilor, pentru a facilita respectarea obligațiilor prevăzute la articolele 39 și 40; e) auditarea platformelor online foarte mari și a motoarelor de căutare online foarte mari în temeiul art. 37; f) interoperabilitatea registrelor cu evidența comunicărilor cu caracter publicitar menționate la art. 39 alin. (2); g) transmiterea de date între intermediarii de publicitate în sprijinul obligațiilor în materie de transparență în temeiul art. 26 alin. (1) literele b), c), d) și h) măsuri tehnice pentru a permite respectarea obligațiilor referitoare la publicitate cuprinse în prezenta lege, inclusiv a obligațiilor privind marcajele proeminente pentru comunicările cu caracter publicitar și comerciale, menționate la art. 26; (h) măsuri tehnice pentru a permite respectarea obligațiilor referitoare la publicitate cuprinse în prezenta lege, inclusiv a obligațiilor privind marcajele proeminente pentru comunicările cu caracter publicitar și comerciale, menționate la art. 26; (i) interfețe de alegere și prezentarea informațiilor privind principalii parametri ai diferitelor tipuri de sisteme de recomandare, în conformitate cu articolele 27 și 38; j) standarde pentru măsuri specifice de protecție a minorilor în mediul online.		

(2) Comisia sprijină actualizarea standardelor în lumina evoluțiilor tehnologice și a comportamentului destinatarilor serviciilor în cauză. Informațiile relevante privind actualizarea standardelor se pun la dispoziția publicului și trebuie să fie ușor accesibile.	(2) Coordonatorul serviciilor digitale sprijină actualizarea standardelor în lumina evoluțiilor tehnologice și a comportamentului destinatarilor serviciilor în cauză. Informațiile relevante privind actualizarea standardelor se pun la dispoziția publicului și trebuie să fie ușor accesibile.	Compatibil	
Articolul 45 Codurile de conduită (1) Comisia și comitetul încurajează și facilitează elaborarea de coduri de conduită voluntare la nivelul Uniunii care să contribuie la aplicarea corespunzătoare a prezentului regulament, ținând seama mai ales de provocările specifice legate de abordarea diferitelor tipuri de conținut ilegal și a riscurilor sistemice, în conformitate cu dreptul Uniunii, în special în ceea ce privește concurența și protecția datelor cu caracter personal.	**Articolul 45** Codurile de conduită (1) Coordonatorul serviciilor digitale sprijină și facilitează elaborarea de coduri de conduită voluntare care să contribuie la aplicarea corespunzătoare a prezentei legi, considerând în special provocările specifice care derivă din tipurile diferite de conținut ilegal și a riscurilor sistemice, în special în ceea ce privește concurența și protecția datelor cu caracter personal.	Compatibil	
(2) În cazul în care apare un risc sistemic semnificativ în sensul articolului 34 alineatul (1) care afectează mai multe platforme online foarte mari sau motoare de căutare online foarte mari, Comisia poate invita furnizorii platformelor online foarte mari în cauză sau furnizorii motoarelor de căutare online foarte mari în cauză și alți furnizori de platforme online foarte mari, de motoare de căutare online foarte mari, de platforme online și de alte servicii intermediare, după caz, precum și autoritățile competente relevante, organizațiile societății civile și alți factori interesați să participe la elaborarea codurilor de conduită, inclusiv prin stabilirea unor angajamente de a lua măsuri specifice de atenuare a riscurilor, precum și a unui cadru de raportare periodică cu privire la orice măsuri luate și la rezultatele acestora.	(2) În cazul în care apare un risc sistemic semnificativ în sensul art. 34 alin. (1) care afectează mai multe platforme online foarte mari sau motoare de căutare online foarte mari, Coordonatorul serviciilor digitale poate invita furnizorii platformelor online foarte mari în cauză sau furnizorii motoarelor de căutare online foarte mari în cauză și alți furnizori de platforme online foarte mari, de motoare de căutare online foarte mari, de platforme online și de alte servicii intermediare, după caz, precum și autoritățile competente relevante, organizațiile societății civile și alți factori interesați să participe la elaborarea codurilor de conduită, inclusiv prin stabilirea unor angajamente de a întreprinde măsuri specifice de atenuare a riscurilor, precum și a unui cadru de raportare periodică cu privire la orice măsuri luate și la rezultatele acestora.	Compatibil	

(3) Atunci când pun în aplicare alineatele (1) și (2), Comisia și comitetul și, după caz, alte organisme relevante urmăresc să se asigure că codurile de conduită stabilesc în mod clar obiectivele specifice, conțin indicatori-cheie de performanță pentru a măsura realizarea obiectivelor respective și țin seama în mod corespunzător de nevoile și interesele tuturor părților interesate, și în special ale cetățenilor, la nivelul Uniunii. Comisia și comitetul urmăresc, de asemenea, să se asigure că participanții prezintă periodic rapoarte Comisiei și coordonatorilor serviciilor digitale din țara de stabilire cu privire la eventualele măsurile luate și rezultatele acestora, astfel cum sunt măsurate în raport cu indicatorii-cheie de performanță pe care îi conțin. Indicatorii-cheie de performanță și angajamentele de raportare țin cont de diferențele dintre participanți în ceea ce privește dimensiunea și capacitatea.	(3) Atunci când pun în aplicare alineatele (1) și (2) Coordonatorul serviciilor digitale și, după caz, alte organisme relevante urmăresc să se asigure că codurile de conduită stabilesc în mod clar obiectivele specifice, conțin indicatori-cheie de performanță pentru a măsura realizarea obiectivelor respective și țin seama în mod corespunzător de nevoile și interesele tuturor părților interesate, și în special ale cetățenilor. Coordonatorul serviciilor digitale se asigură că participanții îi prezintă periodic rapoarte cu privire la eventualele măsurile luate și rezultatele acestora, astfel cum sunt măsurate în raport cu indicatorii-cheie de performanță pe care îi conțin. Indicatorii-cheie de performanță și angajamentele de raportare țin cont de diferențele dintre participanți în ceea ce privește dimensiunea și capacitatea.	Compatibil	
(4) Comisia și comitetul evaluează dacă codurile de conduită îndeplinesc obiectivele menționate la alineatele (1) și (3) și monitorizează și analizează periodic îndeplinirea obiectivelor respectivelor coduri, având în vedere indicatorii-cheie de performanță pe care i-ar putea conține. Comisia și comitetul își publică concluziile. De asemenea, Comisia și comitetul încurajează și facilitează revizuirea și adaptarea în mod regulat a codurilor de conduită. În cazul încălcării sistematice a codurilor de conduită, Comisia și comitetul pot invita semnatarii codurilor de conduită să ia măsurile necesare.	(4) Coordonatorul serviciilor digitale evaluează dacă codurile de conduită îndeplinesc obiectivele menționate la alineatele (1) și (3), monitorizează și analizează periodic îndeplinirea obiectivelor respectivelor coduri, având în vedere indicatorii-cheie de performanță pe care i-ar putea conține. Coordonatorul serviciilor digitale își publică concluziile pe pagina sa web. Guvernul și Coordonatorul serviciilor digitale încurajează și facilitează revizuirea și adaptarea în mod regulat a codurilor de conduită. În cazul încălcării sistematice a codurilor de conduită, Guvernul și Coordonatorul serviciilor au dreptul să solicite semnatarii codurilor de conduită să ia măsurile necesare.	Compatibil	
Articolul 46 Coduri de conduită pentru publicitatea online	**Articolul 46** Coduri de conduită pentru publicitatea online	Compatibil	

(1) Comisia încurajează și facilitează elaborarea de coduri de conduită voluntare la nivelul Uniunii de către furnizorii de platforme online și alți furnizori de servicii relevanți, cum ar fi furnizorii de servicii intermediare de publicitate online, alți actori implicați în lanțul valoric al publicității programatice sau organizațiile care îi reprezintă pe destinatarii serviciului și organizațiile societății civile sau autoritățile relevante, pentru a contribui la sporirea transparenței pentru actorii din lanțul valoric al publicității online dincolo de cerințele prevăzute la articolele 26 și 39.	(1) Coordonatorul serviciilor digitale sprijină și facilitează elaborarea de coduri de conduită voluntare de către furnizorii de platforme online și alți furnizori de servicii relevanți, cum ar fi furnizorii de servicii intermediare de publicitate online, alți actori implicați în lanțul valoric al publicității programatice sau organizațiile care îi reprezintă pe destinatarii serviciului și organizațiile societății civile sau autoritățile relevante, pentru a contribui la sporirea transparenței pentru actorii din lanțul valoric al publicității online suplimentar la cerințele prevăzute la articolele 26 și 39.		
(2) Comisia urmărește să se asigure că codurile de conduită urmăresc transmiterea eficace a informațiilor, cu respectarea deplină a drepturilor și intereselor tuturor părților implicate, precum și crearea unui mediu concurențial, transparent și echitabil în publicitatea online, în conformitate cu dreptul Uniunii și cu dreptul intern, în special în ceea ce privește concurența și protecția vieții private și a datelor cu caracter personal. Comisia se asigură că codurile de conduită abordează cel puțin: (a) transmiterea informațiilor deținute de furnizorii de servicii intermediare de publicitate online către destinatarii serviciului în ceea ce privește cerințele prevăzute la articolul 26 alineatul (1) literele (b), (c) și (d); (b) transmiterea informațiilor deținute de furnizorii de servicii intermediare de publicitate online către registre în temeiul articolului 39; (c) informații utile privind monetizarea datelor.	(2) Coordonatorul serviciilor digitale examinează codurile adoptate în temeiul alin. (1) în vederea aprecierii dacă acestea urmăresc transmiterea eficace a informațiilor, cu respectarea deplină a drepturilor și intereselor tuturor părților implicate, precum și crearea unui mediu concurențial, transparent și echitabil în publicitatea online, în conformitate cu legislația, în special în ceea ce privește concurența, protecția vieții private și a datelor cu caracter personal. Coordonatorul serviciilor digitale se asigură că codurile de conduită abordează cel puțin: (a) transmiterea informațiilor deținute de furnizorii de servicii intermediare de publicitate online către destinatarii serviciului în ceea ce privește cerințele prevăzute la art. 26 alin. (1) literele (b), (c) și (d); (b) transmiterea informațiilor deținute de furnizorii de servicii intermediare de publicitate online către registre în temeiul articolului 39;	Compatibil	

	(c) informații utile privind monetizarea datelor.		
(3) Comisia încurajează elaborarea de coduri de conduită până la 18 februarie 2025 și aplicarea lor până la 18 august 2025. (4) Comisia încurajează toți actorii din lanțul valoric de publicitate online menționat la alineatul (1) să aprobe și să respecte angajamentele prevăzute în codurile de conduită.		Norme UE neaplicabile	
Articolul 47 Coduri de conduită referitoare la accesibilitate (1) Comisia încurajează și facilitează elaborarea de coduri de conduită la nivelul Uniunii cu implicarea furnizorilor de platforme online și a altor furnizori de servicii relevanți, a organizațiilor care reprezintă destinatarii serviciului și a organizațiilor societății civile sau a autorităților relevante, pentru a promova participarea egală, deplină și efectivă, prin îmbunătățirea accesului la servicii online care, prin proiectarea lor inițială sau adaptarea lor ulterioară, abordează nevoile specifice ale persoanelor cu dizabilități.	**Articolul 47** Coduri de conduită referitoare la accesibilitate (1) Coordonatorul serviciilor digitale sprijină și facilitează elaborarea de coduri de conduită cu implicarea furnizorilor de platforme online și a altor furnizori de servicii relevanți, a organizațiilor care reprezintă destinatarii serviciului și a organizațiilor societății civile sau a autorităților relevante, pentru a promova participarea egală, deplină și efectivă, prin îmbunătățirea accesului la servicii online care, prin proiectarea lor inițială sau adaptarea lor ulterioară, abordează nevoile specifice ale persoanelor cu dizabilități.	Compatibil	
(2) Comisia urmărește să se asigure că codurile de conduită urmăresc obiectivul de a garanta accesibilitatea serviciilor respective, în conformitate cu dreptul Uniunii și cu dreptul intern, pentru a maximiza utilizarea previzibilă a acestora de către persoanele cu dizabilități. Comisia urmărește să se asigure că codurile de conduită abordează cel puțin următoarele obiective: (a) conceperea și adaptarea serviciilor pentru a le face accesibile persoanelor cu dizabilități, făcându-le perceptibile, utilizabile, ușor de înțeles și solide; (b) explicarea	(2) Coordonatorul serviciilor digitale examinează codurile adoptate în temeiul alin. (1) în vederea asigurării faptului că codurile de conduită urmăresc obiectivul de a garanta accesibilitatea serviciilor respective, în conformitate legislația, pentru a maximiza utilizarea previzibilă a acestora de către persoanele cu dizabilități. Codurile de conduită includ, neexhaustiv, următoarele obiective:	Compatibil	

modului în care serviciile îndeplinesc cerințele de accesibilitate aplicabile și punerea acestor informații la dispoziția publicului, într-un mod accesibil pentru persoanele cu dizabilități; (c) punerea la dispoziție a informațiilor, formularelor și măsurilor furnizate în temeiul prezentului regulament, astfel încât să fie ușor de găsit, ușor de înțeles și accesibile persoanelor cu dizabilități.	(a) conceperea și adaptarea serviciilor pentru a le face accesibile persoanelor cu dizabilități, făcându-le perceptibile, utilizabile, ușor de înțeles și solide; (b) explicarea modului în care serviciile îndeplinesc cerințele de accesibilitate aplicabile și punerea acestor informații la dispoziția publicului, într-un mod accesibil pentru persoanele cu dizabilități; (c) punerea la dispoziție a informațiilor, formularelor și măsurilor furnizate în temeiul prezentei legi, astfel încât să fie ușor de găsit, ușor de înțeles și accesibile persoanelor cu dizabilități.		
(3) Comisia încurajează elaborarea de coduri de conduită până la 18 februarie 2025 și aplicarea lor până la 18 august 2025.		Norme UE neaplicabile	
Articolul 48 Protocoale pentru situații de criză (1) Comitetul poate recomanda Comisiei să inițieze elaborarea, în conformitate cu alineatele (2), (3) și (4), a unor protocoale voluntare pentru situații de criză care să abordeze situații de criză. Situațiile respective sunt strict limitate la circumstanțe extraordinare care afectează siguranța publică sau sănătatea publică.	**Articolul 48** Protocoale pentru situații de criză (1) Coordonatorului serviciilor digitale are dreptul să elaboreze, în conformitate cu alineatele (2), (3) și (4), protocoale voluntare pentru situații de criză. Situațiile respective sunt strict limitate la circumstanțe extraordinare care afectează ordinea publică, procesele electorale sau sănătatea publică.	Compatibil	
(2) Comisia încurajează și facilitează participarea furnizorilor de platforme online foarte mari, de motoare de căutare online foarte mari și, după caz, a furnizorilor de alte platforme online sau de alte motoare de căutare online la elaborarea, testarea și aplicarea respectivelor protocoale pentru situații de criză. Comisia urmărește să	(2) Coordonatorul serviciilor digitale sprijină și facilitează participarea furnizorilor de platforme online foarte mari, de motoare de căutare online foarte mari și, după caz, a furnizorilor de alte platforme online sau de alte motoare de căutare online la elaborarea, testarea și aplicarea	Compatibil	

asigure că respectivele protocoale pentru situații de criză includ una sau mai multe dintre următoarele măsuri: (a) afișarea în mod vizibil de informații privind situația de criză, furnizate de autoritățile statelor membre sau la nivelul Uniunii sau, în funcție de contextul situației de criză, de către alte organisme relevante de încredere; (b) asigurarea faptului că furnizorul de servicii intermediare desemnează un punct de contact specific pentru gestionarea situației de criză; după caz, acesta poate fi punctul electronic de contact menționat la articolul 11 sau, în cazul furnizorilor de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari, responsabilul de conformitate menționat la articolul 41; (c) după caz, să adapteze resursele dedicate respectării obligațiilor prevăzute la articolele 16, 20, 22, 23 și 35 la nevoile generate de situația de criză.	respectivelor protocoale pentru situații de criză. Protocoalele pentru situații de criză includ una sau mai multe dintre următoarele măsuri: (a) afișarea în mod vizibil de informații privind situația de criză, furnizate de autorități publice sau, în funcție de contextul situației de criză, de către alte entități relevante; (b) asigurarea faptului că furnizorul de servicii intermediare desemnează un punct de contact specific pentru gestionarea situației de criză; după caz, acesta poate fi punctul electronic de contact menționat la articolul 11 sau, în cazul furnizorilor de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari, responsabilul de conformitate menționat la articolul 41; (c) după caz, să adapteze resursele dedicate respectării obligațiilor prevăzute la articolele 16, 20, 22, 23 și 35 la nevoile generate de situația de criză.		
(3) Comisia implică, după caz, autoritățile statelor membre și poate implica, de asemenea, organele, oficiile și agențiile Uniunii în elaborarea, testarea și supravegherea aplicării protocoalelor pentru situații de criză. În cazul în care este necesar și oportun, Comisia poate, de asemenea, să implice organizațiile societății civile sau alte organizații relevante în elaborarea protocoalelor pentru situații de criză.	(3) Coordonatorul serviciilor digitale implică, după caz, autoritățile publice în elaborarea, testarea și supravegherea aplicării protocoalelor pentru situații de criză. În cazul în care este necesar și oportun, Coordonatorul serviciilor digitale implică în elaborarea protocoalelor pentru situații de criză la necesitate organizațiile societății civile sau alte organizații relevante.	Compatibil	
(4) Comisia se asigură că protocoalele pentru situații de criză stabilesc în mod clar toate elementele următoare: (a) parametrii specifici pentru a determina care este circumstanța excepțională specifică pe care protocolul pentru situații de criză urmărește să o abordeze și	(4) Protocoalele pentru situații de criză includ toate elementele următoare:	Compatibil	

