

PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

LEGE

pentru modificarea unor acte normative (consolidarea rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi și promovarea reparării bunurilor)

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Prezenta lege:

– transpune art. 1-2, 4 și Anexa din Directiva (UE) 2024/825 a Parlamentului European și a Consiliului din 28 februarie 2024 de modificare a Directivelor 2005/29/CE și 2011/83/UE în ceea ce privește consolidarea rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi printr-o mai bună protecție împotriva practicilor neloiale și o mai bună informare, CELEX: 32024L0825;

– transpune art. 1-2, 4-7, 9, 14, 16-17 și Anexa I din Directiva (UE) 2024/1799 a Parlamentului European și a Consiliului din 13 iunie 2024 privind normele comune de promovare a reparării bunurilor și de modificare a Regulamentului (UE) 2017/2394 și a Directivelor (UE) 2019/771 și (UE) 2020/1828, CELEX: 32024L1799;

– transpune Anexa I și II din Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2025/1960 al Comisiei din 25 septembrie 2025 privind designul și conținutul notificării armonizate privind garanția legală de conformitate și ale etichetei armonizate pentru garanția comercială de durabilitate, CELEX: 32025R1960;

Art. I. – Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 66–75, art. 132), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. La articolul 1013:

după noțiunea „*garanție comercială*” se completează cu noțiunea „*garanție comercială de durabilitate*”, cu următorul cuprins:

„*garanție comercială de durabilitate* - garanția comercială de durabilitate a unui producător menționată la art. 24 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, în temeiul căreia producătorul este direct răspunzător față de consumator pe întreaga perioadă a garanției comerciale de durabilitate respective pentru repararea sau înlocuirea bunurilor în conformitate cu art. 20 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, ori de câte ori bunurile nu își mențin durabilitatea;”

după noțiunea „*licitație deschisă*” se completează cu noțiunea „*punctaj al posibilității de reparare*”, cu următorul cuprins:

„*punctaj al posibilității de reparare* - un punctaj care exprimă capacitatea unui bun de a fi reparat, pe baza unor cerințe stabilite de legislație;”.

2. La articolul 1014 alineatul (1):

litera e) va avea următorul cuprins:

„e) o mențiune privind existența garanției legale de conformitate pentru bunuri și privind principalele sale elemente, inclusiv durata sa minimă de doi ani astfel cum se prevede la art. 23 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, într-un mod vizibil, utilizând notificarea armonizată prevăzută în anexa nr. 10 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului

civil al Republicii Moldova;”

se completează cu literele e¹)-e⁴) cu următorul cuprins:

„e¹) în cazul în care producătorul oferă consumatorului o garanție comercială de durabilitate fără costuri suplimentare, care acoperă întregul bun și cu o durată mai mare de doi ani, iar producătorul pune aceste informații la dispoziția profesionistului, informațiile conform cărora bunul în cauză beneficiază de o astfel de garanție, durata acesteia și o mențiune cu privire la existența garanției legale de conformitate, într-un mod vizibil, utilizând eticheta armonizată prevăzută în anexa nr. 11 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova;

e²) o mențiune privind existența garanției legale de conformitate pentru conținutul digital și serviciile digitale;

e³) dacă este cazul, existența și condițiile aplicabile serviciilor postvânzare și garanțiilor comerciale;

e⁴) pentru bunurile cu elemente digitale, pentru conținutul digital și pentru serviciile digitale, în cazul în care producătorul sau furnizorul pune astfel de informații la dispoziția profesionistului, perioada minimă, exprimată fie ca perioadă de timp, fie prin referire la o dată, în care producătorul sau furnizorul furnizează actualizări de software;”;

se completează cu literele i) și j) cu următorul cuprins:

„i) dacă este cazul, punctajul posibilității de reparare al bunurilor;

j) în cazul în care litera i) nu se aplică, iar producătorul pune astfel de informații la dispoziția profesionistului, informațiile cu privire la disponibilitatea, costul estimat și procedura de comandare a pieselor de schimb care sunt necesare pentru a menține conformitatea bunurilor, cu privire la disponibilitatea instrucțiunilor de reparare și întreținere, precum și informații privind restricțiile de reparare.”

3. La articolul 1015 alineatul (1):

la litera g) textul „, , livrare” se substituie cu textul „și de livrare, inclusiv, dacă sunt disponibile, modalitățile de livrare ecologice,”

litera l) va avea următorul cuprins:

„l) o mențiune a existenței garanției legale de conformitate pentru bunuri și a principalelor sale elemente, inclusiv durata sa minimă de doi ani, astfel cum se prevede în art. 23 alin. (1) din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, într-un mod vizibil, utilizând notificarea armonizată prevăzută în anexa nr. 10 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova;”

se completează cu literele l¹)-l³) cu următorul cuprins:

„l¹) în cazul în care producătorul îi oferă consumatorului o garanție comercială de durabilitate fără costuri suplimentare, care acoperă întregul bun și cu o durată mai mare de doi ani, iar producătorul pune aceste informații la dispoziția profesionistului, informațiile conform cărora bunul în cauză beneficiază de o astfel de garanție, privind durata acesteia și o mențiune cu privire la existența garanției legale de conformitate, într-un mod vizibil, utilizând eticheta armonizată prevăzută în anexa nr. 11 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova;

l²) o mențiune referitoare la existența unei garanții legale de conformitate pentru conținutul digital și serviciile digitale;

l³) pentru bunurile cu elemente digitale, pentru conținutul digital și pentru serviciile digitale, în cazul în care producătorul sau furnizorul pune la dispoziție astfel de informații profesionistului, perioada minimă, exprimată fie ca perioadă de timp, fie prin referire la o dată, în care producătorul sau furnizorul furnizează actualizări de software;”

se completează cu literele u) și v) cu următorul cuprins:

„u) dacă este cazul, punctajul posibilității de reparare al bunurilor;

v) în cazul în care litera u) nu se aplică, iar producătorul pune astfel de informații la dispoziția profesionistului, informațiile cu privire la disponibilitatea, costul estimat și procedura de comandare a pieselor de schimb care sunt necesare pentru a menține conformitatea bunurilor, cu privire la disponibilitatea instrucțiunilor de reparare și întreținere, precum și informații privind restricțiile de reparare.”

4. La articolul 1017 alineatul (2) după textul „a), e),” se introduce textul „l¹),”

Art. II. - Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova (publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 66-75, art. 133), cu modificările ulterioare, se completează cu anexele nr. 10 - nr. 12 cu următorul cuprins:

„Anexa nr. 10

NOTIFICAREA ARMONIZATĂ PRIVIND GARANȚIA LEGALĂ DE CONFORMITATE



GARANȚIA LEGALĂ

Protecția oferită de garanția legală minimă de doi ani pentru bunurile vândute în Uniunea Europeană

Consumatorii își pot exercita drepturile în baza garanției legale de conformitate, de exemplu în cazul în care bunurile:

- ✓ nu corespund descrierii;
- ✓ nu funcționează astfel cum a fost prevăzut.

Vânzătorii sunt răspunzători pentru orice neconformitate care există în momentul livrării bunurilor și care este constatată în timpul perioadei de garanție legală. Vânzătorii care se află într-o astfel de situație au obligația să ofere:

- ✓ **repararea gratuită** sau **înlocuirea gratuită** a bunului în cauză;
- ✓ în unele cazuri, o **reducere de preț** sau **rambursarea integrală**.

În unele țări, perioada de garanție legală este mai lungă. Pentru bunurile de ocazie, se poate aplica o perioadă mai scurtă, însă aceasta nu poate fi mai mică de un an.

Pentru mai multe informații cu privire la drepturile pe care le aveți într-o anumită țară, scanați codul QR de mai jos sau adresați-vă vânzătorului.



europa.eu/youreurope/garanții

Ce puteți face dacă bunurile primite sunt neconforme:

- 1 contactați-l cât mai curând posibil pe vânzător pentru a-i semnaliza problema;
- 2 furnizați o dovadă care să ateste achiziționarea bunului, de exemplu o chitanță, o factură sau un extras de cont.

GARAN ✓

Vânzătorii și producătorii pot oferi și garanții comerciale, care se aplică independent de garanția legală. De exemplu, puteți vedea această etichetă GARAN, care reprezintă o **garanție comercială de durabilitate** oferită fără costuri suplimentare de către producător și care acoperă întregul bun.



GARANȚIA LEGALĂ

Protecția oferită de garanția legală minimă de doi ani pentru bunurile vândute în Uniunea Europeană

Consumatorii își pot exercita drepturile în baza garanției legale de conformitate, de exemplu în cazul în care bunurile:

- ✓ nu corespund descrierii;
- ✓ nu funcționează astfel cum a fost prevăzut.

Vânzătorii sunt răspunzători pentru orice neconformitate care există în momentul livrării bunurilor și care este constatată în timpul perioadei de garanție legală. Vânzătorii care se află într-o astfel de situație au obligația să ofere:

- ✓ **repararea gratuită** sau **înlocuirea gratuită** a bunului în cauză;
- ✓ în unele cazuri, o **reducere de preț** sau **rambursarea integrală**.

În unele țări, perioada de garanție legală este mai lungă. Pentru bunurile de ocazie, se poate aplica o perioadă mai scurtă, însă aceasta nu poate fi mai mică de un an.

Pentru mai multe informații cu privire la drepturile pe care le aveți într-o anumită țară, scanați codul QR de mai jos sau adresați-vă vânzătorului.



europa.eu/youreurope/garanții

Ce puteți face dacă bunurile primite sunt neconforme:

- 1 contactați-l cât mai curând posibil pe vânzător pentru a-i semnaliza problema;
- 2 furnizați o dovadă care să ateste achiziționarea bunului, de exemplu o chitanță, o factură sau un extras de cont.

GARAN

Vânzătorii și producătorii pot oferi și garanții comerciale, care se aplică independent de garanția legală. De exemplu, puteți vedea această etichetă GARAN, care reprezintă o **garanție comercială de durabilitate** oferită fără costuri suplimentare de către producător și care acoperă întregul bun.

Observații:

1. Niciunul dintre elementele notificării armonizate nu poate fi editat.
2. Culorile de referință ale notificării sunt:
 - a) Albastru: Pantone Reflex Blue C, CMYK: C:100% M:80% Y:0% K:0%, RGB: R:0% G:51% B:153% HEX: #003399
 - b) Galben: Pantone Yellow C, CMYK: C:0% M:0% Y:100% K:0%, RGB: R:255% G:237% B:0%, HEX: #FFED00
 - c) Negru: Pantone Black 6 C, CMYK: negru, RGB: R:0% G:0% B:0%, HEX: #000000
 - d) Alb: Pantone 000C, CMYK: alb, RGB: R:255% G:255% B:255%, HEX: #FFFFFF

3. Codul QR direcționează către secțiunea lingvistică dedicată garanției legale de conformitate de pe portalul „Europa ta”. Codul QR trebuie să poată fi scanat în condiții normale de iluminare prin utilizarea unui dispozitiv mobil standard.
4. Pentru celelalte contracte decât cele la distanță încheiate prin intermediul unei interfețe online, notificarea armonizată trebuie să fie ori color (CMYK) ori alb-negru. Dimensiunea minimă a notificării armonizate este A4, dar poate fi tipărită în formate mai mari (A3, A2, A1).
5. Pentru contractele la distanță încheiate prin intermediul unei interfețe online, notificarea armonizată privind garanția legală de conformitate trebuie să fie color (RGB).”

„Anexa nr. 11

ETICHETA ARMONIZATĂ PENTRU GARANȚIA COMERCIALĂ DE DURABILITATE

GARAN 		
Brand/Trademark	Model identifier	
XX 		
BG Гаранция от производителя в години CS Záruka výrobce v letech DA Producentgarantiens varighed i år DE Herstellergarantie in Jahren EL Εγγύηση παραγωγού σε έτη EN Producer guarantee in years ES Garantía del productor en años ET Tootja garantii aastates FI Tuottajan takuu vuosina FR Garantie du producteur en années GA Ráthaíocht an táirgeora de réir blianta HR Jamstvo proizvođača u godinama HU Gyártói jótállás években IT Garanzia del produttore in anni LT Gamintojo garantija metais LV Ražotāja garantija gados MT Garanzija tal-produttur fi snin NL Producentengarantie in jaren PL Gwarancja producenta w latach PT Garantia do produtor em anos RO Garanția producătorului în ani SK Záruka výrobcu v rokoch SL Garancija proizvajalca v letih SV Tillverkarens garanti i antal år		

GARAN



Brand/Trademark

Model identifier

XX



BG Гаранция от производителя в години | **CS** Záruka výrobce v letech |
DA Producentgarantiens varighed i år | **DE** Herstellergarantie in Jahren |
EL Εγγύηση παραγωγού σε έτη | **EN** Producer guarantee in years | **ES** Garantía
del productor en años | **ET** Tootja garantii aastates | **FI** Tuottajan takuu vuosina
| **FR** Garantie du producteur en années | **GA** Ráthaíocht an táirgeora de réir
blianta | **HR** Jamstvo proizvođača u godinama | **HU** Gyártói jótállás években |
IT Garanzia del produttore in anni | **LT** Gamintojo garantija metais | **LV** Ražotāja
garantija gados | **MT** Garanzija tal-produttur fi snin | **NL** Producentengarantie in
jaren | **PL** Gwarancja producenta w latach | **PT** Garantia do produtor em anos |
RO Garanția producătorului în ani | **SK** Záruka výrobcu v rokoch | **SL** Garancija
proizvajalca v letih | **SV** Tillverkarens garanti i antal år

Observații:



1. Următoarele elemente nu pot fi editate:

- (I) titlul etichetei;
- (II) atenționarea vizuală privind existența garanției legale de conformitate;
- (III) codul QR care direcționează către următoarea pagină de pe portal „Europa ta”: <https://europa.eu/youreurope/commercial-guarantee-durability/index.htm>;
- (IV) simbolul unui calendar, care reprezintă „anii”;
- (V) traducerea termenului „garanția producătorului în ani” în toate limbile oficiale ale Uniunii Europene. Următoarele elemente pot fi editate: â
- (VI) literele „XX” se înlocuiesc cu durata corespunzătoare în ani a garanției comerciale de durabilitate oferite de producător;
- (VII) cuvintele „Marca/Marca comercială” se înlocuiesc cu denumirea producătorului care oferă garanția comercială de durabilitate;
- (VIII) cuvintele „Identificatorul de model” se înlocuiesc cu identificatorul de model pentru care producătorul oferă garanția comercială de durabilitate.

2. Culorile de referință ale etichetei sunt:

- a) Albastru: Pantone Reflex Blue C, CMYK: C:100%, M:80%, Y:0%, K:0%, RGB: R:0%, G:51%, B:153%, HEX: #003399;
- b) Galben: Pantone Yellow C, CMYK: C:0%, M:0%, Y:100%, K:0%, RGB: R:255%, G:237%, B:0%, HEX: #FFED00;
- c) Negru: Pantone Black 6 C, CMYK: negru, RGB: R:0%, G:0%, B:0%, HEX: #000000;
- d) Alb: Pantone 000C, CMYK: alb, RGB: R:255%, G:255%, B:255%, HEX: #FFFFFF.

3. Pentru celelalte contracte decât cele la distanță încheiate prin intermediul unei interfețe online, dimensiunea minimă a etichetei trebuie să fie de 95 x 100 mm. În conformitate cu această dimensiune minimă, dimensiunea fontului pentru traduceri este de 7 pt., dimensiunea fontului

pentru „Marca/Marca comercială” și pentru „Identificatorul de model” este de 9 pt., iar dimensiunea fontului pentru „XX”, numărul care reprezintă durata în ani, este de 80 pt. Atunci când eticheta este afișată la o dimensiune mai mare, întreaga etichetă trebuie să fie afișată fără a denatura, a modifica sau a separa elementele componente ale acesteia.

4. Pentru celelalte contracte decât cele la distanță încheiate prin intermediul unei interfețe online, eticheta armonizată trebuie să fie ori color ori alb-negru.

5. Pentru contractele la distanță încheiate prin intermediul unei interfețe online, eticheta armonizată pentru garanția comercială de durabilitate trebuie să fie color.

6. Fontul, inclusiv pentru câmpurile editabile de pe etichetă, trebuie să fie Inter (Regular, SemiBold și ExtraBold).

7. Codul QR trebuie să poată fi scanat în condiții normale de iluminare prin utilizarea unui dispozitiv mobil standard.

Pentru contractele la distanță încheiate prin intermediul unei interfețe online, eticheta armonizată pentru garanția comercială de durabilitate poate fi afișată utilizând o afișare imbricată, ca în figura de mai jos:



Observații:

1. Literele „XX” se înlocuiesc cu durata corespunzătoare în ani a garanției comerciale de durabilitate oferită de producător.

2. În cazul în care se utilizează o afișare imbricată, eticheta armonizată trebuie să apară în întregime la efectuarea primului clic cu mouse-ul, la prima trecere pe deasupra cu mouse-ul sau la prima extindere a imaginii pe un ecran tactil.”

„Anexa nr. 12

FORMULAR EUROPEAN DE INFORMAȚII PRIVIND REPARAREA

Partea I

Identitatea și datele de contact ale reparatorului care prestează serviciul de reparare

Reparator	[Identitate]
Adresă	[Adresa geografică folosită de consumator]
Număr de telefon	
Adresă de e-mail	
În cazul în care sunt furnizate de reparator, alte mijloace de comunicare online, care îi permit consumatorului să îl contacteze pe reparator și să comunice rapid și eficient cu acesta	

Partea II

Informații privind serviciul de reparare

Produsul care urmează să fie reparat	[Identificarea produsului]
--------------------------------------	----------------------------

Natura defectului	[Descrierea defectului]
Tipul de reparație sugerat	[Ce fel de măsuri vor fi luate pentru repararea defectului]
Prețul reparației sau, dacă acesta nu poate fi calculat, metoda de calcul aplicabilă și prețul maxim al reparației	[Suma totală sau, dacă nu este posibil, metoda de calcul și plafonul pentru serviciul de reparare, în EUR/MDL]
Timpul pentru finalizarea reparației	[Termenul în care reparatorul se angajează să efectueze serviciul, în zile]
Disponibilitatea unor produse de înlocuire temporară	[Un produs de înlocuire temporară înseamnă că consumatorul va primi un bun echivalent pentru a fi utilizat pe durata reparației; reparatorul trebuie să indice „Da” sau „Nu”]
Dacă s-a ales „Da”, a se indica costurile corespunzătoare, dacă este cazul:	[În EUR/MDL]
Locul de predare a produselor	[Locul în care consumatorul predă produsele în vederea reparării]
Dacă este cazul, disponibilitatea serviciilor auxiliare	[A se indica dacă și în ce măsură se oferă servicii auxiliare, cum ar fi demontarea, instalarea și transportul, sau „Niciunul”, dacă nu se oferă niciun serviciu auxiliar pentru reparația în cauză]
Dacă s-a ales „Da”, a se indica costurile corespunzătoare, dacă este cazul:	[În EUR/MDL, pentru fiecare serviciu oferit]
Perioada de valabilitate a formularului european de informații privind repararea	[Perioadă de valabilitate de cel puțin 30 de zile]
Alte informații, dacă este cazul	

1. Indicațiile dintre parantezele pătrate furnizează explicații pentru reparator și trebuie să fie înlocuite cu informațiile corespunzătoare.”

Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. La articolul 1:

după noțiunea „*acțiuni de verificare*” se completează cu noțiunile „*actualizare de software*”, „*afirmație generică legată de mediu*” și „*afirmație legată de mediu*”, cu următorul cuprins:

„*actualizare de software* - o actualizare, necesară pentru a menține conformitatea bunurilor cu elemente digitale, conținut digital și servicii digitale în conformitate cu prevederile prezentei legi sau a Legii nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale, inclusiv o actualizare de securitate, sau o actualizare a funcționalităților”

„*afirmație generică legată de mediu* - orice afirmație legată de mediu formulată în scris sau verbal, inclusiv prin intermediul mijloacelor audiovizuale, care nu este inclusă pe o etichetă de

durabilitate și în cazul în care specificația afirmației nu este furnizată în termeni clari și vizibili pe același suport;

afirmație legată de mediu - orice mesaj sau reprezentare care nu este obligatorie în temeiul legislației, sub orice formă, inclusiv text, imagine, reprezentare grafică sau simbolică, cum ar fi etichete, mărci, denumiri de societăți sau denumiri de produse, în contextul unei comunicări comerciale, și care afirmă sau implică faptul că un produs, o categorie de produse, o marcă sau un comerciant are un impact pozitiv sau nu are niciun impact asupra mediului sau este mai puțin dăunător pentru mediu decât alte produse, categorii de produse, mărci sau alți comercianți ori și-a îmbunătățit impactul în timp;

după noțiunea „*compatibilitate*” se completează cu noțiunea „*consumabil*”, cu următorul cuprins:

„*consumabil* - orice componentă a unui bun care este utilizată în mod repetat și care trebuie înlocuită sau reîncărcată pentru ca bunul să funcționeze conform destinației;”

după noțiunea „*durată de funcționare*” se completează cu noțiunea „*etichetă de durabilitate*”, cu următorul cuprins:

„*etichetă de durabilitate* - orice marcă de încredere voluntară, marcă de calitate sau echivalent al acestora, publică sau privată, care urmărește să distingă și să promoveze un produs, un proces sau o întreprindere prin referire la caracteristicile sale de mediu sau sociale sau ambele, și care exclude orice etichetă obligatorie necesară în temeiul legislației;”

după noțiunea „*executant*” se completează cu noțiunea „*funcționalitate*”, cu următorul cuprins:

„*funcționalitate* - capacitatea bunurilor de a își îndeplini funcțiile, având în vedere scopul lor;”

după noțiunea „*reclamație*” se completează cu noțiunea „*recondiționare*”, cu următorul cuprins:

„*recondiționare* - acțiunile efectuate pentru pregătirea, curățarea, testarea, service-ul și, dacă este necesar, repararea unui produs sau a unui produs eliminat pentru a restabili performanța sau funcționalitatea acestuia în cadrul utilizării preconizate și a gamei de performanță concepute inițial în etapa de proiectare la momentul introducerii pe piață a produsului;”

după noțiunea „*reparație*” se completează cu noțiunile „*reparare*” și „*reparator*”, cu următorul cuprins:

„*reparare* - una sau mai multe acțiuni efectuate pentru a readuce un produs defect sau un deșeu la o stare în care acesta îndeplinește scopul prevăzut;

reparator - orice persoană fizică sau juridică care, în legătură cu activitatea sa comercială, industrială, meșteșugărească sau profesională, furnizează un serviciu de reparare, inclusiv producătorii și vânzătorii care furnizează servicii de reparare și furnizorii de servicii de reparare, indiferent dacă sunt independenți sau afiliați acestor producători sau vânzători”;

după noțiunea „*serviciu digital*” se completează cu noțiunea „*sistem de certificare*”, cu următorul cuprins:

„*sistem de certificare* - un sistem de verificare de către o parte terță care certifică faptul că un produs, un proces sau o întreprindere respectă anumite cerințe, care permite utilizarea unei etichete de durabilitate corespunzătoare, și ai cărui termeni, inclusiv cerințele, sunt disponibili publicului și îndeplinesc următoarele criterii:

- sistemul este deschis în condiții transparente, echitabile și nediscriminatorii tuturor comercianților care doresc și sunt în măsură să respecte cerințele sistemului;

- cerințele sistemului sunt elaborate de proprietarul sistemului în consultare cu experții și părțile interesate relevante;

- sistemul stabilește proceduri de abordare a nerespectării cerințelor sistemului și prevede retragerea sau suspendarea utilizării etichetei de durabilitate de către comerciant în cazul nerespectării cerințelor sistemului; și

- monitorizarea respectării de către comerciant a cerințelor sistemului face obiectul unei proceduri obiective și este efectuată de o parte terță a cărei competență și independență atât față de proprietarul sistemului, cât și față de comerciant se bazează pe standarde și proceduri internaționale, ale Uniunii sau naționale;”

2. La articolul 13:

alineatul (6) litera b) va avea următorul cuprins:

„b) principalele caracteristici ale produsului, cum ar fi disponibilitatea, avantajele, riscurile, execuția, compoziția, caracteristicile sociale sau de mediu, accesoriile, aspectele legate de circularitate, cum ar fi durabilitatea, posibilitatea de reparare sau de reciclare, asistența acordată după vânzare consumatorilor, soluționarea reclamațiilor, metoda și data fabricației sau furnizării, livrarea, adecvarea pentru utilizarea preconizată, utilizarea, cantitatea, specificațiile, originea geografică sau comercială sau rezultatele care pot fi așteptate în urma utilizării sau rezultatele și caracteristicile esențiale ale testelor sau controalelor efectuate asupra produsului.”

alineatul (7) se completează cu literele d) și e) cu următorul cuprins:

„d) formularea unei afirmații legate de mediu cu privire la performanța de mediu viitoare fără angajamente clare, obiective, puse la dispoziția publicului și verificabile, stabilite într-un plan de punere în aplicare detaliat și realist care include ținte măsurabile și încadrate în timp și alte elemente relevante necesare pentru a sprijini punerea sa în aplicare, cum ar fi alocarea de resurse, și care este verificat periodic de un expert terț independent, ale cărui rezultate sunt puse la dispoziția consumatorilor;

e) publicitatea beneficiilor pentru consumatori care sunt irelevante și care nu rezultă din nicio caracteristică a produsului sau a întreprinderii.”

se completează cu alineatul (13¹) cu următorul cuprins:

„(13¹) În cazul în care un comerciant furnizează un serviciu care compară produsele și oferă consumatorului informații privind caracteristicile sociale sau de mediu sau privind aspectele legate de circularitate, cum ar fi durabilitatea, posibilitatea de reparare sau de reciclare ale produselor sau ale furnizorilor respectivelor produse, informațiile privind metoda de comparare, produsele care fac obiectul comparației și furnizorii produselor respective, precum și măsurile instituite de actualizare a informațiilor sunt considerate informații semnificative.”

alineatul (14):

se completează cu litera b¹) cu următorul cuprins:

„b¹) afișarea unei etichete de durabilitate care nu se bazează pe un sistem de certificare sau nu este stabilită de autorități publice;”

se completează cu literele d¹) - d³) cu următorul cuprins:

„d¹) formularea unei afirmații generice legată de mediu pentru care comerciantul nu poate demonstra o performanță de mediu excelentă recunoscută, relevantă pentru afirmație;

d²) formularea unei afirmații legate de mediu cu privire la întregul produs sau la întreaga activitate a comerciantului, atunci când aceasta se referă doar la un anumit aspect al produsului sau la o componentă specifică a activității comerciantului;

d³) formularea unei afirmații pe baza compensării emisiilor de gaze cu efect de seră, că un produs are un impact neutru, redus sau pozitiv asupra mediului în ceea ce privește emisiile de gaze cu efect de seră;”

se completează cu litera j¹) cu următorul cuprins:

„j¹) prezentarea cerințelor impuse prin lege pentru toate produsele din categoria de produse

relevantă de pe piața Uniunii Europene ca o caracteristică distinctivă a ofertei comerciantului;”

se completează cu literele bb) - hh) cu următorul cuprins:

„bb) neinformarea consumatorului cu privire la faptul că o actualizare de software va avea un impact negativ asupra funcționării bunurilor cu elemente digitale sau asupra utilizării conținutului digital sau a serviciilor digitale;

cc) prezentarea unei actualizări de software ca fiind necesară atunci când aceasta se limitează la îmbunătățirea unor funcționalități;

dd) comunicarea comercială cu privire la un bun care conține o caracteristică introdusă cu scopul de a-i limita durabilitatea, în ciuda faptului că informațiile referitoare la caracteristica respectivă și la efectele sale asupra durabilității bunului se află la dispoziția comerciantului.

ee) susținerea în mod fals a faptului că, în condiții normale de utilizare, un bun are o anumită durabilitate în ceea ce privește utilizarea acestuia în timp sau intensitatea utilizării

ff) prezentarea unui bun ca permițând repararea atunci când acest lucru nu este posibil.

gg) incitarea consumatorului să înlocuiască sau să reîncarce consumabilele unui produs mai devreme decât este necesar din motive tehnice.

hh) nefurnizarea informațiilor cu privire la deprecierea funcționalității unui bun atunci când se utilizează consumabile, piese de schimb sau accesorii care nu sunt furnizate de producătorul original sau a susține în mod fals că o astfel de depreciere se va produce.”

3. La articolul 17:

la alineatul (3) litera d) după cuvintele „în materie de durabilitate,” se introduce textul „potențial de reparare,”.

4. La articolul 20:

la alineatul (3), (5) și (6), cuvântul „reparatorie” la orice formă gramaticală, se substituie cu cuvântul „corectivă”, la forma gramaticală corespunzătoare.

articolul se completează cu alineatul (3¹) cu următorul cuprins:

„(3¹) Înainte să furnizeze măsura corectivă pentru a aduce produsul în conformitate, vânzătorul informează consumatorul cu privire la dreptul acestuia din urmă de a alege între reparare și înlocuire, precum și cu privire la eventuala prelungire a perioadei de răspundere contractuală, prevăzută la art. 23 alin. (18).”

la alineatul (4) și (8) cuvântul „mărfuri” la orice formă gramaticală, se substituie cu cuvântul „produse”, la forma gramaticală corespunzătoare.

alineatul (24) va avea următorul cuprins:

(24) În timpul reparării, în funcție de particularitățile categoriei relevante de produse, în special de nevoia consumatorului de a dispune permanent de produsele respective, vânzătorul îi poate furniza consumatorului gratuit un produs de înlocuire, inclusiv un bun recondiționat, cu titlul de împrumut.

articolul se completează cu alin. (24¹) cu următorul cuprins:

(24¹) La cererea consumatorului, vânzătorul poate furniza un bun recondiționat pentru a-și îndeplini obligația de înlocuire a bunului.

5. Articolul 23 se completează cu alineatul (18) cu următorul cuprins:

„(18) În cazul în care, în conformitate cu art. 20 alin. (3) și (5), repararea are loc ca măsură corectivă pentru a aduce bunurile în conformitate, perioada de răspundere contractuală se prelungește o singură dată cu 12 luni.”

6. Se completează cu capitolul III¹ cu următorul cuprins:

„CAPITOLUL III¹

Repararea produselor

Articolul 28¹. Dispoziții generale referitoare la repararea bunurilor

(1) Prezentul capitol se aplică reparării bunurilor achiziționate de consumatori în cazul existenței unui defect al bunurilor care survine sau este constatat în afara răspunderii vânzătorului prevăzute la articolul 20 și 23.

(2) Articolul 28³ se aplică numai produselor pentru care sunt prevăzute cerințe privind potențialul de reparare în actele normative care transpun legislația Uniunii Europene care stabilesc cerințe privind potențialul de reparare și numai în măsura în care respectivele cerințe sunt aplicabile.

(3) Cerințele privind potențialul de reparare se referă la cerințele prevăzute de lista actelor normative care transpun legislația Uniunii Europene care stabilesc cerințe privind potențialul de reparare, inclusiv cerințele privind sporirea ușurinței dezasamblării și cerințele privind accesul la piese de schimb, informații și instrumente legate de reparare aplicabile bunurilor sau unor componente specifice ale bunurilor.

Articolul 28². Formularul european de informații privind repararea

(1) Reparatarii pot pune la dispoziția consumatorului formularul european de informații privind repararea prevăzut în anexa nr. 12 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova.

(2) Formularul european de informații privind repararea este pus la dispoziție pe un suport durabil și într-un termen rezonabil, cuprins între momentul solicitării și momentul în care consumatorul își asumă obligații în temeiul unui contract de prestare de servicii de reparare.

(3) Formularul european de informații privind repararea este pus la dispoziție în mod gratuit.

(4) Prin derogare de la alin. (3), în cazul în care este necesar un serviciu de diagnosticare, inclusiv o examinare fizică sau la distanță, pentru a identifica natura defectului și tipul de reparație și pentru a estima prețul reparației, reparatorul îi poate solicita consumatorului să plătească costurile necesare pentru efectuarea acest serviciu.

(5) Prevederile alin. (4) nu aduc atingere drepturilor consumatorilor prevăzute la art. 20 și art. 23, în special dreptului de a beneficia de aducerea în conformitate a produsului fără costuri în cazul existenței unei neconformități acoperite de garanția legală sau comercială.

(6) Fără a aduce atingere drepturilor consumatorilor la informare prevăzute în Cartea a treia, Titlul II, Capitolul II, Secțiunea a 2-a din Codul Civil, reparatorul informează consumatorul cu privire la costurile serviciului de diagnosticare.

(7) Formularul european de informații privind repararea trebuie să specifice următoarele condiții de reparare, într-un mod clar și ușor de înțeles:

a) identitatea reparatorului;

b) adresa geografică la care este stabilit reparatorul, precum și numărul de telefon și adresa de e-mail ale reparatorului și, dacă sunt disponibile, alte mijloace de comunicare online care îi permit consumatorului să contacteze și să comunice cu reparatorul într-un mod rapid, eficient și accesibil;

c) bunul care urmează să fie reparat;

d) natura defectului și tipul de reparație sugerat;

e) prețul sau, în cazul în care prețul nu poate fi calculat în avans în mod rezonabil, modul de calcul al prețului și prețul maxim al reparației;

f) timpul necesar pentru finalizarea reparației;

g) disponibilitatea unor bunuri de înlocuire temporară pe durata reparației și costurile înlocuirii temporare, dacă este cazul, pentru consumator;

- h) locul în care consumatorul predă bunul pentru reparare;
- i) dacă este cazul, disponibilitatea serviciilor auxiliare, cum ar fi demontarea, instalarea și transportul, oferite de reparator și costurile detaliate ale acestor servicii, dacă este cazul, pentru consumator;
- j) perioada de valabilitate a formularului european de informații privind repararea;
- k) alte informații, dacă este cazul.

(8) Reparatorul nu modifică condițiile de reparare specificate în formularul european de informații privind repararea pentru o perioadă de 30 de zile calendaristice de la data la care formularul respectiv a fost pus la dispoziția consumatorului. Reparatorul și consumatorul pot stabili de comun acord o perioadă mai lungă de valabilitate a formularului european de informații privind repararea. În cazul în care consumatorul acceptă, în cursul perioadei de valabilitate, condițiile stabilite în formularul european de informații privind repararea, reparatorul este obligat să efectueze serviciul de reparare în conformitate cu aceste condiții.

(9) În cazul în care reparatorul a pus la dispoziția consumatorului un formular european de informații privind repararea complet și exact, se consideră că reparatorul a îndeplinit următoarele cerințe:

a) cerințele de informare privind principalele caracteristici ale serviciului de reparare prevăzute la art. 1014 alin. (1) lit. a) și la art. 1015 alin. (1) lit. a) din Codul Civil și la art. 21 alin. (1) lit. j) din Legea nr. 282/2024 privind libertatea de stabilire a prestatorilor de servicii și libertatea de a furniza servicii;

b) cerințele de informare privind identitatea și datele de contact ale reparatorului prevăzute la art. 1014 alin. (1) lit. b) și la art. 1015 alin. (1) lit. b) și c) din Codul Civil, la art. 21 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 282/2024 privind libertatea de stabilire a prestatorilor de servicii și libertatea de a furniza servicii și la art. 12 alin. (1) lit. a)-c) din Legea nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale;

c) cerințele de informare privind prețul prevăzute la art. 1014 alin. (1) lit. c) și la art. 1015 alin. (1) lit. e) din Codul Civil și la art. 21 alin. (1) lit. i) și alin. (3) lit. a) din Legea nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale;

d) cerințele de informare privind modalitățile de executare și timpul necesar pentru efectuarea serviciului de reparare prevăzute la art. 1014 alin. (1) lit. d) și la art. 1015 alin. (1) lit. g) din Codul Civil.

(10) Reparatorul poate oferi consumatorului condiții contractuale mai avantajoase decât cele stabilite de prezentul capitol.

Articolul 28³. Obligația de reparare

(1) La solicitarea consumatorului, producătorul este obligat să repare bunurile pentru care sunt prevăzute cerințe privind potențialul de reparare în actele normative enumerate în lista aprobată de Guvern, în măsura în care respectivele cerințe sunt aplicabile. Producătorul este exonerat de această obligație doar dacă demonstrează că repararea bunului este imposibilă. Producătorul poate subcontracta serviciile de reparații pentru a-și îndeplini această obligație.

(2) Repararea prevăzută la alin. (1) se efectuează în următoarele condiții:

- a) repararea se efectuează fie gratuit, fie în schimbul unui preț rezonabil;
- b) repararea se efectuează într-un termen rezonabil de la momentul la care producătorul a intrat fizic în posesia bunului, a primit bunul sau i s-a dat acces la bun de către consumator;
- c) producătorul îi poate furniza consumatorului cu titlu de împrumut un bun de înlocuire, gratuit sau în schimbul unei sume rezonabile, pe durata reparării;
- d) în cazurile în care repararea este imposibilă, producătorul îi poate oferi consumatorului un

bun recondiționat.

(3) În cazul în care producătorul obligat să efectueze repararea în temeiul alin. (1) este stabilit în afara Uniunii, reprezentantul său autorizat în Uniune îndeplinește obligația care îi revine producătorului. În cazul în care producătorul nu are un reprezentant autorizat în Uniune, importatorul bunului în cauză îndeplinește obligația care îi revine producătorului. În cazul în care nu există niciun importator, distribuitorul bunului în cauză îndeplinește obligația care îi revine producătorului. Reprezentantul autorizat, importatorul și distribuitorul pot subcontracta repararea pentru a-și îndeplini obligația de reparare.

(4) Producătorii care pun la dispoziție piese de schimb și instrumente pentru bunurile pentru care sunt prevăzute cerințe privind potențialul de reparare în actele normative enumerate în lista aprobată de Guvern oferă aceste piese de schimb și instrumente la un preț rezonabil care nu descurajează recurgerea la reparare.

(5) Producătorii sau, după caz, reprezentanții autorizați, importatorii sau distribuitorii care au o obligație de reparare în temeiul prezentului articol se asigură că consumatorii pot avea acces, prin intermediul unui site web oficial cu acces liber, la informații privind prețurile orientative care sunt percepute pentru repararea în condiții obișnuite a bunurilor pentru care sunt prevăzute cerințe privind potențialul de reparare în actele normative enumerate în lista aprobată de Guvern.

(6) Producătorii nu utilizează nicio clauză contractuală și nicio tehnică legată de hardware sau de software care să împiedice repararea bunurilor pentru care sunt prevăzute cerințe privind potențialul de reparare în actele normative enumerate în lista aprobată de Guvern, cu excepția cazului în care acest lucru este justificat de factori legitimi și obiectivi, printre care se numără protecția drepturilor de proprietate intelectuală. În special, producătorii nu împiedică utilizarea de către reparatorii independenți a pieselor de schimb originale sau de ocazie, a pieselor de schimb compatibile și a pieselor de schimb obținute prin imprimare 3D, atunci când respectivele piese de schimb sunt conforme cu cerințele prevăzute de legislație, cum ar fi cerințele privind siguranța produselor reglementate de Legea nr. 196/2025 privind siguranța generală a produselor, sau cu drepturile de proprietate intelectuală. Prezentul alineat nu aduce atingere cerințelor specifice prevăzute de actele normative enumerate în lista aprobată de Guvern, care prevăd cerințe privind potențialul de reparare pentru bunuri și nici legislației care asigură protecția drepturilor de proprietate intelectuală.

(7) Producătorii nu refuză să repare bunurile care fac obiectul actelor prevăzute în Lista actelor normative care prevăd cerința de reparabilitate, exclusiv pentru motivul că o reparație anterioară a fost efectuată de alți reparatori sau de alte persoane.

(8) Fără a aduce atingere obligației de reparare prevăzute de prezentul articol, consumatorii îi pot solicita să efectueze repararea oricărui reparator pe care îl aleg.

(9) Guvernul va actualiza periodic lista actelor normative care transpun legislația Uniunii Europene care stabilesc cerințe privind potențialul de reparare din perspectiva evoluțiilor în materie de reglementare.

(10) Producătorul sau, după caz, reprezentantul autorizat, importatorul sau distribuitorul pun gratuit la dispoziție, cel puțin pe întreaga durată a obligației lor de reparare prevăzute de prezentul articol, informații privind serviciile lor de reparare, într-un mod ușor accesibil, clar și ușor de înțeles.

Articolul 28⁴. Platforma online pentru reparare

(1) Se înființează o platformă online pentru reparare pentru a le permite consumatorilor să găsească reparatori și, după caz, vânzători de bunuri recondiționate, cumpărători de bunuri defecte în vederea recondiționării.

(2) Platforma online pentru reparare include un link către platformă online europeană.

(3) Platforma online pentru reparare poate fi publică sau privată.

(4) Înregistrarea pe platforma online de reparare este voluntară pentru reparatori și, după caz, pentru vânzătorii de bunuri care au făcut obiectul recondiționării și pentru cumpărătorii de bunuri defecte în vederea recondiționării.

(5) Utilizarea platformei online de reparare este gratuită pentru consumatori.

(6) Platforma online de reparare:

a) include funcții de căutare privind bunurile, localizarea serviciilor de reparare, inclusiv o funcție bazată pe localizarea pe hartă, furnizarea transfrontalieră de servicii, condițiile de reparare, inclusiv timpul necesar pentru finalizarea reparației, disponibilitatea unor bunuri de înlocuire temporară și locul în care consumatorul predă bunurile în vederea reparării, disponibilitatea și condițiile furnizării serviciilor auxiliare, inclusiv demontarea, instalarea și transportul, oferite de reparatori, precum și standardele europene sau naționale privind calitatea reparațiilor aplicabile;

b) include după caz, o funcție de căutare care permite găsirea vânzătorilor de bunuri care au făcut obiectul recondiționării, a cumpărătorilor de bunuri defecte în vederea recondiționării;

c) permite consumatorilor să solicite formularul european de informații privind repararea de la reparatori care îl pun la dispoziție;

d) permite actualizarea periodică a informațiilor de contact și a serviciilor de către reparatori;

e) permite reparatorilor să indice faptul că respectă standardele de calitate aplicabile;

f) asigură accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități; și

g) pune la dispoziție formulare de contact pentru ca utilizatorii să raporteze problemele tehnice legate de funcționarea platformei online pentru reparare, precum și inexactitățile referitoare la informațiile furnizate de reparatori și, după caz, de vânzătorii de bunuri care au făcut obiectul recondiționării, de cumpărătorii de bunuri defecte în vederea recondiționării.

7. La articolul 35 alineatul (2) se completează cu litera h) cu următorul cuprins:

„h) îndeplinește rolul de punct național de contact pentru platforma online europeană pentru reparare.”

Art. IV. Punctul 3 din Anexa la Legea nr. 80/2025 privind acțiunile în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor (publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2025, nr. 253-256, art. 291), se completează cu textul, „,Directiva (UE) 2024/1799 a Parlamentului European și a Consiliului din 13 iunie 2024 privind normele comune de promovare a reparării bunurilor și de modificare a Regulamentului (UE) 2017/2394 și a Directivelor (UE) 2019/771 și (UE) 2020/1828, , publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L din 10 iulie 2024, CELEX: 32024L1799”

Art. V. Dispoziții finale

(1) Prezenta lege intră în vigoare la data aderării Republicii Moldova la Uniunea Europeană.

(2) Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării, în calitate de autoritate competentă de elaborarea politicilor privind protecția consumatorilor, este responsabilă de transmiterea către Comisia Europeană a informațiilor:

- privind dispozițiile legale, adoptate la nivel național în materia consolidării rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi și repararea bunurilor;

- cu privire la platforma online de reparații înființată la nivel național.

(3) Până la intrarea în vigoare a prezentei legi Guvernul aprobă Lista actelor normative care stabilesc cerințe privind potențialul de reparare.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

NOTA DE FUNDAMENTARE

la proiectul de lege pentru modificarea unor acte normative

(consolidarea rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi și promovarea reparării bunurilor)

1. Denumirea sau numele autorului și, după caz, a/al participanților la elaborarea proiectului actului normativ

Proiectul de lege pentru modificarea unor acte normative (*consolidarea rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi și promovarea reparării bunurilor*) este elaborat de Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării.

2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului actului normativ

2.1. Temeiul legal sau, după caz, sursa proiectului actului normativ

În conformitate cu art. 38 și 39 lit. a), Capitolul V al Acordului de Asociere RM-UE, pentru a atinge un nivel înalt de protecție a consumatorilor se urmărește apropierea legislației naționale, care să aibă la bază prioritățile menționate în anexa IV la prezentul acord, evitând totodată barierele în calea comerțului pentru a garanta consumatorilor posibilitatea reală de a alege.

Subsecvent, inițierea procesului de elaborare a proiectului de lege se impune prin acțiunile normative nr. 4 (termen de realizare decembrie 2026), nr. 5 (termen de realizare ianuarie 2027) și nr. 15 (termen de realizare ianuarie 2027) din Capitolul 28 – Protecția consumatorilor și a sănătății, Cluster 2. Piața internă din Programul Național de Aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană pe anii 2025-2029.

În plus, criteriile de referință pentru închiderea capitolelor de negociere, în speță Capitolul 28 Protecția consumatorilor și a sănătății menționează expres necesitatea alinierii cadrului normativ național la aquis-ul Uniunii Europene.

2.2. Descrierea situației actuale și a problemelor care impun intervenția, inclusiv a cadrului normativ aplicabil și a deficiențelor/lacunelor normative

Prezentul proiect a fost elaborat în vederea asigurării alinierii legislației naționale în domeniul protecției drepturilor consumatorilor la legislația Uniunii Europene, reprezentând o etapă importantă în realizarea angajamentelor Republicii Moldova în procesul de aderare la Uniunea Europeană, astfel reprezintă o acțiune în contextul cadrului de negocieri pentru aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană.

În context, urmare a desfășurării la 17 martie 2025 a sesiunii de Screening Bilateral pe Capitolul 28 „Protecția consumatorilor și a sănătății”, Republica Moldova a acceptat aquis-ul UE referitor la protecția consumatorilor.

Totodată, în cadrul aceleiași reuniuni de screening, experții Comisiei Europene (DG JUST și DG ENEST) au subliniat necesitatea transpunerii actelor UE relevante componentei de protecție a consumatorilor.

Așadar, potrivit raportului de screening pe Capitolul 28 „Protecția consumatorilor și a sănătății”, Republica Moldova **este parțial aliniată** la aquis-ul UE privind o mai bună asigurare a respectării și modernizarea normelor Uniunii în materie de protecție a consumatorilor, **drepturile consumatorilor**, comercializarea la distanță a serviciilor financiare de consum, clauzele abuzive în contractele încheiate cu consumatorii, indicarea prețurilor produselor oferite consumatorilor, anumite aspecte ale vânzării de bunuri, anumite aspecte ale vânzării de bunuri, **practicile comerciale neloiale ale întreprinderilor față de consumatori**.

În subsidiar, în cadrul ședinței explicative asupra criteriilor de referință aferente Capitolului 28 Protecția consumatorilor și a sănătății, pe componenta protecția consumatorilor au fost prezentate lista cerințelor și a actelor normative care urmează a fi evaluate de către Comisia Europeană.

În vederea întreprinderii măsurilor corespunzătoare pentru îndeplinirea criteriilor de referință, precum și în vederea executării angajamentelor asumate, Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării a inițiat procesul de transpunere la nivel de cadru normativ național a următoarelor acte ale Uniunii Europene, or deși Republica Moldova este parțial aliniată la normele europene, persistă deficiențe în ceea ce privește protecția consumatorilor în contextul tranziției verzi, promovarea durabilității bunurilor, transparența garanțiilor și combaterea practicilor comerciale neloiale.

În acest sens, intervenția legislativă este determinată de necesitatea transpunerii următoarelor acte ale Uniunii Europene, care vizează domenii nereglementate la nivel național:

- Directiva (UE) 2024/825 a Parlamentului European și a Consiliului din 28 februarie 2024 de modificare a Directivelor 2005/29/CE și 2011/83/UE în ceea ce privește consolidarea rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi printr-o mai bună protecție împotriva practicilor neloiale și o mai bună informare¹ - are ca scop consolidarea protecției consumatorilor în contextul tranziției verzi, prin combaterea practicilor comerciale înșelătoare legate de caracteristicile ecologice ale produselor (greenwashing) și prin îmbunătățirea informării consumatorilor. Aceasta urmărește responsabilizarea operatorilor economici și creșterea capacității consumatorilor de a face alegeri informate și sustenabile, domeniu în care cadrul normativ național prezintă lacune semnificative.;

- Directiva (UE) 2024/1799 a Parlamentului European și a Consiliului din 13 iunie 2024 privind normele comune de promovare a reparării bunurilor și de modificare a Regulamentului (UE) 2017/2394 și a Directivelor (UE) 2019/771 și (UE) 2020/1828² - promovează repararea bunurilor și extinderea duratei de viață a produselor, contribuind la economia circulară. Actul stabilește drepturi suplimentare pentru consumatori în materie de reparare și obligații pentru comercianți, inclusiv facilitarea accesului la servicii de reparație. În prezent, legislația națională nu reglementează suficient aceste aspecte, fiind necesară instituirea unor mecanisme clare care să încurajeze repararea în detrimentul înlocuirii.

- Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2025/1960 al Comisiei din 25 septembrie 2025 privind designul și conținutul notificării armonizate privind garanția legală de conformitate și ale etichetei armonizate pentru garanția comercială de durabilitate³ - are ca obiectiv standardizarea modului de informare a consumatorilor privind garanțiile, prin introducerea unor modele armonizate de notificare a garanției legale și etichete privind garanția comercială de durabilitate.

În ceea ce privește dezvoltarea cadrului normativ național prin transpunerea Directivei (UE) 2024/825, de menționat că, consolidarea protecției consumatorilor în contextul tranziției verzi are o importanță strategică, întrucât contribuie la corelarea obiectivelor de mediu cu funcționarea eficientă a pieței și cu asigurarea unui nivel înalt de încredere din partea consumatorilor. Într-un context în care produsele și serviciile sunt tot mai frecvent promovate prin prisma caracteristicilor ecologice, este esențial ca consumatorii să beneficieze de informații veridice, clare și comparabile, care să le permită să facă alegeri sustenabile.

Din perspectiva efectelor, consolidarea protecției consumatorilor în acest domeniu conduce, în primul rând, la reducerea practicilor comerciale înșelătoare, în special a fenomenului de „greenwashing”, prin instituirea unor reguli stricte privind utilizarea afirmațiilor de mediu. Aceasta determină o creștere a transparenței pe piață și stimulează concurența loială între operatorii economici. În al doilea rând, măsurile respective sporesc capacitatea consumatorilor de a opta pentru produse durabile, reparabile și eficiente din punct de vedere al utilizării resurselor,

¹ [Directiva \(UE\) 2024/825](#)

² [Directiva \(UE\) 2024/1799](#)

³ [Regulamentul de punere în aplicare \(UE\) 2025/1960](#)

contribuind astfel la schimbarea comportamentului de consum și la promovarea unui model economic circular.

De asemenea, aceste intervenții generează efecte economice pozitive pe termen lung, prin încurajarea inovării și a investițiilor în produse și servicii sustenabile, precum și prin reducerea costurilor asociate consumului excesiv și gestionării deșeurilor.

În subsidiar, Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2025/1960 are o importanță deosebită în consolidarea protecției consumatorilor prin creșterea transparenței și uniformizarea modului de prezentare a informațiilor privind garanțiile. În contextul actual, caracterizat prin practici neuniforme și adesea neclare de informare, consumatorii întâmpină dificultăți în înțelegerea drepturilor lor și în compararea ofertelor disponibile pe piață.

Scopul principal al acestui act este instituirea unor modele armonizate la nivel european pentru notificarea garanției legale de conformitate, precum și pentru eticheta aferentă garanției comerciale de durabilitate. Prin standardizarea acestor elemente, se urmărește asigurarea unei informări clare, accesibile și comparabile pentru toți consumatorii.

Efectele implementării sunt semnificative. În primul rând, crește nivelul de încredere al consumatorilor în piață, aceștia fiind mai bine informați cu privire la drepturile lor și la condițiile garanțiilor oferite. În al doilea rând, se facilitează comparabilitatea produselor și a ofertelor comerciale, ceea ce stimulează concurența loială între operatorii economici.

Totodată, regulamentul contribuie la reducerea litigiilor dintre consumatori și comercianți, prin eliminarea ambiguităților și interpretărilor diferite ale informațiilor privind garanțiile. În plus, prin introducerea etichetei privind durabilitatea, sunt încurajate practicile comerciale orientate spre produse mai rezistente și sustenabile, în concordanță cu obiectivele economiei circulare.

Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2025/1960 este complementar Directivei (UE) 2024/825, prin consolidarea protecției consumatorilor în contextul tranziției verzi, însă din perspective diferite, dar convergente. Astfel, dacă Directiva (UE) 2024/825 vizează, în principal, prevenirea și combaterea practicilor comerciale înșelătoare, în special a afirmațiilor de mediu nefondate sau exagerate (greenwashing), precum și îmbunătățirea informării consumatorilor cu privire la caracteristicile de durabilitate ale produselor, corectitudinea și veridicitatea informațiilor furnizate consumatorilor.

În completare, Regulamentul (UE) 2025/1960 operationalizează aceste obiective prin instituirea unor instrumente concrete și standardizate de informare. Prin urmare, legătura dintre cele două acte constă, în fapt, în faptul că Directiva stabilește obligația de a asigura informarea corectă și de a elimina practicile înșelătoare, iar Regulamentul oferă mijloacele practice prin care această informare este standardizată și eficient transmisă consumatorilor.

În partea ce se referă la alinierea cadrului normativ național la Directiva (UE) 2024/1799 a Parlamentului European și a Consiliului din 13 iunie 2024 privind normele comune de promovare a reparării bunurilor este important de subliniat cauzele și efectele ulterioare constatate la nivelul Uniunii Europene.

În aspecte generale, repararea este o practică restaurativă care prelungește durata de viață utilă a bunurilor. Aceasta permite ca obiectele care altfel ar fi aruncate să rămână în uz. Acest lucru elimină necesitatea procesării deșeurilor, a reciclării și a producției noi, reducând astfel povara generală asupra mediului.

Aceste efecte pozitive fac din reparații o componentă esențială a paradigmei Economiei Circulare și o alternativă foarte atractivă la economia liniară.

Promovarea reparațiilor este, de asemenea, interesantă din punct de vedere geopolitic pentru Uniunea Europeană (UE), având în vedere dependența internațională de resursele strategice care

sunt esențiale pentru economia sa. Prolungirea duratei de viață a produselor oferă astfel o alternativă la producție, care reduce dependența de resurse, satisfăcând în același timp nevoile consumatorilor. Promovarea reparațiilor vizează transformarea reparațiilor într-o practică economică mai atractivă, mai degrabă decât simpla eliminare a barierelor.

Nu în ultimul rând, neadoptarea măsurilor propuse ar putea afecta negativ parcursul european al Republicii Moldova, inclusiv îndeplinirea criteriilor de referință stabilite în cadrul negocierilor de aderare, ceea ce ar întârzia procesul de integrare și ar diminua credibilitatea angajamentelor asumate la nivel internațional.

3. Obiectivele urmărite și soluțiile propuse

3.1. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi

Principalele prevederi ale proiectului vizează modernizarea și completarea cadrului normativ național în domeniul protecției consumatorilor, prin introducerea unor reguli adaptate noilor realități ale pieței și cerințelor Uniunii Europene, precum și prin consolidarea mecanismelor de informare și protecție a consumatorilor. În acest sens, proiectul reglementează:

Consolidarea cadrului privind practicile comerciale neloiale, prin extinderea listei practicilor interzise și introducerea unor reguli explicite referitoare la afirmațiile de mediu. Se stabilesc cerințe stricte privind utilizarea mențiunilor ecologice, fiind interzise afirmațiile vagi sau nefondate, în scopul prevenirii fenomenului de greenwashing.

Îmbunătățirea informării consumatorilor, prin instituirea obligației comercianților de a furniza informații suplimentare privind durabilitatea produselor, inclusiv durata de viață estimată, posibilitatea de reparare și existența garanțiilor comerciale de durabilitate.

Reglementarea dreptului la reparare, prin introducerea unor obligații pentru comercianți și producători de a facilita repararea bunurilor, inclusiv după expirarea garanției legale, precum și prin asigurarea accesului la servicii de reparație și piese de schimb.

Standardizarea informării privind garanțiile, prin preluarea modelelor armonizate la nivel european pentru notificarea garanției legale de conformitate și introducerea etichetei privind garanția comercială de durabilitate, menite să asigure claritate și comparabilitate între produse.

Amendamentele incluse în proiectul de lege vizează următoarele acte normative:

- Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002;
- Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova;
- Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;
- Legea nr. 80/2025 privind acțiunile în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor.

Principale propuneri de modificare se referă la:

Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002:

Prin modificările și completările propuse la art. 1014 și 1015 proiectul de lege impune comercianților obligația de a-i atenționa pe consumatori, înainte ca aceștia să își asume obligații în temeiul unui contract sau al oricărei oferte corespunzătoare, cu privire la existența garanției legale de conformitate pentru bunuri.

