



# GUVERNUL REPUBLICII MOLDOVA

**DISPOZIȚIE nr. \_\_\_\_**

**din \_\_\_\_\_ 2025**

**Chișinău**

**Privind decernarea Marelui Premiu pentru merite  
deosebite în domeniul vitivinicol pe anul 2025**

-----

În temeiul pct. 8 din Regulamentul privind condițiile de decernare a Marelui Premiu pentru merite deosebite în domeniul vitivinicol, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 1294/2002 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2002, nr. 137-138, art. 1425), cu modificările ulterioare, Guvernul DISPUNE:

Se decernează Marele Premiu în domeniul vitivinicol pe anul 2025 Combinatului de Vinuri „Cricova” S.A. pentru merite deosebite în fabricarea vinurilor de calitate înaltă, propagarea tradițiilor și calității excelente a vinurilor autohtone, promovarea imaginii Republicii Moldova, ca țară vitivinicolă pe arena internațională, precum și pentru aportul în dezvoltarea turismului vitivinicol moldovenesc.

**Prim-ministru**

**DORIN RECEAN**

**Nota informativă**  
**la proiectul dispoziției Guvernului privind decernarea Marelui Premiu**  
**pentru merite deosebite în domeniul vitivinicol pe anul 2025**

Proiectul dispoziției Guvernului privind decernarea Marelui Premiu pentru merite deosebite în domeniul vitivinicol pe anul 2025 este elaborat de Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare în conformitate cu prevederile Regulamentului privind condițiile de decernare a Marelui Premiu pentru merite deosebite în domeniul vitivinicol, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 1294/2002.

Comisia pentru desemnarea câștigătorului și decernarea Marelui Premiu, instituită de către Minister prin ordinul nr. 157 din 22.09.2025, a examinat materialele prezentate de către nouă companii și a selectat în calitate de candidat pentru decernarea „Marelui Premiu”, în anul 2025, Combinatul de Vinuri „Cricova” S.A.

Combinatul de Vinuri „Cricova” S.A. este unul dintre cei mai importanți producători de vinuri de înaltă calitate din Republica Moldova. Combinatul este situat într-un loc unic și pitoresc, în regiunea de centru a Republicii Moldova, orașul Cricova, membru al Asociației Vitivinicole a Regiunii Geografice Delimitate „Codru”.

În prezent, Combinatul de vinuri „Cricova” S.A. se afirmă printr-o tendință de inovație continuă. Utilizează cele mai sofisticate tehnologii din lume în domeniul vinificației, posedă arta de a produce cele mai diverse tipuri de vinuri și satisface cele mai rafinate gusturi și cerințe ale pieței. „Cricova” este unul din cele mai valoroase brand-uri din Republica Moldova, fiind cunoscut departe peste hotarele ei. A fost decorat cu cea mai înaltă distincție de stat, Ordinul Republicii, iar în anul 2003, Combinatul de vinuri „Cricova” S.A. a fost declarată de Parlament „Patrimoniul Cultural-Național al țării”.

Totodată, Combinatul de vinuri „Cricova” S.A. reprezintă un Complex Subteran unic, care s-a remarcat în întreaga lume pentru labirinturile sale imense.

Diversitatea geografică a podgoriilor care aparțin Combinatului mai are o prioritate importantă – posibilitatea cultivării diferitor soiuri de viță de vie, în dependență de particularitățile climaterice și ale solului localității. Datorită controlului la toate etapele procesului de producere, Combinatul de vinuri „Cricova” asigură calitate superioară, autenticitatea și originalitatea formulei vinurilor produse aici.

Combinatul de Vinuri „Cricova” S.A. continuă să promoveze agricultura ecologică și sustenabilitatea în producția vinicolă, fiind un exemplu de responsabilitate față de mediu și de inovație în industria vinului. În 2024, suprafața plantațiilor de viță-de-vie ecologică a fost extinsă la 51 de hectare, incluzând soiuri autohtone, cum ar fi Fetească Regală, Viorica și Fetească Neagră, ce sunt cultivate în conformitate cu cerințele stricte ale agriculturii ecologice. Aceste soiuri, reprezentative pentru viticultura din regiune, sunt tratate cu respect pentru natură, fără utilizarea pesticidelor sau a îngrășămintelor chimice.