obiectivele pe care le urmărește; (b) rolul fiecărui participant și măsurile pe care trebuie să le pună în aplicare pentru pregătirea activării protocolului și după activarea protocolului pentru situații de criză; (c) o procedură clară care să stabilească momentul în care se activează protocolul pentru situații de criză; (d) o procedură clară care să stabilească perioada în care trebuie luate măsurile de întreprins ca urmare a activării protocolului pentru situații de criză, această perioadă trebuind să se limiteze la strictul necesar pentru abordarea circumstanțelor extraordinare specifice în cauză; (e) garanții care să abordeze efectele negative asupra exercitării drepturilor fundamentale consacrate în Cartă, în special a libertății de exprimare și de informare și a dreptului la nediscriminare; (f) un proces de raportare publică cu privire la măsurile luate, durata și rezultatele acestora, care să se desfășoare la încetarea situației de criză.	(a) parametrii specifici pentru a determina care este circumstanța excepțională specifică pe care protocolul pentru situații de criză urmărește să o abordeze și obiectivele pe care le urmărește; (b) rolul fiecărui participant și măsurile pe care trebuie să le pună în aplicare pentru pregătirea activării protocolului și după activarea protocolului pentru situații de criză; (c) o procedură clară care să stabilească momentul în care se activează protocolul pentru situații de criză; (d) o procedură clară care să stabilească perioada în care trebuie întreprinse măsuri ca urmare a activării protocolului pentru situații de criză, această perioadă trebuind să se limiteze la strictul necesar pentru abordarea circumstanțelor extraordinare specifice în cauză; (e) garanții care să abordeze efectele negative asupra exercitării drepturilor fundamentale ale omului, în special a libertății de exprimare și de informare și a dreptului la nediscriminare; (f) un proces de raportare publică cu privire la măsurile luate, durata și rezultatele acestora, care să se desfășoare la încetarea situației de criză.		
(5) În cazul în care Comisia consideră că un protocol pentru situații de criză nu remediază în mod eficace situația de criză sau nu garantează exercitarea drepturilor fundamentale, astfel cum se menționează la alineatul (4) litera (e), Comisia le solicită participanților să revizuiască	(5) În cazul în care Coordonatorul serviciilor digitale constată că un protocol pentru situații de criză nu remediază în mod eficace situația de criză sau nu garantează exercitarea drepturilor fundamentale, astfel cum se menționează la alin. (4) litera (e), Coordonatorul serviciilor digitale le solicită	Compatibil	

protocolul pentru situații de criză, inclusiv prin adoptarea de măsuri suplimentare.	participanților să revizuiască protocolul pentru situații de criză, inclusiv prin adoptarea de măsuri suplimentare.		
CAPITOLUL IV PUNERE ÎN APLICARE, COOPERARE, SANCȚIUNI ȘI ASIGURAREA RESPECTĂRII **SECȚIUNEA 1 Autoritățile competente și coordonatorii naționali ai serviciilor digitale** **Articolul 49** Autoritățile competente și coordonatorii serviciilor digitale (1) Statele membre desemnează una sau mai multe autorități competente ca fiind responsabile cu supravegherea furnizorilor de servicii intermediare și asigurarea respectării prezentului regulament (denumite în continuare „autoritățile competente”).	**CAPITOLUL IV** **PUNEREA ÎN APLICARE, COOPERARE, SANCȚIUNI ȘI ASIGURAREA RESPECTĂRII** **SECȚIUNEA 1** **Autoritățile competente și Coordonatorul serviciilor digitale** **Articolul 49** Autoritățile competente și Coordonatorul serviciilor digitale (2) Ministerul Afacerilor Interne și subdiviziunile relevante a acestuia pe segmentul prevenirii şi combaterii infracţiunilor informatice, Consiliul Audiovizualului pe segmentul serviciului de platformă de partajare a materialelor video și mass-media, Comisia Electorală Centrală pe segmentul desfășurării proceselor electorale, Serviciul de Informații și Securitate pe segmentul securității naționale, Centrul pentru Comunicare Strategică și Combatere a Dezinformării pe segmentul combaterii dezinformării, Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală pe segmentul protecției drepturilor proprietății intelectuale, Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor pe segmentul protecției consumatorilor, Consiliul pentru Egalitate pe segmentul contracarării discriminării, Agenția Națională de Prevenire și Combatere a Violenței Împotriva Femeilor și a Violenței în Familie pe segmentul combaterii violenței pe domeniul de competență, Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor pe segmentul asigurării inofensivității produselor alimentare, Agenția Națională pentru Sănătate Publică pe segmentul	Compatibil	

	asigurării sănătății publice și Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației pe segmentul comunicaţii electronice, tehnologia informaţiei și comunicaţii poștale sunt desemnate ca autorități competente responsabile de supravegherea furnizorilor de servicii intermediare și asigurarea respectării prezentei legi corespunzător unui sector sau domeniu de activitate. Alte autorități publice exercită atribuțiile de autoritate competentă în cazul în care competențele și atribuțiile acestora stabilite de legislația specială servesc scopului prezentei legi.		
(2) Statele membre desemnează una dintre autoritățile competente în calitate de coordonator al serviciilor digitale. Coordonatorul serviciilor digitale este responsabil de toate aspectele legate de supraveghere și de asigurarea respectării prezentului regulament în statul membru respectiv, cu excepția cazului în care statul membru în cauză a încredințat anumite sarcini sau sectoare specifice altor autorități competente. Coordonatorul serviciilor digitale are, în orice caz, responsabilitatea de a asigura coordonarea la nivel național în ceea ce privește aspectele respective și de a contribui la supraveghere și la asigurarea respectării prezentului regulament în întreaga Uniune, realizate în mod eficace și consecvent. În acest scop, coordonatorii serviciilor digitale cooperează între ei și cu alte autorități naționale competente, cu comitetul și cu Comisia, fără a aduce atingere posibilității ca statele membre să prevadă mecanisme de cooperare și schimburi periodice de opinii între coordonatorul serviciilor digitale și alte autorități naționale, atunci când acest lucru este relevant pentru îndeplinirea sarcinilor care le revin. În cazul în care, pe lângă coordonatorul serviciilor digitale, un stat membru	(1) Se desemnează Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (în continuare ANRCETI) în calitate de Coordonator al serviciilor digitale. Coordonatorul serviciilor digitale este responsabil de coordonarea la nivel național în ceea ce privește aplicarea prezentei legi și contribuie la realizarea în mod eficace și consecvent a prevederilor acesteia, inclusiv prin colaborarea cu alte entități publice sau private la nivel național sau internațional.	Compatibil	

desemnează una sau mai multe autorități competente, statul membru se asigură că sarcinile autorităților respective și cele ale coordonatorului serviciilor digitale sunt clar definite și că aceștia cooperează îndeaproape și cu eficacitate în îndeplinirea sarcinilor care le revin.			
(3) Statele membre desemnează coordonatorii serviciilor digitale până la 17 februarie 2024. Statele membre pun la dispoziția publicului și comunică Comisiei și comitetului denumirea autorității competente pe care au desemnat-o drept coordonator al serviciilor digitale și informații cu privire la modul în care poate fi contactat coordonatorul. Statul membru în cauză comunică Comisiei și comitetului numele celorlalte autorități competente menționate la alineatul (2), precum și sarcinile care le revin.		Norme UE neaplicabile	
(4) Dispozițiile aplicabile coordonatorilor serviciilor digitale prevăzute la articolele 50, 51 și 56 se aplică, de asemenea, oricăror alte autorități competente desemnate de statele membre în temeiul alineatului (1) de la prezentul articol.		Norme UE neaplicabile	
	(3) Coordonatorul serviciilor digitale asigură coordonarea la nivel național a acțiunilor necesare asigurării implementării prezentei legi.		
	(4) Coordonatorul serviciilor digitale cooperează cu autorități publice și judiciare, pentru îndeplinirea sarcinilor care le revin în sensul prezentei legi. Autoritățile menționate la alin. (2) cooperează între ele, la necesitate, în grupuri de lucru și/sau prin schimb de informații. Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul de instituire a grupurilor de lucru.		

Articolul 50 Cerințe cu privire la coordonatorii serviciilor digitale (1) Statele membre se asigură că coordonatorii serviciilor digitale își îndeplinesc sarcinile care le revin în temeiul prezentului regulament în mod imparțial, transparent și în timp util. Statele membre se asigură că coordonatorii serviciilor digitale dispun de toate resursele necesare pentru a-și îndeplini sarcinile, inclusiv de resurse tehnice, financiare și umane suficiente pentru a-i supraveghea în mod adecvat pe toți furnizorii de servicii intermediare care intră în sfera lor de competență. Pentru a nu afecta în mod negativ independența coordonatorului său al serviciilor digitale, fiecare stat membru se asigură că acesta dispune de suficientă autonomie în gestionarea bugetului său, în limitele generale ale bugetului.	**Articolul 50** Cerințe cu privire la coordonatorul serviciilor digitale (1) Coordonatorul serviciilor digitale dispune de toate resursele necesare pentru a-și îndeplini sarcinile funcțiile, atribuțiile/competențele, drepturile și obligațiile în conformitate cu prezenta lege, inclusiv de resurse tehnice, financiare și umane suficiente pentru a-i supraveghea în mod adecvat pe toți furnizorii de servicii intermediare care intră în sfera lor de competență. Coordonatorul serviciilor digitale dispune de autonomie în gestionarea bugetului său, în limitele generale ale bugetului, pentru a nu afecta în mod negativ independența acestuia.	Compatibil	
(2) Atunci când își îndeplinesc sarcinile și își exercită competențele în conformitate cu prezentul regulament, coordonatorii serviciilor digitale acționează în deplină independență. Coordonatorii serviciilor digitale nu sunt supuși niciunei influențe externe, indiferent dacă aceasta este directă sau indirectă, și nu solicită și nici nu acceptă instrucțiuni de la nicio altă autoritate publică sau parte privată.	(2) Coordonatorul serviciilor digitale, la îndeplinirea sarcinilor, funcțiilor, atribuțiilor/competențelor, drepturilor și obligațiilor în conformitate cu prezenta lege, acționează în deplină independență. Coordonatorul serviciilor digitale nu este supus niciunei influențe externe, indiferent dacă aceasta este directă sau indirectă, și nu solicită și nici nu acceptă instrucțiuni de la nicio altă autoritate publică sau entitate privată.	Compatibil	
(3) Alineatul (2) de la prezentul articol nu aduce atingere sarcinilor coordonatorilor serviciilor digitale din cadrul sistemului de supraveghere și de asigurare a respectării normelor prevăzut în prezentul regulament și nici cooperării cu alte autorități competente în conformitate cu articolul 49 alineatul (2). Alineatul (2) de la prezentul articol nu împiedică exercitarea controlului jurisdicțional și, de asemenea, nu aduce atingere cerințelor proporționale în materie de responsabilitate în ceea ce	(3) Alin. (2) nu împiedică exercitarea controlului jurisdicțional și, de asemenea, nu aduce atingere cerințelor proporționale în materie de responsabilitate în ceea ce privește activitățile generale, cum ar fi cheltuielile financiare sau raportarea în conformitate cu legislația.	Compatibil	

privește activitățile generale ale coordonatorilor serviciilor digitale, cum ar fi cheltuielile financiare sau raportarea către parlamentele naționale, cu condiția ca cerințele respective să nu submineze realizarea obiectivelor prezentului regulament.			
	(4) În cazul în care taxele de supraveghere nu acoperă costurile estimate pe care Coordonatorul serviciilor digitale le suportă în legătură cu sarcinile sale de supraveghere, acesta propune Guvernului alocare de resurse financiare în acest sens.		
Articolul 51 Competențele coordonatorilor serviciilor digitale (1) În cazul în care acest lucru este necesar pentru îndeplinirea sarcinilor care le revin în temeiul prezentului regulament, coordonatorii serviciilor digitale au următoarele competențe de investigare în ceea ce privește conduita furnizorilor de servicii intermediare care intră în sfera de competență a statului lor membru: (a) competența de a le solicita furnizorilor respectivi, precum și altor persoane care acționează în scopuri legate de activitatea lor comercială, economică, meșteșugărească sau profesională care ar putea, în mod rezonabil, să aibă cunoștință de informații referitoare la o presupusă încălcare a prezentului regulament, inclusiv organizațiilor care efectuează auditurile menționate la articolul 37 și la articolul 75 alineatul (2), să furnizeze informațiile respective fără întârzieri nejustificate; (b) competența de a efectua sau de a solicita unei autorități judiciare din statul lor membru să dispună inspecții în orice incinte pe care le folosesc furnizorii respectivi sau persoanele respective în scopuri legate de activitatea lor comercială, economică, meșteșugărească sau profesională sau de a solicita altor autorități publice să facă acest lucru, pentru a examina, a confisca, a efectua	**Articolul 51** Competențele Coordonatorului serviciilor digitale (1) Coordonatorul serviciilor digitale în vederea asigurării respectării legii și a investigării conduitei furnizorilor de servicii intermediare are următoarele competențe: a) competența de a le solicita, în temeiul art. 10, informații furnizorilor respectivi, precum și altor persoane care acționează în scopuri legate de activitatea lor comercială, economică, meșteșugărească sau profesională care ar putea, în mod rezonabil, să aibă cunoștință de informații referitoare la o presupusă încălcare a prezentei legi, inclusiv organizațiilor care efectuează auditurile menționate la art. 37, să furnizeze informațiile respective fără întârzieri nejustificate; b) competența de a efectua inspecții în orice incinte pe care le folosesc furnizorii respectivi sau persoanele respective în scopuri legate de activitatea lor comercială, economică, meșteșugărească sau profesională sau de a solicita unor autorități competente sau judiciare să efectueze inspecții, pentru a examina, a confisca, a efectua sau a obține copii ale informațiilor referitoare la o presupusă încălcare, sub orice formă, indiferent de mediul de stocare;	Compatibil	

sau a obține copii ale informațiilor referitoare la o presupusă încălcare, sub orice formă, indiferent de mediul de stocare; (c) competența de a solicita oricărui membru al personalului sau oricărui reprezentant al furnizorilor sau persoanelor respective explicații cu privire la orice informații referitoare la o presupusă încălcare și de a înregistra răspunsurile cu consimțământul persoanei în cauză prin orice mijloace tehnice.	c) competența de a solicita oricărui membru al personalului sau oricărui reprezentant al furnizorilor explicații cu privire la orice informații referitoare la o presupusă încălcare sau de a audia aceste persoane și de a înregistra răspunsurile cu consimțământul persoanei în cauză prin orice mijloace tehnice; d) de a solicita autorităților competente naționale sau altor entități publice sau private, prezentarea de informații, opinii, studii sau expertiza necesară, după caz, în vederea asigurării implementării prezentei legi.		
(2) În cazul în care acest lucru este necesar pentru îndeplinirea sarcinilor care le revin în temeiul prezentului regulament, coordonatorii serviciilor digitale au următoarele competențe de asigurare a respectării normelor în ceea ce privește furnizorii de servicii intermediare care intră în sfera de competență a statului lor membru: (a) competența de a accepta angajamentele oferite de furnizorii respectivi în ceea ce privește respectarea de către aceștia a prezentului regulament și de a conferi caracter obligatoriu angajamentelor respective; (b) competența de a dispune încetarea încălcărilor și, după caz, de a impune măsuri corective proporționale cu încălcarea și necesare pentru a pune capăt efectiv încălcării sau de a solicita unei autorități judiciare din statul lor membru să facă acest lucru; (c) competența de a impune amenzi sau de a solicita unei autorități judiciare din statul lor membru să facă acest lucru, în conformitate cu articolul 52, pentru nerespectarea prezentului regulament, inclusiv pentru nerespectarea eventualelor ordine de investigare emise în temeiul alineatului (1) de la prezentul articol; (d) competența de a impune penalități cu titlu cominatoriu sau de a solicita unei autorități judiciare din statul lor membru să facă acest lucru, în	(2) Coordonatorul serviciilor digitale are următoarele competențe de asigurare a respectării normelor în ceea ce privește furnizorii de servicii intermediare: a) competența de a accepta angajamentele oferite de furnizorii respectivi în ceea ce privește respectarea de către aceștia a prezentei legi și de a conferi caracter obligatoriu angajamentelor respective; b) competența de a emite acte de încetare a încălcărilor și, după caz, de a impune măsuri de reparare a prejudiciului proporționale cu încălcarea și necesare pentru a pune capăt efectiv încălcării sau de a solicita unei autorități publice sau judiciare competente să facă acest lucru, după caz; c) competența de a impune sancțiuni, în conformitate cu art. 52, pentru nerespectarea prezentei legi, inclusiv pentru nerespectarea actelor de investigare emise în temeiul alin. (1) de la prezentul articol; autoritățile competente nu pot impune amenzi în temeiul prezentei legi. d) competența de a impune penalități cu titlu cominatoriu, în conformitate cu art. 52, pentru a se asigura că se pune capăt încălcării în conformitate cu un ordin emis în temeiul literei b) de la prezentul alineat sau pentru	Compatibil	