1. La articolul 1014 alineatul (1):

litera e) va avea următorul cuprins:

„e) o mențiune privind existența garanției legale de conformitate pentru bunuri și privind principalele sale elemente, inclusiv durata sa minimă de doi ani astfel cum se prevede art. 23 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, într-un mod vizibil, utilizând notificarea armonizată prevăzută în anexa nr. 10 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului

civil al Republicii Moldova;”

se completează cu literele e¹)-e⁴) cu următorul cuprins:

„e¹) în cazul în care producătorul oferă consumatorului o garanție comercială de durabilitate fără costuri suplimentare, care acoperă întregul bun și cu o durată mai mare de doi ani, iar producătorul pune aceste informații la dispoziția comerciantului, informațiile conform cărora bunul în cauză beneficiază de o astfel de garanție, durata acesteia și o mențiune cu privire la existența garanției legale de conformitate, într-un mod vizibil, utilizând eticheta armonizată prevăzută în anexa nr. 11 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova;

e²) o mențiune privind existența garanției legale de conformitate pentru conținutul digital și serviciile digitale;

e³) dacă este cazul, existența și condițiile aplicabile serviciilor postvânzare și garanțiilor comerciale;

e⁴) pentru bunurile cu elemente digitale, pentru conținutul digital și pentru serviciile digitale, în cazul în care producătorul sau furnizorul pune astfel de informații la dispoziția comerciantului, perioada minimă, exprimată fie ca perioadă de timp, fie prin referire la o dată, în care producătorul sau furnizorul furnizează actualizări de software.”;

Notă:

Ce înseamnă aceste prevederi pentru comercianți:

- Se introduc obligații suplimentare de informare, mai detaliate și mai standardizate, care trebuie prezentate într-un mod vizibil și clar.
- Comercianții trebuie să utilizeze formate armonizate (notificări și etichete standard) pentru informarea privind garanția legală și garanția comercială de durabilitate, ceea ce reduce flexibilitatea în prezentare, dar crește uniformitatea.
- Apare obligația de a comunica explicit durata minimă a garanției legale (2 ani), existența și condițiile garanțiilor comerciale și serviciilor post-vânzare; existența garanțiilor de durabilitate oferite de producători; perioada în care sunt furnizate actualizări pentru produsele digitale.

Ce înseamnă pentru consumatori:

- Beneficiază de informații mai clare, vizibile și comparabile, datorită utilizării etichetelor și notificărilor standardizate.
- Înțeleg mai bine drepturile privind garanția legală, inclusiv durata minimă și conținutul acesteia.
- Au acces la informații suplimentare privind durabilitatea produselor (prin garanțiile comerciale de durabilitate); serviciile post-vânzare; actualizările software pentru produse digitale.
- Pot lua decizii de cumpărare mai informate, inclusiv din perspectiva duratei de viață a produsului și costurilor ulterioare.
- Se reduce riscul de a fi induși în eroare și crește capacitatea de a-și valorifica drepturile în caz de neconformitate.

2. La articolul 1015 alineatul (1):

la litera g) după textul „de livrare,” se introduce textul „inclusiv, dacă sunt disponibile, modalitățile de livrare ecologice,”

litera l) va următorul cuprins:

„l) o mențiune a existenței garanției legale de conformitate pentru bunuri și a principalelor sale elemente, inclusiv durata sa minimă de doi ani, astfel cum se prevede în art. 23 alin. (1) din Legea

nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, într-un mod vizibil, utilizând notificarea armonizată prevăzută în anexa nr. 10 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova;”

se completează cu literele l1)-l3) cu următorul cuprins:

„l¹) în cazul în care producătorul îi oferă consumatorului o garanție comercială de durabilitate fără costuri suplimentare, care acoperă întregul bun și cu o durată mai mare de doi ani, iar producătorul pune aceste informații la dispoziția comerciantului, informațiile conform cărora bunul în cauză beneficiază de o astfel de garanție, privind durata acesteia și o mențiune cu privire la existența garanției legale de conformitate, într-un mod vizibil, utilizând eticheta armonizată prevăzută în anexa nr. 11 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova;

l²) o mențiune referitoare la existența unei garanții legale de conformitate pentru conținutul digital și serviciile digitale;

l³) pentru bunurile cu elemente digitale, pentru conținutul digital și pentru serviciile digitale, în cazul în care producătorul sau furnizorul pune la dispoziție astfel de informații comerciantului, perioada minimă, exprimată fie ca perioadă de timp, fie prin referire la o dată, în care producătorul sau furnizorul furnizează actualizări de software;”

se completează cu literele u) și v) cu următorul cuprins:

„u) dacă este cazul, punctajul posibilității de reparare al bunurilor;

v) în cazul în care litera u) nu se aplică, iar producătorul pune astfel de informații la dispoziția comerciantului, informațiile cu privire la disponibilitatea, costul estimat și procedura de comandare a pieselor de schimb care sunt necesare pentru a menține conformitatea bunurilor, cu privire la disponibilitatea instrucțiunilor de reparare și întreținere, precum și informații privind restricțiile de reparare.

Notă:

Ce înseamnă pentru comercianți:

Crește nivelul de responsabilitate și detalieri a informațiilor furnizate înainte de încheierea contractului, mai ales în mediul online.

Apare obligația de a integra noi tipuri de informații tehnice și de sustenabilitate, inclusiv despre durabilitate și garanții extinse, actualizări software, reparabilitatea produselor.

Comercianții trebuie să utilizeze formate standardizate de informare, ceea ce impune adaptarea platformelor digitale și a materialelor comerciale.

Ce înseamnă pentru consumatori:

Beneficiază de un nivel mai ridicat de protecție, în special în contractele la distanță (online), unde nu pot verifica fizic produsul.

Au acces la informații mai clare, standardizate și ușor de comparat privind garanțiile.

Pot evalua mai bine produsele din perspectiva duratei de viață (durabilitate); posibilității de reparare; costurilor pe termen lung (ex. piese de schimb, actualizări).

Sunt încurajați să facă alegeri mai sustenabile, inclusiv prin opțiuni de livrare ecologică.

3. Suplimentar, proiectul include două noțiuni noi la art. 1013, precum: „garanție comercială de durabilitate” și „punctaj al posibilității de reparare.

Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova:

Proiectul de lege completează Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova cu:

1. Anexa nr. 10 - Notificarea armonizată privind garanția legală de conformitate;
2. Anexa nr. 11 - Eticheta armonizată pentru garanția comercială de durabilitate;
3. Anexa nr. 12 - Formular European de informații privind repararea.

Notificarea armonizată este o notificare obligatorie la punctul de vânzare, menită să le atragă atenția consumatorilor cu privire la drepturile prevăzute de garanția legală.

În subsidiar, eticheta armonizată reprezintă o garanție comercială de durabilitate voluntară, oferită de producătorii care doresc să asigure consumatorii cu privire la durabilitatea bunurilor lor.

Notificarea armonizată va facilita comunicarea între comercianți și consumatori cu privire la existența garanției legale de conformitate pentru bunuri. Atenționarea respectivă trebuie să conțină elementele principale ale garanției, inclusiv durata minimă a acesteia, de doi ani.

Suplimentar, notificarea armonizată privind garanția legală de conformitate le va indica consumatorilor care sunt măsurile reparatorii de care dispun în cazul în care bunurile nu sunt conforme și le va explica faptul că vânzătorii sunt obligați să ofere astfel de măsuri reparatorii în anumite condiții.

În plus, notificarea urmează să conțină informații practice cu privire la măsurile pe care consumatorii le pot lua în situațiile în care au primit bunuri neconforme și să indice unde pot găsi informații suplimentare.

Totodată, pentru a se asigura înțelegerea deplină de către consumatori a diferenței dintre garanția legală de conformitate și garanțiile comerciale, notificarea armonizată privind garanția legală de conformitate trebuie să indice, de asemenea, faptul că vânzătorii și producătorii pot oferi, în plus, garanții comerciale, inclusiv o garanție comercială de durabilitate.

Eticheta armonizată are un design neutru din punct de vedere lingvistic, combinat cu traduceri, care permite utilizarea și reproducerea sa cu ușurință de către comercianți și producători.

Subsecvent, Eticheta constă în titlul „GARAN”, care se referă la termenul „garanție” în mai multe limbi ale Uniunii, în semnul „bifat”, care indică faptul că durabilitatea bunului este garantată, într-un simbol al unui calendar, care reprezintă durata garanției comerciale de durabilitate oferite, într-o atenționare vizuală a existenței garanției legale de conformitate și într-un cod QR care oferă acces la informații suplimentare.

Formularul european de informații privind repararea reprezintă un instrument standardizat de informare, pus la dispoziția consumatorilor înainte de efectuarea unei reparații, care are scopul de a asigura transparența, comparabilitatea ofertelor și facilitarea deciziei de reparare a bunurilor. Acest formular presupune furnizarea, într-un format clar și uniform, a unor informații esențiale privind serviciul de reparație, printre care:

- identificarea prestatorului de servicii de reparație;
- descrierea defectului și a intervenției propuse;
- costul total al reparației sau, dacă nu poate fi determinat exact, metoda de calcul;
- durata estimată a reparației;
- disponibilitatea pieselor de schimb;
- condițiile în care se oferă garanția asupra reparației;
- perioada de valabilitate a ofertei.
- Formularul are caracter opțional pentru consumator, dar, odată furnizat de către profesionist, acesta devine obligatoriu și opozabil, ceea ce înseamnă că prestatorul este ținut de condițiile indicate în formular.

Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor.

Proiectul de lege include noțiuni noi, printre care: „*actualizare de software*”, „*afirmație generică legată de mediu*”, „*afirmație legată de mediu*”, „*consumabil*”, „*etichetă de durabilitate*”, „*performanță de mediu excelentă recunoscută*”, „*sistem de certificare*”.

În vederea alinierii la prevederile UE, se extinde lista practicilor comerciale care sunt considerate înșelătoare. Astfel, printre noile practici se enumeră prezentarea declarațiilor de mediu înșelătoare, inclusiv următoarele:

- Formularea unei afirmații de mediu generice care sugerează sau creează impresia unei performanțe de mediu excelente, cum ar fi „*prietenos cu mediul*”, „*respectă mediul*”, „*verde*”, „*ecologic*”, „*protejează clima*”, „*emisii reduse de carbon*”, „*eficient din punct de vedere energetic*”, „*biodegradabil*” sau similar, fără a se demonstra performanța de mediu excelentă care este relevantă pentru afirmație.

Notă:

Această prevedere vizează interzicerea utilizării afirmațiilor de mediu generice și nejustificate, care pot induce în eroare consumatorii cu privire la impactul real al unui produs asupra mediului.

Ce înseamnă pentru consumatori:

- Consumatorii sunt protejați împotriva practicilor de tip „*greenwashing*”, adică împotriva mesajelor vagi sau înșelătoare care creează o falsă impresie de sustenabilitate.
- Termeni precum „*eco*”, „*verde*” sau „*prietenos cu mediul*” vor putea fi utilizați doar dacă sunt susținuți de dovezi clare și verificabile, ceea ce crește încrederea în informațiile primite.
- Se îmbunătățește capacitatea consumatorilor de a face alegeri informate și autentice, bazate pe performanțe reale de mediu, nu pe marketing.

Ce înseamnă pentru comercianți:

- Comercianții nu mai pot utiliza afirmații generale despre impactul de mediu decât dacă pot demonstra concret și relevant performanța de mediu a produsului.
- Este necesară fundamentarea afirmațiilor pe dovezi științifice, standarde sau certificări recunoscute, ceea ce implică o responsabilitate crescută.
- Afișarea unei etichete de durabilitate care nu se bazează pe un sistem de certificare sau care nu este stabilită de autoritățile publice or înainte de a afișa o etichetă de durabilitate, un comerciant trebuie să se asigure că îndeplinește condițiile minime de transparență și credibilitate și că există o monitorizare obiectivă a conformității cu cerințele sistemului. Această monitorizare trebuie să fie efectuată de o terță parte a cărei competență și independență atât față de proprietarul sistemului, cât și față de comerciant sunt asigurate pe baza unor standarde și proceduri internaționale.

Notă:

Această prevedere stabilește reguli stricte privind utilizarea etichetelor de durabilitate, pentru a preveni inducerea în eroare a consumatorilor și pentru a asigura credibilitatea informațiilor privind performanța de mediu a produselor.

Ce înseamnă pentru consumatori:

Consumatorii sunt protejați împotriva etichetelor false sau înșelătoare, care sugerează în mod nejustificat că un produs este sustenabil.

Etichetele de durabilitate vor avea un grad mai ridicat de încredere, deoarece trebuie să se bazeze fie pe sisteme oficiale, fie pe mecanisme de certificare credibile și verificate.

Se asigură că informațiile privind durabilitatea sunt verificate independent, nu doar declarate de comercianți.

Ce înseamnă pentru comercianți:

Comercianții nu mai pot afișa etichete de durabilitate „*proprii*” sau nevalidate fără a respecta anumite condiții stricte.

Pentru a utiliza o astfel de etichetă, trebuie să demonstreze existența unui sistem de certificare transparent și credibil, aplicarea unor criterii clare și accesibile publicului, existența unei verificări independente (terță parte), conform standardelor internaționale.

Este necesară alinierea la scheme de certificare recunoscute sau dezvoltarea unor sisteme conforme cu cerințele de transparență și monitorizare.

- Formularea de afirmații, bazate pe compensarea emisiilor de gaze cu efect de seră, conform cărora un produs are un impact neutru, redus sau pozitiv asupra mediului în ceea ce privește emisiile, care pot induce în eroare consumatorii, făcându-i să creadă că aceste afirmații se referă la produsul în sine sau la furnizarea și producția produsului respectiv, sau că consumul produsului respectiv nu are un impact asupra mediului.

Notă: Această prevedere vizează limitarea utilizării afirmațiilor de tip „neutru din punct de vedere climatic” sau „zero emisii” atunci când acestea se bazează exclusiv pe compensarea emisiilor (de exemplu, prin plantare de copaci), fără a reflecta impactul real al produsului.

Ce înseamnă pentru consumatori:

Consumatorii sunt protejați împotriva unor afirmații înșelătoare sau exagerate, care pot crea impresia falsă că un produs nu afectează mediul.

Ce înseamnă pentru comercianți:

Comercianții nu mai pot promova produsele ca fiind „neutre climatic” sau „cu impact zero” doar pe baza compensării emisiilor.

Suplimentar, proiectul echivalează practici înșelătoare ce au drept scop uzura timpurie, inclusiv:

- afirmații false privind durabilitatea sau reparabilitatea unui bun;
- orice comunicare comercială referitoare la un bun care conține o caracteristică introdusă pentru a-i limita durabilitatea, deși comerciantul are la dispoziție informații privind această caracteristică și efectele sale asupra durabilității bunului.

Articolul 23 se completează cu alineatul (18) cu următorul cuprins:

„(18) În cazul în care, în conformitate cu art. 20 alin. (3) și (5), repararea are loc ca măsură corectivă pentru a aduce bunurile în conformitate, perioada de răspundere contractuală se prelungește o singură dată cu 12 luni.”

Notă: *Promovarea reparațiilor în condiții de garanție legală prin extinderea perioadei de răspundere funcționează în sinergie cu obligația de reparare, deoarece ambele necesită în esență aceeași infrastructură din partea producătorului, fie că este vorba de propriile servicii de reparații, fie de o rețea de reparații subcontractată.*

Legea se completează cu capitoul III¹ cu următorul cuprins: **„CAPITOLUL III¹ Repararea produselor**

„Articolul 28³. Obligația de reparare

(1) La solicitarea consumatorului, producătorul este obligat să repare bunurile din categoriile prevăzute în lista aprobată de Guvern, pentru care actele normative transpuse prevăd cerințe de reparabilitate. Producătorul este exonerat de această obligație doar dacă demonstrează că repararea bunului este imposibilă. Producătorul poate subcontracta serviciile de reparații pentru a-și îndeplini această obligație.”

Notă: *Obligația de reparare înseamnă că un consumator poate solicita producătorului repararea unui dispozitiv la un preț rezonabil. Această obligație se limitează la produsele pentru care există deja sau ar putea exista în viitor cerințe de reparabilitate. În cazul în care producătorul se află în afara UE, obligația va reveni reprezentanților săi legali din UE, importatorului sau distribuitorului. Pentru a îndeplini această obligație, reparațiile pot fi subcontractate.*

Articolul 28². Formularul european de informații privind repararea

(1) Reparatarii pot pune la dispoziția consumatorului formularul european de informații privind repararea prevăzut în anexa nr. 12 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova.

Notă: Măsurile de informare se referă la obligația producătorului/vânzătorului de a furniza informații cu privire la efectuarea reparațiilor și în ce condiții. Informațiile, în acest context, nu se referă la informații care ar fi utile pentru efectuarea reparațiilor, cum ar fi manualele sau schemele.

(2) Formularul european de informații privind repararea este pus la dispoziție pe un suport durabil și într-un termen rezonabil, cuprins între momentul solicitării și momentul în care consumatorul își asumă obligații în temeiul unui contract de prestare de servicii de reparare.

Notă: Formularul european de informații privind reparațiile se referă la un formular standard pe care reparatorul îl poate emite ori de câte ori un consumator se adresează unui reparator și solicită informații despre serviciile de reparații. Formularul ar conține aceleași informații pentru toți reparatorii, inclusiv caracteristicile reparației și condițiile în care aceasta ar avea loc. Obiectivul acestei măsuri este de a crește transparența și de a permite consumatorilor să ia decizii mai informate. Acest formular ar specifica condițiile reparației, inclusiv prețul acesteia. Ar fi furnizate două prețuri: o estimare a prețului real al reparației și un preț maxim pentru reparație. Dacă acest lucru este dificil sau imposibil de calculat a priori, atunci ar trebui inclusă o descriere a factorilor care contribuie la determinarea prețului. Informațiile înregistrate acolo, inclusiv prețul, ar fi obligatorii din punct de vedere juridic în cazul încheierii unui contract. Deși este voluntar, se pune un mare accent pe acest formular ca instrument de îmbunătățire a transparenței.

În partea ce ține de momentul intrării în vigoare a actului normativ

În conformitate cu prevederile art. 56 alin. (1) din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative, „actele normative intră în vigoare peste o lună de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova sau la data indicată în textul actului normativ, care nu poate fi anterioară datei publicării”.

Proiectul de lege prevede la **Art. V. Dispoziții finale** intrarea în vigoare la data aderării Republicii Moldova la Uniunea Europeană. Această abordare este justificată de faptul că actele Uniunii Europene care stau la baza proiectului, în special directivele recente privind consolidarea rolului consumatorilor în tranziția verde și promovarea durabilității bunurilor, sunt relativ noi, iar statele membre ale Uniunii Europene se află, la rândul lor, în proces de transpunere și implementare a acestora. În consecință, nu există încă o practică consolidată și uniformă la nivel european privind aplicarea acestor norme.

Stabilirea unui termen de intrare în vigoare corelat cu momentul aderării ar permite asigurarea unei alinieri efective și sincronizate cu legislația Uniunii Europene, evitând discrepanțele de reglementare, oferirea unui interval suplimentar pentru adaptarea mediului de afaceri și a autorităților competente la noile cerințe, inclusiv dezvoltarea infrastructurii necesare (ex. etichete armonizate, mecanisme de verificare, proceduri de control).

3.2. Opțiunile alternative analizate și motivele pentru care acestea nu au fost luate în considerare

Opțiuni alternative nu au fost identificate, or în lipsa unei intervenții în cadrul normativ de protecție a consumatorilor se va contura un nivel general mai scăzut de protecție a drepturilor și intereselor acestora.

Astfel, se consideră imperativă adoptarea proiectului de lege propus, ceea ce ar completa cadrul normativ existent.

4. Analiza impactului de reglementare

4.1. Impactul asupra sectorului public

Proiectul de lege nu are impact structural și instituțional asupra sistemului administrației publice.

4.2. Impactul financiar și argumentarea costurilor estimative

Implementarea proiectului de lege nu implică costuri financiare.

4.3. Impactul asupra sectorului privat

Proiectul de lege propus va avea un impact asupra sectorului privat, întrucât impune cerințe mai stricte de informare privind protecția consumatorilor. Operatorii economici vor trebui să-și ajusteze practicile comerciale, precum și informațiile oferite consumatorilor.

Cu toate acestea, pe lângă cerințele sporite de conformitate, proiectul de lege aduce și beneficii importante pentru toate părțile implicate. Pentru mediul de afaceri, armonizarea cu directivele europene oferă un cadru juridic previzibil și stabil, ceea ce facilitează planificarea și atragerea investițiilor, inclusiv în comerțul transfrontalier. Totodată, creșterea încrederii consumatorilor prin garantarea unor drepturi mai bine protejate poate duce la consolidarea loialității clienților și la creșterea competitivității pe piață.

4.4. Impactul social

Proiectul de lege nu are impact social

4.4.1. Impactul asupra datelor cu caracter personal

Proiectul de lege nu are impact asupra datelor cu caracter personal

4.4.2. Impactul asupra echității și egalității de gen

Proiectul de lege nu are impact asupra echității și egalității de gen

4.5. Impactul asupra mediului

Proiectul de lege are impact asupra mediului, în special prin:

Claritate în selecție: Interzicerea mențiunilor generice precum „ecologic”, „verde” sau „prietenos cu mediul” fără dovezi concrete va direcționa capitalul către produse care au un impact real scăzut asupra planetei;

Combaterea obsolescenței programate: Producătorii vor fi obligați să fie transparenți cu privire la durabilitatea produselor. Un produs care durează mai mult înseamnă mai puține resurse extrase și mai puține deșeuri;

Stoparea compensării emisiilor ca argument de „neutralitate”: Companiile nu mai pot pretinde că un produs este „neutru din punct de vedere climatic” doar pe baza cumpărării de certificate de carbon (offsetting), forțându-le să reducă emisiile reale în propriul lanț de producție;

Reducerea deșeurilor: Prin obligarea producătorilor de a oferi servicii de reparare accesibile și rapide, se diminuează volumul uriaș de deșeuri electronice și electrocasnice care ajung în depozite;

Eficiența resurselor: Păstrarea unui dispozitiv în uz pentru o perioadă mai lungă reduce necesitatea extracției de materii prime critice (litiu, cobalt, pământuri rare), a căror minare este extrem de poluantă;

Scăderea emisiilor de CO₂: Producția de noi bunuri de larg consum este responsabilă pentru o parte semnificativă din emisiile globale. Repararea extinde ciclul de viață al produsului, amortizând „costul de carbon” al fabricării acestuia pe o durată mai mare de timp.

4.6. Alte impacturi și informații relevante

Pentru consumatori, măsurile propuse sporesc protecția în fața practicilor comerciale incorecte precum și asigură acces mai bun la informații clare și comparabile.

Pentru stat, implementarea acestui proiect reprezintă alinierea la standardele europene, prevenirea abuzurilor în relațiile comerciale și consolidarea cadrului legal intern, ceea ce contribuie la dezvoltarea unei economii de piață funcționale și echitabile.

Consumatorii vor resimți impacturile noilor reglementări odată cu punerea în aplicare a prevederilor proiectului de lege, drept urmare a ajustării cadrului normativ național și a creșterii nivelului general de protecție a acestora.

5. Compatibilitatea proiectului actului normativ cu legislația UE

Proiectul de lege este compatibil cu legislația UE.

5.1. Măsuri normative necesare pentru transpunerea actelor juridice ale UE în legislația națională

a) obiectivele actului juridic al UE:

- Potrivit considerentului (40) din Directiva (UE) 2024/825, „facilitarea luării unor decizii comerciale în mai bună cunoștință de cauză de către consumatori în vederea promovării consumului durabil, eliminarea practicilor care cauzează prejudicii economiei durabile și îndepărtează consumatorii de alegerile de consum durabile, precum și asigurarea unei aplicări mai bune și coerente a cadrului juridic al Uniunii privind protecția consumatorilor”.
- Potrivit art. 1 alin. (1) din Directiva (UE) 2024/1799, „prezenta directivă stabilește norme comune care consolidează dispozițiile referitoare la repararea bunurilor, cu scopul de a contribui la buna funcționare a pieței interne, asigurând în același timp un nivel ridicat de protecție a consumatorilor și a mediului.”
- Considerentul (1) din Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2025/1960 menționează, „Directiva 2011/83/UE, astfel cum a fost modificată prin Directiva (UE) 2024/825 a Parlamentului European și a Consiliului, vizează, printre altele, să sensibilizeze consumatorii cu privire la drepturile lor, astfel încât aceștia să ia decizii de cumpărare mai durabile, precum și să stimuleze cererea și oferta de bunuri mai durabile. În acest scop, Directiva 2011/83/UE stabilește o notificare armonizată privind garanția legală de conformitate și o etichetă armonizată pentru garanția comercială de durabilitate, permițându-le consumatorilor să ia decizii în cunoștință de cauză.” - respectiv, Regulamentul stabilește designul și conținutul notificării armonizate și etichetei armonizate.

b) gradul de transpunere a actului juridic al UE:

Proiectul de lege asigură transpunerea parțială a Directivei (UE) 2024/825, Directivei (UE) 2024/1799, Directivei (UE) 2024/2853 și Regulamentului de punere în aplicare (UE) 2025/1960.

c) argumentarea introducerii unor reglementări care nu sunt prevăzute expres în actul juridic al UE și/sau care depășesc cerințele minime stabilite de acesta:

În context, pentru proiect au fost elaborate tabelele de concordanță corespunzător fiecărui act UE.

5.2. Măsuri normative care urmăresc crearea cadrului juridic intern necesar pentru implementarea legislației UE

Proiectul de lege este promovat în vederea alinierii legislației naționale la aquis-ul privind:

- consolidarea rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi printr-o mai bună protecție împotriva practicilor neloiale și o mai bună informare;
- promovarea reparării bunurilor;
- răspunderea pentru produsele cu defecte;
- designul și conținutul notificării armonizate privind garanția legală de conformitate și ale etichetei armonizate pentru garanția comercială de durabilitate.

6. Avizarea și consultarea publică a proiectului actului normativ

În scopul respectării prevederilor Legii nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional, elaborarea prezentului proiect de lege a fost demarată odată cu publicarea pe site-ul web-oficial a Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării la compartimentul Transparență Decizională - Anunțuri privind consultări publice și pe platforma particip.gov.md a anunțului de inițiere prin care se solicită implicarea tuturor subiecților interesați prin prezentarea propunerilor de rigoare asupra proiectului de lege.

Subsecvent, proiectul a fost consultat în prealabil cu Ministerul Justiției și asociațiile relevante din domeniu. Propunerile și obiecțiile înaintate au fost analizate în sinteza la proiect.

7. Concluziile expertizelor

Proiectul de lege urmează a fi supus expertizei de compatibilitate cu legislația UE, în conformitate cu prevederile art. 35 al Legii nr. 100/2017 cu privire la actele normative.

Totodată, în conformitate cu prevederile art. 36 și 37 din Legea nr. 100/2017, proiectul de lege urmează a fi supus expertizei anticorupție și expertizei juridice la etapa finală, după definitivarea proiectului actului normativ potrivit avizelor, expertizei de compatibilitate cu legislația UE și rezultatelor consultărilor publice.

8. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ existent

Adoptarea și punerea în aplicare a prevederilor proiectului nu necesită modificarea altor acte normative.

9. Măsurile necesare pentru implementarea prevederilor proiectului actului normativ

În conformitate cu dispozițiile finale ale proiectului de lege:

„(3) Până la intrarea în vigoare a prezentei legi Guvernul aprobă Lista actelor normative care stabilesc cerințe privind potențialul de reparare”.

În acest sens MDED va elabora proiectul de Hotărâre de Guvern cu privire la Lista actelor normative care stabilesc cerințe privind potențialul de reparare”.

Secretar de stat

Cristina CEBAN

Tabel comparativ
la proiectul de lege pentru modificarea unor acte normative
(consolidarea rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi și promovarea reparării bunurilor)

Prevedere actuală	Modificare propusă	Prevederea după modificare
1	2	3
Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002		
Articolul 1013. Definiția unor termeni În sensul prezentei secțiuni, următoarele noțiuni se definesc după cum urmează: <i>bunuri</i> – orice obiect corporal mobil, cu excepția obiectelor vândute prin executare silită sau altfel, prin autoritatea legii; apa, gazul și energia electrică sînt considerate bunuri în sensul prezentei secțiuni atunci cînd acestea sînt puse în vânzare în volum limitat sau în cantitate fixă; <i>contract la distanță</i> – orice contract negociat și încheiat între profesionist și consumator în cadrul unui sistem de vânzări sau de prestări de servicii la distanță organizat, fără prezența fizică simultană a profesionistului și a consumatorului, cu utilizarea exclusivă a unuia sau a mai multor mijloace de comunicare la distanță, pînă la și în momentul în care este încheiat contractul, inclusiv orice comandă făcută de consumator care produce efecte obligatorii asupra lui; <i>contract negociat în afara spațiilor comerciale</i> – contract între un profesionist și un consumator, care întrunește una din următoarele condiții: a) este încheiat în prezența fizică simultană a profesionistului și a consumatorului într-un loc care nu este spațiul comercial al profesionistului; b) pentru acest contract consumatorului i s-a făcut o ofertă în aceleași circumstanțe ca cele menționate la lit. a); c) este încheiat în spațiile comerciale ale profesionistului sau prin utilizarea mijloacelor de	Art. I. – Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 66–75, art. 132), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 1. La articolul 1013: după noțiunea „<i>garanție comercială</i>” se completează cu noțiunea „<i>garanție comercială de durabilitate</i>”, cu următorul cuprins: „<i>garanție comercială de durabilitate</i> - garanția comercială de durabilitate a unui producător menționată la art. 24 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, în temeiul căreia producătorul este direct răspunzător față de consumator pe întreaga perioadă a garanției comerciale de durabilitate respective pentru repararea sau înlocuirea bunurilor în conformitate cu art. 20 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, ori de câte ori bunurile nu își mențin durabilitatea;” după noțiunea „<i>licitație deschisă</i>” se completează cu noțiunea „<i>punctaj al posibilității de reparare</i>”, cu următorul cuprins: „<i>punctaj al posibilității de reparare</i> - un punctaj care exprimă capacitatea unui bun de a fi reparat, pe baza unor cerințe stabilite de legislație;”.	Articolul 1013. Definiția unor termeni În sensul prezentei secțiuni, următoarele noțiuni se definesc după cum urmează: <i>bunuri</i> – orice obiect corporal mobil, cu excepția obiectelor vândute prin executare silită sau altfel, prin autoritatea legii; apa, gazul și energia electrică sînt considerate bunuri în sensul prezentei secțiuni atunci cînd acestea sînt puse în vânzare în volum limitat sau în cantitate fixă; <i>contract la distanță</i> – orice contract negociat și încheiat între profesionist și consumator în cadrul unui sistem de vânzări sau de prestări de servicii la distanță organizat, fără prezența fizică simultană a profesionistului și a consumatorului, cu utilizarea exclusivă a unuia sau a mai multor mijloace de comunicare la distanță, pînă la și în momentul în care este încheiat contractul, inclusiv orice comandă făcută de consumator care produce efecte obligatorii asupra lui; <i>contract negociat în afara spațiilor comerciale</i> – contract între un profesionist și un consumator, care întrunește una din următoarele condiții: a) este încheiat în prezența fizică simultană a profesionistului și a consumatorului într-un loc care nu este spațiul comercial al profesionistului; b) pentru acest contract consumatorului i s-a făcut o ofertă în aceleași circumstanțe ca cele menționate la lit. a); c) este încheiat în spațiile comerciale ale profesionistului sau prin utilizarea mijloacelor de

comunicare la distanță, imediat după ce consumatorul a fost abordat în mod personal și individual, într-un loc care nu este spațiul comercial al profesionistului, în prezența fizică simultană a acestuia și a consumatorului, cu excepția simplei distribuții a informației promoționale în apropiere de spațiile comerciale ale profesionistului; d) este încheiat în cursul unei deplasări organizate de profesionist în scopul sau urmărind efectul de a promova și a vinde consumatorului bunurile sau serviciile respective; <i>funcționalitate</i> – modul în care poate fi utilizat conținutul digital, de exemplu: a) limba conținutului și, dacă diferă, limba oricăror instrucțiuni incluse în conținut; b) metoda de furnizare a conținutului, cum ar fi: flux continuu, online, descărcare unică, acces la descărcare pe o perioadă determinată; c) durata de redare a conținutului pentru fișierele video sau audio; d) tipul și dimensiunea fișierului pentru fișierele descărcabile; e) dacă există sau nu un angajament din partea profesionistului sau a unei părți terțe de a întreține sau actualiza bunul; f) orice condiții de utilizare a bunului care nu sînt direct legate de interoperabilitate, precum: – urmărirea și/sau personalizarea; – necesitatea unei conexiuni la internet pentru utilizarea bunului și a caracteristicilor sale tehnice (de exemplu viteza minimă de descărcare și încărcare); – necesitatea pentru alți utilizatori de a avea un anumit software instalat (de exemplu software de comunicare); g) orice limitări privind utilizarea bunului: – limite privind durata în care un bun digital poate fi vizionat, citit sau utilizat ori privind numărul de utilizări;		comunicare la distanță, imediat după ce consumatorul a fost abordat în mod personal și individual, într-un loc care nu este spațiul comercial al profesionistului, în prezența fizică simultană a acestuia și a consumatorului, cu excepția simplei distribuții a informației promoționale în apropiere de spațiile comerciale ale profesionistului; d) este încheiat în cursul unei deplasări organizate de profesionist în scopul sau urmărind efectul de a promova și a vinde consumatorului bunurile sau serviciile respective; <i>funcționalitate</i> – modul în care poate fi utilizat conținutul digital, de exemplu: a) limba conținutului și, dacă diferă, limba oricăror instrucțiuni incluse în conținut; b) metoda de furnizare a conținutului, cum ar fi: flux continuu, online, descărcare unică, acces la descărcare pe o perioadă determinată; c) durata de redare a conținutului pentru fișierele video sau audio; d) tipul și dimensiunea fișierului pentru fișierele descărcabile; e) dacă există sau nu un angajament din partea profesionistului sau a unei părți terțe de a întreține sau actualiza bunul; f) orice condiții de utilizare a bunului care nu sînt direct legate de interoperabilitate, precum: – urmărirea și/sau personalizarea; – necesitatea unei conexiuni la internet pentru utilizarea bunului și a caracteristicilor sale tehnice (de exemplu viteza minimă de descărcare și încărcare); – necesitatea pentru alți utilizatori de a avea un anumit software instalat (de exemplu software de comunicare); g) orice limitări privind utilizarea bunului: – limite privind durata în care un bun digital poate fi vizionat, citit sau utilizat ori privind numărul de utilizări;
--	--	--

– limite privind reutilizarea conținutului, de exemplu în scopul realizării de copii private; – restricții pe baza locației dispozitivului consumatorului; – orice funcționalități condiționate de achiziții suplimentare, precum conținutul plătit, calitatea de membru al unui club sau componentele hardware ori software suplimentare; <i>garanție comercială</i> – orice angajament din partea profesionistului sau a unui producător față de consumator, în plus față de obligațiile legale referitoare la garanția de conformitate, de a restitui prețul plătit sau de a înlocui, a repara sau a întreține bunurile în orice mod în cazul în care acestea nu corespund specificațiilor sau oricărei alte cerințe care nu este legată de conformitatea din certificatul de garanție sau din publicitatea relevantă disponibilă în momentul sau înaintea încheierii contractului; <i>interoperabilitate</i> – informații referitoare la echipamentul hardware și mediul software standard cu care este compatibil conținutul digital, cum ar fi sistemul de operare, versiunea necesară, anumite caracteristici ale echipamentului hardware; <i>licitație deschisă</i> – metodă de vânzare prin care profesionistul oferă bunuri sau servicii consumatorilor care participă sau au posibilitatea de a participa în persoană (cu prezența fizică) la licitație, prin intermediul unei proceduri de licitare transparente, concurențiale, condusă de un adjudecător, în care ofertantul câștigător este obligat să achiziționeze bunurile sau serviciile; <i>spațiu comercial</i>: a) orice unitate imobilă de vânzare cu amănuntul în care profesionistul sau persoana care acționează în numele profesionistului își desfășoară activitatea permanent; sau b) orice unitate mobilă de vânzare cu amănuntul în care profesionistul sau persoana care		– limite privind reutilizarea conținutului, de exemplu în scopul realizării de copii private; – restricții pe baza locației dispozitivului consumatorului; – orice funcționalități condiționate de achiziții suplimentare, precum conținutul plătit, calitatea de membru al unui club sau componentele hardware ori software suplimentare; <i>garanție comercială</i> – orice angajament din partea profesionistului sau a unui producător față de consumator, în plus față de obligațiile legale referitoare la garanția de conformitate, de a restitui prețul plătit sau de a înlocui, a repara sau a întreține bunurile în orice mod în cazul în care acestea nu corespund specificațiilor sau oricărei alte cerințe care nu este legată de conformitatea din certificatul de garanție sau din publicitatea relevantă disponibilă în momentul sau înaintea încheierii contractului; <i>garanție comercială de durabilitate - garanția comercială de durabilitate a unui producător menționată la art. 24 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, în temeiul căreia producătorul este direct răspunzător față de consumator pe întreaga perioadă a garanției comerciale de durabilitate respective pentru repararea sau înlocuirea bunurilor în conformitate cu art. 20 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, ori de câte ori bunurile nu își mențin durabilitatea;</i> <i>interoperabilitate</i> – informații referitoare la echipamentul hardware și mediul software standard cu care este compatibil conținutul digital, cum ar fi sistemul de operare, versiunea necesară, anumite caracteristici ale echipamentului hardware; <i>licitație deschisă</i> – metodă de vânzare prin care profesionistul oferă bunuri sau servicii consumatorilor care participă sau au posibilitatea de a participa în persoană (cu prezența fizică) la
---	--	---

acționează în numele profesionistului își desfășoară activitatea în mod obișnuit, inclusiv sezonier, și care este în mod clar identificată ca spațiu pentru vânzări către public.		licitație, prin intermediul unei proceduri de licitare transparente, concurențiale, condusă de un adjudecător, în care ofertantul câștigător este obligat să achiziționeze bunurile sau serviciile; punctaj al posibilității de reparare - un punctaj care exprimă capacitatea unui bun de a fi reparat, pe baza unor cerințe stabilite de legislație; <i>spațiu comercial:</i> a) orice unitate imobilă de vânzare cu amănuntul în care profesionistul sau persoana care acționează în numele profesionistului își desfășoară activitatea permanent; sau b) orice unitate mobilă de vânzare cu amănuntul în care profesionistul sau persoana care acționează în numele profesionistului își desfășoară activitatea în mod obișnuit, inclusiv sezonier, și care este în mod clar identificată ca spațiu pentru vânzări către public.
Articolul 1014. Cerințe în materie de informare în cazul contractelor, altele decât contractile la distanță și contractele negociate în afara spațiilor comerciale (1) Înainte ca un contract, altul decât un contract la distanță sau un contract negociat în afara spațiilor comerciale, sau orice ofertă similară să producă efecte obligatorii asupra consumatorului, profesionistul îi furnizează consumatorului într-un mod clar și inteligibil următoarele informații, dacă acestea nu reies în mod evident din context: a) principalele caracteristici ale bunurilor sau serviciilor, în mod corespunzător cu mijlocul de comunicare utilizat și cu bunurile sau serviciile în cauză; b) denumirea completă sau prescurtată, în limba română, și numărul de identificare de stat (IDNO) ale profesionistului persoană juridică ori,	2. La articolul 1014 alineatul (1): litera e) va avea următorul cuprins: „e) o mențiune privind existența garanției legale de conformitate pentru bunuri și privind principalele sale elemente, inclusiv durata sa minimă de doi ani astfel cum se prevede la art. 23 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, într-un mod vizibil, utilizând notificarea armonizată prevăzută în anexa nr. 10 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova;” se completează cu literele e¹)-e⁴) cu următorul cuprins: „e¹) în cazul în care producătorul oferă consumatorului o garanție comercială de durabilitate fără costuri suplimentare, care acoperă întregul bun și cu o durată mai mare de	Articolul 1014. Cerințe în materie de informare în cazul contractelor, altele decât contractile la distanță și contractele negociate în afara spațiilor comerciale (1) Înainte ca un contract, altul decât un contract la distanță sau un contract negociat în afara spațiilor comerciale, sau orice ofertă similară să producă efecte obligatorii asupra consumatorului, profesionistul îi furnizează consumatorului într-un mod clar și inteligibil următoarele informații, dacă acestea nu reies în mod evident din context: a) principalele caracteristici ale bunurilor sau serviciilor, în mod corespunzător cu mijlocul de comunicare utilizat și cu bunurile sau serviciile în cauză; b) denumirea completă sau prescurtată, în limba română, și numărul de identificare de stat (IDNO) ale profesionistului persoană juridică ori,

respectiv, numele, prenumele și numărul de identificare de stat (IDNP) ale profesionistului persoană fizică, precum și adresa sediului la care este stabilit și numărul de telefon; c) prețul total al bunurilor sau serviciilor cu toate taxele incluse sau, în cazul în care prețul nu poate fi calculat în avans în mod rezonabil dată fiind natura bunurilor sau a serviciilor, modalitatea de calcul al prețului și, după caz, toate costurile suplimentare de transport, de livrare ori taxele poștale sau, în cazul în care acestea nu pot fi calculate în avans în mod rezonabil, menționarea faptului că aceste costuri suplimentare ar putea fi suportate de consumator; d) acolo unde este cazul, modalitățile de plată, livrare și executare, data pînă la care sau termenul în care profesionistul se angajează să livreze bunurile sau să presteze serviciile, inclusiv termenul standard de livrare stabilit la art. 863 alin. (1) lit. a), și politica profesionistului de soluționare a reclamațiilor; e) în plus față de o mențiune a existenței unei garanții legale de conformitate pentru bunuri, mențiunea privind existența serviciilor prestate după vânzare și a garanțiilor comerciale, după caz, precum și condițiile aferente acestora (în special, adresa sediului în care se oferă serviciile prestate după vânzare și cine suportă cheltuielile de transport, dacă acestea sînt aplicabile); f) durata de valabilitate a contractului sau, pentru un contract cu o durată nedeterminată ori un contract care urmează să fie prelungit de plin drept, condițiile de rezoluțiune; g) acolo unde este cazul, funcționalitatea, inclusiv aplicarea unor măsuri tehnice de protecție pentru conținutul digital; h) acolo unde este cazul, orice interoperabilitate relevantă a conținutului digital cu componentele hardware și software despre care profesionistul deține informații sau despre care se poate	doi ani, iar producătorul pune aceste informații la dispoziția profesionistului, informațiile conform cărora bunul în cauză beneficiază de o astfel de garanție, durata acesteia și o mențiune cu privire la existența garanției legale de conformitate, într-un mod vizibil, utilizând eticheta armonizată prevăzută în anexa nr. 11 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova; e²) o mențiune privind existența garanției legale de conformitate pentru conținutul digital și serviciile digitale; e³) dacă este cazul, existența și condițiile aplicabile serviciilor postvânzare și garanțiilor comerciale; e⁴) pentru bunurile cu elemente digitale, pentru conținutul digital și pentru serviciile digitale, în cazul în care producătorul sau furnizorul pune astfel de informații la dispoziția profesionistului, perioada minimă, exprimată fie ca perioadă de timp, fie prin referire la o dată, în care producătorul sau furnizorul furnizează actualizări de software;”; se completează cu literele i) și j) cu următorul cuprins: „i) dacă este cazul, punctajul posibilității de reparare al bunurilor; j) în cazul în care litera i) nu se aplică, iar producătorul pune astfel de informații la dispoziția profesionistului, informațiile cu privire la disponibilitatea, costul estimat și procedura de comandare a pieselor de schimb care sunt necesare pentru a menține conformitatea bunurilor, cu privire la disponibilitatea instrucțiunilor de reparare și întreținere, precum	respectiv, numele, prenumele și numărul de identificare de stat (IDNP) ale profesionistului persoană fizică, precum și adresa sediului la care este stabilit și numărul de telefon; c) prețul total al bunurilor sau serviciilor cu toate taxele incluse sau, în cazul în care prețul nu poate fi calculat în avans în mod rezonabil dată fiind natura bunurilor sau a serviciilor, modalitatea de calcul al prețului și, după caz, toate costurile suplimentare de transport, de livrare ori taxele poștale sau, în cazul în care acestea nu pot fi calculate în avans în mod rezonabil, menționarea faptului că aceste costuri suplimentare ar putea fi suportate de consumator; d) acolo unde este cazul, modalitățile de plată, livrare și executare, data pînă la care sau termenul în care profesionistul se angajează să livreze bunurile sau să presteze serviciile, inclusiv termenul standard de livrare stabilit la art. 863 alin. (1) lit. a), și politica profesionistului de soluționare a reclamațiilor; e) o mențiune privind existența garanției legale de conformitate pentru bunuri și privind principalele sale elemente, inclusiv durata sa minimă de doi ani astfel cum se prevede la art. 23 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, într-un mod vizibil, utilizând notificarea armonizată prevăzută în anexa nr. 10 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova; e¹) în cazul în care producătorul oferă consumatorului o garanție comercială de durabilitate fără costuri suplimentare, care acoperă întregul bun și cu o durată mai mare de doi ani, iar producătorul pune aceste informații la dispoziția profesionistului,
---	--	---

presupune, în mod rezonabil, că acesta deține informații.	și informații privind restricțiile de reparare.”	informațiile conform cărora bunul în cauză beneficiază de o astfel de garanție, durata acesteia și o mențiune cu privire la existența garanției legale de conformitate, într-un mod vizibil, utilizând eticheta armonizată prevăzută în anexa nr. 11 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova; e²) o mențiune privind existența garanției legale de conformitate pentru conținutul digital și serviciile digitale; e³) dacă este cazul, existența și condițiile aplicabile serviciilor postvânzare și garanțiilor comerciale; e⁴) pentru bunurile cu elemente digitale, pentru conținutul digital și pentru serviciile digitale, în cazul în care producătorul sau furnizorul pune astfel de informații la dispoziția profesionistului, perioada minimă, exprimată fie ca perioadă de timp, fie prin referire la o dată, în care producătorul sau furnizorul furnizează actualizări de software; f) durata de valabilitate a contractului sau, pentru un contract cu o durată nedeterminată ori un contract care urmează să fie prelungit de plin drept, condițiile de rezoluțiune; g) acolo unde este cazul, funcționalitatea, inclusiv aplicarea unor măsuri tehnice de protecție pentru conținutul digital; h) acolo unde este cazul, orice interoperabilitate relevantă a conținutului digital cu componentele hardware și software despre care profesionistul deține informații sau despre care se poate presupune, în mod rezonabil, că acesta deține informații. i) dacă este cazul, punctajul posibilității de
--	---	--

		reparare al bunurilor; j) în cazul în care litera i) nu se aplică, iar producătorul pune astfel de informații la dispoziția profesionistului, informațiile cu privire la disponibilitatea, costul estimat și procedura de comandare a pieselor de schimb care sunt necesare pentru a menține conformitatea bunurilor, cu privire la disponibilitatea instrucțiunilor de reparare și întreținere, precum și informații privind restricțiile de reparare.
Articolul 1015. Cerințe de conținut al informațiilor în cazul contractelor la distanță și celor negociate în afara spațiilor comerciale (1) Înainte ca un contract la distanță sau un contract negociat în afara spațiilor comerciale ori orice ofertă similară să producă efecte obligatorii pentru consumator, profesionistul trebuie să furnizeze consumatorului într-un mod clar și inteligibil următoarele informații: a) principalele caracteristici ale bunurilor sau serviciilor, corespunzător cu mijlocul de comunicare utilizat și cu bunurile sau serviciile în cauză; b) denumirea completă sau prescurtată, în limba română, și numărul de identificare de stat (IDNO) ale profesionistului persoană juridică ori, respectiv, numele, prenumele și numărul de identificare de stat (IDNP) ale profesionistului persoană fizică; c) adresa sediului la care este stabilit profesionistul, numărul de telefon, numărul de fax și adresa de poștă electronică ale acestuia, în cazul în care sînt disponibile, pentru a-i permite consumatorului să ia rapid legătura cu profesionistul și să comunice cu acesta în mod eficient, și, dacă este cazul, adresa sediului și identitatea profesionistului în numele căruia acționează intermediarul;	3. La articolul 1015 alineatul (1): la litera g) textul „, , livrare” se substituie cu textul „și de livrare, inclusiv, dacă sunt disponibile, modalitățile de livrare ecologice,” litera l) va avea următorul cuprins: „l) o mențiune a existenței garanției legale de conformitate pentru bunuri și a principalelor sale elemente, inclusiv durata sa minimă de doi ani, astfel cum se prevede în art. 23 alin. (1) din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, într-un mod vizibil, utilizând notificarea armonizată prevăzută în anexa nr. 10 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova;” se completează cu literele l¹)-l³) cu următorul cuprins: „l¹) în cazul în care producătorul îi oferă consumatorului o garanție comercială de durabilitate fără costuri suplimentare, care acoperă întregul bun și cu o durată mai mare de doi ani, iar producătorul pune aceste informații la dispoziția profesionistului, informațiile conform cărora bunul în cauză beneficiază de o astfel de garanție, privind durata acesteia și o mențiune cu	Articolul 1015. Cerințe de conținut al informațiilor în cazul contractelor la distanță și celor negociate în afara spațiilor comerciale (1) Înainte ca un contract la distanță sau un contract negociat în afara spațiilor comerciale ori orice ofertă similară să producă efecte obligatorii pentru consumator, profesionistul trebuie să furnizeze consumatorului într-un mod clar și inteligibil următoarele informații: a) principalele caracteristici ale bunurilor sau serviciilor, corespunzător cu mijlocul de comunicare utilizat și cu bunurile sau serviciile în cauză; b) denumirea completă sau prescurtată, în limba română, și numărul de identificare de stat (IDNO) ale profesionistului persoană juridică ori, respectiv, numele, prenumele și numărul de identificare de stat (IDNP) ale profesionistului persoană fizică; c) adresa sediului la care este stabilit profesionistul, numărul de telefon, numărul de fax și adresa de poștă electronică ale acestuia, în cazul în care sînt disponibile, pentru a-i permite consumatorului să ia rapid legătura cu profesionistul și să comunice cu acesta în mod eficient, și, dacă este cazul, adresa sediului și identitatea profesionistului în numele căruia acționează intermediarul;

d) adresa locului în care profesionistul își desfășoară activitatea, în cazul în care aceasta este diferită de adresa furnizată în conformitate cu lit. c), și, după caz, adresa poștală a profesionistului în numele căruia acționează intermediarul, la care consumatorul poate trimite eventualele reclamații; e) prețul total al bunurilor sau serviciilor cu toate taxele incluse sau, în cazul în care costul nu poate fi calculat din timp în mod rezonabil dată fiind natura bunurilor ori a serviciilor, modalitatea de calcul al prețului și toate costurile suplimentare de transport, de livrare, taxele poștale ori de orice altă natură sau, în cazul în care acestea nu pot fi calculate din timp în mod rezonabil, menționarea faptului că aceste costuri suplimentare ar putea fi suportate de consumator. În cazul unui contract pe durată nedeterminată sau al unui contract care include un abonament, prețul total va include costurile totale pe perioada de facturare. Dacă aceste contracte sînt taxate la un tarif fix, prețul total va cuprinde și costurile lunare totale. În cazul în care costul total nu poate fi calculat din timp, trebuie indicată modalitatea de calcul al prețului; f) costul de utilizare a mijloacelor de comunicare la distanță în vederea încheierii contractului, atunci cînd acesta este calculat pe baza unui alt tarif decît tariful de bază; g) modalitățile de plată, livrare, executare, data pînă la care sau termenul în care profesionistul se angajează să livreze bunurile sau să presteze serviciile și, acolo unde este cazul, procedura de soluționare a reclamațiilor derulată de profesionist; h) în cazul în care există un drept de revocare, condițiile, termenul și procedurile de exercitare a dreptului respectiv conform art. 1053 și art. 1062 alin. (1), precum și formularul standard de revocare prevăzut în anexa nr. 6 la Legea nr.	privire la existența garanției legale de conformitate, într-un mod vizibil, utilizând eticheta armonizată prevăzută în anexa nr. 11 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova; l²) o mențiune referitoare la existența unei garanții legale de conformitate pentru conținutul digital și serviciile digitale; l³) pentru bunurile cu elemente digitale, pentru conținutul digital și pentru serviciile digitale, în cazul în care producătorul sau furnizorul pune la dispoziție astfel de informații profesionistului, perioada minimă, exprimată fie ca perioadă de timp, fie prin referire la o dată, în care producătorul sau furnizorul furnizează actualizări de software;” se completează cu literele u) și v) cu următorul cuprins: „u) dacă este cazul, punctajul posibilității de reparare al bunurilor; v) în cazul în care litera u) nu se aplică, iar producătorul pune astfel de informații la dispoziția profesionistului, informațiile cu privire la disponibilitatea, costul estimat și procedura de comandare a pieselor de schimb care sunt necesare pentru a menține conformitatea bunurilor, cu privire la disponibilitatea instrucțiunilor de reparare și întreținere, precum și informații privind restricțiile de reparare.”	d) adresa locului în care profesionistul își desfășoară activitatea, în cazul în care aceasta este diferită de adresa furnizată în conformitate cu lit. c), și, după caz, adresa poștală a profesionistului în numele căruia acționează intermediarul, la care consumatorul poate trimite eventualele reclamații; e) prețul total al bunurilor sau serviciilor cu toate taxele incluse sau, în cazul în care costul nu poate fi calculat din timp în mod rezonabil dată fiind natura bunurilor ori a serviciilor, modalitatea de calcul al prețului și toate costurile suplimentare de transport, de livrare, taxele poștale ori de orice altă natură sau, în cazul în care acestea nu pot fi calculate din timp în mod rezonabil, menționarea faptului că aceste costuri suplimentare ar putea fi suportate de consumator. În cazul unui contract pe durată nedeterminată sau al unui contract care include un abonament, prețul total va include costurile totale pe perioada de facturare. Dacă aceste contracte sînt taxate la un tarif fix, prețul total va cuprinde și costurile lunare totale. În cazul în care costul total nu poate fi calculat din timp, trebuie indicată modalitatea de calcul al prețului; f) costul de utilizare a mijloacelor de comunicare la distanță în vederea încheierii contractului, atunci cînd acesta este calculat pe baza unui alt tarif decît tariful de bază; g) modalitățile de plată, și de livrare, inclusiv, dacă sunt disponibile, modalitățile de livrare ecologice, executare, data pînă la care sau termenul în care profesionistul se angajează să livreze bunurile sau să presteze serviciile și, acolo unde este cazul, procedura de soluționare a reclamațiilor derulată de profesionist; h) în cazul în care există un drept de revocare, condițiile, termenul și procedurile de exercitare a dreptului respectiv conform art. 1053 și art. 1062 alin. (1), precum și formularul standard de
---	--	--