Combinatul are implementată o strategie eficientă pentru reducerea emisiilor de CO<sub>2</sub>. Prin utilizarea tehnologiilor sustenabile, instalarea a două parcuri fotovoltaice și optimizarea proceselor de producție, au reușit să reducă emisiile de CO<sub>2</sub> cu 66.065,6 kg doar de la un singur parc fotovoltaic, iar la Cahul, aproximativ 80.000 kg.

Au introdus dronele în procesul de tratare a viței de vie, utilizându-le pentru monitorizarea precisă a plantațiilor și aplicarea de tratamente ecologice într-un mod mai eficient și mai ecologic. Această realizare reflectă angajamentul față de protecția mediului și un viitor mai sustenabil.

De asemenea, un accent important se pune pe reducerea consumului de energie în procesul de producție. În 2024, au înregistrat o producție anuală de minimum 200 MWh.

Totodată, Combinatul implementează practici de compostare pentru resturile organice. De asemenea, au fost adoptată decizia de a utiliza ambalaje biodegradabile, cât și opțiunea de a utiliza parafină în loc de capsule PVC pentru a reduce daunele mediului înconjurător.

Pentru a asigura transparența și credibilitatea practicilor sale durabile, Combinatul de Vinuri „Cricova” a obținut certificarea internațională Fair and Green, un standard global care garantează respectarea celor mai înalte criterii ecologice și sociale în procesul de producție a vinului. De asemenea, vinurile ecologice din portofoliul companiei sunt certificate conform normelor europene de către CERES, o autoritate importantă în domeniul certificării produselor ecologice. Aceste certificări confirmă angajamentul „Cricova” față de practicile ecologice și responsabilitatea față de mediu.

În 2024, datorită unei strategii de management inovative și implementării proiectelor de sustenabilitate, „Cricova” a înregistrat o creștere a profitului cu 20%.

Combinatului de Vinuri „Cricova” S.A. își execută cu brio misiunea care constă în sporirea continuă a valorii ramurii vitivinicole, atât la nivel național, cât și pe plan mondial, în promovarea realizărilor obținute pe piețele de importanță strategică prin dezvoltarea continuă a potențialului uman, studierea, elaborarea, implementarea și exploatarea noilor tehnologii în domeniul viticulturii și vinificației, dispunerea de posibilități mai mari pentru a satisface cele mai rafinate și exigente cerințe ale oenologilor, consumatorilor și partenerilor din diverse țări prin calitatea produselor și serviciilor acordate.

În acest scop, întreprinderea este în continuă dezvoltare fiind alocate investiții în plantarea suprafețelor de viță de vie, inclusiv pentru producerea vinurilor cu indicație geografică protejată, în reutilare și re tehnologizare performantă, în dezvoltarea oenoturismului în Republica Moldova.

Doar în anul 2024, Combinatului de Vinuri „Cricova” S.A. a primit în vizită 82700 turiști, veniturile obținute din turism fiind de cca 6,0 mil lei.

Produsele Combinatului de Vinuri „Cricova” S.A. sunt exportate doar îmbuteliate, exportul anual fiind de cca 600 mii dal și o valoare de cca 190 mil. lei, 55 la sută din produse fiind exportate pe piețele Uniunii Europene.

Aprecierea vinurilor sale este confirmată prin distincțiile obținute la diferite concursuri și expoziții internaționale și naționale. Doar în anul curent, colecția vinurilor Cricova a fost completată cu 19 medalii la concursurile internaționale, dintre care 3 Grand Prix, 11 aur și 5 argint. În anul 2024 compania a cucerit 22 medalii.

Combinatul de Vinuri „Cricova” nu are datorii față de bugetul public național și fondul social.

Întreprinderea corespunde principiilor de selectare pentru decernarea „Marelui Premiu” și Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare consideră oportună menționarea Combinatului de Vinuri „Cricova” cu distincția nominalizată.

Marele Premiu este o distincție reprezentată de o statueta, care se înmânează, anual, companiei învingătoare a concursului, în cadrul sărătorii „Ziua Națională a Vinului”. Distincția dată nu este însoțită de premiu bănesc. Cheltuielile pentru confecționarea distincției sunt alocate din bugetul I.P. „Oficiul Național al Viei și Vinului”.

**Ina BUTUCEL,**  
**Secretară generală adjunctă**  
**a Ministerului**