conformitate cu articolul 52, pentru a se asigura că se pune capăt încălcării în conformitate cu un ordin emis în temeiul literei (b) de la prezentul paragraf sau pentru nerespectarea eventualelor ordine de investigare emise în temeiul alineatului (1) de la prezentul articol; (e) competența de a adopta măsuri provizorii sau de a solicita autorității judiciare naționale competente din statul lor membru să facă acest lucru, pentru a evita riscul unui prejudiciu grav.	nerespectarea eventualelor acte de investigare emise în temeiul alin. (1) de la prezentul articol; e) competența de a adopta măsuri provizorii sau de a solicita autorității judiciare competente să facă acest lucru, pentru a evita riscul unui prejudiciu grav.		
În ceea ce privește primul paragraf literele (c) și (d), coordonatorii serviciilor digitale au, de asemenea, competențele de asigurare a respectării normelor prevăzute la literele respective în ceea ce privește celelalte persoane menționate la alineatul (1) în caz de nerespectare de către acestea a unui ordin care le-a fost emis în temeiul alineatului respectiv. Coordonatorii serviciilor digitale exercită respectivele competențe de asigurare a respectării normelor numai după ce au furnizat în timp util celorlalte persoane respective toate informațiile relevante referitoare la ordinele respective, inclusiv perioada lor de aplicare, amenzile sau penalitățile cu titlu cominatoriu care pot fi impuse în caz de nerespectare și căile de atac.	(3) În ceea ce privește literele c) și d) al alin. (2), Coordonatorul serviciilor digitale are competențele de asigurare a respectării normelor prevăzute la literele respective în privința celorlalte persoane menționate la alin. (1) în caz de nerespectare de către acestea a unui ordin care le-a fost emis în temeiul alineatului respectiv. Coordonatorul serviciilor digitale exercită respectivele competențe de asigurare a respectării normelor numai după ce a furnizat în timp util celorlalte persoane toate informațiile relevante referitoare la actele respective, inclusiv perioada lor de aplicare, amenzile sau penalitățile cu titlu cominatoriu care pot fi impuse în caz de nerespectare și căile de atac.	Compatibil	
(3) În cazul în care acest lucru este necesar pentru îndeplinirea sarcinilor care le revin în temeiul prezentului regulament, coordonatorii serviciilor digitale au, de asemenea, competența de a lua următoarele măsuri în ceea ce privește furnizorii de servicii intermediare care intră în sfera de competență a statului lor membru, în cazul în care au fost epuizate toate celelalte competențe prevăzute în prezentul articol menite să asigure încetarea încălcării, dar încălcarea nu a fost remediată sau continuă și cauzează prejudicii grave care nu pot fi evitate prin exercitarea altor competențe disponibile în temeiul	(4) În cazul în care acest lucru este necesar pentru îndeplinirea sarcinilor care le revin în temeiul prezentei legi, Coordonatorul serviciilor digitale are competența de a lua următoarele măsuri în ceea ce privește furnizorii de servicii intermediare, în cazul în care au fost epuizate toate celelalte competențe prevăzute în prezentul articol menite să asigure încetarea încălcării, dar încălcarea nu a fost remediată sau continuă și cauzează prejudicii grave care nu pot fi evitate prin exercitarea competențelor, drepturilor și obligațiilor disponibile în temeiul legislației speciale altor autorități publice sau judiciare:	Compatibil	

dreptului Uniunii sau al dreptului intern: (a) să solicite organului de conducere al furnizorilor respectivi ca, fără întârzieri nejustificate, să examineze situația, să adopte și să prezinte un plan de acțiune care să descrie măsurile necesare pentru a pune capăt încălcării, să se asigure că furnizorul ia măsurile respective și să prezinte rapoarte cu privire la măsurile luate; (b) să solicite autorității judiciare competente din statul lor membru să dispună restricționarea temporară a accesului destinatarilor serviciului vizat de încălcare sau, numai în cazul în care acest lucru nu este fezabil din punct de vedere tehnic, la interfața online a furnizorului de servicii intermediare pe care are loc încălcarea, atunci când coordonatorii serviciilor digitale consideră că un furnizor de servicii intermediare nu a respectat în mod suficient cerințele menționate la litera (a), că încălcarea nu a fost remediată sau continuă și cauzează prejudicii grave și că încălcarea presupune o infracțiune care implică o amenințare la adresa vieții sau a siguranței persoanelor.	(a) să solicite organului de conducere al furnizorilor respectivi ca, fără întârzieri nejustificate, să examineze situația, să adopte și să prezinte un plan de acțiune care să descrie măsurile necesare pentru a pune capăt încălcării, să se asigure că furnizorul ia măsurile respective și să prezinte rapoarte cu privire la măsurile luate; b) să solicite autorității judiciare competente să dispună restricționarea temporară a accesului destinatarilor serviciului vizat de încălcare sau, numai în cazul în care acest lucru nu este fezabil din punct de vedere tehnic, la interfața online a furnizorului de servicii intermediare pe care are loc încălcarea, în cazul în care Coordonatorul serviciilor digitale consideră că un furnizor de servicii intermediare nu a respectat în mod suficient cerințele menționate la litera a), că încălcarea nu a fost remediată sau continuă și cauzează prejudicii grave și că încălcarea presupune o infracțiune care implică o amenințare la adresa vieții sau a siguranței persoanelor.		
Cu excepția cazului în care acționează la cererea Comisiei menționată la articolul 82, înainte de a trimite cererea menționată la primul paragraf litera (b) de la prezentul alineat, coordonatorul serviciilor digitale invită părțile interesate să prezinte observații scrise într-un termen de minimum două săptămâni, descriind măsurile pe care intenționează să le solicite și identificând destinatarul sau destinatarii vizați. Furnizorul de servicii intermediare, destinatarul sau destinatarii vizați și orice alt terț care demonstrează un interes legitim au dreptul de a participa la procedura desfășurată de autoritatea judiciară competentă. Orice măsură dispusă trebuie să fie proporțională cu natura, gravitatea, recurența și durata încălcării, fără a restricționa în mod nejustificat accesul destinatarilor serviciului în cauză la informații legale.	(5) Înainte de a trimite o cerere menționată la litera b), alin. (4), Coordonatorul serviciilor digitale solicită părților interesate să prezinte observații scrise într-un termen nu mai mic de 15 zile , descriind măsurile pe care intenționează să le solicite și identificând destinatarul sau destinatarii vizați. Furnizorul de servicii intermediare, destinatarul sau destinatarii vizați și orice alt terț care demonstrează un interes legitim au dreptul de a participa la procedura desfășurată de autoritatea judiciară competentă. Orice măsură dispusă trebuie să fie proporțională cu natura, gravitatea, recurența și durata încălcării, fără a restricționa în mod nejustificat accesul destinatarilor serviciului în cauză la informații legale.	Compatibil	

Restricționarea accesului se face pe o perioadă de patru săptămâni, sub rezerva posibilității ca, prin ordinul său, autoritatea judiciară competentă să permită coordonatorului serviciilor digitale să prelungească perioada respectivă cu perioade suplimentare având aceeași durată, în limita unui număr maxim de prelungiri stabilit de autoritatea judiciară respectivă. Coordonatorul serviciilor digitale prelungește perioada numai în cazul în care, după luarea în considerare a drepturilor și intereselor tuturor părților afectate de restricția respectivă și toate circumstanțele relevante, inclusiv orice informație pe care furnizorul de servicii intermediare, destinatarul sau destinatarii și orice alt terț care a demonstrat un interes legitim i-o poate furniza, coordonatorul serviciilor digitale consideră că au fost îndeplinite ambele condiții de mai jos: (a) furnizorul de servicii intermediare nu a luat măsurile necesare pentru a pune capăt încălcării; (b) restricția temporară nu restricționează în mod nejustificat accesul destinatarilor serviciului la informații legale, având în vedere numărul destinatarilor afectați și existența unor alternative adecvate și ușor accesibile.	(6) Restricționarea accesului în temeiul literei b) a alin. (4) se face pe o perioadă de 30 de zile, sub rezerva posibilității ca, prin actul emis, autoritatea judiciară competentă să permită Coordonatorului serviciilor digitale să prelungească perioada respectivă cu perioade suplimentare având aceeași durată, în limita unui număr maxim de prelungiri stabilit de autoritatea judiciară respectivă. Coordonatorul serviciilor digitale prelungește perioada numai în cazul în care, după luarea în considerare a drepturilor și intereselor tuturor părților afectate de restricția respectivă și toate circumstanțele relevante, inclusiv orice informație pe care furnizorul de servicii intermediare, destinatarul sau destinatarii și orice alt terț care a demonstrat un interes legitim i-o poate furniza, autoritatea competentă consideră că au fost îndeplinite ambele condiții de mai jos: a) furnizorul de servicii intermediare nu a luat măsurile necesare pentru a pune capăt încălcării; b) restricția temporară nu restricționează în mod nejustificat accesul destinatarilor serviciului la informații legale, având în vedere numărul destinatarilor afectați și existența unor alternative adecvate și ușor accesibile.	Compatibil	
În cazul în care coordonatorul serviciilor digitale consideră că au fost îndeplinite condițiile prevăzute la al treilea paragraf literele (a) și (b), dar nu mai poate prelungi perioada în temeiul celui de al treilea paragraf, coordonatorul serviciilor digitale transmite o nouă solicitare autorității judiciare competente, astfel cum se menționează la primul paragraf litera (b).	(7) În cazul în care Coordonatorul serviciilor digitale consideră că au fost îndeplinite condițiile prevăzute la literele a) și b), alin. (6), dar nu mai poate prelungi perioada în temeiul alin. (6) coordonatorul serviciilor digitale transmite o nouă solicitare autorității judiciare competente, astfel cum se menționează la litera b) al alin. (4).	Compatibil	
(4) Competențele enumerate la alineatele (1), (2) și (3) nu aduc atingere secțiunii 3.		Norme UE neaplicabile	
(5) Măsurile luate de coordonatorii serviciilor digitale în exercitarea competențelor lor enumerate la alineatele (1),		Norme UE neaplicabile	

(2) și (3) trebuie să fie eficace, cu efect de descurajare și proporționale, ținând seama în special de natura, gravitatea, recurența și durata încălcării sau a presupusei încălcări la care se referă măsurile respective, precum și de capacitatea economică, tehnică și operațională a furnizorului de servicii intermediare în cauză, dacă este cazul.			
(6) Statele membre stabilesc norme și proceduri specifice pentru exercitarea competențelor prevăzute la alineatele (1), (2) și (3) și se asigură că orice exercitare a competențelor respective face obiectul unor garanții adecvate prevăzute în dreptul intern aplicabil, cu respectarea Cartei și a principiilor generale ale dreptului Uniunii. În special, măsurile respective pot fi luate numai în conformitate cu dreptul la respectarea vieții private și cu dreptul la apărare, inclusiv cu dreptul de a fi ascultat și dreptul de acces la dosar, și sub rezerva dreptului tuturor părților afectate la o cale de atac eficace.		Norme UE neaplicabile	
	(9) Instanțele de judecată examinează cererile menționate la litera b), alin. (4) în mod prioritar.		
Articolul 52 Sancțiuni (1) Statele membre adoptă normele privind sancțiunile care se aplică în cazul nerespectării prezentului regulament de către furnizorii de servicii intermediare din sfera lor de competență și iau toate măsurile necesare pentru a asigura aplicarea acestora în conformitate cu articolul 51. (2) Sancțiunile trebuie să fie eficace, proporționale și cu efect de descurajare. Statele membre notifică Comisiei normele și măsurile respective și îi comunică acesteia, fără întârziere, orice modificare ulterioară a acestora. (3) Statele membre se asigură că cuantumul maxim al amenzilor care pot fi impuse pentru nerespectarea unei	**Articolul 52** Sancțiuni (1) Coordonatorul serviciilor digitale aplică sancțiuni furnizorilor de servicii intermediare sub formă de amenzi în temeiul art.63 și penalități cu titlu cominatoriu în temeiul art.65. (2) Sancțiunile trebuie să fie eficace, proporționale și cu efect de descurajare.	Parțial compatibil	Detalierea amenzilor se face la art.63 și art.65. Se evită dublarea normelor juridice.

obligații prevăzute în prezentul regulament este de 6 % din cifra de afaceri anuală la nivel mondial înregistrată în exercițiul financiar precedent de furnizorul de servicii intermediare în cauză. Statele membre se asigură că cuantumul maxim al amenzii care poate fi impusă pentru furnizarea de informații incorecte, incomplete sau care induc în eroare, pentru lipsa unui răspuns sau pentru nerectificarea informațiilor incorecte, incomplete sau care induc în eroare și pentru refuzul de a se supune unei inspecții este de 1 % din venitul anual sau din cifra de afaceri anuală la nivel mondial înregistrat(ă) în exercițiul financiar precedent de furnizorul de servicii intermediare sau de persoana în cauză. (4) Statele membre se asigură că cuantumul maxim zilnic al unei penalități cu titlu cominatoriu este de 5 % din cifra de afaceri zilnică medie la nivel mondial sau din venitul zilnic mediu la nivel mondial înregistrat(ă) în exercițiul financiar precedent de furnizorul de servicii intermediare în cauză, calculată de la data specificată în decizia în cauză.			
Articolul 53 Dreptul de a depune o plângere Destinatarii serviciului, precum și orice organism, organizație sau asociație mandatată să exercite în numele lor drepturile conferite de prezentul regulament au dreptul de a depune o plângere împotriva furnizorilor de servicii intermediare, invocând o încălcare a prezentului regulament, la coordonatorul serviciilor digitale din statul membru în care este situat sau stabilit destinatarul serviciului. Coordonatorul serviciilor digitale analizează plângerea și, dacă este cazul, o transmite coordonatorului serviciilor digitale din țara de stabilire, însoțită de un aviz, dacă acest lucru este considerat oportun. În cazul în care plângerea intră în sfera de responsabilitate a unei alte autorități competente din statul său membru,	**Articolul 53** Dreptul de a depune o plângere Destinatarii serviciului, precum și orice organism, organizație sau asociație împuternicită să exercite în numele lor drepturile conferite de prezenta lege au dreptul de a depune o plângere împotriva furnizorilor de servicii intermediare, invocând o încălcare a prezentei legi, la Coordonatorul serviciilor digitale. În cazul în care plângerea intră în sfera de responsabilitate a unei alte autorități competente, Coordonatorul serviciilor digitale transmite plângerea autorității respective. În cursul acestor proceduri, atît furnizorul de servicii intermediare cît și destinatarul serviciului au dreptul să fie audiați și să primească	Compatibil	

coordonatorul serviciilor digitale care primește plângerea o transmite autorității respective. În cursul acestor proceduri, ambele părți au dreptul să fie audiate și să primească informații adecvate despre stadiul plângerii, în conformitate cu dreptul intern.	informații adecvate de la autoritatea competentă despre stadiul plângerii.		
Articolul 54 Despăgubiri Destinatarii serviciului au dreptul să solicite furnizorilor de servicii intermediare, în conformitate cu dreptul Uniunii și cu dreptul intern, despăgubiri pentru orice daune sau pierderi suferite ca urmare a încălcării de către furnizorii respectivi a obligațiilor care le revin în temeiul prezentului regulament.	**Articolul 54** Despăgubiri Destinatarii serviciului au dreptul să solicite furnizorilor de servicii intermediare, în conformitate cu legislația, despăgubiri pentru orice daune sau pierderi suferite ca urmare a încălcării de către furnizorii respectivi a obligațiilor care le revin în temeiul prezentei legi.	Compatibil	
Articolul 55 Rapoarte de activitate (1) Coordonatorii serviciilor digitale întocmesc rapoarte anuale cu privire la activitățile lor desfășurate în temeiul prezentului regulament, în care includ numărul de plângeri primite în temeiul articolului 53 și o prezentare generală a acțiunilor întreprinse în urma acestora. Coordonatorii serviciilor digitale pun rapoartele anuale la dispoziția publicului într-un format care poate fi citit automat, sub rezerva normelor aplicabile privind confidențialitatea informațiilor în temeiul articolului 84, și le transmit Comisiei și comitetului.	**Articolul 55** Rapoarte de activitate (1) Coordonatorul serviciilor digitale, până la data de 31 ianuarie a anului următor celui de raportare, întocmește un raport anual cu privire la activitățile sale desfășurate în temeiul prezentei legi, în care includ numărul de plângeri primite în temeiul art. 53 și o prezentare generală a acțiunilor întreprinse în urma acestora. Coordonatorul serviciilor digitale pun rapoartele anuale la dispoziția publicului într-un format care poate fi citit automat, sub rezerva normelor aplicabile privind confidențialitatea informațiilor.		
(2) Raportul anual include, de asemenea, următoarele informații: (a) numărul și obiectul ordinelor de a acționa împotriva conținutului ilegal și ale ordinelor de a furniza informații emise în conformitate cu articolele 9 și 10 de către orice autoritate judiciară sau administrativă națională a statului membru al coordonatorului serviciilor digitale în cauză; (b) acțiunile întreprinse pentru a da curs ordinelor respective, astfel cum au fost comunicate coordonatorului serviciilor digitale în temeiul articolelor 9 și 10.	(2) Raportul anual include, de asemenea, următoarele informații: a) numărul și obiectul ordinelor de a acționa împotriva conținutului ilegal și ale ordinelor de a furniza informații emise în conformitate cu articolele 9 și 10 de către orice autoritate competentă sau judiciară; b) acțiunile întreprinse pentru a da curs ordinelor respective, în temeiul articolelor 9 și 10.	Compatibil	

(3) În cazul în care un stat membru a desemnat mai multe autorități competente în temeiul articolului 49, acesta se asigură că coordonatorul serviciilor digitale întocmește un raport unic referitor la activitățile tuturor autorităților competente și că coordonatorul serviciilor digitale primește toate informațiile relevante și sprijinul necesar în acest scop din partea celorlalte autorități competente în cauză.	(3) Coordonatorul serviciilor digitale reflectă în raportul menționat la alin. (1) activitățile tuturor autorităților competente legate de acțiunile prevăzute de prezentul articol. Autoritățile competente furnizează toate informațiile relevante și sprijinul necesar în scopul întocmirii raportului anual, în special cele stabilite la alin. (2).	Compatibil	
SECȚIUNEA 2 Competențe, investigații coordonate și mecanisme de asigurare a coerenței **Articolul 56** Competențe (1) Statul membru în care se află locul principal de stabilire al furnizorului de servicii intermediare are competența exclusivă de a supraveghea și a asigura respectarea prezentului regulament, cu excepția competențelor prevăzute la alineatele (2), (3) și (4). (2) Comisia are competența exclusivă de a supraveghea și a asigura respectarea capitolului III secțiunea 5. (3) Pe lângă competențele prevăzute în capitolul III secțiunea 5, Comisia are competența de a supraveghea și a asigura respectarea prezentului regulament în ceea ce privește furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari. (4) În cazul în care Comisia nu a inițiat proceduri pentru aceeași încălcare, statul membru în care se află locul principal de stabilire al furnizorului unei platforme online foarte mari sau al unui motor de căutare online foarte mare are competența de a supraveghea și de a asigura respectarea obligațiilor prevăzute în prezentul regulament, altele decât cele prevăzute în capitolul III secțiunea 5, în ceea ce privește furnizorii respectivi.		prevederi UE neaplicabile	
(5) Statele membre și Comisia supraveghează și asigură respectarea prezentului regulament în strânsă cooperare.		prevederi UE neaplicabile	