1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova; i) acolo unde este cazul, faptul că consumatorul va trebui să suporte costul aferent returnării bunurilor în caz de revocare și, pentru contractele la distanță, dacă bunurile, prin însăși natura lor, nu pot fi, în mod normal, returnate prin poștă, costul aferent returnării bunurilor; j) în cazul în care consumatorul își exercită dreptul de revocare după formularea unei cereri conform art. 1016 alin. (3) sau art. 1017 alin. (10), informația potrivit căreia consumatorul este obligat să achite profesionistului costuri rezonabile potrivit art. 1064 alin. (6); k) în cazul în care dreptul de revocare nu este prevăzut în conformitate cu dispozițiile art. 1065, informația conform căreia consumatorul nu va beneficia de un drept de revocare sau, acolo unde este cazul, circumstanțele în care consumatorul își pierde dreptul de revocare; l) o mențiune referitoare la existența unei garanții legale privind conformitatea bunurilor; m) acolo unde este cazul, existența și condițiile de asistență după vânzare acordată consumatorului, serviciile prestate după vânzare (inclusiv adresa sediului la care se prestează și cine suportă cheltuielile de transport, dacă acestea sînt aplicabile) și garanțiile comerciale; n) existența codurilor de conduită relevante, astfel cum sînt definite de legislația privind protecția consumatorilor, și modalitatea în care pot fi obținute copii de pe acestea, după caz; o) acolo unde este cazul, durata contractului sau, dacă contractul este încheiat pe o durată nedeterminată ori urmează să fie reînnoit de plin drept, condițiile de rezoluțiune; p) acolo unde este cazul, durata minimă de valabilitate a obligațiilor care revin consumatorului conform contractului; q) acolo unde este cazul, existența și condițiile		revocare prevăzut în anexa nr. 6 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova; i) acolo unde este cazul, faptul că consumatorul va trebui să suporte costul aferent returnării bunurilor în caz de revocare și, pentru contractele la distanță, dacă bunurile, prin însăși natura lor, nu pot fi, în mod normal, returnate prin poștă, costul aferent returnării bunurilor; j) în cazul în care consumatorul își exercită dreptul de revocare după formularea unei cereri conform art. 1016 alin. (3) sau art. 1017 alin. (10), informația potrivit căreia consumatorul este obligat să achite profesionistului costuri rezonabile potrivit art. 1064 alin. (6); k) în cazul în care dreptul de revocare nu este prevăzut în conformitate cu dispozițiile art. 1065, informația conform căreia consumatorul nu va beneficia de un drept de revocare sau, acolo unde este cazul, circumstanțele în care consumatorul își pierde dreptul de revocare; l) l) o mențiune a existenței garanției legale de conformitate pentru bunuri și a principalelor sale elemente, inclusiv durata sa minimă de doi ani, astfel cum se prevede în art. 23 alin. (1) din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, într-un mod vizibil, utilizând notificarea armonizată prevăzută în anexa nr. 10 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova; l¹) în cazul în care producătorul îi oferă consumatorului o garanție comercială de durabilitate fără costuri suplimentare, care acoperă întregul bun și cu o durată mai mare de doi ani, iar producătorul pune aceste informații la dispoziția profesionistului, informațiile conform cărora bunul în cauză beneficiază de o astfel de garanție, privind durata acesteia și o mențiune cu privire la
--	--	--

aferente avansurilor (cauțiunile, inclusiv blocarea unor sume pe contul de card al consumatorului) sau altor garanții financiare care trebuie plătite ori oferite de consumator la cererea profesionistului; r) acolo unde este cazul, funcționalitatea, inclusiv aplicarea unor măsuri tehnice de protecție pentru conținutul digital; s) acolo unde este cazul, orice interoperabilitate pertinentă a conținutului digital cu componentele hardware și software despre care profesionistul deține informații sau despre care se poate presupune în mod rezonabil că acesta deține informații; t) acolo unde este cazul, posibilitatea și modalitatea de a recurge la o procedură extrajudiciară de depunere și soluționare a reclamațiilor, căreia i se supune profesionistul.		existența garanției legale de conformitate, într-un mod vizibil, utilizând eticheta armonizată prevăzută în anexa nr. 11 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova; l²) o mențiune referitoare la existența unei garanții legale de conformitate pentru conținutul digital și serviciile digitale; l³) pentru bunurile cu elemente digitale, pentru conținutul digital și pentru serviciile digitale, în cazul în care producătorul sau furnizorul pune la dispoziție astfel de informații profesionistului, perioada minimă, exprimată fie ca perioadă de timp, fie prin referire la o dată, în care producătorul sau furnizorul furnizează actualizări de software; m) acolo unde este cazul, existența și condițiile de asistență după vânzare acordată consumatorului, serviciile prestate după vânzare (inclusiv adresa sediului la care se prestează și cine suportă cheltuielile de transport, dacă acestea sînt aplicabile) și garanțiile comerciale; n) existența codurilor de conduită relevante, astfel cum sînt definite de legislația privind protecția consumatorilor, și modalitatea în care pot fi obținute copii de pe acestea, după caz; o) acolo unde este cazul, durata contractului sau, dacă contractul este încheiat pe o durată nedeterminată ori urmează să fie reînnoit de plin drept, condițiile de rezoluțiune; p) acolo unde este cazul, durata minimă de valabilitate a obligațiilor care revin consumatorului conform contractului; q) acolo unde este cazul, existența și condițiile aferente avansurilor (cauțiunile, inclusiv blocarea unor sume pe contul de card al consumatorului) sau altor garanții financiare care trebuie plătite ori oferite de consumator la cererea profesionistului; r) acolo unde este cazul, funcționalitatea, inclusiv
--	--	--

		aplicarea unor măsuri tehnice de protecție pentru conținutul digital; s) acolo unde este cazul, orice interoperabilitate pertinentă a conținutului digital cu componentele hardware și software despre care profesionistul deține informații sau despre care se poate presupune în mod rezonabil că acesta deține informații; t) acolo unde este cazul, posibilitatea și modalitatea de a recurge la o procedură extrajudiciară de depunere și soluționare a reclamațiilor, căreia i se supune profesionistul; u) dacă este cazul, punctajul posibilității de reparare al bunurilor; v) în cazul în care litera u) nu se aplică, iar producătorul pune astfel de informații la dispoziția profesionistului, informațiile cu privire la disponibilitatea, costul estimat și procedura de comandare a pieselor de schimb care sunt necesare pentru a menține conformitatea bunurilor, cu privire la disponibilitatea instrucțiunilor de reparare și întreținere, precum și informații privind restricțiile de reparare.”
Articolul 1017. Cerințe de formă față de informații în cazul contractelor la distanță (1) În cazul contractelor la distanță, profesionistul trebuie să transmită informațiile prevăzute la art. 1015 alin. (1) sau să pună la dispoziția consumatorului respectivele informații în mod corespunzător cu mijlocul de comunicare la distanță utilizat, folosind un limbaj clar și inteligibil. În măsura în care informația respectivă este prezentată pe un suport durabil, aceasta va fi lizibilă. (2) Dacă un contract la distanță care urmează să fie încheiat prin mijloace electronice obligă consumatorul la plata unor sume, profesionistul	4. La articolul 1017 alineatul (2) după textul „a), e),” se introduce textul „l’),”	Articolul 1017. Cerințe de formă față de informații în cazul contractelor la distanță (1) În cazul contractelor la distanță, profesionistul trebuie să transmită informațiile prevăzute la art. 1015 alin. (1) sau să pună la dispoziția consumatorului respectivele informații în mod corespunzător cu mijlocul de comunicare la distanță utilizat, folosind un limbaj clar și inteligibil. În măsura în care informația respectivă este prezentată pe un suport durabil, aceasta va fi lizibilă. (2) Dacă un contract la distanță care urmează să fie încheiat prin mijloace electronice obligă consumatorul la plata unor sume, profesionistul

trebuie să aducă la cunoștința consumatorului de o manieră clară și foarte vizibilă, imediat înainte ca acesta să facă comanda, informațiile prevăzute la art. 1015 alin. (1) lit. a), e), o) și p). În cazul contractelor încheiate prin intermediul unor pagini web, respectivele informații se afișează în imediata apropiere a confirmării solicitate pentru efectuarea comenzii.		trebuie să aducă la cunoștința consumatorului de o manieră clară și foarte vizibilă, imediat înainte ca acesta să facă comanda, informațiile prevăzute la art. 1015 alin. (1) lit. a), e), I ¹), o) și p). În cazul contractelor încheiate prin intermediul unor pagini web, respectivele informații se afișează în imediata apropiere a confirmării solicitate pentru efectuarea comenzii.
Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova		
	Art. II. - Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 69-75, art. 133), cu modificările ulterioare, se completează cu anexele nr. 10 - nr. 12 cu următorul cuprins: „Anexa nr. 10 NOTIFICAREA ARMONIZATĂ PRIVIND GARANȚIA LEGALĂ DE CONFORMITATE	„Anexa nr. 10 NOTIFICAREA ARMONIZATĂ PRIVIND GARANȚIA LEGALĂ DE CONFORMITATE
	„Anexa nr. 11 ETICHETA ARMONIZATĂ PENTRU GARANȚIA COMERCIALĂ DE DURABILITATE	„Anexa nr. 11 ETICHETA ARMONIZATĂ PENTRU GARANȚIA COMERCIALĂ DE DURABILITATE
	„Anexa nr. 12 FORMULAR EUROPEAN DE INFORMAȚII PRIVIND REPARAREA	„Anexa nr. 12 FORMULAR EUROPEAN DE INFORMAȚII PRIVIND REPARAREA

Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor

Articolul 1. Noțiuni utilizate

În scopul aplicării prezentei legi se utilizează noțiunile din Legea nr. 279/2017 privind informarea consumatorului cu privire la produsele alimentare, din Legea nr. 235/2011 privind activitățile de acreditare și de evaluare a conformității și, adițional, se definesc următoarele noțiuni principale:

acțiuni de verificare – activitate de verificare coordonată a piețelor de consum în cadrul cooperării transfrontaliere prin acțiuni simultane de control coordonate pentru verificarea respectării legislației ce protejează interesele consumatorilor sau pentru detectarea încălcărilor acesteia;

agent economic – orice persoană juridică sau fizică autorizată pentru activitate de întreprinzător, care fabrică, transportă, comercializează produse ori părți din produse, prestează servicii (execută lucrări);

asociație obștească de consumatori – asociație obștească care are ca scop unic apărarea drepturilor și intereselor legitime ale consumatorilor, fără a urmări realizarea de profit pentru membrii săi;

autoritate competentă – orice autoritate publică desemnată la nivel național care are competențe specifice de asigurare a respectării actelor normative care protejează interesele consumatorilor;

autoritate solicitantă – autoritate competentă care formulează o cerere de asistență reciprocă;

autoritate solicitată – autoritate competentă care primește o cerere de asistență reciprocă;

birou unic de legătură – autoritate publică

Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. La articolul 1:

după noțiunea „*acțiuni de verificare*” se completează cu noțiunile „*actualizare de software*”, „*afirmație generică legată de mediu*” și „*afirmație legată de mediu*”, cu următorul cuprins:

„*actualizare de software* - o actualizare, necesară pentru a menține conformitatea bunurilor cu elemente digitale, conținut digital și servicii digitale în conformitate cu prevederile prezentei legi sau a Legii nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale, inclusiv o actualizare de securitate, sau o actualizare a funcționalităților”

„*afirmație generică legată de mediu* - orice afirmație legată de mediu formulată în scris sau verbal, inclusiv prin intermediul mijloacelor audiovizuale, care nu este inclusă pe o etichetă de durabilitate și în cazul în care specificația afirmației nu este furnizată în termeni clari și vizibili pe același suport;

„*afirmație legată de mediu* - orice mesaj sau reprezentare care nu este obligatorie în temeiul legislației, sub orice formă, inclusiv text, imagine, reprezentare grafică sau simbolică, cum ar fi etichete, mărci, denumiri de societăți sau

Articolul 1. Noțiuni utilizate

În scopul aplicării prezentei legi se utilizează noțiunile din Legea nr. 279/2017 privind informarea consumatorului cu privire la produsele alimentare, din Legea nr. 235/2011 privind activitățile de acreditare și de evaluare a conformității și, adițional, se definesc următoarele noțiuni principale:

***actualizare de software* - o actualizare, necesară pentru a menține conformitatea bunurilor cu elemente digitale, conținut digital și servicii digitale în conformitate cu prevederile prezentei legi sau a Legii nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale, inclusiv o actualizare de securitate, sau o actualizare a funcționalităților**

acțiuni de verificare – activitate de verificare coordonată a piețelor de consum în cadrul cooperării transfrontaliere prin acțiuni simultane de control coordonate pentru verificarea respectării legislației ce protejează interesele consumatorilor sau pentru detectarea încălcărilor acesteia;

***afirmație generică legată de mediu* - orice afirmație legată de mediu formulată în scris sau verbal, inclusiv prin intermediul mijloacelor audiovizuale, care nu este inclusă pe o etichetă de durabilitate și în cazul în care specificația afirmației nu este furnizată în termeni clari și vizibili pe același suport;**

***afirmație legată de mediu* - orice mesaj sau reprezentare care nu este obligatorie în temeiul legislației, sub orice formă, inclusiv**

desemnată la nivel național, responsabilă de coordonarea cooperării privind încălcările transfrontaliere în domeniul protecției consumatorilor; <i>calitate</i> – ansamblu de caracteristici ale unui produs, serviciu, care îi conferă aptitudinea de a satisface, conform destinației, necesitățile explicite sau implicite; <i>cerințe declarate</i> – orice declarații publice privind caracteristicile principale ale produselor făcute de vânzător, producător sau reprezentantul autorizat al acestuia, în special prin publicitate sau prin etichetare; <i>clauză abuzivă</i> – clauză contractuală care, nefiind negociată în mod individual cu consumatorul, creează, contrar cerințelor bunei-credințe, prin ea însăși sau împreună cu alte prevederi din contract, în detrimentul consumatorului, un dezechilibru semnificativ între drepturile și obligațiile părților ce apar din contract; <i>cod de conduită</i> – acord sau totalitate de reguli, neimpuse prin legislație sau prin dispoziții administrative, ce definesc comportamentul comercianților care se angajează să le respecte în legătură cu una sau mai multe practici comerciale ori în unul sau mai multe sectoare de activitate; <i>comerciant</i> – orice persoană fizică sau juridică care, în practicile comerciale ce fac obiectul prezentei legi, acționează în cadrul activității sale comerciale, industriale, de producție sau artisanale, precum și orice persoană care acționează în scop comercial, în numele sau în beneficiul unui comerciant; <i>compatibilitate</i> – capacitatea bunurilor de a funcționa cu componente hardware sau software care sunt utilizate în mod normal pentru bunurile de același tip, fără a fi necesară conversia bunurilor sau a componentelor hardware sau software; <i>consumator</i> – orice persoană fizică ce	denumiri de produse, în contextul unei comunicări comerciale, și care afirmă sau implică faptul că un produs, o categorie de produse, o marcă sau un comerciant are un impact pozitiv sau nu are niciun impact asupra mediului sau este mai puțin dăunător pentru mediu decât alte produse, categorii de produse, mărci sau alți comercianți ori și-a îmbunătățit impactul în timp;” după noțiunea „<i>compatibilitate</i>” se completează cu noțiunea „<i>consumabil</i>”, cu următorul cuprins: „<i>consumabil</i> - orice componentă a unui bun care este utilizată în mod repetat și care trebuie înlocuită sau reîncărcată pentru ca bunul să funcționeze conform destinației;” după noțiunea „<i>durată de funcționare</i>” se completează cu noțiunea „<i>etichetă de durabilitate</i>”, cu următorul cuprins: „<i>etichetă de durabilitate</i> - orice marcă de încredere voluntară, marcă de calitate sau echivalent al acestora, publică sau privată, care urmărește să distingă și să promoveze un produs, un proces sau o întreprindere prin referire la caracteristicile sale de mediu sau sociale sau ambele, și care exclude orice etichetă obligatorie necesară în temeiul legislației;” după noțiunea „<i>executant</i>” se completează cu noțiunea „<i>funcționalitate</i>”, cu următorul cuprins: „<i>funcționalitate</i> - capacitatea bunurilor de a își îndeplini funcțiile, având în vedere scopul lor;” după noțiunea „<i>reclamație</i>” se completează cu noțiunea „<i>recondiționare</i>”, cu următorul cuprins: „<i>recondiționare</i> - acțiunile efectuate pentru pregătirea, curățarea, testarea, service-ul și, dacă	text, imagine, reprezentare grafică sau simbolică, cum ar fi etichete, mărci, denumiri de societăți sau denumiri de produse, în contextul unei comunicări comerciale, și care afirmă sau implică faptul că un produs, o categorie de produse, o marcă sau un comerciant are un impact pozitiv sau nu are niciun impact asupra mediului sau este mai puțin dăunător pentru mediu decât alte produse, categorii de produse, mărci sau alți comercianți ori și-a îmbunătățit impactul în timp; <i>agent economic</i> – orice persoană juridică sau fizică autorizată pentru activitate de întreprinzător, care fabrică, transportă, comercializează produse ori părți din produse, prestează servicii (execută lucrări); <i>asociație obștească de consumatori</i> – asociație obștească care are ca scop unic apărarea drepturilor și intereselor legitime ale consumatorilor, fără a urmări realizarea de profit pentru membrii săi; <i>autoritate competentă</i> – orice autoritate publică desemnată la nivel național care are competențe specifice de asigurare a respectării actelor normative care protejează interesele consumatorilor; <i>autoritate solicitantă</i> – autoritate competentă care formulează o cerere de asistență reciprocă; <i>autoritate solicitată</i> – autoritate competentă care primește o cerere de asistență reciprocă; <i>birou unic de legătură</i> – autoritate publică desemnată la nivel național, responsabilă de coordonarea cooperării privind încălcările transfrontaliere în domeniul protecției consumatorilor; <i>calitate</i> – ansamblu de caracteristici ale unui produs, serviciu, care îi conferă aptitudinea de a
---	---	---

intenționează să comande sau să procure ori care comandă, procură sau folosește produse, servicii pentru necesități nelegate de activitatea de întreprinzător, industrială, artizanală sau profesională; <i>conținut digital</i> – date care sunt produse și furnizate în format digital; <i>decizie de tranzacționare</i> – orice decizie pe care o ia un consumator privind oportunitatea, modalitățile și condițiile de achiziționare a produsului, privind modalitatea de plată (integrală sau parțială) pentru un produs, privind păstrarea ori renunțarea la un produs sau exercitarea unui drept contractual în raport cu produsul, decizie ce poate conduce la acțiunea ori la inacțiunea consumatorului; <i>declarație de conformitate</i> – asigurare scrisă, bazată pe o decizie luată în urma unei evaluări, prin care producătorul sau reprezentantul său autorizat confirmă cu certitudine că produsul este conform cu cerințele specificate; <i>denaturarea substanțială a comportamentului economic al consumatorilor</i> – folosirea unei practici comerciale ce afectează considerabil capacitatea consumatorilor de a lua o decizie în cunoștință de cauză, determinându-i astfel să ia o decizie de tranzacționare pe care altfel nu ar fi luat-o; <i>diligență profesională</i> – nivel de competență specializată și de considerare pe care comerciantul poate să îl exercite în mod rezonabil față de consumatori, în conformitate cu practica comercială corectă și/sau cu principiul general al bunei-credințe în domeniul de activitate al comerciantului; <i>distribuitor</i> – agent economic din lanțul de distribuție, altul decât producătorul sau importatorul, care pune la dispoziție pe piață produse și asigură transferul titlului de proprietate asupra produsului de la producător la	este necesar, repararea unui produs sau a unui produs eliminat pentru a restabili performanța sau funcționalitatea acestuia în cadrul utilizării preconizate și a gamei de performanță concepute inițial în etapa de proiectare la momentul introducerii pe piață a produsului;” după noțiunea „<i>reparație</i>” se completează cu noțiunile „<i>reparare</i>” și „<i>reparator</i>”, cu următorul cuprins: „<i>reparare</i> - una sau mai multe acțiuni efectuate pentru a readuce un produs defect sau un deșeu la o stare în care acesta îndeplinește scopul prevăzut; <i>reparator</i> - orice persoană fizică sau juridică care, în legătură cu activitatea sa comercială, industrială, meșteșugărească sau profesională, furnizează un serviciu de reparare, inclusiv producătorii și vânzătorii care furnizează servicii de reparare și furnizorii de servicii de reparare, indiferent dacă sunt independenți sau afiliați acestor producători sau vânzători”; după noțiunea „<i>serviciu digital</i>” se completează cu noțiunea „<i>sistem de certificare</i>”, cu următorul cuprins: „<i>sistem de certificare</i> - un sistem de verificare de către o parte terță care certifică faptul că un produs, un proces sau o întreprindere respectă anumite cerințe, care permite utilizarea unei etichete de durabilitate corespunzătoare, și ai cărui termeni, inclusiv cerințele, sunt disponibili publicului și îndeplinesc următoarele criterii: - sistemul este deschis în condiții transparente, echitabile și nediscriminatorii tuturor comercianților care doresc și sunt în măsură să respecte cerințele sistemului;	satisfacă, conform destinației, necesitățile explicite sau implicite; <i>cerințe declarate</i> – orice declarații publice privind caracteristicile principale ale produselor făcute de vânzător, producător sau reprezentantul autorizat al acestuia, în special prin publicitate sau prin etichetare; <i>clauză abuzivă</i> – clauză contractuală care, nefiind negociată în mod individual cu consumatorul, creează, contrar cerințelor bunei-credințe, prin ea însăși sau împreună cu alte prevederi din contract, în detrimentul consumatorului, un dezechilibru semnificativ între drepturile și obligațiile părților ce apar din contract; <i>cod de conduită</i> – acord sau totalitate de reguli, neimpuse prin legislație sau prin dispoziții administrative, ce definesc comportamentul comercianților care se angajează să le respecte în legătură cu una sau mai multe practici comerciale ori în unul sau mai multe sectoare de activitate; <i>comerciant</i> – orice persoană fizică sau juridică care, în practicile comerciale ce fac obiectul prezentei legi, acționează în cadrul activității sale comerciale, industriale, de producție sau artizanale, precum și orice persoană care acționează în scop comercial, în numele sau în beneficiul unui comerciant; <i>compatibilitate</i> – capacitatea bunurilor de a funcționa cu componente hardware sau software care sunt utilizate în mod normal pentru bunurile de același tip, fără a fi necesară conversia bunurilor sau a componentelor hardware sau software; consumabil - orice componentă a unui bun care este utilizată în mod repetat și care trebuie înlocuită sau reîncărcată pentru ca bunul să funcționeze conform destinației; <i>consumator</i> – orice persoană fizică ce intenționează să comande sau să procure ori care
---	--	--

consumator; <i>durabilitate</i> – capacitatea bunurilor de a își menține funcțiile și performanța necesare în cursul utilizării normale; <i>durată de funcționare</i> – perioadă de timp, stabilită de către producător (agentul economic care fabrică un produs), în cadrul căreia produsele de folosință îndelungată trebuie să-și mențină caracteristicile funcționale, cu condiția respectării regulilor de transportare, manipulare, depozitare și utilizare; <i>executant</i> – orice persoană fizică sau juridică, autorizată pentru activitate de întreprinzător, care efectuează lucrări în relațiile cu consumatorii; <i>garanție comercială</i> – orice angajament din partea vânzătorului sau a unui producător (denumit în continuare garant) față de consumator, prevăzut în certificatul de garanție sau în publicitatea relevantă disponibilă în momentul sau înaintea încheierii contractului, în plus față de obligațiile legale care îi revin vânzătorului referitoare la garanția de conformitate, de rambursare a prețului plătit sau de înlocuire, reparare sau întreținere a produsului în orice mod în cazul în care acesta nu corespunde specificațiilor sau oricărei alte cerințe care nu este legată de conformitate; <i>garanție legală de conformitate</i> – protecție juridică a consumatorului, rezultată prin efectul legii în raport cu lipsa de conformitate, care reprezintă obligația legală a vânzătorului sau a producătorului față de consumator, fără solicitarea unor costuri suplimentare, de a aduce produsul la conformitate și care include restituirea prețului plătit de consumator, înlocuirea, repararea sau întreținerea produsului; <i>ierarhie a produselor prezentate consumatorului</i> – vizibilitate relativă conferită produselor, astfel cum sunt acestea prezentate, organizate sau comunicate de către comerciant, indiferent de	- cerințele sistemului sunt elaborate de proprietarul sistemului în consultare cu experții și părțile interesate relevante; - sistemul stabilește proceduri de abordare a nerespectării cerințelor sistemului și prevede retragerea sau suspendarea utilizării etichetei de durabilitate de către comerciant în cazul nerespectării cerințelor sistemului; și - monitorizarea respectării de către comerciant a cerințelor sistemului face obiectul unei proceduri obiective și este efectuată de o parte terță a cărei competență și independență atât față de proprietarul sistemului, cât și față de comerciant se bazează pe standarde și proceduri internaționale, ale Uniunii sau naționale;”	comandă, procură sau folosește produse, servicii pentru necesități nelegate de activitatea de întreprinzător, industrială, artizanală sau profesională; <i>conținut digital</i> – date care sunt produse și furnizate în format digital; <i>decizie de tranzacționare</i> – orice decizie pe care o ia un consumator privind oportunitatea, modalitățile și condițiile de achiziționare a produsului, privind modalitatea de plată (integrală sau parțială) pentru un produs, privind păstrarea ori renunțarea la un produs sau exercitarea unui drept contractual în raport cu produsul, decizie ce poate conduce la acțiunea ori la inacțiunea consumatorului; <i>declarație de conformitate</i> – asigurare scrisă, bazată pe o decizie luată în urma unei evaluări, prin care producătorul sau reprezentantul său autorizat confirmă cu certitudine că produsul este conform cu cerințele specificate; <i>denaturarea substanțială a comportamentului economic al consumatorilor</i> – folosirea unei practici comerciale ce afectează considerabil capacitatea consumatorilor de a lua o decizie în cunoștință de cauză, determinându-i astfel să ia o decizie de tranzacționare pe care altfel nu ar fi luat-o; <i>diligență profesională</i> – nivel de competență specializată și de considerare pe care comerciantul poate să îl exercite în mod rezonabil față de consumatori, în conformitate cu practica comercială corectă și/sau cu principiul general al bunei-credințe în domeniul de activitate al comerciantului; <i>distribuitor</i> – agent economic din lanțul de distribuție, altul decât producătorul sau importatorul, care pune la dispoziție pe piață produse și asigură transferul titlului de proprietate asupra produsului de la producător la consumator;
---	---	--

mijloacele tehnologice utilizate pentru o astfel de prezentare, organizare sau comunicare; <i>influență nejustificată</i> – folosirea unei poziții de forță față de consumator, de manieră să exercite presiune asupra acestuia, chiar fără a recurge la forța fizică sau fără a amenința cu aceasta, într-un mod care limitează semnificativ capacitatea consumatorului de a lua o decizie în cunoștință de cauză; <i>interes economic</i> – totalitatea cerințelor înaintate de consumator față de vânzător, prestator privind remedierea sau înlocuirea gratuită ori obținerea contravalorii produsului, serviciului necorespunzător și privind repararea prejudiciului cauzat, precum și alte cerințe ce țin de interesul material al consumatorului; <i>interesele colective ale consumatorilor</i> – interesele unui anumit număr de consumatori care au suferit sau sunt susceptibili să sufere un prejudiciu din cauza unei încălcări; <i>interfață online</i> – orice software, inclusiv un site sau o parte a unui site, ori o aplicație, care este operat de către sau în numele unui comerciant și care servește pentru a oferi consumatorilor acces la bunurile sau serviciile comerciantului; <i>interoperabilitate</i> – capacitatea bunurilor de a funcționa cu componente hardware sau software diferite de cele care sunt utilizate în mod normal pentru bunurile de același tip; <i>invitație de a cumpăra</i> – comunicare comercială în care se menționează caracteristicile și prețul produsului într-un mod corespunzător mijloacelor de comunicare comercială utilizate pentru aceasta și care îl determină pe consumator să cumpere un produs; <i>încălcare pe scară largă:</i> a) orice acțiune sau omisiune care contravine legislației ce protejează interesele consumatorilor și care a adus, aduce sau ar putea aduce prejudicii intereselor colective ale consumatorilor care își		<i>durabilitate</i> – capacitatea bunurilor de a își menține funcțiile și performanța necesare în cursul utilizării normale; <i>durată de funcționare</i> – perioadă de timp, stabilită de către producător (agentul economic care fabrică un produs), în cadrul căreia produsele de folosință îndelungată trebuie să-și mențină caracteristicile funcționale, cu condiția respectării regulilor de transportare, manipulare, depozitare și utilizare; <i>etichetă de durabilitate</i> - orice marcă de încredere voluntară, marcă de calitate sau echivalent al acestora, publică sau privată, care urmărește să distingă și să promoveze un produs, un proces sau o întreprindere prin referire la caracteristicile sale de mediu sau sociale sau ambele, și care exclude orice etichetă obligatorie necesară în temeiul legislației; <i>executant</i> – orice persoană fizică sau juridică, autorizată pentru activitate de întreprinzător, care efectuează lucrări în relațiile cu consumatorii; <i>funcționalitate</i> - capacitatea bunurilor de a își îndeplini funcțiile, având în vedere scopul lor; <i>garanție comercială</i> – orice angajament din partea vânzătorului sau a unui producător (denumit în continuare garant) față de consumator, prevăzut în certificatul de garanție sau în publicitatea relevantă disponibilă în momentul sau înaintea încheierii contractului, în plus față de obligațiile legale care îi revin vânzătorului referitoare la garanția de conformitate, de rambursare a prețului plătit sau de înlocuire, reparare sau întreținere a produsului în orice mod în cazul în care acesta nu corespunde specificațiilor sau oricărei alte cerințe care nu este legată de conformitate; <i>garanție legală de conformitate</i> – protecție
---	--	--

au reședința în cel puțin două state diferite de statul: în care își are originea sau a avut loc acțiunea sau omisiunea în cauză; pe teritoriul căruia este stabilit comerciantul responsabil de acțiunea sau omisiunea în cauză; în care se găsesc mijloacele de probă sau activele comerciantului care au legătură cu acțiunea sau omisiunea respectivă; sau b) orice acțiune ori omisiune care contravine legislației ce protejează interesele consumatorilor și care a adus, aduce sau ar putea aduce prejudicii intereselor colective ale consumatorilor, care au caracteristici comune, cum ar fi aceeași practică ilegală, încălcarea aceluiași interes, și care survin în același timp, fiind comise de același comerciant, în cel puțin trei state; <i>încălcare transfrontalieră</i> – orice acțiune sau omisiune care contravine legislației ce protejează interesele consumatorilor și care a adus, aduce sau ar putea aduce prejudicii intereselor colective ale consumatorilor care își au reședința într-un stat diferit de cel în care își are originea ori a avut loc acțiunea sau omisiunea în cauză, pe teritoriul căruia este stabilit comerciantul responsabil de acțiunea sau omisiunea în cauză sau în care se găsesc mijloacele de probă ori activele comerciantului care au legătură cu acțiunea sau omisiunea respectivă; <i>licitație deschisă</i> – metodă de vânzare prin care comerciantul oferă produse sau servicii consumatorilor, care participă sau au posibilitatea de a participa în persoană la licitație, prin intermediul unei proceduri de licitare transparentă, concurențială, condusă de un judecător și în care ofertantul câștigător este obligat să achiziționeze produsele sau serviciile; <i>litigiu intern</i> – litigiu contractual care rezultă dintr-un contract de vânzare-cumpărare sau prestare de servicii în cazul în care consumatorul, în momentul în care comandă produsele sau		juridică a consumatorului, rezultată prin efectul legii în raport cu lipsa de conformitate, care reprezintă obligația legală a vânzătorului sau a producătorului față de consumator, fără solicitarea unor costuri suplimentare, de a aduce produsul la conformitate și care include restituirea prețului plătit de consumator, înlocuirea, repararea sau întreținerea produsului; <i>ierarhie a produselor prezentate consumatorului</i> – vizibilitate relativă conferită produselor, astfel cum sunt acestea prezentate, organizate sau comunicate de către comerciant, indiferent de mijloacele tehnologice utilizate pentru o astfel de prezentare, organizare sau comunicare; <i>influență nejustificată</i> – folosirea unei poziții de forță față de consumator, de manieră să exercite presiune asupra acestuia, chiar fără a recurge la forța fizică sau fără a amenința cu aceasta, într-un mod care limitează semnificativ capacitatea consumatorului de a lua o decizie în cunoștință de cauză; <i>interes economic</i> – totalitatea cerințelor înaintate de consumator față de vânzător, prestator privind remedierea sau înlocuirea gratuită ori obținerea contravalorii produsului, serviciului necorespunzător și privind repararea prejudiciului cauzat, precum și alte cerințe ce țin de interesul material al consumatorului; <i>interesele colective ale consumatorilor</i> – interesele unui anumit număr de consumatori care au suferit sau sunt susceptibili să sufere un prejudiciu din cauza unei încălcări; <i>interfață online</i> – orice software, inclusiv un site sau o parte a unui site, ori o aplicație, care este operat de către sau în numele unui comerciant și care servește pentru a oferi consumatorilor acces la bunurile sau serviciile comerciantului; <i>interoperabilitate</i> – capacitatea bunurilor de a funcționa cu componente hardware sau software diferite de cele care sunt utilizate în mod normal
---	--	---

serviciile, și comerciantul au reședința și sediul în Republica Moldova; <i>litigiu transfrontalier</i> – litigiu contractual care rezultă dintr-un contract de vânzare-cumpărare sau de prestare de servicii în cazul în care consumatorul, în momentul în care comandă produsele sau serviciile, își are reședința într-un alt stat decât cel în care este stabilit comerciantul; <i>lucrare</i> – ansamblu de acțiuni prin care se obține un produs sau se modifică caracteristicile acestuia; <i>piață online</i> – serviciu care utilizează software, inclusiv un site de internet sau o parte a unui site de internet ori o aplicație gestionată de către comerciant sau în numele acestuia, care le permite consumatorilor să încheie contracte la distanță cu alți comercianți sau consumatori; <i>practici comerciale (practici ale comercianților în relația cu consumatorii)</i> – orice acțiune, omisiune, comportament, declarație sau comunicare comercială, inclusiv publicitate și comercializare, efectuate de un comerciant în strânsă legătură cu promovarea, vânzarea sau furnizarea unui produs consumatorilor; <i>prejudiciu</i> – daună materială și/sau morală adusă consumatorului prin distrugerea, deteriorarea sau diminuarea averii, precum și daună cauzată vieții, sănătății și eredității lui în urma consumului și/sau utilizării produselor, serviciilor necorespunzătoare ori în urma refuzului sau tergiversării neîntemeiate a încheierii contractului de prestare a serviciului; <i>prejudiciu adus intereselor colective ale consumatorilor</i> – prejudiciu real sau potențial adus intereselor unui anumit număr de consumatori. <i>prestator</i> – orice persoană juridică sau fizică autorizată pentru activitate de întreprinzător, care prestează servicii; <i>producător</i>:		pentru bunurile de același tip; <i>invitație de a cumpăra</i> – comunicare comercială în care se menționează caracteristicile și prețul produsului într-un mod corespunzător mijloacelor de comunicare comercială utilizate pentru aceasta și care îl determină pe consumator să cumpere un produs; <i>încălcare pe scară largă</i>: a) orice acțiune sau omisiune care contravine legislației ce protejează interesele consumatorilor și care a adus, aduce sau ar putea aduce prejudicii intereselor colective ale consumatorilor care își au reședința în cel puțin două state diferite de statul: în care își are originea sau a avut loc acțiunea sau omisiunea în cauză; pe teritoriul căruia este stabilit comerciantul responsabil de acțiunea sau omisiunea în cauză; în care se găsesc mijloacele de probă sau activele comerciantului care au legătură cu acțiunea sau omisiunea respectivă; sau b) orice acțiune ori omisiune care contravine legislației ce protejează interesele consumatorilor și care a adus, aduce sau ar putea aduce prejudicii intereselor colective ale consumatorilor, care au caracteristici comune, cum ar fi aceeași practică ilegală, încălcarea aceluiași interes, și care survin în același timp, fiind comise de același comerciant, în cel puțin trei state; <i>încălcare transfrontalieră</i> – orice acțiune sau omisiune care contravine legislației ce protejează interesele consumatorilor și care a adus, aduce sau ar putea aduce prejudicii intereselor colective ale consumatorilor care își au reședința într-un stat diferit de cel în care își are originea ori a avut loc acțiunea sau omisiunea în cauză, pe teritoriul căruia este stabilit comerciantul responsabil de acțiunea sau omisiunea în cauză sau în care se găsesc mijloacele de probă ori activele comerciantului care au legătură cu acțiunea sau omisiunea respectivă;
--	--	--

- agent economic care fabrică un produs finit, o parte componentă a unui produs sau materie primă; - agent economic care aplică pe produs numele său, marca comercială sau un alt semn distinctiv; - agent economic care recondiționează produsul; - agent economic care modifică caracteristicile produsului; - reprezentant, înregistrat în Republica Moldova, al unui agent economic al cărui sediu se află în afara Republicii Moldova; - agent economic care importă produse; - distribuitor sau vânzător al produsului importat în cazul în care importatorul nu este cunoscut; - distribuitor sau vânzător al produsului, în cazul în care importatorul nu poate fi identificat, dacă acesta, în termen de 30 de zile de la depunerea cererii, nu a informat persoana prejudiciată asupra identității importatorului; <i>produs:</i> – bun destinat consumului sau utilizării individuale; – orice obiect corporal mobil care include un conținut digital sau un serviciu digital ori este interconectat cu acesta, astfel încât, în absența respectivului conținut digital sau serviciu digital, bunul nu și-ar putea îndeplini funcțiile („bunuri cu elemente digitale”); – energia electrică, gazele naturale și apa atunci când sunt puse în vânzare în volum limitat sau în cantitate fixă. În cadrul practicilor comerciale se consideră produs orice bun sau serviciu, inclusiv bunurile imobile, conținutul digital și serviciile digitale, precum și drepturile și obligațiile aferente; <i>produs falsificat (contrafăcut)</i> – produs, fabricat din alți componenți, în alte proporții sau în alte condiții decât cele stabilite în specificațiile tehnice, care este prezentat drept veritabil; <i>produs de folosință îndelungată</i> – produs tehnic		<i>licitație deschisă</i> – metodă de vânzare prin care comerciantul oferă produse sau servicii consumatorilor, care participă sau au posibilitatea de a participa în persoană la licitație, prin intermediul unei proceduri de licitare transparentă, concurențială, condusă de un adjudecător și în care ofertantul câștigător este obligat să achiziționeze produsele sau serviciile; <i>litigiu intern</i> – litigiu contractual care rezultă dintr-un contract de vânzare-cumpărare sau prestare de servicii în cazul în care consumatorul, în momentul în care comandă produsele sau serviciile, și comerciantul au reședința și sediul în Republica Moldova; <i>litigiu transfrontalier</i> – litigiu contractual care rezultă dintr-un contract de vânzare-cumpărare sau de prestare de servicii în cazul în care consumatorul, în momentul în care comandă produsele sau serviciile, își are reședința într-un alt stat decât cel în care este stabilit comerciantul; <i>lucrare</i> – ansamblu de acțiuni prin care se obține un produs sau se modifică caracteristicile acestuia; <i>piață online</i> – serviciu care utilizează software, inclusiv un site de internet sau o parte a unui site de internet ori o aplicație gestionată de către comerciant sau în numele acestuia, care le permite consumatorilor să încheie contracte la distanță cu alți comercianți sau consumatori; <i>practici comerciale (practici ale comercianților în relația cu consumatorii)</i> – orice acțiune, omisiune, comportament, declarație sau comunicare comercială, inclusiv publicitate și comercializare, efectuate de un comerciant în strânsă legătură cu promovarea, vânzarea sau furnizarea unui produs consumatorilor; <i>prejudiciu</i> – daună materială și/sau morală adusă consumatorului prin distrugerea, deteriorarea sau diminuarea averii, precum și daună cauzată vieții, sănătății și eredității lui în urma consumului
---	--	--

complex, constituit din piese și subansambluri, proiectat și construit pentru a putea fi utilizat pe durata de funcționare și asupra căruia se pot efectua reparații sau activități de întreținere. Nu sunt de folosință îndelungată produsele care nu sunt constituite dintr-un ansamblu de piese, al căror schimb permite reparația și întreținerea, și care, fiind utilizate conform destinației, în cadrul termenului de uzură își pot schimba structura, culoarea, forma sau compoziția, restabilirea acestora la starea inițială necesitând un efort disproporționat; <i>produs, serviciu inofensiv (sigur)</i> – produs, serviciu care nu prezintă risc pentru viața, sănătatea, ereditatea și bunurile consumatorilor sau mediul înconjurător; <i>produs, serviciu periculos</i> – produs, serviciu care nu poate fi definit ca inofensiv; <i>produs, serviciu necorespunzător (defectuos)</i> – produs, serviciu care nu corespunde cerințelor stabilite în actele normative sau declarate; <i>punere la dispoziție pe piață</i> – furnizare pe piață a unui produs pentru distribuție, consum sau utilizare în cadrul unei activități comerciale în schimbul unei plăți sau în mod gratuit; <i>reclamație</i> – declarație scrisă, susținută de documente probatoare, prin care un comerciant a comis sau este susceptibil să comită o încălcare a actelor normative care protejează interesele consumatorilor; <i>reparație</i> – în caz de neconformitate, aducere a unui produs în conformitate cu contractul de vânzare-cumpărare; <i>responsabil de codul de conduită</i> – orice entitate, inclusiv un comerciant sau un grup de comercianți, responsabilă de întocmirea și revizuirea unui cod de conduită și/sau de supravegherea respectării acestui cod de către cei care s-au angajat să îl respecte; <i>serviciu</i> – activitate, alta decât cea din care		și/sau utilizării produselor, serviciilor necorespunzătoare ori în urma refuzului sau tergiversării neîntemeiate a încheierii contractului de prestare a serviciului; <i>prejudiciu adus intereselor colective ale consumatorilor</i> – prejudiciu real sau potențial adus intereselor unui anumit număr de consumatori. <i>prestator</i> – orice persoană juridică sau fizică autorizată pentru activitate de întreprinzător, care prestează servicii; <i>producător:</i> - agent economic care fabrică un produs finit, o parte componentă a unui produs sau materie primă; - agent economic care aplică pe produs numele său, marca comercială sau un alt semn distinctiv; - agent economic care recondiționează produsul; - agent economic care modifică caracteristicile produsului; - reprezentant, înregistrat în Republica Moldova, al unui agent economic al cărui sediu se află în afara Republicii Moldova; - agent economic care importă produse; - distribuitor sau vânzător al produsului importat în cazul în care importatorul nu este cunoscut; - distribuitor sau vânzător al produsului, în cazul în care importatorul nu poate fi identificat, dacă acesta, în termen de 30 de zile de la depunerea cererii, nu a informat persoana prejudiciată asupra identității importatorului; <i>produs:</i> – bun destinat consumului sau utilizării individuale; – orice obiect corporal mobil care include un conținut digital sau un serviciu digital ori este interconectat cu acesta, astfel încât, în absența respectivului conținut digital sau serviciu digital, bunul nu și-ar putea îndeplini funcțiile („bunuri cu elemente digitale”);
---	--	--

rezultă produse, desfășurată în scopul satisfacerii unor necesități ale consumatorilor; <i>serviciu digital</i>: – serviciu care permite consumatorului crearea, prelucrarea, stocarea sau accesarea datelor în format digital; sau – serviciu care permite schimbul de date în format digital încărcate sau create de consumator sau de alți utilizatori ai serviciului respectiv ori orice altă interacțiune cu aceste date; <i>suport durabil</i> – orice instrument care permite consumatorului sau vânzătorului să stocheze informații ce îi sunt adresate personal, într-un mod accesibil pentru referințe ulterioare, pentru o perioadă adecvată scopului informațiilor și care permite reproducerea neschimbată a informațiilor stocate; <i>termen de valabilitate/dată de minimă durabilitate</i> – perioadă de timp/dată stabilită de către producător (agentul economic care fabrică un produs) pentru un produs nealimentar, altul decât cel pentru care este stabilită o durată de funcționare, în cadrul căreia/până la care produsul trebuie să-și păstreze caracteristicile specifice inițiale, cu condiția respectării regulilor de transportare, manipulare, depozitare și utilizare; <i>termen de garanție</i> – perioadă de timp, stabilită de prezenta lege sau declarată, care curge de la data livrării produsului, serviciului și în cadrul căreia vânzătorul, prestatorul sau producătorul se angajează față de consumator, fără solicitarea unor costuri suplimentare, de a restitui prețul plătit, de a înlocui, de a repara sau întreține produsul cumpărat, serviciul prestat ori de a se ocupa de produse, servicii în orice mod dacă acestea nu corespund condițiilor enunțate în declarațiile referitoare la garanție sau în publicitatea aferentă; <i>vânzător</i> – orice persoană juridică sau fizică		– energia electrică, gazele naturale și apa atunci când sunt puse în vânzare în volum limitat sau în cantitate fixă. În cadrul practicilor comerciale se consideră produs orice bun sau serviciu, inclusiv bunurile imobile, conținutul digital și serviciile digitale, precum și drepturile și obligațiile aferente; <i>produs falsificat (contrafăcut)</i> – produs, fabricat din alți componenți, în alte proporții sau în alte condiții decât cele stabilite în specificațiile tehnice, care este prezentat drept veritabil; <i>produs de folosință îndelungată</i> – produs tehnic complex, constituit din piese și subansambluri, proiectat și construit pentru a putea fi utilizat pe durata de funcționare și asupra căruia se pot efectua reparații sau activități de întreținere. Nu sunt de folosință îndelungată produsele care nu sunt constituite dintr-un ansamblu de piese, al căror schimb permite reparația și întreținerea, și care, fiind utilizate conform destinației, în cadrul termenului de uzură își pot schimba structura, culoarea, forma sau compoziția, restabilirea acestora la starea inițială necesitând un efort disproporționat; <i>produs, serviciu inofensiv (sigur)</i> – produs, serviciu care nu prezintă risc pentru viața, sănătatea, ereditatea și bunurile consumatorilor sau mediul înconjurător; <i>produs, serviciu periculos</i> – produs, serviciu care nu poate fi definit ca inofensiv; <i>produs, serviciu necorespunzător (defectuos)</i> – produs, serviciu care nu corespunde cerințelor stabilite în actele normative sau declarate; <i>punere la dispoziție pe piață</i> – furnizare pe piață a unui produs pentru distribuție, consum sau utilizare în cadrul unei activități comerciale în schimbul unei plăți sau în mod gratuit; <i>reclamație</i> – declarație scrisă, susținută de documente probatoare, prin care un comerciant a comis sau este susceptibil să comită o încălcare a
--	--	---

autorizată pentru activitate de întreprinzător, care acționează, inclusiv în numele sau în contul acesteia prin intermediul unei alte persoane, în scopuri ce țin de activitatea comercială, industrială, artizanală sau profesională a persoanei juridice sau fizice respective în relațiile cu consumatorii; <i>viciu (deficiență)</i> – defect al unui produs, serviciu, care le face necorespunzătoare cerințelor stabilite în actele normative sau declarate și care se manifestă și poate fi constatat numai în timpul utilizării și/sau păstrării acelui produs, serviciu; <i>viciu (deficiență) ascuns</i> – defect al calității unui produs, serviciu, care, existând la momentul livrării produsului, prestării serviciului, nu a fost cunoscut de către consumator și nici nu a putut fi depistat prin mijloace obișnuite de verificare.		actelor normative care protejează interesele consumatorilor; <i>recondiționare</i> - acțiunile efectuate pentru pregătirea, curățarea, testarea, service-ul și, dacă este necesar, repararea unui produs sau a unui produs eliminat pentru a restabili performanța sau funcționalitatea acestuia în cadrul utilizării preconizate și a gamei de performanță concepute inițial în etapa de proiectare la momentul introducerii pe piață a produsului; <i>reparație</i> – în caz de neconformitate, aducere a unui produs în conformitate cu contractul de vânzare-cumpărare; <i>reparare</i> - una sau mai multe acțiuni efectuate pentru a readuce un produs defect sau un deșeu la o stare în care acesta îndeplinește scopul prevăzut; <i>reparator</i> - orice persoană fizică sau juridică care, în legătură cu activitatea sa comercială, industrială, meșteșugărească sau profesională, furnizează un serviciu de reparare, inclusiv producătorii și vânzătorii care furnizează servicii de reparare și furnizorii de servicii de reparare, indiferent dacă sunt independenți sau afiliați acestor producători sau vânzători; <i>responsabil de codul de conduită</i> – orice entitate, inclusiv un comerciant sau un grup de comercianți, responsabilă de întocmirea și revizuirea unui cod de conduită și/sau de supravegherea respectării acestui cod de către cei care s-au angajat să îl respecte; <i>serviciu</i> – activitate, alta decât cea din care rezultă produse, desfășurată în scopul satisfacerii unor necesități ale consumatorilor; <i>serviciu digital:</i> – serviciu care permite consumatorului crearea,
--	--	--

		prelucrarea, stocarea sau accesarea datelor în format digital; sau – serviciu care permite schimbul de date în format digital încărcate sau create de consumator sau de alți utilizatori ai serviciului respectiv ori orice altă interacțiune cu aceste date; sistem de certificare - un sistem de verificare de către o parte terță care certifică faptul că un produs, un proces sau o întreprindere respectă anumite cerințe, care permite utilizarea unei etichete de durabilitate corespunzătoare, și ai cărui termeni, inclusiv cerințele, sunt disponibili publicului și îndeplinesc următoarele criterii: - sistemul este deschis în condiții transparente, echitabile și nediscriminatorii tuturor comercianților care doresc și sunt în măsură să respecte cerințele sistemului; - cerințele sistemului sunt elaborate de proprietarul sistemului în consultare cu experții și părțile interesate relevante; - sistemul stabilește proceduri de abordare a nerespectării cerințelor sistemului și prevede retragerea sau suspendarea utilizării etichetei de durabilitate de către comerciant în cazul nerespectării cerințelor sistemului; și - monitorizarea respectării de către comerciant a cerințelor sistemului face obiectul unei proceduri obiective și este efectuată de o parte terță a cărei competență și independență atât față de proprietarul sistemului, cât și față de comerciant se bazează pe standarde și proceduri internaționale, ale Uniunii sau naționale. <i>suport durabil</i> – orice instrument care permite consumatorului sau vânzătorului să stocheze
--	--	---

		informații ce îi sunt adresate personal, într-un mod accesibil pentru referințe ulterioare, pentru o perioadă adecvată scopului informațiilor și care permite reproducerea neschimbată a informațiilor stocate; <i>termen de valabilitate/dată de minimă durabilitate</i> – perioadă de timp/dată stabilită de către producător (agentul economic care fabrică un produs) pentru un produs nealimentar, altul decât cel pentru care este stabilită o durată de funcționare, în cadrul căreia/până la care produsul trebuie să-și păstreze caracteristicile specifice inițiale, cu condiția respectării regulilor de transportare, manipulare, depozitare și utilizare; <i>termen de garanție</i> – perioadă de timp, stabilită de prezenta lege sau declarată, care curge de la data livrării produsului, serviciului și în cadrul căreia vânzătorul, prestatorul sau producătorul se angajează față de consumator, fără solicitarea unor costuri suplimentare, de a restitui prețul plătit, de a înlocui, de a repara sau întreține produsul cumpărat, serviciul prestat ori de a se ocupa de produse, servicii în orice mod dacă acestea nu corespund condițiilor enunțate în declarațiile referitoare la garanție sau în publicitatea aferentă; <i>vânzător</i> – orice persoană juridică sau fizică autorizată pentru activitate de întreprinzător, care acționează, inclusiv în numele sau în contul acesteia prin intermediul unei alte persoane, în scopuri ce țin de activitatea comercială, industrială, artizanală sau profesională a persoanei juridice sau fizice respective în relațiile cu consumatorii; <i>viciu (deficiență)</i> – defect al unui produs, serviciu, care le face necorespunzătoare cerințelor stabilite în actele normative sau declarate și care se manifestă și poate fi constatat numai în timpul utilizării și/sau păstrării acelui
--	--	--

		produs, serviciu; <i>viciu (deficiență) ascuns</i> – defect al calității unui produs, serviciu, care, existând la momentul livrării produsului, prestării serviciului, nu a fost cunoscut de către consumator și nici nu a putut fi depistat prin mijloace obișnuite de verificare.
Articolul 13. Practici comerciale incorecte (1) Se interzic practicile comerciale incorecte. (2) O practică comercială este incorectă dacă: a) este contrară cerințelor diligenței profesionale; și b) denaturează sau este susceptibilă să denatureze, în mod esențial, comportamentul economic al consumatorului mediu la care ajunge sau căruia i se adresează ori al membrului mediu al unui grup, în cazul când o practică comercială este adresată unui anumit grup de consumatori. (3) Practicile comerciale care pot denatura, în mod esențial, comportamentul economic al unui anumit grup vulnerabil de consumatori, clar identificabil, trebuie evaluate din perspectiva membrului mediu al grupului. Grupul de consumatori este cu precădere vulnerabil la respectiva practică sau la produsul la care aceasta se referă din motive de infirmitate mintală sau fizică, de vârstă sau de credulitate, comportamentul economic al acestuia putând fi, în mod rezonabil, prevăzut de comerciant. Această prevedere nu aduce atingere practicilor publicitare obișnuite și legitime ce constau în declarații exagerate sau declarații ce nu sunt destinate a fi luate ca atare. (4) Practicile comerciale incorecte sunt, în special, cele: a) înșelătoare, în sensul prevederilor alin. (5)–	2. La articolul 13: alineatul (6) litera b) va avea următorul cuprins: „b) principalele caracteristici ale produsului, cum ar fi disponibilitatea, avantajele, riscurile, execuția, compoziția, caracteristicile sociale sau de mediu, accesoriile, aspectele legate de circularitate, cum ar fi durabilitatea, posibilitatea de reparare sau de reciclare, asistența acordată după vânzare consumatorilor, soluționarea reclamațiilor, metoda și data fabricației sau furnizării, livrarea, adecvarea pentru utilizarea preconizată, utilizarea, cantitatea, specificațiile, originea geografică sau comercială sau rezultatele care pot fi așteptate în urma utilizării sau rezultatele și caracteristicile esențiale ale testelor sau controalelor efectuate asupra produsului.” alineatul (7) se completează cu literele d) și e) cu următorul cuprins: „d) formularea unei afirmații legate de mediu cu privire la performanța de mediu viitoare fără angajamente clare, obiective, puse la dispoziția publicului și verificabile, stabilite într-un plan de punere în aplicare detaliat și realist care include ținte măsurabile și încadrate în timp și alte elemente relevante necesare pentru a sprijini punerea sa în aplicare, cum ar fi alocarea de resurse, și care este verificat periodic de un expert terț independent, ale cărui rezultate sunt puse la	Articolul 13. Practici comerciale incorecte (1) Se interzic practicile comerciale incorecte. (2) O practică comercială este incorectă dacă: a) este contrară cerințelor diligenței profesionale; și b) denaturează sau este susceptibilă să denatureze, în mod esențial, comportamentul economic al consumatorului mediu la care ajunge sau căruia i se adresează ori al membrului mediu al unui grup, în cazul când o practică comercială este adresată unui anumit grup de consumatori. (3) Practicile comerciale care pot denatura, în mod esențial, comportamentul economic al unui anumit grup vulnerabil de consumatori, clar identificabil, trebuie evaluate din perspectiva membrului mediu al grupului. Grupul de consumatori este cu precădere vulnerabil la respectiva practică sau la produsul la care aceasta se referă din motive de infirmitate mintală sau fizică, de vârstă sau de credulitate, comportamentul economic al acestuia putând fi, în mod rezonabil, prevăzut de comerciant. Această prevedere nu aduce atingere practicilor publicitare obișnuite și legitime ce constau în declarații exagerate sau declarații ce nu sunt destinate a fi luate ca atare. (4) Practicile comerciale incorecte sunt, în special, cele: a) înșelătoare, în sensul prevederilor alin. (5)–