(6) În cazul în care un furnizor de servicii intermediare nu este stabilit în Uniune, competența de a supraveghea și de a asigura respectarea obligațiilor relevante din prezentul regulament revine statului membru în care își are reședința sau este stabilit reprezentantul său legal sau Comisiei, după caz, în conformitate cu alineatele (1) și (4) de la prezentul articol.		prevederi UE neaplicabile	
(7) În cazul în care un furnizor de servicii intermediare nu numește un reprezentant legal în conformitate cu articolul 13, toate statele membre și, în cazul unui furnizor al unei platforme online foarte mari sau al unui motor de căutare online foarte mare, Comisia au competența de a supraveghea și a asigura respectarea normelor în conformitate cu prezentul articol. În cazul în care un coordonator al serviciilor digitale intenționează să își exercite competențele în temeiul prezentului alineat, acesta notifică toți ceilalți coordonatori ai serviciilor digitale și Comisia și se asigură că sunt respectate garanțiile aplicabile prevăzute de Cartă, în special pentru a evita ca același comportament să fie sancționat de mai multe ori pentru încălcarea obligațiilor prevăzute în prezentul regulament. În cazul în care intenționează să își exercite competențele în temeiul prezentului alineat, Comisia informează toți ceilalți coordonatori ai serviciilor digitale în acest sens. În urma notificării în temeiul prezentului alineat, alte state membre nu inițiază proceduri pentru același comportament ca cel menționat în notificare.		prevederi UE neaplicabile	
Articolul 57 Asistența reciprocă (1) Coordonatorii serviciilor digitale și Comisia cooperează strâns și își oferă reciproc asistență în vederea aplicării prezentului regulament în mod coerent și eficient. Asistența reciprocă include, în special, schimbul		prevederi UE neaplicabile	

de informații în conformitate cu prezentul articol și obligația coordonatorului serviciilor digitale din țara de stabilire de a informa toți coordonatorii serviciilor digitale din țările de destinație, comitetul și Comisia cu privire la deschiderea unei investigații și la intenția de a lua o decizie finală, inclusiv evaluarea sa, cu privire la un anumit furnizor de servicii intermediare. (2) În scopul unei investigații, coordonatorul serviciilor digitale din țara de stabilire poate solicita altor coordonatori ai serviciilor digitale să furnizeze informații specifice pe care le deține cu privire la un anumit furnizor de servicii intermediare sau să își exercite competențele de investigare menționate la articolul 51 alineatul (1) în ceea ce privește informații specifice localizate în statul lor membru. După caz, coordonatorul serviciilor digitale care primește solicitarea poate implica alte autorități competente sau alte autorități publice din statul membru în cauză. (3) Coordonatorul serviciilor digitale care primește solicitarea în temeiul alineatului (2) dă curs solicitării respective și îl informează pe coordonatorul serviciilor digitale din țara de stabilire cu privire la măsurile luate, fără întârzieri nejustificate și în termen de cel mult două luni de la primirea acesteia, cu excepția cazului în care: (a) sfera sau obiectul solicitării este insuficient precizată sau justificată ori este disproporționată având în vedere scopurile investigației; sau (b) nici coordonatorul serviciilor digitale, nici altă autoritate competentă sau altă autoritate publică din statul membru respectiv nu se află în posesia informațiilor solicitate și nici nu pot avea acces la acestea; sau (c) solicitarea nu poate fi respectată fără a încălca dreptul Uniunii sau dreptul intern. Coordonatorul serviciilor digitale care primește solicitarea își justifică refuzul prin transmiterea unui răspuns motivat, în termenul prevăzut la primul paragraf.			

Articolul 58 Cooperarea transfrontalieră dintre coordonatorii serviciilor digitale (1) Cu excepția cazului în care Comisia a inițiat o investigație pentru aceeași presupusă încălcare, în cazul în care un coordonator al serviciilor digitale din țara de destinație are motive să suspecteze că un furnizor al unui serviciu intermediar a săvârșit o încălcare a prezentului regulament care îi afectează în mod negativ pe destinatarii serviciului din statul membru al coordonatorului serviciilor digitale, acesta îi poate solicita coordonatorului serviciilor digitale din țara de stabilire să analizeze chestiunea și să ia măsurile de investigare și de asigurare a respectării normelor necesare pentru a asigura respectarea prezentului regulament.		prevederi UE neaplicabile	
(2) Cu excepția cazului în care Comisia a inițiat o investigație pentru aceeași presupusă încălcare, la cererea a cel puțin trei coordonatori ai serviciilor digitale din țările de destinație, care au motive să suspecteze că un furnizor specific de servicii intermediare a săvârșit o încălcare a prezentului regulament care îi afectează în mod negativ pe destinatarii serviciului din statul lor membru, comitetul poate solicita coordonatorului serviciilor digitale din țara de stabilire să analizeze chestiunea și să ia măsurile de investigare și de asigurare a respectării normelor necesare pentru a asigura respectarea prezentului regulament.		prevederi UE neaplicabile	
(3) Solicitarea formulată în temeiul alineatului (1) sau (2) se motivează în mod corespunzător și indică cel puțin: (a) punctul de contact al furnizorului de servicii intermediare în cauză, prevăzut la articolul 11; (b) o descriere a faptelor relevante, a dispozițiilor vizate din prezentul regulament și a motivelor pentru care coordonatorul serviciilor digitale care a transmis solicitarea sau comitetul suspectează că furnizorul a încălcat prezentul		prevederi UE neaplicabile	

regulament, inclusiv descrierea efectelor negative ale presupusei încălcări; (c) orice alte informații pe care coordonatorul serviciilor digitale care a transmis solicitarea sau comitetul le consideră relevante, inclusiv, după caz, informații colectate din proprie inițiativă sau sugestii privind măsuri specifice de investigare sau de asigurare a respectării legii care trebuie luate, inclusiv măsuri provizorii.			
(4) Coordonatorul serviciilor digitale din țara de stabilire ține seama în cea mai mare măsură posibilă de solicitarea sau recomandarea formulată în temeiul alineatului (1) sau (2) de la prezentul articol. În cazul în care consideră că nu dispune de suficiente informații pentru a da curs solicitării și are motive să considere că coordonatorul serviciilor digitale care a trimis solicitarea sau comitetul ar putea furniza informații suplimentare, coordonatorul serviciilor digitale din țara de stabilire poate fie să solicite aceste informații în conformitate cu articolul 57, fie, ca alternativă, să inițieze o investigație comună în temeiul articolului 60 alineatul (1) în care să fie implicat cel puțin coordonatorul serviciilor digitale solicitant. Termenul prevăzut la alineatul (5) de la prezentul articol se suspendă până la furnizarea informațiilor suplimentare respective sau până la refuzarea invitației de a participa la investigația comună.		prevederi UE neaplicabile	
(5) Coordonatorul serviciilor digitale din țara de stabilire transmite coordonatorului serviciilor digitale care a transmis solicitarea și comitetului, fără întârzieri nejustificate și, în orice caz, în decurs de cel mult două luni de la primirea solicitării în temeiul alineatului (1) sau (2), evaluarea cu privire la încălcarea suspectată, însoțită de o explicație privind eventualele măsuri de investigare sau de asigurare a respectării normelor luate sau avute în		prevederi UE neaplicabile	

vedere în legătură cu evaluarea respectivă în scopul de a asigura respectarea prezentului regulament.			
Articolul 59 Sesizarea Comisiei (1) În absența unei comunicări în termenul prevăzut la articolul 58 alineatul (5) sau în cazul unui dezacord al comitetului cu evaluarea sau măsurile luate sau avute în vedere în temeiul articolului 58 alineatul (5) sau în cazurile menționate la articolul 60 alineatul (3), comitetul poate sesiza Comisia, furnizând toate informațiile relevante. Informațiile respective includ cel puțin solicitarea sau recomandarea trimisă coordonatorului serviciilor digitale din țara de stabilire, evaluarea efectuată de respectivul coordonator al serviciilor digitale, motivele dezacordului și orice informație suplimentară care justifică sesizarea. (2) Comisia analizează chestiunea în termen de două luni de la data la care a fost sesizată în temeiul alineatului (1), după consultarea coordonatorului serviciilor digitale din țara de stabilire. (3) În cazul în care, în temeiul alineatului (2) de la prezentul articol, Comisia consideră că evaluarea efectuată sau măsurile de investigare sau de asigurare a respectării normelor luate sau avute în vedere în temeiul articolului 58 alineatul (5) sunt insuficiente pentru a asigura în mod efectiv respectarea acestuia sau sunt incompatibile în alt mod cu prezentul regulament, aceasta comunică opinia sa coordonatorului serviciilor digitale din țara de stabilire și comitetului și solicită coordonatorului serviciilor digitale din țara de stabilire să revizuiască chestiunea. Coordonatorul serviciilor digitale din țara de stabilire ia măsurile de investigare sau de asigurare a respectării normelor necesare pentru a asigura respectarea prezentului regulament, ținând seama în cea mai mare măsură posibilă de opinia și de cererea de reexaminare din partea Comisiei. Coordonatorul serviciilor digitale		prevederi UE neaplicabile	

din țara de stabilire informează Comisia, precum și coordonatorul serviciilor digitale solicitant sau comitetul care a luat măsuri în temeiul articolului 58 alineatul (1) sau (2) cu privire la măsurile luate, în termen de două luni de la cererea de reexaminare.			
Articolul 60 Investigații comune (1) Coordonatorul serviciilor digitale din țara de stabilire poate lansa și conduce investigații comune cu participarea unuia sau mai multor coordonatori ai serviciilor digitale implicați: (a) din proprie inițiativă, pentru a investiga o presupusă încălcare a prezentului regulament de către un anumit furnizor de servicii intermediare în mai multe state membre; sau (b) la recomandarea comitetului, acționând la cererea a cel puțin trei coordonatori ai serviciilor digitale, care invocă, pe baza unei suspiciuni rezonabile, existența unei încălcări a prezentului regulament de către un anumit furnizor de servicii intermediare care îi afectează pe destinatarii serviciului din statele lor membre. (2) Orice coordonator al serviciilor digitale care demonstrează un interes legitim de a participa la o investigație comună în temeiul alineatului (1) poate solicita să facă acest lucru. Investigația comună se încheie în termen de trei luni de la data deschiderii sale, cu excepția cazului în care participanții convin altfel. Coordonatorul serviciilor digitale din țara de stabilire comunică poziția sa preliminară cu privire la presupusa încălcare în termen de cel mult o lună de la expirarea termenului menționat la primul paragraf tuturor coordonatorilor serviciilor digitale, Comisiei și comitetului. Poziția preliminară ține seama de opiniile tuturor celorlalți coordonatori ai serviciilor digitale care participă la investigația comună. După caz, respectiva poziție preliminară stabilește, de		prevederi UE neaplicabile	

asemenea, măsurile de asigurare a respectării normelor avute în vedere.			
(3) Comitetul poate sesiza Comisia în temeiul articolului 59, în cazul în care: (a) coordonatorul serviciilor digitale din țara de stabilire nu și-a comunicat poziția preliminară în termenul prevăzut la alineatul (2); (b) comitetul este în dezacord substanțial cu poziția preliminară comunicată de coordonatorul serviciilor digitale din țara de stabilire; sau (c) coordonatorul serviciilor digitale din țara de stabilire nu a inițiat în mod prompt investigația comună în urma recomandării comitetului în temeiul alineatului (1) litera (b).		prevederi UE neaplicabile	
(4) Pe parcursul desfășurării investigației comune, coordonatorii serviciilor digitale participanți cooperează cu bună credință, ținând seama, după caz, de indicațiile coordonatorului serviciilor digitale din țara de stabilire și de recomandarea comitetului. Coordonatorii serviciilor digitale din țara de destinație care participă la investigația comună au dreptul, la cererea coordonatorului serviciilor digitale din țara de stabilire sau după consultarea acestuia, să își exercite competențele de investigare menționate la articolul 51 alineatul (1) cu privire la furnizorii de servicii intermediare vizați de presupusa încălcare, în ceea ce privește informațiile și incintele situate pe teritoriul lor.		prevederi UE neaplicabile	
SECȚIUNEA 3 Comitetul european pentru servicii digitale **Articolul 61** Comitetul european pentru servicii digitale (1) Se înființează un grup consultativ independent al coordonatorilor serviciilor digitale cu atribuții în materie de supraveghere a furnizorilor de servicii intermediare, denumit „Comitetul european pentru servicii digitale” („comitetul”).		prevederi UE neaplicabile	

(2) Comitetul le furnizează consiliere coordonatorilor serviciilor digitale și Comisiei în conformitate cu prezentul regulament, în vederea îndeplinirii următoarelor obiective: (a) să contribuie la aplicarea consecventă a prezentului regulament și la cooperarea eficace dintre coordonatorii serviciilor digitale și Comisie în ceea ce privește aspectele reglementate de prezentul regulament; (b) să coordoneze și să contribuie la orientările și analizele Comisiei și ale coordonatorilor serviciilor digitale, precum și ale altor autorități competente, referitoare la problemele emergente din cadrul pieței interne în ceea ce privește aspectele reglementate de prezentul regulament; (c) să le acorde asistență coordonatorilor serviciilor digitale și Comisiei la supravegherea platformelor online foarte mari.			
Articolul 62 Structura comitetului (1) Comitetul este format din coordonatorii serviciilor digitale, care sunt reprezentați de înalți funcționari. Nedesemnarea de către unul sau mai multe dintre statele membre a unui coordonator al serviciilor digitale nu împiedică executarea de către comitet a sarcinilor care îi revin în temeiul prezentului regulament. În cazul în care se prevede astfel în dreptul intern, la comitet pot participa, alături de coordonatorul serviciilor digitale, și alte autorități competente cărora li s-au încredințat responsabilități operaționale specifice în ceea ce privește aplicarea și asigurarea respectării prezentului regulament. La reuniuni pot fi invitate și alte autorități naționale în cazul în care chestiunile discutate le privesc. (2) Comitetul este prezidat de Comisie. Comisia convoacă reuniunile și pregătește ordinea de zi în conformitate cu sarcinile care revin comitetului în temeiul prezentului regulament și în concordanță cu regulamentul său de procedură. Atunci când comitetului		prevederi UE neaplicabile	

i se solicită să adopte o recomandare în temeiul prezentului regulament, acesta pune imediat solicitarea la dispoziția altor coordonatori ai serviciilor digitale, prin intermediul sistemului de schimb de informații prevăzut la articolul 85. (3) Fiecare stat membru dispune de un vot. Comisia nu are drept de vot. La adoptarea deciziilor, comitetul hotărăște cu majoritate simplă. Atunci când adoptă o recomandare adresată Comisiei astfel cum se menționează la articolul 36 alineatul (1) primul paragraf, comitetul votează în termen de 48 de ore de la solicitarea președintelui comitetului. (4) Comisia furnizează sprijin administrativ și analitic pentru activitățile desfășurate de comitet în temeiul prezentului regulament. (5) Comitetul poate invita experți și observatori să participe la reuniunile sale și poate coopera cu alte organe, oficii, agenții și grupuri consultative ale Uniunii, precum și cu experți externi, după caz. Comitetul pune la dispoziția publicului rezultatele acestei cooperări. (6) Comitetul poate consulta părțile interesate și face publice rezultatele unor astfel de consultări. (7) Comitetul își adoptă regulamentul de procedură după ce a obținut aprobarea Comisiei.			
Articolul 63 Sarcinile comitetului (1) În cazul în care sunt necesare pentru îndeplinirea obiectivelor prevăzute la articolul 61 alineatul (2), comitetul îndeplinește, în special, următoarele sarcini: (a) sprijină coordonarea investigațiilor comune; (b) sprijină autoritățile competente în analizarea rapoartelor și a rezultatelor auditurilor desfășurate cu privire la platformele online foarte mari sau la motoarele de căutare online foarte mari, a căror transmitere este prevăzută de prezentul regulament; (c) emite avize și recomandări		prevederi UE neaplicabile	

destinate coordonatorilor serviciilor digitale sau le furnizează consiliere în conformitate cu prezentul regulament, ținând seama în special de libertatea de a presta servicii a furnizorilor de servicii intermediare; (d) consiliază Comisia cu privire la măsurile menționate la articolul 66 și adoptă avize cu privire la platformele online foarte mari sau la motoarele de căutare online foarte mari, în conformitate cu prezentul regulament; (e) sprijină și promovează elaborarea și punerea în aplicare a standardelor, orientărilor, rapoartelor, modelelor și codurilor de conduită europene, în cooperare cu părțile interesate relevante, astfel cum se prevede în prezentul regulament, inclusiv prin emiterea de avize sau recomandări cu privire la aspecte legate de articolul 44, precum și identificarea problemelor emergente în legătură cu aspectele reglementate de prezentul regulament. (2) Coordonatorii serviciilor digitale și, după caz, alte autorități competente care nu dau curs avizelor, solicitărilor sau recomandărilor adoptate de comitet care le sunt adresate prezintă motivele pentru care au ales să nu dea curs respectivelor acte, inclusiv o explicație cu privire la investigațiile, acțiunile și măsurile pe care le-au pus în aplicare, în cadrul rapoartelor lor publicate în temeiul prezentului regulament sau al deciziilor lor relevante, după caz.			
SECȚIUNEA 4 Supraveghere, investigare, asigurarea respectării normelor și monitorizare în ceea ce privește furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari **Articolul 64** Dezvoltarea cunoștințelor de specialitate și a capacităților (1) Comisia, în cooperare cu coordonatorii serviciilor digitale și cu comitetul, dezvoltă cunoștințele de		prevederi UE neaplicabile	