(14); b) agresive, în sensul prevederilor alin. (15)–(17). Practicile comerciale incorecte menționate nu vor fi interpretate ca exhaustive. (5) Practicile comerciale înșelătoare pot fi acțiuni înșelătoare sau omisiuni înșelătoare. (6) O practică comercială este considerată ca fiind acțiune înșelătoare în cazul în care conține informații false sau, în orice alt fel, inclusiv prin prezentarea generală, induce sau poate induce în eroare consumatorul mediu și, în orice situație, determină sau este susceptibilă să determine consumatorul să ia o decizie de tranzacționare pe care nu ar fi luat-o în altă situație, chiar dacă informația este corectă de fapt cu privire la unul sau mai multe dintre următoarele elemente: a) existența sau natura produsului; b) principalele caracteristici ale produsului, cum ar fi: disponibilitatea, avantajele, eventualele riscuri previzibile, fabricarea, compoziția, accesoriile, asistența acordată după vânzare și soluționarea reclamațiilor, modul și data fabricării sau prestării, livrarea, capacitatea de a corespunde scopului, utilizarea, cantitatea, termenul de valabilitate/data de minimă durabilitate sau data durabilității minime/data-limită de consum, specificațiile, originea geografică sau comercială, rezultatele care se pot obține din utilizare, rezultatele și caracteristicile esențiale ale testelor sau controalelor efectuate asupra produsului; c) amploarea implicării comerciantului, motivația practicii comerciale și natura procesului de vânzare, precum și toate declarațiile sau toate simbolurile care sugerează	dispoziția consumatorilor; e) publicitatea beneficiilor pentru consumatori care sunt irelevante și care nu rezultă din nicio caracteristică a produsului sau a întreprinderii.” se completează cu alineatul (13¹) cu următorul cuprins: „(13¹) În cazul în care un comerciant furnizează un serviciu care compară produsele și oferă consumatorului informații privind caracteristicile sociale sau de mediu sau privind aspectele legate de circularitate, cum ar fi durabilitatea, posibilitatea de reparare sau de reciclare ale produselor sau ale furnizorilor respectivelor produse, informațiile privind metoda de comparare, produsele care fac obiectul comparației și furnizorii produselor respective, precum și măsurile instituite de actualizare a informațiilor sunt considerate informații semnificative.” alineatul (14): se completează cu litera b¹) cu următorul cuprins: „b¹) afișarea unei etichete de durabilitate care nu se bazează pe un sistem de certificare sau nu este stabilită de autorități publice;” se completează cu literele d¹) - d³) cu următorul cuprins: „d¹) formularea unei afirmații generice legată de mediu pentru care comerciantul nu poate demonstra o performanță de mediu excelentă recunoscută, relevantă pentru afirmație; d²) formularea unei afirmații legate de mediu cu privire la întregul produs sau la întreaga activitate a comerciantului, atunci când aceasta se referă doar la un anumit aspect al produsului sau la o componentă specifică a activității	(14); b) agresive, în sensul prevederilor alin. (15)–(17). Practicile comerciale incorecte menționate nu vor fi interpretate ca exhaustive. (5) Practicile comerciale înșelătoare pot fi acțiuni înșelătoare sau omisiuni înșelătoare. (6) O practică comercială este considerată ca fiind acțiune înșelătoare în cazul în care conține informații false sau, în orice alt fel, inclusiv prin prezentarea generală, induce sau poate induce în eroare consumatorul mediu și, în orice situație, determină sau este susceptibilă să determine consumatorul să ia o decizie de tranzacționare pe care nu ar fi luat-o în altă situație, chiar dacă informația este corectă de fapt cu privire la unul sau mai multe dintre următoarele elemente: a) existența sau natura produsului; b) principalele caracteristici ale produsului, cum ar fi disponibilitatea, avantajele, riscurile, execuția, compoziția, caracteristicile sociale sau de mediu, accesoriile, aspectele legate de circularitate, cum ar fi durabilitatea, posibilitatea de reparare sau de reciclare, asistența acordată după vânzare consumatorilor, soluționarea reclamațiilor, metoda și data fabricației sau furnizării, livrarea, adecvarea pentru utilizarea preconizată, utilizarea, cantitatea, specificațiile, originea geografică sau comercială sau rezultatele care pot fi așteptate în urma utilizării sau rezultatele și caracteristicile esențiale ale testelor sau controalelor efectuate asupra produsului. c) amploarea implicării comerciantului, motivația practicii comerciale și natura
---	---	--

sponsorizarea sau sprijinul direct ori indirect acordat comerciantului sau produsului; d) prețul sau modalitatea de calcul al prețului ori existența unui avantaj specific în ceea ce privește prețul; e) necesitatea unui serviciu, a unei piese separate, a înlocuirii sau remedierii; f) natura, competențele și drepturile comerciantului sau ale reprezentantului său, cum ar fi: identitatea și patrimoniul, calificările sale, statutul, autorizarea, afilierea sau legăturile sale, drepturile de proprietate intelectuală sau comercială ori recompensele și distincțiile primite; g) drepturile consumatorului, inclusiv dreptul de a beneficia de remediere, de înlocuire sau de restituire a contravalorii produsului, serviciului necorespunzător, reducerea prețului ca urmare a rezilierii contractului în condițiile art. 20 și 21. (7) O practică comercială este considerată, de asemenea, ca fiind acțiune înșelătoare dacă, în contextul situației de fapt și ținând cont de toate caracteristicile și circumstanțele, această practică determină sau este susceptibilă să determine consumatorul mediu să ia o decizie de tranzacționare pe care altfel nu ar fi luat-o și dacă această practică implică: a) orice activitate comercială privind produsul, inclusiv publicitatea comparativă, creând o confuzie cu un alt produs, cu o altă marcă, cu numele sau cu alte semne distinctive ale unui concurent; b) nerespectarea de către comerciant a obligațiilor prevăzute în codul de conduită pe care s-a angajat să îl respecte, dacă:	comerciantului; d³) formularea unei afirmații pe baza compensării emisiilor de gaze cu efect de seră, că un produs are un impact neutru, redus sau pozitiv asupra mediului în ceea ce privește emisiile de gaze cu efect de seră;" se completează cu litera j¹) cu următorul cuprins: „j¹) prezentarea cerințelor impuse prin lege pentru toate produsele din categoria de produse relevantă de pe piața Uniunii Europene ca o caracteristică distinctivă a ofertei comerciantului;" se completează cu literele bb) - hh) cu următorul cuprins: „bb) neinformarea consumatorului cu privire la faptul că o actualizare de software va avea un impact negativ asupra funcționării bunurilor cu elemente digitale sau asupra utilizării conținutului digital sau a serviciilor digitale; cc) prezentarea unei actualizări de software ca fiind necesară atunci când aceasta se limitează la îmbunătățirea unor funcționalități; dd) comunicarea comercială cu privire la un bun care conține o caracteristică introdusă cu scopul de a-i limita durabilitatea, în ciuda faptului că informațiile referitoare la caracteristica respectivă și la efectele sale asupra durabilității bunului se află la dispoziția comerciantului. ee) susținerea în mod fals a faptului că, în condiții normale de utilizare, un bun are o anumită durabilitate în ceea ce privește utilizarea acestuia în timp sau intensitatea utilizării ff) prezentarea unui bun ca permițând repararea atunci când acest lucru nu este posibil. gg) incitarea consumatorului să înlocuiască sau	procesului de vânzare, precum și toate declarațiile sau toate simbolurile care sugerează sponsorizarea sau sprijinul direct ori indirect acordat comerciantului sau produsului; d) prețul sau modalitatea de calcul al prețului ori existența unui avantaj specific în ceea ce privește prețul; e) necesitatea unui serviciu, a unei piese separate, a înlocuirii sau remedierii; f) natura, competențele și drepturile comerciantului sau ale reprezentantului său, cum ar fi: identitatea și patrimoniul, calificările sale, statutul, autorizarea, afilierea sau legăturile sale, drepturile de proprietate intelectuală sau comercială ori recompensele și distincțiile primite; g) drepturile consumatorului, inclusiv dreptul de a beneficia de remediere, de înlocuire sau de restituire a contravalorii produsului, serviciului necorespunzător, reducerea prețului ca urmare a rezilierii contractului în condițiile art. 20 și 21. (7) O practică comercială este considerată, de asemenea, ca fiind acțiune înșelătoare dacă, în contextul situației de fapt și ținând cont de toate caracteristicile și circumstanțele, această practică determină sau este susceptibilă să determine consumatorul mediu să ia o decizie de tranzacționare pe care altfel nu ar fi luat-o și dacă această practică implică: a) orice activitate comercială privind produsul, inclusiv publicitatea comparativă, creând o confuzie cu un alt produs, cu o altă marcă, cu numele sau cu alte semne distinctive ale unui concurent; b) nerespectarea de către comerciant a
--	---	---

- angajamentul său nu este o aspirație, ci o obligație asumată în mod ferm și care poate fi verificată; și - în cadrul unei practici comerciale, el indică că s-a angajat să respecte codul respectiv; c) orice activitate de comercializare a unui produs pe teritoriul Republicii Moldova ca fiind identic cu un produs comercializat în alt stat, deși produsul respectiv are o compoziție sau caracteristici semnificativ diferite, cu excepția cazului în care acest lucru este justificat de factori legitimi și obiectivi. (8) O practică comercială este considerată ca fiind omisiune înșelătoare dacă, în contextul situației de fapt și ținând cont de toate caracteristicile și circumstanțele, precum și de limitele de spațiu și de timp impuse mijloacelor de comunicare utilizate pentru transmiterea informației, această practică omite o informație esențială necesară consumatorului mediu, ținând cont de context, pentru luarea unei decizii de tranzacționare în cunoștință de cauză și, prin urmare, determină sau este susceptibilă să determine consumatorul mediu să ia o decizie de tranzacționare pe care altfel nu ar fi luat-o. (9) O practică comercială este considerată, de asemenea, ca fiind omisiune înșelătoare în cazul când, ținând cont de aspectele prevăzute la alin. (8), un comerciant ascunde o informație esențială sau o oferă într-un mod neclar, neinteligibil, ambiguu sau în contratimp ori nu își declară intenția comercială adevărată, în cazul în care aceasta nu rezultă deja din context, și când, în orice situație, consumatorul mediu este determinat sau poate fi determinat să ia o decizie	să reîncarce consumabilele unui produs mai devreme decât este necesar din motive tehnice. hh) nefurnizarea informațiilor cu privire la deprecierea funcționalității unui bun atunci când se utilizează consumabile, piese de schimb sau accesorii care nu sunt furnizate de producătorul original sau a susține în mod fals că o astfel de depreciere se va produce.”	obligațiilor prevăzute în codul de conduită pe care s-a angajat să îl respecte, dacă: - angajamentul său nu este o aspirație, ci o obligație asumată în mod ferm și care poate fi verificată; și - în cadrul unei practici comerciale, el indică că s-a angajat să respecte codul respectiv; c) orice activitate de comercializare a unui produs pe teritoriul Republicii Moldova ca fiind identic cu un produs comercializat în alt stat, deși produsul respectiv are o compoziție sau caracteristici semnificativ diferite, cu excepția cazului în care acest lucru este justificat de factori legitimi și obiectivi; d) formularea unei afirmații legate de mediu cu privire la performanța de mediu viitoare fără angajamente clare, obiective, puse la dispoziția publicului și verificabile, stabilite într-un plan de punere în aplicare detaliat și realist care include ținte măsurabile și încadrate în timp și alte elemente relevante necesare pentru a sprijini punerea sa în aplicare, cum ar fi alocarea de resurse, și care este verificat periodic de un expert terț independent, ale cărui rezultate sunt puse la dispoziția consumatorilor; e) publicitatea beneficiilor pentru consumatori care sunt irelevante și care nu rezultă din nicio caracteristică a produsului sau a întreprinderii. (8) O practică comercială este considerată ca fiind omisiune înșelătoare dacă, în contextul situației de fapt și ținând cont de toate caracteristicile și circumstanțele, precum și de limitele de spațiu și de timp impuse mijloacelor
---	---	---

de tranzacționare pe care altfel nu ar fi luat-o. (10) În cazul în care mijloacele de comunicare utilizate pentru transmiterea practicilor comerciale impun limite în spațiu ori în timp, în momentul determinării practicii ca fiind sau nefiind omisiune înșelătoare se va ține cont de aceste limite, precum și de orice măsuri luate de către comerciant în vederea punerii informației la dispoziția consumatorului prin alte mijloace. (11) În cazul unei invitații de a cumpăra, pentru determinarea practicilor comerciale incorecte, se consideră esențiale următoarele informații, dacă acestea nu rezultă deja din context: a) caracteristicile principale ale produsului, ținând cont de mijlocul de comunicare utilizat și de produs; b) sediul și celelalte date de identificare ale comerciantului și, în cazul în care el acționează în numele altui comerciant, sediul și celelalte date de identificare ale acestuia; c) prețul cu toate taxele incluse sau modalitatea de calcul al acestuia – în cazul când prețul, în mod rezonabil, nu poate fi calculat în avans, ținând cont de natura produsului. De asemenea, după caz, se consideră esențiale toate costurile adiționale pentru transport, livrare sau taxele poștale ori, în cazul în care aceste costuri, în mod rezonabil, nu pot fi calculate în avans – precizarea că pot exista costuri adiționale ce trebuie suportate de consumator; d) modalitățile de plată, de livrare, de executare și de soluționare a reclamațiilor, în cazul în care acestea diferă de cerințele diligenței profesionale; e) menționarea dreptului de renunțare sau de reziliere, în cazul produselor și tranzacțiilor ce		de comunicare utilizate pentru transmiterea informației, această practică omite o informație esențială necesară consumatorului mediu, ținând cont de context, pentru luarea unei decizii de tranzacționare în cunoștință de cauză și, prin urmare, determină sau este susceptibilă să determine consumatorul mediu să ia o decizie de tranzacționare pe care altfel nu ar fi luat-o. (9) O practică comercială este considerată, de asemenea, ca fiind omisiune înșelătoare în cazul când, ținând cont de aspectele prevăzute la alin. (8), un comerciant ascunde o informație esențială sau o oferă într-un mod neclar, neinteligibil, ambiguu sau în contratimp ori nu își declară intenția comercială adevărată, în cazul în care aceasta nu rezultă deja din context, și când, în orice situație, consumatorul mediu este determinat sau poate fi determinat să ia o decizie de tranzacționare pe care altfel nu ar fi luat-o. (10) În cazul în care mijloacele de comunicare utilizate pentru transmiterea practicilor comerciale impun limite în spațiu ori în timp, în momentul determinării practicii ca fiind sau nefiind omisiune înșelătoare se va ține cont de aceste limite, precum și de orice măsuri luate de către comerciant în vederea punerii informației la dispoziția consumatorului prin alte mijloace. (11) În cazul unei invitații de a cumpăra, pentru determinarea practicilor comerciale incorecte, se consideră esențiale următoarele informații, dacă acestea nu rezultă deja din context: a) caracteristicile principale ale produsului, ținând cont de mijlocul de comunicare utilizat și de produs; b) sediul și celelalte date de identificare ale
---	--	---

implică acest drept; f) pentru produsele oferite pe piețele online, informația dacă partea terță care oferă produsele este sau nu un comerciant, pe baza declarației respectivei părți terțe față de furnizorul de piață online. (12) Atunci când consumatorii au posibilitatea de a căuta produse oferite de diferiți comercianți sau de consumatori pe baza unei căutări sub formă de cuvinte-cheie, fraze sau alte date de intrare, indiferent de locul în care se încheie tranzacțiile în cele din urmă, sunt considerate semnificative informațiile generale puse la dispoziție într-o secțiune specifică a interfeței online care este direct și ușor accesibilă de pe pagina unde sunt prezentate rezultatele căutării, precum și informațiile privind principalii parametri de stabilire a ierarhiei produselor prezentate consumatorului ca urmare a căutării efectuate și privind importanța relativă a acestor parametri, prin raportare la alți parametri. Prezentul alineat nu se aplică furnizorilor de motoare de căutare online. (13) În cazul în care un comerciant oferă acces la recenziile consumatorilor privind produsele, sunt considerate semnificative informațiile care indică cum garantează comerciantul și dacă garantează că recenziile publicate provin de la consumatori care au utilizat sau au achiziționat efectiv produsul. (14) Sunt considerate ca fiind înșelătoare, în orice situație, următoarele practici comerciale: a) afirmarea de către comerciant că este parte semnatară a unui cod de conduită în cazul în care nu este;		comerciantului și, în cazul în care el acționează în numele altui comerciant, sediul și celelalte date de identificare ale acestuia; c) prețul cu toate taxele incluse sau modalitatea de calcul al acestuia – în cazul când prețul, în mod rezonabil, nu poate fi calculat în avans, ținând cont de natura produsului. De asemenea, după caz, se consideră esențiale toate costurile adiționale pentru transport, livrare sau taxele poștale ori, în cazul în care aceste costuri, în mod rezonabil, nu pot fi calculate în avans – precizarea că pot exista costuri adiționale ce trebuie suportate de consumator; d) modalitățile de plată, de livrare, de executare și de soluționare a reclamațiilor, în cazul în care acestea diferă de cerințele diligenței profesionale; e) menționarea dreptului de renunțare sau de reziliere, în cazul produselor și tranzacțiilor ce implică acest drept; f) pentru produsele oferite pe piețele online, informația dacă partea terță care oferă produsele este sau nu un comerciant, pe baza declarației respectivei părți terțe față de furnizorul de piață online. (12) Atunci când consumatorii au posibilitatea de a căuta produse oferite de diferiți comercianți sau de consumatori pe baza unei căutări sub formă de cuvinte-cheie, fraze sau alte date de intrare, indiferent de locul în care se încheie tranzacțiile în cele din urmă, sunt considerate semnificative informațiile generale puse la dispoziție într-o secțiune specifică a interfeței online care este direct și ușor accesibilă de pe pagina unde sunt prezentate rezultatele căutării, precum și informațiile privind principalii parametri de
---	--	---

b) afișarea unui certificat, a unei mărci de calitate sau a unui echivalent fără a fi obținută autorizația necesară; c) afirmarea că un cod de conduită a primit aprobarea unei entități publice sau a unei alte entități în cazul în care aprobarea nu a fost primită; d) afirmarea că un comerciant, inclusiv practicile sale comerciale, sau un produs al său a fost agreeat, aprobat ori autorizat de o entitate publică sau privată fără un temei real sau fără a îndeplini condițiile necesare pentru agreearea, aprobarea sau autorizarea obținută; e) lansarea unei invitații de a cumpăra produse la un anumit preț în cazul în care comerciantul nu dezvăluie în invitație existența unor motive rezonabile în a căror bază ar aprecia că nu va putea să furnizeze, el însuși sau prin intermediul altui comerciant, acele produse sau produse similare la același preț, pentru o perioadă și într-o cantitate rezonabilă, avându-se în vedere produsul, amplitudinea publicității și prețul oferit; f) lansarea de către comerciant a unei invitații de a cumpăra produse la un anumit preț, în scopul promovării unui produs similar, pentru a recurge ulterior la una din următoarele acțiuni: să refuze prezentarea produsului ce a făcut obiectul publicității; să refuze preluarea comenzii privind respectivul produs sau livrarea lui într-un termen rezonabil; să prezinte un eșantion cu defecte; g) afirmarea falsă că un produs va fi disponibil doar pentru o perioadă foarte limitată de timp sau că va fi disponibil doar în anumite condiții, pentru o perioadă foarte limitată, în scopul obținerii unei decizii imediate și lipirii		stabilire a ierarhiei produselor prezentate consumatorului ca urmare a căutării efectuate și privind importanța relativă a acestor parametri, prin raportare la alți parametri. Prezentul alineat nu se aplică furnizorilor de motoare de căutare online. (13) În cazul în care un comerciant oferă acces la recenziile consumatorilor privind produsele, sunt considerate semnificative informațiile care indică cum garantează comerciantul și dacă garantează că recenziile publicate provin de la consumatori care au utilizat sau au achiziționat efectiv produsul. (13¹) În cazul în care un comerciant furnizează un serviciu care compară produsele și oferă consumatorului informații privind caracteristicile sociale sau de mediu sau privind aspectele legate de circularitate, cum ar fi durabilitatea, posibilitatea de reparare sau de reciclare ale produselor sau ale furnizorilor respectivelor produse, informațiile privind metoda de comparare, produsele care fac obiectul comparației și furnizorii produselor respective, precum și măsurile instituite de actualizare a informațiilor sunt considerate informații semnificative.” (14) Sunt considerate ca fiind înșelătoare, în orice situație, următoarele practici comerciale: a) afirmarea de către comerciant că este parte semnatară a unui cod de conduită în cazul în care nu este; b) afișarea unui certificat, a unei mărci de calitate sau a unui echivalent fără a fi obținută autorizația necesară;
---	--	---

consumatorilor de alte posibilități sau de un termen suficient pentru a putea face o alegere în cunoștință de cauză; h) angajamentul comerciantului de a furniza un serviciu postvânzare către consumatori fără a-i informa în mod clar pe aceștia, înainte de angajarea lor în tranzacție, referitor la limba în care furnizează serviciul în situația în care, înaintea încheierii tranzacției, comerciantul a comunicat cu consumatorul în altă limbă decât limba oficială a statului în care se prestează serviciul; i) afirmarea sau crearea impresiei că un produs poate fi vândut în mod legal în situația în care acest lucru nu este posibil; j) prezentarea drepturilor oferite consumatorilor prin lege ca o caracteristică distinctă a ofertei comerciantului; k) utilizarea unui context editorial în mass-media în vederea promovării unui produs pentru a cărui publicitate comerciantul a plătit, fără însă ca publicitatea să fie precizată clar fie în cuprins, fie prin imagini ori sunete ușor de identificat de către consumator (publicitate mascată); l) lansarea de afirmații nefondate cu privire la natura și amploarea riscului pentru securitatea personală a consumatorului sau a familiei acestuia în situația în care consumatorul nu achiziționează produsul; m) promovarea de către comerciant, cu intenția de a induce în eroare consumatorul, a unui produs care se aseamănă cu un produs similar fabricat de un producător anume, astfel încât consumatorul să creadă că produsul este fabricat de acest producător;		b¹) afișarea unei etichete de durabilitate care nu se bazează pe un sistem de certificare sau nu este stabilită de autorități publice; c) afirmarea că un cod de conduită a primit aprobarea unei entități publice sau a unei alte entități în cazul în care aprobarea nu a fost primită; d) afirmarea că un comerciant, inclusiv practicile sale comerciale, sau un produs al său a fost agreat, aprobat ori autorizat de o entitate publică sau privată fără un temei real sau fără a îndeplini condițiile necesare pentru agrearea, aprobarea sau autorizarea obținută; d¹) formularea unei afirmații generice legată de mediu pentru care comerciantul nu poate demonstra o performanță de mediu excelentă recunoscută, relevantă pentru afirmație; d²) formularea unei afirmații legate de mediu cu privire la întregul produs sau la întreaga activitate a comerciantului, atunci când aceasta se referă doar la un anumit aspect al produsului sau la o componentă specifică a activității comerciantului; d³) formularea unei afirmații pe baza compensării emisiilor de gaze cu efect de seră, că un produs are un impact neutru, redus sau pozitiv asupra mediului în ceea ce privește emisiile de gaze cu efect de seră;" e) lansarea unei invitații de a cumpăra produse la un anumit preț în cazul în care comerciantul nu dezvăluie în invitație existența unor motive rezonabile în a căror bază ar aprecia că nu va putea să furnizeze, el însuși sau prin intermediul altui comerciant, acele produse sau produse similare la același preț, pentru o perioadă și într-
---	--	--

n) crearea, operarea sau promovarea unui sistem promoțional piramidal, pe care un consumator îl ia în considerare datorită posibilității de a primi remunerația doar ca urmare a introducerii unui alt consumator în sistem și nu ca urmare a vânzării sau a consumului produselor; o) afirmarea de către un comerciant că își încetează activitatea sau că se stabilește în altă parte în cazul când acest lucru nu este adevărat; p) afirmarea că un produs poate spori șansele de câștig la jocurile de noroc; q) afirmarea neîntemeiată că produsul poate vindeca boli, disfuncții sau malformații; r) transmiterea de informații inexacte cu privire la condițiile oferite de piață sau cu privire la posibilitatea achiziționării produsului cu intenția de a determina consumatorul să cumpere produsul în condiții mai puțin favorabile decât în condițiile normale ale pieței; s) afirmarea, în cadrul unei practici comerciale, că se va organiza un concurs sau se va oferi un premiu în scopuri promoționale fără a acorda premiul promis sau un echivalent rezonabil; t) descrierea unui produs ca fiind “gratuit”, “fără costuri” sau în termeni similari în cazul în care consumatorul trebuie să suporte și alte costuri, în afară de costurile inevitabile ce rezultă din practica comercială, inclusiv plata pentru livrarea sau ridicarea produsului; u) includerea în materialele publicitare a unei facturi sau a unui document similar referitor la plată, prin care consumatorului i se creează impresia că deja a comandat produsul promovat, când, de fapt, el nu l-a comandat; v) afirmarea falsă sau crearea impresiei false că		o cantitate rezonabilă, avându-se în vedere produsul, amploarea publicității și prețul oferit; f) lansarea de către comerciant a unei invitații de a cumpăra produse la un anumit preț, în scopul promovării unui produs similar, pentru a recurge ulterior la una din următoarele acțiuni: să refuze prezentarea produsului ce a făcut obiectul publicității; să refuze preluarea comenzii privind respectivul produs sau livrarea lui într-un termen rezonabil; să prezinte un eșantion cu defecte; g) afirmarea falsă că un produs va fi disponibil doar pentru o perioadă foarte limitată de timp sau că va fi disponibil doar în anumite condiții, pentru o perioadă foarte limitată, în scopul obținerii unei decizii imediate și lipirii consumatorilor de alte posibilități sau de un termen suficient pentru a putea face o alegere în cunoștință de cauză; h) angajamentul comerciantului de a furniza un serviciu postvânzare către consumatori fără a-i informa în mod clar pe aceștia, înainte de angajarea lor în tranzacție, referitor la limba în care furnizează serviciul în situația în care, înaintea încheierii tranzacției, comerciantul a comunicat cu consumatorul în altă limbă decât limba oficială a statului în care se prestează serviciul; i) afirmarea sau crearea impresiei că un produs poate fi vândut în mod legal în situația în care acest lucru nu este posibil; j) prezentarea drepturilor oferite consumatorilor prin lege ca o caracteristică distinctă a ofertei comerciantului; j¹) prezentarea cerințelor impuse prin lege pentru toate produsele din categoria de
---	--	---

acțiunile comerciantului nu sunt legate de activitățile sale comerciale, industriale, de producție sau artizanale ori falsa prezentare a sa în calitate de consumator; w) crearea impresiei false că serviciul postvânzare cu privire la un produs este disponibil într-un stat, altul decât cel în care produsul este vândut; y) furnizarea de rezultate ca răspuns la o căutare efectuată online de către un consumator fără a menționa în mod clar existența oricărei publicități plătite sau a oricărei plăți specifice pentru asigurarea unei încadrări pe o poziție mai bună în ierarhie a produselor în cadrul rezultatelor căutării; x) revânzarea de bilete către consumatori, în cazul în care comerciantul le-a achiziționat utilizând mijloace automate pentru a eluda orice limitare impusă privind numărul de bilete pe care o persoană le poate cumpăra sau orice altă regulă aplicabilă achiziționării de bilete; z) afirmarea faptului că recenzii privind un produs provin de la consumatori care au utilizat sau au achiziționat efectiv produsul, fără a lua măsuri rezonabile și proporționale pentru a verifica dacă aceste recenzii provin de la consumatorii respectivi; aa) prezentarea sau însărcinarea unei alte persoane juridice sau fizice cu prezentarea de recenzii sau recomandări false ca venind din partea unor consumatori ori prezentarea înșelătoare a recenziilor sau a recomandărilor unor consumatori pe platformele de comunicare socială pentru a promova anumite produse. (15) O practică comercială este considerată ca		produse relevantă de pe piața Uniunii Europene ca o caracteristică distinctivă a ofertei comerciantului;” k) utilizarea unui context editorial în mass-media în vederea promovării unui produs pentru a cărui publicitate comerciantul a plătit, fără însă ca publicitatea să fie precizată clar fie în cuprins, fie prin imagini ori sunete ușor de identificat de către consumator (publicitate mascată); l) lansarea de afirmații nefondate cu privire la natura și amploarea riscului pentru securitatea personală a consumatorului sau a familiei acestuia în situația în care consumatorul nu achiziționează produsul; m) promovarea de către comerciant, cu intenția de a induce în eroare consumatorul, a unui produs care se aseamănă cu un produs similar fabricat de un producător anume, astfel încât consumatorul să creadă că produsul este fabricat de acest producător; n) crearea, operarea sau promovarea unui sistem promoțional piramidal, pe care un consumator îl ia în considerare datorită posibilității de a primi remunerația doar ca urmare a introducerii unui alt consumator în sistem și nu ca urmare a vânzării sau a consumului produselor; o) afirmarea de către un comerciant că își încetează activitatea sau că se stabilește în altă parte în cazul când acest lucru nu este adevărat; p) afirmarea că un produs poate spori șansele de câștig la jocurile de noroc; q) afirmarea neîntemeiată că produsul poate vindeca boli, disfuncții sau malformații; r) transmiterea de informații inexacte cu privire la condițiile oferite de piață sau cu privire la
--	--	--

fiind agresivă dacă, în contextul situației de fapt și ținând cont de toate caracteristicile și circumstanțele, această practică limitează sau este susceptibilă să limiteze considerabil libertatea de alegere sau comportamentul consumatorului mediu în privința produsului prin hărțuire, constrângere, inclusiv prin utilizarea forței fizice sau prin influență nejustificată, și, prin urmare, practica dată îl determină sau este susceptibilă să îl determine pe consumator să ia o decizie de tranzacționare pe care altfel nu ar fi luat-o. (16) Pentru a determina dacă o practică comercială recurge la hărțuire, constrângere, inclusiv la forță fizică sau la influență nejustificată, se ia în considerare: a) momentul, locul desfășurării, natura și/sau durata practicii comerciale; b) recurgerea la amenințare, la un limbaj sau la un comportament abuziv; c) exploatarea de către comerciant, în cunoștință de cauză, a oricărui eveniment nefast sau a oricărei situații deosebit de grave care afectează modul de a judeca al consumatorului mediu pentru a influența decizia consumatorului cu privire la produs; d) orice obstacol oneros sau disproporționat, neprevăzut în contract, impus de comerciant, atunci când consumatorul dorește să își exercite drepturile contractuale, inclusiv dreptul de a rezilia contractul, de a schimba produsul ori de a se adresa unui alt comerciant; e) orice amenințare cu măsuri în situația în care acestea nu pot fi luate în mod legal. (17) Sunt considerate ca fiind agresive, în orice		posibilitatea achiziționării produsului cu intenția de a determina consumatorul să cumpere produsul în condiții mai puțin favorabile decât în condițiile normale ale pieței; s) afirmarea, în cadrul unei practici comerciale, că se va organiza un concurs sau se va oferi un premiu în scopuri promoționale fără a acorda premiul promis sau un echivalent rezonabil; t) descrierea unui produs ca fiind “gratuit”, “fără costuri” sau în termeni similari în cazul în care consumatorul trebuie să suporte și alte costuri, în afară de costurile inevitabile ce rezultă din practica comercială, inclusiv plata pentru livrarea sau ridicarea produsului; u) includerea în materialele publicitare a unei facturi sau a unui document similar referitor la plată, prin care consumatorului i se creează impresia că deja a comandat produsul promovat, când, de fapt, el nu l-a comandat; v) afirmarea falsă sau crearea impresiei false că acțiunile comerciantului nu sunt legate de activitățile sale comerciale, industriale, de producție sau artizanale ori falsa prezentare a sa în calitate de consumator; w) crearea impresiei false că serviciul postvânzare cu privire la un produs este disponibil într-un stat, altul decât cel în care produsul este vândut; y) furnizarea de rezultate ca răspuns la o căutare efectuată online de către un consumator fără a menționa în mod clar existența oricărei publicități plătite sau a oricărei plăți specifice pentru asigurarea unei încadrări pe o poziție mai bună în ierarhie a produselor în cadrul rezultatelor căutării;
--	--	---

situație, următoarele practici comerciale: a) crearea impresiei consumatorului că nu poate părăsi sediul comerciantului până când nu se încheie un contract; b) efectuarea de vizite personale la domiciliul consumatorului, ignorând solicitarea acestuia de a pleca sau de a nu reveni, cu excepția cazului în care legea permite acest lucru în vederea îndeplinirii unei obligații contractuale și în măsura în care o permite; c) solicitarea insistentă și nedorită prin telefon, fax, email sau prin alt mijloc de comunicare la distanță, cu excepția cazului în care legea permite acest lucru în vederea îndeplinirii unei obligații contractuale și în măsura în care o permite; d) solicitarea de la un consumator care dorește să execute o poliță de asigurare de a prezenta documente care, în mod rezonabil, nu pot fi considerate relevante pentru a stabili dacă pretenția este validă sau ignorarea sistematică a corespondenței pertinente cu scopul de a-l determina pe consumator să renunțe la exercitarea drepturilor sale contractuale; e) includerea într-o publicitate a unui îndemn direct adresat minorilor de a cumpăra produsele promovate ori de a convinge părinții sau alți adulți să cumpere produsele promovate; f) solicitarea unei plăți, imediate sau ulterioare, pentru produsul care a fost furnizat de comerciant, dar pe care consumatorul nu l-a solicitat, ori solicitarea returnării sau a păstrării, în condiții sigure, a produsului (vânzare nesolicitată); g) informarea explicită a consumatorului că, în cazul în care acesta nu cumpără produsul ori		x) revânzarea de bilete către consumatori, în cazul în care comerciantul le-a achiziționat utilizând mijloace automate pentru a eluda orice limitare impusă privind numărul de bilete pe care o persoană le poate cumpăra sau orice altă regulă aplicabilă achiziționării de bilete; z) afirmarea faptului că recenziile privind un produs provin de la consumatori care au utilizat sau au achiziționat efectiv produsul, fără a lua măsuri rezonabile și proporționale pentru a verifica dacă aceste recenzii provin de la consumatorii respectivi; aa) prezentarea sau însărcinarea unei alte persoane juridice sau fizice cu prezentarea de recenzii sau recomandări false ca venind din partea unor consumatori ori prezentarea înșelătoare a recenziilor sau a recomandărilor unor consumatori pe platformele de comunicare socială pentru a promova anumite produse; bb) neinformarea consumatorului cu privire la faptul că o actualizare de software va avea un impact negativ asupra funcționării bunurilor cu elemente digitale sau asupra utilizării conținutului digital sau a serviciilor digitale; cc) prezentarea unei actualizări de software ca fiind necesară atunci când aceasta se limitează la îmbunătățirea unor funcționalități; dd) comunicarea comercială cu privire la un bun care conține o caracteristică introdusă cu scopul de a-i limita durabilitatea, în ciuda faptului că informațiile referitoare la caracteristica respectivă și la efectele sale asupra durabilității bunului se află la dispoziția comerciantului.
---	--	--

serviciul, comerciantul riscă să își piardă serviciul sau mijloacele de trai; h) crearea falsei impresii consumatorului că a câștigat sau va câștiga un premiu sau un alt beneficiu echivalent ori că va câștiga dacă va întreprinde o anumită acțiune, când, în realitate, nu există nici un premiu sau un alt beneficiu echivalent, când intrarea în posesia premiului sau a altui beneficiu echivalent este condiționată de plata unei sume de bani ori de suportarea unui cost de către consumator.		ee) susținerea în mod fals a faptului că, în condiții normale de utilizare, un bun are o anumită durabilitate în ceea ce privește utilizarea acestuia în timp sau intensitatea utilizării ff) prezentarea unui bun ca permițând repararea atunci când acest lucru nu este posibil. gg) incitarea consumatorului să înlocuiască sau să reîncarce consumabilele unui produs mai devreme decât este necesar din motive tehnice. hh) nefurnizarea informațiilor cu privire la deprecierea funcționalității unui bun atunci când se utilizează consumabile, piese de schimb sau accesorii care nu sunt furnizate de producătorul original sau a susține în mod fals că o astfel de depreciere se va produce.” (15) O practică comercială este considerată ca fiind agresivă dacă, în contextul situației de fapt și ținând cont de toate caracteristicile și circumstanțele, această practică limitează sau este susceptibilă să limiteze considerabil libertatea de alegere sau comportamentul consumatorului mediu în privința produsului prin hărțuire, constrângere, inclusiv prin utilizarea forței fizice sau prin influență nejustificată, și, prin urmare, practica dată îl determină sau este susceptibilă să îl determine pe consumator să ia o decizie de tranzacționare pe care altfel nu ar fi luat-o. (16) Pentru a determina dacă o practică comercială recurge la hărțuire, constrângere, inclusiv la forță fizică sau la influență nejustificată, se ia în considerare:
---	--	---

		a) momentul, locul desfășurării, natura și/sau durata practicii comerciale; b) recurgerea la amenințare, la un limbaj sau la un comportament abuziv; c) exploatarea de către comerciant, în cunoștință de cauză, a oricărui eveniment nefast sau a oricărei situații deosebit de grave care afectează modul de a judeca al consumatorului mediu pentru a influența decizia consumatorului cu privire la produs; d) orice obstacol oneros sau disproporționat, neprevăzut în contract, impus de comerciant, atunci când consumatorul dorește să își exercite drepturile contractuale, inclusiv dreptul de a rezilia contractul, de a schimba produsul ori de a se adresa unui alt comerciant; e) orice amenințare cu măsuri în situația în care acestea nu pot fi luate în mod legal. (17) Sunt considerate ca fiind agresive, în orice situație, următoarele practici comerciale: a) crearea impresiei consumatorului că nu poate părăsi sediul comerciantului până când nu se încheie un contract; b) efectuarea de vizite personale la domiciliul consumatorului, ignorând solicitarea acestuia de a pleca sau de a nu reveni, cu excepția cazului în care legea permite acest lucru în vederea îndeplinirii unei obligații contractuale și în măsura în care o permite; c) solicitarea insistentă și nedorită prin telefon, fax, email sau prin alt mijloc de comunicare la distanță, cu excepția cazului în care legea permite acest lucru în vederea îndeplinirii unei obligații contractuale și în măsura în care o permite; d) solicitarea de la un consumator care dorește să
--	--	---

		execute o poliță de asigurare de a prezenta documente care, în mod rezonabil, nu pot fi considerate relevante pentru a stabili dacă pretenția este validă sau ignorarea sistematică a corespondenței pertinente cu scopul de a-l determina pe consumator să renunțe la exercitarea drepturilor sale contractuale; e) includerea într-o publicitate a unui îndemn direct adresat minorilor de a cumpăra produsele promovate ori de a convinge părinții sau alți adulți să cumpere produsele promovate; f) solicitarea unei plăți, imediate sau ulterioare, pentru produsul care a fost furnizat de comerciant, dar pe care consumatorul nu l-a solicitat, ori solicitarea returnării sau a păstrării, în condiții sigure, a produsului (vânzare nesolicitată); g) informarea explicită a consumatorului că, în cazul în care acesta nu cumpără produsul ori serviciul, comerciantul riscă să își piardă serviciul sau mijloacele de trai; h) crearea falsei impresii consumatorului că a câștigat sau va câștiga un premiu sau un alt beneficiu echivalent ori că va câștiga dacă va întreprinde o anumită acțiune, când, în realitate, nu există nici un premiu sau un alt beneficiu echivalent, când intrarea în posesia premiului sau a altui beneficiu echivalent este condiționată de plata unei sume de bani ori de suportarea unui cost de către consumator.
Articolul 17. Conformitatea produselor cu specificațiile cuprinse în contractul de vânzare-cumpărare (1) Vanzătorul este obligat să livreze	3. La articolul 17: la alineatul (3) litera d) după cuvintele „în materie de durabilitate,” se introduce textul „potențial de reparare,”.	Articolul 17. Conformitatea produselor cu specificațiile cuprinse în contractul de vânzare-cumpărare (1) Vanzătorul este obligat să livreze

consumatorului produse care sunt în conformitate cu contractul de vânzare-cumpărare. (2) Pentru a fi în conformitate cu contractul de vânzare-cumpărare, produsele îndeplinesc, în special, următoarele cerințe subiective de conformitate: a) respectă descrierea, tipul, cantitatea și calitatea și dețin funcționalitatea, compatibilitatea, interoperabilitatea și alte caracteristici prevăzute în contractul de vânzare-cumpărare; b) corespund scopului special pentru care consumatorul le solicită, pe care consumatorul l-a adus la cunoștința vânzătorului cel târziu în momentul încheierii contractului și pe care vânzătorul l-a acceptat; c) sunt livrate împreună cu toate accesoriile și cu toate instrucțiunile, inclusiv de instalare, prevăzute în contract; d) sunt furnizate cu actualizări conform dispozițiilor contractului de vânzare-cumpărare. (3) Pe lângă respectarea cerințelor subiective de conformitate, produsele îndeplinesc următoarele cerințe obiective de conformitate: a) corespund scopurilor pentru care s-ar utiliza în mod normal produse de același tip, ținând seama de reglementările în vigoare, de standardele tehnice sau, în absența unor standarde tehnice, de codurile de conduită aplicabile în domeniu și specifice sectorului; b) după caz, posedă calitatea și corespund descrierii unei mostre sau unui model pe care vânzătorul l-a pus la dispoziția consumatorului înainte de încheierea contractului; c) dacă este cazul, sunt livrate împreună cu accesoriile, inclusiv ambalajul, instrucțiunile de instalare sau alte instrucțiuni pe care consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil să le primească; d) respectă cantitatea și dețin calitățile și alte caracteristici, inclusiv în materie de durabilitate,		consumatorului produse care sunt în conformitate cu contractul de vânzare-cumpărare. (2) Pentru a fi în conformitate cu contractul de vânzare-cumpărare, produsele îndeplinesc, în special, următoarele cerințe subiective de conformitate: a) respectă descrierea, tipul, cantitatea și calitatea și dețin funcționalitatea, compatibilitatea, interoperabilitatea și alte caracteristici prevăzute în contractul de vânzare-cumpărare; b) corespund scopului special pentru care consumatorul le solicită, pe care consumatorul l-a adus la cunoștința vânzătorului cel târziu în momentul încheierii contractului și pe care vânzătorul l-a acceptat; c) sunt livrate împreună cu toate accesoriile și cu toate instrucțiunile, inclusiv de instalare, prevăzute în contract; d) sunt furnizate cu actualizări conform dispozițiilor contractului de vânzare-cumpărare. (3) Pe lângă respectarea cerințelor subiective de conformitate, produsele îndeplinesc următoarele cerințe obiective de conformitate: a) corespund scopurilor pentru care s-ar utiliza în mod normal produse de același tip, ținând seama de reglementările în vigoare, de standardele tehnice sau, în absența unor standarde tehnice, de codurile de conduită aplicabile în domeniu și specifice sectorului; b) după caz, posedă calitatea și corespund descrierii unei mostre sau unui model pe care vânzătorul l-a pus la dispoziția consumatorului înainte de încheierea contractului; c) dacă este cazul, sunt livrate împreună cu accesoriile, inclusiv ambalajul, instrucțiunile de instalare sau alte instrucțiuni pe care consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil să le primească; d) respectă cantitatea și dețin calitățile și alte caracteristici, inclusiv în materie de durabilitate,
---	--	---

funcționalitate, compatibilitate și securitate, care sunt normale pentru produsele de același tip și la care consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil având în vedere natura produselor și ținând seama de orice declarație publică făcută de vânzător sau în numele acestuia ori de alte persoane situate în amonte în cadrul lanțului de tranzații, inclusiv de către producător, mai ales în anunțuri publicitare sau pe etichetă. [...]		potențial de reparare, funcționalitate, compatibilitate și securitate, care sunt normale pentru produsele de același tip și la care consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil având în vedere natura produselor și ținând seama de orice declarație publică făcută de vânzător sau în numele acestuia ori de alte persoane situate în amonte în cadrul lanțului de tranzații, inclusiv de către producător, mai ales în anunțuri publicitare sau pe etichetă. [...]
Articolul 20. Drepturile consumatorului în cazul neconformității produsului (1) Vânzătorul este răspunzător față de consumator pentru orice neconformitate existentă la momentul când a fost livrat produsul. Prevederile prezentului alineat se aplică și produselor cu elemente digitale. (2) În cazul unei neconformități, consumatorul are dreptul de a solicita vânzătorului să i se aducă produsul la conformitate gratuit, prin reparare sau înlocuire, conform alin. (3)–(15), ori să beneficieze de reducerea corespunzătoare a prețului sau restituirea contravalorii pentru acest produs prin rezoluțiunea contractului, în condițiile alin. (17)–(19) și (23). (3) Consumatorul are dreptul, la opțiunea sa, de a solicita vânzătorului în primul rând repararea produsului sau înlocuirea acestuia, gratuit în fiecare caz, cu excepția situației în care măsura reparatorie respectivă este imposibilă sau disproporționată. (4) Termenul „gratuit”, prevăzut la alin. (2) și (3), se referă la toate costurile necesare aducerii produsului la conformitate, inclusiv costurile	4. La articolul 20: la alineatul (3), (5) și (6), cuvântul „reparatorie” la orice formă gramaticală, se substituie cu cuvântul „corectivă”, la forma gramaticală corespunzătoare. articolul se completează cu alineatul (3¹) cu următorul cuprins: „(3¹) Înainte să furnizeze măsura corectivă pentru a aduce produsul în conformitate, vânzătorul informează consumatorul cu privire la dreptul acestuia din urmă de a alege între reparare și înlocuire, precum și cu privire la eventuala prelungire a perioadei de răspundere contractuală, prevăzută la art. 23 alin. (18).” la alineatul (4) și (8) cuvântul „mărfuri” la orice formă gramaticală, se substituie cu cuvântul „produse”, la forma gramaticală corespunzătoare. alineatul (24) va avea următorul cuprins: (24) În timpul reparării, în funcție de particularitățile categoriei relevante de produse, în special de nevoia consumatorului de a dispune permanent de produsele respective, vânzătorul îi poate furniza consumatorului gratuit un produs	Articolul 20. Drepturile consumatorului în cazul neconformității produsului (1) Vânzătorul este răspunzător față de consumator pentru orice neconformitate existentă la momentul când a fost livrat produsul. Prevederile prezentului alineat se aplică și produselor cu elemente digitale. (2) În cazul unei neconformități, consumatorul are dreptul de a solicita vânzătorului să i se aducă produsul la conformitate gratuit, prin reparare sau înlocuire, conform alin. (3)–(15), ori să beneficieze de reducerea corespunzătoare a prețului sau restituirea contravalorii pentru acest produs prin rezoluțiunea contractului, în condițiile alin. (17)–(19) și (23). (3) Consumatorul are dreptul, la opțiunea sa, de a solicita vânzătorului în primul rând repararea produsului sau înlocuirea acestuia, gratuit în fiecare caz, cu excepția situației în care măsura corectivă respectivă este imposibilă sau disproporționată. (3¹) Înainte să furnizeze măsura corectivă pentru a aduce produsul în conformitate, vânzătorul informează consumatorul cu

poștale, de transport, manipulare, diagnosticare, expertizare, demontare, montare, manoperă, pentru materialele utilizate și ambalare. În cazul produselor cu greutatea mai mare de 10 kg sau ale căror înălțime și circumferință depășesc în sumă 200 cm, transportarea către vânzător pentru reparația, înlocuirea, reducerea prețului și restituirea contravalorii acestor mărfuri se efectuează cu forțele și mijloacele vânzătorului, căruia i s-a adresat consumatorul, în limitele localității în care este amplasată unitatea de comerț de unde a fost procurat produsul, precum și din localitatea de reședință a consumatorului. În cazul în care vânzătorul/producătorul nu îndeplinește această prevedere, transportarea și returnarea mărfurilor le poate efectua consumatorul pe contul vânzătorului/producătorului. Vânzătorul/producătorul restituie cheltuielile rezonabile pentru transportarea și returnarea mărfurilor în baza documentelor justificative prezentate de către consumator. (5) O măsură reparatorie se consideră ca disproporționată în cazul în care impune vânzătorului costuri nerezonabile în comparație cu cealaltă măsură reparatorie, luându-se în considerare: a) valoarea produsului, dacă nu ar fi existat neconformitatea; b) importanța neconformității; c) posibilitatea realizării altei măsuri reparatorii fără vreun inconvenient semnificativ pentru consumator; d) apariția în mod repetat a unei neconformități la	de înlocuire, inclusiv un bun recondiționat, cu titlul de împrumut. articolul se completează cu alin. (24¹) cu următorul cuprins: (24¹) La cererea consumatorului, vânzătorul poate furniza un bun recondiționat pentru a-și îndeplini obligația de înlocuire a bunului.	privire la dreptul acestuia din urmă de a alege între reparare și înlocuire, precum și cu privire la eventuala prelungire a perioadei de răspundere contractuală, prevăzută la art. 23 alin. (18). (4) Termenul „gratuit”, prevăzut la alin. (2) și (3), se referă la toate costurile necesare aducerii produsului la conformitate, inclusiv costurile poștale, de transport, manipulare, diagnosticare, expertizare, demontare, montare, manoperă, pentru materialele utilizate și ambalare. În cazul produselor cu greutatea mai mare de 10 kg sau ale căror înălțime și circumferință depășesc în sumă 200 cm, transportarea către vânzător pentru reparația, înlocuirea, reducerea prețului și restituirea contravalorii acestor produse se efectuează cu forțele și mijloacele vânzătorului, căruia i s-a adresat consumatorul, în limitele localității în care este amplasată unitatea de comerț de unde a fost procurat produsul, precum și din localitatea de reședință a consumatorului. În cazul în care vânzătorul/producătorul nu îndeplinește această prevedere, transportarea și returnarea produselor le poate efectua consumatorul pe contul vânzătorului/producătorului. Vânzătorul/producătorul restituie cheltuielile rezonabile pentru transportarea și returnarea produselor în baza documentelor justificative prezentate de către consumator. (5) O măsură corectivă se consideră ca disproporționată în cazul în care impune vânzătorului costuri nerezonabile în comparație cu cealaltă măsură corectivă, luându-se în
--	---	---

produs după efectuarea deja a unei reparații. (6) O măsură reparatorie se consideră ca imposibilă dacă vânzătorul nu poate asigura produse identice pentru înlocuire sau piese de schimb pentru reparație, inclusiv în cazul lipsei utilajelor sau a tehnologiei aferente. (7) Vânzătorul poate refuza să aducă în conformitate produsele dacă reparația sau înlocuirea este imposibilă ori i-ar impune costuri care ar fi disproporționate, luând în considerare toate circumstanțele, inclusiv cele menționate la alin. (5) lit. a) și b). (8) Orice reparație sau înlocuire a produselor este făcută în cadrul unei perioade de timp rezonabile, stabilite de comun acord, în scris, între vânzător și consumator, fără niciun inconvenient semnificativ pentru consumator, luându-se în considerare natura produsului și scopul pentru care consumatorul a solicitat produsul. Perioada de timp stabilită nu poate depăși 14 zile calendaristice de la data la care consumatorul a adus la cunoștință vânzătorului neconformitatea produsului și l-a predat vânzătorului ori persoanei desemnate de acesta în baza unui document de predare-primire. Acest termen poate fi prelungit, cu acordul consumatorului, cu până la 14 zile în cazul mărfurilor a căror reparare sau preschimbare necesită import de piese ori de produse similare. (9) În cazul reparării produsului, în acesta se montează numai piese noi. (10) În cazul în care o reparație necesită demontarea produselor care au fost instalate într-un mod compatibil cu natura și cu destinația lor înainte ca neconformitatea să fie constatată sau în		considerare: a) valoarea produsului, dacă nu ar fi existat neconformitatea; b) importanța neconformității; c) posibilitatea realizării altei măsuri corective fără vreun inconvenient semnificativ pentru consumator; d) apariția în mod repetat a unei neconformități la produs după efectuarea deja a unei reparații. (6) O măsură corectivă se consideră ca imposibilă dacă vânzătorul nu poate asigura produse identice pentru înlocuire sau piese de schimb pentru reparație, inclusiv în cazul lipsei utilajelor sau a tehnologiei aferente. (7) Vânzătorul poate refuza să aducă în conformitate produsele dacă reparația sau înlocuirea este imposibilă ori i-ar impune costuri care ar fi disproporționate, luând în considerare toate circumstanțele, inclusiv cele menționate la alin. (5) lit. a) și b). (8) Orice reparație sau înlocuire a produselor este făcută în cadrul unei perioade de timp rezonabile, stabilite de comun acord, în scris, între vânzător și consumator, fără niciun inconvenient semnificativ pentru consumator, luându-se în considerare natura produsului și scopul pentru care consumatorul a solicitat produsul. Perioada de timp stabilită nu poate depăși 14 zile calendaristice de la data la care consumatorul a adus la cunoștință vânzătorului neconformitatea produsului și l-a predat vânzătorului ori persoanei desemnate de acesta în baza unui document de predare-primire. Acest termen poate fi prelungit, cu acordul consumatorului, cu până la 14 zile în cazul produselor a căror reparare sau
---	--	---

cazul în care produsele respective urmează să fie înlocuite, obligația de a repara sau a înlocui produsele include demontarea produselor neconforme și instalarea produselor de înlocuire sau a produselor reparate ori suportarea costurilor aferente demontării și instalării. (11) În cazul reținerii produsului pentru reparare sau înlocuire, vânzătorul este obligat să elibereze consumatorului o dovadă în formă scrisă, care să conțină elementele de identificare a sa și a produsului reținut, precum și termenul de soluționare a reclamației. (12) În cazul în care consumatorul a solicitat înlocuirea de către vânzător a produsului cu neconformitate cu un produs similar de alt model, se recalculează prețul de cumpărare. (13) Consumatorul nu este obligat să plătească pentru utilizarea normală a produselor înlocuite în perioada care a precedat înlocuirea acestora. (14) În cazul în care, la momentul adresării consumatorului, agentul economic nu dispune de un produs similar cu cel returnat, consumatorul este în drept să ceară restituirea contravalorii produsului, iar vânzătorul este obligat să primească produsul respectiv și să restituie suma plătită. (15) În cazul în care în locul reparării produsului vânzătorul livrează un produs conform sau restituie contravaloarea produsului, acesta poate cere consumatorului restituirea produsului cu neconformitate potrivit regulilor privind efectele rezoluției contractului. (16) Consumatorul nu poate solicita înlocuirea produselor în cazul produselor second-hand. (17) Consumatorul poate solicita o reducere		preschimbare necesită import de piese ori de produse similare. (9) În cazul reparării produsului, în acesta se montează numai piese noi. (10) În cazul în care o reparație necesită demontarea produselor care au fost instalate într-un mod compatibil cu natura și cu destinația lor înainte ca neconformitatea să fie constatată sau în cazul în care produsele respective urmează să fie înlocuite, obligația de a repara sau a înlocui produsele include demontarea produselor neconforme și instalarea produselor de înlocuire sau a produselor reparate ori suportarea costurilor aferente demontării și instalării. (11) În cazul reținerii produsului pentru reparare sau înlocuire, vânzătorul este obligat să elibereze consumatorului o dovadă în formă scrisă, care să conțină elementele de identificare a sa și a produsului reținut, precum și termenul de soluționare a reclamației. (12) În cazul în care consumatorul a solicitat înlocuirea de către vânzător a produsului cu neconformitate cu un produs similar de alt model, se recalculează prețul de cumpărare. (13) Consumatorul nu este obligat să plătească pentru utilizarea normală a produselor înlocuite în perioada care a precedat înlocuirea acestora. (14) În cazul în care, la momentul adresării consumatorului, agentul economic nu dispune de un produs similar cu cel returnat, consumatorul este în drept să ceară restituirea contravalorii produsului, iar vânzătorul este obligat să primească produsul respectiv și să restituie suma plătită. (15) În cazul în care în locul reparării produsului
--	--	--

corespunzătoare a prețului sau restituirea contravalorii produsului prin rezoluțiunea contractului în oricare dintre următoarele cazuri: a) vânzătorul nu a finalizat reparația sau înlocuirea ori, după caz, nu a finalizat reparația sau înlocuirea în conformitate cu alin. (3) și (8); b) vânzătorul a refuzat să aducă în conformitate produsul în condițiile alin. (7); c) se constată aceeași neconformitate, în pofida eforturilor vânzătorului de a o remedia; d) neconformitatea este de o asemenea gravitate încât justifică o reducere de preț sau dreptul la încetarea imediată a contractului de vânzare-cumpărare; e) vânzătorul a declarat că nu va aduce produsele în conformitate într-un termen rezonabil sau fără inconveniente semnificative pentru consumator ori acest lucru reiese clar din circumstanțele cazului. (18) Reducerea de preț este proporțională cu diminuarea valorii produselor primite de consumator în comparație cu valoarea pe care produsele ar avea-o dacă ar fi în conformitate. Suma reducerii prețului la produsele neconforme se stabilește cu acordul ambelor părți (vânzător și consumator). (19) Consumatorul nu are dreptul să solicite restituirea contravalorii produsului prin rezoluțiunea contractului dacă neconformitatea este minoră. Se consideră minoră neconformitatea care nu exercită o influență substanțială asupra utilizării produsului. Sarcina probei cu privire la caracterul minor al neconformității revine vânzătorului. (20) Consumatorul își exercită dreptul de		vânzătorul livrează un produs conform sau restituie contravaloarea produsului, acesta poate cere consumatorului restituirea produsului cu neconformitate potrivit regulilor privind efectele rezoluțiunii contractului. (16) Consumatorul nu poate solicita înlocuirea produselor în cazul produselor second-hand. (17) Consumatorul poate solicita o reducere corespuanzătoare a prețului sau restituirea contravalorii produsului prin rezoluțiunea contractului în oricare dintre următoarele cazuri: a) vânzătorul nu a finalizat reparația sau înlocuirea ori, după caz, nu a finalizat reparația sau înlocuirea în conformitate cu alin. (3) și (8); b) vânzătorul a refuzat să aducă în conformitate produsul în condițiile alin. (7); c) se constată aceeași neconformitate, în pofida eforturilor vânzătorului de a o remedia; d) neconformitatea este de o asemenea gravitate încât justifică o reducere de preț sau dreptul la încetarea imediată a contractului de vânzare-cumpărare; e) vânzătorul a declarat că nu va aduce produsele în conformitate într-un termen rezonabil sau fără inconveniente semnificative pentru consumator ori acest lucru reiese clar din circumstanțele cazului. (18) Reducerea de preț este proporțională cu diminuarea valorii produselor primite de consumator în comparație cu valoarea pe care produsele ar avea-o dacă ar fi în conformitate. Suma reducerii prețului la produsele neconforme se stabilește cu acordul ambelor părți (vânzător și consumator). (19) Consumatorul nu are dreptul să solicite
---	--	--

rezoluțiune a contractului de vânzare-cumpărare printr-o declarație către vânzător. (21) În cazul produselor alimentare, farmaceutice necorespunzătoare cerințelor stabilite în actele normative sau declarate, vânzătorul este obligat, la cererea și opțiunea consumatorului, să le înlocuiască sau să restituie contravaloarea acestora. (22) Vânzătorul, prestatorul au aceleași obligații pentru produsul, serviciul înlocuit ca și pentru produsul vândut, serviciul prestat inițial. (23) Reducerea corespunzătoare a prețului sau restituirea contravalorii produsului în cadrul termenului de garanție, în caz de deficiențe care nu sunt imputabile consumatorului, se face necondiționat de către vânzător într-un termen de cel mult 14 zile calendaristice de la data înaintării reclamației de către consumator sau în termenul stabilit în contract, în condițiile menționate la alin.(17)– (21). (24) În cazul produselor electrice de uz casnic, vânzătorul este obligat, la înaintarea de către consumator a cerinței întemeiate conform prevederilor alin. (2), să pună la dispoziția acestuia gratuit, în termen de 3 zile, pe perioada remedierii, un produs similar, suportând cheltuielile de transport. (25) În cazul depistării deficiențelor la produse constituite din elemente separate în diverse garnituri, seturi, care au termenele lor de garanție, consumatorul are dreptul să înainteze una din revendicările stipulate la alin.(2) atât în privința întregii garnituri, întregului set, cât și a unor piese defectate. (26) În cazul în care neconformitatea se referă		restituirea contravalorii produsului prin rezoluțiunea contractului dacă neconformitatea este minoră. Se consideră minoră neconformitatea care nu exercită o influență substanțială asupra utilizării produsului. Sarcina probei cu privire la caracterul minor al neconformității revine vânzătorului. (20) Consumatorul își exercită dreptul de rezoluțiune a contractului de vânzare-cumpărare printr-o declarație către vânzător. (21) În cazul produselor alimentare, farmaceutice necorespunzătoare cerințelor stabilite în actele normative sau declarate, vânzătorul este obligat, la cererea și opțiunea consumatorului, să le înlocuiască sau să restituie contravaloarea acestora. (22) Vânzătorul, prestatorul au aceleași obligații pentru produsul, serviciul înlocuit ca și pentru produsul vândut, serviciul prestat inițial. (23) Reducerea corespunzătoare a prețului sau restituirea contravalorii produsului în cadrul termenului de garanție, în caz de deficiențe care nu sunt imputabile consumatorului, se face necondiționat de către vânzător într-un termen de cel mult 14 zile calendaristice de la data înaintării reclamației de către consumator sau în termenul stabilit în contract, în condițiile menționate la alin.(17)– (21). (24) În timpul reparării, în funcție de particularitățile categoriei relevante de produse, în special de nevoia consumatorului de a dispune permanent de produsele respective, vânzătorul îi poate furniza consumatorului gratuit un produs de înlocuire, inclusiv un bun recondiționat, cu
---	--	---

doar la unele dintre produsele livrate în temeiul contractului de vânzare-cumpărare și există un motiv de rezoluțiune a contractului de vânzare-cumpărare în temeiul alin. (17), consumatorul poate obține rezoluțiunea contractului de vânzare-cumpărare numai în raport cu produsele respective, precum și cu orice alte produse pe care consumatorul le-a achiziționat împreună cu produsele neconforme, în cazul în care consumatorului nu i se poate pretinde în mod rezonabil să accepte păstrarea doar a produselor conforme. (27) În cazul în care consumatorul obține rezoluțiunea contractului de vânzare-cumpărare în ansamblu sau în conformitate cu alin. (26), în raport cu unele dintre produsele livrate în temeiul contractului de vânzare-cumpărare: a) consumatorul returnează vânzătorului produsele, pe cheltuiala acestuia din urmă; și b) vânzătorul îi rambursează consumatorului prețul plătit pentru produse la primirea produselor sau a unei dovezi prezentate de consumator că produsele au fost returnate. (28) Consumatorul are dreptul de a suspenda plata unei părți restante din prețul produsului sau a unei părți a acesteia până în momentul în care vânzătorul își îndeplinește obligațiile care îi revin în temeiul prezentei legi.		titlul de împrumut. (24¹) La cererea consumatorului, vânzătorul poate furniza un bun recondiționat pentru a-și îndeplini obligația de înlocuire a bunului. (25) În cazul depistării deficiențelor la produse constituite din elemente separate în diverse garnituri, seturi, care au termenele lor de garanție, consumatorul are dreptul să înainteze una din revendicările stipulate la alin.(2) atât în privința întregii garnituri, întregului set, cât și a unor piese defectate. (26) În cazul în care neconformitatea se referă doar la unele dintre produsele livrate în temeiul contractului de vânzare-cumpărare și există un motiv de rezoluțiune a contractului de vânzare-cumpărare în temeiul alin. (17), consumatorul poate obține rezoluțiunea contractului de vânzare-cumpărare numai în raport cu produsele respective, precum și cu orice alte produse pe care consumatorul le-a achiziționat împreună cu produsele neconforme, în cazul în care consumatorului nu i se poate pretinde în mod rezonabil să accepte păstrarea doar a produselor conforme. (27) În cazul în care consumatorul obține rezoluțiunea contractului de vânzare-cumpărare în ansamblu sau în conformitate cu alin. (26), în raport cu unele dintre produsele livrate în temeiul contractului de vânzare-cumpărare: a) consumatorul returnează vânzătorului produsele, pe cheltuiala acestuia din urmă; și b) vânzătorul îi rambursează consumatorului prețul plătit pentru produse la primirea produselor sau a unei dovezi prezentate de consumator că produsele au fost returnate.
---	--	--