specialitate și capacitățile la nivelul Uniunii, inclusiv, după caz, prin detașarea personalului statelor membre. (2) În plus, Comisia, în cooperare cu coordonatorii serviciilor digitale și cu comitetul, coordonează evaluarea problemelor sistemice și emergente din întreaga Uniune în ceea ce privește platformele online foarte mari sau motoarele de căutare online foarte mari în legătură cu aspectele vizate de prezentul regulament. (3) Comisia poate solicita coordonatorilor serviciilor digitale, comitetului și altor organe, oficii și agenții ale Uniunii care dețin cunoștințele de specialitate relevante să sprijine evaluarea problemelor sistemice și emergente din întreaga Uniune în temeiul prezentului regulament. (4) Statele membre cooperează cu Comisia în special prin intermediul coordonatorilor lor ai serviciilor digitale și al altor autorități competente, după caz, inclusiv prin punerea la dispoziție a cunoștințelor de specialitate și capacităților acestora.			
Articolul 65 Asigurarea respectării obligațiilor furnizorilor de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari (1) În scopul de a investiga respectarea de către furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari a obligațiilor prevăzute în prezentul regulament, Comisia poate exercita competențele de investigare prevăzute în prezenta secțiune chiar înainte de a iniția proceduri în temeiul articolului 66 alineatul	**SECȚIUNEA 2** **Supraveghere, investigare, asigurarea respectării și monitorizare** **Articolul 56** Investigarea (1) Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să investigheze respectarea obligațiilor prevăzute de prezenta lege de către furnizorii serviciilor intermediare.	Parțial compatibil	
(2). Comisia poate exercita competențele respective din proprie inițiativă sau în urma unei cereri formulate în temeiul alineatului (2) de la prezentul articol. (2) În cazul în care un coordonator al serviciilor digitale are motive să suspecteze că un furnizor al unei platformei online foarte mari sau al unui motor de căutare online		prevederi UE neaplicabile	

foarte mare a încălcat dispozițiile capitolului III secțiunea 5 sau a încălcat în mod sistemic oricare dintre dispozițiile prezentului regulament, afectându-i în mod grav pe destinatarii serviciului din statul său membru, acesta poate transmite Comisiei, prin sistemul de schimb de informații menționat la articolul 85, o solicitare de analizare a chestiunii. (3) Solicitarea formulată în temeiul alineatului (2) se motivează în mod corespunzător și indică cel puțin: (a) punctul de contact al furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză, prevăzut la articolul 11; (b) o descriere a faptelor relevante, a dispozițiilor vizate din prezentul regulament și a motivelor pentru care coordonatorul serviciilor digitale care a transmis solicitarea suspectează că furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză a încălcat prezentul regulament, inclusiv o descriere a faptelor care demonstrează caracterul sistemic al presupusei încălcări; (c) orice alte informații pe care coordonatorul serviciilor digitale care a transmis solicitarea le consideră relevante, inclusiv, după caz, informații colectate din proprie inițiativă.			
Articolul 66 Inițierea procedurilor de către Comisie și cooperarea în cadrul investigației (1) Comisia poate iniția proceduri în vederea eventualei adoptări a unor decizii în temeiul articolelor 73 și 74 cu privire la comportamentul în cauză al furnizorului platformei online foarte mari sau motorului de căutare online foarte mare pe care Comisia îl suspectează că a încălcat oricare dintre dispozițiile prezentului regulament.	**Articolul 56** Investigarea (2) Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul de a iniția proceduri în vederea eventualei emiteri a unor acte în temeiul articolelor 62, 63 și 65 cu privire la suspiciunile de încălcare de către furnizorul de servicii intermediare a a prevederilor prezentei legi.	Compatibil	

(2) În cazul în care decide să inițieze proceduri în temeiul alineatului (1) de la prezentul articol, Comisia transmite o notificare în acest sens tuturor coordonatorilor serviciilor digitale și comitetului prin intermediul sistemului de schimb de informații menționat la articolul 85, precum și furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză. Coordonatorii serviciilor digitale transmit Comisiei, fără întârzieri nejustificate după ce au fost informați cu privire la inițierea procedurilor, orice informații pe care le dețin cu privire la încălcarea în cauză. Inițierea procedurilor în temeiul alineatului (1) de la prezentul articol de către Comisie degrevează coordonatorul serviciilor digitale sau orice autoritate competentă, după caz, de competența sa de a supraveghea și de a asigura respectarea normelor prevăzute în prezentul regulament în temeiul articolului 56 alineatul (4). (3) În exercitarea competențelor sale de investigare în temeiul prezentului regulament, Comisia poate solicita sprijinul individual sau comun al oricărui coordonator al serviciilor digitale vizat de presupusa încălcare, inclusiv al coordonatorului serviciilor digitale din țara de stabilire. Coordonatorii serviciilor digitale care au primit o astfel de solicitare și, în cazul în care este implicată de coordonatorul serviciilor digitale, orice altă autoritate competentă cooperează în mod loial și în timp util cu Comisia și au dreptul de a-și exercita competențele de investigare menționate la articolul 51 alineatul (1) în ceea ce privește furnizorul de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari în cauză, în legătură cu informațiile, persoanele și sediile situate pe teritoriul statului lor membru și în conformitate cu solicitarea. (4) Comisia furnizează coordonatorului serviciilor digitale din țara de stabilire și comitetului toate		prevederi UE neaplicabile	

informațiile relevante cu privire la exercitarea competențelor menționate la articolele 67-72 și la constatările sale preliminare menționate la articolul 79 alineatul (1). Comitetul transmite Comisiei opinia sa cu privire la constatările preliminare respective în termenul stabilit în temeiul articolului 79 alineatul (2). În decizia sa, Comisia ține seama în cea mai mare măsură posibilă de orice opinie a comitetului.			
Articolul 67 Solicitări de informații (1) Pentru a-și îndeplini sarcinile care îi sunt atribuite în temeiul prezentei secțiuni, Comisia poate solicita, printr-o simplă cerere sau printr-o decizie, furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză, precum și oricărei alte persoane fizice sau juridice care acționează în scopuri legate de activitatea sa comercială, economică, meșteșugărească sau profesională și care ar putea, în mod rezonabil, să aibă cunoștință de informații referitoare la presupusa încălcare, inclusiv organizațiilor care efectuează auditurile menționate la articolul 37 și la articolul 75 alineatul (2), să furnizeze aceste informații într-un termen rezonabil. (2) Atunci când transmite o cerere simplă de informații furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză ori unei alte persoane menționate la alineatul (1) de la prezentul articol, Comisia menționează temeiul juridic și scopul cererii, precizează care sunt informațiile solicitate și stabilește termenul în care trebuie furnizate informațiile, precum și amenzile prevăzute la articolul 74 pentru furnizarea de informații incorecte, incomplete sau care induc în eroare. (3) Atunci când solicită printr-o decizie furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză ori unei alte persoane menționate la alineatul (1) de la prezentul		prevederi UE neaplicabile	

articol să furnizeze informații, Comisia menționează temeiul juridic și scopul solicitării, precizează care sunt informațiile solicitate și stabilește termenul în care trebuie furnizate informațiile. Comisia indică, de asemenea, amenzile prevăzute la articolul 74 și indică sau impune penalitățile cu titlu cominatoriu prevăzute la articolul 76. De asemenea, aceasta indică dreptul de a ataca decizia la Curtea de Justiție a Uniunii Europene. (4) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari în cauză ori o altă persoană menționată la alineatul (1) sau reprezentanții acestora și, în cazul persoanelor juridice, întreprinderile sau societățile ori, în cazul în care acestea nu au personalitate juridică, persoanele autorizate prin lege sau prin statut să le reprezinte furnizează informațiile solicitate în numele furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză sau al altei persoane menționate la alineatul (1). Avocații autorizați în mod corespunzător să acționeze pot furniza informațiile în numele clienților lor. Aceștia din urmă au în continuare întreaga responsabilitate în cazul în care informațiile furnizate sunt incomplete, incorecte sau care induc în eroare. (5) La cererea Comisiei, coordonatorii serviciilor digitale și celelalte autorități competente îi furnizează acesteia toate informațiile necesare pentru ca aceasta să își poată îndeplini îndatoririle care i-au fost atribuite în conformitate cu prezenta secțiune. (6) Comisia, fără întârzieri nejustificate, după ce a trimis cererea simplă sau decizia menționată la alineatul (1) de la prezentul articol, transmite o copie a acesteia coordonatorilor serviciilor digitale, prin intermediul sistemului de schimb de informații menționat la articolul 85.			

Articolul 68 Competența de a desfășura interviuri și de a lua declarații (1) Pentru îndeplinirea sarcinilor care îi revin în temeiul prezentei secțiuni, Comisia poate să intervieveze orice persoană fizică sau juridică care consimte să fie intervievată, în scopul colectării de informații referitoare la obiectul unei investigații, în legătură cu presupusa încălcare. Comisia are dreptul de a înregistra astfel de interviuri prin mijloace tehnice adecvate.	**Articolul 57** Competența de a intervieva și de a lua declarații Pentru îndeplinirea sarcinilor care îi revin în temeiul prezentei secțiuni, Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să intervieveze orice persoană fizică sau juridică care consimte să fie intervievată, în scopul colectării de informații referitoare la obiectul unei investigații, în legătură cu presupusa încălcare. Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul de a înregistra astfel de interviuri prin mijloace tehnice adecvate.	Compatibil	
(2) În cazul în care interviul menționat la alineatul (1) se desfășoară în alte sedii decât cele ale Comisiei, Comisia informează coordonatorul serviciilor digitale din statul membru pe teritoriul căruia are loc interviul. Dacă respectivul coordonator al serviciilor digitale solicită acest lucru, funcționarii săi pot acorda asistență funcționarilor și celorlalte persoane care îi însoțesc autorizați de Comisie să desfășoare interviul.		prevederi UE neaplicabile	
Articolul 69 Competența de a efectua inspecții (1) Pentru îndeplinirea sarcinilor care îi revin în temeiul prezentei secțiuni, Comisia poate efectua toate inspecțiile necesare în incintele furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză ori ale altei persoane menționate la articolul 67 alineatul (1).	**Articolul 58** Competența de a efectua inspecții (1) Pentru îndeplinirea sarcinilor care îi revin în temeiul prezentei secțiuni, Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să efectueze inspecțiile necesare în incintele furnizorului de servicii intermediare în cauză ori ale altei persoane menționate la lit. a) al alin. (1), art. 51 .	Compatibil	
(2) Funcționarii și celelalte persoane care îi însoțesc autorizați de Comisie să efectueze o inspecție sunt împuterniciți: (a) să intre în orice sediu, pe orice teren și în orice mijloc de transport al furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză, ori al celeilalte persoane în cauză;	(2) Funcționarii Coordonatorul serviciilor digitale și celelalte persoane care îi însoțesc, desemnați de Coordonatorul serviciilor digitale să efectueze o inspecție, sunt împuterniciți: (a) să intre în orice sediu, pe orice teren și în orice mijloc de transport al furnizorului platformei online foarte	Compatibil	

(b) să examineze registrele și alte documente legate de prestarea serviciului în cauză, indiferent de suportul pe care sunt stocate; (c) să ridice sau să obțină, în orice format, copii sau extrase din astfel de registre sau alte evidențe; (d) să solicite furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare ori celeilalte persoane în cauză să ofere acces și explicații cu privire la organizarea, funcționarea, sistemul informatic, algoritmii, tratarea datelor și practicile sale comerciale și să înregistreze sau să documenteze explicațiile oferite; (e) să sigileze orice incinte utilizate în scopuri legate de activitatea comercială, economică, meșteșugărească sau profesională a furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare ori a celeilalte persoane în cauză, precum și registrele sau alte documente, pe perioada și în măsura în care este necesar pentru inspecție; (f) să solicite oricărui reprezentant sau membru al personalului furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare ori al celeilalte persoane în cauză explicații cu privire la faptele sau documentele legate de obiectul și scopul inspecției și să înregistreze răspunsurile; (g) să adreseze întrebări oricărui astfel de reprezentant sau membru al personalului cu privire la obiectul și scopul inspecției și să înregistreze răspunsurile.	mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză, ori al celeilalte persoane în cauză; (b) să examineze registrele și alte documente legate de prestarea serviciului în cauză, indiferent de suportul pe care sunt stocate; (c) să ridice sau să obțină, în orice format, copii sau extrase din astfel de registre sau alte evidențe; (d) să solicite furnizorului ori celeilalte persoane în cauză să ofere acces și explicații cu privire la organizarea, funcționarea, sistemul informatic, algoritmii, tratarea datelor și practicile sale comerciale și să înregistreze sau să documenteze explicațiile oferite; (e) să sigileze orice incinte utilizate în scopuri legate de activitatea comercială, economică, meșteșugărească sau profesională a furnizorului ori a celeilalte persoane în cauză, precum și registrele sau alte documente, pe perioada și în măsura în care este necesar pentru inspecție; (f) să solicite oricărui reprezentant sau membru al personalului furnizorului ori al celeilalte persoane în cauză explicații cu privire la faptele sau documentele legate de obiectul și scopul inspecției și să înregistreze răspunsurile; (g) să adreseze întrebări oricărui astfel de reprezentant sau membru al personalului cu privire la obiectul și scopul inspecției și să înregistreze răspunsurile.		
(3) Inspecțiile pot fi efectuate, de asemenea, cu asistență din partea auditorilor sau a experților numiți de Comisie în temeiul articolului 72 alineatul (2), precum și din partea coordonatorului serviciilor digitale sau a altor autorități naționale competente ale statului membru pe teritoriul căruia are loc inspecția.		prevederi UE neaplicabile	

(4) În cazul în care registrele și celelalte evidențe solicitate privind furnizarea serviciului vizat sunt incomplete sau în cazul în care răspunsurile la întrebările adresate în temeiul alineatului (2) de la prezentul articol sunt incorecte, incomplete sau care induc în eroare, funcționarii și celelalte persoane care îi însoțesc autorizați de Comisie să efectueze o inspecție își exercită competențele pe baza prezentării unei autorizații scrise care precizează obiectul și scopul inspecției și sancțiunile prevăzute la articolele 74 și 76. În timp util înainte de inspecție, Comisia informează coordonatorul serviciilor digitale din statul membru pe teritoriul căruia urmează să se desfășoare inspecția cu privire la inspecție.	(3) În cazul în care registrele și celelalte evidențe solicitate privind furnizarea serviciului vizat sunt incomplete sau în cazul în care răspunsurile la întrebările adresate în temeiul alineatului (2) sunt incorecte, incomplete sau care induc în eroare, funcționarii și celelalte persoane care îi însoțesc desemnați de Coordonatorul serviciilor digitale să efectueze o inspecție își exercită competențele pe baza prezentării acestei desemnări scrise care precizează obiectul și scopul inspecției și sancțiunile prevăzute la articolele 63 și 65.	Compatibil	
(5) În cursul inspecțiilor, funcționarii și celelalte persoane care îi însoțesc autorizați de Comisie, auditorii și experții desemnați de Comisie, precum și coordonatorul serviciilor digitale sau alte autorități competente ale statului membru pe teritoriul căruia are loc inspecția pot să solicite furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare ori celeilalte persoane în cauză să furnizeze explicații cu privire la organizarea, funcționarea, sistemul informatic, algoritmii, tratarea datelor și desfășurarea activităților sale și să adreseze întrebări personalului-cheie.	(4) În cursul inspecțiilor, funcționarii și celelalte persoane care îi însoțesc desemnați de Coordonatorul serviciilor digitale, auditorii și experții desemnați de Coordonatorul serviciilor digitale, au dreptul să solicite furnizorului ori celeilalte persoane în cauză să furnizeze explicații cu privire la organizarea, funcționarea, sistemul informatic, algoritmii, tratarea datelor și desfășurarea activităților sale și să adreseze întrebări personalului-cheie.	Compatibil	
(6) Furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare ori cealaltă persoană fizică sau juridică în cauză are obligația de a se supune unei inspecții dispuse printr-o decizie a Comisiei. Decizia indică obiectul și scopul inspecției, stabilește data la care aceasta începe și indică sancțiunile prevăzute la articolele 74 și 76, precum și dreptul de a ataca decizia la Curtea de Justiție a Uniunii Europene. Comisia se	(5) Furnizorul ori cealaltă persoană fizică sau juridică în cauză are obligația de a se supune unei inspecții dispuse printr-un act al Coordonatorul serviciilor digitale. Actul respectiv indică obiectul și scopul inspecției, stabilește data la care aceasta începe și indică sancțiunile prevăzute la articolele 63 și 65, precum și dreptul de a ataca decizia în contencios administrativ.	Compatibil	

consultă cu coordonatorul serviciilor digitale din statul membru pe teritoriul căruia urmează să se desfășoare inspecția înainte de a lua decizia respectivă.			
(7) Funcționarii coordonatorului serviciilor digitale din statul membru pe teritoriul căruia urmează să se desfășoare inspecția, precum și alte persoane autorizate sau desemnate de coordonator asistă în mod activ, la cererea respectivului coordonator al serviciilor digitale sau a Comisiei, funcționarii și celelalte persoane care îi însoțesc autorizați de Comisie în legătură cu inspecția. În acest scop, aceștia dispun de competențele enumerate la alineatul (2).		prevederi UE neaplicabile	
(8) În cazul în care funcționarii și celelalte persoane care îi însoțesc autorizați de Comisie constată că furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare ori cealaltă persoană în cauză se opune unei inspecții dispuse în temeiul prezentului articol, statul membru pe teritoriul căruia urmează să se desfășoare inspecția, la cererea respectivilor funcționari sau a celorlalte persoane care îi însoțesc și în conformitate cu dreptul intern al statului membru, le acordă asistența necesară, inclusiv, dacă este cazul în temeiul dreptului intern respectiv, prin măsuri coercitive luate de o autoritate competentă de aplicare a legii, astfel încât să le permită să efectueze inspecția.		prevederi UE neaplicabile	
(9) În cazul în care asistența prevăzută la alineatul (8) necesită o autorizare din partea unei autorități judiciare naționale în conformitate cu dreptul intern al statului membru în cauză, o astfel de autorizare este solicitată de coordonatorul serviciilor digitale din statul membru respectiv la cererea funcționarilor și a celorlalte persoane		prevederi UE neaplicabile	

care îi însoțesc autorizați de Comisie. O astfel de autorizare poate fi solicitată și în mod preventiv.			
(10) În cazul în care se solicită autorizarea menționată la alineatul (9), autoritatea judiciară națională sesizată verifică dacă decizia Comisiei prin care se dispune inspecția este autentică și se asigură că măsurile coercitive preconizate nu sunt nici arbitrare, nici excesive, având în vedere obiectul inspecției. Atunci când efectuează o astfel de verificare, autoritatea judiciară națională poate solicita Comisiei, direct sau prin intermediul coordonatorilor serviciilor digitale din statul membru în cauză, explicații detaliate, în special cu privire la motivele pentru care Comisia suspectează o încălcare a prezentului regulament, precum și cu privire la gravitatea presupusei încălcări și la natura implicării furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare, ori a celeilalte persoane vizate. Cu toate acestea, autoritatea judiciară națională nu poate pune la îndoială necesitatea inspecției și nici nu poate solicita informații din dosarul Comisiei. Controlul legalității deciziei Comisiei se exercită doar de Curtea de Justiție a Uniunii Europene.		prevederi UE neaplicabile	
Articolul 70 Măsuri provizorii (1) În contextul procedurilor care pot conduce la adoptarea unei decizii de neconformitate în temeiul articolului 73 alineatul (1), în caz de urgență cauzată de riscul unor prejudicii grave pentru destinatarii serviciului, Comisia poate dispune, printr-o decizie, măsuri provizorii împotriva furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză, pe baza constatării prima facie a unei încălcări.	**Articolul 59** Măsuri provizorii (1) În contextul procedurilor care pot conduce la adoptarea unei decizii de neconformitate în temeiul alin. (1) al art. 62, în caz de urgență cauzată de riscul unor prejudicii grave pentru destinatarii serviciului, pentru ordinea publică, procesul electoral, viața, integritatea și sănătatea persoanei, Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul de a dispune, printr-un act, măsuri provizorii împotriva furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză, pe baza constatării *prima facie* a unei încălcări.	Compatibil	

(2) Decizia adoptată în temeiul alineatului (1) se aplică pe o durată determinată și poate fi reînnoită în măsura în care este necesar și adecvat.	(2) Actul emis în temeiul alin. (1) se aplică pe o durată de pînă la 30 de zile și poate fi reînnoită în măsura în care este necesar și adecvat.	Compatibil	
	(3) Actul emis în temeiul alin, (1) poate să prevadă blocarea accesului la pagini web sau aplicații, limitarea sau suspendarea unor funcționalități ale platformei, și eliminarea conținutului respectiv la sursă.		
Articolul 71 Angajamente (1) În cazul în care, în cursul procedurilor desfășurate în temeiul prezentei secțiuni, furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză se angajează să asigure respectarea dispozițiilor relevante ale prezentului regulament, Comisia poate, printr-o decizie, să confere angajamentelor respective caracter obligatoriu pentru furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză și să declare că nu mai există motive pentru a lua măsuri.	**Articolul 60** Angajamente (1) În cazul în care, în cursul procedurilor desfășurate, furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză se angajează să asigure respectarea dispozițiilor relevante ale prezentei legi, Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul, printr-un act, să confere angajamentelor respective caracter obligatoriu pentru furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză și să declare că nu mai există motive pentru a lua măsuri.	Compatibil	
(2) Comisia poate, la cerere sau din proprie inițiativă, să redeschidă procedura: (a) în cazul în care intervine o schimbare semnificativă privind oricare dintre faptele pe care s-a fundamentat decizia; (b) în cazul în care furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză acționează în contradicție cu angajamentele asumate; sau (c) în cazul în care decizia s-a întemeiat pe informații incomplete, incorecte sau care induc în eroare comunicate de furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului	(2) Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul, la cerere sau din proprie inițiativă, să redeschidă procedura: (a) în cazul în care intervine o schimbare semnificativă privind oricare dintre faptele pe care s-a fundamentat decizia; (b) în cazul în care furnizorul în cauză acționează în contradicție cu angajamentele asumate sau (c) în cazul în care decizia s-a întemeiat pe informații incomplete, incorecte sau care induc în eroare comunicate	Compatibil	

de căutare online foarte mare în cauză ori de o altă persoană menționată la articolul 67 alineatul (1).	de furnizorul în cauză ori de o altă persoană menționată la alin. (1) al art. 51.		
(3) În cazul în care consideră că angajamentele oferite de furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză nu sunt de natură să asigure respectarea efectivă a dispozițiilor relevante ale prezentului regulament, Comisia respinge angajamentele respective printr-o decizie motivată atunci când încheie procedurile.	(3) În cazul în care consideră că angajamentele oferite de furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză nu sunt de natură să asigure respectarea efectivă a dispozițiilor relevante ale prezentei legi, Coordonatorul serviciilor digitale respinge angajamentele respective printr-un act motivat atunci când încheie procedurile.	Compatibil	
Articolul 72 Acțiuni de monitorizare (1) În scopul îndeplinirii sarcinilor care îi sunt atribuite în temeiul prezentei secțiuni, Comisia poate lua măsurile necesare pentru a monitoriza punerea în aplicare și respectarea efectivă a prezentului regulament de către furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare. Comisia poate dispune ca furnizorul să ofere acces la bazele sale de date și la algoritmii săi, precum și explicații referitoare la aceștia. Astfel de acțiuni pot include impunerea unei obligații pentru furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare de a păstra toate documentele considerate necesare pentru a evalua punerea în aplicare și respectarea obligațiilor în temeiul prezentului regulament.	**Articolul 61** Acțiuni de monitorizare (1) În scopul îndeplinirii prezentei legi, Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să monitorizeze punerea în aplicare și respectarea efectivă a prezentei legi de către furnizori. Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să dispună ca furnizorul să ofere acces la bazele sale de date și la algoritmii săi, precum și explicații referitoare la aceștia. Astfel de acțiuni pot include impunerea unei obligații pentru furnizor de a păstra toate documentele considerate necesare pentru a evalua punerea în aplicare și respectarea obligațiilor în temeiul prezentei legi.	Compatibil	
(2) Acțiunile prevăzute la alineatul (1) pot include numirea unor experți și auditori externi independenți, precum și a unor experți și auditori din partea autorităților naționale competente cu acordul autorității vizate, care să acorde asistență Comisiei în ceea ce privește monitorizarea aplicării efective și a respectării dispozițiile relevante din prezentul regulament și să îi	(2) Acțiunile prevăzute la alin. (1) pot include numirea unor experți și auditori externi independenți, precum și a unor experți și auditori din partea autorităților competente, care să acorde asistență Coordonatorului serviciilor digitale în ceea ce privește monitorizarea aplicării efective și a respectării dispozițiilor relevante din prezenta lege și să îi furnizeze acestuia opinii de specialitate sau cunoștințe specifice.	Compatibil	

furnizeze acesteia opinii de specialitate sau cunoștințe specifice.			
Articolul 73 Neconformitate (1) Comisia adoptă o decizie de neconformitate în cazul în care constată că furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză nu respectă una sau mai multe dintre următoarele: (a) dispozițiile relevante din prezentul regulament; (b) măsurile provizorii dispuse în temeiul articolului 70; (c) angajamentele care au devenit obligatorii în temeiul articolului 71.	**Articolul 62** Neconformitate (1) Coordonatorului serviciilor digitale adoptă o decizie de neconformitate în cazul în care constată că furnizorul în cauză nu respectă una sau mai multe dintre următoarele: (a) dispozițiile relevante din prezenta lege; (b) măsurile provizorii dispuse în temeiul art. 59; (c) angajamentele care au devenit obligatorii în temeiul art. 60.	Compatibil	
(2) Înainte de adoptarea deciziei în temeiul alineatului (1), Comisia comunică constatările sale preliminare furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză. În constatările preliminare, Comisia explică măsurile pe care intenționează să le ia sau pe care consideră că furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză ar trebui să le ia pentru a da curs în mod eficace constatărilor preliminare.	(2) Înainte de adoptarea deciziei în temeiul alin. (1), Coordonatorul serviciilor digitale comunică constatările sale preliminare furnizorului în cauză. În constatările preliminare, Coordonatorului serviciilor digitale explică măsurile pe care intenționează să le ia sau pe care consideră că furnizorul în cauză ar trebui să le ia pentru a da curs în mod eficace constatărilor preliminare.	Compatibil	
(3) În decizia adoptată în temeiul alineatului (1), Comisia dispune ca furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză să ia măsurile necesare pentru a asigura respectarea deciziei adoptate în temeiul alineatului (1) într-un termen rezonabil menționat în cuprinsul deciziei și să furnizeze informații cu privire la măsurile pe care furnizorul intenționează să le ia pentru a se conforma deciziei.	(3) În decizia adoptată în temeiul alin. (1), Coordonatorul serviciilor digitale dispune ca furnizorul în cauză să ia măsurile necesare pentru a asigura respectarea deciziei adoptate în temeiul alin. (1) într-un termen rezonabil menționat în cuprinsul deciziei și să furnizeze informații cu privire la măsurile pe care furnizorul intenționează să le ia pentru a se conforma deciziei.	Compatibil	
(4) Furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză transmite Comisiei o descriere a măsurilor pe care le-a	(4) Furnizorul în cauză transmite Coordonatorului serviciilor digitale o descriere a măsurilor pe care le-a luat pentru a asigura respectarea deciziei adoptate în temeiul alin. (1) atunci când aplică aceste măsuri.	Compatibil	

luat pentru a asigura respectarea deciziei adoptate în temeiul alineatului (1) atunci când aplică aceste măsuri.			
(5) În cazul în care constată că nu sunt îndeplinite condițiile prevăzute la alineatul (1), Comisia închide investigația printr-o decizie. Decizia se aplică imediat.	(5) În cazul în care constată că nu sunt îndeplinite condițiile prevăzute la alineatul (1), Coordonatorul serviciilor digitale închide investigația printr-o decizie. Decizia se aplică imediat.	Compatibil	
Articolul 74 Amenzi (1) În decizia menționată la articolul 73, Comisia poate aplica furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză amenzi care nu depășesc 6 % din cifra sa de afaceri anuală totală la nivel mondial din exercițiul financiar precedent în cazul în care constată că furnizorul respectiv, cu intenție sau din culpă: (a) încalcă dispozițiile relevante din prezentul regulament; (b) nu respectă o decizie care dispune măsuri provizorii în temeiul articolului 70; sau (c) nu respectă un angajament devenit obligatoriu printr-o decizie adoptată în temeiul articolului 71.	**Articolul 63** Amenzi (1) În decizia menționată la articolul 62, Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să aplice furnizorului de servicii intermediare amenzi care nu depășesc 6% din cifra sa de afaceri anuală totală din oferirea serviciilor în teritoriul național, din exercițiul financiar precedent în cazul în care constată că furnizorul respectiv, cu intenție sau din culpă: (a) încalcă dispozițiile relevante din prezenta lege; (b) nu respectă o decizie care dispune măsuri provizorii în temeiul articolului 59; sau (c) nu respectă un angajament devenit obligatoriu printr-o decizie adoptată în temeiul articolului 60.	Compatibil	
(2) Comisia poate adopta o decizie prin care să aplice furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză ori unei alte persoane fizice sau juridice menționate la articolul 67 alineatul (1) amenzi care nu depășesc 1 % din venitul anual total sau din cifra de afaceri anuală totală la nivel mondial din exercițiul financiar precedent, în cazul în care furnizorul respectiv sau persoana respectivă, cu intenție sau din culpă: (a) furnizează informații incorecte, incomplete sau care induc în eroare ca răspuns la o cerere simplă sau la o cerere prin intermediul unei decizii formulată în temeiul articolului 67; (b) nu răspunde, în termenul stabilit, cererii de informații formulate prin intermediul unei decizii; (c) nu rectifică, în termenul	(2) Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să emită o decizie de aplicare furnizorului de servicii intermediare ori unei alte persoane fizice sau juridice menționate la articolul 56 alineatul (1) amenzi care nu depășesc 1% din venitul anual total sau din cifra de afaceri anuală totală din oferirea serviciilor în teritoriul național, din exercițiul financiar precedent, în cazul în care furnizorul respectiv sau persoana respectivă, cu intenție sau din neglijență: (a) furnizează informații incorecte, incomplete sau care induc în eroare ca răspuns la o cerere simplă sau la o cerere prin intermediul unui ordin formulată în temeiul lit. a) alin. (1) al art. 51;	Compatibil	

stabilit de Comisie, informațiile incorecte, incomplete sau care induc în eroare furnizate de către un membru al personalului sau nu furnizează ori refuză să furnizeze informații complete; (d) refuză să se supună unei inspecții dispuse în temeiul articolului 69; (e) nu respectă măsurile adoptate de Comisie în temeiul articolului 72; sau (f) nu respectă condițiile de acces la dosarul Comisiei în temeiul articolului 79 alineatul (4).	(b) nu răspunde, în termenul stabilit, cererii de informații formulate prin intermediul unei decizii; (c) nu rectifică, în termenul stabilit de Coordonatorul serviciilor digitale, informațiile incorecte, incomplete sau care induc în eroare furnizate de către un membru al personalului sau nu furnizează ori refuză să furnizeze informații complete; (d) refuză să se supună unei inspecții dispuse în temeiul art. 58; (e) nu respectă măsurile adoptate de Coordonatorul serviciilor digitale în temeiul articolului 61 sau (f) nu respectă condițiile de acces la dosarul Coordonatorului serviciilor digitale în temeiul alin. (4) al art. 68.		
(3) Înainte de adoptarea deciziei în temeiul alineatului (2) de la prezentul articol, Comisia comunică constatările sale preliminare furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză ori unei alte persoane menționate la articolul 67 alineatul (1).	(3) Înainte de adoptarea deciziei în temeiul alin. (2) de la prezentul articol, Coordonatorul serviciilor digitale comunică constatările sale preliminare furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză ori unei alte persoane menționate la art. 56 alin. (1).	Compatibil	
(4) La stabilirea cuantumului amenzii, Comisia ține seama de natura, gravitatea, durata și recurența încălcării și, în cazul amenzilor aplicate în temeiul alineatului (2), de întârzierea cauzată procedurii.	(4) La stabilirea cuantumului amenzii, Coordonator serviciilor digitale ține seama de natura, gravitatea, durata și recurența (recidiva) încălcării și, în cazul amenzilor aplicate în temeiul alineatului (2), de întârzierea cauzată procedurii.	Compatibil	
Articolul 75 Supravegherea consolidată a măsurilor corective pentru a aborda încălcările obligațiilor prevăzute în capitolul III secțiunea 5 (1) Atunci când adoptă o decizie în temeiul articolului 73 cu privire la o încălcare de către un furnizor al unei platforme online foarte mari sau al unui motor de căutare online foarte mare a oricăreia dintre dispozițiile	**Articolul 64** Supravegherea consolidată a măsurilor corective pentru a aborda încălcările obligațiilor prevăzute în capitolul III secțiunea 5	Norme UE neaplicabile	

capitolului III secțiunea 5, Comisia utilizează sistemul de supraveghere consolidată prevăzut la prezentul articol. În acest sens, Comisia ține seama în cea mai mare măsură posibilă de orice aviz emis de comitet în temeiul prezentului articol.			
(2) În decizia menționată la articolul 73, Comisia solicită furnizorului unei platforme online foarte mari sau al unui motor de căutare online foarte mare în cauză să elaboreze și să comunice coordonatorilor serviciilor digitale, Comisiei și comitetului, într-un termen rezonabil specificat în decizie, un plan de acțiune care să stabilească măsurile necesare care sunt suficiente pentru a pune capăt încălcării sau pentru a o remedia. Măsurile respective includ angajamentul de a efectua un audit independent în conformitate cu articolul 37 alineatele (3) și (4) privind punerea în aplicare a celorlalte măsuri și specifică identitatea auditorilor și metodologia, calendarul și acțiunile subsecvente auditului. Măsurile pot include, de asemenea, după caz, angajamentul de a adera la un cod de conduită relevant, astfel cum se prevede la articolul 45.	(1) În decizia menționată la articolul 62, Coordonatorului serviciilor digitale solicită furnizorului unei platforme online foarte mari sau al unui motor de căutare online foarte mare în cauză să elaboreze și să-i comunice într-un termen rezonabil specificat în decizie, un plan de acțiune care să stabilească măsurile necesare care sunt suficiente pentru a pune capăt încălcării sau pentru a o remedia. Măsurile respective includ angajamentul de a efectua un audit independent în conformitate cu alineatele (3) și (4) ale art. 37 privind punerea în aplicare a celorlalte măsuri și specifică identitatea auditorilor și metodologia, calendarul și acțiunile subsecvente auditului. Măsurile pot include, de asemenea, după caz, angajamentul de a adera la un cod de conduită relevant, astfel cum se prevede la art. 45.	Compatibil	
(3) În termen de o lună de la primirea planului de acțiune, comitetul transmite Comisiei avizul său cu privire la planul respectiv. În termen de o lună de la primirea avizului respectiv, Comisia decide dacă măsurile prevăzute în planul de acțiune sunt suficiente pentru a pune capăt încălcării sau pentru a o remedia și stabilește un termen rezonabil pentru punerea sa în aplicare. În decizia respectivă se ține seama de eventualul angajament de a adera la codurile de conduită relevante. Comisia monitorizează ulterior punerea în aplicare a planului de acțiune. În acest scop, furnizorul unei	(2) În termen de o lună de la primirea planului respectiv, Coordonatorului serviciilor digitale decide dacă măsurile prevăzute în planul de acțiune sunt suficiente pentru a pune capăt încălcării sau pentru a o remedia și stabilește un termen rezonabil pentru punerea sa în aplicare. În decizia respectivă se ține seama de eventualul angajament de a adera la codurile de conduită relevante. Coordonatorului serviciilor digitale monitorizează ulterior punerea în aplicare a planului de acțiune. În acest scop, furnizorul unei platforme online foarte mari sau al unui motor de căutare online foarte mare în cauză comunică	Compatibil	