		(28) Consumatorul are dreptul de a suspenda plata unei părți restante din prețul produsului sau a unei părți a acesteia până în momentul în care vânzătorul își îndeplinește obligațiile care îi revin în temeiul prezentei legi.
Articolul 23. Termene (1) Vânzătorul răspunde față de consumator pentru orice neconformitate existentă în momentul livrării produsului și/sau prestării serviciului, constatată în termen de doi ani de la data livrării. În cazul în care vânzătorul a stabilit un termen de garanție comercială mai mare decât cel de garanție legală de conformitate de 2 ani, răspunderea vânzătorului, conform prevederilor art. 20, este angajată dacă neconformitatea apare în cadrul termenului de garanție comercială oferit. (2) Pentru produsele a căror durată de funcționare este mai mică de 2 ani, termenul prevăzut la alin.(1) se reduce la această durată. (3) Pentru produsele altele decât cele de folosință îndelungată, răspunderea vânzătorului este angajată dacă neconformitatea apare într-un termen de 30 de zile de la data vânzării acestora. (4) În cazul produselor second-hand, vânzătorul și consumatorul pot conveni asupra unor condiții contractuale sau acorduri având o perioadă de răspundere contractuală sau un termen de prescripție mai scurt decât cel menționat la alin. (1), (2), (16) și (17), cu condiția ca astfel de perioade ori termene mai scurte să aibă o durată de minimum un an. (5) Consumatorul trebuie să informeze	5. Articolul 23 se completează cu alineatul (18) cu următorul cuprins: „(18) În cazul în care, în conformitate cu art. 20 alin. (3) și (5), repararea are loc ca măsură corectivă pentru a aduce bunurile în conformitate, perioada de răspundere contractuală se prelungește o singură dată cu 12 luni.”	Articolul 23. Termene (1) Vânzătorul răspunde față de consumator pentru orice neconformitate existentă în momentul livrării produsului și/sau prestării serviciului, constatată în termen de doi ani de la data livrării. În cazul în care vânzătorul a stabilit un termen de garanție comercială mai mare decât cel de garanție legală de conformitate de 2 ani, răspunderea vânzătorului, conform prevederilor art. 20, este angajată dacă neconformitatea apare în cadrul termenului de garanție comercială oferit. (2) Pentru produsele a căror durată de funcționare este mai mică de 2 ani, termenul prevăzut la alin.(1) se reduce la această durată. (3) Pentru produsele altele decât cele de folosință îndelungată, răspunderea vânzătorului este angajată dacă neconformitatea apare într-un termen de 30 de zile de la data vânzării acestora. (4) În cazul produselor second-hand, vânzătorul și consumatorul pot conveni asupra unor condiții contractuale sau acorduri având o perioadă de răspundere contractuală sau un termen de prescripție mai scurt decât cel menționat la alin. (1), (2), (16) și (17), cu condiția ca astfel de perioade ori termene mai scurte să aibă o durată de minimum un an. (5) Consumatorul trebuie să informeze

vânzătorul despre neconformitate în termen de până la 2 luni de la data la care a constatat-o. (6) Orice neconformitate care este constatată în termen de un an de la data la care produsele au fost livrate este prezumată a fi existat deja în momentul livrării produselor, până la proba contrarie sau cu excepția cazului în care această prezumție este incompatibilă cu natura produselor sau cu natura neconformității. (7) Prevederile alin. (6) se aplică și produselor cu elemente digitale. (8) În cazul produselor cu elemente digitale pentru care contractul de vânzare-cumpărare prevede furnizarea continuă de conținut digital sau de servicii digitale pentru o anumită perioadă, sarcina probei cu privire la conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul perioadei indicate la alin. (16) și (17) îi revine vânzătorului în cazul unei neconformități care este constatată pe parcursul perioadei menționate la alineatele respective. (9) La înlăturarea deficiențelor prin înlocuirea unei piese de schimb sau a unei părți componente a produsului, pentru care sunt stabilite termene de garanție, termenul de garanție pentru noile piese de schimb sau părți componente se calculează din ziua eliberării produsului reparat către consumator. (10) Pentru produsele de sezon (încălțăminte, articole vestimentare, produse din blană etc.) procurate până la începerea sezonului respectiv, termenul de garanție se calculează de la începutul sezonului: pentru perioada de iarnă – de la 1 octombrie, pentru perioada de vară – de la 1 aprilie, răspunderea vânzătorului fiind angajată în		vânzătorul despre neconformitate în termen de până la 2 luni de la data la care a constatat-o. (6) Orice neconformitate care este constatată în termen de un an de la data la care produsele au fost livrate este prezumată a fi existat deja în momentul livrării produselor, până la proba contrarie sau cu excepția cazului în care această prezumție este incompatibilă cu natura produselor sau cu natura neconformității. (7) Prevederile alin. (6) se aplică și produselor cu elemente digitale. (8) În cazul produselor cu elemente digitale pentru care contractul de vânzare-cumpărare prevede furnizarea continuă de conținut digital sau de servicii digitale pentru o anumită perioadă, sarcina probei cu privire la conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul perioadei indicate la alin. (16) și (17) îi revine vânzătorului în cazul unei neconformități care este constatată pe parcursul perioadei menționate la alineatele respective. (9) La înlăturarea deficiențelor prin înlocuirea unei piese de schimb sau a unei părți componente a produsului, pentru care sunt stabilite termene de garanție, termenul de garanție pentru noile piese de schimb sau părți componente se calculează din ziua eliberării produsului reparat către consumator. (10) Pentru produsele de sezon (încălțăminte, articole vestimentare, produse din blană etc.) procurate până la începerea sezonului respectiv, termenul de garanție se calculează de la începutul sezonului: pentru perioada de iarnă – de la 1 octombrie, pentru perioada de vară – de la 1 aprilie, răspunderea vânzătorului fiind angajată în
---	--	---

conformitate cu prevederile alin. (3). (11) Data achiziționării produsului se stabilește în baza bonului de casă sau a oricărui alt document care confirmă achiziționarea produsului ori în baza altor mijloace de probă (inclusiv depozițiile martorilor) care pot permite stabilirea datei și a locului de achiziționare. (12) Perioada în decursul căreia produsul nu a fost utilizat din cauza remedierii deficiențelor prelungește, în mod corespunzător, termenul de garanție. Curgerea termenului de garanție se suspendă din momentul sesizării vânzătorului până la aducerea produsului în stare de funcționare corespunzătoare. (13) În cazul unor vicii ascunse, apărute după expirarea termenului de garanție, termenul stabilit la art. 20 alin. (8) și (23) curge de la data finalizării expertizei tehnice efectuate în conformitate cu art. 25 alin. (3) și (5). (14) În cazul serviciilor de reparație a produselor de folosință îndelungată în perioada postgaranție, termenul minim de garanție constituie 6 luni. (15) Produsele de folosință îndelungată defectate, din motive care nu sunt imputabile consumatorului, în termenul prevăzut la alin. (1)–(4) sau în termenul de garanție stabilit în conformitate cu art. 24 alin. (5) lit.b), atunci când nu pot fi reparate sau când durata cumulată de nefuncționare din cauza deficiențelor apărute depășește 10% din durata acestui termen, la cererea consumatorului, vor fi înlocuite de către vânzător, iar dacă nu pot fi înlocuite, acesta va restitui consumatorului contravaloarea produsului respectiv. (16) În cazul produselor cu elemente digitale		conformitate cu prevederile alin. (3). (11) Data achiziționării produsului se stabilește în baza bonului de casă sau a oricărui alt document care confirmă achiziționarea produsului ori în baza altor mijloace de probă (inclusiv depozițiile martorilor) care pot permite stabilirea datei și a locului de achiziționare. (12) Perioada în decursul căreia produsul nu a fost utilizat din cauza remedierii deficiențelor prelungește, în mod corespunzător, termenul de garanție. Curgerea termenului de garanție se suspendă din momentul sesizării vânzătorului până la aducerea produsului în stare de funcționare corespunzătoare. (13) În cazul unor vicii ascunse, apărute după expirarea termenului de garanție, termenul stabilit la art. 20 alin. (8) și (23) curge de la data finalizării expertizei tehnice efectuate în conformitate cu art. 25 alin. (3) și (5). (14) În cazul serviciilor de reparație a produselor de folosință îndelungată în perioada postgaranție, termenul minim de garanție constituie 6 luni. (15) Produsele de folosință îndelungată defectate, din motive care nu sunt imputabile consumatorului, în termenul prevăzut la alin. (1)–(4) sau în termenul de garanție stabilit în conformitate cu art. 24 alin. (5) lit.b), atunci când nu pot fi reparate sau când durata cumulată de nefuncționare din cauza deficiențelor apărute depășește 10% din durata acestui termen, la cererea consumatorului, vor fi înlocuite de către vânzător, iar dacă nu pot fi înlocuite, acesta va restitui consumatorului contravaloarea produsului respectiv. (16) În cazul produselor cu elemente digitale
--	--	--

pentru care contractul de vânzare-cumpărare prevede furnizarea continuă de conținut digital sau de servicii digitale pentru o anumită perioadă, vânzătorul răspunde, de asemenea, pentru orice neconformitate a conținutului digital sau a serviciului digital care intervine sau este constatată în termen de doi ani de la momentul livrării produselor cu elemente digitale. (17) În cazul în care contractul prevede furnizarea continuă pentru o perioadă de peste doi ani, vânzătorul răspunde pentru orice neconformitate a conținutului digital sau a serviciului digital care intervine sau este constatată pe parcursul perioadei în care conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie furnizat conform contractului de vânzare-cumpărare.		pentru care contractul de vânzare-cumpărare prevede furnizarea continuă de conținut digital sau de servicii digitale pentru o anumită perioadă, vânzătorul răspunde, de asemenea, pentru orice neconformitate a conținutului digital sau a serviciului digital care intervine sau este constatată în termen de doi ani de la momentul livrării produselor cu elemente digitale. (17) În cazul în care contractul prevede furnizarea continuă pentru o perioadă de peste doi ani, vânzătorul răspunde pentru orice neconformitate a conținutului digital sau a serviciului digital care intervine sau este constatată pe parcursul perioadei în care conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie furnizat conform contractului de vânzare-cumpărare. (18) În cazul în care, în conformitate cu art. 20 alin. (3) și (5), repararea are loc ca măsură corectivă pentru a aduce bunurile în conformitate, perioada de răspundere contractuală se prelungește o singură dată cu 12 luni.
	6. Se completează cu capitolul III¹ cu următorul cuprins: „CAPITOLUL III¹ Repararea produselor Articolul 28¹. Dispoziții generale referitoare la repararea bunurilor (1) Prezentul capitol se aplică reparării bunurilor achiziționate de consumatori în cazul existenței unui defect al bunurilor care survine sau este constatată în afara răspunderii vânzătorului	CAPITOLUL III¹ Repararea produselor Articolul 28¹. Dispoziții generale referitoare la repararea bunurilor (1) Prezentul capitol se aplică reparării bunurilor achiziționate de consumatori în cazul existenței unui defect al bunurilor care survine sau este constatată în afara răspunderii vânzătorului prevăzute la articolul 20 și 23. (2) Articolul 28³ se aplică numai produselor

	prevăzute la articolul 20 și 23. (2) Articolul 28³ se aplică numai produselor pentru care sunt prevăzute cerințe privind potențialul de reparare în actele normative care transpun legislația Uniunii Europene care stabilesc cerințe privind potențialul de reparare și numai în măsura în care respectivele cerințe sunt aplicabile. (3) Cerințele privind potențialul de reparare se referă la cerințele prevăzute de lista actelor normative care transpun legislația Uniunii Europene care stabilesc cerințe privind potențialul de reparare, inclusiv cerințele privind sporirea ușurinței dezasamblării și cerințele privind accesul la piese de schimb, informații și instrumente legate de reparare aplicabile bunurilor sau unor componente specifice ale bunurilor. Articolul 28². Formularul european de informații privind repararea (1) Reparatorii pot pune la dispoziția consumatorului formularul european de informații privind repararea prevăzut în anexa nr. 12 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova. (2) Formularul european de informații privind repararea este pus la dispoziție pe un suport durabil și într-un termen rezonabil, cuprins între momentul solicitării și momentul în care consumatorul își asumă obligații în temeiul unui contract de prestare de servicii de reparare. (3) Formularul european de informații privind repararea este pus la dispoziție în mod gratuit. (4) Prin derogare de la alin. (3), în cazul în care	pentru care sunt prevăzute cerințe privind potențialul de reparare în actele normative care transpun legislația Uniunii Europene care stabilesc cerințe privind potențialul de reparare și numai în măsura în care respectivele cerințe sunt aplicabile. (3) Cerințele privind potențialul de reparare se referă la cerințele prevăzute de lista actelor normative care transpun legislația Uniunii Europene care stabilesc cerințe privind potențialul de reparare, inclusiv cerințele privind sporirea ușurinței dezasamblării și cerințele privind accesul la piese de schimb, informații și instrumente legate de reparare aplicabile bunurilor sau unor componente specifice ale bunurilor. Articolul 28². Formularul european de informații privind repararea (1) Reparatorii pot pune la dispoziția consumatorului formularul european de informații privind repararea prevăzut în anexa nr. 12 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova. (2) Formularul european de informații privind repararea este pus la dispoziție pe un suport durabil și într-un termen rezonabil, cuprins între momentul solicitării și momentul în care consumatorul își asumă obligații în temeiul unui contract de prestare de servicii de reparare. (3) Formularul european de informații privind repararea este pus la dispoziție în mod gratuit. (4) Prin derogare de la alin. (3), în cazul în care este necesar un serviciu de diagnosticare, inclusiv o examinare fizică sau la distanță, pentru
--	--	---

	este necesar un serviciu de diagnosticare, inclusiv o examinare fizică sau la distanță, pentru a identifica natura defectului și tipul de reparație și pentru a estima prețul reparației, reparatorul îi poate solicita consumatorului să plătească costurile necesare pentru efectuarea acest serviciu. (5) Prevederile alin. (4) nu aduc atingere drepturilor consumatorilor prevăzute la art. 20 și art. 23, în special dreptului de a beneficia de aducerea în conformitate a produsului fără costuri în cazul existenței unei neconformități acoperite de garanția legală sau comercială. (6) Fără a aduce atingere drepturilor consumatorilor la informare prevăzute în Cartea a treia, Titlul II, Capitolul II, Secțiunea a 2-a din Codul Civil, reparatorul informează consumatorul cu privire la costurile serviciului de diagnosticare. (7) Formularul european de informații privind repararea trebuie să specifice următoarele condiții de reparare, într-un mod clar și ușor de înțeles: a) identitatea reparatorului; b) adresa geografică la care este stabilit reparatorul, precum și numărul de telefon și adresa de e-mail ale reparatorului și, dacă sunt disponibile, alte mijloace de comunicare online care îi permit consumatorului să contacteze și să comunice cu reparatorul într-un mod rapid, eficient și accesibil; c) bunul care urmează să fie reparat; d) natura defectului și tipul de reparație sugerat; e) prețul sau, în cazul în care prețul nu poate fi calculat în avans în mod rezonabil, modul de	a identifica natura defectului și tipul de reparație și pentru a estima prețul reparației, reparatorul îi poate solicita consumatorului să plătească costurile necesare pentru efectuarea acest serviciu. (5) Prevederile alin. (4) nu aduc atingere drepturilor consumatorilor prevăzute la art. 20 și art. 23, în special dreptului de a beneficia de aducerea în conformitate a produsului fără costuri în cazul existenței unei neconformități acoperite de garanția legală sau comercială. (6) Fără a aduce atingere drepturilor consumatorilor la informare prevăzute în Cartea a treia, Titlul II, Capitolul II, Secțiunea a 2-a din Codul Civil, reparatorul informează consumatorul cu privire la costurile serviciului de diagnosticare. (7) Formularul european de informații privind repararea trebuie să specifice următoarele condiții de reparare, într-un mod clar și ușor de înțeles: a) identitatea reparatorului; b) adresa geografică la care este stabilit reparatorul, precum și numărul de telefon și adresa de e-mail ale reparatorului și, dacă sunt disponibile, alte mijloace de comunicare online care îi permit consumatorului să contacteze și să comunice cu reparatorul într-un mod rapid, eficient și accesibil; c) bunul care urmează să fie reparat; d) natura defectului și tipul de reparație sugerat; e) prețul sau, în cazul în care prețul nu poate fi calculat în avans în mod rezonabil, modul de calcul al prețului și prețul maxim al reparației; f) timpul necesar pentru finalizarea reparației;
--	---	--

	calcul al prețului și prețul maxim al reparației; f) timpul necesar pentru finalizarea reparației; g) disponibilitatea unor bunuri de înlocuire temporară pe durata reparației și costurile înlocuirii temporare, dacă este cazul, pentru consumator; h) locul în care consumatorul predă bunul pentru reparare; i) dacă este cazul, disponibilitatea serviciilor auxiliare, cum ar fi demontarea, instalarea și transportul, oferite de reparator și costurile detaliate ale acestor servicii, dacă este cazul, pentru consumator; j) perioada de valabilitate a formularului european de informații privind repararea; k) alte informații, dacă este cazul. (8) Reparatorul nu modifică condițiile de reparare specificate în formularul european de informații privind repararea pentru o perioadă de 30 de zile calendaristice de la data la care formularul respectiv a fost pus la dispoziția consumatorului. Reparatorul și consumatorul pot stabili de comun acord o perioadă mai lungă de valabilitate a formularului european de informații privind repararea. În cazul în care consumatorul acceptă, în cursul perioadei de valabilitate, condițiile stabilite în formularul european de informații privind repararea, reparatorul este obligat să efectueze serviciul de reparare în conformitate cu aceste condiții. (9) În cazul în care reparatorul a pus la dispoziția consumatorului un formular european de informații privind repararea complet și exact, se consideră că reparatorul a îndeplinit următoarele cerințe:	g) disponibilitatea unor bunuri de înlocuire temporară pe durata reparației și costurile înlocuirii temporare, dacă este cazul, pentru consumator; h) locul în care consumatorul predă bunul pentru reparare; i) dacă este cazul, disponibilitatea serviciilor auxiliare, cum ar fi demontarea, instalarea și transportul, oferite de reparator și costurile detaliate ale acestor servicii, dacă este cazul, pentru consumator; j) perioada de valabilitate a formularului european de informații privind repararea; k) alte informații, dacă este cazul. (8) Reparatorul nu modifică condițiile de reparare specificate în formularul european de informații privind repararea pentru o perioadă de 30 de zile calendaristice de la data la care formularul respectiv a fost pus la dispoziția consumatorului. Reparatorul și consumatorul pot stabili de comun acord o perioadă mai lungă de valabilitate a formularului european de informații privind repararea. În cazul în care consumatorul acceptă, în cursul perioadei de valabilitate, condițiile stabilite în formularul european de informații privind repararea, reparatorul este obligat să efectueze serviciul de reparare în conformitate cu aceste condiții. (9) În cazul în care reparatorul a pus la dispoziția consumatorului un formular european de informații privind repararea complet și exact, se consideră că reparatorul a îndeplinit următoarele cerințe: a) cerințele de informare privind principalele caracteristici ale serviciului de reparare prevăzute
--	---	---

	a) cerințele de informare privind principalele caracteristici ale serviciului de reparare prevăzute la art. 1014 alin. (1) lit. a) și la art. 1015 alin. (1) lit. a) din Codul Civil și la art. 21 alin. (1) lit. j) din Legea nr. 282/2024 privind libertatea de stabilire a prestatorilor de servicii și libertatea de a furniza servicii; b) cerințele de informare privind identitatea și datele de contact ale reparatorului prevăzute la art. 1014 alin. (1) lit. b) și la art. 1015 alin. (1) lit. b) și c) din Codul Civil, la art. 21 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 282/2024 privind libertatea de stabilire a prestatorilor de servicii și libertatea de a furniza servicii și la art. 12 alin. (1) lit. a)-c) din Legea nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale; c) cerințele de informare privind prețul prevăzute la art. 1014 alin. (1) lit. c) și la art. 1015 alin. (1) lit. e) din Codul Civil și la art. 21 alin. (1) lit. i) și alin. (3) lit. a) din Legea nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale; d) cerințele de informare privind modalitățile de executare și timpul necesar pentru efectuarea serviciului de reparare prevăzute la art. 1014 alin. (1) lit. d) și la art. 1015 alin. (1) lit. g) din Codul Civil. (10) Reparatul poate oferi consumatorului condiții contractuale mai avantajoase decât cele stabilite de prezentul capitol. Articolul 28³. Obligația de reparare (1) La solicitarea consumatorului, producătorul este obligat să repare bunurile pentru care sunt prevăzute cerințe privind potențialul de reparare în actele normative enumerate în lista aprobată de	la art. 1014 alin. (1) lit. a) și la art. 1015 alin. (1) lit. a) din Codul Civil și la art. 21 alin. (1) lit. j) din Legea nr. 282/2024 privind libertatea de stabilire a prestatorilor de servicii și libertatea de a furniza servicii; b) cerințele de informare privind identitatea și datele de contact ale reparatorului prevăzute la art. 1014 alin. (1) lit. b) și la art. 1015 alin. (1) lit. b) și c) din Codul Civil, la art. 21 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 282/2024 privind libertatea de stabilire a prestatorilor de servicii și libertatea de a furniza servicii și la art. 12 alin. (1) lit. a)-c) din Legea nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale; c) cerințele de informare privind prețul prevăzute la art. 1014 alin. (1) lit. c) și la art. 1015 alin. (1) lit. e) din Codul Civil și la art. 21 alin. (1) lit. i) și alin. (3) lit. a) din Legea nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale; d) cerințele de informare privind modalitățile de executare și timpul necesar pentru efectuarea serviciului de reparare prevăzute la art. 1014 alin. (1) lit. d) și la art. 1015 alin. (1) lit. g) din Codul Civil. (10) Reparatul poate oferi consumatorului condiții contractuale mai avantajoase decât cele stabilite de prezentul capitol. Articolul 28³. Obligația de reparare (1) La solicitarea consumatorului, producătorul este obligat să repare bunurile pentru care sunt prevăzute cerințe privind potențialul de reparare în actele normative enumerate în lista aprobată de Guvern, în măsura în care respectivele cerințe sunt aplicabile. Producătorul este exonerat de
--	--	--

	Guvern, în măsura în care respectivele cerințe sunt aplicabile. Producătorul este exonerat de această obligație doar dacă demonstrează că repararea bunului este imposibilă. Producătorul poate subcontracta serviciile de reparații pentru a-și îndeplini această obligație. (2) Repararea prevăzută la alin. (1) se efectuează în următoarele condiții: a) repararea se efectuează fie gratuit, fie în schimbul unui preț rezonabil; b) repararea se efectuează într-un termen rezonabil de la momentul la care producătorul a intrat fizic în posesia bunului, a primit bunul sau i s-a dat acces la bun de către consumator; c) producătorul îi poate furniza consumatorului cu titlu de împrumut un bun de înlocuire, gratuit sau în schimbul unei sume rezonabile, pe durata reparării; d) în cazurile în care repararea este imposibilă, producătorul îi poate oferi consumatorului un bun recondiționat. (3) În cazul în care producătorul obligat să efectueze repararea în temeiul alin. (1) este stabilit în afara Uniunii, reprezentantul său autorizat în Uniune îndeplinește obligația care îi revine producătorului. În cazul în care producătorul nu are un reprezentant autorizat în Uniune, importatorul bunului în cauză îndeplinește obligația care îi revine producătorului. În cazul în care nu există niciun importator, distribuitorul bunului în cauză îndeplinește obligația care îi revine producătorului. Reprezentantul autorizat, importatorul și distribuitorul pot subcontracta repararea pentru a-și îndeplini obligația de	această obligație doar dacă demonstrează că repararea bunului este imposibilă. Producătorul poate subcontracta serviciile de reparații pentru a-și îndeplini această obligație. (2) Repararea prevăzută la alin. (1) se efectuează în următoarele condiții: a) repararea se efectuează fie gratuit, fie în schimbul unui preț rezonabil; b) repararea se efectuează într-un termen rezonabil de la momentul la care producătorul a intrat fizic în posesia bunului, a primit bunul sau i s-a dat acces la bun de către consumator; c) producătorul îi poate furniza consumatorului cu titlu de împrumut un bun de înlocuire, gratuit sau în schimbul unei sume rezonabile, pe durata reparării; d) în cazurile în care repararea este imposibilă, producătorul îi poate oferi consumatorului un bun recondiționat. (3) În cazul în care producătorul obligat să efectueze repararea în temeiul alin. (1) este stabilit în afara Uniunii, reprezentantul său autorizat în Uniune îndeplinește obligația care îi revine producătorului. În cazul în care producătorul nu are un reprezentant autorizat în Uniune, importatorul bunului în cauză îndeplinește obligația care îi revine producătorului. În cazul în care nu există niciun importator, distribuitorul bunului în cauză îndeplinește obligația care îi revine producătorului. Reprezentantul autorizat, importatorul și distribuitorul pot subcontracta repararea pentru a-și îndeplini obligația de reparare. (4) Producătorii care pun la dispoziție piese de
--	---	---

	reparare. (4) Producătorii care pun la dispoziție piese de schimb și instrumente pentru bunurile pentru care sunt prevăzute cerințe privind potențialul de reparare în actele normative enumerate în lista aprobată de Guvern oferă aceste piese de schimb și instrumente la un preț rezonabil care nu descurajează recurgerea la reparare. (5) Producătorii sau, după caz, reprezentanții autorizați, importatorii sau distribuitorii care au o obligație de reparare în temeiul prezentului articol se asigură că consumatorii pot avea acces, prin intermediul unui site web oficial cu acces liber, la informații privind prețurile orientative care sunt percepute pentru repararea în condiții obișnuite a bunurilor pentru care sunt prevăzute cerințe privind potențialul de reparare în actele normative enumerate în lista aprobată de Guvern. (6) Producătorii nu utilizează nicio clauză contractuală și nicio tehnică legată de hardware sau de software care să împiedice repararea bunurilor pentru care sunt prevăzute cerințe privind potențialul de reparare în actele normative enumerate în lista aprobată de Guvern, cu excepția cazului în care acest lucru este justificat de factori legitimi și obiectivi, printre care se numără protecția drepturilor de proprietate intelectuală. În special, producătorii nu împiedică utilizarea de către reparatorii independenți a pieselor de schimb originale sau de ocazie, a pieselor de schimb compatibile și a pieselor de schimb obținute prin imprimare 3D, atunci când respectivele piese de schimb sunt conforme cu cerințele prevăzute de legislație, cum ar fi cerințele privind siguranța produselor	schimb și instrumente pentru bunurile pentru care sunt prevăzute cerințe privind potențialul de reparare în actele normative enumerate în lista aprobată de Guvern oferă aceste piese de schimb și instrumente la un preț rezonabil care nu descurajează recurgerea la reparare. (5) Producătorii sau, după caz, reprezentanții autorizați, importatorii sau distribuitorii care au o obligație de reparare în temeiul prezentului articol se asigură că consumatorii pot avea acces, prin intermediul unui site web oficial cu acces liber, la informații privind prețurile orientative care sunt percepute pentru repararea în condiții obișnuite a bunurilor pentru care sunt prevăzute cerințe privind potențialul de reparare în actele normative enumerate în lista aprobată de Guvern. (6) Producătorii nu utilizează nicio clauză contractuală și nicio tehnică legată de hardware sau de software care să împiedice repararea bunurilor pentru care sunt prevăzute cerințe privind potențialul de reparare în actele normative enumerate în lista aprobată de Guvern, cu excepția cazului în care acest lucru este justificat de factori legitimi și obiectivi, printre care se numără protecția drepturilor de proprietate intelectuală. În special, producătorii nu împiedică utilizarea de către reparatorii independenți a pieselor de schimb originale sau de ocazie, a pieselor de schimb compatibile și a pieselor de schimb obținute prin imprimare 3D, atunci când respectivele piese de schimb sunt conforme cu cerințele prevăzute de legislație, cum ar fi cerințele privind siguranța produselor reglementate de Legea nr. 196/2025 privind siguranța general s produselor, sau cu drepturile
--	---	--

	reglementate de Legea nr. 196/2025 privind siguranța generală a produselor, sau cu drepturile de proprietate intelectuală. Prezentul alineat nu aduce atingere cerințelor specifice prevăzute de actele normative enumerate în lista aprobată de Guvern, care prevăd cerințe privind potențialul de reparare pentru bunuri și nici legislației care asigură protecția drepturilor de proprietate intelectuală. (7) Producătorii nu refuză să repare bunurile care fac obiectul actelor prevăzute în Lista actelor normative care prevăd cerința de reparabilitate, exclusiv pentru motivul că o reparație anterioară a fost efectuată de alți reparatori sau de alte persoane. (8) Fără a aduce atingere obligației de reparare prevăzute de prezentul articol, consumatorii îi pot solicita să efectueze repararea oricărui reparator pe care îl aleg. (9) Guvernul va actualiza periodic lista actelor normative care transpun legislația Uniunii Europene care stabilesc cerințe privind potențialul de reparare din perspectiva evoluțiilor în materie de reglementare. (10) Producătorul sau, după caz, reprezentantul autorizat, importatorul sau distribuitorul pun gratuit la dispoziție, cel puțin pe întreaga durată a obligației lor de reparare prevăzute de prezentul articol, informații privind serviciile lor de reparare, într-un mod ușor accesibil, clar și ușor de înțeles. Articolul 28⁴. Platforma online pentru reparare (1) Se înființează o platformă online pentru reparare pentru a le permite consumatorilor să	de proprietate intelectuală. Prezentul alineat nu aduce atingere cerințelor specifice prevăzute de actele normative enumerate în lista aprobată de Guvern, care prevăd cerințe privind potențialul de reparare pentru bunuri și nici legislației care asigură protecția drepturilor de proprietate intelectuală. (7) Producătorii nu refuză să repare bunurile care fac obiectul actelor prevăzute în Lista actelor normative care prevăd cerința de reparabilitate, exclusiv pentru motivul că o reparație anterioară a fost efectuată de alți reparatori sau de alte persoane. (8) Fără a aduce atingere obligației de reparare prevăzute de prezentul articol, consumatorii îi pot solicita să efectueze repararea oricărui reparator pe care îl aleg. (9) Guvernul va actualiza periodic lista actelor normative care transpun legislația Uniunii Europene care stabilesc cerințe privind potențialul de reparare din perspectiva evoluțiilor în materie de reglementare. (10) Producătorul sau, după caz, reprezentantul autorizat, importatorul sau distribuitorul pun gratuit la dispoziție, cel puțin pe întreaga durată a obligației lor de reparare prevăzute de prezentul articol, informații privind serviciile lor de reparare, într-un mod ușor accesibil, clar și ușor de înțeles. Articolul 28⁴. Platforma online pentru reparare (1) Se înființează o platformă online pentru reparare pentru a le permite consumatorilor să găsească reparatori și, după caz, vânzători de bunuri recondiționate, cumpărători de bunuri
--	--	--

	găsească reparatori și, după caz, vânzători de bunuri recondiționate, cumpărători de bunuri defecte în vederea recondiționării. (2) Platforma online pentru reparare include un link către platformă online europeană. (3) Platforma online pentru reparare poate fi publică sau privată. (4) Înregistrarea pe platforma online de reparare este voluntară pentru reparatori și, după caz, pentru vânzătorii de bunuri care au făcut obiectul recondiționării și pentru cumpărătorii de bunuri defecte în vederea recondiționării. (5) Utilizarea platformei online de reparare este gratuită pentru consumatori. (6) Platforma online de reparare: a) include funcții de căutare privind bunurile, localizarea serviciilor de reparare, inclusiv o funcție bazată pe localizarea pe hartă, furnizarea transfrontalieră de servicii, condițiile de reparare, inclusiv timpul necesar pentru finalizarea reparației, disponibilitatea unor bunuri de înlocuire temporară și locul în care consumatorul predă bunurile în vederea reparării, disponibilitatea și condițiile furnizării serviciilor auxiliare, inclusiv demontarea, instalarea și transportul, oferite de reparatori, precum și standardele europene sau naționale privind calitatea reparațiilor aplicabile; b) include după caz, o funcție de căutare care permite găsirea vânzătorilor de bunuri care au făcut obiectul recondiționării, a cumpărătorilor de bunuri defecte în vederea recondiționării; c) permite consumatorilor să solicite formularul european de informații privind repararea de la reparatori care îl pun la dispoziție;	defecte în vederea recondiționării. (2) Platforma online pentru reparare include un link către platformă online europeană. (3) Platforma online pentru reparare poate fi publică sau privată. (4) Înregistrarea pe platforma online de reparare este voluntară pentru reparatori și, după caz, pentru vânzătorii de bunuri care au făcut obiectul recondiționării și pentru cumpărătorii de bunuri defecte în vederea recondiționării. (5) Utilizarea platformei online de reparare este gratuită pentru consumatori. (6) Platforma online de reparare: a) include funcții de căutare privind bunurile, localizarea serviciilor de reparare, inclusiv o funcție bazată pe localizarea pe hartă, furnizarea transfrontalieră de servicii, condițiile de reparare, inclusiv timpul necesar pentru finalizarea reparației, disponibilitatea unor bunuri de înlocuire temporară și locul în care consumatorul predă bunurile în vederea reparării, disponibilitatea și condițiile furnizării serviciilor auxiliare, inclusiv demontarea, instalarea și transportul, oferite de reparatori, precum și standardele europene sau naționale privind calitatea reparațiilor aplicabile; b) include după caz, o funcție de căutare care permite găsirea vânzătorilor de bunuri care au făcut obiectul recondiționării, a cumpărătorilor de bunuri defecte în vederea recondiționării; c) permite consumatorilor să solicite formularul european de informații privind repararea de la reparatori care îl pun la dispoziție; d) permite actualizarea periodică a informațiilor de contact și a serviciilor de către reparatori;
--	--	--

	d) permite actualizarea periodică a informațiilor de contact și a serviciilor de către reparatori; e) permite reparatorilor să indice faptul că respectă standardele de calitate aplicabile; f) asigură accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități; și g) pune la dispoziție formulare de contact pentru ca utilizatorii să raporteze problemele tehnice legate de funcționarea platformei online pentru reparare, precum și inexactitățile referitoare la informațiile furnizate de reparatori și, după caz, de vânzătorii de bunuri care au făcut obiectul recondiționării, de cumpărătorii de bunuri defecte în vederea recondiționării.	e) permite reparatorilor să indice faptul că respectă standardele de calitate aplicabile; f) asigură accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități; și g) pune la dispoziție formulare de contact pentru ca utilizatorii să raporteze problemele tehnice legate de funcționarea platformei online pentru reparare, precum și inexactitățile referitoare la informațiile furnizate de reparatori și, după caz, de vânzătorii de bunuri care au făcut obiectul recondiționării, de cumpărătorii de bunuri defecte în vederea recondiționării.
Articolul 35. Autoritățile administrației publice centrale cu atribuții în domeniul protecției consumatorilor (1) Protecția drepturilor consumatorilor de către stat se realizează prin elaborarea și promovarea la nivel de stat a politicii în domeniul protecției drepturilor consumatorilor, elaborarea și aprobarea legilor și altor acte normative în domeniu, prin organizarea și exercitarea controlului și supravegherii de stat asupra respectării legislației în domeniu, precum și a cerințelor stabilite în actele normative sau declarate referitoare la produse, servicii. (2) Organul central de specialitate al administrației publice responsabil de elaborarea politicii de stat în domeniul protecției consumatorilor este Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării, care are următoarele atribuții principale în domeniul protecției consumatorilor:	7. La articolul 35 alineatul (2) se completează cu litera h) cu următorul cuprins: „h) îndeplinește rolul de punct național de contact pentru platforma online europeană pentru reparare.”	Articolul 35. Autoritățile administrației publice centrale cu atribuții în domeniul protecției consumatorilor (1) Protecția drepturilor consumatorilor de către stat se realizează prin elaborarea și promovarea la nivel de stat a politicii în domeniul protecției drepturilor consumatorilor, elaborarea și aprobarea legilor și altor acte normative în domeniu, prin organizarea și exercitarea controlului și supravegherii de stat asupra respectării legislației în domeniu, precum și a cerințelor stabilite în actele normative sau declarate referitoare la produse, servicii. (2) Organul central de specialitate al administrației publice responsabil de elaborarea politicii de stat în domeniul protecției consumatorilor este Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării, care are următoarele atribuții principale în domeniul protecției consumatorilor:

a) coordonează și promovează politica statului în domeniul protecției consumatorilor; b) asigură dezvoltarea cadrului legislativ în domeniul protecției consumatorilor, inclusiv prin transpunerea directivelor europene relevante în legislația națională; c) coordonează activitatea organelor administrației publice abilitate cu funcții de protecție a consumatorilor specificate la art. 36 alin. (1); d) coordonează activitățile de informare și de educare a cetățenilor în ceea ce privește drepturile pe care le au în calitate de consumatori; e) organizează activitatea Consiliului coordonator pentru protecția consumatorilor și supravegherea pieței (în continuare – <i>Consiliul coordonator</i>), organ consultativ care întrunește reprezentanți desemnați ai autorităților administrației publice centrale, ai autorităților de supraveghere a pieței, ai organului vamal, ai asociațiilor obștești de consumatori și ai asociațiilor profesionale sectoriale; f) reprezintă Republica Moldova în organismele internaționale de protecție a consumatorilor; g) asigură informarea statelor terțe și a Comisiei Uniunii Europene cu privire la autoritățile competente și a biroului unic de legătură privind cooperarea transfrontalieră în domeniul protecției consumatorului, precum și la modul în care acestea pot fi contactate. (3) Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor este autoritatea administrativă care coordonează la nivel național controlul respectării legislației cu privire la protecția		a) coordonează și promovează politica statului în domeniul protecției consumatorilor; b) asigură dezvoltarea cadrului legislativ în domeniul protecției consumatorilor, inclusiv prin transpunerea directivelor europene relevante în legislația națională; c) coordonează activitatea organelor administrației publice abilitate cu funcții de protecție a consumatorilor specificate la art. 36 alin. (1); d) coordonează activitățile de informare și de educare a cetățenilor în ceea ce privește drepturile pe care le au în calitate de consumatori; e) organizează activitatea Consiliului coordonator pentru protecția consumatorilor și supravegherea pieței (în continuare – <i>Consiliul coordonator</i>), organ consultativ care întrunește reprezentanți desemnați ai autorităților administrației publice centrale, ai autorităților de supraveghere a pieței, ai organului vamal, ai asociațiilor obștești de consumatori și ai asociațiilor profesionale sectoriale; f) reprezintă Republica Moldova în organismele internaționale de protecție a consumatorilor; g) asigură informarea statelor terțe și a Comisiei Uniunii Europene cu privire la autoritățile competente și a biroului unic de legătură privind cooperarea transfrontalieră în domeniul protecției consumatorului, precum și la modul în care acestea pot fi contactate. h) îndeplinește rolul de punct național de contact pentru platforma online europeană pentru reparare. (3) Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția
---	--	---

consumatorilor, având statut de punct de contact național. (4) Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor are următoarele atribuții principale: a) implementează politica în domeniul protecției consumatorilor în comun cu organele centrale de specialitate ale administrației publice, cu autoritățile administrative din subordinea ministerelor și alte autorități administrative centrale din subordinea Guvernului, care au atribuții de control în domeniul protecției consumatorilor, cu autoritățile administrației publice locale cu atribuții în domeniu și cu asociațiile obștești de consumatori; b) monitorizează activitatea de protecție a consumatorilor desfășurată de autoritățile administrative competente indicate la art. 36 alin. (2); c) elaborează, în comun cu celelalte autorități competente în domeniul protecției consumatorilor, și aprobă metodologii, instrucțiuni, ghiduri, recomandări metodice privind aplicarea cadrului normativ cu privire la protecția consumatorilor; d) examinează și elaborează, în comun cu celelalte autorități competente în domeniul protecției consumatorilor, precum și înaintează propuneri la proiecte de acte legislative sau de alte acte normative în domeniul protecției consumatorilor referitor la fabricarea, ambalarea, etichetarea, conservarea, depozitarea, transportarea, introducerea și/sau punerea la dispoziție pe piață, comercializarea produselor,		Consumatorilor este autoritatea administrativă care coordonează la nivel național controlul respectării legislației cu privire la protecția consumatorilor, având statut de punct de contact național. (4) Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor are următoarele atribuții principale: a) implementează politica în domeniul protecției consumatorilor în comun cu organele centrale de specialitate ale administrației publice, cu autoritățile administrative din subordinea ministerelor și alte autorități administrative centrale din subordinea Guvernului, care au atribuții de control în domeniul protecției consumatorilor, cu autoritățile administrației publice locale cu atribuții în domeniu și cu asociațiile obștești de consumatori; b) monitorizează activitatea de protecție a consumatorilor desfășurată de autoritățile administrative competente indicate la art. 36 alin. (2); c) elaborează, în comun cu celelalte autorități competente în domeniul protecției consumatorilor, și aprobă metodologii, instrucțiuni, ghiduri, recomandări metodice privind aplicarea cadrului normativ cu privire la protecția consumatorilor; d) examinează și elaborează, în comun cu celelalte autorități competente în domeniul protecției consumatorilor, precum și înaintează propuneri la proiecte de acte legislative sau de alte acte normative în domeniul protecției consumatorilor referitor la fabricarea, ambalarea,
--	--	--

referitor la prestarea serviciilor, astfel încât acestea să nu pună în pericol viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor, să nu afecteze drepturile și interesele lor legitime, precum și referitor la regulile de desfășurare a activităților de comerț; e) participă, în colaborare cu organizații și instituții din țară și din străinătate, la realizarea programelor interne și internaționale în domeniul protecției consumatorilor în limita competențelor ce îi revin conform legii; f) organizează activități de informare, consiliere și educare a consumatorilor în ceea ce privește drepturile lor legitime; g) colaborează cu asociațiile obștești de consumatori în vederea informării consumatorilor asupra drepturilor lor legitime și a modalității de apărare a acestora; h) informează consumatorii asupra produselor și serviciilor ce prezintă riscuri pentru sănătatea și securitatea lor, precum și asupra practicilor comerciale incorecte care le pot afecta interesele economice; i) efectuează controlul respectării prevederilor legislației în domeniul protecției consumatorilor, inclusiv al activității în domeniul jocurilor de noroc, controlul respectării cerințelor privind siguranța produselor nealimentare, introduse sau puse la dispoziție pe piață destinate consumatorilor; j) efectuează supravegherea pieței privind conformitatea produselor nealimentare, introduse sau puse la dispoziție pe piață, cerințelor esențiale aplicabile, precum și controlul conformității serviciilor prestate, inclusiv turistice, cerințelor		etichetarea, conservarea, depozitarea, transportarea, introducerea și/sau punerea la dispoziție pe piață, comercializarea produselor, referitor la prestarea serviciilor, astfel încât acestea să nu pună în pericol viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor, să nu afecteze drepturile și interesele lor legitime, precum și referitor la regulile de desfășurare a activităților de comerț; e) participă, în colaborare cu organizații și instituții din țară și din străinătate, la realizarea programelor interne și internaționale în domeniul protecției consumatorilor în limita competențelor ce îi revin conform legii; f) organizează activități de informare, consiliere și educare a consumatorilor în ceea ce privește drepturile lor legitime; g) colaborează cu asociațiile obștești de consumatori în vederea informării consumatorilor asupra drepturilor lor legitime și a modalității de apărare a acestora; h) informează consumatorii asupra produselor și serviciilor ce prezintă riscuri pentru sănătatea și securitatea lor, precum și asupra practicilor comerciale incorecte care le pot afecta interesele economice; i) efectuează controlul respectării prevederilor legislației în domeniul protecției consumatorilor, inclusiv al activității în domeniul jocurilor de noroc, controlul respectării cerințelor privind siguranța produselor nealimentare, introduse sau puse la dispoziție pe piață destinate consumatorilor; j) efectuează supravegherea pieței privind conformitatea produselor nealimentare, introduse
---	--	--

stabilite în actele normative și/sau declarate, cu excepția domeniilor atribuite competenței altor organe, conform art. 36 alin. (2); k) efectuează prelevări de probe de produse nealimentare puse la dispoziție pe piață pentru analize și încercări în laboratoare acreditate; l) efectuează supravegherea metrologică a respectării de către persoanele juridice și/sau fizice a prevederilor actelor legislative și altor acte normative în domeniul metrologiei legale; m) elaborează, cu participarea celorlalte autorități competente în domeniul protecției consumatorilor, și aprobă raportul anual privind activitatea de protecție a consumatorilor, de asemenea asigură publicarea acestuia pe pagina sa web oficială; n) prezintă periodic rapoarte și sinteze Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării și autorităților administrației publice centrale interesate referitor la activitatea proprie în domeniul protecției consumatorilor și referitor la rezultatele supravegherii pieței; o) constată contravenții, examinează cauze contravenționale și aplică sancțiuni în conformitate cu prevederile Codului contravențional; p) emite decizii de remediere, înlocuire, restituire a contravalorii produsului, serviciului necorespunzător, conform art. 20, 21 și 25, ce urmează a fi executate în termen de cel mult 14 zile calendaristice de la data recepționării de către agentul economic; q) emite decizii de încetare a practicilor comerciale incorecte; r) emite decizii de interzicere a practicilor		sau puse la dispoziție pe piață, cerințelor esențiale aplicabile, precum și controlul conformității serviciilor prestate, inclusiv turistice, cerințelor stabilite în actele normative și/sau declarate, cu excepția domeniilor atribuite competenței altor organe, conform art. 36 alin. (2); k) efectuează prelevări de probe de produse nealimentare puse la dispoziție pe piață pentru analize și încercări în laboratoare acreditate; l) efectuează supravegherea metrologică a respectării de către persoanele juridice și/sau fizice a prevederilor actelor legislative și altor acte normative în domeniul metrologiei legale; m) elaborează, cu participarea celorlalte autorități competente în domeniul protecției consumatorilor, și aprobă raportul anual privind activitatea de protecție a consumatorilor, de asemenea asigură publicarea acestuia pe pagina sa web oficială; n) prezintă periodic rapoarte și sinteze Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării și autorităților administrației publice centrale interesate referitor la activitatea proprie în domeniul protecției consumatorilor și referitor la rezultatele supravegherii pieței; o) constată contravenții, examinează cauze contravenționale și aplică sancțiuni în conformitate cu prevederile Codului contravențional; p) emite decizii de remediere, înlocuire, restituire a contravalorii produsului, serviciului necorespunzător, conform art. 20, 21 și 25, ce urmează a fi executate în termen de cel mult 14 zile calendaristice de la data recepționării de către agentul economic;
---	--	---

comerciale incorecte, chiar dacă acestea nu au fost aplicate, dar acest lucru este iminent; s) solicită informații privind măsurile întreprinse de către agenții economici în vederea remedierii neajunsurilor depistate; t) sesizează autoritatea de licențiere în cazul constatării cazurilor de comercializare a produselor falsificate (contrafăcute) și/sau periculoase ori în cazul altor încălcări, în scopul suspendării sau retragerii licenței; u) suspendă activitatea unității comerciale în cazul în care agentul economic comercializează produse falsificate (contrafăcute) și/sau periculoase sau înaintează instanței de judecată cererea de încetare a activității unității comerciale; v) sesizează organismele de evaluare a conformității acreditate, în baza constatărilor proprii, sesizărilor consumatorilor sau sesizărilor asociațiilor obștești de consumatori, în ceea ce privește neconformitatea produselor și serviciilor puse la dispoziție pe piață, însoțite de certificate de conformitate; w) examinează reclamațiile consumatorilor în vederea protejării drepturilor legitime ale acestora; x) realizează protecția drepturilor și intereselor legitime ale consumatorilor prin mijloacele prevăzute de lege; y) acordă persoanelor fizice și juridice consultanță de specialitate în domeniul protecției consumatorilor; z) acordă autorităților administrative în domeniul protecției consumatorilor asistență metodică privind aplicarea și controlul respectării		q) emite decizii de încetare a practicilor comerciale incorecte; r) emite decizii de interdicere a practicilor comerciale incorecte, chiar dacă acestea nu au fost aplicate, dar acest lucru este iminent; s) solicită informații privind măsurile întreprinse de către agenții economici în vederea remedierii neajunsurilor depistate; t) sesizează autoritatea de licențiere în cazul constatării cazurilor de comercializare a produselor falsificate (contrafăcute) și/sau periculoase ori în cazul altor încălcări, în scopul suspendării sau retragerii licenței; u) suspendă activitatea unității comerciale în cazul în care agentul economic comercializează produse falsificate (contrafăcute) și/sau periculoase sau înaintează instanței de judecată cererea de încetare a activității unității comerciale; v) sesizează organismele de evaluare a conformității acreditate, în baza constatărilor proprii, sesizărilor consumatorilor sau sesizărilor asociațiilor obștești de consumatori, în ceea ce privește neconformitatea produselor și serviciilor puse la dispoziție pe piață, însoțite de certificate de conformitate; w) examinează reclamațiile consumatorilor în vederea protejării drepturilor legitime ale acestora; x) realizează protecția drepturilor și intereselor legitime ale consumatorilor prin mijloacele prevăzute de lege; y) acordă persoanelor fizice și juridice consultanță de specialitate în domeniul protecției consumatorilor;
---	--	---

legislației în domeniul protecției consumatorilor; aa) coordonează activitatea de conlucrare între autoritățile competente din Republica Moldova privind încălcările transfrontaliere în domeniul protecției consumatorilor; bb) îndeplinește alte sarcini stabilite prin lege în domeniul său de activitate. (5) Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor își exercită atribuțiile prevăzute la alin. (4) lit. h)–k), p)–x) din prezentul articol în alte domenii decât cele atribuite competenței altor organe conform art. 36 alin. (2). (6) Raportul anual privind activitatea de protecție a consumatorilor se elaborează și se aprobă până la data de 31 martie a anului în curs, pentru anul precedent, iar publicarea acestuia pe pagina web oficială a Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor se face în termen de 5 zile lucrătoare de la data aprobării. (7) Regulamentul Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor se aprobă de Guvern. (8) Pentru coordonarea activității de protecție a consumatorilor se creează, prin hotărâre de Guvern, Consiliul coordonator, care: a) contribuie la promovarea politicii statului în domeniul protecției consumatorilor; b) participă la elaborarea programelor naționale de protecție a consumatorilor pe termen scurt și pe termen lung; c) coordonează activitățile desfășurate în domeniul protecției consumatorilor de către autoritățile administrației publice cu atribuții în		z) acordă autorităților administrative în domeniul protecției consumatorilor asistență metodică privind aplicarea și controlul respectării legislației în domeniul protecției consumatorilor; aa) coordonează activitatea de conlucrare între autoritățile competente din Republica Moldova privind încălcările transfrontaliere în domeniul protecției consumatorilor; bb) îndeplinește alte sarcini stabilite prin lege în domeniul său de activitate. (5) Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor își exercită atribuțiile prevăzute la alin. (4) lit. h)–k), p)–x) din prezentul articol în alte domenii decât cele atribuite competenței altor organe conform art. 36 alin. (2). (6) Raportul anual privind activitatea de protecție a consumatorilor se elaborează și se aprobă până la data de 31 martie a anului în curs, pentru anul precedent, iar publicarea acestuia pe pagina web oficială a Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor se face în termen de 5 zile lucrătoare de la data aprobării. (7) Regulamentul Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor se aprobă de Guvern. (8) Pentru coordonarea activității de protecție a consumatorilor se creează, prin hotărâre de Guvern, Consiliul coordonator, care: a) contribuie la promovarea politicii statului în domeniul protecției consumatorilor; b) participă la elaborarea programelor naționale de protecție a consumatorilor pe termen scurt și pe termen lung;
--	--	---

domeniul protecției consumatorilor; d) participă la procesul de armonizare a legislației naționale cu legislația Uniunii Europene în domeniul protecției consumatorilor; e) coordonează activitatea de implementare și realizare a prevederilor legislației în domeniul protecției consumatorilor.		c) coordonează activitățile desfășurate în domeniul protecției consumatorilor de către autoritățile administrației publice cu atribuții în domeniul protecției consumatorilor; d) participă la procesul de armonizare a legislației naționale cu legislația Uniunii Europene în domeniul protecției consumatorilor; e) coordonează activitatea de implementare și realizare a prevederilor legislației în domeniul protecției consumatorilor.
Lege nr. 80/2025 privind acțiunile în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor		
Anexă LISTA actelor normative care intră în domeniul de aplicare a Legii privind acțiunile în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor 3. Legea nr.105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr.122–124, art.195), cu modificările ulterioare, care transpune Directiva 2005/29/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 11 mai 2005 privind practicile comerciale neloiale ale întreprinderilor de pe piața internă față de consumatori și de modificare a Directivei 84/450/CEE a Consiliului, a Directivelor 97/7/CE, 98/27/CE și 2002/65/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului și a Regulamentului (CE) nr.2006/2004 al Parlamentului European și al Consiliului (Directiva privind practicile comerciale neloiale), publicată în Jurnalul Oficial	Art. IV. Punctul 3 din Anexa la Legea nr. 80/2025 privind acțiunile în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2025, nr. 253-256, art. 291), se completează cu textul, „Directiva (UE) 2024/1799 a Parlamentului European și a Consiliului din 13 iunie 2024 privind normele comune de promovare a reparării bunurilor și de modificare a Regulamentului (UE) 2017/2394 și a Directivelor (UE) 2019/771 și (UE) 2020/1828, , publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L din 10 iulie 2024, CELEX: 32024L1799”	3. Legea nr.105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr.122–124, art.195), cu modificările ulterioare, care transpune Directiva 2005/29/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 11 mai 2005 privind practicile comerciale neloiale ale întreprinderilor de pe piața internă față de consumatori și de modificare a Directivei 84/450/CEE a Consiliului, a Directivelor 97/7/CE, 98/27/CE și 2002/65/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului și a Regulamentului (CE) nr.2006/2004 al Parlamentului European și al Consiliului (Directiva privind practicile comerciale neloiale), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 149 din 11 iunie 2005, CELEX: 32005L0029, art.13 din Directiva 2013/11/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 21 mai 2013 privind soluționarea alternativă a litigiilor în materie de consum și de modificare a Regulamentului (CE) nr.2006/2004 și a Directivei 2009/22/CE (Directiva privind SAL în materie de consum), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 165 din 18 iunie

al Uniunii Europene L 149 din 11 iunie 2005, CELEX: 32005L0029, art.13 din Directiva 2013/11/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 21 mai 2013 privind soluționarea alternativă a litigiilor în materie de consum și de modificare a Regulamentului (CE) nr.2006/2004 și a Directivei 2009/22/CE (Directiva privind SAL în materie de consum), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 165 din 18 iunie 2013, CELEX: 32013L0011, și Directiva (UE) 2019/771 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2019 privind anumite aspecte referitoare la contractele de vânzare de bunuri, de modificare a Regulamentului (UE) 2017/2394 și a Directivei 2009/22/CE și de abrogare a Directivei 1999/44/CE, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 136 din 22 mai 2019, CELEX: 32019L0771.		2013, CELEX: 32013L0011, și Directiva (UE) 2019/771 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2019 privind anumite aspecte referitoare la contractele de vânzare de bunuri, de modificare a Regulamentului (UE) 2017/2394 și a Directivei 2009/22/CE și de abrogare a Directivei 1999/44/CE, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 136 din 22 mai 2019, CELEX: 32019L0771, Directiva (UE) 2024/1799 a Parlamentului European și a Consiliului din 13 iunie 2024 privind normele comune de promovare a reparării bunurilor și de modificare a Regulamentului (UE) 2017/2394 și a Directivelor (UE) 2019/771 și (UE) 2020/1828, , publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L din 10 iulie 2024, CELEX: 32024L1799
---	--	---