platforme online foarte mari sau al unui motor de căutare online foarte mare în cauză comunică Comisiei raportul de audit fără întârzieri nejustificate odată ce devine disponibil și informează Comisia cu privire la măsurile luate pentru punerea în aplicare a planului de acțiune. În cazul în care este necesar pentru o astfel de monitorizare, Comisia poate solicita furnizorului unei platforme online foarte mari sau al unui motor de căutare online foarte mare în cauză să furnizeze informații suplimentare într-un termen rezonabil stabilit de Comisie. Comisia informează comitetul și coordonatorii serviciilor digitale cu privire la punerea în aplicare a planului de acțiune și la monitorizarea acestuia.	Coordonatorului serviciilor digitale raportul de audit fără întârzieri nejustificate odată ce devine disponibil și informează Coordonatorului serviciilor digitale cu privire la măsurile luate pentru punerea în aplicare a planului de acțiune. În cazul în care este necesar pentru o astfel de monitorizare, Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să solicite furnizorului unei platforme online foarte mari sau al unui motor de căutare online foarte mare în cauză să furnizeze informații suplimentare într-un termen de 10 zile.		
(4) Comisia poate lua măsurile necesare în conformitate cu prezentul regulament, în special cu articolul 76 alineatul (1) litera (e) și articolul 82 alineatul (1), în cazul în care: (a) furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză nu furnizează niciun plan de acțiune, raportul de audit, actualizările necesare sau orice alte informații suplimentare necesare, în termenul aplicabil; (b) Comisia respinge planul de acțiune propus deoarece consideră că măsurile prevăzute în acesta sunt insuficiente pentru a pune capăt încălcării sau a o remedia; sau (c) Comisia consideră, pe baza raportului de audit, a oricăror actualizări sau informații suplimentare furnizate sau a oricăror alte informații relevante de care dispune, că punerea în aplicare a planului de acțiune este insuficientă pentru a pune capăt încălcării sau pentru a o remedia.	(3) Coordonatorului serviciilor digitale are dreptul de a lua măsurile necesare în conformitate cu prezenta lege, în special cu litera (e), alin, (1) al art. 65, în cazul în care: (a) furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză nu furnizează niciun plan de acțiune, raportul de audit, actualizările necesare sau orice alte informații suplimentare necesare, în termenul aplicabil; (b) Coordonatorul serviciilor digitale respinge planul de acțiune propus deoarece consideră că măsurile prevăzute în acesta sunt insuficiente pentru a pune capăt încălcării sau a o remedia; sau (c) Coordonatorul serviciilor digitale consideră, pe baza raportului de audit, a oricăror actualizări sau informații suplimentare furnizate sau a oricăror alte informații relevante de care dispune, că punerea în aplicare a planului de acțiune este insuficientă pentru a pune capăt încălcării sau pentru a o remedia.	Compatibil	
Articolul 76 Penalități cu titlu cominatoriu	**Articolul 65** Penalități cu titlu cominatoriu	Compatibil	

(1) Comisia poate adopta o decizie prin care să aplice furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză ori unei alte persoane menționate la articolul 67 alineatul (1), după caz, penalități cu titlu cominatoriu care nu depășesc 5 % din venitul zilnic mediu sau din cifra de afaceri anuală la nivel mondial din exercițiul financiar precedent pentru fiecare zi de întârziere, calculate de la data stabilită în decizie, pentru a le obliga: (a) să furnizeze informații corecte și complete ca răspuns la o decizie prin care se solicită informații în temeiul articolului 67; (b) să se supună unei inspecții dispuse printr-o decizie adoptată în temeiul articolului 69; (c) să respecte o decizie care dispune măsuri provizorii în temeiul articolului 70 alineatul (1); (d) să își respecte angajamentele devenite obligatorii în urma unei decizii adoptate în temeiul articolului 71 alineatul (1); (e) să respecte o decizie adoptată în temeiul articolului 73 alineatul (1), inclusiv, după caz, cerințele pe care le conține cu privire la planul de acțiune menționat la articolul 75.	(1) Coordonatorului serviciilor digitale are dreptul să emită un act prin care să aplice furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză ori unei alte persoane menționate la lit. a) alin. (1) art. 51 , după caz, penalități cu titlu cominatoriu care nu depășesc 5% din venitul zilnic mediu sau din cifra de afaceri anuală din oferirea servicilor în teritoriu național din exercițiul financiar precedent pentru fiecare zi de întârziere, calculate de la data stabilită în decizie, pentru a le obliga: (a) să furnizeze informații corecte și complete ca răspuns la o decizie prin care se solicită informații în temeiul lit. a) alin. (1) art. 51; (b) să se supună unei inspecții dispuse printr-o decizie adoptată în temeiul articolului 58; (c) să respecte o decizie care dispune măsuri provizorii în temeiul articolului 59 alineatul (1); (d) să își respecte angajamentele devenite obligatorii în urma unei decizii adoptate în temeiul articolului 60 alineatul (1); (e) să respecte o decizie adoptată în temeiul articolului 62 alineatul (1), inclusiv, după caz, cerințele pe care le conține cu privire la planul de acțiune menționat la articolul 64.		
(2) În cazul în care furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză ori o altă persoană menționată la articolul 67 alineatul (1) și-a îndeplinit obligația a cărei nerespectare era vizată de penalitățile cu titlu cominatoriu, Comisia poate stabili cuantumul definitiv al penalităților cu titlu cominatoriu la o valoare mai mică decât cea prevăzută în decizia inițială.	(2) În cazul în care furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză ori o altă persoană menționată la lit. a) alin. (1) art. 51 și-a îndeplinit obligația a cărei nerespectare era vizată de penalitățile cu titlu cominatoriu, Coordonatorul serviciilor digitale stabilește cuantumul definitiv al penalităților cu titlu cominatoriu la o valoare mai mică decât cea prevăzută în decizia inițială.		

Articolul 77 Termenul de prescripție pentru impunerea penalităților (1) Competențele conferite Comisiei prin articolele 74 și 76 sunt supuse unui termen de prescripție de cinci ani.	**Articolul 66** Termenul de prescripție pentru impunerea sancțiunilor (1) Competențele conferite Coordonatorului serviciilor digitale prin articolele 63 și 65 sunt supuse unui termen de prescripție de cinci ani.	Compatibil	
(2) Prescripția curge din ziua în care se comite încălcarea. Cu toate acestea, în cazul unor încălcări continue sau repetate, prescripția începe să curgă din ziua încetării încălcării.	(2) Prescripția curge din ziua în care se comite încălcarea. În cazul unor încălcări continue sau repetate, prescripția începe să curgă din ziua încetării încălcării.	Compatibil	
(3) Orice acțiune întreprinsă de Comisie sau de coordonatorul serviciilor digitale al unui stat membru în scopul investigării unei încălcări sau al unor proceduri referitoare la o încălcare întrerupe termenul de prescripție pentru aplicarea amenzilor sau a penalităților cu titlu cominatoriu. Printre acțiunile care întrerup termenul de prescripție se numără, în special, următoarele: (a) solicitările de informații din partea Comisiei sau a unui coordonator al serviciilor digitale; (b) o inspecție; (c) inițierea unei proceduri de către Comisie în temeiul articolului 66 alineatul (1).	(3) Orice acțiune întreprinsă de Coordonatorul serviciilor digitale în scopul investigării unei încălcări sau al unor proceduri referitoare la o încălcare întrerupe termenul de prescripție pentru aplicarea amenzilor sau a penalităților cu titlu cominatoriu. Printre acțiunile care întrerup termenul de prescripție se numără, în special, următoarele: (a) solicitările de informații din partea Coordonatorului serviciilor digitale; (b) o inspecție; (c) inițierea unei proceduri de către Coordonatorului serviciilor digitale în temeiul articolului 56 alin. (2).	Compatibil	
(4) După fiecare întrerupere începe să curgă o nouă prescripție. Cu toate acestea, termenul de prescripție pentru aplicarea amenzilor sau a penalităților cu titlu cominatoriu se împlinește cel târziu în ziua în care s-a scurs o perioadă egală cu dublul termenului de prescripție fără să se fi aplicat o amendă sau penalități cu titlu cominatoriu de către Comisie. Perioada respectivă se prelungește cu perioada în care termenul de prescripție a fost suspendat în temeiul alineatului (5).	(4) După fiecare întrerupere începe să curgă o nouă prescripție. Cu toate acestea, termenul de prescripție pentru aplicarea amenzilor sau a penalităților cu titlu cominatoriu se împlinește cel târziu în ziua în care s-a scurs o perioadă egală cu dublul termenului de prescripție fără să se fi aplicat o amendă sau penalități cu titlu cominatoriu de către Coordonatorul serviciilor digitale. Perioada respectivă se prelungește cu perioada în care termenul de prescripție a fost suspendat în temeiul alineatului (5).	Compatibil	
(5) Termenul de prescripție pentru aplicarea amenzilor sau a penalităților cu titlu cominatoriu se suspendă pe	(5) Termenul de prescripție pentru aplicarea amenzilor sau a penalităților cu titlu cominatoriu se	Compatibil	

durata în care decizia Comisiei face obiectul unor acțiuni pendinte la Curtea de Justiție a Uniunii Europene.	suspendă pe durata în care decizia Coordonatorului serviciilor digitale face obiectul unor acțiuni pendinte în instanța de judecată.		
Articolul 78 Termenul de prescripție pentru executarea sancțiunilor (1) Competența Comisiei de a pune în aplicare deciziile luate în temeiul articolelor 74 și 76 este supusă unui termen de prescripție de cinci ani.	**Articolul 67** Termenul de prescripție pentru executarea sancțiunilor (1) Competența Coordonatorului serviciilor digitale de a pune în aplicare deciziile luate în temeiul articolelor 63 și 65 este supusă unui termen de prescripție de cinci ani.	Compatibil	
(2) Prescripția începe să curgă de la data la care decizia devine definitivă.	(2) Prescripția începe să curgă de la data la care decizia devine definitivă.	Compatibil	
(3) Termenul de prescripție pentru executarea sancțiunilor se întrerupe: (a) prin notificarea unei decizii de modificare a cuantumului inițial al amenzii sau al penalităților cu titlu cominatoriu sau de refuzare a unei cereri de modificare; (b) prin orice act al Comisiei sau al unui stat membru care acționează la cererea Comisiei ce vizează executarea silită a amenzii sau a penalităților cu titlu cominatoriu.	(3) Termenul de prescripție pentru executarea sancțiunilor se întrerupe: (a) prin notificarea unei decizii de modificare a cuantumului inițial al amenzii sau al penalităților cu titlu cominatoriu sau de refuzare a unei cereri de modificare; (b) prin orice act al Coordonatorului serviciilor digitale ce vizează executarea silită a amenzii sau a penalităților cu titlu cominatoriu.	Compatibil	
(4) După fiecare întrerupere începe să curgă o nouă prescripție.	(4) După fiecare întrerupere începe să curgă o nouă prescripție.	Compatibil	
(5) Termenul de prescripție pentru executarea sancțiunilor se suspendă pe perioada în care: (a) se acordă timp pentru efectuarea plății; (b) se suspendă executarea plății în temeiul unei hotărâri a Curții de Justiție a Uniunii Europene sau a unei instanțe naționale.	(5) Termenul de prescripție pentru executarea sancțiunilor se suspendă pe perioada în care: (a) se acordă timp pentru efectuarea plății; (b) se suspendă executarea plății în temeiul unei hotărâri a unei instanțe judecătorești.	Compatibil	
Articolul 79 Dreptul de a fi ascultat și dreptul de acces la dosar	**Articolul 68** Dreptul de a fi ascultat și dreptul de acces la dosar	Compatibil	

(1) Înainte de a adopta o decizie în temeiul articolului 73 alineatul (1), al articolului 74 sau al articolului 76, Comisia acordă furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză ori unei alte persoane menționate la articolul 67 alineatul (1) posibilitatea de a fi ascultat(ă) cu privire la: (a) constatările preliminare ale Comisiei, inclusiv cu privire la orice chestiune referitor la care Comisia a ridicat obiecții; și (b) măsurile pe care Comisia ar putea intenționa să le adopte având în vedere constatările preliminare menționate la litera (a).	(1) Înainte de a adopta o decizie în temeiul alin. (1) al art. 62, al articolului 63 sau al articolului 65, Coordonatorul serviciilor digitale acordă furnizorului în cauză ori unei alte persoane menționate la alin. (1) al art. 51 posibilitatea de a fi ascultată cu privire la: (a) constatările preliminare ale Coordonatorului serviciilor digitale, inclusiv cu privire la orice chestiune referitor la care Coordonatorului serviciilor digitale a ridicat obiecții; și (b) măsurile pe care Coordonatorul serviciilor digitale ar putea intenționa să le adopte având în vedere constatările preliminare menționate la litera (a).		
(2) Furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză ori o altă persoană menționată la articolul 67 alineatul (1) își poate prezenta observațiile cu privire la constatările preliminare ale Comisiei într-un termen rezonabil stabilit de Comisie în constatările sale preliminare, care nu poate fi mai mic de 14 zile.	(2) Furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză ori o altă persoană menționată la alin. (1) al art. 51 are dreptul să își prezinte observațiile cu privire la constatările preliminare ale Coordonatorului serviciilor digitale într-un termen rezonabil stabilit de Coordonatorul serviciilor digitale în constatările sale preliminare, care nu poate fi mai mic de 14 zile.	Compatibil	
(3) Comisia își fundamentează deciziile numai pe obiecțiile cu privire la care părțile în cauză au putut prezenta observații.	(3) Coordonatorului serviciilor digitale își fundamentează deciziile numai pe obiecțiile cu privire la care părțile în cauză au putut prezenta observații.	Compatibil	
(4) Dreptul la apărare al părților în cauză este pe deplin respectat în cadrul procedurilor. Acestea au dreptul de a avea acces la dosarul Comisiei în condițiile unei divulgări negociate, sub rezerva interesului legitim al furnizorului platformei online foarte mari sau motorului de căutare online foarte mare ori al unei alte persoane în cauză de a-și proteja secretele profesionale. Comisia are competența de a adopta decizii care stabilesc aceste condiții de	(4) Dreptul la apărare al părților în cauză este pe deplin respectat în cadrul procedurilor. Acestea au dreptul de a avea acces la dosarul Coordonatorului serviciilor digitale în condițiile unei divulgări negociate, sub rezerva interesului legitim al furnizorului platformei online foarte mari sau motorului de căutare online foarte mare ori al unei alte persoane în cauză de a-și proteja secretele profesionale sau comerciale. Coordonatorul serviciilor digitale are	Compatibil	

divulgare în cazul unui dezacord între părți. Dreptul de acces la dosarul Comisiei nu include accesul la informațiile confidențiale și la documentele interne ale Comisiei, ale comitetului, ale coordonatorilor serviciilor digitale, ale altor autorități competente sau ale altor autorități publice ale statelor membre. În special, dreptul de acces nu include accesul la corespondența dintre Comisie și autoritățile respective. Nicio dispoziție a prezentului alineat nu împiedică Comisia să divulge și să utilizeze informațiile necesare pentru a dovedi o încălcare.	competența de a adopta decizii care stabilesc aceste condiții de divulgare în cazul unui dezacord între părți. Dreptul de acces la dosarul Coordonatorului serviciilor digitale nu include accesul la informațiile confidențiale și la documentele interne ale Coordonatorului serviciilor digitale, ale altor autorități competente sau ale altor autorități publice. În special, dreptul de acces nu include accesul la corespondența dintre Coordonatorul serviciilor digitale și autoritățile respective. Nici o dispoziție a prezentului alineat nu împiedică Coordonatorul serviciilor digitale să divulge și să utilizeze informațiile necesare pentru a dovedi o încălcare.		
(5) Informațiile colectate în temeiul articolelor 67, 68 și 69 se utilizează numai în scopul prezentului regulament.	(5) Informațiile colectate în temeiul articolelor 56, 57 și 58 se utilizează numai în scopul prezentei legi.	Compatibil	
Articolul 80 Publicarea deciziilor (1) Comisia publică deciziile pe care le adoptă în temeiul articolului 70 alineatul (1), al articolului 71 alineatul (1) și al articolelor 73-76. Publicarea indică numele părților și conținutul principal al deciziei, inclusiv orice sancțiuni aplicate.	**Articolul 69** Publicarea deciziilor (1) Coordonatorul serviciilor digitale publică pe pagina sa web actele pe care le adoptă în temeiul articolului 59 alineatul (1), al articolului 60 alineatul (1) și al articolelor 62-65. Publicarea indică numele părților și conținutul principal al deciziei, inclusiv orice sancțiuni aplicate.	Compatibil	
(2) Publicarea ține seama de drepturile și interesele legitime ale furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză, ale oricărei alte persoane menționate la articolul 67 alineatul (1) și ale oricăror terți în ceea ce privește protejarea informațiilor confidențiale ale acestora.	(2) Publicarea ține seama de drepturile și interesele legitime ale furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză, ale oricărei alte persoane menționate la alin. (1) al art. 51 și ale oricăror terți în ceea ce privește protejarea informațiilor confidențiale ale acestora.		
Articolul 81 Controlul efectuat de Curtea de Justiție a Uniunii Europene În conformitate cu articolul 261 din TFUE, Curtea de Justiție a Uniunii Europene are competență de fond în ceea ce privește controlul		prevederi UE neaplicabile	