1	Titlul actului UE, inclusiv cea mai recentă modificare, nr. CELEX Directiva (UE) 2024/825 a Parlamentului European și a Consiliului din 28 februarie 2024 de modificare a Directivelor 2005/29/CE și 2011/83/UE în ceea ce privește consolidarea rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi printr-o mai bună protecție împotriva practicilor neloiale și o mai bună informare, nr. CELEX: 32024L0825, link			
2	Titlul proiectului de act normativ național Lege pentru modificarea unor acte normative (consolidarea rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi și promovarea reparării bunurilor)			
3	Gradul general de compatibilitate: Parțial compatibil			
4	Autoritatea/persoana responsabilă: Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării			
5	Data întocmirii/actualizării: ianuarie 2026			
Actul Uniunii Europene		Actul normativ național	Gradul de compatibilitate	Observațiile
6		7	8	9
<i>Articolul 1</i> Modificarea Directivei 2005/29/CE Directiva 2005/29/CE se modifică după cum urmează: 1. La articolul 2, primul paragraf se modifică după cum urmează: (a) se introduce următoarea literă: „(ca) «bunuri» înseamnă bunuri în sensul definiției de la articolul 2 punctul 5 din Directiva (UE) 2019/771 a Parlamentului European și a Consiliului		Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor Articolul 1. Noțiuni utilizate În scopul aplicării prezentei legi se utilizează noțiunile din Legea nr. 279/2017 privind informarea consumatorului cu privire la produsele alimentare, din Legea nr. 235/2011 privind activitățile de acreditare și de evaluare a conformității și, adițional, se definesc următoarele noțiuni principale: <i>produs:</i> – bun destinat consumului sau utilizării individuale; – orice obiect corporal mobil care include un conținut digital sau un serviciu digital ori este interconectat cu acesta, astfel încât, în absența respectivului conținut digital sau serviciu digital, bunul nu și-ar putea îndeplini funcțiile („bunuri cu elemente	Compatibil	

	digitale”); – energia electrică, gazele naturale și apa atunci când sunt puse în vânzare în volum limitat sau în cantitate fixă. În cadrul practicilor comerciale se consideră produs orice bun sau serviciu, inclusiv bunurile imobile, conținutul digital și serviciile digitale, precum și drepturile și obligațiile aferente;		
(b) se adaugă următoarele litere: „(o) «afirmație legată de mediu» înseamnă orice mesaj sau reprezentare care nu este obligatorie în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern, sub orice formă, inclusiv text, imagine, reprezentare grafică sau simbolică, cum ar fi etichete, mărci, denumiri de societăți sau denumiri de produse, în contextul unei comunicări comerciale, și care afirmă sau implică faptul că un produs, o categorie de produse, o marcă sau un comerciant are un impact pozitiv sau nu are niciun impact asupra mediului sau este mai puțin dăunător pentru mediu decât alte produse, categorii de produse, mărci sau alți comercianți ori și-a îmbunătățit impactul în timp;	Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 1. La articolul 1: după noțiunea „<i>acțiuni de verificare</i>” se completează cu noțiunile „<i>actualizare de software</i>”, „<i>afirmație generică legată de mediu</i>” și „<i>afirmație legată de mediu</i>”, cu următorul cuprins: <i>afirmație legată de mediu</i> - orice mesaj sau reprezentare care nu este obligatorie în temeiul legislației, sub orice formă, inclusiv text, imagine, reprezentare grafică sau simbolică, cum ar fi etichete, mărci, denumiri de societăți sau denumiri de produse, în contextul unei comunicări comerciale, și care afirmă sau implică faptul că un produs, o categorie de produse, o marcă sau un comerciant are un impact pozitiv sau nu are niciun impact asupra mediului sau este mai puțin dăunător pentru mediu decât alte produse, categorii de produse, mărci sau alți comercianți ori și-a	Compatibil	

	îmbunătățit impactul în timp;”		
(p) «afirmație generică legată de mediu» înseamnă orice afirmație legată de mediu formulată în scris sau verbal, inclusiv prin intermediul mijloacelor audiovizuale, care nu este inclusă pe o etichetă de durabilitate și în cazul în care specificația afirmației nu este furnizată în termeni clari și vizibili pe același suport;	Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 1. La articolul 1: după noțiunea „<i>acțiuni de verificare</i>” se completează cu noțiunile „<i>actualizare de software</i>”, „<i>afirmație generică legată de mediu</i>” și „<i>afirmație legată de mediu</i>”, cu următorul cuprins: <i>afirmație generică legată de mediu</i> - orice afirmație legată de mediu formulată în scris sau verbal, inclusiv prin intermediul mijloacelor audiovizuale, care nu este inclusă pe o etichetă de durabilitate și în cazul în care specificația afirmației nu este furnizată în termeni clari și vizibili pe același suport;	Compatibil	
(q) «etichetă de durabilitate» înseamnă orice marcă de încredere voluntară, marcă de calitate sau echivalent al acestora, publică sau privată, care urmărește să distingă și să promoveze un produs, un proces sau o întreprindere prin referire la caracteristicile sale de mediu sau sociale sau ambele, și care exclude orice etichetă obligatorie necesară în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern;	Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 1. La articolul 1: după noțiunea „<i>durată de funcționare</i>” se completează cu noțiunea „<i>etichetă de durabilitate</i>”, cu următorul cuprins: „<i>etichetă de durabilitate</i> - orice marcă de încredere voluntară, marcă de calitate sau echivalent al acestora, publică sau privată,	Compatibil	

	care urmărește să distingă și să promoveze un produs, un proces sau o întreprindere prin referire la caracteristicile sale de mediu sau sociale sau ambele, și care exclude orice etichetă obligatorie necesară în temeiul legislației;		
(r) «sistem de certificare» înseamnă un sistem de verificare de către o parte terță care certifică faptul că un produs, un proces sau o întreprindere respectă anumite cerințe, care permite utilizarea unei etichete de durabilitate corespunzătoare, și ai cărui termeni, inclusiv cerințele, sunt disponibili publicului și îndeplinesc următoarele criterii: (i) sistemul este deschis în condiții transparente, echitabile și nediscriminatorii tuturor comercianților care doresc și sunt în măsură să respecte cerințele sistemului;	Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 1. La articolul 1: după noțiunea „serviciu digital” se completează cu noțiunea „sistem de certificare”, cu următorul cuprins: „sistem de certificare - un sistem de verificare de către o parte terță care certifică faptul că un produs, un proces sau o întreprindere respectă anumite cerințe, care permite utilizarea unei etichete de durabilitate corespunzătoare, și ai cărui termeni, inclusiv cerințele, sunt disponibili publicului și îndeplinesc următoarele criterii: - sistemul este deschis în condiții transparente, echitabile și nediscriminatorii tuturor comercianților care doresc și sunt în măsură să respecte cerințele sistemului;	Compatibil	
(ii) cerințele sistemului sunt elaborate de proprietarul sistemului în consultare cu experții și părțile interesate relevante;	- cerințele sistemului sunt elaborate de proprietarul sistemului în consultare cu experții și părțile interesate relevante;	Compatibil	

(iii) sistemul stabilește proceduri de abordare a nerespectării cerințelor sistemului și prevede retragerea sau suspendarea utilizării etichetei de durabilitate de către comerciant în cazul nerespectării cerințelor sistemului; și	- sistemul stabilește proceduri de abordare a nerespectării cerințelor sistemului și prevede retragerea sau suspendarea utilizării etichetei de durabilitate de către comerciant în cazul nerespectării cerințelor sistemului; și	Compatibil	
(iv) monitorizarea respectării de către comerciant a cerințelor sistemului face obiectul unei proceduri obiective și este efectuată de o parte terță a cărei competență și independență atât față de proprietarul sistemului, cât și față de comerciant se bazează pe standarde și proceduri internaționale, ale Uniunii sau naționale;	- monitorizarea respectării de către comerciant a cerințelor sistemului face obiectul unei proceduri obiective și este efectuată de o parte terță a cărei competență și independență atât față de proprietarul sistemului, cât și față de comerciant se bazează pe standarde și proceduri internaționale, ale Uniunii sau naționale;”		
(s) «performanță de mediu excelentă recunoscută» înseamnă performanța de mediu în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 66/2010 al Parlamentului European și al Consiliului sau cu sisteme naționale sau regionale de etichetare ecologică EN ISO 14024 tipul I recunoscute oficial în statele membre sau cu cele mai bune performanțe de mediu în conformitate cu alte acte legislative aplicabile ale Uniunii;	Hotărâre nr. 204/2023 pentru aprobarea Regulamentului privind etichetarea ecologică <i>Regulament privind etichetarea ecologică</i> 6. În sensul prezentului Regulament se utilizează următoarele noțiuni: <i>performanță de mediu</i> – rezultatul gestionării de către un producător a acelor caracteristici ale produselor care au un impact asupra mediului;	Compatibil	Regulamentul (CE) nr. 66/2010 <i>Articolul 3</i> Definiții În sensul prezentului regulament, se aplică următoarele definiții: 4. „performanță de mediu” înseamnă rezultatul gestionării de către un fabricant a acelor caracteristici ale produselor care au un impact asupra mediului.
(t) «durabilitate» înseamnă durabilitate în sensul definiției de la articolul 2 punctul 13 din Directiva (UE) 2019/771;	Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor Articolul 1. Noțiuni utilizate În scopul aplicării prezentei legi se utilizează noțiunile din Legea nr. 279/2017 privind informarea consumatorului cu privire la produsele alimentare, din Legea nr.	Compatibil	Directiva (UE) 2019/771 <i>Articolul 2</i> Definiții În sensul prezentei directive se aplică următoarele definiții:

	235/2011 privind activitățile de acreditare și de evaluare a conformității și, adițional, se definesc următoarele noțiuni principale: <i>durabilitate</i> – capacitatea bunurilor de a își menține funcțiile și performanța necesare în cursul utilizării normale;		13. „durabilitate” înseamnă capacitatea bunurilor de a își menține funcțiile și performanța necesare în cursul utilizării normale;
(u) «actualizare de software» înseamnă o actualizare, necesară pentru a menține conformitatea bunurilor cu elemente digitale, conținut digital și servicii digitale în conformitate cu Directiva (UE) 2019/770 a Parlamentului European și a Consiliului și Directiva (UE) 2019/771, inclusiv o actualizare de securitate, sau o actualizare a funcționalităților;	Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 1. La articolul 1: după noțiunea „ <i>acțiuni de verificare</i> ” se completează cu noțiunile „ <i>actualizare de software</i> ”, „ <i>afirmație generică legată de mediu</i> ” și „ <i>afirmație legată de mediu</i> ”, cu următorul cuprins: „ <i>actualizare de software</i> - o actualizare, necesară pentru a menține conformitatea bunurilor cu elemente digitale, conținut digital și servicii digitale în conformitate cu prevederile prezentei legi sau a Legii nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale, inclusiv o actualizare de securitate, sau o actualizare a funcționalităților”	Compatibil	
(v) «consumabil» înseamnă orice componentă a unui bun care este utilizată în mod repetat și care trebuie înlocuită sau reîncărcată pentru ca bunul să funcționeze conform destinației;	Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 1. La articolul 1:	Compatibil	

	după noțiunea „compatibilitate” se completează cu noțiunea „consumabil”, cu următorul cuprins: „consumabil - orice componentă a unui bun care este utilizată în mod repetat și care trebuie înlocuită sau reîncărcată pentru ca bunul să funcționeze conform destinației;”		
(w) «funcționalitate» înseamnă funcționalitate în sensul definiției de la articolul 2 punctul 9 din Directiva (UE) 2019/771;	Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 1. La articolul 1: după noțiunea „executant” se completează cu noțiunea „funcționalitate”, cu următorul cuprins: „funcționalitate - capacitatea bunurilor de a își îndeplini funcțiile, având în vedere scopul lor;”	Compatibil	
2. Articolul 6 se modifică după cum urmează: (a) la alineatul (1), litera (b) se înlocuiește cu următorul text: „(b) principalele caracteristici ale produsului, cum ar fi disponibilitatea, avantajele, riscurile, execuția, compoziția, caracteristicile sociale sau de mediu, accesoriile, aspectele legate de circularitate, cum ar fi durabilitatea, posibilitatea de reparare sau de reciclare, asistența post-vânzare a consumatorilor, soluționarea reclamațiilor, metoda și data	Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 2. La articolul 13: alineatul (6) litera b) va avea următorul cuprins: „b) principalele caracteristici ale produsului, cum ar fi disponibilitatea, avantajele, riscurile, execuția, compoziția, caracteristicile sociale sau de mediu, accesoriile, aspectele legate de circularitate, cum ar fi durabilitatea, posibilitatea de	Compatibil	

fabricației sau furnizării, livrarea, adecvarea pentru utilizarea preconizată, utilizarea, cantitatea, specificațiile, originea geografică sau comercială sau rezultatele care pot fi așteptate în urma utilizării sau rezultatele și caracteristicile esențiale ale testelor sau controalelor efectuate asupra produsului.”;	reparare sau de reciclare, asistența acordată după vânzare consumatorilor, soluționarea reclamațiilor, metoda și data fabricației sau furnizării, livrarea, adecvarea pentru utilizarea preconizată, utilizarea, cantitatea, specificațiile, originea geografică sau comercială sau rezultatele care pot fi așteptate în urma utilizării sau rezultatele și caracteristicile esențiale ale testelor sau controalelor efectuate asupra produsului.”		
(b) la alineatul (2), se adaugă următoarele litere: „(d) formularea unei afirmații legate de mediu cu privire la performanța de mediu viitoare fără angajamente clare, obiective, puse la dispoziția publicului și verificabile, stabilite într-un plan de punere în aplicare detaliat și realist care include ținte măsurabile și încadrate în timp și alte elemente relevante necesare pentru a sprijini punerea sa în aplicare, cum ar fi alocarea de resurse, și care este verificat periodic de un expert terț independent, ale cărui rezultate sunt puse la dispoziția consumatorilor;	Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 2. La articolul 13: alineatul (7) se completează cu literele d) și e) cu următorul cuprins: „d) formularea unei afirmații legate de mediu cu privire la performanța de mediu viitoare fără angajamente clare, obiective, puse la dispoziția publicului și verificabile, stabilite într-un plan de punere în aplicare detaliat și realist care include ținte măsurabile și încadrate în timp și alte elemente relevante necesare pentru a sprijini punerea sa în aplicare, cum ar fi alocarea de resurse, și care este verificat periodic de un expert terț independent, ale cărui rezultate sunt puse la dispoziția consumatorilor;	Compatibil	
(e) publicitatea beneficiilor pentru consumatori care sunt irelevante și care nu rezultă din nicio caracteristică a produsului sau a întreprinderii.”	e) publicitatea beneficiilor pentru consumatori care sunt irelevante și care nu rezultă din nicio caracteristică a produsului sau a întreprinderii.”		

3. La articolul 7, se adaugă următorul alineat: „(7) În cazul în care un comerciant furnizează un serviciu care compară produsele și oferă consumatorului informații privind caracteristicile sociale sau de mediu sau privind aspectele legate de circularitate, cum ar fi durabilitatea, posibilitatea de reparare sau de reciclare ale produselor sau ale furnizorilor respectivelor produse, informațiile privind metoda de comparare, produsele care fac obiectul comparației și furnizorii produselor respective, precum și măsurile instituite de actualizare a informațiilor sunt considerate informații semnificative.”	Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 2. La articolul 13: se completează cu alineatul (13¹) cu următorul cuprins: „(13¹) În cazul în care un comerciant furnizează un serviciu care compară produsele și oferă consumatorului informații privind caracteristicile sociale sau de mediu sau privind aspectele legate de circularitate, cum ar fi durabilitatea, posibilitatea de reparare sau de reciclare ale produselor sau ale furnizorilor respectivelor produse, informațiile privind metoda de comparare, produsele care fac obiectul comparației și furnizorii produselor respective, precum și măsurile instituite de actualizare a informațiilor sunt considerate informații semnificative.”	Compatibil	
4. Anexa I se modifică în conformitate cu anexa la prezenta directivă.		Compatibil	A se vedea completările aferente alineatului (14) care este corespondentul Anexei I la Directivă și prezentat în tabel infra.
<i>Articolul 2</i> Modificarea Directivei 2011/83/UE Directiva 2011/83/UE se modifică după cum urmează:	Art. I. – Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 66–75, art. 132), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:	Compatibil	

1. La articolul 2 se introduc următoarele puncte: „14a. «garanție comercială de durabilitate» înseamnă garanția comercială de durabilitate a unui producător menționată la articolul 17 din Directiva (UE) 2019/771, în temeiul căreia producătorul este direct răspunzător față de consumator pe întreaga perioadă a garanției comerciale de durabilitate respective pentru repararea sau înlocuirea bunurilor în conformitate cu articolul 14 din Directiva (UE) 2019/771, ori de câte ori bunurile nu își mențin durabilitatea;	1. La articolul 1013: după noțiunea „garanție comercială” se completează cu noțiunea „garanție comercială de durabilitate”, cu următorul cuprins: „garanție comercială de durabilitate - garanția comercială de durabilitate a unui producător menționată la art. 24 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, în temeiul căreia producătorul este direct răspunzător față de consumator pe întreaga perioadă a garanției comerciale de durabilitate respective pentru repararea sau înlocuirea bunurilor în conformitate cu art. 20 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, ori de câte ori bunurile nu își mențin durabilitatea;”		
14b. «durabilitate» înseamnă durabilitate în sensul definiției de la articolul 2 punctul 13 din Directiva (UE) 2019/771;	Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor Articolul 1. Noțiuni utilizate <i>durabilitate</i> – capacitatea bunurilor de a își menține funcțiile și performanța necesare în cursul utilizării normale;	Compatibil	
14c. «producător» înseamnă producător în sensul definiției de la articolul 2 punctul 4 din Directiva (UE) 2019/771;	Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor Articolul 1. Noțiuni utilizate În scopul aplicării prezentei legi se utilizează noțiunile din Legea nr. 279/2017 privind informarea consumatorului cu privire la produsele alimentare, din Legea nr. 235/2011 privind activitățile de acreditare și de evaluare a conformității și, adițional, se	Compatibil	Directiva (UE) 2019/771 <i>Articolul 2</i> Definiții În sensul prezentei directive se aplică următoarele definiții: 4. „producător” înseamnă fabricantul bunurilor, importatorul bunurilor în Uniune sau orice persoană care se

	definesc următoarele noțiuni principale: producător: - agent economic care fabrică un produs finit, o parte componentă a unui produs sau materie primă; - agent economic care aplică pe produs numele său, marca comercială sau un alt semn distinctiv; - agent economic care recondiționează produsul; - agent economic care modifică caracteristicile produsului; - reprezentant, înregistrat în Republica Moldova, al unui agent economic al cărui sediu se află în afara Republicii Moldova; - agent economic care importă produse; - distribuitor sau vânzător al produsului importat în cazul în care importatorul nu este cunoscut; - distribuitor sau vânzător al produsului, în cazul în care importatorul nu poate fi identificat, dacă acesta, în termen de 30 de zile de la depunerea cererii, nu a informat persoana prejudiciată asupra identității importatorului;		prezintă ca fiind fabricantul sau importatorul, aplicându-și denumirea, marca sau alt semn distinctiv pe bunurile în cauză;
14d. «punctaj al posibilității de reparare» înseamnă un punctaj care exprimă capacitatea unui bun de a fi reparat, pe baza unor cerințe armonizate stabilite la nivelul Uniunii;	Art. I. – Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 66–75, art. 132), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 1. La articolul 1013: după noțiunea „<i>licitație deschisă</i>” se	Compatibil	

	completează cu noțiunea „ <i>punctaj al posibilității de reparare</i> ”, cu următorul cuprins: „ <i>punctaj al posibilității de reparare</i> - un punctaj care exprimă capacitatea unui bun de a fi reparat, pe baza unor cerințe stabilite de legislație”		
14e. «actualizare de software» înseamnă o actualizare gratuită, inclusiv o actualizare de securitate, necesară pentru a menține conformitatea bunurilor cu elemente digitale, conținut digital și servicii digitale în conformitate cu Directivele (UE) 2019/770 și (UE) 2019/771;”.	Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 1. La articolul 1: după noțiunea „ <i>acțiuni de verificare</i> ” se completează cu noțiunile „ <i>actualizare de software</i> ”, „ <i>afirmație generică legată de mediu</i> ” și „ <i>afirmație legată de mediu</i> ”, cu următorul cuprins: „ <i>actualizare de software</i> - o actualizare, necesară pentru a menține conformitatea bunurilor cu elemente digitale, conținut digital și servicii digitale în conformitate cu prevederile prezentei legi sau a Legii nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale, inclusiv o actualizare de securitate, sau o actualizare a funcționalităților”	Compatibil	
2. La articolul 5, alineatul (1) se modifică după cum urmează: (a) litera (e) se înlocuiește cu următorul text:	Art. I. – Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 66–75, art. 132), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:	Compatibil	

„(e) o mențiune privind existența garanției legale de conformitate pentru bunuri și privind principalele sale elemente, inclusiv durata sa minimă de doi ani astfel cum se prevede în Directiva (UE) 2019/771, într-un mod vizibil, utilizând notificarea armonizată menționată la articolul 22a din prezenta directivă;”;	2. La articolul 1014 alineatul (1): litera e) va avea următorul cuprins: „e) o mențiune privind existența garanției legale de conformitate pentru bunuri și privind principalele sale elemente, inclusiv durata sa minimă de doi ani astfel cum se prevede la art. 23 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, într-un mod vizibil, utilizând notificarea armonizată prevăzută în anexa nr. 10 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova;”		
(b) se introduc următoarele litere: „(ea) în cazul în care producătorul oferă consumatorului o garanție comercială de durabilitate fără costuri suplimentare, care acoperă întregul bun și cu o durată mai mare de doi ani, iar producătorul pune aceste informații la dispoziția comerciantului, informațiile conform cărora bunul în cauză beneficiază de o astfel de garanție, durata acesteia și o mențiune cu privire la existența garanției legale de conformitate, într-un mod vizibil, utilizând eticheta armonizată menționată la articolul 22a;	2. La articolul 1014 alineatul (1): se completează cu literele e¹)-e⁴) cu următorul cuprins: „e¹) în cazul în care producătorul oferă consumatorului o garanție comercială de durabilitate fără costuri suplimentare, care acoperă întregul bun și cu o durată mai mare de doi ani, iar producătorul pune aceste informații la dispoziția profesionistului, informațiile conform cărora bunul în cauză beneficiază de o astfel de garanție, durata acesteia și o mențiune cu privire la existența garanției legale de conformitate, într-un mod vizibil, utilizând eticheta armonizată prevăzută în anexa nr. 11 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova;	Compatibil	

(eb) o mențiune privind existența garanției legale de conformitate pentru conținutul digital și serviciile digitale;	e ²) o mențiune privind existența garanției legale de conformitate pentru conținutul digital și serviciile digitale;	Compatibil	
(ec) dacă este cazul, existența și condițiile aplicabile serviciilor postvânzare și garanțiilor comerciale;	e ³) dacă este cazul, existența și condițiile aplicabile serviciilor postvânzare și garanțiilor comerciale;	Compatibil	
(ed) pentru bunurile cu elemente digitale, pentru conținutul digital și pentru serviciile digitale, în cazul în care producătorul sau furnizorul pune astfel de informații la dispoziția comerciantului, perioada minimă, exprimată fie ca perioadă de timp, fie prin referire la o dată, în care producătorul sau furnizorul furnizează actualizări de software.”;	e ⁴) pentru bunurile cu elemente digitale, pentru conținutul digital și pentru serviciile digitale, în cazul în care producătorul sau furnizorul pune astfel de informații la dispoziția profesionistului, perioada minimă, exprimată fie ca perioadă de timp, fie prin referire la o dată, în care producătorul sau furnizorul furnizează actualizări de software.”;	Compatibil	
(c) se adaugă următoarele litere: „(i) dacă este cazul, punctajul posibilității de reparare a bunurilor;	2. La articolul 1014 alineatul (1): se completează cu literele i) și j) cu următorul cuprins: „i) dacă este cazul, punctajul posibilității de reparare al bunurilor;	Compatibil	
(j) în cazul în care litera (i) nu se aplică și cu condiția ca producătorul să pună astfel de informații la dispoziția comerciantului, informații cu privire la disponibilitatea, costul estimat și procedura de comandare a pieselor de schimb care sunt necesare pentru a menține conformitatea bunurilor, cu privire la disponibilitatea instrucțiunilor de reparare și întreținere, precum și informații privind restricțiile de reparare.”	j) în cazul în care litera i) nu se aplică, iar producătorul pune astfel de informații la dispoziția profesionistului, informațiile cu privire la disponibilitatea, costul estimat și procedura de comandare a pieselor de schimb care sunt necesare pentru a menține conformitatea bunurilor, cu privire la disponibilitatea instrucțiunilor de reparare și întreținere, precum și informații privind restricțiile de reparare.”	Compatibil	

3. La articolul 6, alineatul (1) se modifică după cum urmează: (a) litera (g) se înlocuiește cu următorul text: „(g) modalitățile de plată și de livrare, inclusiv, dacă sunt disponibile, modalitățile de livrare ecologice, modalitățile de executare, termenul până la care comerciantul se angajează să livreze bunurile sau să presteze serviciile și, după caz, politica de soluționare a reclamațiilor a comerciantului;”;	Art. I. – Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 66–75, art. 132), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează 3. La articolul 1015 alineatul (1): la litera g) textul „, livrare” se substituie cu textul „și de livrare, inclusiv, dacă sunt disponibile, modalitățile de livrare ecologice,”	Compatibil	
(b) litera (l) se înlocuiește cu următorul text: „(l) o mențiune a existenței garanției legale de conformitate pentru bunuri și a principalelor sale elemente, inclusiv durata sa minimă de doi ani, astfel cum se prevede în Directiva (UE) 2019/771, într-un mod vizibil, utilizând notificarea armonizată menționată la articolul 22a din prezenta directivă;”;	Art. I. – Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 66–75, art. 132), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează 3. La articolul 1015 alineatul (1): litera l) va avea următorul cuprins: „l) o mențiune a existenței garanției legale de conformitate pentru bunuri și a principalelor sale elemente, inclusiv durata sa minimă de doi ani, astfel cum se prevede în art. 23 alin. (1) din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, într-un mod vizibil, utilizând notificarea armonizată prevăzută în anexa nr. 10 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova;”	Compatibil	

(c) se introduc următoarele litere: „(la) în cazul în care producătorul îi oferă consumatorului o garanție comercială de durabilitate fără costuri suplimentare, care acoperă întregul bun și cu o durată mai mare de doi ani, iar producătorul pune aceste informații la dispoziția comerciantului, informațiile conform cărora bunul în cauză beneficiază de o astfel de garanție, privind durata acesteia și o mențiune cu privire la existența garanției legale de conformitate, într-un mod vizibil, utilizând eticheta armonizată menționată la articolul 22a din prezenta directivă;	Art. I. – Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 66–75, art. 132), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 3. La articolul 1015 alineatul (1): se completează cu literele l¹)-l³) cu următorul cuprins: „l¹) în cazul în care producătorul îi oferă consumatorului o garanție comercială de durabilitate fără costuri suplimentare, care acoperă întregul bun și cu o durată mai mare de doi ani, iar producătorul pune aceste informații la dispoziția profesionistului, informațiile conform cărora bunul în cauză beneficiază de o astfel de garanție, privind durata acesteia și o mențiune cu privire la existența garanției legale de conformitate, într-un mod vizibil, utilizând eticheta armonizată prevăzută în anexa nr. 11 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova;	Compatibil	
(lb) o mențiune referitoare la existența unei garanții legale de conformitate pentru conținutul digital și serviciile digitale;	l²) o mențiune referitoare la existența unei garanții legale de conformitate pentru conținutul digital și serviciile digitale;	Compatibil	
(lc) pentru bunurile cu elemente digitale, pentru conținutul digital și pentru serviciile digitale, în cazul în care producătorul sau furnizorul pune la dispoziție astfel de informații comerciantului, perioada minimă,	l³) pentru bunurile cu elemente digitale, pentru conținutul digital și pentru serviciile digitale, în cazul în care producătorul sau furnizorul pune la dispoziție astfel de informații profesionistului, perioada minimă, exprimată fie ca perioadă de timp,	Compatibil	

exprimată fie ca perioadă de timp, fie prin referire la o dată, în care producătorul sau furnizorul furnizează actualizări de software.”;	fie prin referire la o dată, în care producătorul sau furnizorul furnizează actualizări de software;”		
(d) se adaugă următoarele litere: „(u) dacă este cazul, punctajul posibilității de reparare al bunurilor;	Art. I. – Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 66–75, art. 132), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 3. La articolul 1015 alineatul (1): se completează cu literele u) și v) cu următorul cuprins: „u) dacă este cazul, punctajul posibilității de reparare al bunurilor;	Compatibil	
(v) în cazul în care litera (u) nu se aplică, iar producătorul pune astfel de informații la dispoziția comerciantului, informațiile cu privire la disponibilitatea, costul estimat și procedura de comandare a pieselor de schimb care sunt necesare pentru a menține conformitatea bunurilor, cu privire la disponibilitatea instrucțiunilor de reparare și întreținere, precum și informații privind restricțiile de reparare.”	v) în cazul în care litera u) nu se aplică, iar producătorul pune astfel de informații la dispoziția profesionistului, informațiile cu privire la disponibilitatea, costul estimat și procedura de comandare a pieselor de schimb care sunt necesare pentru a menține conformitatea bunurilor, cu privire la disponibilitatea instrucțiunilor de reparare și întreținere, precum și informații privind restricțiile de reparare.”	Compatibil	
4. La articolul 8 alineatul (2), primul paragraf se înlocuiește cu următorul text: „(2) Dacă un contract la distanță care urmează să fie încheiat prin mijloace electronice obligă consumatorul să plătească, comerciantul aduce la	Art. I. – Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 66–75, art. 132), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 4. La articolul 1017 alineatul (2) după textul „a), e),” se introduce textul „1),”	Compatibil	Codul civil Articolul 1017. Cerințe de formă față de informații în cazul contractelor la distanță (2) Dacă un contract la distanță care urmează să fie încheiat prin mijloace electronice obligă consumatorul la plata unor sume,

cunoștința consumatorului de o manieră clară și foarte vizibilă, imediat înainte ca acesta să facă comanda, informațiile prevăzute la articolul 6 alineatul (1) literele (a), (e), (la), (o) și (p).”			profesionistul trebuie să aducă la cunoștința consumatorului de o manieră clară și foarte vizibilă, imediat înainte ca acesta să facă comanda, informațiile prevăzute la art. 1015 alin. (1) lit. a), e), o) și p). În cazul contractelor încheiate prin intermediul unor pagini web, respectivele informații se afișează în imediata apropiere a confirmării solicitate pentru efectuarea comenzii.
5. În capitolul V se introduce următorul articol: <i>„Articolul 22a</i> Notificarea armonizată și eticheta armonizată (1) Pentru a se asigura că consumatorii sunt bine informați și că își pot înțelege cu ușurință drepturile în întreaga Uniune, se utilizează o notificare armonizată atunci când se furnizează informații în temeiul articolului 5 alineatul (1) litera (e) și, respectiv, al articolului 6 alineatul (1) litera (l), și se utilizează o etichetă armonizată atunci când se furnizează informații în temeiul articolului 5 alineatul (1) litera (ea) și, respectiv, al articolului 6 alineatul (1) litera (la).		Compatibil	Mențiuni integrate în articolele art. 1014 alin. (1) lit. e) și e ¹) și art. 1015 alin. (1) lit l) și l ¹)
(2) Până la 27 septembrie 2025, Comisia precizează, prin intermediul unor acte de punere în aplicare, designul și conținutul notificării armonizate menționate la alineatul (1).		Prevederi UE neaplicabile	

(3) Notificarea armonizată conține principalele elemente ale garanției legale de conformitate, inclusiv durata sa minimă de doi ani, astfel cum se prevede în Directiva (UE) 2019/771, precum și o trimitere generală la posibilitatea ca durata garanției legale de conformitate să fie mai lungă în temeiul dreptului intern.	Art. II. - Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr. 467–479, art. 784), cu modificările ulterioare, se completează cu anexele nr. 10 - nr. 12 cu următorul cuprins: „Anexa nr. 10 NOTIFICAREA ARMONIZATĂ PRIVIND GARANȚIA LEGALĂ DE CONFORMITATE	Compatibil	
(4) Până la 27 septembrie 2025, Comisia precizează, prin intermediul unor acte de punere în aplicare, designul și conținutul etichetei armonizate menționate la alineatul (1).		Prevederi UE neaplicabile	
(5) Notificarea armonizată și eticheta armonizată trebuie să fie ușor de recunoscut și de înțeles de către consumatori și să fie ușor de utilizat și de reprodus pentru comercianți.	Art. II. - Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr. 467–479, art. 784), cu modificările ulterioare, se completează cu anexele nr. 10 - nr. 12 cu următorul cuprins: „Anexa nr. 10 NOTIFICAREA ARMONIZATĂ PRIVIND GARANȚIA LEGALĂ DE CONFORMITATE „Anexa nr. 11	Compatibil	

	ETICHETA ARMONIZATĂ PENTRU GARANȚIA COMERCIALĂ DE DURABILITATE		
(6) Respectivele acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 27a.”		Prevederi UE neaplicabile	
6. Se introduce următorul articol: <i>„Articolul 27a</i> Procedura comitetului (1) Comisia este asistată de un comitet. Respectivul comitet este un comitet în înțelesul Regulamentului (UE) nr. 182/2011 al Parlamentului European și al Consiliului.		Prevederi UE neaplicabile	
(2) În cazul în care se face trimitere la prezentul alineat, se aplică articolul 5 din Regulamentul (UE) nr. 182/2011.		Prevederi UE neaplicabile	
<i>Articolul 3</i> Rapoartele Comisiei și revizuirea Până la 27 septembrie 2031, Comisia prezintă un raport Parlamentului European și Consiliului cu privire la aplicarea prezentei directive. Raportul respectiv include o evaluare a contribuției prezentei directive la consolidarea drepturilor consumatorilor, în special în ceea ce privește eficiența etichetei armonizate și a notificării		Prevederi UE neaplicabile	

armonizate ca instrumente utilizate pentru îmbunătățirea disponibilității garanțiilor comerciale de durabilitate și a înțelegerii de către consumatori a acestora, precum și pentru îmbunătățirea gradului de sensibilizare a consumatorilor cu privire la drepturile lor în cadrul garanției de conformitate. În plus, raportul evaluează contribuția generală a prezentei directive la participarea consumatorilor la tranziția verde și impactul acesteia asupra comercianților. Raportul respectiv este însoțit, atunci când este cazul, de propuneri legislative relevante.			
<i>Articolul 4</i> Transpunere (1) Statele membre adoptă și publică, până la 27 martie 2026 dispozițiile necesare pentru a se conforma prezentei directive. Statele membre comunică de îndată Comisiei textele acestor dispoziții.		Prevederi UE neaplicabile	
Statele membre aplică dispozițiile respective de la 27 septembrie 2026.		Prevederi UE neaplicabile	
Atunci când statele membre adoptă dispozițiile respective, acestea conțin o trimitere la prezenta directivă sau sunt însoțite de o astfel de trimitere la data publicării lor oficiale. Statele membre	Prezenta lege: – transpune art. 1, 2, 4 și Anexa din Directiva (UE) 2024/825 a Parlamentului European și a Consiliului din 28 februarie 2024 de modificare a Directivelor 2005/29/CE și 2011/83/UE în ceea ce privește consolidarea	Compatibil	

stabilesc modalitatea de efectuare a acestei trimeri.	rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi printr-o mai bună protecție împotriva practicilor neloiale și o mai bună informare, CELEX: 32024L0825;		
(2) Comisiei îi sunt comunicate de către statele membre textele principalelor dispoziții de drept intern pe care le adoptă în domeniul reglementat de prezenta directivă.	Art. V. Dispoziții finale (2) Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării, în calitate de autoritate competentă de elaborarea politicilor privind protecția consumatorilor, este responsabilă de transmiterea către Comisia Europeană a informațiilor: - privind dispozițiile legale, adoptate la nivel național în materia consolidării rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi și repararea bunurilor;		
<i>Articolul 5</i> Intrarea în vigoare Prezenta directivă intră în vigoare în a douăzecea zi de la data publicării în <i>Jurnalul Oficial al Uniunii Europene</i> .		Prevederi UE neaplicabile	
<i>Articolul 6</i> Destinatari Prezenta directivă se adresează statelor membre.		Prevederi UE neaplicabile	
ANEXĂ Anexa I la Directiva 2005/29/CE se modifică după cum urmează: 1. Se introduce următorul punct: „2a. A afișa o etichetă de durabilitate care nu se bazează pe un sistem de certificare sau nu este stabilită de autorități publice.”	Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 2. La articolul 13: alineatul (14): se completează cu litera b ¹) cu următorul	Compatibil	

	cuprins: „b ¹) afișarea unei etichete de durabilitate care nu se bazează pe un sistem de certificare sau nu este stabilită de autorități publice;”		
2. Se introduc următoarele puncte: „4a. A face o afirmație generică legată de mediu pentru care comerciantul nu poate demonstra o performanță de mediu excelentă recunoscută, relevantă pentru afirmație.	se completează cu literele d ¹) - d ³) cu următorul cuprins: „d ¹) formularea unei afirmații generice legată de mediu pentru care comerciantul nu poate demonstra o performanță de mediu excelentă recunoscută, relevantă pentru afirmație;	Compatibil	
4b. A face o afirmație legată de mediu cu privire la întregul produs sau la întreaga activitate a comerciantului, atunci când aceasta se referă doar la un anumit aspect al produsului sau la o componentă specifică a activității comerciantului.	d ²) formularea unei afirmații legate de mediu cu privire la întregul produs sau la întreaga activitate a comerciantului, atunci când aceasta se referă doar la un anumit aspect al produsului sau la o componentă specifică a activității comerciantului;	Compatibil	
4c. A afirma, pe baza compensării emisiilor de gaze cu efect de seră, că un produs are un impact neutru, redus sau pozitiv asupra mediului în ceea ce privește emisiile de gaze cu efect de seră.”	d ³) formularea unei afirmații pe baza compensării emisiilor de gaze cu efect de seră, că un produs are un impact neutru, redus sau pozitiv asupra mediului în ceea ce privește emisiile de gaze cu efect de seră;”	Compatibil	
3. Se introduce următorul punct: „10a. A prezenta cerințe impuse prin lege pentru toate produsele din categoria de produse relevante de pe piața Uniunii ca o caracteristică distinctivă a ofertei comerciantului.”	Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 2. La articolul 13: alineatul (14): se completează cu litera j ¹) cu următorul cuprins: „j ¹) prezentarea cerințelor impuse prin lege	Compatibil	

	pentru toate produsele din categoria de produse relevantă de pe piața Uniunii Europene ca o caracteristică distinctivă a ofertei comerciantului;”		
4. Se introduc următoarele puncte: „23d. A nu informa consumatorul cu privire la faptul că o actualizare de software va avea un impact negativ asupra funcționării bunurilor cu elemente digitale sau asupra utilizării conținutului digital sau a serviciilor digitale.	se completează cu literele bb) - hh) cu următorul cuprins: „bb) neinformarea consumatorului cu privire la faptul că o actualizare de software va avea un impact negativ asupra funcționării bunurilor cu elemente digitale sau asupra utilizării conținutului digital sau a serviciilor digitale;	Compatibil	
23e. A prezenta o actualizare de software ca fiind necesară atunci când aceasta se limitează la îmbunătățirea unor funcționalități.	cc) prezentarea unei actualizări de software ca fiind necesară atunci când aceasta se limitează la îmbunătățirea unor funcționalități;	Compatibil	
23f. Orice comunicare comercială cu privire la un bun care conține o caracteristică introdusă cu scopul de a-i limita durabilitatea, în ciuda faptului că informațiile referitoare la caracteristica respectivă și la efectele sale asupra durabilității bunului se află la dispoziția comerciantului.	dd) comunicarea comercială cu privire la un bun care conține o caracteristică introdusă cu scopul de a-i limita durabilitatea, în ciuda faptului că informațiile referitoare la caracteristica respectivă și la efectele sale asupra durabilității bunului se află la dispoziția comerciantului.	Compatibil	
23g. A susține în mod fals faptul că, în condiții normale de utilizare, un bun are o anumită durabilitate în ceea ce privește utilizarea acestuia în timp sau intensitatea utilizării.	ee) susținerea în mod fals a faptului că, în condiții normale de utilizare, un bun are o anumită durabilitate în ceea ce privește utilizarea acestuia în timp sau intensitatea utilizării	Compatibil	
23h. A prezenta un bun ca permițând repararea atunci când acest lucru nu este posibil.	ff) prezentarea unui bun ca permițând repararea atunci când acest lucru nu este posibil.	Compatibil	

23i. A incita consumatorul să înlocuiască sau să reîncarce consumabilele unui produs mai devreme decât este necesar din motive tehnice.	gg) incitarea consumatorului să înlocuiască sau să reîncarce consumabilele unui produs mai devreme decât este necesar din motive tehnice.	Compatibil	
23j. A nu furniza informații cu privire la deprecierea funcționalității unui bun atunci când se utilizează consumabile, piese de schimb sau accesorii care nu sunt furnizate de producătorul original sau a susține în mod fals că o astfel de depreciere se va produce.”	hh) nefurnizarea informațiilor cu privire la deprecierea funcționalității unui bun atunci când se utilizează consumabile, piese de schimb sau accesorii care nu sunt furnizate de producătorul original sau a susține în mod fals că o astfel de depreciere se va produce.”	Compatibil	

TABEL DE CONCORDANȚĂ

1	Titlul actului UE, inclusiv cea mai recentă modificare, nr. CELEX Directiva (UE) 2024/1799 a Parlamentului European și a Consiliului din 13 iunie 2024 privind normele comune de promovare a reparării bunurilor și de modificare a Regulamentului (UE) 2017/2394 și a Directivelor (UE) 2019/771 și (UE) 2020/1828 (Text cu relevanță pentru SEE) CELEX 32024L1799 link
2	Titlul proiectului de act normativ național Lege pentru modificarea unor acte normative (consolidarea rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi și repararea bunurilor)
3	Gradul general de compatibilitate: PARțial compatibil
4	Autoritatea/persoana responsabilă: Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
5	Data întocmirii/actualizării: ianuarie 2026

Actul Uniunii Europene	Proiectul de act normativ național	Gradul de compatibilitate	Observații
6	7	8	9
Articolul 1 Obiect, scop și domeniu de aplicare (1) Prezenta directivă stabilește norme comune care consolidează dispozițiile referitoare la repararea bunurilor, cu scopul de a contribui la buna funcționare a pieței interne, asigurând în același timp un nivel ridicat de protecție a consumatorilor și a mediului.			
(2) Prezenta directivă se aplică reparării bunurilor achiziționate de consumatori în cazul existenței unui defect al bunurilor care survine sau este constatat în afara răspunderii	Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu	Compatibil	

vânzătorului prevăzute la articolul 10 din Directiva (UE) 2019/771.	modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 6. Se completează cu capitolul III¹ cu următorul cuprins: CAPITOLUL III¹ Repararea produselor Articolul 28¹. Dispoziții generale referitoare la repararea bunurilor (1) Prezentul capitol se aplică reparării bunurilor achiziționate de consumatori în cazul existenței unui defect al bunurilor care survine sau este constatat în afara răspunderii vânzătorului prevăzute la articolul 20 și 23.		
(3) Articolele 5 și 6 se aplică numai bunurilor pentru care sunt prevăzute cerințe privind potențialul de reparare în actele juridice ale Uniunii enumerate în anexa II și numai în măsura în care respectivele cerințe sunt aplicabile.	(2) Articolul 28 ³ se aplică numai produselor pentru care sunt prevăzute cerințe privind potențialul de reparare în actele normative care transpun legislația Uniunii Europene care stabilesc cerințe privind potențialul de reparare și numai în măsura în care respectivele cerințe sunt aplicabile.	Compatibil	
(4) Prezenta directivă nu aduce atingere Directivei (UE) 2018/958.		Prevederi UE netranspuse	Anunț privind inițierea elaborării proiectului Legii cu privire la efectuarea unui test de proporționalitate anterior adoptării unor noi reglementări referitoare la profesii, în vederea transpunerii Directivei

			(EU) 2018/958 a Parlamentului European și a Consiliului din 28 iunie 2018 privind efectuarea unui test de proporționalitate înainte de adoptarea unor noi reglementări referitoare la profesii link
Articolul 2 Definiții	Legea nr.105/2003 privind protecția consumatorilor Articolul 1. Noțiuni utilizate		
În sensul prezentei directive, se aplică următoarele definiții:			
„consumator” înseamnă „consumator” în sensul definiției de la articolul 2 punctul 2 din Directiva (UE) 2019/771;	Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor Articolul 1. Noțiuni utilizate <i>consumator</i> – orice persoană fizică ce intenționează să comande sau să procure ori care comandă, procură sau folosește produse, servicii pentru necesități nelegate de activitatea de întreprinzător, industrială, artizanală sau profesională;	Compatibil	
„reparator” înseamnă orice persoană fizică sau juridică care, în legătură cu activitatea sa comercială, industrială, meșteșugărească sau profesională, furnizează un serviciu de reparare, inclusiv producătorii și vânzătorii care furnizează servicii de reparare și furnizorii de servicii de reparare, indiferent dacă sunt	Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 1. La articolul 1:	Compatibil	

independenți sau afiliați acestor producători sau vânzători;	după noțiunea „ <i>reparație</i> ” se completează cu noțiunile „ <i>reparare</i> ” și „ <i>reparator</i> ”, cu următorul cuprins: <i>reparator</i> - orice persoană fizică sau juridică care, în legătură cu activitatea sa comercială, industrială, meșteșugărească sau profesională, furnizează un serviciu de reparare, inclusiv producătorii și vânzătorii care furnizează servicii de reparare și furnizorii de servicii de reparare, indiferent dacă sunt independenți sau afiliați acestor producători sau vânzători”;		
„ <i>reparare</i> ” înseamnă „reparare” în sensul definiției de la articolul 2 punctul 20 din Regulamentul (UE) 2024/1781;	„ <i>reparare</i> - una sau mai multe acțiuni efectuate pentru a readuce un produs defect sau un deșeu la o stare în care acesta îndeplinește scopul prevăzut;	Compatibil	
„ <i>vânzător</i> ” înseamnă „vânzător” în sensul definiției de la articolul 2 punctul 3 din Directiva (UE) 2019/771;	Legea nr.105/2003 privind protecția consumatorilor Articolul 1. Noțiuni utilizate <i>vânzător</i> – orice persoană juridică sau fizică autorizată pentru activitate de întreprinzător, care acționează, inclusiv în numele sau în contul acesteia prin intermediul unei alte persoane, în scopuri ce țin de activitatea comercială, industrială, artizanală sau profesională a persoanei juridice sau fizice respective în relațiile cu consumatorii;	Compatibil	

„<i>producător</i>” înseamnă „producător” în sensul definiției de la articolul 2 punctul 42 din Regulamentul (UE) 2024/1781;	Legea nr.105/2003 privind protecția consumatorilor Articolul 1. Noțiuni utilizate <i>producător:</i> - agent economic care fabrică un produs finit, o parte componentă a unui produs sau materie primă; - agent economic care aplică pe produs numele său, marca comercială sau un alt semn distinctiv; - agent economic care recondiționează produsul; - agent economic care modifică caracteristicile produsului; - reprezentant, înregistrat în Republica Moldova, al unui agent economic al cărui sediu se află în afara Republicii Moldova; - agent economic care importă produse; - distribuitor sau vânzător al produsului importat în cazul în care importatorul nu este cunoscut; - distribuitor sau vânzător al produsului, în cazul în care importatorul nu poate fi identificat, dacă acesta, în termen de 30 de zile de la depunerea cererii, nu a informat persoana prejudiciată asupra identității importatorului;	Compatibil	
„<i>reprezentant autorizat</i>” înseamnă „reprezentant autorizat” în sensul definiției de la	Legea nr. 196/2025 privind siguranța generală a produselor Articolul 3. Noțiuni principale		Proiectul de act național care transpune Regulamentul (UE)

articolul 2 punctul 43 din Regulamentul (UE) 2024/1781;	În sensul prezentei legi, următoarele noțiuni semnifică: 20. <i>reprezentant autorizat</i> – persoană fizică sau juridică, înregistrată în Republica Moldova, care a fost împuternicită printr-un mandat în formă scrisă de către un producător pentru a acționa în numele acestuia pentru îndeplinirea unor sarcini specifice privind obligațiile ce îi revin în temeiul prezentei legi;		2024/1781 urmează a fi elaborat de către MEn pe parcursul anului 2026
„importator” înseamnă „importator” în sensul definiției de la articolul 2 punctul 44 din Regulamentul (UE) 2024/1781;	Legea nr. 196/2025 privind siguranța generală a produselor Articolul 3. Noțiuni principale În sensul prezentei legi, următoarele noțiuni semnifică: 9. <i>importator</i> – persoană fizică sau juridică, înregistrată în Republica Moldova, care introduce produse din alte state pe piața Republicii Moldova;		
„distribuitor” înseamnă „distribuitor” în sensul definiției de la articolul 2 punctul 45 din Regulamentul (UE) 2024/1781;	Legea nr. 196/2025 privind siguranța generală a produselor Articolul 3. Noțiuni principale În sensul prezentei legi, următoarele noțiuni semnifică: distribuitor – orice persoană fizică sau juridică din lanțul de distribuție, alta decât producătorul sau importatorul, care pune la dispoziție pe piață un produs		
„bunuri” înseamnă „bunuri” în sensul definiției de la articolul 2 punctul 5 din Directiva (UE)	Legea nr.105/2003 privind protecția consumatorilor Articolul 1. Noțiuni utilizate		

2019/771, cu excepția apei, a gazului și a energiei electrice;	<i>produs:</i> – bun destinat consumului sau utilizării individuale; – orice obiect corporal mobil care include un conținut digital sau un serviciu digital ori este interconectat cu acesta, astfel încât, în absența respectivului conținut digital sau serviciu digital, bunul nu și-ar putea îndeplini funcțiile („bunuri cu elemente digitale”); – energia electrică, gazele naturale și apa atunci când sunt puse în vânzare în volum limitat sau în cantitate fixă. În cadrul practicilor comerciale se consideră produs orice bun sau serviciu, inclusiv bunurile imobile, conținutul digital și serviciile digitale, precum și drepturile și obligațiile aferente;		
„recondiționare” înseamnă „recondiționare” în sensul definiției de la articolul 2 punctul 18 din Regulamentul (UE) 2024/1781;	Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 1. La articolul 1: după noțiunea „<i>reclamație</i>” se completează cu noțiunea „<i>recondiționare</i>”, cu următorul cuprins: „<i>recondiționare</i> - acțiunile efectuate pentru pregătirea, curățarea, testarea, service-ul și, dacă este necesar, repararea unui produs sau		

	a unui produs eliminat pentru a restabili performanța sau funcționalitatea acestuia în cadrul utilizării preconizate și a gamei de performanță concepute inițial în etapa de proiectare la momentul introducerii pe piață a produsului;”		
„cerințe privind potențialul de reparare” înseamnă cerințele prevăzute de actele juridice ale Uniunii enumerate în anexa II care permit repararea unui bun, inclusiv cerințele privind sporirea ușurinței dezasamblării și cerințele privind accesul la piese de schimb, informații și instrumente legate de reparare aplicabile bunurilor sau unor componente specifice ale bunurilor;	Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 6. Se completează cu capitolul III¹ cu următorul cuprins: „CAPITOLUL III¹ Repararea produselor „Articolul 28¹. Dispoziții generale referitoare la repararea bunurilor (3) Cerințele privind potențialul de reparare se referă la cerințele prevăzute de lista actelor normative care transpun legislația Uniunii Europene care stabilesc cerințe privind potențialul de reparare, inclusiv cerințele privind sporirea ușurinței dezasamblării și cerințele privind accesul la piese de schimb, informații și instrumente legate de reparare aplicabile bunurilor sau unor componente specifice ale bunurilor.		Până la intrarea în vigoare a prezentei legi Guvernul aprobă Lista actelor normative care permit repararea unui bun, inclusiv cerințele privind sporirea ușurinței dezasamblării și cerințele privind accesul la piese de schimb, informații și instrumente legate de reparare aplicabile bunurilor sau unor componente specifice ale bunurilor.

„suport durabil” înseamnă „suport durabil” în sensul definiției de la articolul 2 punctul 11 din Directiva (UE) 2019/771.	Legea nr.105/2003 privind protecția consumatorilor Articolul 1. Noțiuni utilizate <i>conținut digital</i> – date care sunt produse și furnizate în format digital;		
Articolul 3 Nivelul de armonizare Statele membre nu mențin și nu introduc în dreptul lor național dispoziții diferite de cele prevăzute în prezenta directivă.		Prevederi UE neaplicabile	
Articolul 4 Formularul european de informații privind repararea	Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 6. Se completează cu capitolul III ¹ cu următorul cuprins: „CAPITOLUL III¹ Repararea produselor Articolul 28². Formularul european de informații privind repararea		
(1) Reparatorii pot pune la dispoziția consumatorului formularul european de informații privind repararea prevăzut în anexa I. Formularul european de informații privind repararea este pus la dispoziție pe un suport durabil și într-un termen rezonabil, cuprins între momentul solicitării și momentul în care consumatorul își asumă obligații în temeiul unui contract de prestare de servicii de reparare.	(1) Reparatorii pot pune la dispoziția consumatorului formularul european de informații privind repararea prevăzut în anexa nr. 12 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova. (2) Formularul european de informații privind repararea este pus la dispoziție pe un	Compatibil	

	suport durabil și într-un termen rezonabil, cuprins între momentul solicitării și momentul în care consumatorul își asumă obligații în temeiul unui contract de prestare de servicii de reparare.		
(2) Formularul european de informații privind repararea este pus la dispoziție în mod gratuit.	(3) Formularul european de informații privind repararea este pus la dispoziție în mod gratuit.	Compatibil	
(3) Prin derogare de la alineatul (2), în cazul în care este necesar un serviciu de diagnosticare, inclusiv o examinare fizică sau la distanță, pentru a identifica natura defectului și tipul de reparație și pentru a estima prețul reparației, reparatorul îi poate solicita consumatorului să plătească costurile necesare pentru efectuarea acest serviciu.	(4) Prin derogare de la alin. (3), în cazul în care este necesar un serviciu de diagnosticare, inclusiv o examinare fizică sau la distanță, pentru a identifica natura defectului și tipul de reparație și pentru a estima prețul reparației, reparatorul îi poate solicita consumatorului să plătească costurile necesare pentru efectuarea acest serviciu. (5) Prevederile alin. (4) nu aduc atingere drepturilor consumatorilor prevăzute la art. 20 și art. 23, în special dreptului de a beneficia de aducerea în conformitate a produsului fără costuri în cazul existenței unei neconformități acoperite de garanția legală sau comercială.	Compatibil	
Fără a aduce atingere Directivei 2011/83/UE, reparatorul informează consumatorul cu privire la costurile serviciului de diagnosticare.	(6) Fără a aduce atingere drepturilor consumatorilor la informare prevăzute în Cartea a treia, Titlul II, Capitolul II, Secțiunea a 2-a din Codul Civil, reparatorul informează consumatorul cu privire la costurile serviciului de diagnosticare.	Compatibil	

(4) Formularul european de informații privind repararea precizează următoarele condiții de reparare, într-un mod clar și ușor de înțeles:	(7) Formularul european de informații privind repararea trebuie să specifice următoarele condiții de reparare, într-un mod clar și ușor de înțeles:	Compatibil	
(a) identitatea reparatorului;	a) identitatea reparatorului;	Compatibil	
(b) adresa geografică la care este stabilit reparatorul, precum și numărul de telefon și adresa de e-mail ale reparatorului și, dacă sunt disponibile, alte mijloace de comunicare online care îi permit consumatorului să contacteze și să comunice cu reparatorul într-un mod rapid, eficient și accesibil;	b) adresa geografică la care este stabilit reparatorul, precum și numărul de telefon și adresa de e-mail ale reparatorului și, dacă sunt disponibile, alte mijloace de comunicare online care îi permit consumatorului să contacteze și să comunice cu reparatorul într-un mod rapid, eficient și accesibil;	Compatibil	
(c) bunul care urmează să fie reparat;	c) bunul care urmează să fie reparat;	Compatibil	
(d) natura defectului și tipul de reparație sugerat;	d) natura defectului și tipul de reparație sugerat;	Compatibil	
(e) prețul sau, în cazul în care prețul nu poate fi calculat în avans în mod rezonabil, modul de calcul al prețului și prețul maxim al reparației;	e) prețul sau, în cazul în care prețul nu poate fi calculat în avans în mod rezonabil, modul de calcul al prețului și prețul maxim al reparației;	Compatibil	
(f) timpul necesar pentru finalizarea reparației;	f) timpul necesar pentru finalizarea reparației;	Compatibil	
(g) disponibilitatea unor bunuri de înlocuire temporară pe durata reparației și costurile înlocuirii temporare, dacă este cazul, pentru consumator;	g) disponibilitatea unor bunuri de înlocuire temporară pe durata reparației și costurile înlocuirii temporare, dacă este cazul, pentru consumator;	Compatibil	
(h) locul în care consumatorul predă bunul pentru reparare;	h) locul în care consumatorul predă bunul pentru reparare;	Compatibil	
(i) dacă este cazul, disponibilitatea serviciilor auxiliare, cum ar fi demontarea, instalarea și	i) dacă este cazul, disponibilitatea serviciilor auxiliare, cum ar fi demontarea,	Compatibil	

transportul, oferite de reparator și costurile detaliate ale acestor servicii, dacă este cazul, pentru consumator;	instalarea și transportul, oferite de reparator și costurile detaliate ale acestor servicii, dacă este cazul, pentru consumator;		
(j) perioada de valabilitate a formularului european de informații privind repararea;	j) perioada de valabilitate a formularului european de informații privind repararea;	Compatibil	
(k) alte informații, dacă este cazul.	k) alte informații, dacă este cazul.	Compatibil	
(5) Reparatorul nu modifică condițiile de reparare precizate în formularul european de informații privind repararea pentru o perioadă de 30 de zile calendaristice de la data la care formularul respectiv a fost pus la dispoziția consumatorului. Reparatorul și consumatorul pot stabili de comun acord o perioadă mai lungă de valabilitate a formularului european de informații privind repararea. În cazul în care consumatorul acceptă, în cursul perioadei de valabilitate, condițiile stabilite în formularul european de informații privind repararea, reparatorul este obligat să efectueze serviciul de reparare în conformitate cu aceste condiții.	(8) Reparatorul nu modifică condițiile de reparare specificate în formularul european de informații privind repararea pentru o perioadă de 30 de zile calendaristice de la data la care formularul respectiv a fost pus la dispoziția consumatorului. Reparatorul și consumatorul pot stabili de comun acord o perioadă mai lungă de valabilitate a formularului european de informații privind repararea. În cazul în care consumatorul acceptă, în cursul perioadei de valabilitate, condițiile stabilite în formularul european de informații privind repararea, reparatorul este obligat să efectueze serviciul de reparare în conformitate cu aceste condiții.	Compatibil	
(6) În cazul în care reparatorul a pus la dispoziția consumatorului un formular european de informații privind repararea complet și exact, se consideră că reparatorul a îndeplinit următoarele cerințe:	(9) În cazul în care reparatorul a pus la dispoziția consumatorului un formular european de informații privind repararea complet și exact, se consideră că reparatorul a îndeplinit următoarele cerințe:	Compatibil	
(a) cerințele de informare privind principalele caracteristici ale serviciului de reparare prevăzute la articolul 5 alineatul (1) litera (a) și	a) cerințele de informare privind principalele caracteristici ale serviciului de reparare prevăzute la art. 1014 alin. (1) lit.	Compatibil	

la articolul 6 alineatul (1) litera (a) din Directiva 2011/83/UE și la articolul 22 alineatul (1) litera (j) din Directiva 2006/123/CE a Parlamentului European și a Consiliului;	a) și la art. 1015 alin. (1) lit. a) din Codul Civil și la art. 21 alin. (1) lit. j) din Legea nr. 282/2024 privind libertatea de stabilire a prestatorilor de servicii și libertatea de a furniza servicii;		
(b) cerințele de informare privind identitatea și datele de contact ale reparatorului prevăzute la articolul 5 alineatul (1) litera (b) și la articolul 6 alineatul (1) literele (b) și (c) din Directiva 2011/83/UE, la articolul 22 alineatul (1) litera (a) din Directiva 2006/123/CE și la articolul 5 alineatul (1) literele (a), (b) și (c) din Directiva 2000/31/CE a Parlamentului European și a Consiliului ⁽²⁵⁾ ;	b) cerințele de informare privind identitatea și datele de contact ale reparatorului prevăzute la art. 1014 alin. (1) lit. b) și la art. 1015 alin. (1) lit. b) și c) din Codul Civil, la art. 21 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 282/2024 privind libertatea de stabilire a prestatorilor de servicii și libertatea de a furniza servicii și la art. 12 alin. (1) lit. a)-c) din Legea nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale;	Compatibil	
(c) cerințele de informare privind prețul prevăzute la articolul 5 alineatul (1) litera (c) și la articolul 6 alineatul (1) litera (e) din Directiva 2011/83/UE și la articolul 22 alineatul (1) litera (i) și alineatul (3) litera (a) din Directiva 2006/123/CE;	c) cerințele de informare privind prețul prevăzute la art. 1014 alin. (1) lit. c) și la art. 1015 alin. (1) lit. e) din Codul Civil și la art. 21 alin. (1) lit. i) și alin. (3) lit. a) din Legea nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale;	Compatibil	
(d) cerințele de informare privind modalitățile de executare și timpul necesar pentru efectuarea serviciului de reparare prevăzute la articolul 5 alineatul (1) litera (d) și la articolul 6 alineatul (1) litera (g) din Directiva 2011/83/UE.	d) cerințele de informare privind modalitățile de executare și timpul necesar pentru efectuarea serviciului de reparare prevăzute la art. 1014 alin. (1) lit. d) și la art. 1015 alin. (1) lit. g) din Codul Civil.	Compatibil	
Articolul 5 Obligația de reparare	Articolul 28 ³ . Obligația de reparare	Compatibil	
(1) Statele membre se asigură că, la cererea consumatorului, producătorul repară bunurile pentru care sunt prevăzute cerințe privind	(1) La solicitarea consumatorului, producătorul este obligat să repare bunurile pentru care sunt prevăzute cerințe privind	Compatibil	

potențialul de reparare în actele juridice ale Uniunii enumerate în anexa II, în măsura în care respectivele cerințe sunt aplicabile. Producătorul nu este obligat să repare aceste bunuri în cazul în care repararea este imposibilă. Producătorul poate subcontracta repararea pentru a-și îndeplini obligația de reparare.	potențialul de reparare în actele normative enumerate în lista aprobată de Guvern, în măsura în care respectivele cerințe sunt aplicabile. Producătorul este exonerat de această obligație doar dacă demonstrează că repararea bunului este imposibilă. Producătorul poate subcontracta serviciile de reparații pentru a-și îndeplini această obligație.		
(2) Repararea prevăzută la alineatul (1) se efectuează în următoarele condiții:	(2) Repararea prevăzută la alin. (1) se efectuează în următoarele condiții:	Compatibil	
(a) repararea se efectuează fie gratuit, fie în schimbul unui preț rezonabil;	a) repararea se efectuează fie gratuit, fie în schimbul unui preț rezonabil;	Compatibil	
(b) repararea se efectuează într-un termen rezonabil de la momentul la care producătorul a intrat fizic în posesia bunului, a primit bunul sau i s-a dat acces la bun de către consumator;	b) repararea se efectuează într-un termen rezonabil de la momentul la care producătorul a intrat fizic în posesia bunului, a primit bunul sau i s-a dat acces la bun de către consumator;	Compatibil	
(c) producătorul îi poate furniza consumatorului cu titlu de împrumut un bun de înlocuire, gratuit sau în schimbul unei sume rezonabile, pe durata reparării; și	c) producătorul îi poate furniza consumatorului cu titlu de împrumut un bun de înlocuire, gratuit sau în schimbul unei sume rezonabile, pe durata reparării;	Compatibil	
d) în cazurile în care repararea este imposibilă, producătorul îi poate oferi consumatorului un bun recondiționat.	d) în cazurile în care repararea este imposibilă, producătorul îi poate oferi consumatorului un bun recondiționat.	Compatibil	
(3) În cazul în care producătorul obligat să efectueze repararea în temeiul alineatului (1) este stabilit în afara Uniunii, reprezentantul său autorizat în Uniune îndeplinește obligația care îi revine producătorului. În cazul în care producătorul nu are un reprezentant autorizat în	(3) În cazul în care producătorul obligat să efectueze repararea în temeiul alin. (1) este stabilit în afara Uniunii, reprezentantul său autorizat în Uniune îndeplinește obligația care îi revine producătorului. În cazul în care producătorul nu are un reprezentant	Compatibil	

Uniune, importatorul bunului în cauză îndeplinește obligația care îi revine producătorului. În cazul în care nu există niciun importator, distribuitorul bunului în cauză îndeplinește obligația care îi revine producătorului. Reprezentantul autorizat, importatorul și distribuitorul pot subcontracta repararea pentru a-și îndeplini obligația de reparare.	autorizat în Uniune, importatorul bunului în cauză îndeplinește obligația care îi revine producătorului. În cazul în care nu există niciun importator, distribuitorul bunului în cauză îndeplinește obligația care îi revine producătorului. Reprezentantul autorizat, importatorul și distribuitorul pot subcontracta repararea pentru a-și îndeplini obligația de reparare.		
(4) Producătorii care pun la dispoziție piese de schimb și instrumente pentru bunurile care fac obiectul actelor juridice ale Uniunii enumerate în anexa II oferă aceste piese de schimb și instrumente la un preț rezonabil care nu descurajează recurgerea la reparare.	(4) Producătorii care pun la dispoziție piese de schimb și instrumente pentru bunurile pentru care sunt prevăzute cerințe privind potențialul de reparare în actele normative enumerate în lista aprobată de Guvern oferă aceste piese de schimb și instrumente la un preț rezonabil care nu descurajează recurgerea la reparare.	Compatibil	
(5) Producătorii sau, după caz, reprezentanții autorizați, importatorii sau distribuitorii care au o obligație de reparare în temeiul prezentului articol se asigură că consumatorii pot avea acces, prin intermediul unui site web cu acces liber, la informații privind prețurile orientative care sunt percepute pentru repararea în condiții obișnuite a bunurilor care fac obiectul actelor juridice ale Uniunii enumerate în anexa II.	(5) Producătorii sau, după caz, reprezentanții autorizați, importatorii sau distribuitorii care au o obligație de reparare în temeiul prezentului articol se asigură că consumatorii pot avea acces, prin intermediul unui site web oficial cu acces liber, la informații privind prețurile orientative care sunt percepute pentru repararea în condiții obișnuite a bunurilor pentru care sunt prevăzute cerințe privind potențialul de reparare în actele normative enumerate în lista aprobată de Guvern.	Compatibil	
(6) Producătorii nu utilizează nicio clauză contractuală și nicio tehnică legată de hardware	(6) Producătorii nu utilizează nicio clauză contractuală și nicio tehnică legată de	Compatibil	

sau de software care să împiedice repararea bunurilor ce fac obiectul actelor juridice ale Uniunii enumerate în anexa II, cu excepția cazului în care acest lucru este justificat de factori legitimi și obiectivi, printre care se numără protecția drepturilor de proprietate intelectuală în temeiul dreptului Uniunii și al dreptului intern. În special, producătorii nu împiedică utilizarea de către reparatorii independenți a pieselor de schimb originale sau de ocazie, a pieselor de schimb compatibile și a pieselor de schimb obținute prin imprimare 3D, atunci când respectivele piese de schimb sunt conforme cu cerințele prevăzute de dreptul Uniunii sau de dreptul intern, cum ar fi cerințele privind siguranța produselor, sau cu drepturile de proprietate intelectuală. Prezentul alineat nu aduce atingere cerințelor specifice prevăzute de actele juridice ale Uniunii enumerate în anexa II și nici dreptului Uniunii sau dreptului intern care asigură protecția drepturilor de proprietate intelectuală.	hardware sau de software care să împiedice repararea bunurilor pentru care sunt prevăzute cerințe privind potențialul de reparare în actele normative enumerate în lista aprobată de Guvern, cu excepția cazului în care acest lucru este justificat de factori legitimi și obiectivi, printre care se numără protecția drepturilor de proprietate intelectuală. În special, producătorii nu împiedică utilizarea de către reparatorii independenți a pieselor de schimb originale sau de ocazie, a pieselor de schimb compatibile și a pieselor de schimb obținute prin imprimare 3D, atunci când respectivele piese de schimb sunt conforme cu cerințele prevăzute de legislație, cum ar fi cerințele privind siguranța produselor reglementate de Legea nr. 196/2025 privind siguranța general s produselor, sau cu drepturile de proprietate intelectuală. Prezentul alineat nu aduce atingere cerințelor specifice prevăzute de actele normative enumerate în lista aprobată de Guvern, care prevăd cerințe privind potențialul de reparare pentru bunuri și nici legislației care asigură protecția drepturilor de proprietate intelectuală.		
(7) Producătorii nu refuză să repare bunurile care fac obiectul actelor juridice ale Uniunii enumerate în anexa II exclusiv pentru motivul	(7) Producătorii nu refuză să repare bunurile care fac obiectul actelor prevăzute în Lista actelor normative care prevăd cerința de reparabilitate, exclusiv pentru motivul că o	Compatibil	

că o reparație anterioară a fost efectuată de alți reparatori sau de alte persoane.	reparație anterioară a fost efectuată de alți reparatori sau de alte persoane.		
(8) Fără a aduce atingere obligației de reparare prevăzute de prezentul articol, consumatorii îi pot solicita să efectueze repararea oricărui reparator pe care îl aleg.	(8) Fără a aduce atingere obligației de reparare prevăzute de prezentul articol, consumatorii îi pot solicita să efectueze repararea oricărui reparator pe care îl aleg.	Compatibil	
(9) Comisia adoptă acte delegate în conformitate cu articolul 20 pentru a modifica anexa II prin actualizarea listei actelor juridice ale Uniunii care stabilesc cerințe privind potențialul de reparare din perspectiva evoluțiilor în materie de reglementare. Comisia adoptă aceste acte delegate fără întârzieri nejustificate după publicarea actului juridic al Uniunii în cauză și în termen de cel mult 12 luni de la respectiva publicare.	(9) Guvernul va actualiza periodic lista actelor normative care transpun legislația Uniunii Europene care stabilesc cerințe privind potențialul de reparare din perspectiva evoluțiilor în materie de reglementare.	Compatibil	
Articolul 6 Informații privind obligația de reparare			
Statele membre se asigură că producătorul sau, după caz, reprezentantul autorizat, importatorul sau distribuitorul pun gratuit la dispoziție, cel puțin pe întreaga durată a obligației lor de reparare prevăzute la articolul 5, informații privind serviciile lor de reparare, într-un mod ușor accesibil, clar și ușor de înțeles.	(10) Producătorul sau, după caz, reprezentantul autorizat, importatorul sau distribuitorul pun gratuit la dispoziție, cel puțin pe întreaga durată a obligației lor de reparare prevăzute de prezentul articol, informații privind serviciile lor de reparare, într-un mod ușor accesibil, clar și ușor de înțeles.	Compatibil	
Articolul 7 Platforma online europeană pentru reparare	Articolul 28 ⁴ . Platforma online pentru reparații		

(1) Se înființează o platformă online europeană pentru reparare (denumită în continuare „platforma online europeană”) pentru a le permite consumatorilor să găsească reparatori și, după caz, vânzători de bunuri recondiționate, cumpărători de bunuri defecte în vederea recondiționării sau inițiative de reparare aflate sub responsabilitatea comunității. Platforma online europeană este compusă din secțiuni naționale care utilizează interfața online comună și include linkuri către platformele online naționale pentru reparare menționate la alineatul (3) (denumite în continuare „platformele online naționale”).	(1) Se înființează o platformă online pentru reparare pentru a le permite consumatorilor să găsească reparatori și, după caz, vânzători de bunuri recondiționate, cumpărători de bunuri defecte în vederea recondiționării. (2) Platforma online pentru reparare include un link către platformă online europeană.	Compatibil	
(2) Până la 31 iulie 2027, Comisia dezvoltă interfața online comună pentru platforma online europeană. Această interfață online comună este conformă cu cerințele prevăzute la alineatul (6) și este disponibilă în toate limbile oficiale ale Uniunii. Comisia asigură ulterior mentenanța tehnică a interfeței online comune.		Prevederi UE neaplicabile	
(3) Statele membre utilizează interfața online comună menționată la alineatul (2) pentru secțiunile lor naționale. Cu toate acestea, statele membre care au cel puțin o platformă online națională, publică sau privată, care acoperă întregul lor teritoriu și care respectă dispozițiile prevăzute la alineatul (6) nu sunt obligate să înființeze o secțiune națională în cadrul platformei online europene. În loc de aceasta, platforma online europeană trebuie să includă	(3) Platforma online pentru reparare poate fi publică sau privată.	Parțial compatibil	

linkuri către platformele online naționale. Statele membre se asigură că platformele lor online naționale devin operaționale până la 31 iulie 2027.			
(4) Statele membre pot extinde sfera de cuprindere a secțiunii lor naționale din cadrul platformei online europene sau, după caz, a platformei lor online naționale pentru a include nu numai reparatorii, ci și vânzătorii de bunuri care au făcut obiectul recondiționării, cumpărătorii de bunuri defecte în vederea recondiționării sau inițiativele de reparare aflate sub responsabilitatea comunității.		Prevederi UE opționale	
(5) Utilizarea secțiunilor naționale și a platformelor online naționale din cadrul platformei online europene este gratuită pentru consumatori. Înregistrarea este voluntară pentru reparatori și, după caz, pentru vânzătorii de bunuri care au făcut obiectul recondiționării și pentru cumpărătorii de bunuri defecte în vederea recondiționării sau pentru inițiativele de reparare aflate sub responsabilitatea comunității.	(4) Înregistrarea pe platforma online de reparare este voluntară pentru reparatori și, după caz, pentru vânzătorii de bunuri care au făcut obiectul recondiționării și pentru cumpărătorii de bunuri defecte în vederea recondiționării. (5) Utilizarea platformei online de reparare este gratuită pentru consumatori.	Compatibil	
(6) Secțiunile naționale care utilizează interfața online comună și platformele online naționale:	(6) Platforma online de reparare:	Compatibil	
(a) includ funcții de căutare privind bunurile, localizarea serviciilor de reparare, inclusiv o funcție bazată pe localizarea pe hartă, furnizarea transfrontalieră de servicii, condițiile de reparare, inclusiv timpul necesar pentru finalizarea reparației, disponibilitatea unor	a) include funcții de căutare privind bunurile, localizarea serviciilor de reparare, inclusiv o funcție bazată pe localizarea pe hartă, furnizarea transfrontalieră de servicii, condițiile de reparare, inclusiv timpul necesar pentru finalizarea reparației,	Compatibil	

bunuri de înlocuire temporară și locul în care consumatorul predă bunurile în vederea reparării, disponibilitatea și condițiile furnizării serviciilor auxiliare, inclusiv demontarea, instalarea și transportul, oferite de reparatori, precum și standardele europene sau naționale privind calitatea reparațiilor aplicabile;	disponibilitatea unor bunuri de înlocuire temporară și locul în care consumatorul predă bunurile în vederea reparării, disponibilitatea și condițiile furnizării serviciilor auxiliare, inclusiv demontarea, instalarea și transportul, oferite de reparatori, precum și standardele europene sau naționale privind calitatea reparațiilor aplicabile;		
(b) includ, după caz, o funcție de căutare care permite găsirea vânzătorilor de bunuri care au făcut obiectul recondiționării, a cumpărătorilor de bunuri defecte în vederea recondiționării sau a inițiativelor de reparare aflate sub responsabilitatea comunității;	b) include după caz, o funcție de căutare care permite găsirea vânzătorilor de bunuri care au făcut obiectul recondiționării, a cumpărătorilor de bunuri defecte în vederea recondiționării;	Compatibil	
(c) permit consumatorilor să solicite formularul european de informații privind repararea reparatorilor care îl oferă;	c) permite consumatorilor să solicite formularul european de informații privind repararea de la reparatori care îl pun la dispoziție;	Compatibil	
(d) permit actualizarea periodică a informațiilor de contact și a serviciilor de către reparatori;	d) permite actualizarea periodică a informațiilor de contact și a serviciilor de către reparatori;	Compatibil	
(e) permit reparatorilor să indice faptul că respectă standardele de calitate ale Uniunii sau naționale aplicabile;	e) permite reparatorilor să indice faptul că respectă standardele de calitate aplicabile;	Compatibil	
(f) permit accesarea prin intermediul site-urilor web naționale conectate la portalul digital unic instituit prin Regulamentul (UE) 2018/1724 al Parlamentului European și al Consiliului;		Prevederi UE neaplicabile	
(g) asigură accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități; și	f) asigură accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități; și	Compatibil	

(h) pun la dispoziție formulare de contact pentru ca utilizatorii să raporteze problemele tehnice legate de funcționarea platformei online europene, precum și inexactitățile referitoare la informațiile furnizate de reparatori și, după caz, de vânzători de bunuri care au făcut obiectul recondiționării, de cumpărători de bunuri defecte în vederea recondiționării sau de inițiativele de reparare aflate sub responsabilitatea comunității.	g) pune la dispoziție formulare de contact pentru ca utilizatorii să raporteze problemele tehnice legate de funcționarea platformei online pentru reparare, precum și inexactitățile referitoare la informațiile furnizate de reparatori și, după caz, de vânzători de bunuri care au făcut obiectul recondiționării, de cumpărători de bunuri defecte în vederea recondiționării.	Compatibil	
(7) Platforma online europeană permite colectarea de date fără caracter personal referitoare la funcționarea secțiunilor naționale.		Prevederi UE neaplicabile	
(8) Statele membre și Comisia iau măsurile adecvate pentru a informa consumatorii, operatorii economici relevanți și vânzători cu privire la disponibilitatea platformei online europene.		Prevederi UE neaplicabile	
Articolul 8 Grupul de experți			
Comisia înființează un grup de experți compus din reprezentanți ai tuturor statelor membre și prezidat de un reprezentant al Comisiei. Sarcina grupului de experți este de a oferi consiliere Comisiei cu privire la proiectarea și funcționarea platformei online europene și a secțiunilor naționale din cadrul acesteia.		Prevederi UE neaplicabile	
Articolul 9			

Punctele de contact naționale			
(1) Până la 31 iulie 2026, statele membre informează Comisia cu privire la:			
(a) punctul de contact național pe care l-au desemnat pentru platforma online europeană; sau	Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor Articolul 35. Autoritățile administrației publice centrale cu atribuții în domeniul protecției consumatorilor (2) Organul central de specialitate al administrației publice responsabil de elaborarea politicii de stat în domeniul protecției consumatorilor este Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării, care are următoarele atribuții principale în domeniul protecției consumatorilor: [...] (h) îndeplinește rolul de punct național de contact pentru platforma online europeană pentru reparații.	Compatibil	
(b) platformele online naționale pe care le-au înființat sau pe care le vor înființa în conformitate cu articolul 7 alineatul (3).	Art. V. Dispoziții finale (2) Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării, în calitate de autoritate competentă de elaborarea politicilor privind protecția consumatorilor, este responsabilă de transmiterea către Comisia Europeană a informațiilor: - cu privire la platforma online de reparații înființată la nivel național.		
(2) Până la 31 iulie 2026, statele membre care utilizează secțiunile naționale din cadrul		Prevederi UE neaplicabile	

platformei online europene pot adopta, în conformitate cu dreptul Uniunii, condiții de acces la secțiunea lor națională pentru înregistrarea reparatorilor și, după caz, a vânzătorilor de bunuri care au făcut obiectul recondiționării, a cumpărătorilor de bunuri defecte în vederea recondiționării și a inițiativelor de reparare aflate sub responsabilitatea comunității. Aceste condiții pot prevedea, în special, aprobarea prealabilă a înregistrării în cadrul secțiunii naționale de către punctul de contact național sau cerințe privind calificările profesionale. Aceste state membre informează Comisia, până la data respectivă, cu privire la orice condiții de acces pe care le-au adoptat			
(3) Statele membre care utilizează secțiunile naționale din cadrul platformei online europene și care aplică condițiile menționate la alineatul (2) de la prezentul articol se asigură că secțiunea lor națională este operațională în termen de șase luni de la data la care Comisia furnizează interfața online comună prevăzută la articolul 7 alineatul (2).		Prevederi UE neaplicabile	
(4) Punctului de contact național îi revin următoarele sarcini:		Prevederi UE neaplicabile	
(a) furnizarea accesului la secțiunea lor națională în vederea înregistrării reparatorilor și, după caz, a vânzătorilor de bunuri care au făcut obiectul recondiționării, a cumpărătorilor de bunuri defecte în vederea recondiționării și		Prevederi UE neaplicabile	

a inițiativelor de reparare aflate sub responsabilitatea comunității;			
(b) asigurarea respectării oricăror condiții de acces stabilite de statele membre în conformitate cu alineatul (2); și		Prevederi UE neaplicabile	
(c) oferirea de asistență Comisiei cu privire la funcționarea secțiunilor naționale din cadrul platformei online europene.		Prevederi UE neaplicabile	
Articolul 10 Măsuri privind microîntreprinderile și întreprinderile mici și mijlocii			
Atunci când este cazul, Comisia adoptă orientări pentru a ajuta în special microîntreprinderile și întreprinderile mici și mijlocii să îndeplinească cerințele și obligațiile prevăzute în prezenta directivă.		Prevederi UE neaplicabile	
Articolul 11 Asigurarea respectării normelor			
(1) Statele membre se asigură că există mijloace adecvate și eficiente pentru a asigura conformitatea cu prezenta directivă.	Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor	Compatibil	
(2) Mijloacele menționate la alineatul (1) cuprind dispoziții care permit unuia sau mai multora dintre următoarele organisme, astfel cum sunt stabilite potrivit dreptului intern, să acționeze în fața instanțelor judecătorești sau a organelor administrative competente ale	Capitolul VII ACȚIUNI PRIVIND PROTECȚIA DREPTURILOR CONSUMATORILOR Articolul 41. Acțiuni privind protecția drepturilor consumatorilor		

statelor membre, în temeiul dreptului intern, pentru a asigura aplicarea dispozițiilor naționale care transpun prezenta directivă: (a) organismele publice sau reprezentanții acestora; (b) organizațiile care au un interes legitim în ceea ce privește protecția consumatorilor sau a mediului; (c) organizațiile profesionale care au un interes legitim să acționeze.	(1) Acțiunile privind protecția drepturilor consumatorilor pot fi depuse la instanța judecătorească de către consumatorii înșiși sau reprezentanții acestora, de către autoritățile administrației publice abilitate sau de către asociațiile obștești de consumatori. (2) Acțiunile privind protecția drepturilor consumatorilor se depun la instanța judecătorească în conformitate cu termenele prevăzute de legislație. (3) Organele abilitate cu funcții de protecție a consumatorilor pot reprezenta interesele consumatorilor în instanța de judecată în scopul protecției drepturilor consumatorilor. (4) Vânzătorul, prestatorul vor fi exonerati de răspundere pentru neîndeplinirea obligațiilor lor sau pentru îndeplinirea lor neconformă, sau pentru cauzarea prejudiciului dacă vor face dovada că aceste fapte s-au produs din motive de forță majoră. (5) Pentru soluționarea litigiilor ce țin de protecția drepturilor consumatorilor, consumatorii și agenții economici pot iniția benevol o procedură de mediere sau de soluționare alternativă a litigiilor privind protecția consumatorilor.		
Articolul 12 Informarea consumatorilor			

Statele membre iau măsurile adecvate pentru a asigura faptul că informațiile privind drepturile consumatorilor prevăzute de prezenta directivă și cele privind mijloacele de asigurare a respectării acestor drepturi sunt puse la dispoziția consumatorilor, inclusiv pe site-urile web naționale conectate la portalul digital unic instituit prin Regulamentul (UE) 2018/1724.		Prevederi UE neaplicabile	
Articolul 13 Măsuri ale statelor membre care promovează repararea		Prevederi UE neaplicabile	
(1) Statele membre iau cel puțin o măsură care promovează repararea.		Prevederi UE neaplicabile	
(2) Până la 31 iulie 2029, statele membre notifică Comisiei una sau mai multe măsuri luate în temeiul alineatului (1). Comisia pune la dispoziția publicului informațiile privind măsurile notificate de statele membre.		Prevederi UE neaplicabile	
Articolul 14 Caracterul obligatoriu		Prevederi UE neaplicabile	
(1) Cu excepția cazului în care se prevede altfel în prezenta directivă, nu este obligatoriu pentru consumator niciun acord de natură contractuală care, în detrimentul consumatorului, exclude aplicarea dispozițiilor de drept intern care transpun prezenta directivă, derogă de la acestea sau le modifică efectele.		Prevederi UE neaplicabile	

(2) Prezenta directivă nu îi interzice reparatorului să ofere consumatorului condiții contractuale care depășesc nivelul de protecție asigurat prin prezenta directivă.	Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 6. Se completează cu capitolul III¹ cu următorul cuprins: „CAPITOLUL III¹ Repararea produselor Articolul 28². Formularul european de informații privind repararea (10) Reparatorul poate oferi consumatorului condiții contractuale mai avantajoase decât cele stabilite de prezentul capitol.	Compatibil	
Articolul 15 Sancțiuni Statele membre adoptă normele privind sancțiunile care se aplică în cazul nerespectării dispozițiilor de drept intern adoptate în temeiul articolelor 4, 5 și 6 și iau toate măsurile necesare pentru a asigura aplicarea acestora. Sancțiunile trebuie să fie efective, proporționale și cu efect de descurajare. Statele membre notifică normele și măsurile respective Comisiei până la 31 iulie 2026 și îi comunică		Prevederi UE netranspuse	

acesteia, fără întârziere, orice modificare ulterioară a acestora.			
<i>Articolul 16</i> <i>Modificarea Directivei (UE) 2019/771</i>			
Directiva (UE) 2019/771 se modifică după cum urmează:			
1. La articolul 7 alineatul (1), litera (d) se înlocuiește cu următorul text „(d) respectă cantitatea și dețin calitățile și alte caracteristici, inclusiv în materie de durabilitate, potențial de reparare, funcționalitate, compatibilitate și securitate, care sunt normale pentru bunurile de același tip și la care consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil, având în vedere natura bunurilor și ținând seama de orice declarație publică făcută de vânzător sau în numele acestuia sau de alte persoane situate în amonte în cadrul lanțului de tranzații, inclusiv de către producător, mai ales în anunțuri publicitare sau pe etichetă.”	Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor Articolul 17. Conformitatea produselor cu specificațiile cuprinse în contractul de vânzare-cumpărare (3) Pe lângă respectarea cerințelor subiective de conformitate, produsele îndeplinesc următoarele cerințe obiective de conformitate: d) respectă cantitatea și dețin calitățile și alte caracteristici, inclusiv în materie de durabilitate, potențial de reparare, funcționalitate, compatibilitate și securitate, care sunt normale pentru produsele de același tip și la care consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil având în vedere natura produselor și ținând seama de orice declarație publică făcută de vânzător sau în numele acestuia ori de alte persoane situate în amonte în cadrul lanțului de tranzații, inclusiv de către producător, mai ales în anunțuri publicitare sau pe etichetă.	Compatibil	

	Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 3. La articolul 17: la alineatul (3) litera d) după cuvintele „în materie de durabilitate,” se introduce textul „potențial de reparare,”.		
Articolul 10 se modifică după cum urmează:	Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:	Compatibil	
(a) se introduce următorul alineat: „(2a) În cazul în care, în conformitate cu articolul 13 alineatul (2), repararea are loc ca măsură corectivă pentru a aduce bunurile în conformitate, perioada de răspundere contractuală se prelungește o singură dată cu 12 luni.”	5. Articolul 23 se completează cu alineatul (18) cu următorul cuprins: „(18) În cazul în care, în conformitate cu art. 20 alin. (3) și (5), repararea are loc ca măsură corectivă pentru a aduce bunurile în conformitate, perioada de răspundere contractuală se prelungește o singură dată cu 12 luni.”		
(b) alineatul (3) se înlocuiește cu următorul text: „(3) Statele membre pot menține sau introduce termene mai lungi decât cele menționate la alineatele (1), (2) și (2a).”		Prevederi UE opționale	
(c) se introduce următorul alineat:		Prevederi UE opționale	

„(5a) Statele membre care, în conformitate cu alineatul (3) sau cu alineatul (5), nu prevăd termene fixe pentru răspunderea vânzătorului sau prevăd doar un termen de prescripție pentru măsurile corective pot deroga de la alineatul (2a), cu condiția să se asigure că răspunderea vânzătorului sau termenul de prescripție pentru măsurile corective în cazul reparării este cel puțin echivalent cu trei ani.”			
3. La articolul 13, se introduce următorul alineat: „(2a) Înainte să furnizeze măsura corectivă pentru a aduce bunurile în conformitate, vânzătorul informează consumatorul cu privire la dreptul acestuia din urmă de a alege între reparare și înlocuire, precum și cu privire la eventuala prelungire a perioadei de răspundere contractuală, prevăzută la articolul 10 alineatul (2a).”	Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 4. La articolul 20: articolul se completează cu alineatul (3¹) cu următorul cuprins: „(3¹) Înainte să furnizeze măsura corectivă pentru a aduce produsul în conformitate, vânzătorul informează consumatorul cu privire la dreptul acestuia din urmă de a alege între reparare și înlocuire, precum și cu privire la eventuala prelungire a perioadei de răspundere contractuală, prevăzută la art. 23 alin. (18).”	Compatibil	
4. La articolul 14, alineatul (1) se înlocuiește cu următorul text: „(1) Reparațiile sau înlocuirile se efectuează: (a) fără costuri;	Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor Articolul 20. Drepturile consumatorului în cazul neconformității produsului	Compatibil	

(b) într-un termen rezonabil din momentul în care vânzătorul a fost informat de către consumator cu privire la neconformitate; (c) fără vreun inconvenient semnificativ pentru consumator, ținând seama de natura bunurilor și de scopul pentru care consumatorul a solicitat bunurile în cauză.	(8) Orice reparație sau înlocuire a produselor este făcută în cadrul unei perioade de timp rezonabile, stabilite de comun acord, în scris, între vânzător și consumator, fără niciun inconvenient semnificativ pentru consumator, luându-se în considerare natura produsului și scopul pentru care consumatorul a solicitat produsul. Perioada de timp stabilită nu poate depăși 14 zile calendaristice de la data la care consumatorul a adus la cunoștință vânzătorului neconformitatea produsului și l-a predat vânzătorului ori persoanei desemnate de acesta în baza unui document de predare-primire. Acest termen poate fi prelungit, cu acordul consumatorului, cu până la 14 zile în cazul produselor a căror reparație sau preschimbare necesită import de piese ori de produse similare.		
În timpul reparației, în funcție de particularitățile categoriei relevante de bunuri, în special de nevoia consumatorului de a dispune permanent de bunurile respective, vânzătorul îi poate furniza consumatorului gratuit un bun de înlocuire, inclusiv un bun recondiționat, cu titlul de împrumut.	Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 4. La articolul 20: alineatul (24) va avea următorul cuprins: (24) În timpul reparației, în funcție de particularitățile categoriei relevante de produse, în special de nevoia consumatorului de a dispune permanent de	Compatibil	

	produsele respective, vânzătorul îi poate furniza consumatorului gratuit un produs de înlocuire, inclusiv un bun recondiționat, cu titlul de împrumut.		
La cererea explicită a consumatorului, vânzătorul îi poate furniza un bun recondiționat pentru a-și îndeplini obligația de înlocuire a bunului.”	articolul se completează cu alin. (24 ¹) cu următorul cuprins: (24 ¹) La cererea consumatorului, vânzătorul poate furniza un bun recondiționat pentru a-și îndeplini obligația de înlocuire a bunului.	Compatibil	
Articolul 17 Modificarea Directivei (UE) 2020/1828			
În anexa I la Directiva (UE) 2020/1828 se adaugă următorul punct: „69. Directiva (UE) 2024/1799 a Parlamentului European și a Consiliului din 13 iunie 2024 privind normele comune de promovare a reparării bunurilor și de modificare a Regulamentului (UE) 2017/2394 și a Directivelor (UE) 2019/771 și (UE) 2020/1828	Art. IV. Punctul 3 din Anexa la Legea nr. 80/2025 privind acțiunile în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2025, nr. 253-256, art. 291), se completează cu textul, „,Directiva (UE) 2024/1799 a Parlamentului European și a Consiliului din 13 iunie 2024 privind normele comune de promovare a reparării bunurilor și de modificare a Regulamentului (UE) 2017/2394 și a Directivelor (UE) 2019/771 și (UE) 2020/1828, , publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L din 10 iulie 2024, CELEX: 32024L1799”	Compatibil	
Articolul 18 Modificarea Regulamentului (UE) 2017/2394 În anexa la Regulamentul (UE) 2017/2394 se adaugă următorul punct:			Completarea va fi efectuată prin hotărâre de guvern pentru modificarea Hotărârii

„29. Directiva (UE) 2024/1799 a Parlamentului European și a Consiliului din 13 iunie 2024 privind normele comune de promovare a reparării bunurilor și de modificare a Regulamentului (UE) 2017/2394 și a Directivelor (UE) 2019/771 și (UE) 2020/1828”			Guvernului nr. 322/2024 privind cooperarea transfrontalieră în domeniul protecției consumatorilor
Articolul 19 Rapoartele Comisiei și reexaminarea		Prevederi UE neaplicabile	
(1) Până la 31 iulie 2031, Comisia prezintă un raport privind aplicarea prezentei directive. Raportul evaluează contribuția prezentei directive, în special cea a articolelor 5 și 16, la promovarea reparării pe piața internă, inclusiv a reparării bunurilor care fac obiectul unor cerințe privind potențialul de reparare în afara garanției legale, și măsura în care consumatorii aleg repararea în cadrul garanției legale, precum și impactul acesteia asupra întreprinderilor și consumatorilor.		Prevederi UE neaplicabile	
(2) Raportul evaluează, de asemenea, eficacitatea stimulentei pentru alegerea reparării, inclusiv prelungirea garanției legale, precum și necesitatea de a promova garanții comerciale în ceea ce privește serviciile de reparare și de a adopta norme referitoare la răspunderea reparatorilor pentru reparații.		Prevederi UE neaplicabile	
(3) În ceea ce privește articolul 7, raportul evaluează eficacitatea platformei online		Prevederi UE neaplicabile	

europene pe baza informațiilor privind numărul de furnizori de servicii de reparare activi și numărul de consumatori care au accesat platforma online europeană.			
(4) Comisia prezintă raportul Parlamentului European, Consiliului, Comitetului Economic și Social European și Comitetului Regiunilor. Statele membre furnizează Comisiei informațiile necesare pentru întocmirea raportului respectiv. Raportul respectiv este însoțit, după caz, de o propunere legislativă.		Prevederi UE neaplicabile	
(5) Nivelul de armonizare necesar pentru a asigura condiții de concurență echitabile pentru întreprinderile de pe piața internă, inclusiv convergența și divergențele dintre legislațiile naționale ale statelor membre care transpun prezenta directivă, în special în ceea ce privește perioadele de răspundere contractuală, se evaluează în contextul reexaminării prevăzute la articolul 25 din Directiva (UE) 2019/771.		Prevederi UE neaplicabile	
<i>Articolul 20</i> <i>Exercitarea delegării de competențe</i>		Prevederi UE neaplicabile	
(1) Competența de a adopta acte delegate este conferită Comisiei în condițiile prevăzute în prezentul articol.		Prevederi UE neaplicabile	
(2) Competența de a adopta acte delegate menționată la articolul 5 alineatul (9) se conferă Comisiei pentru o perioadă de șase ani de la 31 august 2024. Comisia elaborează un raport		Prevederi UE neaplicabile	

privind delegarea de competențe cu cel puțin nouă luni înainte de încheierea perioadei de șase ani. Delegarea de competențe se prelungește tacit cu perioade de timp identice, cu excepția cazului în care Parlamentul European sau Consiliul se opune prelungirii respective cu cel puțin trei luni înainte de încheierea fiecărei perioade.			
(3) Delegarea de competențe menționată la articolul 5 alineatul (9) poate fi revocată oricând de Parlamentul European sau de Consiliu. O decizie de revocare pune capăt delegării de competențe specificate în decizia respectivă. Decizia produce efecte din ziua care urmează datei publicării acesteia în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene sau de la o dată ulterioară menționată în decizie. Decizia nu aduce atingere actelor delegate aflate deja în vigoare.		Prevederi UE neaplicabile	
(4) Înainte de adoptarea unui act delegat, Comisia consultă experții desemnați de fiecare stat membru în conformitate cu principiile prevăzute în Acordul interinstituțional din 13 aprilie 2016 privind o mai bună legiferare.		Prevederi UE neaplicabile	
(5) De îndată ce adoptă un act delegat, Comisia îl notifică simultan Parlamentului European și Consiliului.		Prevederi UE neaplicabile	
(6) Un act delegat adoptat în temeiul articolului 5 alineatul (9) intră în vigoare numai în cazul în care nici Parlamentul European și nici Consiliul nu au formulat obiecții în termen		Prevederi UE neaplicabile	

de două luni de la notificarea acestuia către Parlamentul European și Consiliu sau în cazul în care, înaintea expirării termenului respectiv, Parlamentul European și Consiliul au informat Comisia că nu vor formula obiecții. Respectivul termen se prelungește cu două luni la inițiativa Parlamentului European sau a Consiliului.			
<i>Articolul 21</i> <i>Dispoziții tranzitorii</i> Articolul 16 din prezenta directivă nu se aplică contractelor de vânzare încheiate înainte de 31 iulie 2026.			
<i>Articolul 22</i> <i>Transpunere</i>			
(1) Statele membre asigură intrarea în vigoare a actelor cu putere de lege și a actelor administrative necesare pentru a se conforma prezentei directive până cel târziu la 31 iulie 2026. Statele membre comunică de îndată Comisiei textul dispozițiilor respective.	Art. V. Dispoziții finale (1) Prezenta lege intră în vigoare la data aderării Republicii Moldova la Uniunea Europeană.		
Atunci când statele membre adoptă dispozițiile respective, acestea conțin o trimitere la prezenta directivă sau sunt însoțite de o asemenea trimitere la data publicării lor oficiale. Statele membre stabilesc modalitatea de efectuare a acestei trimiteri.			
Statele membre aplică dispozițiile respective de la 31 iulie 2026.			
(2) Comisiei îi sunt comunicate de către statele membre textele principalelor dispoziții			

de drept intern pe care le adoptă în domeniul reglementat de prezenta directivă.																			
Articolul 23 Intrarea în vigoare Prezenta directivă intră în vigoare în a douăzecea zi de la data publicării în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene.																			
ANEXA I FORMULAR EUROPEAN DE INFORMAȚII PRIVIND REPARAREA Partea I Identitatea și datele de contact ale reparatorului care prestează serviciul de reparare <table><tr><td>Reparator</td><td>[Identitate]</td></tr><tr><td>Adresă</td><td>[Adresa geografică folosită de consumator]</td></tr><tr><td>Număr de telefon</td><td></td></tr><tr><td>Adresă de e-mail</td><td></td></tr><tr><td>În cazul în care sunt furnizate de reparator, alte mijloace de comunicare online, care îi permit consumatorului să îl contacteze pe reparator și să comunice rapid și eficient cu acesta</td><td></td></tr></table> Partea II Informații privind serviciul de reparare <table><tr><td>Bunul care urmează să fie reparat</td><td>[Identificarea bunului]</td></tr></table>	Reparator	[Identitate]	Adresă	[Adresa geografică folosită de consumator]	Număr de telefon		Adresă de e-mail		În cazul în care sunt furnizate de reparator, alte mijloace de comunicare online, care îi permit consumatorului să îl contacteze pe reparator și să comunice rapid și eficient cu acesta		Bunul care urmează să fie reparat	[Identificarea bunului]	Art. II. - Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 69-75, art. 133), cu modificările ulterioare, se completează cu anexele nr. 10 - nr. 12 cu următorul cuprins: „Anexa nr. 12 FORMULAR EUROPEAN DE INFORMAȚII PRIVIND REPARAREA Partea I Identitatea și datele de contact ale reparatorului care prestează serviciul de reparare <table><tr><td>Reparator</td><td>[Identitate]</td></tr><tr><td>Adresă</td><td>[Adresa poștală folosită de</td></tr></table>	Reparator	[Identitate]	Adresă	[Adresa poștală folosită de		
Reparator	[Identitate]																		
Adresă	[Adresa geografică folosită de consumator]																		
Număr de telefon																			
Adresă de e-mail																			
În cazul în care sunt furnizate de reparator, alte mijloace de comunicare online, care îi permit consumatorului să îl contacteze pe reparator și să comunice rapid și eficient cu acesta																			
Bunul care urmează să fie reparat	[Identificarea bunului]																		
Reparator	[Identitate]																		
Adresă	[Adresa poștală folosită de																		

Natura defectului	[Descrierea defectului]		consumator]		
Tipul de reparație sugerat	[Ce fel de măsuri vor fi luate pentru repararea defectului]	Număr de telefon			
Prețul reparației sau, dacă acesta nu poate fi calculat, metoda de calcul aplicabilă și prețul maxim al reparației	[Suma totală sau, dacă nu este posibil, metoda de calcul și plafonul pentru serviciul de reparare, în EUR/monedă națională]	Adresă de e-mail			
Timpul pentru finalizarea reparației	[Termenul în care reparatorul se angajează să efectueze serviciul, în zile]	În cazul în care sunt furnizate de reparator, alte mijloace de comunicare online, care îi permit consumatorului să îl contacteze pe reparator și să comunice rapid și eficient cu acesta			
Disponibilitatea unor bunuri de înlocuire temporară	[Un bun de înlocuire temporară înseamnă că consumatorul va primi un bun echivalent pentru a fi utilizat pe durata reparației; reparatorul trebuie să indice „Da” sau „Nu”]	Partea II Informații privind serviciul de reparare			
Dacă s-a ales „Da”, a se indica costurile corespunzătoare, dacă este cazul:	[În EUR/moneda națională]	Produsul care urmează să fie reparat	[Identificarea produsului]		
Locul de predare a bunurilor	[Locul în care consumatorul predă bunurile în vederea reparării]	Natura defectului	[Descrierea defectului]		
		Tipul de reparație sugerat	[Ce fel de măsuri vor fi luate pentru repararea defectului]		
		Prețul reparației sau, dacă acesta nu poate fi calculat, metoda de calcul aplicabilă și prețul maxim al reparației	[Suma totală sau, dacă nu este posibil, metoda de calcul și plafonul pentru serviciul de reparare, în EUR/MDL]		
		Timpul pentru finalizarea reparației	[Termenul în care reparatorul se angajează să efectueze serviciul, în zile]		

Dacă este cazul, disponibilitatea serviciilor auxiliare	[A se indica dacă și în ce măsură se oferă servicii auxiliare, cum ar fi demontarea, instalarea și transportul, sau „Niciunul”, dacă nu se oferă niciun serviciu auxiliar pentru reparația în cauză]	Disponibilitatea unor produse de înlocuire temporară	[Un produs de înlocuire temporară înseamnă că consumatorul va primi un produs echivalent pentru a fi utilizat pe durata reparației; reparatorul trebuie să indice „Da” sau „Nu”]		
Dacă s-a ales „Da”, a se indica costurile corespunzătoare, dacă este cazul:	[În EUR/monedă națională, pentru fiecare serviciu oferit]	Dacă s-a ales „Da”, a se indica costurile corespunzătoare, dacă este cazul:	[În EUR/MDL]		
Perioada de valabilitate a formularului european de informații privind repararea	[Perioadă de valabilitate de cel puțin 30 de zile]	Locul de predare a produselor	[Locul în care consumatorul predă produsul în vederea reparării]		
Alte informații, dacă este cazul		Dacă este cazul, disponibilitatea serviciilor auxiliare	[A se indica dacă și în ce măsură se oferă servicii auxiliare, cum ar fi demontarea, instalarea și transportul, sau „Niciunul”, dacă nu se oferă niciun serviciu auxiliar pentru reparația în cauză]		
Indicațiile dintre parantezele pătrate furnizează explicații pentru reparator și trebuie să fie înlocuite cu informațiile corespunzătoare.					

	Dacă s-a ales „Da”, a se indica costurile corespunzătoare, dacă este cazul:	[În EUR/MDL, pentru fiecare serviciu oferit]		
	Perioada de valabilitate a formularului european de informații privind repararea	[Perioadă de valabilitate de cel puțin 30 de zile]		
	Alte informații, dacă este cazul			
	1. Indicațiile dintre parantezele pătrate furnizează explicații pentru reparator și trebuie să fie înlocuite cu informațiile corespunzătoare.			
ANEXA II LISTA ACTELOR JURIDICE ALE UNIUNII CARE STABILESC CERINȚE PRIVIND POTENȚIALUL DE REPARARE 1. În ceea ce privește mașinile de spălat rufe de uz casnic și mașinile de spălat și uscat rufe de uz casnic, Regulamentul (UE) 2019/2023 al Comisiei 2. În ceea ce privește mașinile de spălat vase de uz casnic, Regulamentul (UE) 2019/2022 al Comisiei 3. În ceea ce privește aparatele frigorifice, Regulamentul (UE) 2019/2019 al Comisiei 4. În ceea ce privește afișajele electronice, Regulamentul (UE) 2019/2021 al Comisiei				Până la intrarea în vigoare a prezentei legi Guvernul aprobă Lista actelor normative care permit repararea unui bun, inclusiv cerințele privind sporirea ușurinței dezasamblării și cerințele privind accesul la piese de schimb, informații și instrumente legate de reparare aplicabile bunurilor sau unor componente specifice ale bunurilor.