deciziilor prin care Comisia a impus amenzi sau penalități cu titlu cominatoriu. Curtea de Justiție poate elimina, reduce sau mări amenda sau penalitatea cu titlu cominatoriu aplicată.			
Articolul 82 Cereri de restricționare a accesului și cooperarea cu instanțele naționale (1) În cazul în care au fost epuizate toate competențele conferite în temeiul prezentei secțiuni menite să pună capăt încălcării prezentului regulament, iar încălcarea persistă și cauzează prejudicii grave care nu pot fi evitate prin exercitarea altor competențe disponibile în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern, Comisia poate solicita coordonatorului serviciilor digitale din țara de stabilire a furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză să acționeze în temeiul articolului 51 alineatul (3). Înainte de a-i adresa o astfel de solicitare coordonatorului serviciilor digitale, Comisia invită părțile interesate să prezinte observații scrise într-un termen care nu poate fi mai mic de 14 zile lucrătoare, descriind măsurile pe care intenționează să le solicite și precizând destinatarul sau destinatarii măsurilor respective. (2) Comisia, acționând din proprie inițiativă, poate prezenta observații scrise autorității judiciare competente menționate la articolul 51 alineatul (3) dacă acest demers este necesar pentru aplicarea coerentă a prezentului regulament. De asemenea, Comisia poate formula observații orale cu permisiunea autorității judiciare în cauză. Exclusiv în scopul pregătirii observațiilor sale, Comisia poate solicita autorității judiciare competente să îi transmită sau să asigure transmiterea oricărui document necesar pentru evaluarea cazului. (3) Atunci când o instanță națională se pronunță cu privire la o chestiune care face deja obiectul unei decizii adoptate de Comisie în temeiul prezentului		prevederi UE neaplicabile	

regulament, respectiva instanță națională nu adoptă nicio decizie contrară deciziei respective a Comisiei. De asemenea, instanțele naționale evită să adopte decizii care ar putea intra în conflict cu o decizie avută în vedere de Comisie în cadrul unei proceduri inițiate de aceasta în temeiul prezentului regulament. În acest scop, o instanță națională poate evalua dacă este necesar să își suspende procedura. Acest lucru nu aduce atingere articolului 267 din TFUE.			
Articolul 83 Acte de punere în aplicare legate de intervenția Comisiei În ceea ce privește intervenția Comisiei reglementată de prezenta secțiune, Comisia poate adopta acte de punere în aplicare privind modalitățile practice pentru: (a) procedurile desfășurate în temeiul articolelor 69 și 72; (b) audierile prevăzute la articolul 79; (c) divulgarea negociată a informațiilor prevăzută la articolul 79. Înainte de adoptarea oricăror măsuri în temeiul primului paragraf de la prezentul articol, Comisia publică un proiect al acestora și invită toate părțile interesate să-și prezinte observațiile în termenul stabilit în proiect, care nu poate fi mai scurt de o lună. Respectivele acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de consultare menționată la articolul 88.		prevederi UE neaplicabile	
SECȚIUNEA 5 Dispoziții comune privind asigurarea respectării normelor **Articolul 84** Secretul profesional Fără a aduce atingere schimbului și utilizării informațiilor menționate în prezentul capitol, Comisia, comitetul, autoritățile competente ale statelor membre și funcționarii, agenții și alte persoane care lucrează sub supravegherea acestora și orice altă persoană fizică sau juridică implicată, inclusiv auditorii și experții numiți în temeiul articolului 72 alineatul (2), nu divulgă	**SECȚIUNEA 3** **Dispoziții comune privind asigurarea respectării normelor** **Articolul 70** Secretul profesional Fără a aduce atingere schimbului și utilizării informațiilor menționate în prezenta lege, Coordonatorul serviciilor digitale, autoritatea competentă, funcționarii și	Compatibil	

informațiile pe care le-au obținut sau care au făcut obiectul unui schimb în temeiul prezentului regulament și care, prin natura lor, fac obiectul obligației de păstrare a secretului profesional.	alte persoane care lucrează sub supravegherea acestora și orice altă persoană fizică sau juridică implicată, inclusiv auditorii și experții nu divulgă informațiile pe care le-au obținut în temeiul prezentei legi și care, prin natura lor, fac obiectul obligației de păstrare a secretului profesional.		
Articolul 85 Sistemul de schimb de informații (1) Comisia instituie și menține un sistem fiabil și securizat de schimb de informații menit să sprijine comunicațiile dintre coordonatorii serviciilor digitale, Comisie și comitet. Alte autorități competente pot primi acces la acest sistem, dacă acest lucru este necesar pentru îndeplinirea sarcinilor care le revin în conformitate cu prezentul regulament. (2) Coordonatorii serviciilor digitale, Comisia și comitetul utilizează sistemul de schimb de informații pentru toate comunicările efectuate în temeiul prezentului regulament. (3) Comisia adoptă acte de punere în aplicare prin care se stabilesc modalitățile practice și operaționale de funcționare a sistemului de schimb de informații și de interoperabilitate a acestuia cu alte sisteme relevante. Respectivele acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de consultare menționată la articolul 88.		prevederi UE neaplicabile	
Articolul 86 Reprezentare (1) Fără a aduce atingere Directivei (UE) 2020/1828 sau oricărui alt tip de reprezentare în temeiul dreptului intern, destinatarii serviciilor intermediare au cel puțin dreptul de a mandata un organism, o organizație sau o asociație să exercite în numele lor drepturile care le sunt conferite de prezentul regulament, cu condiția ca organismul, organizația sau asociația să îndeplinească toate condițiile următoare: (a) își desfășoară activitatea fără scop lucrativ; (b) a fost constituit(ă) în mod corespunzător, în conformitate cu dreptul intern al unui stat membru; (c)	**Articolul 71** Reprezentare (1) Fără a aduce atingere oricărui tip de reprezentare prevăzut de legislație, destinatarii serviciilor intermediare au dreptul de a mandata un organism, o organizație sau o asociație să exercite în numele lor drepturile care le sunt conferite de prezenta lege, cu condiția ca organismul, organizația sau asociația să îndeplinească condițiile de mai jos: a) își desfășoară activitatea fără scop lucrativ, b) printre obiectivele sale statutare se numără un interes legitim de a asigura respectarea prezentei legi.	Compatibil	

printre obiectivele sale statutare se numără un interes legitim de a asigura respectarea prezentului regulament.			
(2) Furnizorii de platforme online iau măsurile tehnice și organizatorice necesare pentru a se asigura că plângerile depuse de organismele, organizațiile sau asociațiile menționate la alineatul (1) de la prezentul articol în numele destinatarilor serviciului prin intermediul mecanismelor menționate la articolul 20 alineatul (1) sunt prelucrate și soluționate cu prioritate și fără întârzieri nejustificate.	(2) Furnizorii de platforme online iau măsurile tehnice și organizatorice necesare pentru a se asigura că plângerile depuse de organismele, organizațiile sau asociațiile menționate la alineatul (1) de la prezentul articol în numele destinatarilor serviciului prin intermediul mecanismelor menționate la articolul 20 alineatul (1) sunt prelucrate și soluționate cu prioritate și fără întârzieri nejustificate.	Compatibil	
SECȚIUNEA 6 Acte delegate și acte de punere în aplicare Articolul 87 Exercitarea delegării (1) Competența de a adopta acte delegate este conferită Comisiei în condițiile prevăzute la prezentul articol. (2) Competența de a adopta acte delegate menționată la articolele 24, 33, 37, 40 și 43 se conferă Comisiei pe o perioadă de cinci ani de la 16 noiembrie 2022. Comisia elaborează un raport privind delegarea de competențe cu cel puțin nouă luni înainte de încheierea perioadei de cinci ani. Delegarea de competențe se prelungește tacit cu perioade de timp identice, cu excepția cazului în care Parlamentul European sau Consiliul se opune prelungirii respective cu cel puțin trei luni înainte de încheierea fiecărei perioade. (3) Delegarea de competențe menționată la articolele 24, 33, 37, 40 și 43 poate fi revocată oricând de Parlamentul European sau de Consiliu. O decizie de revocare pune capăt delegării de competențe specificate în decizia respectivă. Decizia produce efecte din ziua care urmează datei publicării acesteia în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene sau de la o dată ulterioară menționată în		prevederi UE neaplicabile	

decizie. Decizia nu aduce atingere actelor delegate care sunt deja în vigoare. (4) Înainte de adoptarea unui act delegat, Comisia consultă experții desemnați de fiecare stat membru în conformitate cu principiile prevăzute în Acordul interinstituțional din 13 aprilie 2016 privind o mai bună legiferare. (5) De îndată ce adoptă un act delegat, Comisia îl notifică simultan Parlamentului European și Consiliului. (6) Un act delegat adoptat în temeiul articolelor 24, 33, 37, 40 și 43 intră în vigoare numai în cazul în care nici Parlamentul European și nici Consiliul nu au formulat obiecții în termen de trei luni de la notificarea acestuia către Parlamentul European și Consiliu sau în cazul în care, înaintea expirării termenului respectiv, Parlamentul European și Consiliul au informat Comisia că nu vor formula obiecții. Respectivul termen se prelungește cu trei luni la inițiativa Parlamentului European sau a Consiliului.			
Articolul 88 Procedura comitetului (1) Comisia este asistată de un comitet (denumit în continuare „Comitetul pentru servicii digitale"). Respectivul comitet reprezintă un comitet în înțelesul Regulamentului (UE) nr. 182/2011. (2) În cazul în care se face trimitere la prezentul alineat, se aplică articolul 4 din Regulamentul (UE) nr. 182/2011.		prevederi UE neaplicabile	
CAPITOLUL V DISPOZIȚII FINALE Articolul 89 Modificarea Directivei 2000/31/CE 1. Articolele 12-15 din Directiva 2000/31/CE se elimină. 2. Trimiterile la articolele 12-15 din Directiva 2000/31/CE se interpretează ca trimiteri la articolele 4, 5, 6 și, respectiv, la articolul 8 din prezentul regulament.		prevederi UE neaplicabile	
Articolul 90 Modificarea Directivei (UE) 2020/1828 În anexa I la Directiva (UE) 2020/1828 se adaugă următorul punct: „68. Regulamentul (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19		prevederi UE neaplicabile	

octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale) (JO L 277, 27.10.2022, p. 1).”			
Articolul 91 Revizuire (1) Până la 18 februarie 2027, Comisia realizează o evaluare și prezintă un raport Parlamentului European, Consiliului și Comitetului Economic și Social European cu privire la efectul potențial al prezentului regulament asupra dezvoltării și a creșterii economice a întreprinderilor mici și mijlocii. Până la 17 noiembrie 2025, Comisia realizează o evaluare și prezintă un raport Parlamentului European, Consiliului și Comitetului Economic și Social European cu privire la: (a) aplicarea articolului 33, inclusiv domeniul de aplicare al furnizorilor de servicii intermediare care fac obiectul obligațiilor prevăzute în capitolul III secțiunea 5 din prezentul regulament; (b) interacțiunea dintre prezentul regulament și alte acte juridice, în special actele menționate la articolul 2 alineatele (3) și (4). (2) Până la 17 noiembrie 2027, și, ulterior, din cinci în cinci ani, Comisia realizează o evaluare a prezentului regulament și prezintă un raport Parlamentului European, Consiliului și Comitetului Economic și Social European. Raportul se referă, în special, la: (a) aplicarea alineatului (1) al doilea paragraf literele (a) și (b); (b) contribuția prezentului regulament la aprofundarea și funcționarea eficientă a pieței interne a serviciilor intermediare, în special în ceea ce privește furnizarea transfrontalieră de servicii digitale; (c) aplicarea articolelor 13, 16, 20, 21, 45 și 46; (d) domeniul de aplicare al obligațiilor impuse întreprinderilor mici și microîntreprinderilor; (e) eficacitatea mecanismelor de supraveghere și de asigurare a respectării normelor; (f) impactul asupra		prevederi UE neaplicabile	

respectării dreptului la libertatea de exprimare și de informare. (3) Raportul menționat la alineatele (1) și (2) este însoțit, dacă este cazul, de o propunere de modificare a prezentului regulament. (4) De asemenea, în raportul menționat la alineatul (2) de la prezentul articol, Comisia realizează o evaluare și prezintă un raport cu privire la rapoartele anuale de activitate întocmite de coordonatorii serviciilor digitale și furnizate Comisiei și comitetului în temeiul articolului 55 alineatul (1). (5) În scopul menționat la alineatul (2), statele membre și comitetul transmit informații la cererea Comisiei. (6) La efectuarea evaluărilor menționate la alineatul (2), Comisia ia în considerare pozițiile și constatările Parlamentului European, ale Consiliului, precum și ale altor organisme sau surse relevante și acordă o atenție deosebită întreprinderilor mici și mijlocii și poziției noilor concurenți. (7) Până la 18 februarie 2027, Comisia, după consultarea comitetului, efectuează o evaluare a funcționării comitetului și a aplicării articolului 43 și prezintă un raport Parlamentului European, Consiliului și Comitetului Economic și Social European, ținând seama de primii ani de aplicare a regulamentului. Pe baza constatărilor și ținând seama în cea mai mare măsură posibilă de avizul comitetului, raportul respectiv este însoțit, dacă este cazul, de o propunere de modificare a prezentului regulament în ceea ce privește structura comitetului.			
Articolul 92 Aplicarea anticipată în cazul furnizorilor de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari		prevederi UE neaplicabile	

Prezentul regulament se aplică furnizorilor de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari desemnați în temeiul articolului 33 alineatul (4) după patru luni de la notificarea furnizorului în cauză menționată la articolul 33 alineatul (6), în cazul în care data respectivă este anterioară datei de 17 februarie 2024.			
Articolul 93 Intrare în vigoare și aplicare (1) Prezentul regulament intră în vigoare în a douăzecea zi de la data publicării în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene. (2) Prezentul regulament se aplică de la 17 februarie 2024. Cu toate acestea, articolul 24 alineatele (2), (3) și (6), articolul 33 alineatele (3)-(6), articolul 37 alineatul (7), articolul 40 alineatul (13), articolul 43 și secțiunile 4, 5 și 6 din capitolul IV se aplică de la 16 noiembrie 2022. Prezentul regulament este obligatoriu în toate elementele sale și se aplică direct în toate statele membre.		prevederi UE neaplicabile	

Ministerul Dezvoltării
Economice și Digitalizării
al Republicii Moldova

Nr. 13/1-1110 din 10.04.2025

Cancelaria de Stat

În temeiul prevederilor pct. 197 din Regulamentul Guvernului, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 610/2018, se transmite cererea privind înregistrarea în lista proiectelor care urmează a fi examinate în cadrul ședinței secretarilor generali proiectul de lege privind serviciile digitale.

CERERE
privind înregistrarea de către Cancelaria de Stat
a proiectelor de acte ale Guvernului

Nr. crt.	**Criterii de înregistrare**	**Nota autorului**
1.	Categoria și denumirea proiectului	Proiectul de lege privind serviciile digitale
2.	Autoritatea care a elaborat proiectul	Proiectul de lege privind serviciile digitale este elaborat de Ministerul Dezvoltării Economiei și Digitalizării, cu suportul Programului USAID Reforme Instituționale și Structurale în Moldova (MISRA).
3.	Justificarea depunerii cererii	Proiectul vizează asigurarea bunei funcționări a pieței serviciilor digitale prin armonizarea normelor aplicabile serviciilor intermediare pe piața internă, având ca scop asigurarea unui mediu online sigur, previzibil și de încredere.
3^1.	Referința la documentul de planificare care prevede elaborarea proiectului *(PNA, PND, PNR, alte documente de planificare sectoriale)*	Armonizarea cadrului juridic național cu reglementările UE derivă din: 1) Planul Național de Acțiuni pentru Aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană pe Anii 2024-2027, Capitolul 10: Societate Informațională și Mass-media, pct.8 - Regulamentul (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale). 2) Acordul de asociere între Uniunea Europeană și Comunitatea Europeană a Energiei Atomice și statele membre ale acestora, pe de o parte, și Republica Moldova, pe de altă parte (Anexa XXVIII-B Norme aplicabile serviciilor de telecomunicații)

4.	Lista autorităților și instituțiilor a căror avizare este necesară	Cancelaria de Stat; Ministerele; Consiliul Audiovizualului, Comisia Electorală Centrală, Serviciul de Informații și Securitate, Centrul pentru Comunicare Strategică și Combatere a Dezinformării, Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor, Consiliul pentru Egalitate, Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației; Agentia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală; Agenția Națională de Prevenire și Combatere a Violenței Împotriva Femeilor și a Violenței în Familie, Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor, Agenția Națională pentru Sănătate Publică.
5.	Termenul-limită pentru depunerea avizelor/expertizelor	10 zile lucrătoare
6.	Persoana/e responsabile de promovarea proiectului	Andrei Cușcă, Șef Direcție politici în domeniul tehnologiei informației și digitalizării, andrei.cusca@mded.gov.md, tel: 250-557 Viorica Stroici, consultant principal DPTID, e-mail: viorica.stroici@mded.gov.md tel: 250-556
7.	Anexe	1. Proiectul de lege; 2. Nota de Fundamentare; 3. Tabelul de Concordanță.
8.	Data și ora depunerii cererii	
9.	Semnătura	/semnat electronic/

Secretar de stat **Cătălina PLINSCHI**

Ex. 022 250 -556