5. În ceea ce privește echipamentele de sudură, Regulamentul (UE) 2019/1784 al Comisiei 6. În ceea ce privește aspiratoarele, Regulamentul (UE) nr. 666/2013 al Comisiei 7. În ceea ce privește serverele și produsele pentru stocarea datelor, Regulamentul (UE) 2019/424 al Comisiei 8. În ceea ce privește telefoanele mobile, telefoanele fără fir și tabletele de tip „slate”, Regulamentul (UE) 2023/1670 al Comisiei 9. În ceea ce privește uscătoarele de rufe de uz casnic cu tambur, Regulamentul (UE) 2023/2533 al Comisiei 10. În ceea ce privește bunurile care conțin baterii pentru mijloacele de transport ușoare, Regulamentul (UE) 2023/1542 al Parlamentului European și al Consiliului			
--	--	--	--

1	Titlul actului UE, inclusiv cea mai recentă modificare, nr. CELEX Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2025/1960 al Comisiei din 25 septembrie 2025 privind designul și conținutul notificării armonizate privind garanția legală de conformitate și ale etichetei armonizate pentru garanția comercială de durabilitate, nr. CELEX: 32025R1960, link			
2	Titlul proiectului de act normativ național Lege pentru modificarea unor acte normative (consolidarea rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi și promovarea reparării bunurilor)			
3	Gradul general de compatibilitate: Parțial compatibil			
4	Autoritatea/persoana responsabilă: Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării			
5	Data întocmirii/actualizării: ianuarie 2026			
Actul Uniunii Europene		Actul normativ național	Gradul de compatibilitate	Observațiile
6		7	8	9
<i>Articolul 1</i> Notificarea armonizată privind garanția legală de conformitate Notificarea armonizată menționată la articolul 22a alineatul (1) din Directiva 2011/83/UE trebuie să respecte designul și conținutul prevăzute în anexa I la prezentul regulament.		Art. II. - Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr. 467–479, art. 784), cu modificările ulterioare, se completează cu anexele nr. 10 - nr. 12 cu următorul cuprins: „Anexa nr. 10 NOTIFICAREA ARMONIZATĂ PRIVIND GARANȚIA LEGALĂ DE CONFORMITATE	Compatibil	

<i>Articolul 2</i> Eticheta armonizată pentru garanția comercială de durabilitate Eticheta armonizată menționată la articolul 22a alineatul (1) din Directiva 2011/83/UE trebuie să respecte designul și conținutul prevăzute în anexa II la prezentul regulament.	„Anexa nr. 11 ETICHETA ARMONIZATĂ PENTRU GARANȚIA COMERCIALĂ DE DURABILITATE	Compatibil	
<i>Articolul 3</i> Intrarea în vigoare și aplicarea Prezentul regulament intră în vigoare în a douăzecea zi de la data publicării în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene.		Prevederi UE neaplicabile	
ANEXA I NOTIFICAREA ARMONIZATĂ PRIVIND GARANȚIA LEGALĂ DE CONFORMITATE Designul și conținutul notificării armonizate menționate la articolul 1 sunt următoarele:	„Anexa nr. 10 NOTIFICAREA ARMONIZATĂ PRIVIND GARANȚIA LEGALĂ DE CONFORMITATE	Compatibil	

GARANȚIA LEGALĂ Protecția oferită de garanția legală minimă de doi ani pentru bunurile vândute în Uniunea Europeană Consumatorii își pot exercita drepturile în baza garanției legale de conformitate, de exemplu în cazul în care bunurile: ☒ nu corespund descrierii; ☒ nu funcționează astfel cum a fost prevăzut. Vânzătorii sunt răspunzători pentru orice neconformitate care există în momentul livrării bunurilor și care este constatată în timpul perioadei de garanție legală. Vânzătorii care se află într-o astfel de situație au obligația să ofere: ☒ repararea gratuită sau înlocuirea gratuită a bunului în cauză; ☒ în unele cazuri, o reducere de preț sau rambursarea integrală. În unele țări, perioada de garanție legală este mai lungă. Pentru bunurile de ocazie, se poate aplica o perioadă mai scurtă, însă aceasta nu poate fi mai mică de un an. Pentru mai multe informații cu privire la drepturile pe care le aveți într-o anumită țară, scanați codul QR de mai jos sau adresați-vă vânzătorului. europa.eu/youreurope/garanții Ce puteți face dacă bunurile primite sunt neconforme: 1 contactați-l cât mai curând posibil pe vânzător pentru a-i semnaliza problema; 2 furnizați o dovadă care să ateste achiziționarea bunului, de exemplu o chitanță, o factură sau un extras de cont. GARAN ☒ Vânzătorii și producătorii pot oferi și garanții comerciale, care se aplică independent de garanția legală. De exemplu, puteți vedea această etichetă GARAN, care reprezintă o garanție comercială de durabilitate oferită fără costuri suplimentare de către producător și care acoperă întregul bun.	GARANȚIA LEGALĂ Protecția oferită de garanția legală minimă de doi ani pentru bunurile vândute în Uniunea Europeană Consumatorii își pot exercita drepturile în baza garanției legale de conformitate, de exemplu în cazul în care bunurile: ☒ nu corespund descrierii; ☒ nu funcționează astfel cum a fost prevăzut. Vânzătorii sunt răspunzători pentru orice neconformitate care există în momentul livrării bunurilor și care este constatată în timpul perioadei de garanție legală. Vânzătorii care se află într-o astfel de situație au obligația să ofere: ☒ repararea gratuită sau înlocuirea gratuită a bunului în cauză; ☒ în unele cazuri, o reducere de preț sau rambursarea integrală. În unele țări, perioada de garanție legală este mai lungă. Pentru bunurile de ocazie, se poate aplica o perioadă mai scurtă, însă aceasta nu poate fi mai mică de un an. Pentru mai multe informații cu privire la drepturile pe care le aveți într-o anumită țară, scanați codul QR de mai jos sau adresați-vă vânzătorului. europa.eu/youreurope/garanții Ce puteți face dacă bunurile primite sunt neconforme: 1 contactați-l cât mai curând posibil pe vânzător pentru a-i semnaliza problema; 2 furnizați o dovadă care să ateste achiziționarea bunului, de exemplu o chitanță, o factură sau un extras de cont. GARAN ☒ Vânzătorii și producătorii pot oferi și garanții comerciale, care se aplică independent de garanția legală. De exemplu, puteți vedea această etichetă GARAN, care reprezintă o garanție comercială de durabilitate oferită fără costuri suplimentare de către producător și care acoperă întregul bun.		
GARANȚIA LEGALĂ Protecția oferită de garanția legală minimă de doi ani pentru bunurile vândute în Uniunea Europeană Consumatorii își pot exercita drepturile în baza garanției legale de conformitate, de exemplu în cazul în care bunurile: ☒ nu corespund descrierii; ☒ nu funcționează astfel cum a fost prevăzut. Vânzătorii sunt răspunzători pentru orice neconformitate care există în momentul livrării bunurilor și care este constatată în timpul perioadei de garanție legală. Vânzătorii care se află într-o astfel de situație au obligația să ofere: ☒ repararea gratuită sau înlocuirea gratuită a bunului în cauză; ☒ în unele cazuri, o reducere de preț sau rambursarea integrală. În unele țări, perioada de garanție legală este mai lungă. Pentru bunurile de ocazie, se poate aplica o perioadă mai scurtă, însă aceasta nu poate fi mai mică de un an. Pentru mai multe informații cu privire la drepturile pe care le aveți într-o anumită țară, scanați codul QR de mai jos sau adresați-vă vânzătorului. europa.eu/youreurope/garanții Ce puteți face dacă bunurile primite sunt neconforme: 1 contactați-l cât mai curând posibil pe vânzător pentru a-i semnaliza problema; 2 furnizați o dovadă care să ateste achiziționarea bunului, de exemplu o chitanță, o factură sau un extras de cont. GARAN ☒ Vânzătorii și producătorii pot oferi și garanții comerciale, care se aplică independent de garanția legală. De exemplu, puteți vedea această etichetă GARAN, care reprezintă o garanție comercială de durabilitate oferită fără costuri suplimentare de către producător și care acoperă întregul bun.	GARANȚIA LEGALĂ Protecția oferită de garanția legală minimă de doi ani pentru bunurile vândute în Uniunea Europeană Consumatorii își pot exercita drepturile în baza garanției legale de conformitate, de exemplu în cazul în care bunurile: ☒ nu corespund descrierii; ☒ nu funcționează astfel cum a fost prevăzut. Vânzătorii sunt răspunzători pentru orice neconformitate care există în momentul livrării bunurilor și care este constatată în timpul perioadei de garanție legală. Vânzătorii care se află într-o astfel de situație au obligația să ofere: ☒ repararea gratuită sau înlocuirea gratuită a bunului în cauză; ☒ în unele cazuri, o reducere de preț sau rambursarea integrală. În unele țări, perioada de garanție legală este mai lungă. Pentru bunurile de ocazie, se poate aplica o perioadă mai scurtă, însă aceasta nu poate fi mai mică de un an. Pentru mai multe informații cu privire la drepturile pe care le aveți într-o anumită țară, scanați codul QR de mai jos sau adresați-vă vânzătorului. europa.eu/youreurope/garanții Ce puteți face dacă bunurile primite sunt neconforme: 1 contactați-l cât mai curând posibil pe vânzător pentru a-i semnaliza problema; 2 furnizați o dovadă care să ateste achiziționarea bunului, de exemplu o chitanță, o factură sau un extras de cont. GARAN ☒ Vânzătorii și producătorii pot oferi și garanții comerciale, care se aplică independent de garanția legală. De exemplu, puteți vedea această etichetă GARAN, care reprezintă o garanție comercială de durabilitate oferită fără costuri suplimentare de către producător și care acoperă întregul bun.	Compatibil	

Observații: 1. Niciunul dintre elementele notificării armonizate nu poate fi editat. 2. Culorile de referință ale notificării sunt: (a) Albastru: Pantone Reflex Blue C, CMYK: C:100% M:80% Y:0% K:0%, RGB: R:0% G:51% B:153% HEX: #003399 (b) Galben: Pantone Yellow C, CMYK: C:0% M:0% Y:100% K:0%, RGB: R:255% G:237% B:0%, HEX: #FFED00 (c) Negru: Pantone Black 6 C, CMYK: negru, RGB: R:0% G:0% B:0%, HEX: #000000 (d) Alb: Pantone 000C, CMYK: alb, RGB: R:255% G:255% B:255%, HEX: #FFFFFF 3. Codul QR direcționează către secțiunea lingvistică dedicată garanției legale de conformitate de pe portalul „Europa ta”. Codul QR trebuie să poată fi scanat în condiții normale de iluminare prin utilizarea unui dispozitiv mobil standard. 4. Pentru celelalte contracte decât cele la distanță încheiate prin intermediul unei interfețe online, notificarea armonizată trebuie să fie ori color (CMYK) ori alb-negru. Dimensiunea minimă a notificării armonizate este A4, dar poate fi tipărită în formate mai mari (A3, A2, A1). 5. Pentru contractele la distanță încheiate prin intermediul unei interfețe online,	Observații: 1. Niciunul dintre elementele notificării armonizate nu poate fi editat. 2. Culorile de referință ale notificării sunt: a) Albastru: Pantone Reflex Blue C, CMYK: C:100% M:80% Y:0% K:0%, RGB: R:0% G:51% B:153% HEX: #003399 b) Galben: Pantone Yellow C, CMYK: C:0% M:0% Y:100% K:0%, RGB: R:255% G:237% B:0%, HEX: #FFED00 c) Negru: Pantone Black 6 C, CMYK: negru, RGB: R:0% G:0% B:0%, HEX: #000000 d) Alb: Pantone 000C, CMYK: alb, RGB: R:255% G:255% B:255%, HEX: #FFFFFF 3. Codul QR direcționează către secțiunea lingvistică dedicată garanției legale de conformitate de pe portalul „Europa ta”. Codul QR trebuie să poată fi scanat în condiții normale de iluminare prin utilizarea unui dispozitiv mobil standard. 4. Pentru celelalte contracte decât cele la distanță încheiate prin intermediul unei interfețe online, notificarea armonizată trebuie să fie ori color (CMYK) ori alb-negru. Dimensiunea minimă a notificării armonizate este A4, dar poate fi tipărită în formate mai mari (A3, A2, A1). 5. Pentru contractele la distanță încheiate prin intermediul unei interfețe online, notificarea armonizată privind garanția legală de conformitate trebuie să fie color (RGB).”	Compatibil	
--	--	-------------------	--

notificarea armonizată privind garanția legală de conformitate trebuie să fie color (RGB).			
ANEXA II ETICHETA ARMONIZATĂ PENTRU GARANȚIA COMERCIALĂ DE DURABILITATE Designul și conținutul etichetei armonizate menționate la articolul 2 sunt următoarele:	„Anexa nr. 11 ETICHETA ARMONIZATĂ PENTRU GARANȚIA COMERCIALĂ DE DURABILITATE	Compatibil	
 Brand/Trademark Model identifier XX 365 BG Гаранция от производителя в години CS Záruka výrobce v letech DA Producentgarantiens varighed i år DE Herstellergarantie in Jahren EL Εγγύηση παραγωγού σε έτη EN Producer guarantee in years ES Garantía del productor en años ET Tootja garantii aastates FI Tuottajan takuu vuosina FR Garantie du producteur en années GA Rátháilocht an táirgeora de réir blianta HR Jamstvo proizvođača u godinama HU Gyártói jótállás években IT Garanzia del produttore in anni LT Gamintojo garantija metais LV Ražotāja garantija gados MT Garanzija tal-produttur fi snin NL Producentengarantie in jaren PL Gwarancja producenta w latach PT Garantia do produtor em anos RO Garanția producătorului în ani SK Záruka výrobcu v rokoch SL Garancija proizvajalca v letih SV Tillverkarens garanti i antal år	 Brand/Trademark Model identifier XX 365 BG Гаранция от производителя в години CS Záruka výrobce v letech DA Producentgarantiens varighed i år DE Herstellergarantie in Jahren EL Εγγύηση παραγωγού σε έτη EN Producer guarantee in years ES Garantía del productor en años ET Tootja garantii aastates FI Tuottajan takuu vuosina FR Garantie du producteur en années GA Rátháilocht an táirgeora de réir blianta HR Jamstvo proizvođača u godinama HU Gyártói jótállás években IT Garanzia del produttore in anni LT Gamintojo garantija metais LV Ražotāja garantija gados MT Garanzija tal-produttur fi snin NL Producentengarantie in jaren PL Gwarancja producenta w latach PT Garantia do produtor em anos RO Garanția producătorului în ani SK Záruka výrobcu v rokoch SL Garancija proizvajalca v letih SV Tillverkarens garanti i antal år	Compatibil	

 Brand/Trademark: XX 365 Model identifier: [QR code] BG Гаранция от производителя в години CS Záruka výrobce v letech DA Producentgarantiens varighed i år DE Herstellergarantie in Jahren EL Εγγύηση παραγωγού σε έτη EN Producer guarantee in years ES Garantía del productor en años ET Tootja garantii aastates FI Tuottajan takuu vuosina FR Garantie du producteur en années GA Ráthlaocht an táirgeora de réir blianta HR Jamstvo proizvođača u godinama HU Gyártói jótállás éveken IT Garanzia del produttore in anni LT Gamintojo garantija metais LV Ražotāja garantija gados MT Garanzija tal-produttur fi snin NL Producentengarantie in jaren PL Gwarancja producenta w latach PT Garantia do produtor em anos RO Garanția producătorului în ani SK Záruka výrobcu v rokoch SL Garancija proizvajalca v letih SV Tillverkarens garanti i antal år	 Brand/Trademark: XX 365 Model identifier: [QR code] BG Гаранция от производителя в години CS Záruka výrobce v letech DA Producentgarantiens varighed i år DE Herstellergarantie in Jahren EL Εγγύηση παραγωγού σε έτη EN Producer guarantee in years ES Garantía del productor en años ET Tootja garantii aastates FI Tuottajan takuu vuosina FR Garantie du producteur en années GA Ráthlaocht an táirgeora de réir blianta HR Jamstvo proizvođača u godinama HU Gyártói jótállás éveken IT Garanzia del produttore in anni LT Gamintojo garantija metais LV Ražotāja garantija gados MT Garanzija tal-produttur fi snin NL Producentengarantie in jaren PL Gwarancja producenta w latach PT Garantia do produtor em anos RO Garanția producătorului în ani SK Záruka výrobcu v rokoch SL Garancija proizvajalca v letih SV Tillverkarens garanti i antal år	Compatibil	
Observații:  (I) titlul etichetei; (II) atenționarea vizuală privind existența garanției legale de conformitate; (III) codul QR care direcționează către următoarea pagină de pe portal „Europa ta”;	Observații:  (I) titlul etichetei; (II) atenționarea vizuală privind existența garanției legale de conformitate; (III) codul QR care direcționează către următoarea pagină de pe portal „Europa ta”;	Compatibil	
1. Următoarele elemente nu pot fi editate: (I) titlul etichetei; (II) atenționarea vizuală privind existența garanției legale de conformitate; (III) codul QR care direcționează către următoarea pagină de pe portal „Europa ta”;	1. Următoarele elemente nu pot fi editate: (I) titlul etichetei; (II) atenționarea vizuală privind existența garanției legale de conformitate; (III) codul QR care direcționează către următoarea pagină de pe portal „Europa ta”: https://europa.eu/youreurope/commercial-	Compatibil	

https://europa.eu/youreurope/commercial-guarantee-durability/index.htm; (IV) simbolul unui calendar, care reprezintă „anii”; (V) traducerea termenului „garanția producătorului în ani” în toate limbile oficiale ale Uniunii Europene. Următoarele elemente pot fi editate: (VI) literele „XX” se înlocuiesc cu durata corespunzătoare în ani a garanției comerciale de durabilitate oferite de producător; (VII) cuvintele „Marca/Marca comercială” se înlocuiesc cu denumirea producătorului care oferă garanția comercială de durabilitate; (VIII) cuvintele „Identificatorul de model” se înlocuiesc cu identificatorul de model pentru care producătorul oferă garanția comercială de durabilitate. 2. Culorile de referință ale etichetei sunt: (a) Albastru: Pantone Reflex Blue C, CMYK: C:100%, M:80%, Y:0%, K:0%, RGB: R:0%, G:51%, B:153%, HEX: #003399; (b) Galben: Pantone Yellow C, CMYK: C:0%, M:0%, Y:100%, K:0%, RGB: R:255%, G:237%, B:0%, HEX: #FFED00; (c) Negru: Pantone Black 6 C, CMYK: negru, RGB: R:0%, G:0%, B:0%, HEX: #000000;	guarantee-durability/index.htm; (IV) simbolul unui calendar, care reprezintă „anii”; (V) traducerea termenului „garanția producătorului în ani” în toate limbile oficiale ale Uniunii Europene. Următoarele elemente pot fi editate: â (VI) literele „XX” se înlocuiesc cu durata corespunzătoare în ani a garanției comerciale de durabilitate oferite de producător; (VII) cuvintele „Marca/Marca comercială” se înlocuiesc cu denumirea producătorului care oferă garanția comercială de durabilitate; (VIII) cuvintele „Identificatorul de model” se înlocuiesc cu identificatorul de model pentru care producătorul oferă garanția comercială de durabilitate. 2. Culorile de referință ale etichetei sunt: a) Albastru: Pantone Reflex Blue C, CMYK: C:100%, M:80%, Y:0%, K:0%, RGB: R:0%, G:51%, B:153%, HEX: #003399; b) Galben: Pantone Yellow C, CMYK: C:0%, M:0%, Y:100%, K:0%, RGB: R:255%, G:237%, B:0%, HEX: #FFED00; c) Negru: Pantone Black 6 C, CMYK: negru, RGB: R:0%, G:0%, B:0%, HEX: #000000; d) Alb: Pantone 000C, CMYK: alb, RGB: R:255%, G:255%, B:255%, HEX: #FFFFFF. 3. Pentru celelalte contracte decât cele la distanță încheiate prin intermediul unei interfețe online, dimensiunea minimă a		
---	---	--	--

(d) Alb: Pantone 000C, CMYK: alb, RGB: R:255%, G:255%, B:255%, HEX: #FFFFFF. 3. Pentru celelalte contracte decât cele la distanță încheiate prin intermediul unei interfețe online, dimensiunea minimă a etichetei trebuie să fie de 95 x 100 mm. În conformitate cu această dimensiune minimă, dimensiunea fontului pentru traduceri este de 7 pt., dimensiunea fontului pentru „Marca/Marca comercială” și pentru „Identificatorul de model” este de 9 pt., iar dimensiunea fontului pentru „XX”, numărul care reprezintă durata în ani, este de 80 pt. Atunci când eticheta este afișată la o dimensiune mai mare, întreaga etichetă trebuie să fie afișată fără a denatura, a modifica sau a separa elementele componente ale acesteia. 4. Pentru celelalte contracte decât cele la distanță încheiate prin intermediul unei interfețe online, eticheta armonizată trebuie să fie ori color ori alb-negru. 5. Pentru contractele la distanță încheiate prin intermediul unei interfețe online, eticheta armonizată pentru garanția comercială de durabilitate trebuie să fie color. 6. Fontul, inclusiv pentru câmpurile editabile de pe etichetă, trebuie să fie Inter (Regular, SemiBold și ExtraBold).	etichetei trebuie să fie de 95 x 100 mm. În conformitate cu această dimensiune minimă, dimensiunea fontului pentru traduceri este de 7 pt., dimensiunea fontului pentru „Marca/Marca comercială” și pentru „Identificatorul de model” este de 9 pt., iar dimensiunea fontului pentru „XX”, numărul care reprezintă durata în ani, este de 80 pt. Atunci când eticheta este afișată la o dimensiune mai mare, întreaga etichetă trebuie să fie afișată fără a denatura, a modifica sau a separa elementele componente ale acesteia. 4. Pentru celelalte contracte decât cele la distanță încheiate prin intermediul unei interfețe online, eticheta armonizată trebuie să fie ori color ori alb-negru. 5. Pentru contractele la distanță încheiate prin intermediul unei interfețe online, eticheta armonizată pentru garanția comercială de durabilitate trebuie să fie color. 6. Fontul, inclusiv pentru câmpurile editabile de pe etichetă, trebuie să fie Inter (Regular, SemiBold și ExtraBold). 7. Codul QR trebuie să poată fi scanat în condiții normale de iluminare prin utilizarea unui dispozitiv mobil standard.		
--	---	--	--

7. Codul QR trebuie să poată fi scanat în condiții normale de iluminare prin utilizarea unui dispozitiv mobil standard.			
Pentru contractele la distanță încheiate prin intermediul unei interfețe online, eticheta armonizată pentru garanția comercială de durabilitate poate fi afișată utilizând o afișare imbricată, ca în figura de mai jos: 	Pentru contractele la distanță încheiate prin intermediul unei interfețe online, eticheta armonizată pentru garanția comercială de durabilitate poate fi afișată utilizând o afișare imbricată, ca în figura de mai jos: 	Compatibil	
Observații: 1. Literele „XX” se înlocuiesc cu durata corespunzătoare în ani a garanției comerciale de durabilitate oferită de producător. 2. În cazul în care se utilizează o afișare imbricată, eticheta armonizată trebuie să apară în întregime la efectuarea primului clic cu mouse-ul, la prima trecere pe deasupra cu mouse-ul sau la prima extindere a imaginii pe un ecran tactil.	Observații: 1. Literele „XX” se înlocuiesc cu durata corespunzătoare în ani a garanției comerciale de durabilitate oferită de producător. 2. În cazul în care se utilizează o afișare imbricată, eticheta armonizată trebuie să apară în întregime la efectuarea primului clic cu mouse-ul, la prima trecere pe deasupra cu mouse-ul sau la prima extindere a imaginii pe un ecran tactil.”	Compatibil	

SINTEZA

la proiectul de lege pentru modificarea unor acte normative
(consolidarea rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi și promovarea reparării bunurilor)

Conținutul articolelor/punctelor din proiectul prezentat spre avizare și coordonare	Participantul la avizare, consultare publică, expertizare	Nr. crt.	Conținutul obiecției, propunerii, recomandării, concluziei	Argumentarea autorului proiectului
Avizare prealabilă				
Prezenta lege: – transpune art. XX din Directiva (UE) 2024/825 a Parlamentului European și a Consiliului din 28 februarie 2024 de modificare a Directivelor 2005/29/CE și 2011/83/UE în ceea ce privește consolidarea rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi printr-o mai bună protecție împotriva practicilor neloiale și o mai bună informare, CELEX: 32024L0825; – transpune art. XX din Directiva (UE) 2024/1799 a Parlamentului European și a Consiliului din 13 iunie 2024 privind normele comune de promovare a reparării bunurilor și de modificare a Regulamentului (UE) 2017/2394 și a Directivelor (UE) 2019/771 și (UE) 2020/1828, CELEX: 32024L1799; – transpune Anexa I și II din Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2025/1960 al Comisiei din 25 septembrie 2025 privind designul și conținutul notificării armonizate privind garanția legală de conformitate și ale etichetei armonizate pentru garanția comercială de durabilitate, CELEX: 32025R1960;	Ministerul Justiției <i>Demers nr. 04/2-4410 din 22.04.2026</i>	1	Asupra redacției clauzei de armonizare a proiectului de lege, considerăm relevant a se expune Centrul de Armonizare a Legislației. Remarcăm că, potrivit art. 35 alin. (1) și (2) al Legii nr. 100/2017 cu privire la actele normative (în continuare - Legea nr. 100/2017), proiectul actului normativ cu relevanță UE se expediază Centrului de Armonizare a Legislației pentru efectuarea expertizei de compatibilitate cu legislația UE. Expertiza de compatibilitate cu legislația UE este obligatorie pentru toate proiectele actelor normative cu relevanță UE și pentru proiectele de modificare a actelor normative cu relevanță UE.	S-a luat act
		2	Totodată, considerăm necesar a indica concret care alineate, puncte/litere din articolele actului UE sunt transpuse prin proiectul de lege respectiv, în măsura în care prin proiect nu se transpune întregul articol din actul UE.	Se acceptă
		3	Mai mult, proiectul dat necesită a fi analizat prin prisma art. 44 alin. (4) al Legii nr. 100/2017, potrivit căruia pentru proiectele actelor normative de modificare cu relevanță UE, clauza de armonizare se inserează în proiectul actului normativ de modificare și, după caz, se completează clauza de armonizare a actului normativ de bază cu trimiteri la noile acte juridice europene	S-a luat act Asupra necesității completării clauzei de armonizare a actului normativ de bază urmează să se expună Centrul de Armonizare a Legislației în procesul de

			transpuse sau cu noi trimiteri la elementele structurale ale actului UE transpus.	avizare/expertizare a proiectului.
Art. I. – Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 66–75, art. 132), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 2. La articolul 1014 alineatul (1): litera e) va avea următorul cuprins: „e) o mențiune privind existența garanției legale de conformitate pentru bunuri și privind principalele sale elemente, inclusiv durata sa minimă de doi ani astfel cum se prevede art. 23 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, într-un mod vizibil, utilizând notificarea armonizată prevăzută în anexa nr. 10 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova;”	Ministerul Justiției <i>Demers nr. 04/2-4410 din 22.04.2026</i>	4	La art. I – modificarea Codului civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002: La pct. 2, referitor la redacția lit. e) din art. 1014, se propune ca în textul „se prevede art. 23” să fie adăugată prepoziția „la”, pentru a asigura claritatea exprimării după cum urmează: „se prevede la art. 23”.	Se acceptă
	Asociația Businessului European		1. La art. I pct. 2 din proiect, se propune, art. 1014 alin. (1) Cod civil nr. 1107/2002, completarea cu literele i) și j) cu următorul cuprins, astfel cum a fost completat și art. 1015 pentru contractele la distanță: „i) dacă este cazul, punctajul posibilității de reparare al bunurilor; j) în cazul în care litera i) nu se aplică, iar producătorul pune astfel de informații la dispoziția comerciantului, informațiile cu privire la disponibilitatea, costul estimat și procedura de comandare a pieselor de schimb care sunt necesare pentru a menține conformitatea bunurilor, cu privire la disponibilitatea instrucțiunilor de reparare și întreținere, precum și informații privind restricțiile de reparare.”	Se acceptă

			Transpune din art. 2 pct. 2 lit. (c) din Directiva (UE) 2024/825, prin care se modifică art. 5 alin. (1) din Directiva 2011/83/UE	
se completează cu literele e¹)-e⁴) cu următorul cuprins: „e¹) în cazul în care producătorul oferă consumatorului o garanție comercială de durabilitate fără costuri suplimentare, care acoperă întregul bun și cu o durată mai mare de doi ani, iar producătorul pune aceste informații la dispoziția comerciantului, informațiile conform cărora bunul în cauză beneficiază de o astfel de garanție, durata acesteia și o mențiune cu privire la existența garanției legale de conformitate, într-un mod vizibil, utilizând eticheta armonizată prevăzută în anexa nr. 11 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova; e²) o mențiune privind existența garanției legale de conformitate pentru conținutul digital și serviciile digitale; e³) dacă este cazul, existența și condițiile aplicabile serviciilor postvânzare și garanțiilor comerciale; e⁴) pentru bunurile cu elemente digitale, pentru conținutul digital și pentru serviciile digitale, în cazul în care producătorul sau furnizorul pune astfel de informații la dispoziția comerciantului, perioada minimă, exprimată fie ca perioadă de timp, fie prin referire la o dată, în care producătorul sau furnizorul furnizează actualizări de software;”;	Asociația Businessului European		La alin. (1) art. 1014 lit. e ¹ , e ⁴ și la alin (1) art. 1015 lit. 1 ¹ , 1 ³ și v), se propune înlocuirea cuvântului „comerciant” cu cuvântul „profesionist” la cazul respectiv, deoarece Codul civil folosește ultimul termen pentru a desemna comerciantul.	Se acceptă
3. La articolul 1015 alineatul (1):	Ministerul Justiției	5	La pct. 3: propunerea de modificare a lit. g) nu poate fi acceptată în redacția propusă, întrucât	Se acceptă

la litera g) după textul „de livrare,” se introduce textul „inclusiv, dacă sunt disponibile, modalitățile de livrare ecologice,”	<i>Demers nr. 04/2-4410 din 22.04.2026</i>		aceasta face trimitere la textul „de livrare,” care nu se regăsește nemijlocit în conținutul dispoziției vizate. Or, textul care trebuie modificat va fi: „ , livrare” și textul propus pentru substituie va avea următorul cuprins: „și de livrare, inclusiv, dacă sunt disponibile, modalitățile de livrare ecologice,”.	
	Asociația Businessului European		2. La art. I pct. 3 din proiect, art. 1015 alin. (1) lit. g) Cod civil, se propune înlocuirea textului „de livrare” cu cuvântul „livrare”.	Se acceptă
litera l) va următorul cuprins: „l) o mențiune a existenței garanției legale de conformitate pentru bunuri și a principalelor sale elemente, inclusiv durata sa minimă de doi ani, astfel cum se prevede în art. 23 alin. (1) din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, într-un mod vizibil, utilizând notificarea armonizată prevăzută în anexa nr. 10 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova;”	Ministerul Justiției <i>Demers nr. 04/2-4410 din 22.04.2026</i>	6	se constată o omisiune de redactare în textul „litera l) va următorul cuprins:”, fiind necesară completarea acesteia cu cuvântul „avea”, astfel, se va asigura corectitudinea gramaticală: „litera l) va avea următorul cuprins:”.	Se acceptă
se completează cu literele l ¹)-l ³) cu următorul cuprins: „l ¹) în cazul în care producătorul îi oferă consumatorului o garanție comercială de durabilitate fără costuri suplimentare, care acoperă întregul bun și cu o durată mai mare de doi ani, iar producătorul pune aceste informații la dispoziția comerciantului, informațiile conform cărora bunul în cauză beneficiază de o astfel de garanție, privind durata acesteia și o mențiune cu privire la existența garanției legale de conformitate, într-un mod vizibil, utilizând eticheta armonizată prevăzută în anexa nr. 11 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în	Asociația Businessului European		La alin. (1) art. 1014 lit. e ¹ , e ⁴ și la alin (1) art. 1015 lit. l ¹ , l ³ și v), se propune înlocuirea cuvântului „comerciant” cu cuvântul „profesionist” la cazul respectiv, deoarece Codul civil folosește ultimul termen pentru a desemna comerciantul.	Se acceptă

aplicare a Codului civil al Republicii Moldova; l²) o mențiune referitoare la existența unei garanții legale de conformitate pentru conținutul digital și serviciile digitale; l³) pentru bunurile cu elemente digitale, pentru conținutul digital și pentru serviciile digitale, în cazul în care producătorul sau furnizorul pune la dispoziție astfel de informații comerciantului, perioada minimă, exprimată fie ca perioadă de timp, fie prin referire la o dată, în care producătorul sau furnizorul furnizează actualizări de software;” se completează cu literele u) și v) cu următorul cuprins: „u) dacă este cazul, punctajul posibilității de reparare al bunurilor; v) în cazul în care litera u) nu se aplică, iar producătorul pune astfel de informații la dispoziția comerciantului, informațiile cu privire la disponibilitatea, costul estimat și procedura de comandare a pieselor de schimb care sunt necesare pentru a menține conformitatea bunurilor, cu privire la disponibilitatea instrucțiunilor de reparare și întreținere, precum și informații privind restricțiile de reparare.”				
Art. II. - Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr. 467–479, art. 784), cu modificările ulterioare, se	Ministerul Justiției <i>Demers nr. 04/2-4410</i> <i>din 22.04.2026</i>	7	La art. II – modificarea Legii nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova: în dispoziția de modificare a Legii nr. 1125/2002 - sursa publicării se va expune după cum urmează: „(Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 69-75, art. 133)”, în concordanță cu	Se acceptă

completează cu anexele nr. 10 - nr. 12 cu următorul cuprins:			mențiunea corectă din Monitorul Oficial al Republicii Moldova privind publicarea actului;	
Anexa nr. 10 NOTIFICAREA ARMONIZATĂ PRIVIND GARANȚIA LEGALĂ DE CONFORMITATE Anexa nr. 11 ETICHETA ARMONIZATĂ PENTRU GARANȚIA COMERCIALĂ DE DURABILITATE	Ministerul Justiției <i>Demers nr. 04/2-4410 din 22.04.2026</i>	8	în ceea ce privește anexele nr. 10 și 11, se constată că acestea reproduc conținutul Regulamentului de punere în aplicare (UE) 2025/1960 al Comisiei. În acest context, menționăm că, potrivit dreptului Uniunii Europene, regulamentele sunt acte cu aplicabilitate directă în statele membre, fără a necesita transpunere în legislația națională. Astfel, odată cu aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană, prevederile regulamentului menționat, inclusiv anexele acestuia, vor deveni direct aplicabile. În aceste condiții, se consideră inoportună preluarea și aprobarea distinctă a anexelor nr. 10 și 11 la etapa actuală, întrucât acestea urmează a produce efecte juridice în mod direct la momentul aderării, fără a necesita intervenții normative naționale;	Nu se acceptă Urmare a ședinței explicative cu Comisia Europeană din 26-27 februarie a.c., privind criteriile de referință de închidere aferente capitolelor de negociere din cadrul Clusterului 2 „Piața Internă”, Republica Moldova a recepționat fișele explicative aferente fiecărui capitol de negociere. Astfel, potrivit fișei explicative asupra Capitolului 28 Protecția consumatorilor și a sănătății: <i>„List of EU acquis which will not be specifically included in the closing benchmarks assessment, but that must be aligned with before Moldova’s accession to the EU: [...] Directive (EU) 2024/825 on empowering consumers for the green transition through better protection against unfair practices and through better information and Implementing Regulation (EU) 2025/1960 on the design and content of the harmonised notice on the legal guarantee of conformity</i>

				<i>and of the harmonised label for the commercial guarantee of durability;”</i> În contextul celor expuse, alinierea legislației naționale la Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2025/1960 al Comisiei din 25 septembrie 2025 se înscrie în ansamblul angajamentelor asumate de Republica Moldova în procesul de apropiere de acquis-ul Uniunii Europene aferent Capitolului 28, contribuind la asigurarea unui nivel adecvat de conformitate cu cadrul european aplicabil până la momentul aderării.
Anexa nr. 12 FORMULAR EUROPEAN DE INFORMAȚII PRIVIND REPARAREA	Ministerul Justiției <i>Demers nr. 04/2-4410 din 22.04.2026</i>	9	cu referire la textul inserat după tabelul din anexa nr. 12 – „Indicațiile dintre parantezele pătrate furnizează explicații pentru reparator și trebuie să fie înlocuite cu informațiile corespunzătoare”, se va nota cu indice numeric, conform art. 49 alin. (5) din Legea nr. 100/2017, potrivit căreia explicațiile aferente elementelor din anexe se redau sub formă de note indicate cu indici numerici, în ordinea enunțării acestora în textul anexei.	Se acceptă
Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 1. La articolul 1: se completează cu o noțiune nouă cu următorul cuprins:	Ministerul Justiției <i>Demers nr. 04/2-4410 din 22.04.2026</i>		La pct. 1, se va examina oportunitatea comasării primelor două dispoziții de completare și se va reda după următoarea redacție: „după noțiunea „acțiuni de verificare” se completează cu noțiunile „actualizare de software”, „afirmație generică legată de mediu” și „afirmație legată de mediu”, cu următorul cuprins:” urmată de redarea nemijlocită a noțiunilor.	Se acceptă

„actualizare de software - o actualizare, necesară pentru a menține conformitatea bunurilor cu elemente digitale, conținut digital și servicii digitale în conformitate cu prevederile prezentei legi sau a Legii nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale, inclusiv o actualizare de securitate, sau o actualizare a funcționalităților” după noțiunea „<i>acțiuni de verificare</i>” se completează cu noțiunile „<i>afirmație generică legată de mediu</i>” și „<i>afirmație legată de mediu</i>”, cu următorul cuprins: „<i>afirmație generică legată de mediu</i> - orice afirmație legată de mediu formulată în scris sau verbal, inclusiv prin intermediul mijloacelor audiovizuale, care nu este inclusă pe o etichetă de durabilitate și în cazul în care specificația afirmației nu este furnizată în termeni clari și vizibili pe același suport; <i>afirmație legată de mediu</i> - orice mesaj sau reprezentare care nu este obligatorie în temeiul legislației, sub orice formă, inclusiv text, imagine, reprezentare grafică sau simbolică, cum ar fi etichete, mărci, denumiri de societăți sau denumiri de produse, în contextul unei comunicări comerciale, și care afirmă sau implică faptul că un produs, o categorie de produse, o marcă sau un comerciant are un impact pozitiv sau nu are niciun impact asupra mediului sau este mai puțin dăunător pentru mediu decât alte produse, categorii de produse,				
--	--	--	--	--

mărci sau alți comercianți ori și-a îmbunătățit impactul în timp;”				
după noțiunea „<i>serviciu digital</i>” se completează cu noțiunea „<i>sistem de certificare</i>”, cu următorul cuprins: „<i>sistem de certificare</i> - un sistem de verificare de către o parte terță care certifică faptul că un produs, un proces sau o întreprindere respectă anumite cerințe, care permite utilizarea unei etichete de durabilitate corespunzătoare, și ai cărui termeni, inclusiv cerințele, sunt disponibili publicului și îndeplinesc următoarele criterii: - sistemul este deschis în condiții transparente, echitabile și nediscriminatorii tuturor comercianților care doresc și sunt în măsură să respecte cerințele sistemului; - cerințele sistemului sunt elaborate de proprietarul sistemului în consultare cu experții și părțile interesate relevante; - sistemul stabilește proceduri de abordare a nerespectării cerințelor sistemului și prevede retragerea sau suspendarea utilizării etichetei de durabilitate de către comerciant în cazul nerespectării cerințelor sistemului; și - monitorizarea respectării de către comerciant a cerințelor sistemului face obiectul unei proceduri obiective și este efectuată de o parte terță a cărei competență și independență atât față de proprietarul sistemului, cât și față de comerciant se bazează pe standarde și proceduri internaționale și naționale.”	Asociația Businessului European		3. La art. III pct. 1 din proiect, la art.1, la ultima liniuță din definiția noțiunii de „sistem de certificare”, se propune înlocuirea sintagmei „internaționale și naționale” cu sintagma „internaționale, ale Uniunii sau naționale”. Transpune exact definiția acestei noțiuni din art. 2 primul paragraf lit. r) din Directiva 2005/29/CE, în redacția art. 1 pct. 1 lit. b) din Directiva (UE) 2024/825.	Se acceptă
2. La articolul 13:	Ministerul Justiției		La pct. 2: aferent dispoziției de completare cu alin. (13 ¹), cuvântul „articolul” se va exclude	Se acceptă

articolul se completează cu alineatul (13¹) cu următorul cuprins: „(13¹) În cazul în care un comerciant furnizează un serviciu care compară produsele și oferă consumatorului informații privind caracteristicile sociale sau de mediu sau privind aspectele legate de circularitate, cum ar fi durabilitatea, posibilitatea de reparare sau de reciclare ale produselor sau ale furnizorilor respectivelor produse, informațiile privind metoda de comparare, produsele care fac obiectul comparației și furnizorii produselor respective, precum și măsurile instituite de actualizare a informațiilor sunt considerate informații semnificative.”	<i>Demers nr. 04/2-4410 din 22.04.2026</i>		ca fiind excedent. (obiecție valabilă pentru toate cazurile similare din proiect);	
2. La articolul 13: alineatul (7) se completează cu literele d) și e) cu următorul cuprins: „d) o afirmație de mediu privind impactul viitor asupra mediului al unui produs, fără angajamente clare, obiective, disponibile publicului și verificabile din partea comerciantului, stabilite într-un plan de implementare detaliat și realist, care include obiective și măsuri măsurabile și cu termene limită necesare pentru a sprijini implementarea sa și care este verificat periodic de către un expert terț independent, ale cărui constatări sunt puse la dispoziția consumatorilor; e) promovarea unui beneficiu al produsului care este irelevant pentru consumator și nu are legătură cu nicio caracteristică a produsului sau a comerciantului.”	Asociația Businessului European		4. La art. III pct. 2 din proiect, la art.13: la alin. (7), se propune reformularea lit. d) și e) conform art. 6 alin. (2) lit. d) și e) din Directiva 2005/29/CE, în redacția art. 1 pct. 2 lit. b) din Directiva (UE) 2024/825 „(d) formularea unei afirmații legate de mediu cu privire la performanța de mediu viitoare fără angajamente clare, obiective, puse la dispoziția publicului și verificabile, stabilite într-un plan de punere în aplicare detaliat și realist care include ținte măsurabile și încadrate în timp și alte elemente relevante necesare pentru a sprijini punerea sa în aplicare, cum ar fi alocarea de resurse, și care este verificat periodic de un expert terț independent, ale cărui rezultate sunt puse la dispoziția consumatorilor; (e) publicitatea beneficiilor pentru consumatori care sunt irelevante și care nu rezultă din nicio caracteristică a produsului sau a întreprinderii”.	Se acceptă

alineatul (14): se completează cu literele d¹) - d³) cu următorul cuprins: „d¹) afirmarea generică legată de mediu pentru care comerciantul nu poate demonstra o performanță de mediu excelentă recunoscută, relevantă pentru afirmație; d²) afirmarea legată de mediu cu privire la întregul produs sau la întreaga activitate a comerciantului, atunci când aceasta se referă doar la un anumit aspect al produsului sau la o componentă specifică a activității comerciantului; d³) afirmarea pe baza compensării emisiilor de gaze cu efect de seră, că un produs are un impact neutru, redus sau pozitiv asupra mediului în ceea ce privește emisiile de gaze cu efect de seră;”	Asociația Businessului European		la alin. (14) lit. d1, d2 și d3, se propune înlocuirea cuvântului „afirmarea” cu sintagma „formularea unei afirmații”, pentru a păstra noțiunile de „afirmație generică legată de mediu” și „afirmație legată de mediu”, definite mai sus. Transpune exact noțiuni din pct. 4a, 4b și 4c din Anexa I din Directiva 2005/29/CE, introduse prin pct. 2 din Anexa la Directiva (UE) 2024/825.	Se acceptă
alineatul (14): se completează cu litera j¹) cu următorul cuprins: „j¹) prezentarea cerințelor impuse prin lege pentru toate produsele din categoria de produse relevantă de pe piața Uniunii Europene ca o caracteristică distinctivă a ofertei comerciantului;”	Ministerul Justiției <i>Demers nr. 04/2-4410 din 22.04.2026</i>		aferent cuprinsului dispoziției de completare cu lit. j¹), după cuvântul „Uniunii” se va completa cu cuvântul „Europene” .	Se acceptă
6. Se completează cu capitolul III¹ cu următorul cuprins: „CAPITOLUL III¹ Repararea produselor [...] Articolul 28². Formularul european de informații privind repararea (6) Fără a aduce atingere drepturilor consumatorilor la informare prevăzute în Capitolul II, Secțiunea a 2-a din Codul	Ministerul Justiției <i>Demers nr. 04/2-4410 din 22.04.2026</i>		La pct. 6: la art. 28² alin. (6), în partea ce vizează referirea la Codul civil, se constată că trimiterea nu este suficient de exactă, fiind necesară indicarea completă a elementelor de identificare (cartea, titlul/secțiunea, după caz), în vederea asigurării clarității și aplicării corecte a dispoziției.	Se acceptă Textul a fost ajustat

Civil, reparatorul informează consumatorul cu privire la costurile serviciului de diagnosticare.				
Articolul 28². Formularul european de informații privind repararea (9) În cazul în care reparatorul a pus la dispoziția consumatorului un formular european de informații privind repararea complet și exact, se consideră că reparatorul a îndeplinit următoarele cerințe: a) cerințele de informare privind principalele caracteristici ale serviciului de reparare prevăzute la art. 1014 alin. (1) lit. a) și la art. 1015 alin. (1) lit. a) din Codul Civil și la art. 21 alin. (1) lit. j) din Legea nr. 282/2024 privind libertatea de stabilire a prestatorilor de servicii și libertatea de a furniza servicii; b) cerințele de informare privind identitatea și datele de contact ale reparatorului prevăzute la art. 1014 alin. (1) lit. b) și la art. 1015 alin. (1) lit. b) și c) din Codul Civil, la art. 21 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 282/2024 privind libertatea de stabilire a prestatorilor de servicii și libertatea de a furniza servicii și la art. 12 alin. (1) lit. a)-c) din Legea nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale; c) cerințele de informare privind prețul prevăzute la art. 1014 alin. (1) lit. c) și la art. 1015 alin. (1) lit. e) din Codul Civil și la art. 21 alin. (1) lit. i) și alin. (3) lit. a) din Directiva 2006/123/CE; d) cerințele de informare privind modalitățile de executare și timpul necesar pentru efectuarea serviciului de	Ministerul Justiției <i>Demers nr. 04/2-4410</i> <i>din 22.04.2026</i>		Tot la acest articol, la alin. (9) lit. c), textul „Directiva 2006/123/CE” se va substitui cu textul „Legea nr. 282/2024 privind libertatea de stabilire a prestatorilor de servicii și libertatea de a furniza servicii”;	Se acceptă

reparare prevăzute la art. 1014 alin. (1) lit. d) și la art. 1015 alin. (1) lit. g) din Codul Civil.				
Articolul 28³. Obligația de reparare (1) La solicitarea consumatorului, producătorul este obligat să repare bunurile din categoriile prevăzute în lista aprobată de Guvern, pentru care actele normative transpuse prevăd cerințe de reparabilitate. Producătorul este exonerat de această obligație doar dacă demonstrează că repararea bunului este imposibilă. Producătorul poate subcontracta serviciile de reparații pentru a-și îndeplini această obligație.	Asociația Businessului European		4. La art. III pct. 6 din proiect, la art. 28 ³ : la alin. (1), se propune înlocuirea textului „din categoriile prevăzute în lista aprobată de Guvern, pentru care actele normative transpuse prevăd cerințe de reparabilitate” cu textul „pentru care sunt prevăzute cerințe privind potențialul de reparare în actele normative enumerate în lista aprobată de Guvern, în măsura în care respectivele cerințe sunt aplicabile”. Transpune exact art. 5 alin. (1) din Directiva (UE) 2024/1799: „pentru care sunt prevăzute cerințe privind potențialul de reparare în actele juridice ale Uniunii enumerate în anexa II, în măsura în care respectivele cerințe sunt aplicabile”.	Se acceptă
Articolul 28³. Obligația de reparare (3) În cazul în care producătorul obligat să efectueze repararea în temeiul alin. (1) este stabilit afara Republicii Moldova, reprezentantul său autorizat în Republica Moldova îndeplinește obligația care îi revine producătorului. În cazul în care producătorul nu are un reprezentant autorizat în Republica Moldova, importatorul bunului în cauză îndeplinește obligația care îi revine producătorului. În cazul în care nu există niciun importator, distribuitorul bunului în cauză îndeplinește obligația care îi revine producătorului. Reprezentantul autorizat, importatorul și distribuitorul pot subcontracta repararea pentru a-și îndeplini obligația de reparare.	Ministerul Justiției <i>Demers nr. 04/2-4410 din 22.04.2026</i>		La art. 28 ³ : la alin. (3), în textul „este stabilit afara Republicii Moldova” lipsește prepoziția „în”.	Se acceptă
	Asociația Businessului European		la alin. (3), se propune înlocuirea sintagmei „Republicii Moldova” sau „Republica Moldova” cu cuvântul „Uniunii” sau „Uniunea” la cazul respectiv. Transpune exact art. 5 alin. (3) din Directiva (UE) 2024/1799. În proiectul de lege este stabilit intrarea în vigoare la data aderării RM la UE, cât prezența reprezentantului autorizat al producătorului sau importatorului în orice state-membru al UE (nu neapărat RM) exclude obligația de reparare a importatorului, respectiv a distribuitorului.	Se acceptă
(4) Producătorii care pun la dispoziție piese de schimb și instrumente pentru	Ministerul Justiției		La alin. (4), cu privire la referința la „Lista actelor normative care prevăd cerința de	S-a luat act

bunurile care fac obiectul actelor prevăzute în Lista actelor normative care prevăd cerința de reparabilitate oferă aceste piese de schimb și instrumente la un preț rezonabil care nu descurajează recurgerea la reparare.	<i>Demers nr. 04/2-4410 din 22.04.2026</i>		reparabilitate” se impune indicarea expresă a actului normativ prin care este aprobată lista menționată, în vederea asigurării preciziei reglementării;	Potrivit art. V alin. (3) din proiect, „(3) Până la intrarea în vigoare a prezentei legi Guvernul aprobă Lista actelor normative care permit repararea unui bun, inclusiv cerințele privind sporirea ușurinței dezasamblării și cerințele privind accesul la piese de schimb, informații și instrumente legate de reparare aplicabile bunurilor sau unor componente specifice ale bunurilor.”
	Asociația Businessului European		la alin. (4), (5) și (6), se propune înlocuirea textului „care fac obiectul actelor prevăzute în Lista actelor normative care prevăd cerința de reparabilitate” cu textul „pentru care sunt prevăzute cerințe privind potențialul de reparare în actele normative enumerate în lista aprobată de Guvern”.	Se acceptă
(5) Producătorii sau, după caz, reprezentanții autorizați, importatorii sau distribuitorii care au o obligație de reparare în temeiul prezentului articol se asigură că consumatorii pot avea acces, prin intermediul unui site web cu acces liber, la informații privind prețurile orientative care sunt percepute pentru repararea în condiții obișnuite a bunurilor care fac obiectul actelor actelor prevăzute în Lista actelor normative care prevăd cerința de reparabilitate.	Ministerul Justiției <i>Demers nr. 04/2-4410 din 22.04.2026</i>		la alin. (5), după cuvinte „site web” se va completa cu cuvântul „oficial” în scopul racordării la terminologia utilizată în legislația națională relevantă;	Se acceptă
	Asociația Businessului European		la alin. (4), (5) și (6), se propune înlocuirea textului „care fac obiectul actelor prevăzute în Lista actelor normative care prevăd cerința de reparabilitate” cu textul „pentru care sunt prevăzute cerințe privind potențialul de reparare în actele normative enumerate în lista aprobată de Guvern”.	Se acceptă
(6) Producătorii nu utilizează nicio clauză contractuală și nicio tehnică legată de hardware sau de software care să împiedice repararea bunurilor ce fac obiectul actelor actelor prevăzute în	Asociația Businessului European		la alin. (4), (5) și (6), se propune înlocuirea textului „care fac obiectul actelor prevăzute în Lista actelor normative care prevăd cerința de reparabilitate” cu textul „pentru care sunt prevăzute cerințe privind potențialul de	Se acceptă

Lista actelor normative care prevăd cerința de reparabilitate, cu excepția cazului în care acest lucru este justificat de factori legitimi și obiectivi, printre care se numără protecția drepturilor de proprietate intelectuală. În special, producătorii nu împiedică utilizarea de către reparatorii independenți a pieselor de schimb originale sau de ocazie, a pieselor de schimb compatibile și a pieselor de schimb obținute prin imprimare 3D, atunci când respectivele piese de schimb sunt conforme cu cerințele prevăzute de legislație, cum ar fi cerințele privind siguranța produselor reglementate de Legea nr. 196/2025 privind siguranța generală a produselor, sau cu drepturile de proprietate intelectuală. Prezentul alineat nu aduce atingere cerințelor specifice prevăzute de actele prevăzute în Lista actelor normative care prevăd cerința de reparabilitate și nici legislației care asigură protecția drepturilor de proprietate intelectuală.			reparare în actele normative enumerate în lista aprobată de Guvern”.	
	Asociația Businessului European		la alin. (6), se propune înlocuirea textului „actele prevăzute în Lista actelor normative care prevăd cerința de reparabilitate” cu textul „actele normative enumerate în lista aprobată de Guvern, care prevăd cerințe privind potențialul de reparare pentru bunuri”.	Se acceptă
Articolul 28⁴. Platforma online pentru reparare (6) Platforma online de reparare: a) include funcții de căutare privind bunurile, localizarea serviciilor de reparare, inclusiv o funcție bazată pe localizarea pe hartă, furnizarea transfrontalieră de servicii, condițiile de reparare, inclusiv timpul necesar pentru finalizarea reparației, disponibilitatea unor bunuri de înlocuire temporară și	Asociația Businessului European		5. La art. III pct. 6 din proiect, la art.28/4 alin. (6): la lit. c) se propune înlocuirea textului „formularul de informații privind reparațiile de la atelierele de reparații” cu textul „formularul european de informații privind repararea de la reparatori”. Transpune exact art. 7 alin. (5) lit. c) Directiva (UE) 2024/1799, care folosește noțiunea de „formular european de informații privind repararea” și „reparator”.	Se acceptă

locul în care consumatorul predă bunurile în vederea reparării, disponibilitatea și condițiile furnizării serviciilor auxiliare, inclusiv demontarea, instalarea și transportul, oferite de reparatori, precum și standardele europene sau naționale privind calitatea reparațiilor aplicabile; b) include după caz, o funcție de căutare care permite găsirea vânzătorilor de bunuri care au făcut obiectul recondiționării, a cumpărătorilor de bunuri defecte în vederea recondiționării; c) permite consumatorilor să solicite formularul de informații privind reparațiile de la atelierele de reparații care îl pun la dispoziție d) permite actualizarea periodică a informațiilor de contact și a serviciilor de către reparatori; e) permite reparatorilor să indice faptul că respectă standardele de calitate aplicabile; f) asigură accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități; și g) pune la dispoziție formulare de contact pentru ca utilizatorii să raporteze problemele tehnice legate de funcționarea platformei online pentru reparații, precum și inexactitățile referitoare la informațiile furnizate de reparatori și, după caz, de vânzătorii de bunuri care au făcut obiectul recondiționării, de cumpărătorii de bunuri defecte în vederea recondiționării.	Asociația Businessului European		la lit. g) se propune înlocuirea cuvântului „reparații” cu cuvântul „reparare”, conform titlului articolului.	Se acceptă
--	---	--	--	--------------------------

7. La articolul 35 alineatul (2) se completează cu litera h) cu următorul cuprins: „h) îndeplinește rolul de punct național de contact pentru platforma online europeană pentru reparații.”	Ministerul Justiției <i>Demers nr. 04/2-4410 din 22.04.2026</i>		La pct. 7, cuvântul „reparații” se va substitui cu cuvântul „reparare” în corespundere cu terminologia din actul UE și din alte mențiuni din textul proiectului.	Se acceptă
Art. IV. Punctul 3 din Anexa la Legea nr. 80/2025 privind acțiunile în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor se completează cu textul, „Directiva (UE) 2024/1799 a Parlamentului European și a Consiliului din 13 iunie 2024 privind normele comune de promovare a reparației bunurilor și de modificare a Regulamentului (UE) 2017/2394 și a Directivelor (UE) 2019/771 și (UE) 2020/1828, , publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L din 10 iulie 2024, CELEX: 32024L1799”	Ministerul Justiției <i>Demers nr. 04/2-4410 din 22.04.2026</i>		La art. IV – modificarea pct.3 din Anexa la Legea nr. 80/2025: În dispoziția de completare a anexei la Legea nr. 80/2025 privind acțiunile în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor, se va indica și sursa de publicare a acesteia după cum urmează: „(Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2025, nr. 253-256, art. 291)”.	Se acceptă
Art. V. Dispoziții finale (2) Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării, în calitate de autoritate competentă este responsabilă de transmiterea către Comisia Europeană a informațiilor: - privind dispozițiile legale, adoptate la nivel național în materia consolidării rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi și repararea bunurilor - cu privire la platforma online de reparații înființată la nivel național.	Ministerul Justiției <i>Demers nr. 04/2-4410 din 22.04.2026</i>		La art. V – la Dispoziții finale La alin. (2), după cuvântul „competentă” se impune indicarea domeniului de competență al autorității, în vederea delimitării clare a atribuțiilor acesteia.	Se acceptă (2) Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării, în calitate de autoritate competentă de elaborarea politicilor privind protecția consumatorilor , este responsabilă de transmiterea către Comisia Europeană a informațiilor:
	Ministerul Justiției <i>Demers nr. 04/2-4410 din 22.04.2026</i>		Totodată, în ceea ce privește obligația de transmitere a informațiilor către Comisia Europeană, se constată lipsa unui termen sau a unei periodicități de raportare, fapt ce afectează claritatea și previzibilitatea normei.	Nu se acceptă Considerăm că formularea propusă la art. V alin. (2) este conformă cu natura obligațiilor

			În acest sens, se propune completarea dispoziției cu indicarea expresă a termenului/periodicității de transmitere a informațiilor.	ce decurg din procesul de integrare europeană și nu necesită instituirea unei periodicități exprese. În acest sens, se menționează că obligația de transmitere a informațiilor către Comisia Europeană reflectă practica și cerințele aplicabile statelor membre ale UE în materia transparenței transpunerii, potrivit cărora statele comunică fără întârziere textele dispozițiilor de drept intern adoptate în domeniul reglementat de actul Uniunii, precum și alte informații relevante. Această obligație este declanșată de adoptarea sau modificarea cadrului normativ național, nefiind, prin natura sa, una periodică. Prin analogie, în calitate de stat candidat, Republica Moldova își asumă obligații similare celor ale statelor membre, inclusiv în ceea ce privește asigurarea transparenței și notificarea măsurilor de transpunere.
(3) Până la intrarea în vigoare a prezentei legi Guvernul aprobă Lista actelor normative care permit repararea unui bun, inclusiv cerințele privind sporirea ușurinței dezasamblării și cerințele privind accesul la piese de schimb, informații și instrumente legate de	Ministerul Justiției <i>Demers nr. 04/2-4410</i> <i>din 22.04.2026</i>		La alin. (3), în partea ce vizează stabilirea de către Guvern a cerințelor privind sporirea ușurinței dezasamblării, precum și a cerințelor privind accesul la piese de schimb, informații și instrumente legate de reparare, se constată necesitatea reglementării unor norme de bază în conținutul actului care să specifice	S-a luat act În conformitate cu pct. 6 din Regulamentul cu privire la organizarea și funcționarea Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării

reparare aplicabile bunurilor sau unor componente specifice ale bunurilor.			nemijlocit competența Guvernului de aprobare a acestor cerințe și ca ulterior aceasta să constituie temeiul legal de aprobare a lor.	aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 143/2021, 6. Ministerul realizează funcțiile stabilite în prezentul Regulament în următoarele domenii: 12) politici privind protecția consumatorilor. Respectiv, Art. V alin. (3) din proiect stabilește competența Guvernului de aprobare a Listei menționate
	Asociația Businessului European		6. La art. V alin. (3) din proiect, se propune înlocuirea textului „Lista actelor normative care permit repararea unui bun, inclusiv cerințele privind sporirea ușurinței dezasamblării și cerințele privind accesul la piese de schimb, informații și instrumente legate de reparare aplicabile bunurilor sau unor componente specifice ale bunurilor” cu textul „Lista actelor normative care stabilesc cerințe privind potențialul de reparare”. Transpune exact anexa 2 din Directiva (UE) 2024/1799.	Se acceptă

Secretar de stat

Cristina CEBAN



Nr. 16/2 – 1507 din 05.05.2026

Cancelaria de Stat

CERERE
privind înregistrarea de către Cancelaria de Stat
a proiectului de act al Guvernului

Nr. crt.	Criterii de înregistrare	Nota autorului
1.	Categoria și denumirea proiectului	Proiectul de lege pentru modificarea unor acte normative (<i>consolidarea rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi și promovarea reparării bunurilor</i>)
2.	Autoritatea care a elaborat proiectul	Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
3.	Justificarea depunerii cererii	În conformitate cu art. 38 și 39 lit. a), Capitolul V al Acordului de Asociere RM-UE, pentru a atinge un nivel înalt de protecție a consumatorilor se urmărește apropierea legislației naționale, care să aibă la bază prioritățile menționate în anexa IV la prezentul acord, evitând totodată barierele în calea comerțului pentru a garanta consumatorilor posibilitatea reală de a alege.
3 ¹	Referința la documentul de planificare care prevede elaborarea proiectului (<i>PNA, PND, PNR, alte documente de planificare sectoriale</i>)	Proiectul a fost elaborat întru executarea acțiunii nr. 4, 5 și 15 din Programul național de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană pentru anii 2025-2029, Cluster II, Capitolul 28 - Protecția consumatorilor și a sănătății
4.	Lista autorităților și instituțiilor a căror avizare este necesară	<u>Avizare:</u> 1. Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale; 2. Ministerul Afacerilor Externe; 3. Ministerul Finanțelor; 4. Ministerul Sănătății; 5. Ministerul Mediului; 6. Ministerul Energiei; 7. Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal; 8. Consiliul Concurenței; 9. Confederația Națională a Patronatului; 10. Confederația Națională a Sindicatelor. <u>Expertizare:</u> 1. Centrul de Armonizare a Legislației

5.	Termenul-limită pentru depunerea avizelor/ expertizelor	10 zile
6.	Persoana responsabilă de promovarea proiectului	Cristina Bolun, Șef Secție protecția consumatorilor și supravegherea pieței, tel. (022) 250-668 e-mail: cristina.bolun@mded.gov.md Cezar Dumbrăveanu, Consultant principal - Secția protecția consumatorilor și supravegherea pieței, tel. (022) 250-668 e-mail: cezar.dumbraveanu@mded.gov.md
7.	Anexe	1. Proiectul de lege – 17 file; 2. Nota de fundamentare – 13 file; 3. Tabele de concordanță – 25/41/9 file; 4. Tabel comparativ – 69 file; 5. Sinteza – 19 file.
8.	Data și ora depunerii cererii	Conform semnăturii electronice
9.	Semnătura	Semnătut electronic

Secretar de stat

Cristina CEBAN